

ひこにゃんアンケート

集計結果



ひこにゃんアンケート概要

■ 目的：

彦根市民およびひこにゃんに関心がある層を対象に、現状のひこにゃんのブランド力（顧客ロイヤリティ指数＝NPS）を計測するとともに、ひこにゃんに対して抱かれているイメージと期待される展開、情報発信のあり方などについて調査を行い、今後のひこにゃんブランド推進施策に活用する。

■ 方法：Googleフォームによるウェブアンケート

■ 期間： 令和5年12月13日(水)から12月25日(月)

■ 回答数： 2,197

■ 設問：

回答者属性_居住地、性別、年代

Q.1-「あなたは知り合いなどに、「ひこにゃん」をどの程度お薦めしたいと思いますか？」

Q.2-「あなたは、彦根城やイベントなどで、実際にひこにゃんをご覧になったことがありますか？」

Q.3-「あなたは、現在、ひこにゃんファンクラブに入会されていますか？」

Q.4-「ひこにゃんに関する情報は何かから得ていますか？」

Q.5-「ひこにゃんのどのような情報発信を期待されますか？」

Q.6-「ひこにゃんに対してどのようなイメージを抱いていますか？」

Q.7-「ひこにゃんにどのような活動・展開を期待しますか？」

Q.8-「現在、様々なひこにゃんグッズが販売されていますが、今後、新たにどのようなグッズがあると嬉しいですか？」

Q.9-「現在、彦根市では彦根市のPRのために、ひこにゃんと民間企業とのコラボレーションを推進しています。どんな企業とのコラボレーションが好ましいですか？」

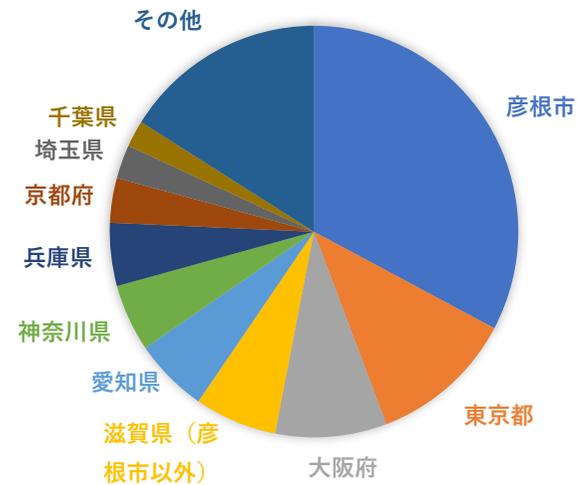
Q.10-「2023年9月に、ひこにゃんの公式ライバルキャラクター「わるにゃんこ將軍」がデビューしましたが、ご存知ですか？」

Q.11-「わるにゃんこ將軍は、今後もひこにゃんと共演する機会がありますが、どのような関係を望みますか？」

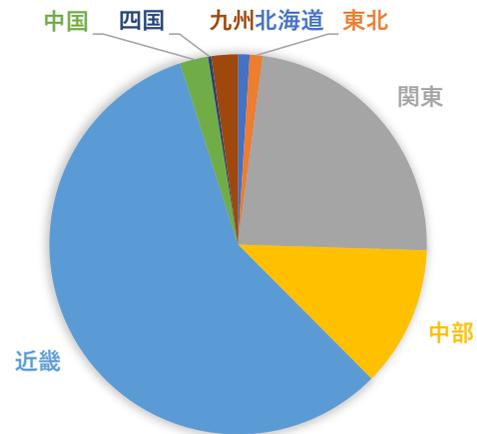
回答者属性_居住地

n = 2,197

都道府県	回答数	(%)
彦根市	720	32.8%
東京都	252	11.5%
大阪府	194	8.8%
滋賀県 (彦根市以外)	143	6.5%
愛知県	129	5.9%
神奈川県	116	5.3%
兵庫県	109	5.0%
京都府	77	3.5%
埼玉県	58	2.6%
千葉県	46	2.1%
その他	353	16.1%



