

彦根市スポーツ・文化交流センター

まちなか交流ラウンジ資料収集方針

1. 基本方針

彦根市スポーツ・文化交流センター（以下「センター」という。）は、スポーツと文化をはじめ、さまざまな利用が可能な複合施設であり、JR 南彦根駅から徒歩 4 分という好立地であるため、老若男女、あらゆる世代の人たちが集い、賑わいの創出が期待されます。

まちなか交流ラウンジ（以下「ラウンジ」という。）に設置する図書資料の選択（以下「選書」という。）に当たっては、次の 2 点を基本方針とする。

第一に、センターの設置目的を考慮して、誰もが気軽に立ち寄れるよう、スポーツや文化をはじめ、趣味、子育て、マンガ、新聞、雑誌などのジャンルになるよう配慮する。

第二に、子どもの豊かな感性と想像力を育むとともに、子育て支援として、一定割合の児童書の配置に努める。これにより、児童期から新センターを身近に感じることで、将来に渡り、市民に愛され続ける存在となることを目指す。

上記の基本方針に基づき、ラウンジの図書資料について、次のものを中心に収集するものとする。

- I スポーツ、趣味、生きがい、生活、仕事のための役立つ情報や知識を得ることができる資料
- II あらゆる年代の人々が本を読む楽しみを享受できるような資料で、特に子どもの読書意欲が高められるとともに、子育て支援となるもの
- III 高度な学術書や参考図書・専門書の収集ではなく、利用が頻繁に見込まれる（利用者のニーズに基づく）資料

2. 収集資料の種類・分野

- ・ 一般書およびマンガ 4 割／児童書 6 割
- ・ 新聞数社、雑誌の設置
- ・ CD、DVD、電子書籍などは、積極的に導入しないものの随時検討は行う。
- ・ 供用開始当初の蔵書については、市が実施した別添アンケート調査の結果を参考とする。

3. 留意事項

- (1)基本方針に即した資料の収集となるよう管理者は、利用者の声を広く聞くことや、ま

たその声を選書に反映するため、アンケートの実施など工夫する

- (2)著者の思想的、宗教的・政治的立場にとらわれないように選択し収集する。
- (3)市から示される資料購入費および収蔵能力を考慮の上、収集する。
- (4)資料収集については、市立図書館司書の支援を得る。
- (5)マンガの選書基準については別に定める。

4. 資料の除籍

利用頻度が少なくなった資料、新たな資料によって代替できる資料、古くなった資料は、随時閉架書庫に移し、その後、一定の基準に基づき除籍するとともに市へ報告する。

5. 資料の寄贈について

寄贈の申出があれば、一定の基準を満たした資料については、資料の題名、著者、寄附者の住所、氏名を聞き取り控え、市へ報告する。

なお、破損および汚損している資料、書き込みのあるもの、古い実用書や旅行ガイド、古い百科事典や全集、学習参考書、雑誌など活用が困難なものの寄贈は丁重に断るものとする。

彦根市スポーツ・文化交流センター

マンガ資料収集方針および選定基準

マンガは、社会的認知度は高まっており、大衆文化のひとつとして確固たる地位を獲得していることから、一般的な図書資料と同じように収集する。またマンガを配置することで、より多くの人に興味を抱かせるとともに、親しみやすいラウンジと覚えてもらえることから、一定割合の収集をするものとする。

(収集対象)

児童向けから大人向けまで、幅広い年齢層に支持されるものを以下の範囲から選定する。

(1)コミックス

マンガ表現そのものを楽しむことを目的に制作されたもの。

(2)児童向けの学習マンガ

児童を対象とした、歴史マンガや伝記マンガのほか、さまざまな主題をわかりやすくマンガで表現したもの。

(3)実用マンガ

主に大人を対象として、マンガという表現方法を用いた実用書。

(選定基準)

(1)マンガで表現することによって、主題がより理解しやすくなっているもの。

(2)マンガ関連賞受賞作品。および定着した評価を得ている作品や実績のある作家の作品

【マンガ関連の賞】

文化庁メディア芸術祭マンガ部門、手塚治虫文化賞、日本漫画協会、小学館漫画賞、講談社漫画賞、国際漫画賞など。

(3)基本的には完結している作品のもの。ただし、話題や時代性を兼ね備えた作品については、未完結でも収集対象とする。

(4)マンガの視覚的特性を考慮し、内容、表現、描写について、次の点に留意する。

- ・過度の暴力的描写や性的描写が露骨なものは慎重に選定する。
- ・反社会的・非道德的な事柄を扱っているものは慎重に選定する。
- ・プライバシーや人権の侵害にあたるおそれが有ると認められるものは、慎重に選定する。

(5)アンケート調査やリクエストなどを実施し利用者のニーズにあったものを選定する。