

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書



■平成 22 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計



平成 23 年 3 月



彦 根 市

目次



はじめに～本調査の目的と内容～	3
平成 22 年 彦根城周辺観光の概況	5
観光消費による経済波及効果の推計	11
波及効果の推計法について	15
観光客アンケート調査の概要	19
観光客アンケート各項目集計結果【調査員調査】	23
【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	25
【問 1】(2) どなたといらっしゃいましたか。	26
【問 2】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。	27
【問 2】(2) 旅行形態で b(団体)、c(フリーパッケージ)、d(観光パッケージ)を選択した方にお尋ねします。 旅行代金には彦根市内分で何が含まれていますか。	28
【問 3】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	30
【問 3】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。	31
【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。	32
【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	35
【問 4】(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1 人あたりツアー料金はいくらですか。	37
【問 5】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	38
【問 6】彦根市内での移動手段は何ですか。	40
【問 7】今回のご旅行のきっかけは何ですか。	41
【問 8】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	42
【問 9】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	43
【問 10】(1) あなたのお住まいを教えてください。	44
【問 10】(2) あなたの性別を教えてください。	46
【問 10】(3) あなたの年齢を教えてください。	47
【問 11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	48
観光客アンケート各項目集計結果【留置き調査】	49
調査総括と試算	57
参考資料	62
城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、駐車場利用状況、天気概況	63
彦根市観光入込客推移	69
彦根市観光関連イベント一覧	70
観光客アンケート調査用紙	72
事業所アンケート調査用紙	75
留置き用アンケート調査用紙 回収ボックスデザイン	79
留置き用アンケートプレゼント当選者への礼状	79
京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ	80

はじめに～本調査の目的と内容～



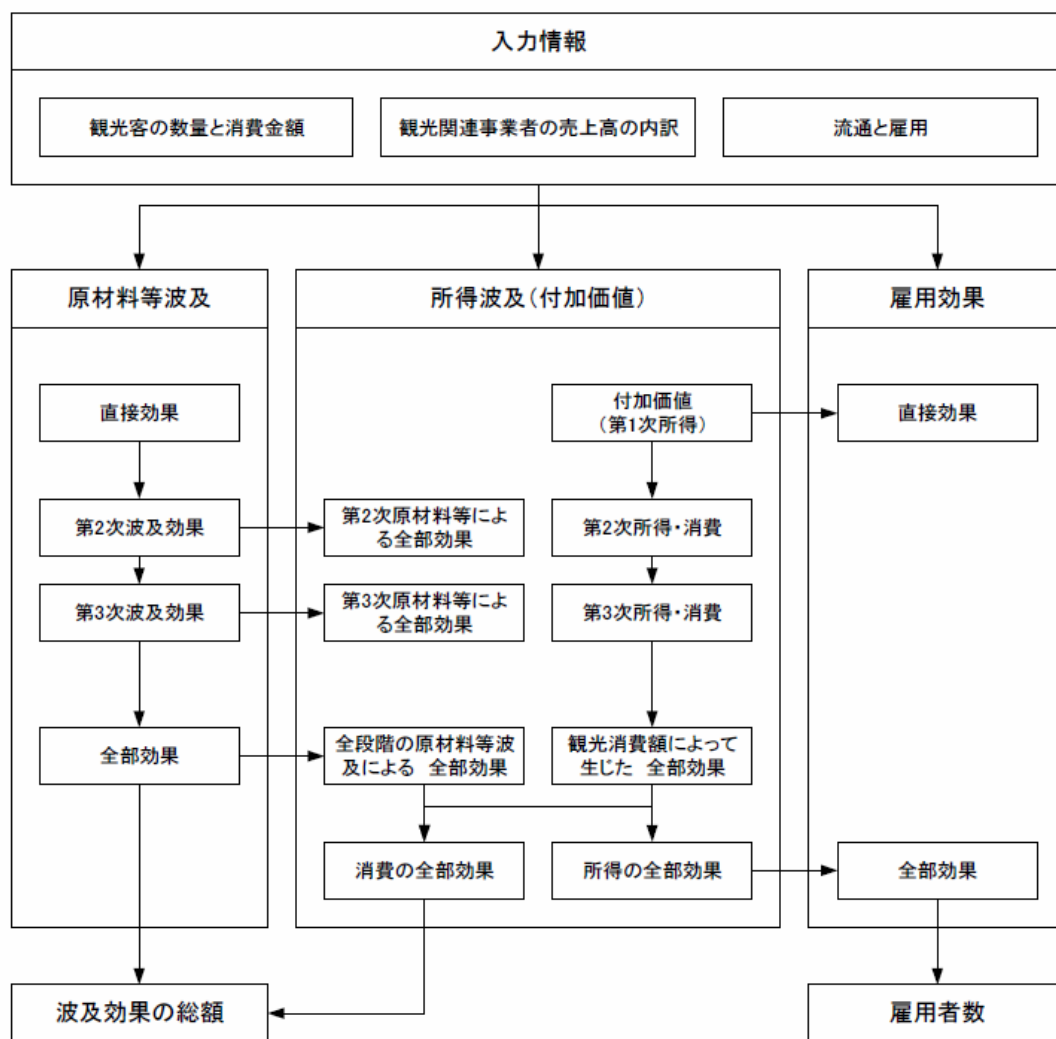
本調査は、平成 22 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計
- ◆ 事業所アンケート調査およびヒアリングによる売上の内訳および彦根市内調達率の設定を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

分析手法に関して

基本は国土交通省の乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている（ただし、彦根市内調達率等で滋賀県産業連関表の活用も含む）。

【経済波及効果全体像イメージ】



※ 国土交通省
総合政策局
観光部 HP
より転載

§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および 1 人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、事業所アンケート調査、彦根観光協会・彦根商工会議所担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、事業所アンケート調査、彦根商工会議所担当者へのヒアリング、滋賀県産業連関表（平成 17 年版 13 部門ならびに 104 部門）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

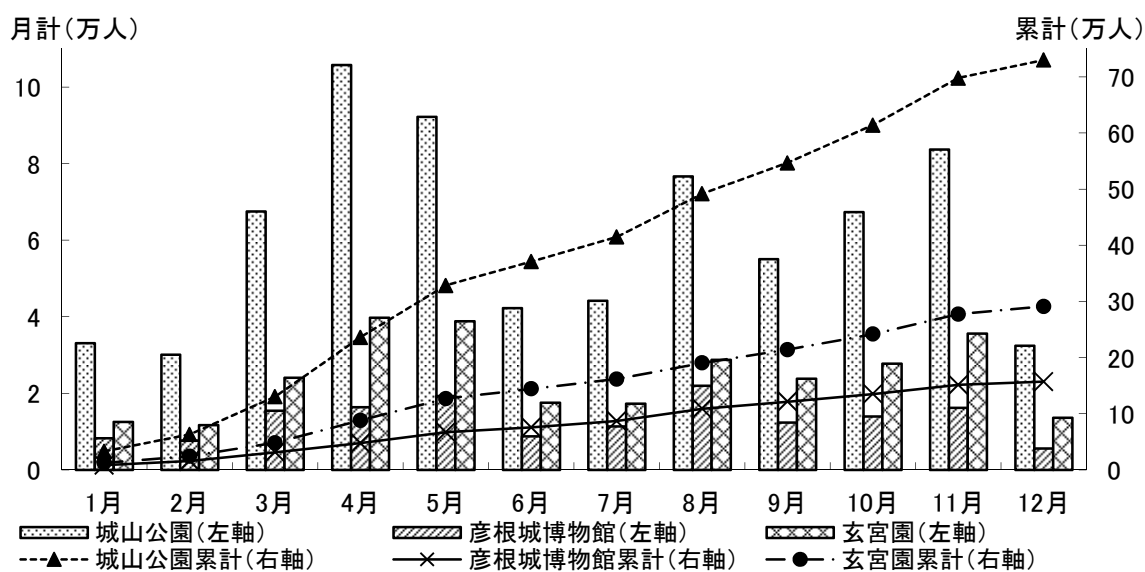
これらの入力情報をもとにした推計手法により、第 2、3 次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果が、基本的な波及効果の結果指標として導出できた。



平成22年 彦根城周辺観光の概況

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

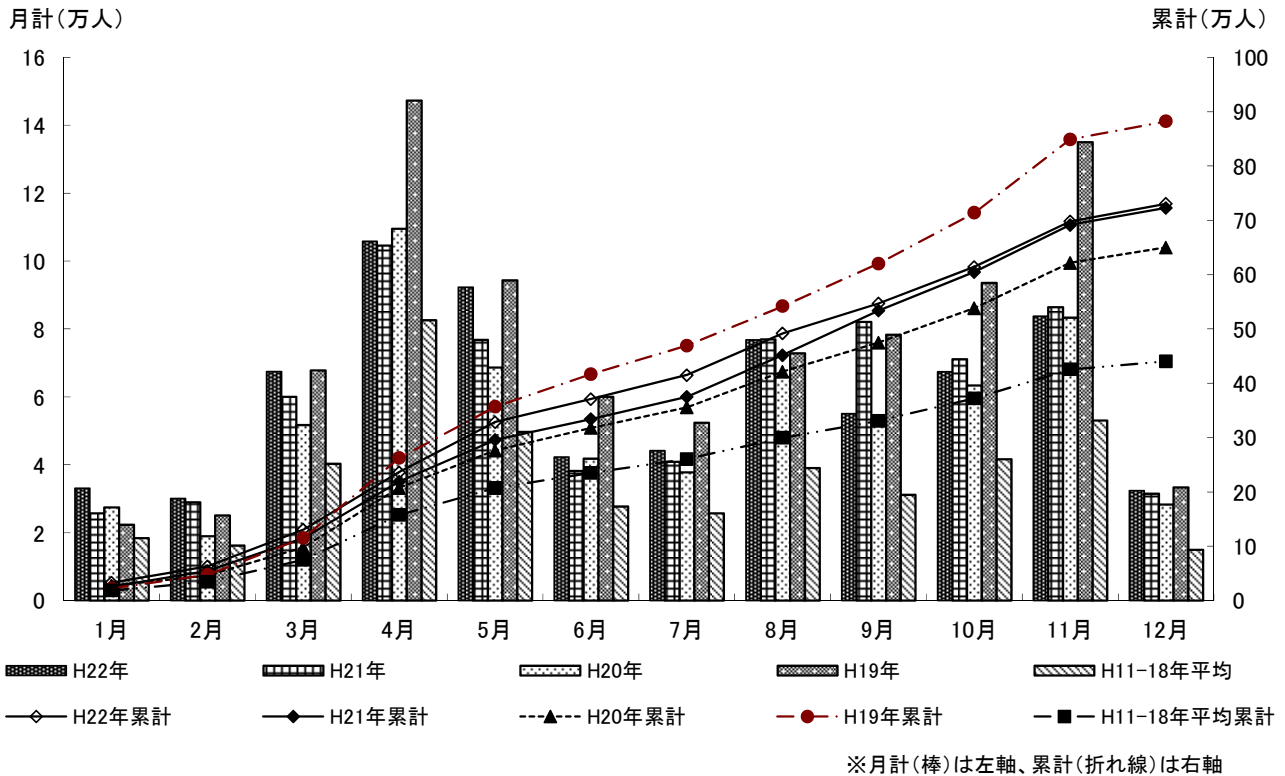
【 H22 年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数推移 】 ※地図は 21 ページに記載



	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1月	33,106	8,243	12,460	33,106	8,243	12,460
2月	30,023	7,604	11,690	63,129	15,847	24,150
3月	67,486	15,401	24,035	130,615	31,248	48,185
4月	105,809	16,337	39,776	236,424	47,585	87,961
5月	92,301	19,303	38,816	328,725	66,888	126,777
6月	42,285	8,746	17,523	371,010	75,634	144,300
7月	44,165	11,351	17,270	415,175	86,985	161,570
8月	76,740	21,975	28,733	491,915	108,960	190,303
9月	55,041	12,340	23,783	546,956	121,300	214,086
10月	67,357	13,908	27,698	614,313	135,208	241,784
11月	83,751	16,157	35,573	698,064	151,365	277,357
12月	32,392	5,570	13,601	730,456	156,935	290,958

- ・ H22年の彦根城来場者数は、73万人を超えた。特に春(花見・GWの時期)と夏の終わりから秋(8～11月)にかけて、大きく来場者が伸びている。
- ・ 彦根城博物館でも同様の時期に入場者が多かった。最多月は8月であった。
- ・ 玄宮園も同様の時期に入場者が多く、特に4月と5月はほぼ4万人となった。

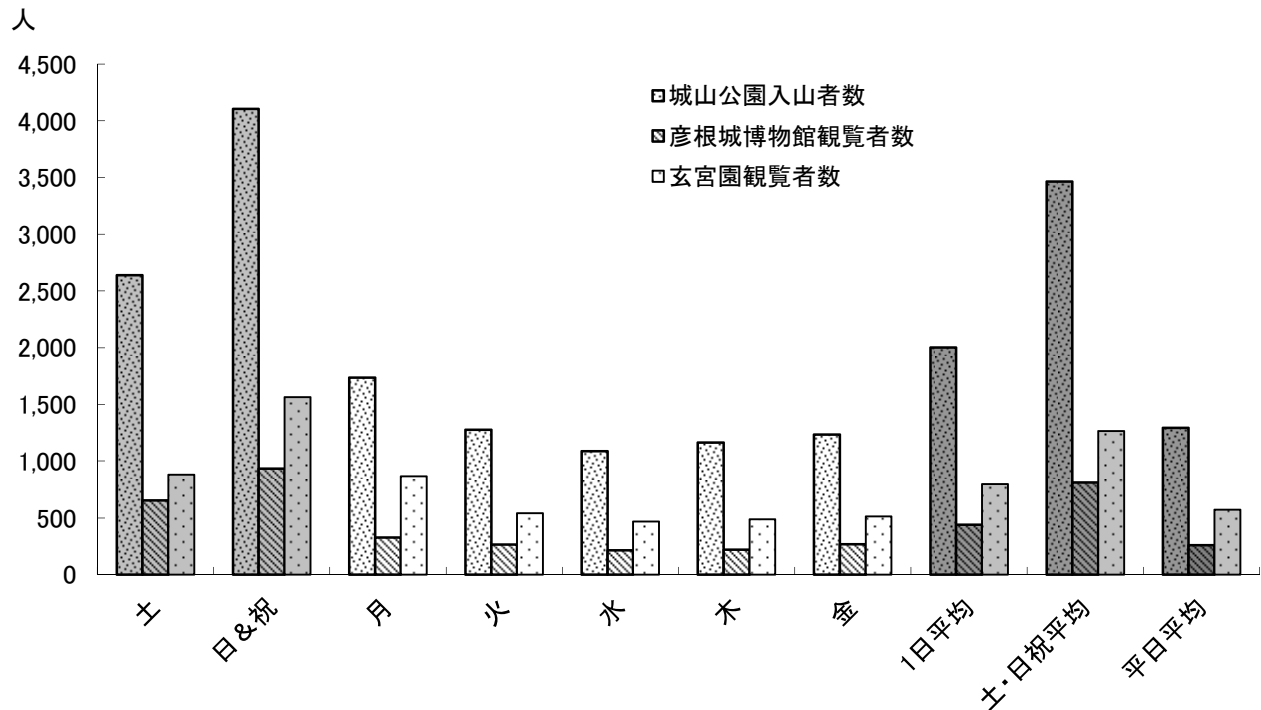
【過去の城山公園入場者数 推移比較】



	月計					累計				
	H22 年 (再掲)	H21 年	H20 年	H19 年	平年 (H11-18 年平均)	H22 年 (再掲)	H21 年	H20 年	H19 年	平年 (H11-18 年平均)
1 月	33,106	25,700	27,414	22,305	18,408	33,106	25,700	27,414	22,305	18,408
2 月	30,023	28,979	18,990	25,081	16,175	63,129	54,679	46,404	47,386	34,583
3 月	67,486	59,976	51,651	67,792	40,318	130,615	114,655	98,055	115,178	74,901
4 月	105,809	104,520	109,467	147,224	82,528	236,424	219,175	207,522	262,402	157,429
5 月	92,301	76,766	68,675	94,321	49,637	328,725	295,941	276,197	356,723	207,066
6 月	42,285	38,153	41,782	60,005	27,660	371,010	334,094	317,979	416,728	234,725
7 月	44,165	40,852	37,740	52,341	25,703	415,175	374,946	355,719	469,069	260,428
8 月	76,740	76,918	65,839	72,830	39,061	491,915	451,864	421,558	541,899	299,490
9 月	55,041	82,044	53,509	78,296	31,154	546,956	533,908	475,067	620,195	330,644
10 月	67,357	71,083	63,320	93,526	41,653	614,313	604,991	538,387	713,721	372,297
11 月	83,751	86,425	83,352	134,970	53,074	698,064	691,416	621,739	848,691	425,371
12 月	32,392	31,446	28,287	33,286	14,932	730,456	722,862	650,026	881,977	440,302

- ・ H22 年の入場者は昨年比 1% 増の 73 万人だった。年前半では各月とも増加したものの、8 月以降では減少に転じた。
- ・ 「井伊直弼と開国 150 年祭」(H20 年 6 月～H22 年 3 月)や「彦根城築城 400 年祭」(H19 年 3 月～11 月)といった大型イベントがなかった平年(H11～18 年平均)との比較では、約 29 万人多く来場している(約 1.7 倍)。

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※平日の祝日は日＆祝に算入） 】



	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
土	2,638	653	880
日&祝	4,105	931	1,563
月	1,735	327	867
火	1,277	264	543
水	1,088	215	467
木	1,165	220	488
金	1,236	268	514
1 日平均	2,001	438	797
土・日祝平均	3,464	810	1,264
平日平均	1,294	258	571

曜日別比較では、やはり土・日・祝日の来場者が多い。城山公園では平日の約 2.7 倍、博物館では約 3.1 倍、玄宮園では 2.2 倍の来場者数となり、昨年比その差は拡大した(昨年:城山公園約 2.6 倍、博物館約 2.9 倍)。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 22 ページに記載

【 城山公園 入場者数ランキング 】

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(火祝)	12,598	薄曇時々晴	18.7	2/2(火)	227	曇後時々雨	4.7
2位	5/3(月祝)	12,383	晴時々薄曇	17.6	1/7(木)	231	大雪後時々みぞれ	0.9
3位	4/10(土)	10,849	晴後一時曇	15.6	12/22(水)	256	曇一時雨後時々晴	10.6
4位	5/2(日)	10,422	快晴	14.7	12/9(木)	266	曇一時雨	8.0
5位	4/11(日)	10,024	曇時々雨	14.0	1/29(金)	270	晴一時曇	6.0
平均 2,001人/日								