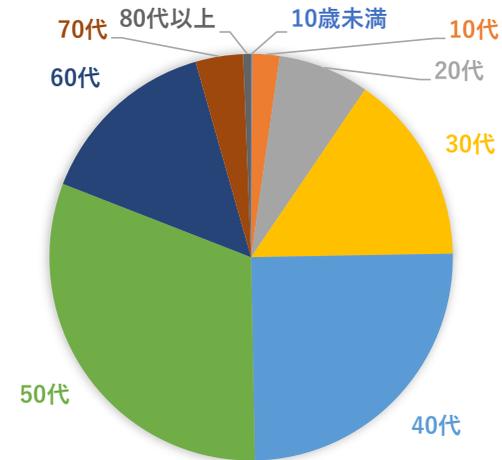
エリア	回答数	(%)
北海道	22	1.0%
東北	24	1.1%
関東	514	23.4%
中部	264	12.0%
近畿	1,264	57.5%
中国	53	2.4%
四国	6	0.3%
九州	50	2.3%



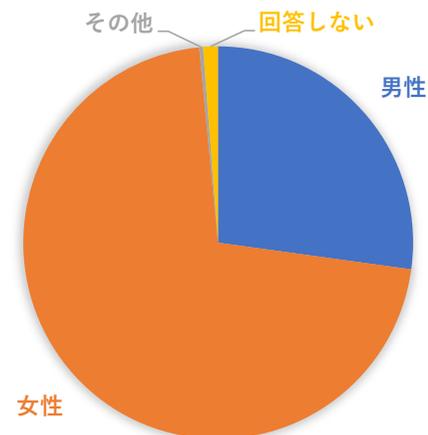
回答者属性_年齢・性別

n = 2,197

年代	回答数	(%)
10歳未満	2	0.1%
10代	48	2.2%
20代	160	7.3%
30代	333	15.2%
40代	549	25.0%
50代	685	31.2%
60代	322	14.7%
70代	84	3.8%
80代以上	14	0.6%



性別	回答数	(%)
男性	597	27.2%
女性	1,566	71.3%
その他	7	0.3%
回答しない	27	1.2%



Q.1-あなたは友人や知り合いに、「ひこにゃん」をどの程度お薦めしたいと思いますか？

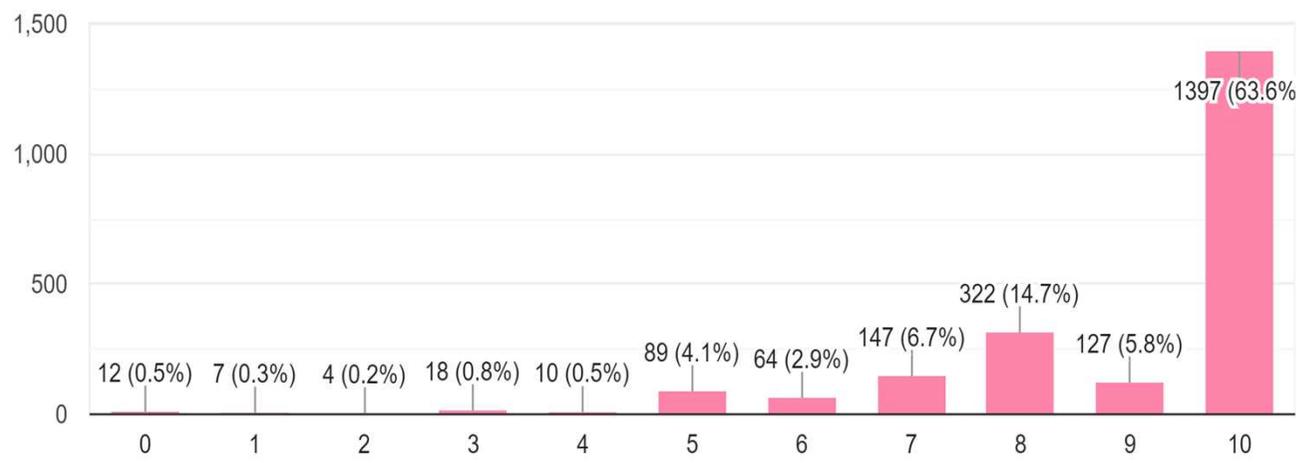
ひこにゃんのNPS（顧客ロイヤリティ指数）

n = 2,197

推奨度	回答数	区分	集計回答数	(%)
10	1397	推奨者	1524	69.4%
9	127			
8	322	中立者	469	21.3%
7	147			
6	64	批判者	204	9.3%
5	89			
4	10			
3	18			
2	4			
1	7			
0	12			
2197				

