**彦根市公共施設のネーミングライツ導入に向けた可能性調査に係る提案シート**

(様式１)

　（様式2の施設について伺います）

１　法人名等について

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 法人名等 | |  | | | | | 代表者名 |  |
| 所在地（住所） | |  | | | | | | |
| 彦根市内の事業所および  支店等の設置 | | |  | 無 |  | 有 | 所在地 |  |
| 滋賀県内の事業所および  支店等の設置 | | |  | 無 |  | 有 | 所在市町 |  |
| 担当者 | 所属 | |  | | | | 氏名 |  |
| 電子ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | |  | | | | 電話番号 |  |

２　ネーミングライツパートナーとなることを希望する施設名等

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分類・施設名 | ネーミングライツ料  契約期間 | 理由等 | その他の提案等 |
| ネーミングライツの導入が見込める施設 | ①相場と考える金額を提示してください。  ②妥当な最低契約年数をご教示ください。 | ネーミングライツ導入で期待する効果等 | ネーミングライツ導入において施設の魅力向上や地域貢献に繋がる独自の提案等がありましたらご教示ください。 |
| (例)　３  金亀公園テニスコート | ①50万円/年  ②5年 | 大会等が開催され，対外的に露出度があり，企業のイメージアップにつながる。 | ネーミングライツパートナーのPRを兼ねた貸出テントを提供し利用してもらうことで企業の更なるイメージアップにつなげる。 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

３　ネーミングライツ導入全般等について

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 内　　　容 |
| １ | ネーミングライツ事業全般について |
| ①本市のネーミングライツ事業の市場性について，ご教示ください。 |
|  |
| ②ネーミングライツ導入後，施設運営上で課題と考えることがあれば，ご教示ください。 |
|  |
| ２ | 公募およびスケジュールについて |
| 1. 募集期間：1ヵ月程度、周知期間：2～3ヵ月程度の設定を想定していますが，妥当と考えますか。 |
|  |
| 1. 公募事項や条件において，配慮して欲しい点があれば，ご教示ください。 |
|  |
| ３ | ネーミングパートナーのメリット（特典）について |
| 1. 愛称の使用や看板設置以外に希望するメリット（特典）があれば、ご教示ください。 |
|  |
| ４ | 導入施設等の可能性について |
| 1. 対象施設以外でネーミングライツ導入の効果が見込める施設等があれば，ご教示ください。 |
|  |
| 1. 市が主催するイベント等ソフト事業でのネーミングライツ導入の可能性があれば，ご教示ください。 |
|  |

４　公園施設の壁面等を利用した広告掲示に関する提案（対象施設以外の内容でも結構です。）

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 具体的な施設および提案内容 |
| １ |  |

5　その他　彦根市の公共施設のほか公用車、印刷物など活用可能な広告媒体がありましたらご意見をお寄せください。

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 具体的な広告媒体および提案内容 |
| １ |  |