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(火祝)	2,533	薄曇時々晴	18.7	1/7(木)	26	大雪後時々みぞれ	0.9
2位	5/3(月祝)	2,532	晴時々薄曇	17.6	1/28(木)	33	曇時々雨	6.9
3位	5/2(日)	2,531	快晴	14.7	12/22(水)	36	曇一時雨後時々晴	10.6
4位	10/10(日)	1,704	曇時々晴一時雨	20.5	12/1(水)	38	晴	9.9
5位	8/14(土)	1,412	曇後一時雨	28.3	2/3(水)	45	曇時々雪後晴みぞれを伴う	2.8
平均 438人/日								

【 玄宮園 入園者数ランキング 】

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(火祝)	6,014	薄曇時々晴	18.7	1/8(金)	88	曇後晴	3.2
2位	5/3(月祝)	5,325	晴時々薄曇	17.6	1/15(金)	98	曇後時々雨	2.2
3位	4/11(日)	4,109	曇時々雨	14.0	1/7(木)	112	大雪後時々みぞれ	0.9
4位	4/4(日)	3,651	晴後一時薄曇	8.4	1/14(木)	116	曇時々晴	1.1
5位	5/2(日)	3,552	快晴	14.7	1/29(金)	116	晴一時曇	6.0
平均 797人/日								

城山公園・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、ゴールデンウィーク、花見のシーズンに集中した。一方、1、2月と12月の冬場は極端に少なくなった。ベスト5の平均とワースト5の平均の差は、城山公園・玄宮園で40倍以上、博物館では60倍以上に達する。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

京橋口駐車場 [普通車]					二の丸駐車場 [普通車]				桜場駐車場 [普通車]			
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/11(日)	850	曇時々雨	14.0	8/15(日)	229	曇一時雨	29.1	8/29(日)	422	晴	29.9
2位	5/4(火祝)	752	薄曇時々晴	18.7	8/14(土)	226	曇後一時雨	28.3	3/14(日)	420	快晴	8.7
3位	5/3(月祝)	647	晴時々薄曇	17.6	10/10(日)	226	曇時々晴一時雨	20.5	9/12(日)	415	薄曇	29.8
4位	4/12(月)	625	雨	14.1	8/28(土)	225	晴一時薄曇	29.8	9/19(日)	408	晴一時薄曇後一時雨	25.2
5位	3/22(月祝)	592	晴一時曇	7.6	9/19(日)	224	晴一時薄曇後一時雨	25.2	8/22(日)	403	晴	30.0
平均	155台/日				137台/日				117台/日			

大手前駐車場 [普通車]					本町駐車場 [普通車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	
1位	4/9(金)	100	曇	11.4	8/14(土)	39	曇後一時雨	28.3	
2位	3/28(日)	99	曇後雨	7.0	8/8(日)	37	薄曇時々晴	28.6	
3位	4/5(月)	97	曇	12.2	10/16(土)	35	薄曇一時晴	18.3	
4位	4/6(火)	97	薄曇一時晴	12.7	5/2(日)	34	快晴	14.7	
5位	7/18(日)	96	晴	27.6	7/18(日)	34	晴	27.6	
平均	48台/月				15台/月				

- 全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園入場者数と関連性が高いかというそうではない。
- 関連性が高いのは、普通車では京橋口駐車であり、大型車ではいろは松駐車場であった。

	いろは松駐車場 [大型車]				本町駐車場 [大型車]				京橋口駐車場 [大型車]			
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/11(日)	69	曇時々雨	14.0	3/14(日)	6	快晴	8.7	11/24(水)	24	薄曇時々晴	9.7
2位	4/7(水)	66	曇後一時晴	9.0	2/26(金)	5	雨	13.0	11/25(木)	18	薄曇一時晴	8.9
3位	4/8(木)	65	晴	8.4	2/27(土)、3/4(木)、3/6(土)、3/9(火)、3/13(土)、3/15(月)、3/18(木)は4台				11/21(日)	18	晴	10.6
4位	4/4(日)	63	晴後一時薄曇	8.4					4/11(日)	17	曇時々雨	14.0
5位	4/10(土)	57	晴後一時曇	15.6					8/27(金)	16	晴	30.0
平均	10台/日				1台/日				3台/日			

【 滋賀県内主要観光地入込客数における本年の実績(H21 年実績との比較) 】

H22 年
73 万人

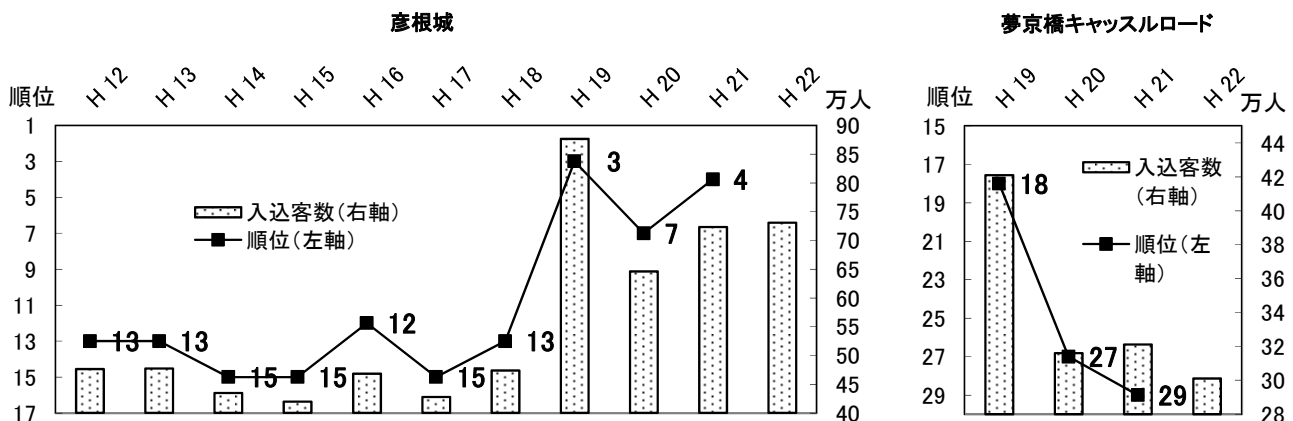
順位	観 光 地 名	市町名	入込客数(人)
1	黒壁ガラス館	長浜市	1,799,100
2	多賀大社	多賀町	1,634,200
3	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	779,600
4	彦根城	彦根市	722,900
5	比叡山ドライブウェイ	大津市	708,000
6	滋賀県希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町	668,700
7	日牟礼八幡宮	近江八幡市	646,100
8	八幡堀	近江八幡市	630,200
9	豊公園	長浜市	623,500
10	伊吹の里(道の駅)	米原市	620,100
11	みずどりステーション(道の駅)	湖北町	559,800
12	延暦寺	大津市	545,200
13	長浜オルゴール堂	長浜市	531,200
14	あいとうマーガレットステーション(道の駅)	東近江市	523,500
15	道の駅 くつき新本陣	高島市	487,800
16	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	468,200
17	マキノ高原	高島市	423,500
18	矢橋帰帆島公園	草津市	418,600
19	JAおうみ富士ファーマーズ・マーケット おうみんち	守山市	415,100
20	奥比叡ドライブウェイ	大津市	406,200
21	琵琶湖ホテル	大津市	391,500
22	滋賀県立琵琶湖博物館	草津市	385,600
23	近江神宮	大津市	350,000
24	びわ湖大花火大会	大津市	350,000
25	びわ湖鮎家の郷	野洲市	343,700
26	あがりゃんせ(スパリゾート雄琴)	大津市	334,700
27	滋賀農業公園ブルーメの丘	日野町	325,500
28	滋賀県立陶芸の森	甲賀市	325,400
29	夢京橋キャッスルロード	彦根市	321,200
30	太郎坊宮	東近江市	296,100

H22 年
30 万人

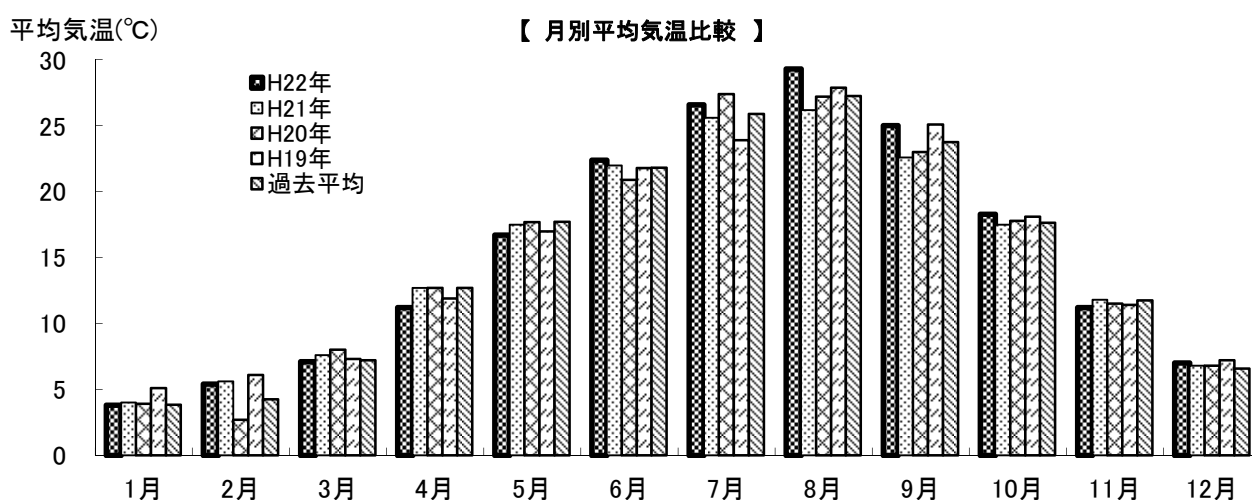
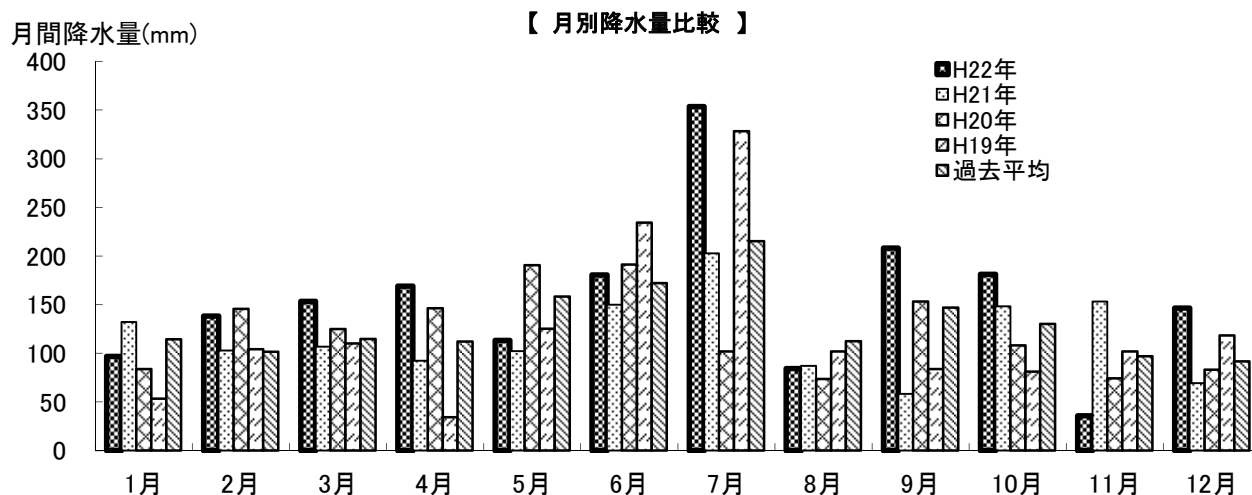
※H21 年滋賀県観光入込客統計調査書より

- ・ H12 年以降、県内主要観光地入込客数の 10 位前半をキープしていた彦根城入城客数は、H19 年の 400 年祭開催で一気に 3 位となった以降、H20 年(7 位)、H21 年(4 位)と着実にランキングを上げてきた。他観光地の変動がないとすれば、H22 年も 4 位にランクインされることが期待される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードは H19 年に初めてランクインし(18 位)、H20 年は 27 位、H21 年は 29 位であった。H22 年は約 30 万人であったため(観光入込統計より)、他の変動がないとすれば H22 年のランキングは同程度と思われる。

【 観光地ランキング推移 】 ※地図は 21 ページに記載



天候（彦根気象台）



降水量(mm)						平均気温(℃)					
月	H22年	H21年	H20年	H19年	過去平均 (H9-21)	月	H22年	H21年	H20年	H19年	過去平均 (H9-21)
1月	97	132	84	53	114	1月	3.8	4.0	3.9	5.1	3.8
2月	138	103	146	104	101	2月	5.4	5.6	2.7	6.1	4.2
3月	153	107	125	110	114	3月	7.1	7.6	8.0	7.3	7.2
4月	169	92	146	34	112	4月	11.2	12.7	12.7	11.9	12.7
5月	113	102	191	125	158	5月	16.7	17.5	17.7	17.0	17.7
6月	181	150	191	234	172	6月	22.4	22.0	20.9	21.8	21.8
7月	354	203	102	328	215	7月	26.6	25.6	27.4	23.9	25.9
8月	84	87	74	102	112	8月	29.3	26.2	27.2	27.9	27.3
9月	208	58	153	84	147	9月	25.0	22.6	23.0	25.1	23.8
10月	181	148	108	81	130	10月	18.3	17.5	17.8	18.1	17.6
11月	36	153	74	102	97	11月	11.2	11.8	11.5	11.4	11.8
12月	146	69	83	118	91	12月	7.0	6.8	6.8	7.2	6.6
年間 降水量	1,858	1,402	1,474	1,474	1,564	年間 平均 気温	15.3	15.0	15.0	15.2	15.0

- ・ H22年の年間降水量は1,858mmであり、過去3年の1,400mm台や過去平均(H9-21年)1,564mmに比べても圧倒的に多かった。観光客の出足を鈍らせる雨の日が平年に比べ多かったといえる。
- ・ 全般的にどの月も降水量は多めであったが、7月が特に多かった(平年の1.65倍)。ただし、7月は観光の閑散期であり、観光シーズンである5月や11月の雨量は逆に少なめであった。このことが観光客の大幅な落ち込みを防いだといえよう。
- ・ 「30年に一度」(気象庁)といわれた今夏の猛暑は、8月の気温を昨年比3.1℃、9月の気温を2.4℃押し上げた。

観光客数 211万人、観光消費額 120億円、ひこにゃんグッズ販売額 8億円

観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の1人あたり観光消費金額はそれぞれ19.5千円・4.1千円となった（詳細は32ページにて）。

	H22年調査(本調査)				(参考)											
					H21年調査				H20年調査				H19年調査(彦根市400年祭)			
	宿泊客		日帰り客		宿泊客		日帰り客		宿泊客		日帰り客		宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	17%	¥3,257	26%	¥1,056	18%	¥3,786	27%	¥1,004	19%	¥5,636	38%	¥1,947	13%	¥2,917	23%	¥1,168
宿泊費	47%	¥9,267	0%	¥0	40%	¥8,141	0%	¥0	41%	¥12,059	0%	¥0	43%	¥9,961	0%	¥0
飲食費	17%	¥3,238	31%	¥1,272	18%	¥3,682	29%	¥1,069	17%	¥5,109	35%	¥1,807	19%	¥4,364	25%	¥1,277
お土産購入費	15%	¥2,846	30%	¥1,226	18%	¥3,756	29%	¥1,083	17%	¥5,102	38%	¥1,953	20%	¥4,592	28%	¥1,437
内ひこにゃんグッズ	28%	¥790	29%	¥357	17%	¥654	32%	¥346	22%	¥1,111	23%	¥442	47%	¥2,160	35%	¥504
その他	5%	¥909	13%	¥508	6%	¥1,212	16%	¥586	6%	¥1,648	18%	¥953	6%	¥1,475	25%	¥1,302
合計	¥19,517		¥4,061		¥20,576		¥3,741		¥29,554		¥6,660		¥23,308		¥5,184	

調査年度	交通費	宿泊費	飲食費	お土産購入費	その他	合計 (千円)
H22年調査 (本調査)	3.3	9.3	3.2	2.8	0.9	19.5
H21年調査	3.8	8.1	3.7	3.8	1.2	20.6
H20年調査	5.6	12.1	5.1	5.1	1.6	29.5
H19年調査	2.9	10.0	4.4	4.6	1.5	23.4

調査年度	交通費	宿泊費	飲食費	お土産購入費	その他	合計 (千円)
H22年調査 (本調査)	1.1	1.3	1.2	0.5	0.5	4.6
H21年調査	1.0	1.1	1.1	0.6	0.6	4.4
H20年調査	1.9	1.8	2.0	1.0	1.0	7.7
H19年調査	1.2	1.3	1.4	1.3	1.3	6.5

彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、211万人であり、そのうち、宿泊客は22万人、日帰り客は189万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費27億円、宿泊費20億円、飲食費31億円、お土産購入費29億円、その他12億円を消費している。これより、観光客の消費総額は120億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は8億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりである。

A donut chart illustrating the breakdown of daily return passenger numbers by purpose of travel. The chart is divided into five segments with different patterns: horizontal lines for dining expenses, vertical lines for transportation, dots for other, diagonal lines for land purchase, and a small cross-hatch pattern for other. The central text indicates a total of 189.4 thousand passengers.