NPS (Net Promoter Score) = 顧客ロイヤリティ指数は、商品やサービスに対する信頼・愛着を測る指標です。
 アンケート調査において「商品・サービスを友人・知人にどの程度お薦めしますか」の質問に対して「0-10の11段階」で回答を取得します。
 0から6を「批判者」、7と8を「中立者」、9と10を「推奨者」としてそれぞれの割合を求め、「推奨者の割合 (%)」から「批判者の割合 (%)」を引いた値がNPSとなります。

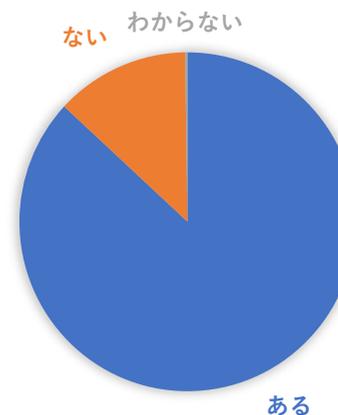
ひこにゃんのNPS（顧客ロイヤリティ指数）
 = 推奨者割合 - 批判者割合 (69.4 - 9.3)
= 60.1



Q.2- 「あなたは、彦根城やイベントなどで、実際にひこにゃんをご覧になったことがありますか？」

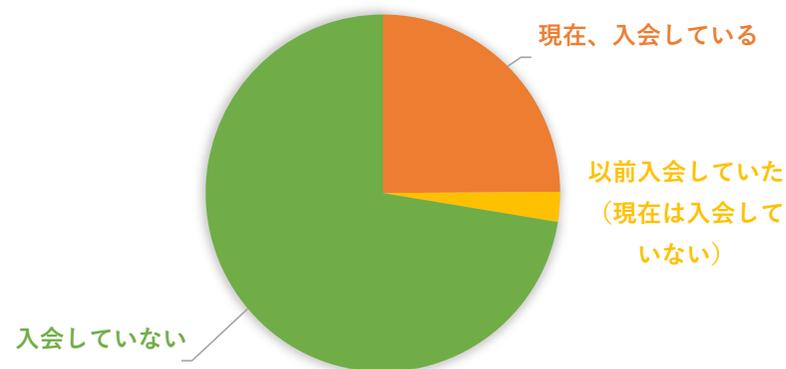
n = 2,197

ひこにゃんを見たことがある	回答数	(%)
ある	1,909	86.9%
ない	283	12.9%
わからない	5	0.2%



Q.3- 「あなたは、現在、ひこにゃんファンクラブに入会されていますか？」

ひこにゃんファンクラブ入会	回答数	(%)
現在、入会している	547	24.9%
以前入会していた (現在は入会していない)	59	2.7%
入会していない	1,591	72.4%

