

「金亀公園利活用への官民連携事業導入におけるサウンディング型市場調査」に  
係る対話結果の公表について

令和6年2月27日  
彦根市都市政策部都市計画課

彦根市では、公園施策の主な取組として、Park-PFI 制度の活用など民間活力の導入による公園の管理運営と魅力ある公園づくりを目指し、金亀公園についてサウンディング型市場調査（以下「サウンディング」という。）を実施しました。

調査の結果、市内外の事業者5者との対話を行い、活用アイデアをいただきましたので、調査結果の概要を下記のとおり公表します。

なお、公表に当たっては、参加団体名は公表しないこととし、提案内容等に関しては、参加団体に確認の上、参加団体のアイデアやノウハウに配慮した概要程度としています。

記

(1) サウンディング実施スケジュール

・調査対象

金亀公園の利活用による事業の実施主体となる意向を有する法人または法人のグループ

・調査の流れ

令和6年1月9日(火)	サウンディング型市場調査実施について公表
令和6年1月15日(月)	現地見学会・説明会開催（参加5者）
令和6年2月5日(月)～7日(水)	サウンディングの実施（参加5者）

(2) 活用アイデア

	項目	活用アイデア
1	次のいずれかの機能を確保し、かつ都市公園の趣旨に沿ったもので、効率的・経済的な運用形態を維持できるアイデア ・賑わいの創出 ・憩いの場や交流の場の提供 ・地域への貢献	・彦根城を臨む立地を生かした車中泊施設 ・ペットと宿泊できる車中泊施設 ・既存管理事務所をリノベーションした休憩施設や交流施設 ・施設利用者や観光客向けの飲食イベント
2	特定公園施設(園路や植栽等)やトイレの維持管理に関するアイデア	・広場や園路などを活用したドックランやスケボーパーク

3	都市公園法における公園施設として、敷地内に施設を新設する場合におけるアイデア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の多目的グラウンドを拡張し人工芝グラウンドに改修</li> <li>・パークリビングやパークキッチンとして活用できる交流施設</li> </ul>
4	既存の公園施設利用者だけでなく、多様な利用者を獲得できるような新たな機能を持つ施設設置に関するアイデア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者や知的障害者向け福祉施設</li> <li>・釣りスポット</li> </ul>

### (3) 調査のまとめ

サウンディングで出された活用・事業アイデアとしては、施設を設置して行うサービス業が主なものであり、飲食・物販に関する積極的な提案はありませんでした。加えて、事業アイデア以外の意見として、「スポーツ施設利用者と彦根城観光客と大きく2つのターゲットがあり難易度が高い」、「公園のコンセプトがわかりづらい」、といった意見や、公園としての根本的な課題として、「道路から奥まっっており幹線道路からの視認性が低い」、「駐車場と遊具施設の距離が遠い」、「平日と土日祝日の人流のギャップが大きく、冬季や悪天候に弱い」、「商圈の多くを彦根城が占めるため商圈人口が薄い」ことを指摘されました。

### (4) 今後の方針

本調査の結果を踏まえ、本市としては、民間事業者による施設利用と管理運営の実現に向けた検討を進めてまいります。