目的 (Purpose)	金額 (Amount)	割合 (Ratio)
飲食費 (Dining Expenses)	24億円 (2.4 billion yen)	31%
交通費 (Transportation)	20億円 (2.0 billion yen)	26%
お土産購入費 (Souvenir Purchase)	23億円 (2.3 billion yen)	29%
その他 (Other)	10億円 (1.0 billion yen)	13%
合計 (Total)	189.4 万人 (189.4 thousand people)	

120億円

観光客数
211万人

宿泊
43億円
36%

77億円
64%

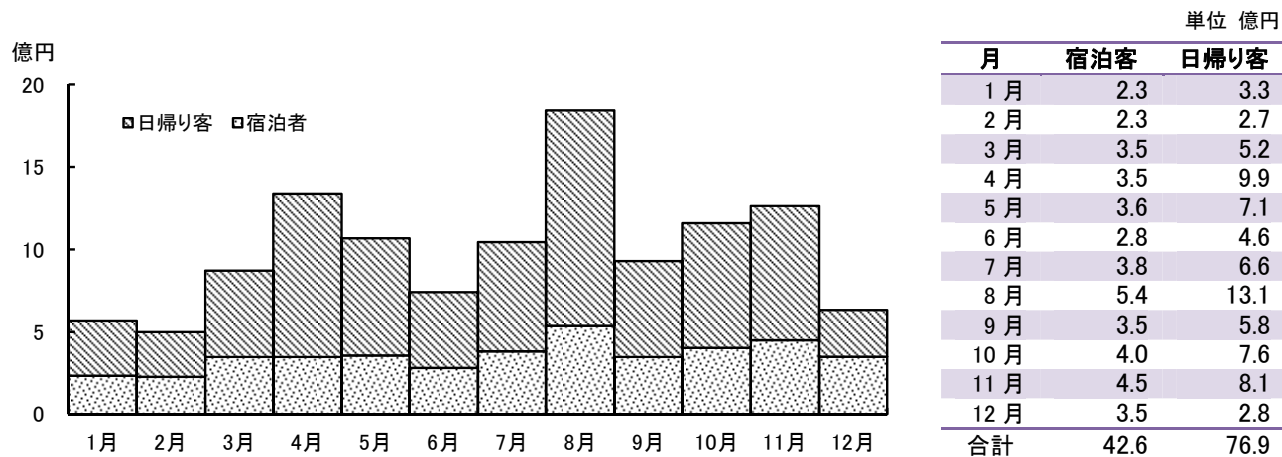
観光の種類	金額 (億円)	割合 (%)
宿泊	43	36%
観光	77	64%
合計	120	100%

Category	Amount (Billion Yen)	Percentage
宿泊費 (Accommodation)	20	47%
飲食費 (Food and Beverage)	7	17%
交通費 (Transportation)	7	17%
お土産購入費 (Land Purchase)	6	18%
その他 (Other)	2	5%

宿泊客数 21.9 万人

観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。花見の時期にあたる4月と紅葉の時期にあたる11月は、彦根城周辺観光による観光消費額が伸びている。また、8月の伸びは猛暑を追い風とした湖岸周辺のウォーターレジャーや花火大会のような大規模イベントが寄与しているものと考えられる。

【月別観光消費額推移】

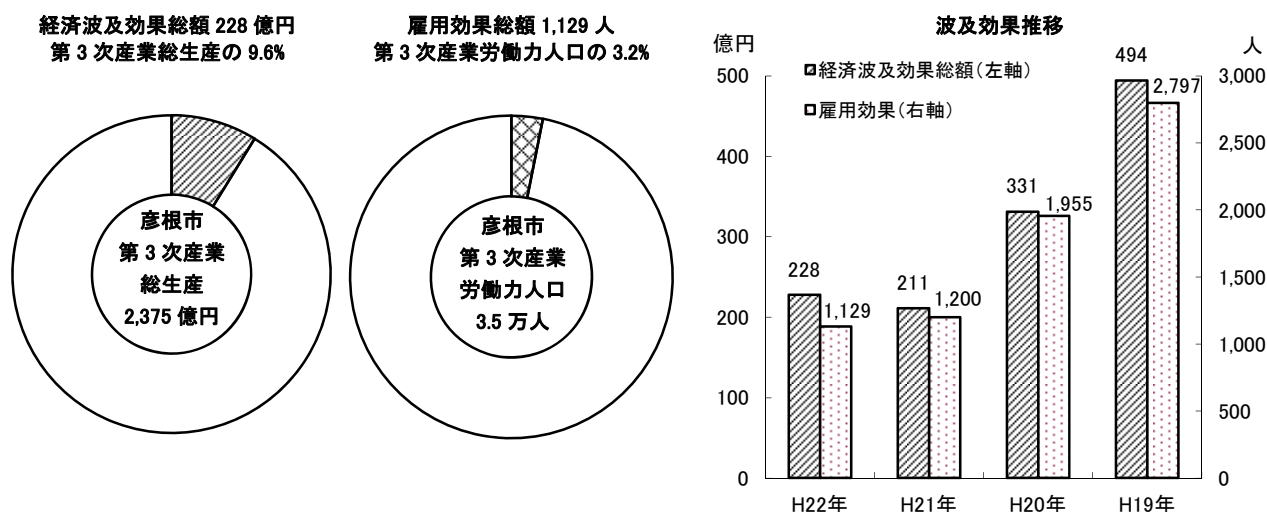


波及効果

経済波及効果総額228億円、雇用効果1,129人

【観光消費による経済波及効果の総額】

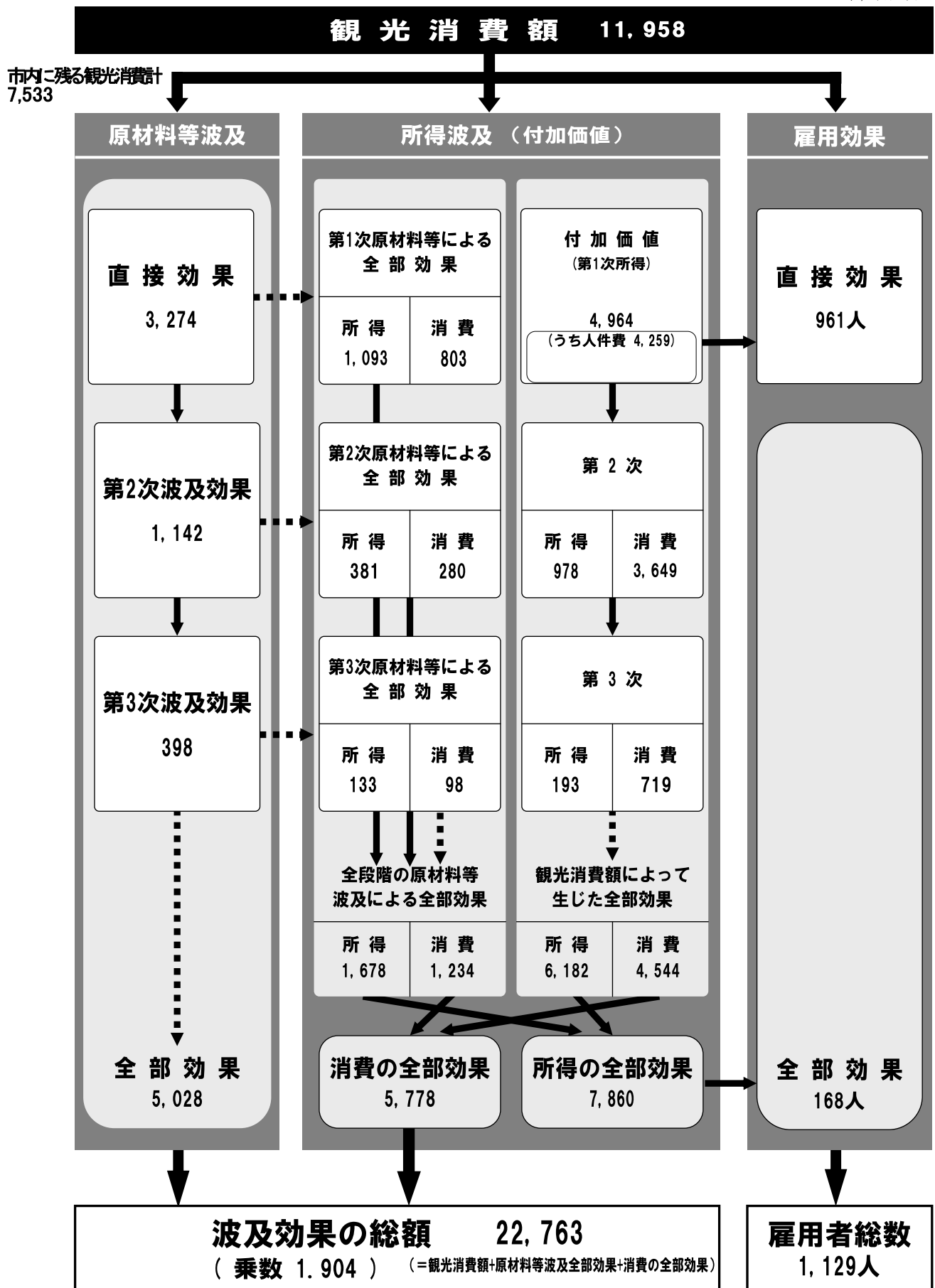
観光消費120億円による経済波及効果総額は228億円と推計される。また、雇用効果は1,129人と推計される。これは彦根市の第3次産業総生産(2,375億円)の9.6%、同市第3次産業労働力人口(3.5万人)の3.2%に相当する。昨年調査に比べ経済波及総額で17億円増加したもの、雇用効果で71人減少した。



※彦根市総生産は(株)東洋経済新報社エコミイト年末景気セミナー(10/12/3)配布資料に基づくH22年滋賀県GDP予測値[5.5兆円]から彦根市内比率[過去11年平均値8.2%]を考慮した推計値である。そのうえでH20年度滋賀県「経済活動別市町村内総生産」から彦根市第3次産業比率(過去13年平均)を乗じて算出した。

※第3次産業労働力人口は、H17年国勢調査より、彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

※H19年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター報 No.8』pp.98-106.(得田雅章著)を参照した。



§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市を訪れて消費した金額の総計を示す。ただし、パック旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れているため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ H22 年(1 月～12 月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問 3(30 ページ)の結果より、ほぼ 1 泊であることから、滋賀県観光入込統計の宿泊客数をそのまま用いた。日帰り観光客数(実人数)については、日帰り観光客数(延べ人数)を 1 人あたり訪問地点数で除すことで求めた。

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1 人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が 4,264 百万円、日帰り客観光消費額が 7,693 百万円と推計された。したがって観光消費額は 120 億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、国土交通省の提唱する乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査(回答数 1,750)、事業所アンケート調査(26 社から回答)、彦根商工会議所(中小企業相談所)ならびに彦根観光協会へのヒアリング、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データ等である。

【原材料等波及効果】

観光消費額(120 億円)が各企業の原材料調達に及ぼした金額を示す。観光消費額から、売上原価・営業経費(この 2 つを原材料等とする)相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果(第 1 次波及効果)(3,274 百万円)となる¹。

$$\text{原材料等直接効果(第 1 次波及効果)} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この 3,274 百万円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた 1,142 百万円の(第 2 次)原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第 } n \text{ 次原材料等波及効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次原材料等波及効果} \times \text{原材料等率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第 2 次、第 3 次、…、第 n 次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計 5,028 百万円となった。

¹ 実際は観光 5 業種(飲食業、宿泊業、交通・運輸業・土産販売業、観光施設業)に分けて計算している(所得波及効果も同じ)。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、4,964 百万円と算出された。

$$\text{第 1 次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第 } n \text{ 次消費効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 6,182 百万円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 4,544 百万円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(1,678 百万円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(1,234 百万円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 7,861 百万円、消費の全部効果が 5,778 百万円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(4,259 百万円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 961 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、168 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 120 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 7,533 百万円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、961 人、生じた付加価値は 4,964 百万円と推計される。

さらに、この直接効果をもととして、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、10,805 百万円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 168 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 22,763 百万円となり、その乗数効果は 1.90 となる。また、それによって生じた雇用者数は 1,129 人と推計される。

(BOX) 観光客数(実人数)の導出

本報告では、日帰り観光客数(実人数)を求めるため、日帰り観光客入込データを一人あたり平均訪問地点数で割っている。その訪問地点数の目安として【アンケート問 5】から約 2 が挙げられるが、①秋季のみに、②彦根城周辺のみで調査しているという点で、若干過大な値ともいえる。そこで 1.6～2.0 の間で訪問地点数をいくつかに分けて、日帰り観光客数(実人数)のデータ系列を複数作成した。そのうえで、以下のような城山公園の入場者数を求める回帰モデルを準備し、OLS(最小二乗法)により推計して、それぞれのデータ系列に対する当てはまりを検証した。

$$\text{城山公園入場者数} = b_0 + b_1 \times \text{観光客数(実人数)} + b_2 \times \text{夏ダミー} + b_3 \times \text{H19 年以降ダミー} + \text{誤差項}$$

○城山公園入場者数(実人数)

○観光客数(実人数) = 宿泊観光客数(実人数) + 日帰り観光客数(実人数)

宿泊観光客入込データからの実人数化に関して、彦根観光は日帰り型がメインで宿泊も 1 泊がほとんどであることから、平均宿泊日数を 1 と仮定し、入込客数をそのまま実人数としている。データは H12 年 1 月～H22 年 12 月の月次データで、夏ダミーは 7 月と 8 月が 1、それ以外の月は 0 のダミー変数である。H19 年以降ダミーは彦根城築城 400 年祭以降格段に観光客が増加した構造変化を表し、H19 年以降を 1、それ以外を 0 としたダミー変数である。

モデルから、 b_1 は城山公園入場率で、 b_2 は夏場(2 ヶ月間)の彦根城周辺観光に依らない観光客(琵琶湖水泳、ウォーターレジャー[鳥人間コンテスト]等)数、 b_3 は構造変化前からの上乗せ数と考えることができる。したがって符号条件は $0 < b_1 < 1$ 、 $b_2 < 0$ 、 $b_3 > 0$ であることが予想できる。なお、定数項 b_0 は観光に区分されない入場者と定義づけることができ、符号条件は $b_0 < 0$ であることが予想できる。入込統計上、算入されてしまったが、実際は地元民や企業出張者である者を控除するということである。誤差項は、入場者数を左右するその他の不確定要因である。以下に示すのは訪問地点数を 1.7 とした際の推計結果である。

< OLS 推計結果 >

$$\begin{aligned} \text{城山公園入場者数(実人数)} = & -4293 + 0.315 \times \text{観光客数(実人数)} - 34336 \times \text{夏ダミー} + 15722 \times \text{H19 以降ダミー} \\ & (-2.00) \quad (23.17) \quad (-12.63) \quad (8.21) \\ \overline{R^2} = & 0.848 \quad \text{標準誤差} = 10294 \quad DW = 2.227 \end{aligned}$$

カッコ内は t 値である。自由度修正済み決定係数 $\overline{R^2}$ は高い。さらに、観光客数(実人数)とダミー変数の各係数は 1% 水準で有意であり、定数項も 5% 水準で有意であった。DW 比から誤差項の系列相関もないと判断できる。これらの結果から、このモデルの適合度は良好であるといえるだろう。

訪問地点数を 1.7 とした実人数から導かれる宿泊率は 10.3% となった。この率は本調査年同様、大型イベントに乏しかった H20 年の宿泊率 11.1% と近接している。これらの結果をもって、観光客数(実人数)の妥当性は高いと考えられる。本報告書での観光消費額の推計には、こうして得られた観光客数を利用している。

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	3,117,041
宿泊費	2,024,840
交通費	2,711,597
土産品購入	2,943,674
現地ツアー、入場料など	1,160,682
総額	11,957,833

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	28%	30%	35%	4%	4%
宿泊業	23%	33%	26%	12%	6%
交通・運輸業	6%	13%	70%	9%	1%
土産販売業	50%	17%	22%	6%	5%
観光施設業	29%	34%	28%	6%	3%
全産業	50%	16%	21%	5%	5%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費	本社比率
飲食業	60%	71%	99%	47%
宿泊業	60%	61%	77%	48%
交通・運輸業	56%	70%	99%	47%
土産販売業	19%	61%	90%	73%
観光施設業	56%	73%	99%	47%
全産業	48%	68%	94%	47%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	99%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	111,856人

観光客実人数	2,112,794人
宿泊者実人数	218,500人
日帰り客実人数	1,894,294人
宿泊者の消費単価	19,517円
日帰り客の消費単価	4,061円

観光消費総額：

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入場者数、駐車台数統計等による市レベルのデータを主として、産業連関表（滋賀県）、景況調査結果報告書（滋賀県）、地域経済報告（日本銀行）、地域経済動向（内閣府）ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データといった各種マクロデータを考慮した推計値である。

収支構造：

事業所アンケート、H18 事業所・企業統計調査（滋賀県）、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根観光協会担当者へのヒアリングを参考として設定した。

域内調達率：

事業所アンケート、H13 事業所・企業統計調査（総務省統計局）、県産業連関表からの歩留まり率計算、H17 国勢調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根観光協会担当者へのヒアリングを参考として設定した。

限界消費性向：

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学（賀川昭夫等著）」の数値、滋賀県経済指標（県商工観光労働部商工政策課）を参考として設定した。

市内消費率：

彦根市人口（11 万人）に対応する三大都市圏目安（75%）とその他地方圏目安（100%）および、H13 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査（Ⅰ）」～彦根商工会議所～H13 中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值：

2004 年度版 個人所得指標（日本マーケティング教育センター）より設定した。

彦根市内人口：

広報ひこね H22 年 12/1 号より

観光客アンケート調査の概要

調査方法

彦根城周辺 5 地点に、調査員を 2 名ないし 3 名配置し、その地を訪れた観光客にアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

なお、参考調査として市内 3 ヶ所で留置き調査も実施した。

実施日・調査地点

調査は通常の休日〔10/16(土)〕、イベント日²〔11/3(水祝)〕、平日〔11/11(木)〕に分け実施した。

また、留置き調査の期間は 10/1(金)から 11/30(火)までの 2 ヶ月間とした。

具体的な調査地点は以下の表および図の通りである。①～⑤は調査員による調査、⑥～⑧は調査員を置かない留置きによる調査である。

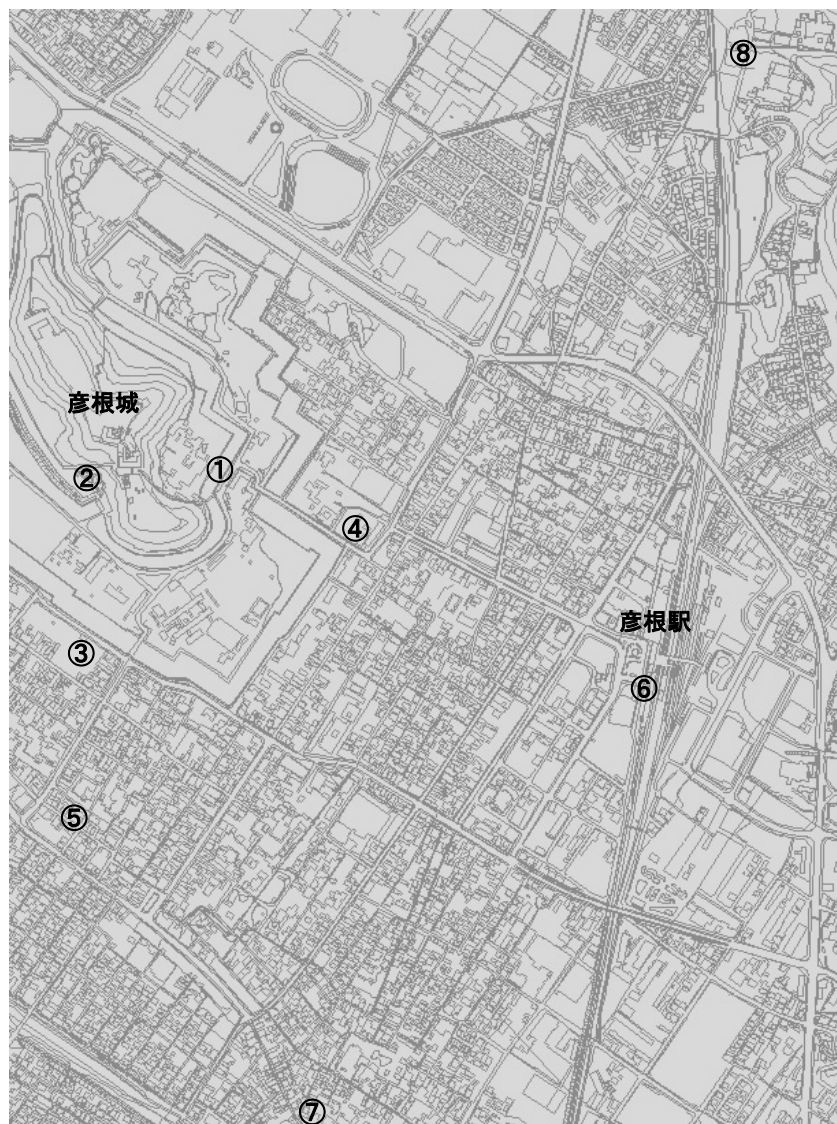
調査地点 地図

【調査員調査】

- ①彦根城 表門
- ②彦根城 大手門
- ③京橋口駐車場
- ④いろは松駐車場
- ⑤四番町スクエア

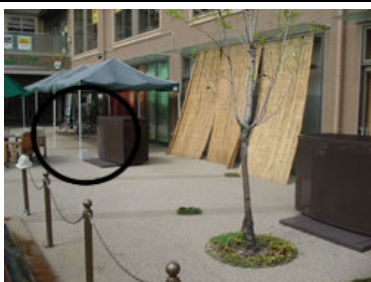
【留置き調査】

- ⑥駅前観光案内所
- ⑦花しょうぶ通り
- ⑧佐和山ふもと駐車場



² 「城まつりパレード」の開催日であった。本調査ではこうした催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日として位置付けている。