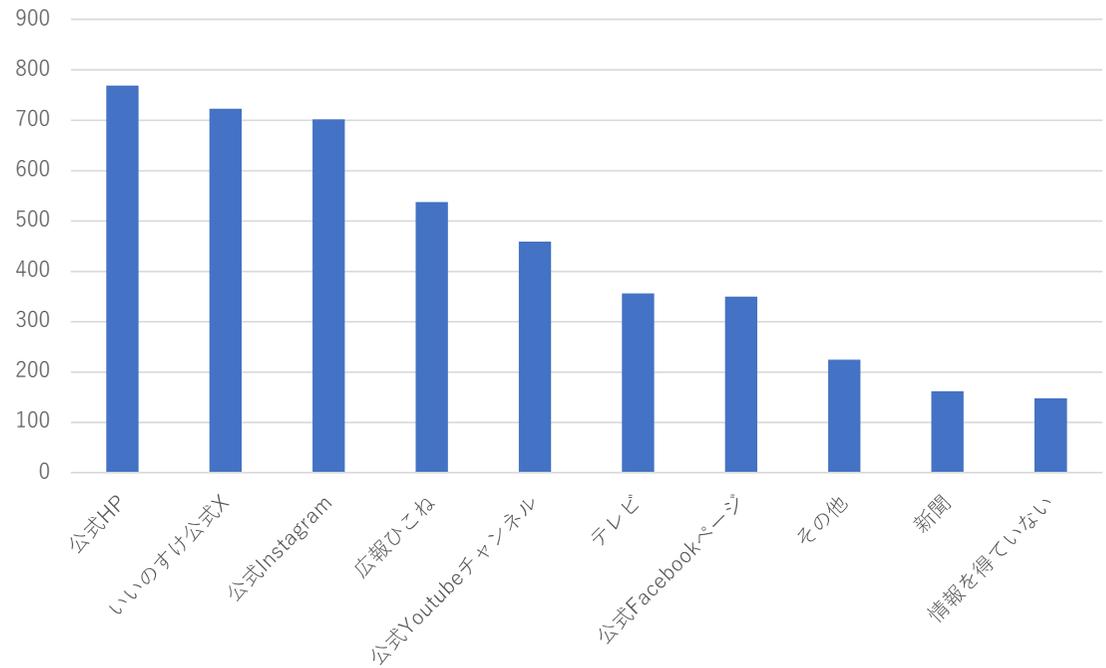


Q.4- 「ひこにゃんに関する情報は何かから得ていますか？」

※ 主なものを3つ以内で選択

n = 2,182

情報元	回答数
公式HP	769
いいのすけ公式X	723
公式Instagram	702
広報ひこね	538
公式Youtubeチャンネル	459
テレビ	356
公式Facebookページ	350
その他	225
新聞	162
情報を得ていない	148

