

2026年7月29日

「ご当地キャラ博2026」について

ご当地キャラ博 in 彦根実行委員会会長
荒川 深冊

今秋も彦根の一大イベント「ご当地キャラ博 2026」を開催いたします！

彦根の秋の恒例行事となりました「ご当地キャラ博」を10月17日・18日の2日間で開催いたします。

今年は両日通して159キャラ(17日参加希望 148キャラ・18日参加希望 142キャラ)、総申込み団体数139団体の参加となりました。

今年度も全国からご当地キャラが集結し、彦根や各ご当地の魅力を全国に発信しながら地域の活性化や観光客誘致の促進を目指します。

今年の会場は、昨年に引き続き、彦根城に近接する「夢京橋キャッスルロード一帯(京橋口駐車場・四番町スクエア等)」です。

ファンの皆様にとっても馴染み深い、江戸時代の城下町をイメージした街並みの中で、全国のご当地キャラたちと触れ合いながら、物産やグッズの販売、地元PRなど多彩な催しをお楽しみいただけます。

今年の内容としては、

- キャラクターによるご当地 PRなどのステージパフォーマンス
- 各ご当地キャラのブースでの、ご当地のPRの他、物産やキャラクターグッズの販売

★サブイベントとして、次の2つを開催予定です。

「一期一会！キャラクター茶会」

「キャラクターカフェ(仮)」

また、今年のご当地キャラ博は、現在開催されている「世界ご当地キャラグランプリ」の現地投票イベントになっています。(別紙1参照)

ー開催概要ー

日時 2026年10月17日(土)・18日(日) 両日共9:00～15:00(予定)

場所 夢京橋キャッスルロード一帯(京橋口駐車場・四番町スクエア等)

主催 ご当地キャラ博 in 彦根実行委員会

協力 彦根市・彦根商店街連盟・彦根商工会議所・(公社)彦根観光協会

近畿日本ツーリスト(株)ひこねご当地キャラ&イベントを応援する会

彦根夢京橋商店街振興組合・四番町スクエア協同組合・(株)四番町スクエア

廃棄物バスターズ(滋賀県立大学)・直弼公茶の湯会

(一社)日本ご当地キャラクター協会

問い合わせ

ご当地キャラ博 in 彦根実行委員会事務局窓口

〒522-0053 滋賀県彦根市大藪町 2038番地 Room2

(一社)日本ご当地キャラクター協会内

電話 0749-22-1130 mail fes@kigurumisummit.org

「ご当地キャラ博 2026」データ

過去参加キャラ数・来場者数

年	キャラ数(彦根キャラ数)	来場者数
2008年	40キャラ(+彦根キャラ6)	45,000人
2009年	128キャラ(+彦根キャラ10)	72,000人
2010年	156キャラ(+彦根キャラ13)	75,000人
2011年	195キャラ(+彦根キャラ17)	78,000人
2012年	225キャラ(+彦根キャラ19)	88,000人
2013年	219キャラ(+彦根キャラ18)	73,000人
2014年	227キャラ(+彦根キャラ14)	99,000人
2015年	196キャラ(+彦根キャラ12)	97,000人
2016年	219キャラ(+彦根キャラ16)	95,000人
2017年	145キャラ(+彦根キャラ14)	25,000人(2日目荒天中止のため)
2018年	160キャラ(+彦根キャラ12)	93,000人
2019年	146キャラ(+彦根キャラ10)	85,000人
2020年	中止	
2021年	68キャラ(+彦根キャラ9)	オンライン配信での開催
2022年	106キャラ(+彦根キャラ11)	70,000人
2023年	111キャラ(+彦根キャラ9)	75,000人
2024年	118キャラ(+彦根キャラ13)	80,000人
2025年	152キャラ(協賛・彦根キャラ含む)	88,000人

2026年
 申込団体数 139団体
 キャラ数 159キャラ
 彦根のキャラ数 14キャラ
 協賛キャラ 13キャラ
 海外交流枠 6キャラ

1回目から毎年参加しているキャラ数及び名前・都道府県
 三重県 いが☆グリオ
 17日参加キャラ数 148
 18日参加キャラ数 142

※2026年7月21日時点での数字です。

別紙1: 世界ご当地キャラグランプリとは

「世界ご当地キャラグランプリ」は、日本の「ご当地キャラ文化」を国内外に発信し、キャラクターと地域社会を直接支援する新しい地方創生のプロジェクトです。単なる「人気投票」ではなく、本プロジェクトが最も重視する、

1: 魅力の再認識(ご当地キャラの持つ発信力や魅力を多くの人に伝え、地域活性化の起爆剤とすること)と、

2: 活動の直接支援(日々の地道な活動で地域を盛り上げるキャラクターとその地域を応援する力として投票や寄付などで直接的に支えること)で、

日本発の「ご当地キャラ文化」を介して、国内の地域と海外を繋ぎ、持続的な地域振興を実現する「応援と支援の循環」を生む仕組みを目指しています。

世界ご当地キャラグランプリHP

<https://charagp.full-comi.jp/>