【 調査地点 詳細 】

①彦根城 表門【調査員調査】  券売所わき (昨年調査と 同一地点)	②彦根城 大手門【調査員調査】  券売所入口近く (昨年調査と 同一地点)
③京橋口駐車場【調査員調査】  駐車場端 (昨年調査と 同一地点)	④いろは松駐車場【調査員調査】  駐車場端 (昨年調査と 同一地点)
⑤四番町スクエア【調査員調査】  広場の一角 (昨年調査と 同一地点)	⑥駅前観光案内所【留置き調査】  案内所内 カウンターにアン ケート用紙配置 (昨年調査と 同一地点)
⑦花しょうぶ通り【留置き調査】  ひこね街の駅 戦国丸 店内にアンケート 用紙配置 (昨年調査と 同一地点)	⑧佐和山ふもと駐車場【留置き調査】  観光案内所カウ ンター前にアンケ ート用紙配置 (本年調査で新規 設置)



アンケート回答数

アンケートは一調査地点につき通常の休日、イベント日で140票、平日で60票の回答数を計画し、合計1,700票を目標とした。調査地点別の回答数実績は表の通りである。本調査である調査員調査は予定回答数を獲得できた一方、参考調査である留置き調査の回答数は調査員調査の1/10にとどまった。

	調査地点	通常の休日 10/16(土)	イベント日 11/3(水祝)	平日 11/11(木)	小計
調査員調査	①彦根城 表門	233	169	91	493
	②彦根城 大手門	102	139	54	295
	③京橋口駐車場	140	137	42	319
	④いろは松駐車場	139	140	60	339
	⑤四番町スクエア	105	140	59	304
	調査員調査計	719	725	306	1,750
留置き調査	⑥駅前観光案内所				67
	⑦花しょうぶ通り				80
	⑧佐和山ふもと駐車場				35
	留置き調査計				182
	合計				1,932

その他

調査員調査地点には長机・イスを配置し、アンケート案内のぼりを各地点2本ずつ掲げ、快適な記入環境を整えた。なお、アンケート回答者には謝礼品として、ひこにゃんミニ不織布バッグあるいはしまさこにゃんツートンバッグを渡した。

留置き調査では、協力店舗カウンターわきに調査用紙、筆記用具、回収ボックスを配置した(回収ボックス表面デザインは参考資料に提示)。なお、留置き調査では、回答者の中から抽選で10名にひこにゃんグッズを謝礼品として差し上げた(抽選会については49ページ参照)。

【案内のぼり】



【謝礼品】

上:ひこにゃんバッグ
下:しまさこにゃんバッグ

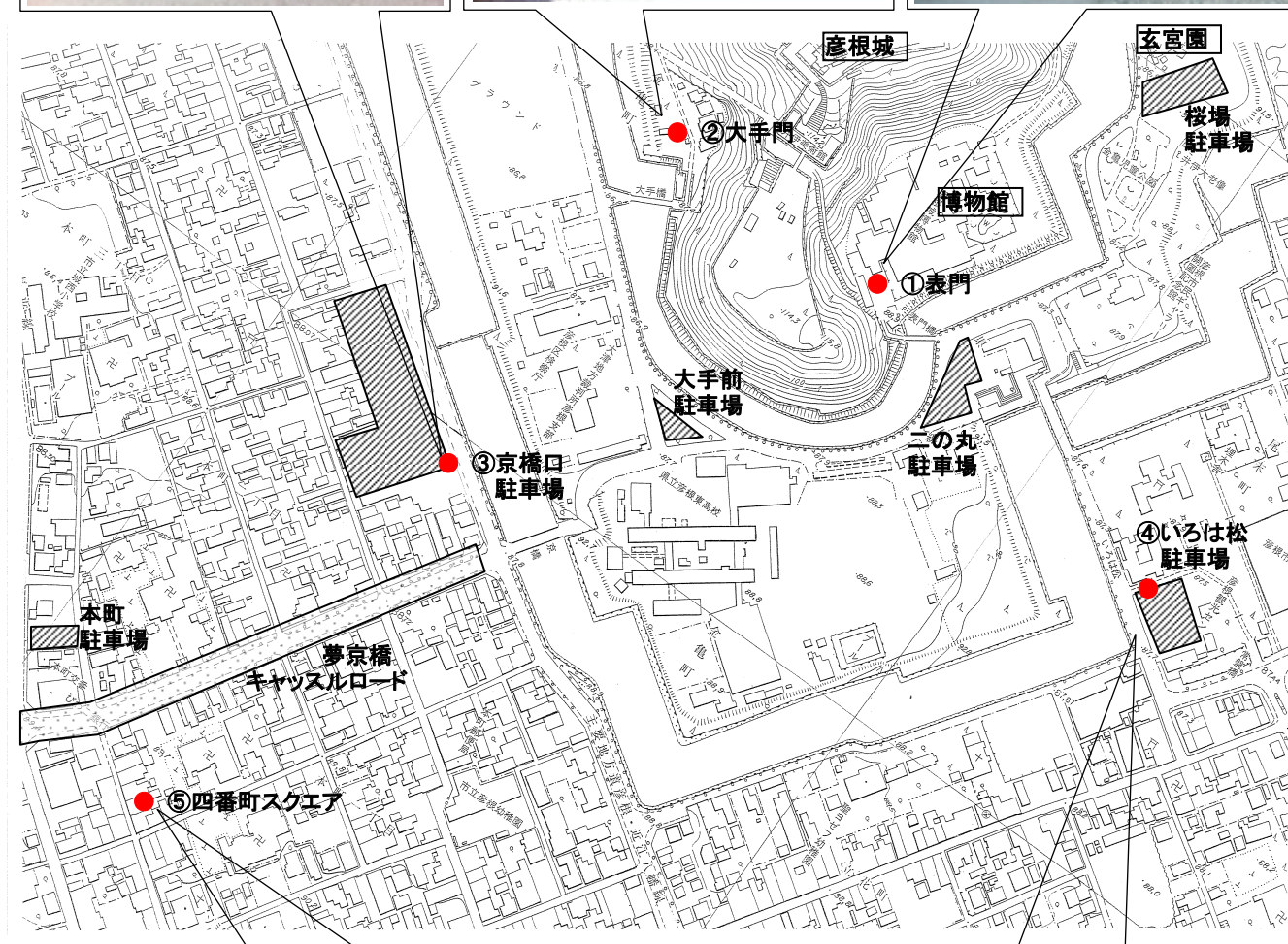


【留置き調査用紙用スタンド】



【 アンケート実施の様子 】

ゆるキャラ人気のおかげもあり、アンケート票の目標数回収はスムーズに進んだ。



観光客アンケート各項目集計結果【調査員調査】



観光客アンケート【調査員調査】各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。問 4. 問 5.の一部以外は全てパーセント表示(%)で表している(無効・不明票除く)。なお、質問項目は昨年調査に準じているが、次の点が変更されている。

- ・問 5. 観光スポットに「埋木舎」と「銀座商店街」を追加し、「京町通り」を削除した。
- ・問 7. 「井伊直弼と開国 150 年祭」に替えて「戦国ゆかりの地への興味」とした。

§ 質問項目【調査員調査】 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。〈複数回答〉
- 問 2. (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。
(2) 旅行形態で b(団体)、c(フリーパッケージ)、d(観光パッケージ)を選択した方にお尋ねします。
宿泊施設はどちらですか。
利用した交通機関はどれですか。
その他旅行代金に含まれている費用はどれですか。
宿泊施設外での食事は、いつ(朝・昼・夜)、何回されましたか。
- 問 3. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 4. (1) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。
[交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・その他] 費目別
(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。
- 問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。
〈複数回答〉
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問 7. 今回のご旅行の目的は何ですか。〈複数回答〉
- 問 8. 彦根市にはこれが何度目のご旅行ですか。
- 問 9. 彦根を訪れるために利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉

【 アンケート票イメージ(表・裏) 】

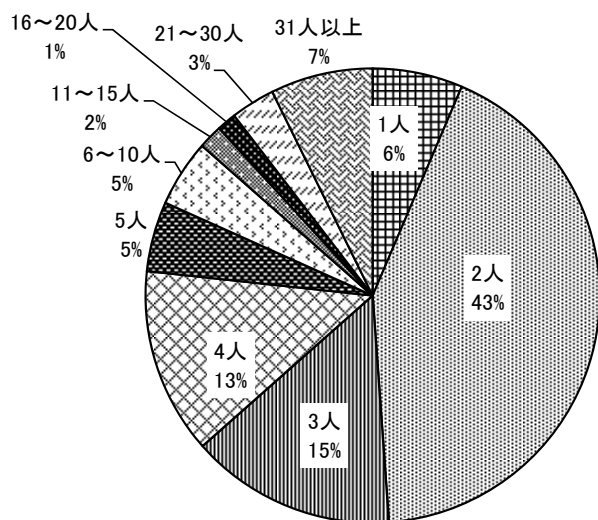
 担当者名: _____ 場所: 表門 大手門 京橋口 いろは松 四番町 午前 ・ 午後 彦根市観光 御来訪者アンケート 彦根市へようこそおいで下さいました。 彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。 彦根市産業部商工課 TEL 0749-30-6119 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか？ () 人 (2) どなたといらっしゃいましたか？ (あてはまる記号すべてに○) a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族 (両親や兄弟など) e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他 問 2. (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか？ (ひとつだけ記号に○) a. 個人旅行 (交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行 (地域や職場、学校など) c. フリープランのパッケージ旅行 d. 観光案内付きのパッケージ旅行 (2) 前問でb、c、dを選択した方のみにお尋ねします (団体あるいはパッケージ旅行の方)。 旅行代金の内、彦根市内分では何が含まれていますか？ (該当するもの全てに○をつけてください) 彦根市内での 1. 宿泊 ①ホテル ②旅館 ③その他 () 2. 宿泊施設外での食事 ①朝()回 ②昼()回 ③夜()回 ←回数も記入してください 3. 交通関係 ①レンタカー ②送迎バス ③市内観光 ④その他 () 4. その他 ①施設入場料 ②参加料・体験料 ③その他 () 問 3. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。 日帰り旅行ですか？ 宿泊旅行ですか？ (どちらかの記号に○) a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行 宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。 彦根市内で何泊されましたか？ a. 0泊 b. 1泊 c. 2泊 d. () 泊 彦根市外で何泊されましたか？ () 市に () 泊、() 市に () 泊 問 4. 今回のご旅行で費やした金額についてお尋ねします。 (1) 問2の(1)でaを選択された方 (個人旅行でお越しの方) にお尋ねします。 彦根市内において使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか？ また、その金額は何人で使われましたか (使われる予定ですか)？ ※乳幼児を除きます <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="5" style="width: 10%; text-align: center; vertical-align: middle;">彦根市内での</td> <td style="width: 70%;">交通費 (タクシー代やバス代) _____ 円</td> <td rowspan="5" style="width: 20%; text-align: center; vertical-align: middle;">※ さいごの項目は 0と記入 が無</td> </tr> <tr> <td>宿泊費 _____ 円</td> </tr> <tr> <td>飲食費 _____ 円</td> </tr> <tr> <td>お土産品購入 (その内ひこにゃん等キャラクターグッズ) _____ 円</td> </tr> <tr> <td>その他(現地ツアー、入場料など) _____ 円</td> </tr> <tr> <td colspan="2">人数 _____ 人</td> <td></td> </tr> </table> (2) 問2の(1)でb、c、dを選択された方 (団体またはパッケージ旅行によってお越しの方) のみにお尋ねします。 旅行会社に支払われた1人あたり料金はおいくらですか？ _____ 円 裏面に続きます <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding: 5px;"> 問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか (または立ち寄る予定ですか)？ あてはまるものすべてに○を付けて下さい (場所がわかりづらい場合、下の地図またはテーブルに置いてある地図をご参照ください)。 <table style="width: 100%; font-size: small;"> <tr> <td>a. 彦根城 (博物館、玄宮園含む)</td> <td>b. 夢京橋キャッスルロード</td> <td>c. 四番町スクエア</td> </tr> <tr> <td>d. 埋木舎</td> <td>e. 花しょうぶ通り</td> <td>f. 駅前お城通り</td> </tr> <tr> <td>g. 銀座商店街</td> <td>h. 七曲仏壇街</td> <td>i. 龍潭寺</td> </tr> <tr> <td>j. 足軽屋敷地区</td> <td>k. 芹川堤</td> <td></td> </tr> <tr> <td>l. 佐和山</td> <td>m. その他 ()</td> <td></td> </tr> </table> 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか？ (複数回答できます) a. ご城下巡回バス b. レンタカー c. タクシー d. 自転車・レンタサイクル e. 徒歩 f. 自転車タクシー (ペロタクシー) g. 屋形船 h. 自家用車 i. その他 () 問 7. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？ (複数回答できます) a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 周遊観光(観光地巡り) c. 業務・出張 d. スポーツ e. 保養休養 f. 帰省や親族訪問 g. その他 () 問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？ 今回で _____ 何回目 ※10回以上の方は「○」とご記入ください ※地元 (彦根市在住) の方は「×」とご記入ください 問 9. 彦根市に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 (ひとつだけ) a. 鉄道 (JR) b. 鉄道 (近江鉄道) c. 貸切バス d. 高速バス e. 自家用車 f. レンタカー g. タクシー h. その他 () 問 10. あなたのお住まい (郵便番号)、性別・年齢を教えてください。 (1) 郵便番号 _____ (2) a. 男性 b. 女性 (海外の方は国名↑) (3) a. 20代未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60歳以上 問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)  彦根城周辺観光地図 </td>	彦根市内での	交通費 (タクシー代やバス代) _____ 円	※ さいごの項目は 0と記入 が無	宿泊費 _____ 円	飲食費 _____ 円	お土産品購入 (その内ひこにゃん等キャラクターグッズ) _____ 円	その他(現地ツアー、入場料など) _____ 円	人数 _____ 人			問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか (または立ち寄る予定ですか)？ あてはまるものすべてに○を付けて下さい (場所がわかりづらい場合、下の地図またはテーブルに置いてある地図をご参照ください)。 <table style="width: 100%; font-size: small;"> <tr> <td>a. 彦根城 (博物館、玄宮園含む)</td> <td>b. 夢京橋キャッスルロード</td> <td>c. 四番町スクエア</td> </tr> <tr> <td>d. 埋木舎</td> <td>e. 花しょうぶ通り</td> <td>f. 駅前お城通り</td> </tr> <tr> <td>g. 銀座商店街</td> <td>h. 七曲仏壇街</td> <td>i. 龍潭寺</td> </tr> <tr> <td>j. 足軽屋敷地区</td> <td>k. 芹川堤</td> <td></td> </tr> <tr> <td>l. 佐和山</td> <td>m. その他 ()</td> <td></td> </tr> </table> 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか？ (複数回答できます) a. ご城下巡回バス b. レンタカー c. タクシー d. 自転車・レンタサイクル e. 徒歩 f. 自転車タクシー (ペロタクシー) g. 屋形船 h. 自家用車 i. その他 () 問 7. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？ (複数回答できます) a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 周遊観光(観光地巡り) c. 業務・出張 d. スポーツ e. 保養休養 f. 帰省や親族訪問 g. その他 () 問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？ 今回で _____ 何回目 ※10回以上の方は「○」とご記入ください ※地元 (彦根市在住) の方は「×」とご記入ください 問 9. 彦根市に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 (ひとつだけ) a. 鉄道 (JR) b. 鉄道 (近江鉄道) c. 貸切バス d. 高速バス e. 自家用車 f. レンタカー g. タクシー h. その他 () 問 10. あなたのお住まい (郵便番号)、性別・年齢を教えてください。 (1) 郵便番号 _____ (2) a. 男性 b. 女性 (海外の方は国名↑) (3) a. 20代未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60歳以上 問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)  彦根城周辺観光地図	a. 彦根城 (博物館、玄宮園含む)	b. 夢京橋キャッスルロード	c. 四番町スクエア	d. 埋木舎	e. 花しょうぶ通り	f. 駅前お城通り	g. 銀座商店街	h. 七曲仏壇街	i. 龍潭寺	j. 足軽屋敷地区	k. 芹川堤		l. 佐和山	m. その他 ()	
彦根市内での		交通費 (タクシー代やバス代) _____ 円		※ さいごの項目は 0と記入 が無																						
		宿泊費 _____ 円																								
		飲食費 _____ 円																								
		お土産品購入 (その内ひこにゃん等キャラクターグッズ) _____ 円																								
	その他(現地ツアー、入場料など) _____ 円																									
人数 _____ 人																										
a. 彦根城 (博物館、玄宮園含む)	b. 夢京橋キャッスルロード	c. 四番町スクエア																								
d. 埋木舎	e. 花しょうぶ通り	f. 駅前お城通り																								
g. 銀座商店街	h. 七曲仏壇街	i. 龍潭寺																								
j. 足軽屋敷地区	k. 芹川堤																									
l. 佐和山	m. その他 ()																									