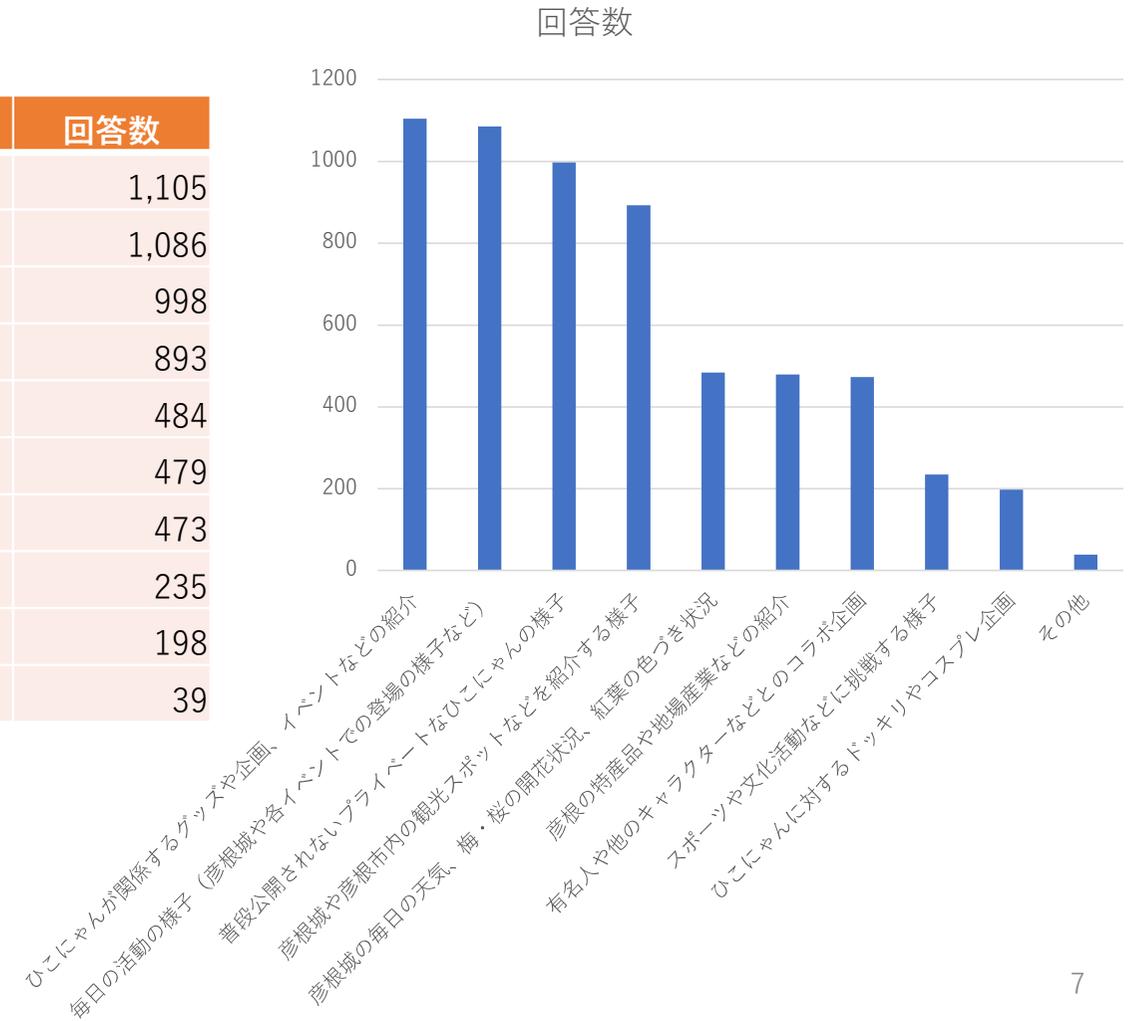


Q.5- 「ひこにゃんのどのような情報発信を期待されますか？」

※ 主なものを3つ以内で選択

n = 2,175

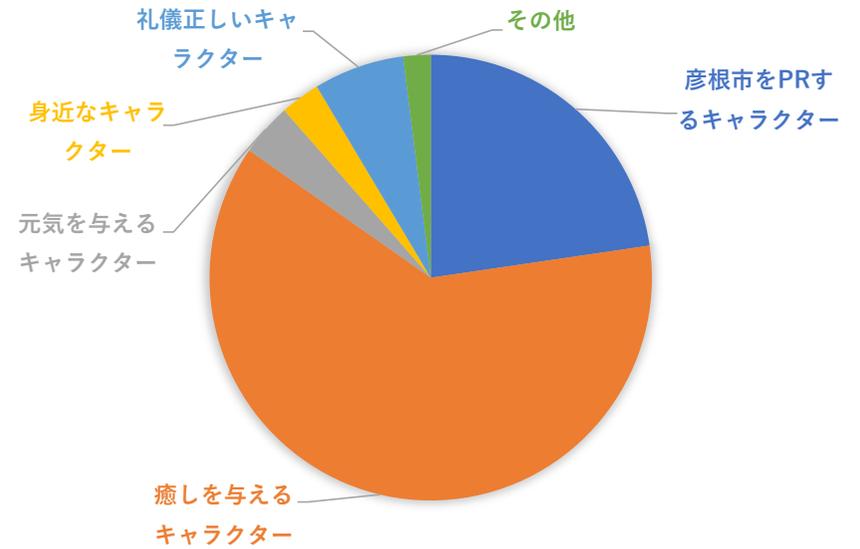
期待する情報発信	回答数
ひこにゃんが関係するグッズや企画、イベントなどの紹介	1,105
毎日の活動の様子（彦根城や各イベントでの登場の様子など）	1,086
普段公開されないプライベートなひこにゃんの様子	998
彦根城や彦根市内の観光スポットなどを紹介する様子	893
彦根城の毎日の天気、梅・桜の開花状況、紅葉の色づき状況	484
彦根の特産品や地場産業などの紹介	479
有名人や他のキャラクターなどとのコラボ企画	473
スポーツや文化活動などに挑戦する様子	235
ひこにゃんに対するドッキリやコスプレ企画	198
その他	39



