

政務活動費活動報告（研修）

(1) 研修名：質問づくりの基礎、質問の切り口と使える政策大全

(2) 参加者：彦根市議会 会派 夢みらい
出席者 戸崎克司

(3) 日時・場所：動画セミナー

【1. 研修目的】

質問の切り口として寝屋川市、明石市などの先進事例を学ぶ

【2. 結果報告】

(1) 内 容

○全国地方自治体の先進的施策例

*大阪府寝屋川市に学ぶ先進的コロナ対策+α

・デリバリー型 PCR 検査

感染拡大を防ぐため、検査場所までは公共交通機関を使用しない移動をお願いしていることから、検査場所まで遠い、自家用車がない等の外出困難者の負担軽減を図るためのもの。

・クラス全員 PCR 検査

大阪府内初、学校のクラスで一人でも陽性者が出た場合、無条件で PCR 検査を実施。わかりやすいルールを決める一方、判定業務を割愛し即検査できる体制を整備。

・全授業のライブ配信

一斉休校のタイミングでライブ配信に着手。

オンライン(双方向)でなく、一方通行のライブ配信で教師の負担を軽減。

・選択登校制導入

全授業のライブ配信整備をされたため、選択登校制を導入が可能になった。

・いじめ防止を監察課に

いじめ防止対策を教育委員会から切り離し、本庁に独自の監察課を設置。

弁護士、児童相談所勤務者、児童福祉士など専門家で構成されている。

学校では毎月監察課の相談チラシを配布。情報集めといじめの抑止力という攻めの情報収集をしている。

*明石市最強の政策集

・明石市 人口30万人を突破 9年連続増 過去最多を更新中

7年連続税収増 2012年度 342億円→2019年度 372億円 30億円アップ
出生率 1.7 と国の目標 1.8 に近づいている。

・子育て層が大幅に増加 特に0～9歳及び25～39歳

・まちの好循環

来街者 7 割増、商業地地価 7 年連続上昇、市税収入 7 年連続増、人口 9 年連続増

- ・市民満足度の上昇

子育て環境の充実、本のまちの推進、良好な都市環境の整備

全国戻りたい街ランキング 2021 年度第 1 位

91.2%の市民が住みやすいと感じている。

- ・明石市独自の 5 つの無料化

医療費は高校生まで完全無料

給食料は中学生完全無料

保育料は第 2 子以降完全無料

遊び場は親子ともに利用料無料

おむつは満 1 歳まで無料(宅配も)

- ・65 歳以上の高齢者に対して、認知症診断費用を全額無料

- ・認知症の場合 2 万円支給、要支援・要介護の認定で 1 万円支給

- ・認知症手帳を発行し総合的に支援

- ・3 つの無料券をお届け

宅配弁当券 20 回分、寄り添い支援サービス券 10 回分

1 泊 2 日のショートステイ利用券

認知症になっても安心して暮らせるまちづくりを目指している。

(2) 考 察

寝屋川市では、細かいところまでの配慮が感染拡大を防ぐことにもつながっている。

市民の不安を取り除き、クラスターを防ぎスピード感を持って対応している。

授業のライブ配信は元々、不登校対策の一環で整備を始めていたが、

コロナ禍で活躍している。今後、こういったウィルスの感染拡大に対して

迅速な対応が求められる中で、本市も ICT の導入を積極的に行っていることから

大いに参考となるものといえる。

選択登校制に関しては、学校の判断だけでなく、保護者のニーズにも寄り添える体制を構築している。授業に遅れるため、行かざるを得ないという問題を回避している。

また、いじめ防止監察課はいじめがあれば被害者、加害者双方に入り解決を図り、学校現場は全面的に協力している。いじめが寝屋川市からほぼ一掃された事からも、本市においても活用できる事例と思われる。

明石市の成功の秘訣として、3 つの発想転換が挙げられる。

- ・お上意識から自治意識へ

市民に近いのは国よりも地方であり、国の動きを待つことなく

地方こそがリーダーシップを発揮すべき。

- ・上から目線から地域目線へ

- ・行政意識から市民目線へ

明石市は財政も発想を転換し、例として土木費・公債費を削減し、民生費・衛生費へ

大胆にシフトしている。また、明石市の魅力を戦略的に広報や特集記事によってシティセールスを行うことで、独自のまちづくりを幅広い層に丁寧に伝え、共感や応援がさらに拡大している。

寝屋川市、明石市の事例により、下記7点を質問づくり要諦として心がけていきたい。

- ・時代の要請とはなにかトレンドを研究する。
- ・地域から集めた情報をしっかり質問づくりに生かす。
- ・深掘りをした調査を徹底的に実施する。
- ・一度きりで終わらせない。
- ・常にアンテナを張り巡らせる。
- ・理想の突き止め、ゴールを明確にする。
- ・軋轢を恐れずに実行する。