※拡大版は参考資料4に掲載



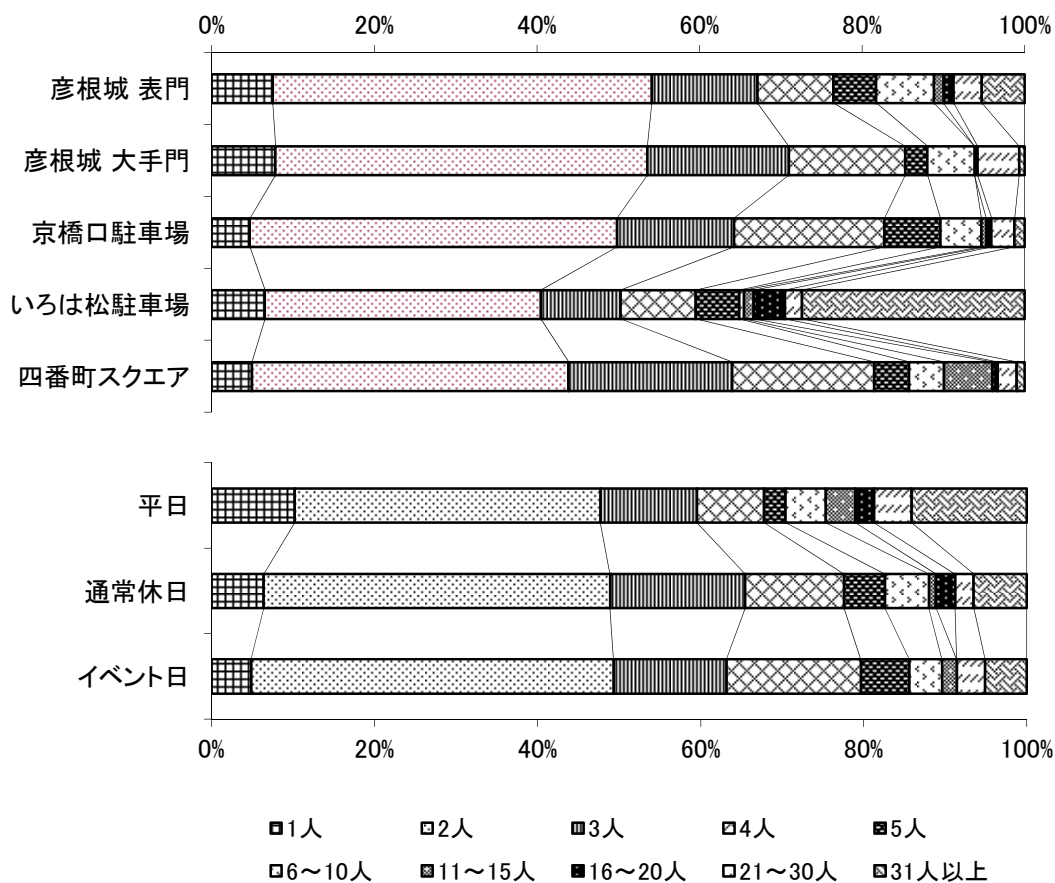
【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。

【全調査日 合計】



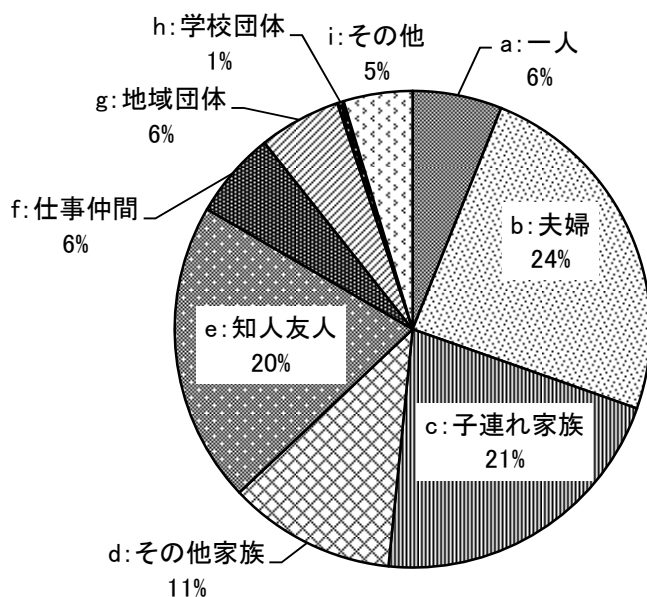
・ 2人連れの観光客が圧倒的に多く、4人以下が約8割を占める。

【各調査日・地点ごと】



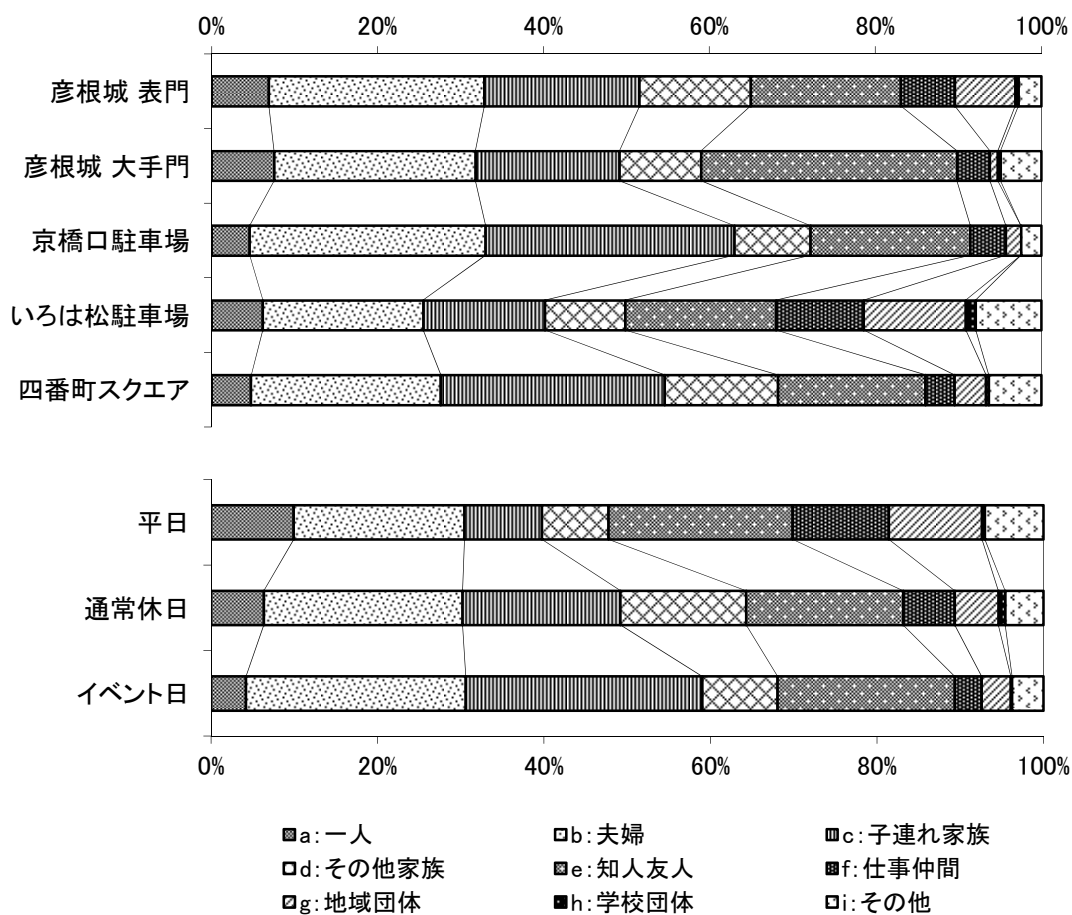
【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。

【全調査日 合計】



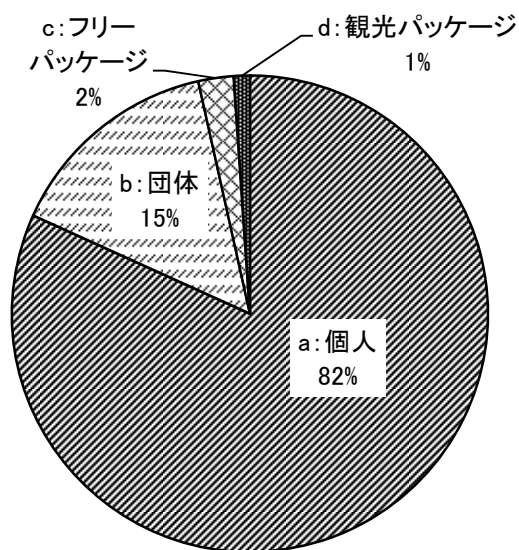
- ・【問1】(1)と考え合わせると、夫婦あるいは友人知人の2人連れを代表とする比較的少人数での来訪が彦根観光のイメージであろう。
- ・イベント日(11/3)は子連れ家族の割合が、通常の休日の1.5倍、平日の3.1倍と高くなっていた。

【各調査日・地点ごと】



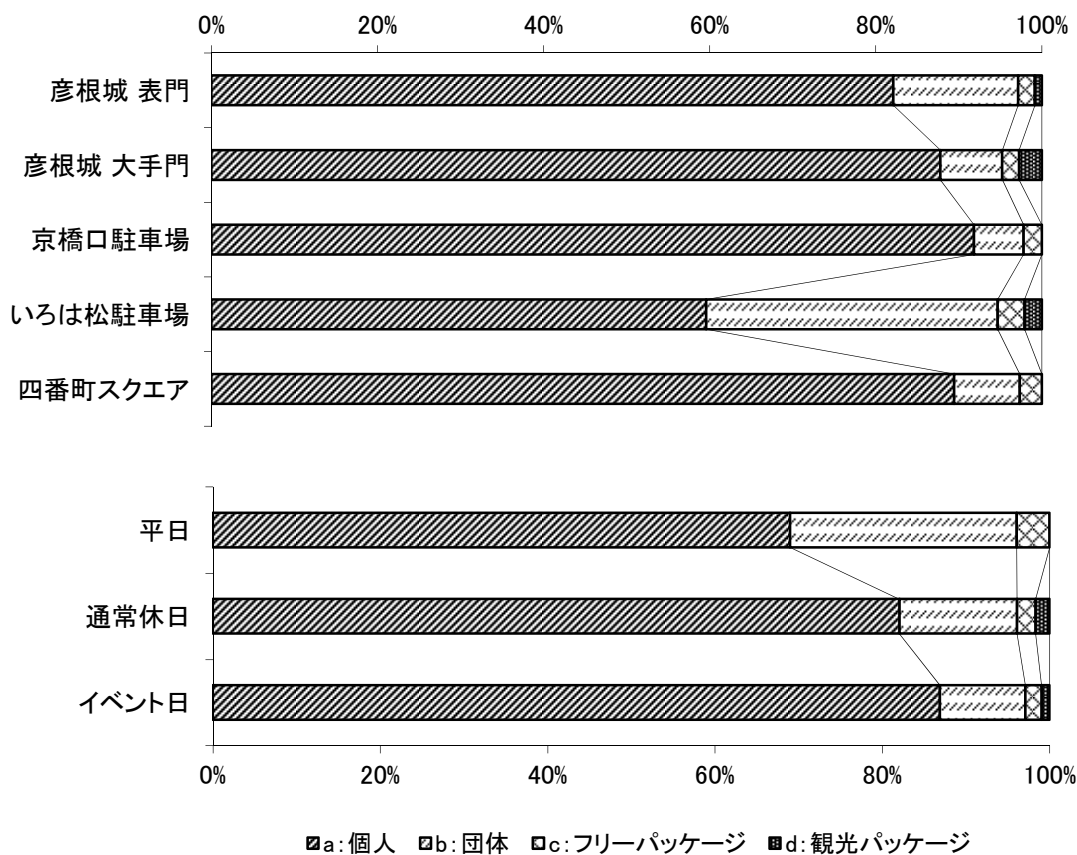
【問 2】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【全調査日 合計】



- ・ パッケージ旅行とは、旅行会社が出発地(集合場所)から帰着地(解散場所)までの全旅程を管理する形態の旅行である。目的地での行動が規格化されているかどうかで、「フリーパッケージ」と「観光パッケージ」に分かれる。
- ・ 圧倒的に個人旅行が多いが、イベント日にその割合が一層高くなる(平日の約1.3倍)。
- ・ いろは松周辺は大型バスの駐車場であるものの、個人客も6割に上る。

【各調査日・地点ごと】



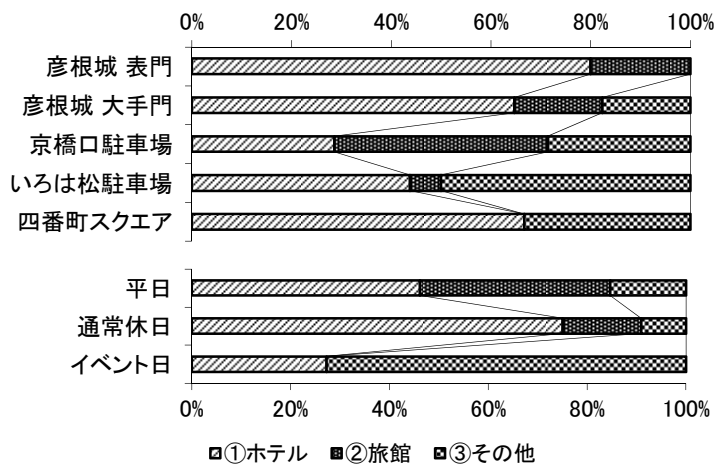
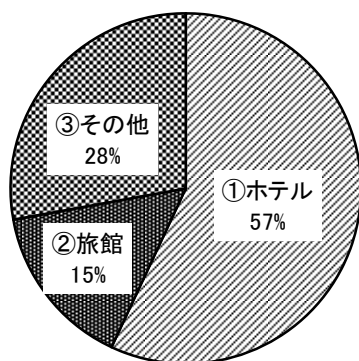
【問 2】(2)旅行形態でb(団体)、c(フリーパッケージ)、d(観光パッケージ)を選択した方にお尋ねします。

旅行代金には彦根市内分で何が含まれていますか。

【全調査日 合計】

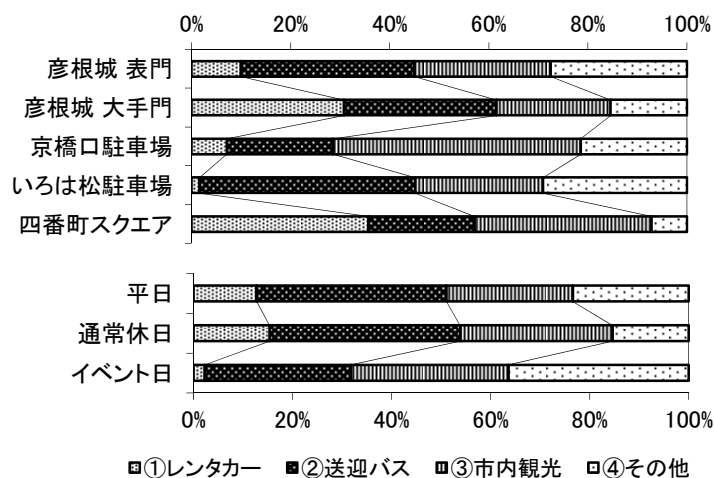
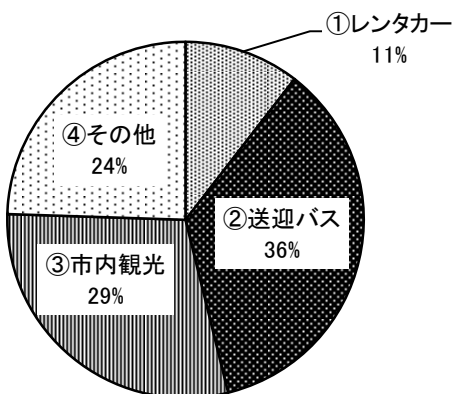
【各調査日・地点ごと】

◇ 宿泊施設

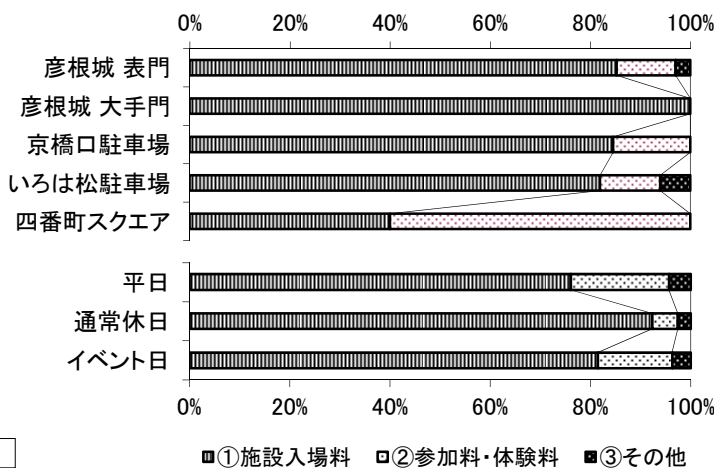
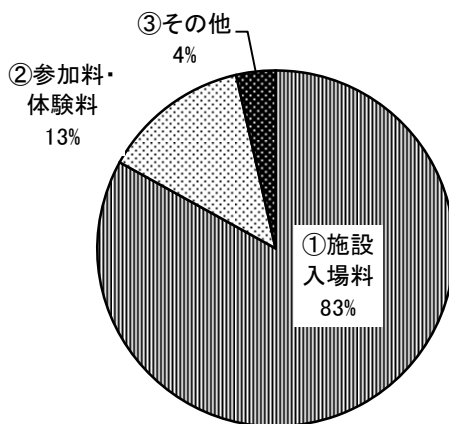