Q.6- 「ひこにゃんに対してどのようなイメージを抱いていますか？」

n = 2,182

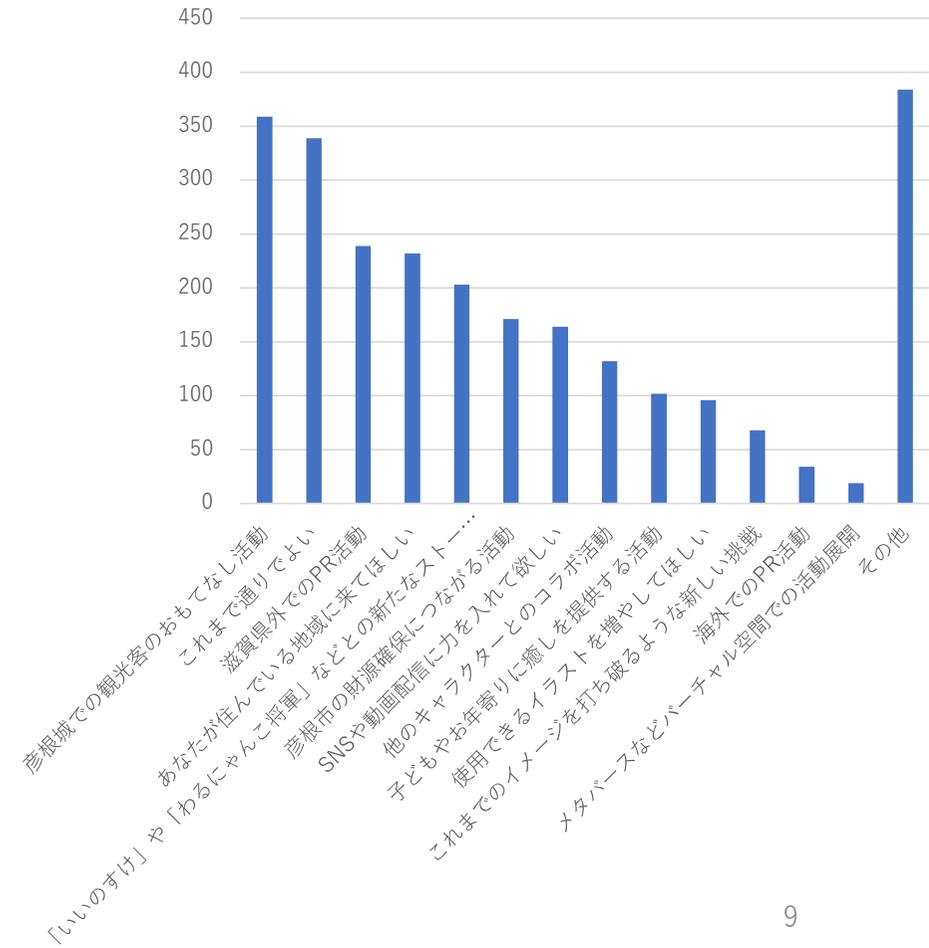
ひこにゃんに抱くイメージ	回答数	(%)
彦根市をPRするキャラクター	499	22.7%
癒しを与えるキャラクター	1,361	61.9%
元気を与えるキャラクター	84	3.8%
身近なキャラクター	64	2.9%
礼儀正しいキャラクター	145	6.6%
その他	44	2.0%



Q.7- 「ひこにゃんにどのような活動・展開を期待しますか？」

n = 2,183

期待する活動	回答数
彦根城での観光客のおもてなし活動	359
これまで通りでよい	339
滋賀県外でのPR活動	239
あなたが住んでいる地域に来てほしい	232
「いいのすけ」や「わるにゃんこ将軍」などとの新たなストーリー展開	203
彦根市の財源確保につながる活動	171
SNSや動画配信に力を入れて欲しい	164
他のキャラクターとのコラボ活動	132
子どもやお年寄りに癒しを提供する活動	102
使用できるイラストを増やしてほしい	96
これまでのイメージを打ち破るような新しい挑戦	68
海外でのPR活動	34
メタバースなどバーチャル空間での活動展開	19
その他	384