・ ホテルの利用者が 6 割近くを占める(なお、彦根市内におけるホテルと旅館での収容人数割合は 85%と 15%である)。

◇ 交通機関



◇ その他、旅行代金に含まれている費用

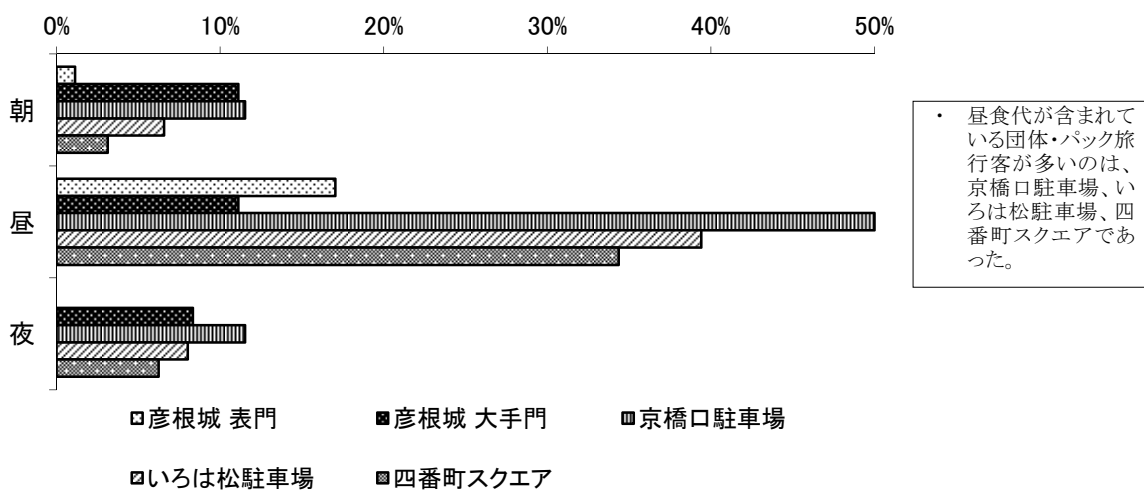
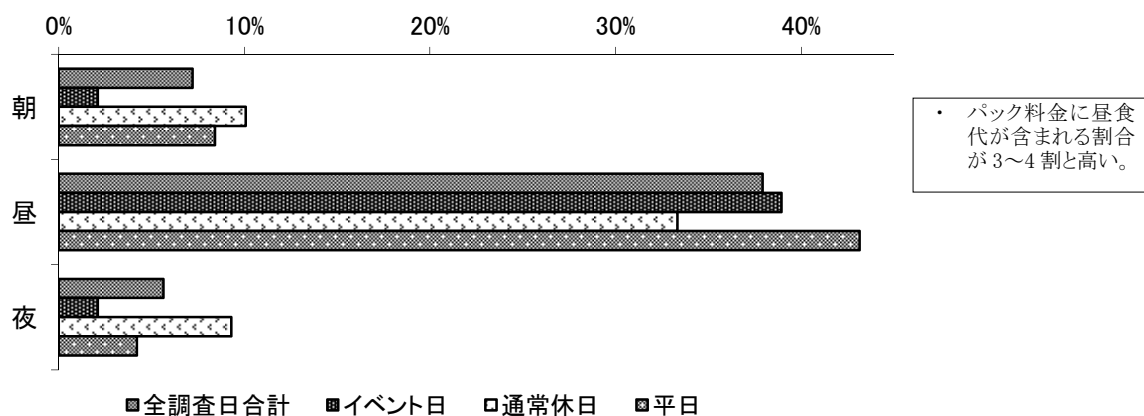


・ 昨年比、②参加料・体験料が半減した。

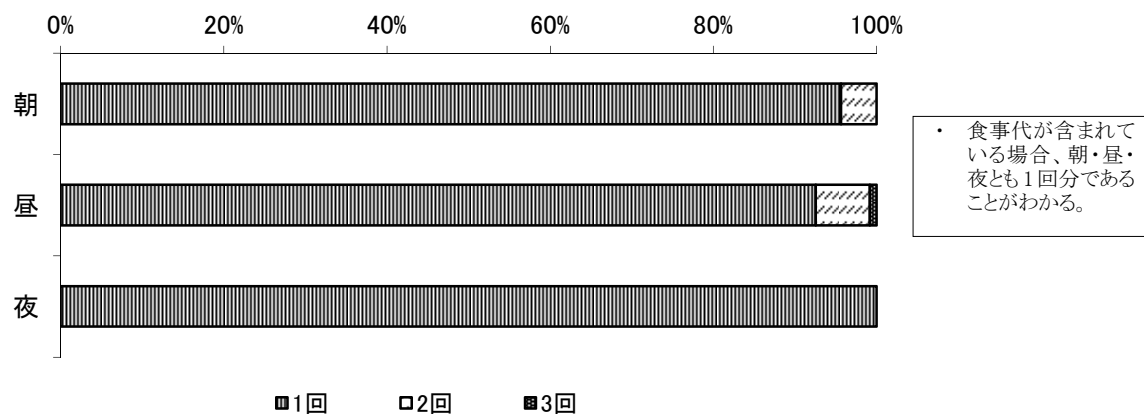
【問 2】(2)旅行代金には彦根市内分で何が含まれていますか。[つづき]

◇ 宿泊施設外での食事

【 各調査日・地点ごと 】

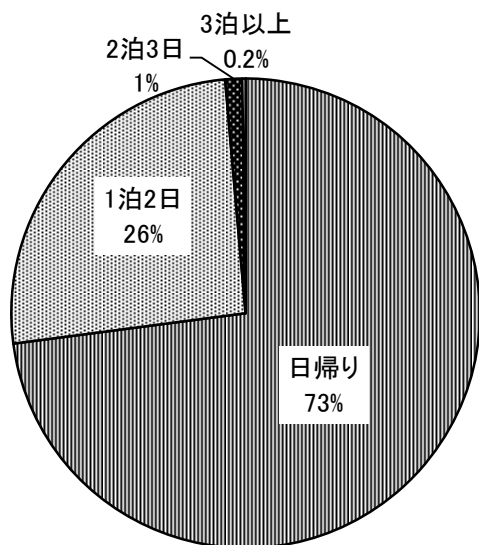


【 全調査日 合計(回数ごとの割合) 】



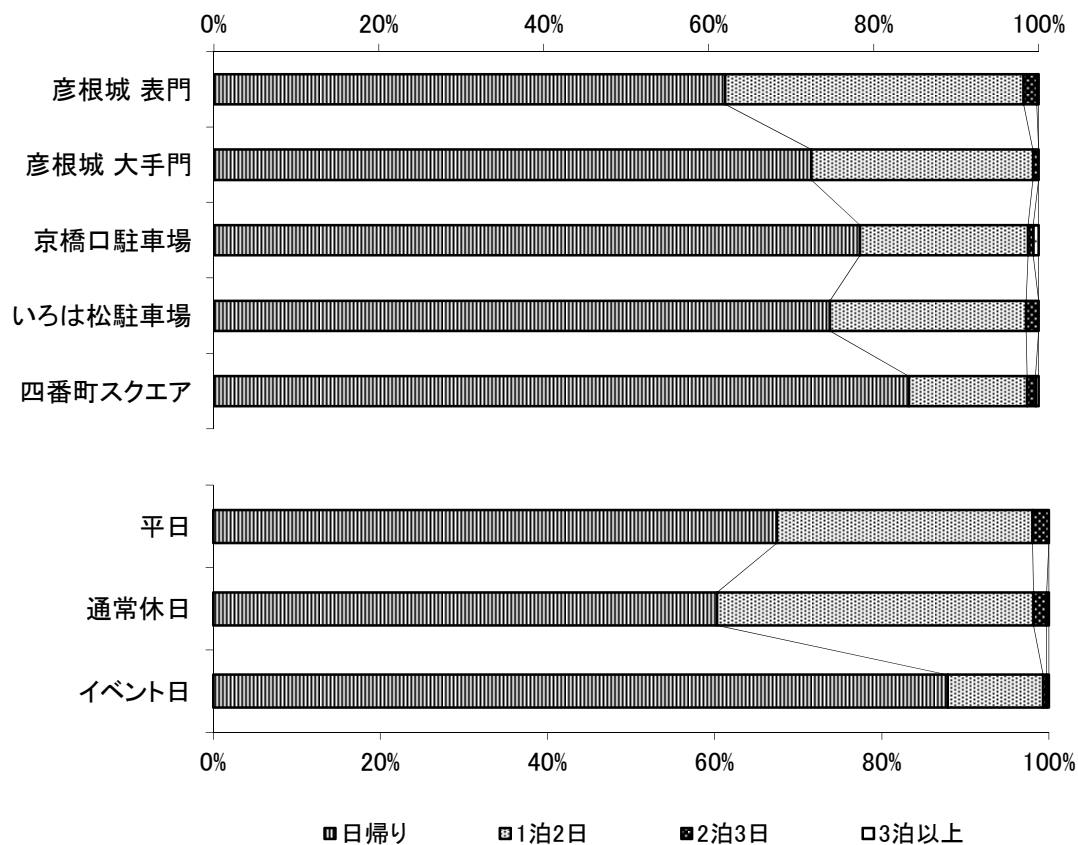
【問 3】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【全調査日 合計】



- ・ 日帰り・宿泊割合から、彦根観光は日帰りタイプの観光であることがわかる。
- ・ イベント日には宿泊客の割合が 12% 程度に落ち込む。
- ・ 昨年調査比、宿泊比率は変化なかったものの(27%)、連泊客は減少した(3%→1%)。
- ・ 宿泊者平均泊数は 1.09 泊だった(昨年調査は 1.18 泊)。
- ・ 彦根市内での宿泊率は 12.7% だった。

【各調査日・地点ごと】

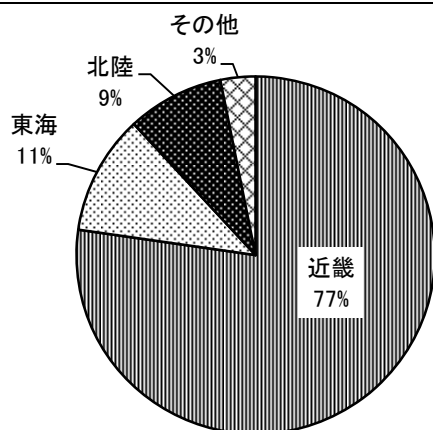


【問 3】(2)彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

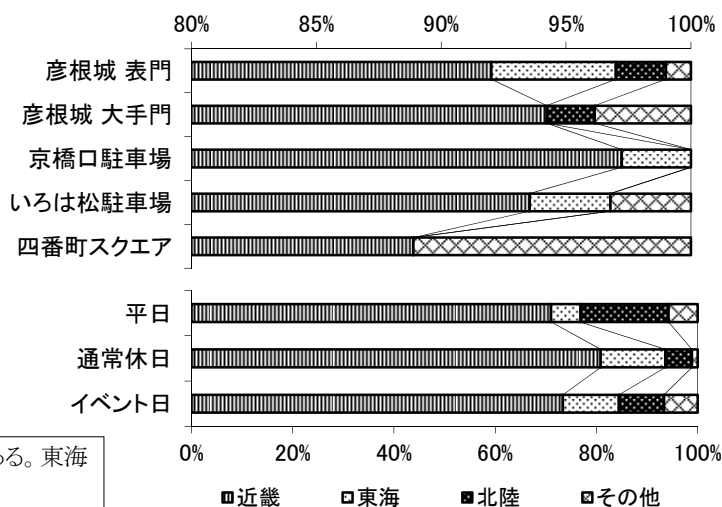
【全調査日 合計】

【各調査日・地点ごと】

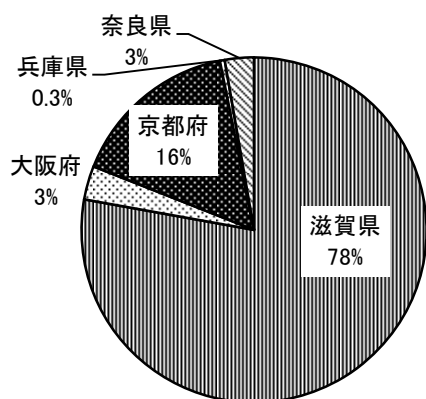
◇ 全国区



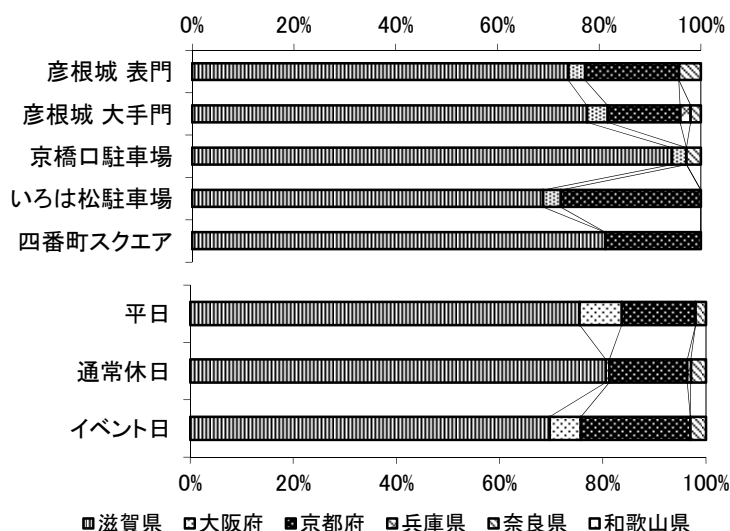
・彦根市以外の宿泊地は、8割近くが近畿である。東海での宿泊は昨年比倍増した(5%→11%)。



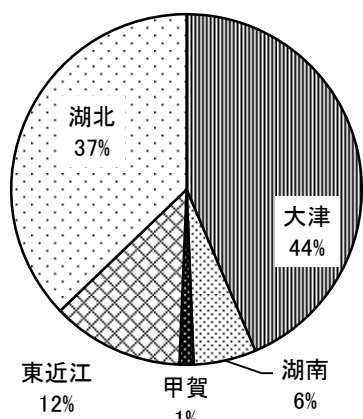
◇ うち近畿圏



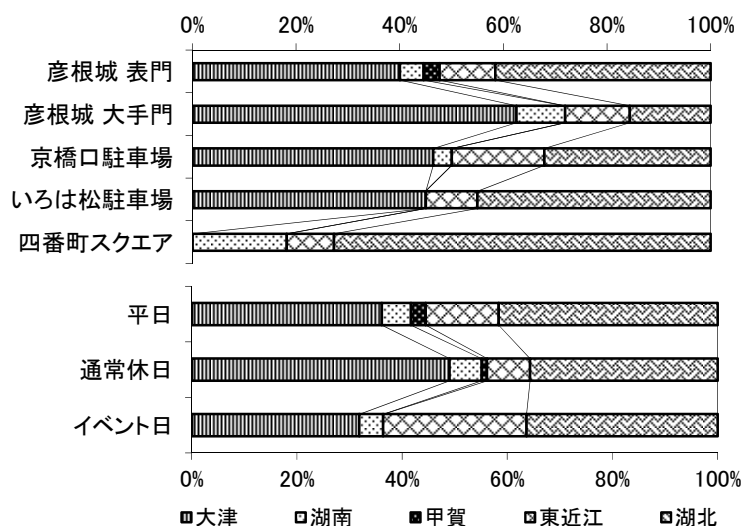
・近畿内では約 8 割が県内に宿泊している。次に多いのは京都となっている。



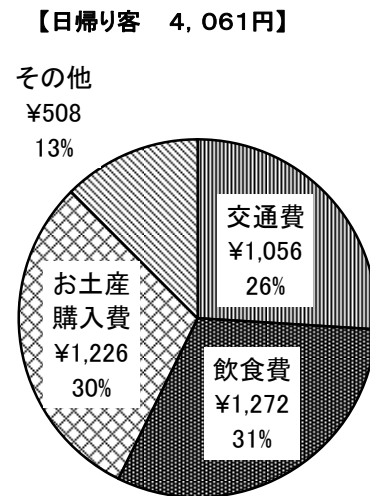
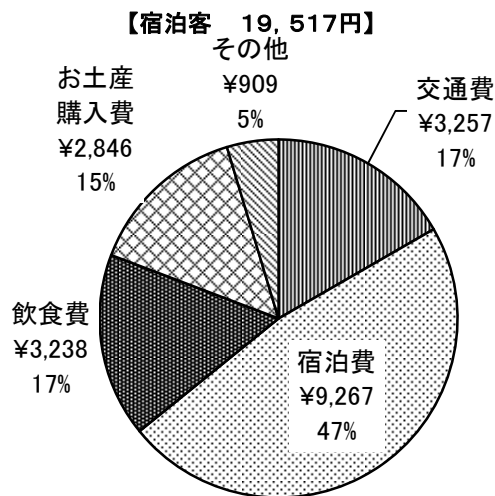
◇ うち県内



・県内では、大津および湖北エリアにそれぞれ 4 割程度宿泊している。



【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その1]



【各調査日ごと集計】

		10/16(土) 通常の休日		11/3(水祝) イベント日の休日		11/11(木) 平日		全調査日合算		参考					
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	H21年調査		H20年調査		H19年調査	
宿泊者	交通費	21%	¥3,569	14%	¥3,269	12%	¥2,499	17%	¥3,257	18%	¥3,786	19%	¥5,636	13%	¥2,917
	宿泊費	44%	¥7,466	48%	¥11,086	56%	¥12,147	47%	¥9,267	40%	¥8,141	41%	¥12,059	43%	¥9,961
	飲食費	17%	¥2,941	16%	¥3,819	15%	¥3,196	17%	¥3,238	18%	¥3,682	17%	¥5,109	19%	¥4,364
	お土産購入費	13%	¥2,199	17%	¥3,915	14%	¥3,125	15%	¥2,846	18%	¥3,756	17%	¥5,102	20%	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	29%	¥629	24%	¥956	32%	¥996	28%	¥790	17%	¥654	22%	¥1,111	47%	¥2,160
	その他	5%	¥896	5%	¥1,075	3%	¥726	5%	¥909	6%	¥1,212	6%	¥1,648	6%	¥1,475
合計		¥17,070		¥23,164		¥21,694		¥19,517		¥20,576		¥29,554		¥23,308	
日帰り客	交通費	25%	¥1,021	26%	¥1,044	29%	¥1,240	26%	¥1,056	27%	¥1,004	29%	¥1,947	23%	¥1,168
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	30%	¥1,212	33%	¥1,331	29%	¥1,212	31%	¥1,272	29%	¥1,069	27%	¥1,807	25%	¥1,277
	お土産購入費	30%	¥1,185	30%	¥1,204	32%	¥1,338	30%	¥1,226	29%	¥1,083	29%	¥1,953	28%	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	27%	¥317	31%	¥372	30%	¥397	29%	¥357	32%	¥346	23%	¥442	35%	¥504
	その他	15%	¥594	12%	¥472	10%	¥422	13%	¥508	16%	¥586	14%	¥953	25%	¥1,302
合計		¥4,012		¥4,050		¥4,211		¥4,061		¥3,741		¥6,660		¥5,184	