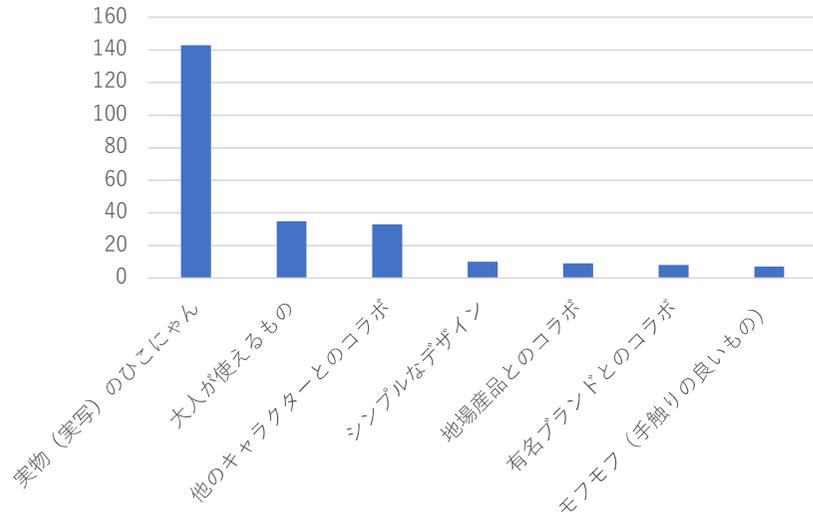


Q.8- 「現在、様々なひこにゃんグッズが販売されていますが、今後、新たにどのようなグッズがあると嬉しいですか？」

n = 1,287

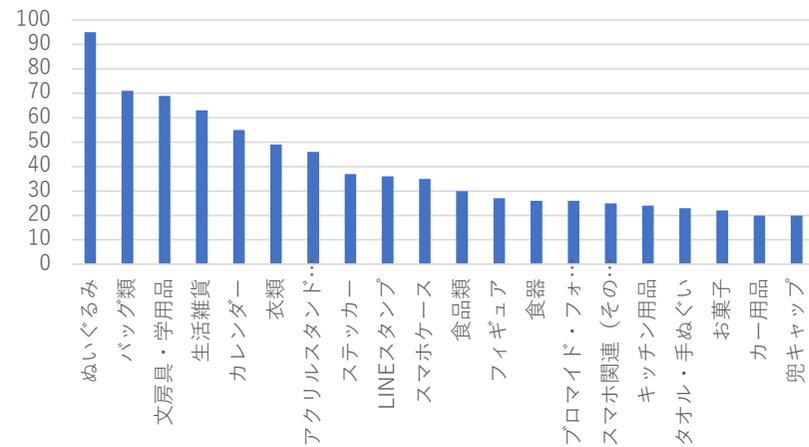
(自由記述のため複数回答あり)

頻出ワード	件数
実物（実写）のひこにゃん	143
大人が使えるもの	35
他のキャラクターとのコラボ	33
シンプルなデザイン	10
地場産品とのコラボ	9
有名ブランドとのコラボ	8
モフモフ（手触りの良いもの）	7



商品・カテゴリ	件数
ぬいぐるみ	95
バッグ類	71
文房具・学用品	69
生活雑貨	63
カレンダー	55
衣類	49
アクリルスタンド／キーホルダー	46
ステッカー	37
LINEスタンプ	36
スマホケース	35
食品類	30
フィギュア	27
食器	26
プロマイド・フォトブック	26
スマホ関連（その他）	25
キッチン用品	24
タオル・手ぬぐい	23
お菓子	22
カー用品	20
兜キャップ	20

ぬいぐるみ（特大）23
ぬいぐるみ（小）8
含む

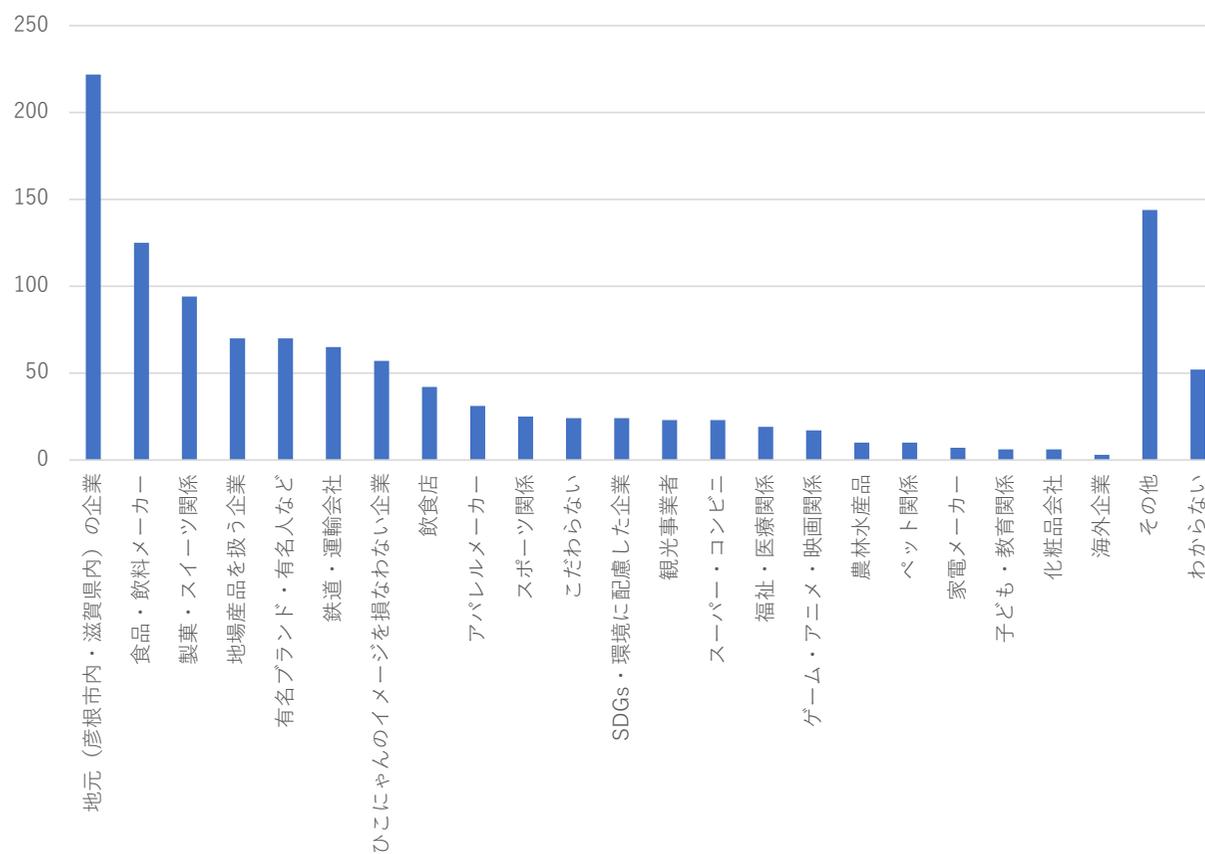


※上位20のみ

Q.9- 「現在、彦根市では彦根市のPRのために、ひこにゃんと民間企業とのコラボレーションを推進しています。どんな企業とのコラボレーションが好ましいですか？」

n = 1,169

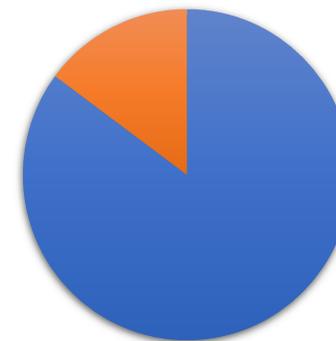
区分	件数
地元（彦根市内・滋賀県内）の企業	222
食品・飲料メーカー	125
製菓・スイーツ関係	94
地場産品を扱う企業	70
有名ブランド・有名人など	70
鉄道・運輸会社	65
ひこにゃんのイメージを損なわない企業	57
飲食店	42
アパレルメーカー	31
スポーツ関係	25
こだわらない	24
SDGs・環境に配慮した企業	24
観光事業者	23
スーパー・コンビニ	23
福祉・医療関係	19
ゲーム・アニメ・映画関係	17
農林水産品	10
ペット関係	10
家電メーカー	7
子ども・教育関係	6
化粧品会社	6
海外企業	3
その他	144
わからない	52



Q.10- 「2023年9月に、ひこにゃんの公式ライバルキャラクター「わるにゃんこ將軍」がデビューしましたが、ご存知ですか？」

n = 2,178

わるにゃんこ將軍を知っているか	回答数	(%)
知っている	1,855	85.2%
知らなかった	323	14.8%



■ 知っている ■ 知らなかった

Q.11- 「わるにゃんこ將軍は、今後もひこにゃんと共演する機会がありますが、どのような関係を望みますか？」

n = 1,448

わるにゃんこ將軍には、今後ひこにゃんとどのような関係を望みますか？	回答数	(%)
仲良くしてほしい	443	30.6%
良きライバル関係	360	24.9%
ツンデレ	115	7.9%
共演は望まない	107	7.4%
一定の距離間	84	5.8%
尊敬しあう関係	40	2.8%
わからない・その他	298	20.6%