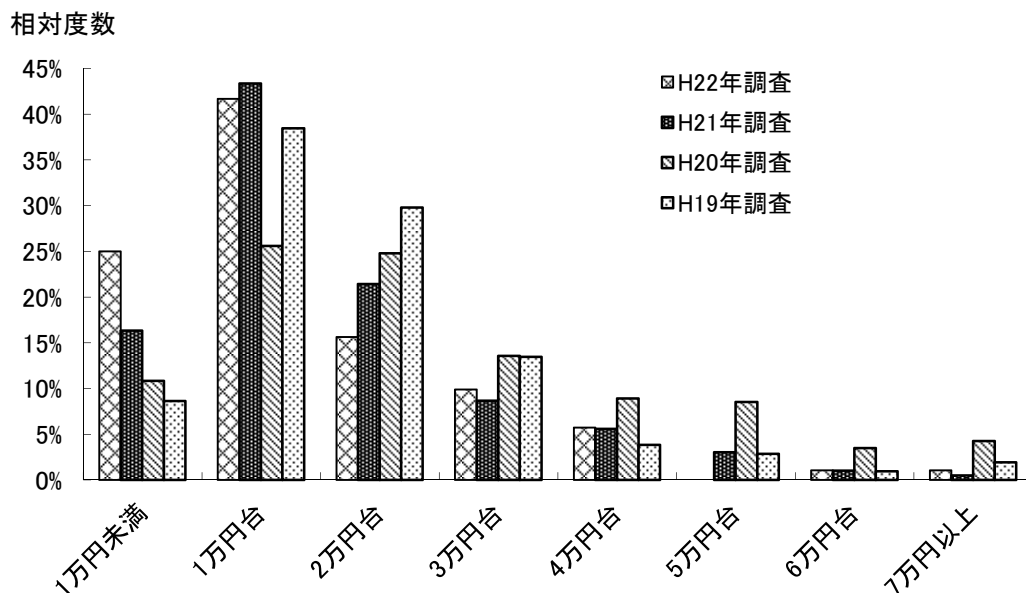
【地点ごと集計】

		①彦根城 表門		②彦根城 大手門		③京橋口 駐車場		④いろは松 駐車場		⑤四番町 スクエア	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊者	交通費	20%	¥4,036	20%	¥2,774	10%	¥1,856	10%	¥1,967	14%	¥3,380
	宿泊費	46%	¥9,292	46%	¥6,533	54%	¥9,809	46%	¥9,402	50%	¥11,980
	飲食費	14%	¥2,891	20%	¥2,884	13%	¥2,326	22%	¥4,490	18%	¥4,365
	お土産購入費	14%	¥2,812	10%	¥1,469	20%	¥3,618	16%	¥3,363	14%	¥3,277
	内ひこにゃんグッズ	30%	¥831	21%	¥302	8%	¥307	34%	¥1,133	36%	¥1,165
	その他	5%	¥1,022	3%	¥427	3%	¥634	6%	¥1,202	4%	¥1,071
合計		¥20,052		¥14,087		¥18,244		¥20,424		¥24,072	
日帰り客	交通費	31%	¥1,497	24%	¥885	23%	¥828	27%	¥1,123	23%	¥847
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	29%	¥1,395	33%	¥1,236	36%	¥1,270	27%	¥1,119	33%	¥1,246
	お土産購入費	28%	¥1,369	31%	¥1,158	28%	¥1,007	32%	¥1,309	30%	¥1,131
	内ひこにゃんグッズ	30%	¥405	27%	¥313	30%	¥300	28%	¥364	31%	¥349
	その他	12%	¥554	13%	¥479	12%	¥433	14%	¥568	14%	¥516
合計		¥4,814		¥3,758		¥3,537		¥4,120		¥3,740	

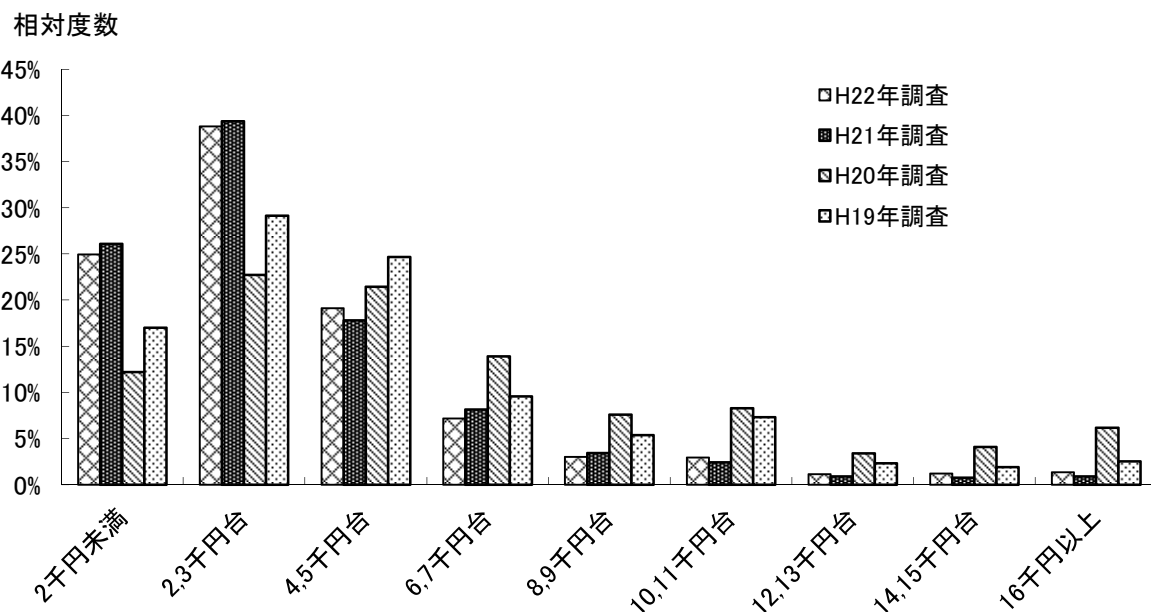
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【問 4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その2]

【観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～（宿泊客）】



【観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～（日帰り客）】



- ・ 1人あたり観光消費額はH21年調査に比べ、宿泊客で減少した一方、日帰り客では微増した。宿泊客1人あたりの観光消費額は19.5千円で、日帰り客は4.1千円であった（H21年調査では、宿泊客1人あたり観光消費額は20.6千円、日帰り客は3.7千円であった）。
- ・ 宿泊客の観光消費額が減少したのは、2万円台の高額消費客が減った一方、1万円未満の低額消費客が増えたためである。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で15.2千円、日帰り客で3.0千円であった。

【問 4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その3]

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【グループ別集計】

		一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	13%	¥2,456	10%	¥2,071	15%	¥2,695	18%	¥2,922	19%	¥4,161	27%	¥7,008
	宿泊費	43%	¥8,135	54%	¥10,896	51%	¥9,221	44%	¥7,300	45%	¥10,026	36%	¥9,352
	飲食費	23%	¥4,433	17%	¥3,324	18%	¥3,180	18%	¥3,008	13%	¥2,965	16%	¥4,085
	お土産購入費	16%	¥3,086	15%	¥3,064	10%	¥1,855	15%	¥2,517	19%	¥4,126	12%	¥3,151
	内ひこにゃんグッズ	20%	¥617	15%	¥470	46%	¥859	32%	¥795	37%	¥1,523	29%	¥910
	その他	4%	¥805	4%	¥728	6%	¥1,040	5%	¥790	4%	¥950	9%	¥2,320
	合計		¥18,916		¥20,084		¥17,991		¥16,537		¥22,227		¥25,915
日帰り客	交通費	35%	¥1,617	23%	¥988	20%	¥651	22%	¥860	35%	¥1,494	18%	¥854
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	21%	¥956	34%	¥1,451	37%	¥1,220	37%	¥1,426	24%	¥1,026	39%	¥1,880
	お土産購入費	30%	¥1,393	30%	¥1,260	28%	¥919	27%	¥1,054	31%	¥1,325	33%	¥1,612
	内ひこにゃんグッズ	32%	¥441	26%	¥325	30%	¥276	29%	¥307	35%	¥463	23%	¥368
	その他	14%	¥620	13%	¥559	16%	¥543	14%	¥553	9%	¥401	10%	¥494
	合計		¥4,586		¥4,259		¥3,333		¥3,893		¥4,246		¥4,840

- ・1人あたり消費額トップは、宿泊客・日帰り客ともに仕事仲間であった(ただし、仕事仲間の宿泊者はサンプル数が極端に少ない[11]ため、バイアスが生じている可能性がある)。
- ・一方、最も少ないのは宿泊者ではその他家族、日帰り客では子連れ家族であった。

【年齢別集計】

		10代		20代		30代		40代		50代		60代以上	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	0%	¥0	29%	¥3,727	10%	¥1,796	16%	¥2,858	20%	¥3,795	14%	¥3,263
	宿泊費	62%	¥7,464	40%	¥5,014	48%	¥8,317	45%	¥7,945	46%	¥8,643	50%	¥11,217
	飲食費	15%	¥1,833	15%	¥1,896	21%	¥3,580	16%	¥2,806	17%	¥3,202	16%	¥3,703
	お土産購入費	13%	¥1,624	12%	¥1,570	16%	¥2,725	16%	¥2,882	12%	¥2,283	16%	¥3,630
	内ひこにゃんグッズ	100%	¥1,624	53%	¥827	40%	¥1,097	43%	¥1,251	13%	¥295	11%	¥401
	その他	10%	¥1,179	4%	¥443	6%	¥1,019	6%	¥1,095	5%	¥921	3%	¥753
	合計		¥12,100		¥12,651		¥17,437		¥17,586		¥18,844		¥22,566
日帰り客	交通費	24%	¥652	28%	¥895	21%	¥780	27%	¥1,122	25%	¥1,113	35%	¥1,647
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	36%	¥993	29%	¥913	36%	¥1,360	31%	¥1,308	33%	¥1,436	26%	¥1,256
	お土産購入費	25%	¥693	28%	¥883	30%	¥1,138	29%	¥1,225	28%	¥1,248	30%	¥1,439
	内ひこにゃんグッズ	22%	¥154	35%	¥312	41%	¥466	27%	¥328	27%	¥340	23%	¥334
	その他	15%	¥413	15%	¥479	13%	¥499	13%	¥530	13%	¥586	9%	¥410
	合計		¥2,752		¥3,170		¥3,777		¥4,186		¥4,382		¥4,752

- ・宿泊・日帰り客とも60代以上が高額消費している。

【居住地別集計】

		地元		地元以外の県内		県外	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			13%	¥1,745	17%	¥3,344
	宿泊費			39%	¥5,068	48%	¥9,547
	飲食費			23%	¥2,975	16%	¥3,266
	お土産購入費			20%	¥2,608	14%	¥2,870
	内ひこにゃんグッズ			16%	¥407	28%	¥808
	その他			5%	¥704	5%	¥923
	合計				¥13,099		¥19,950
日帰り客	交通費	7%	¥204	16%	¥516	27%	¥1,172
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	35%	¥1,029	39%	¥1,243	31%	¥1,327
	お土産購入費	37%	¥1,073	30%	¥935	30%	¥1,301
	内ひこにゃんグッズ	24%	¥253	34%	¥317	29%	¥378
	その他	21%	¥624	15%	¥476	12%	¥516
	合計		¥2,931		¥3,170		¥4,316

- ・宿泊客では、県外からの客は滋賀県内の客に比べ、約7千円多く消費している(約1.5倍)。
 - ・日帰り客では、県外からの客は地元の客に比べ、約1.4千円多く消費している(約1.5倍)。
- ※ここでの地元とは彦根市居住者を指す

【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【 i 1 人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	(10/16(土)) 通常の休日	(11/3(水祝)) イベント日 の休日	(11/11(木)) 平日	全調査日 (全地点) 合算	参考		
					H21年調査	H20年調査	H19年 400年祭調査
宿泊客	28.6%	24.4%	31.9%	27.8%	17.4%	21.8%	47.1%
日帰り客	26.8%	30.9%	29.7%	29.1%	32.0%	22.6%	35.1%

	①彦根城 表門	②彦根城 大手門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
宿泊客	29.6%	20.5%	8.5%	33.7%	35.6%
日帰り客	29.6%	27.0%	29.9%	27.8%	30.9%

- ・ H21 年調査に比べ、宿泊客でお土産購入費は 900 円ほど下がったものの、ひこにゃんグッズ購入費は逆に 100 円ほど増加した(p.32)。その結果、グッズ購入割合が約 10 ポイント上昇した。
- ・ 場所ごとの購入費割合のばらつきは、近くに大規模なグッズショップがあるかどうかにか依存しているようだ。
- ・ H19 年の 400 年祭で一躍有名になったひこにゃんは、3 年が経過してもなお根強い人気があると言える。

【 ii 1 人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	(10/16(土)) 通常の休日	(11/3(水祝)) イベント日 の休日	(11/11(木)) 平日	全調査日 (全地点) 合算	参考		
					H21年調査	H20年調査	H19年 400年祭調査
宿泊客	3.7%	4.1%	4.6%	4.0%	3.2%	3.8%	9.3%
日帰り客	7.9%	9.2%	9.4%	8.8%	9.3%	6.6%	9.7%

	①彦根城 表門	②彦根城 大手門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
宿泊客	4.1%	2.1%	1.7%	5.5%	4.8%
日帰り客	8.4%	8.3%	8.5%	8.8%	9.3%



【問 4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額】

購入者の平均購入額:グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額:グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	37%	¥1,132	¥420
女性	44%	¥1,260	¥550

- 性別による購入比率には大差なく約 4 割が購入している。購入者の平均購入額、属性中の平均購入額ともに男女の顕著な差は見られない。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
10代	41%	¥630	¥258
20代	45%	¥1,000	¥454
30代	48%	¥1,266	¥614
40代	43%	¥1,185	¥506
50代	39%	¥1,106	¥429
60代以上	36%	¥1,330	¥479

- どの世代でも 4 割～5 割が購入していて、最も高かったのは 30 代、次いで 20 代だった。
- 購入者の平均購入額では、60 代以上が最も高額な購入をし、次いで 30 代だった。
- 属性中の平均購入額では、30 代が最も高額な購入をし、次いで 40 代だった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	41%	¥1,174	¥484
団体	43%	¥1,469	¥631

※団体にはフリーパック、観光パックを含む

- 団体・個人問わず約 4 割が購入している。
- 購入者の平均購入額・属性中の平均購入額ともに団体が高かった。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	42%	¥1,025	¥433
東海	41%	¥1,091	¥446
関東	44%	¥1,821	¥798
甲信越・北陸	43%	¥1,549	¥660

- 全国四圏域での比較では、購入割合に大差なく、およそ 4 割が購入している。
- 近畿(近畿・東海)は購入者中の平均購入額が千円、属性中の平均購入額が 4 百円ではほぼ同額であった。
- 購入者中・属性中の平均購入額ともに、遠方から来る観光客(関東、甲信越・北陸)ほど多く出費している。

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
滋賀県	35%	¥977	¥343
大阪府	49%	¥1,000	¥493
京都府	43%	¥982	¥418
兵庫県	44%	¥1,210	¥527
奈良県	45%	¥1,026	¥466
和歌山県	70%	¥1,060	¥742

- 近畿圏内は滋賀県を除くどの府県も 4 割以上が購入している(和歌山はサンプル数が少ない[10]ため、バイアスが生じている可能性がある)。

【問 4】(2)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

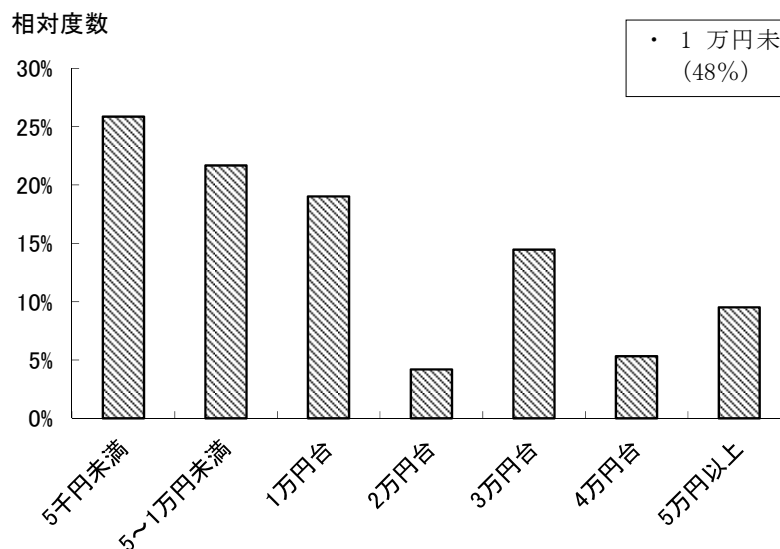
10/16(土) 通常の休日	11/3(水祝) イベント日の休日	11/11(木) 平日	全調査日合算
¥23,785	¥11,274	¥16,060	¥18,168

・ イベント日の休日が5千円ほど安くなっている。

【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 大手門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
¥21,950	¥26,628	¥17,792	¥14,818	¥12,741

【ツアー料金の分布】



・ 1万円未満がほぼ半数を占めた (48%)

【グループ別集計】

夫婦	友人知人	仕事仲間	地域団体	学校団体
¥14,886	¥13,835	¥29,671	¥12,588	¥6,000

・ 仕事仲間が他のグループの倍以上となった一方、夫婦・友人知人・地域団体はほぼ同額であった。なお、他グループ・空白の料金については省略してある。

【年齢別集計】

10代	20代	30代	40代	50代	60代
¥10,000	¥16,525	¥21,726	¥13,500	¥28,256	¥15,740

・ 年代につきばらつきが大きい。
・ 2万円台は30代と50代だった。

【居住地別集計】

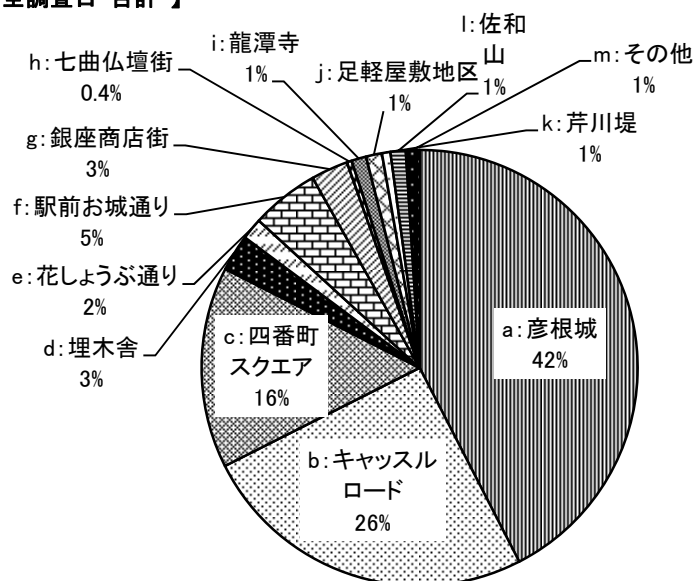
県内	県外
¥11,889	¥18,293

・ 県外客の方が6千円程度高い。

【問5】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

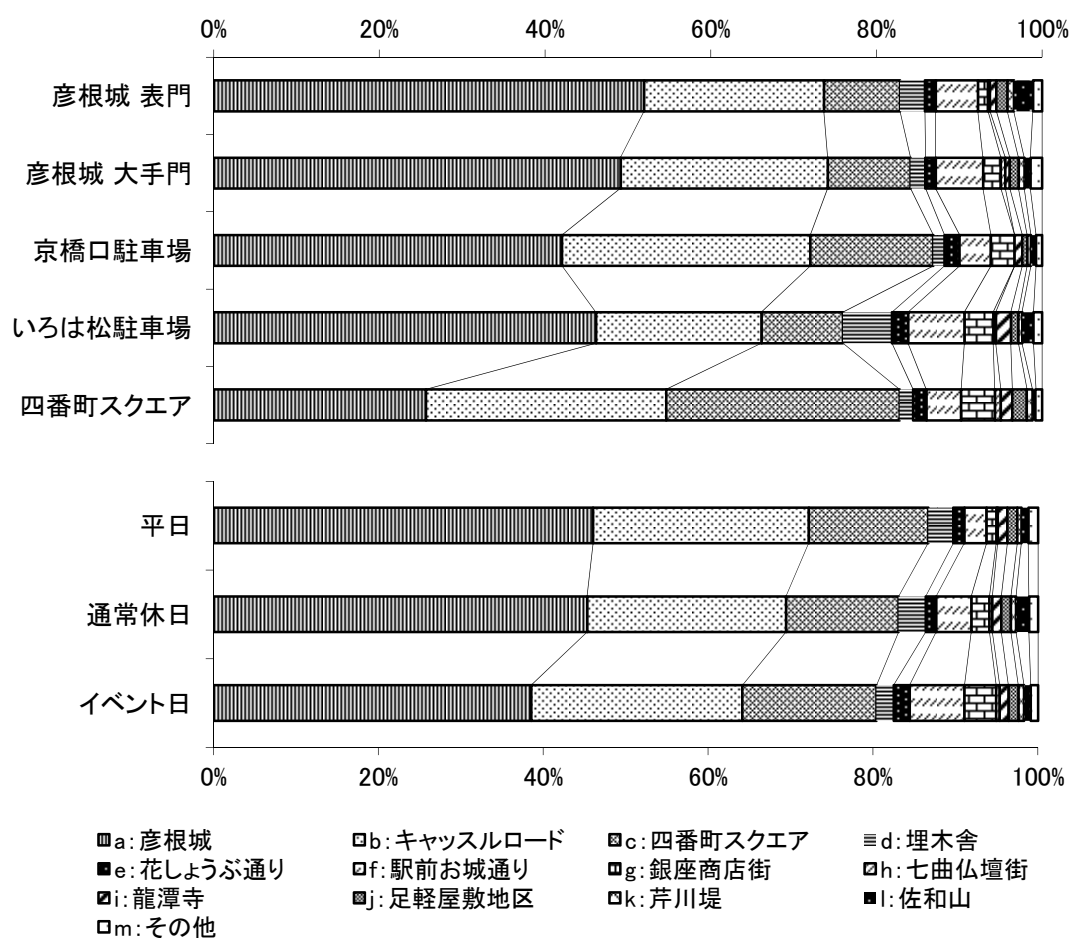
<複数回答>

【全調査日 合計】



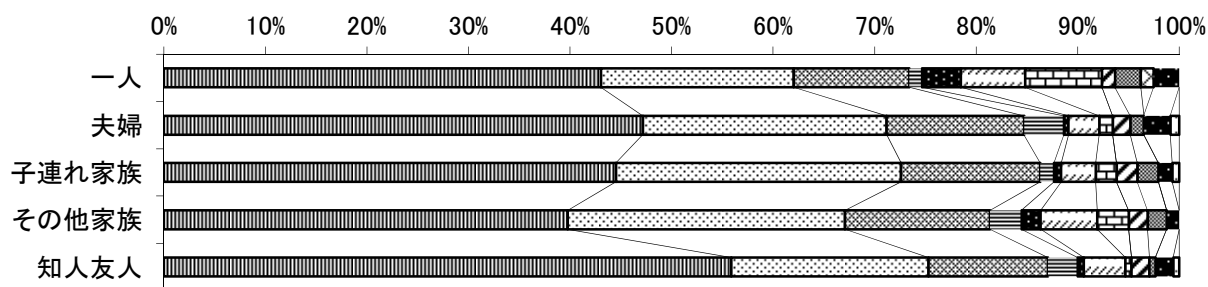
- ・ 昨年調査比で、大きな変化はみられなかった。
- ・ 主な観光スポットは彦根城、キャッスルロード、四番町スクエアの3地点である。

【各調査日・地点ごと】

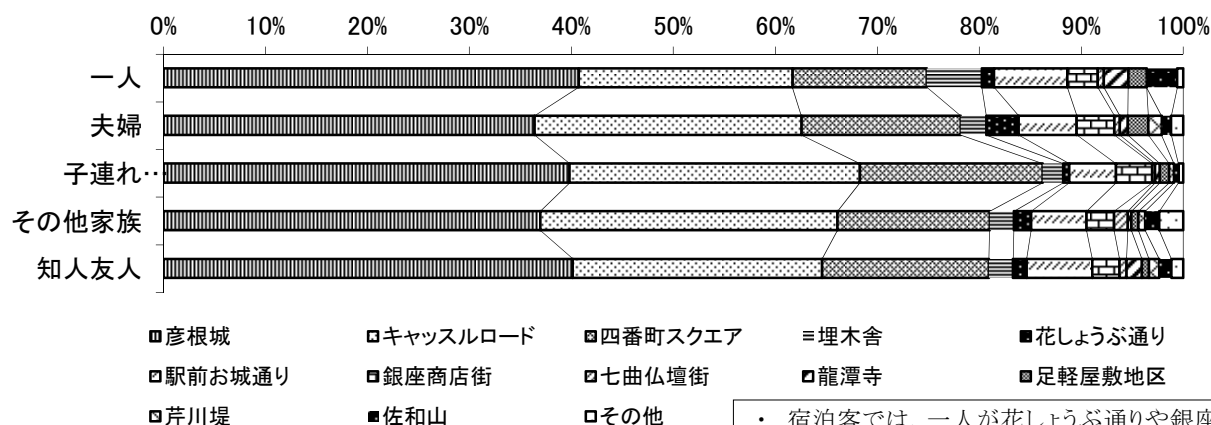


【問5】 つづき

【 グループごと観光スポット別訪問割合(宿泊客) 】

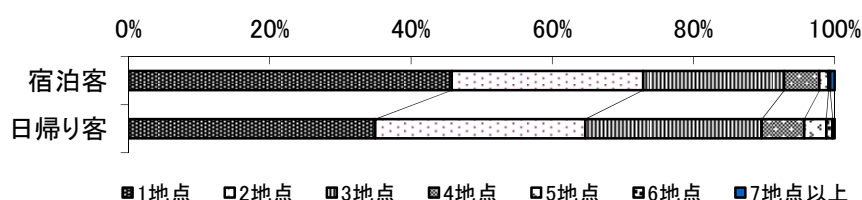


【 同 (日帰り客) 】



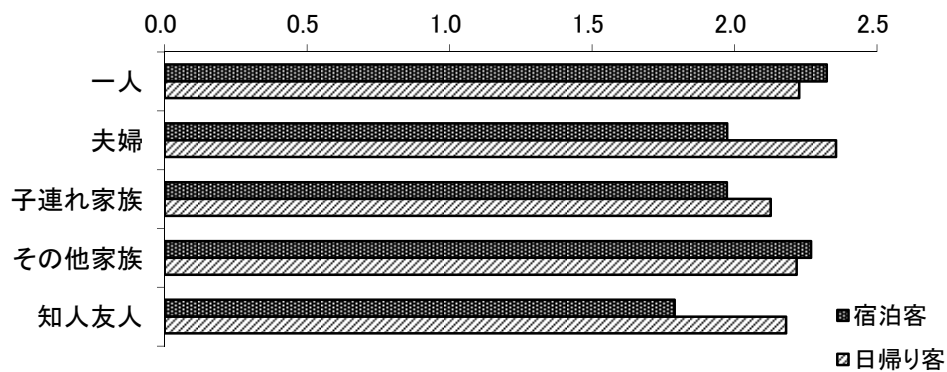
- ・ 宿泊客では、一人が花しょうぶ通りや銀座商店街を観光する割合が高い。
- ・ 日帰り客では、夫婦が花しょうぶ通りを観光する割合が高い。

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



- ・ 1 地点しか立ち寄らない宿泊客の割合が日帰り客よりも多い。

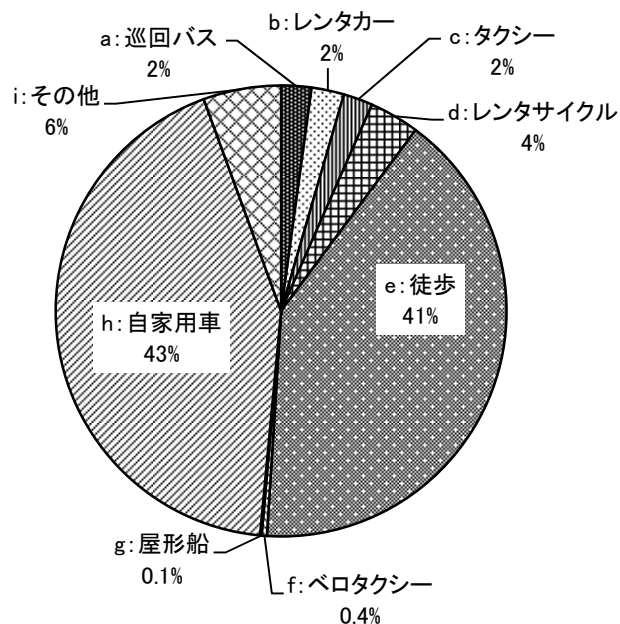
【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



- ・ 宿泊客の平均立ち寄り地点数は1.92地点であった一方、日帰り客は2.18地点であり、その差はわずかであったものの、日帰り客の方が多かった(観光客全体平均では2.11地点)。
- ・ 彦根城周辺地域においては、日帰りで十分こと足る観光エリアとみなされていると考えられる。

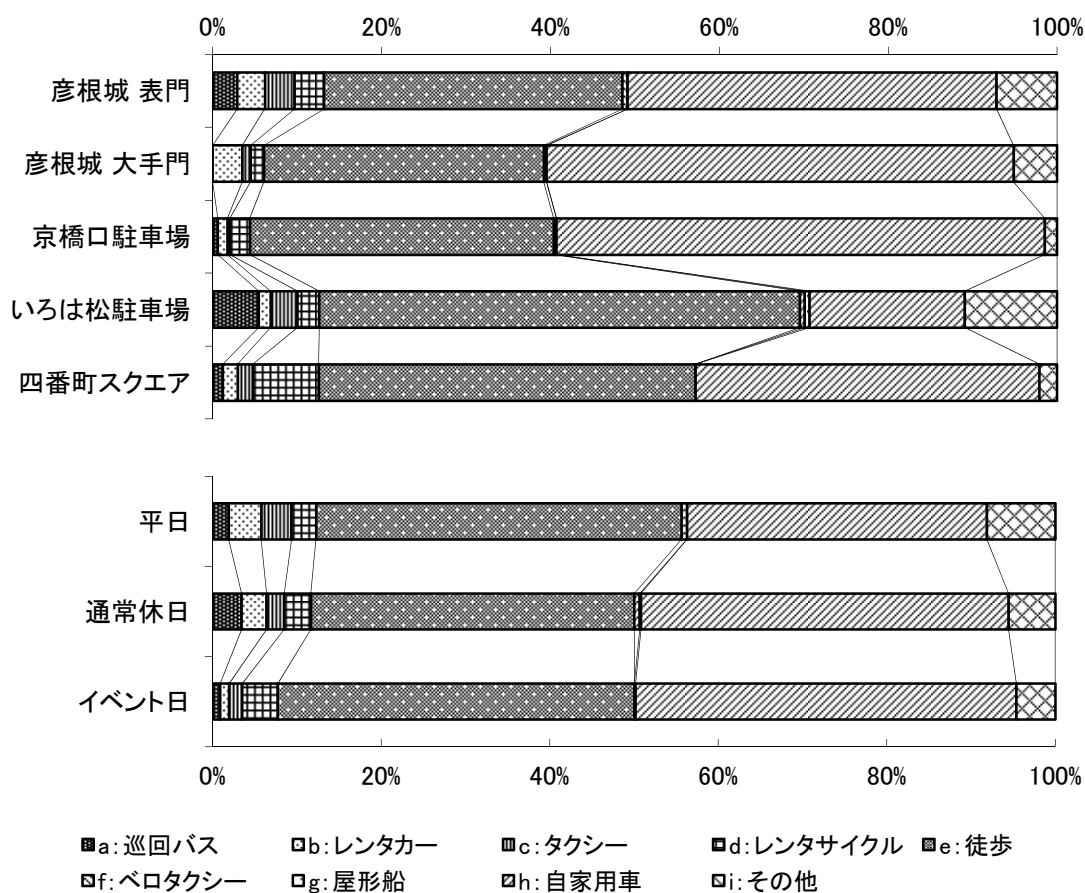
【問 6】彦根市内での移動手段は何ですか。 〈複数回答〉

【全調査日 合計】



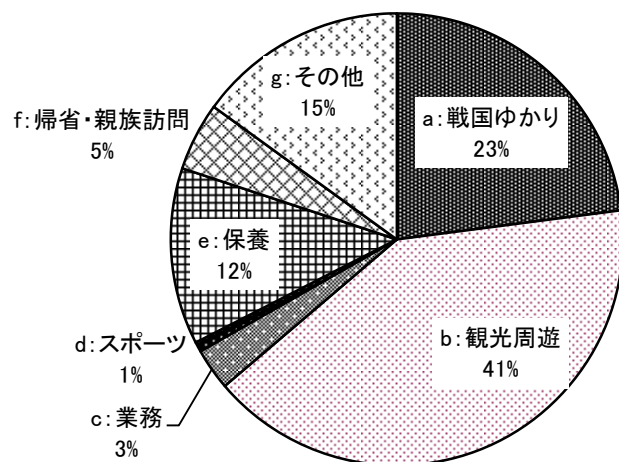
- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段となっている。
- ・ 有料移動手段(巡回バス・レンタカー・タクシー・レンタサイクル)の中ではレンタサイクルが最も使用されている。
- ・ いろは松での「i:その他」が多いのは、市外からの貸切バスが該当するためであろう。

【各調査日・地点ごと】



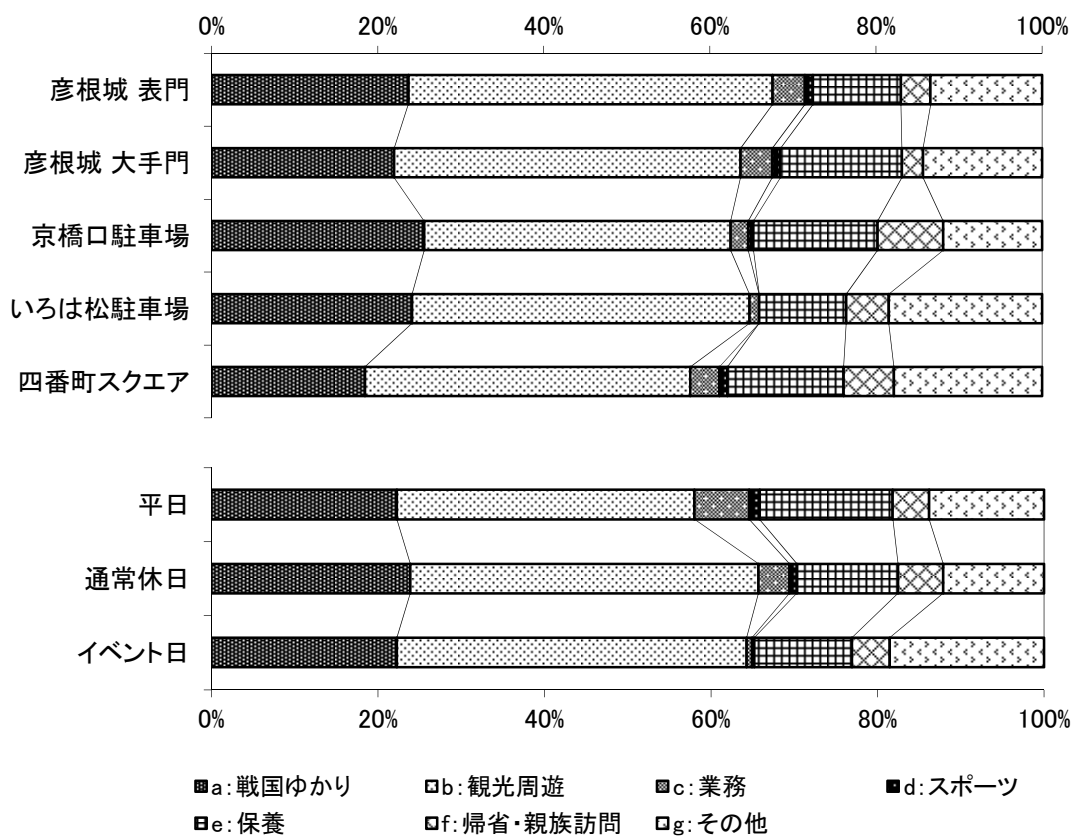
【問 7】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉

【 全調査日 合計 】



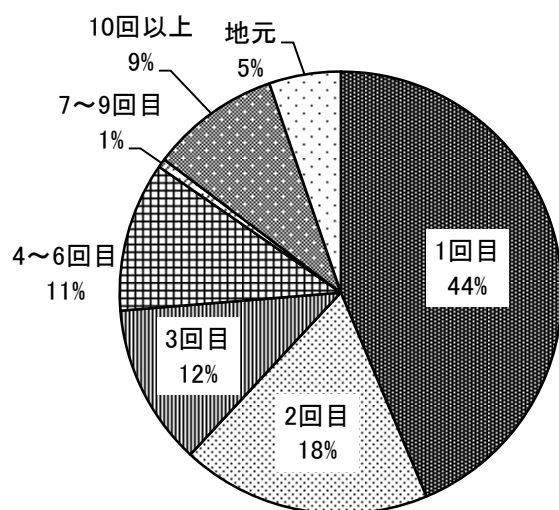
- ・ 昨年調査比、大きな変化はみられなかった。
- ・ その他にはひこにゃん関連を目的とする回答が多かった。

【 各調査日・地点ごと 】



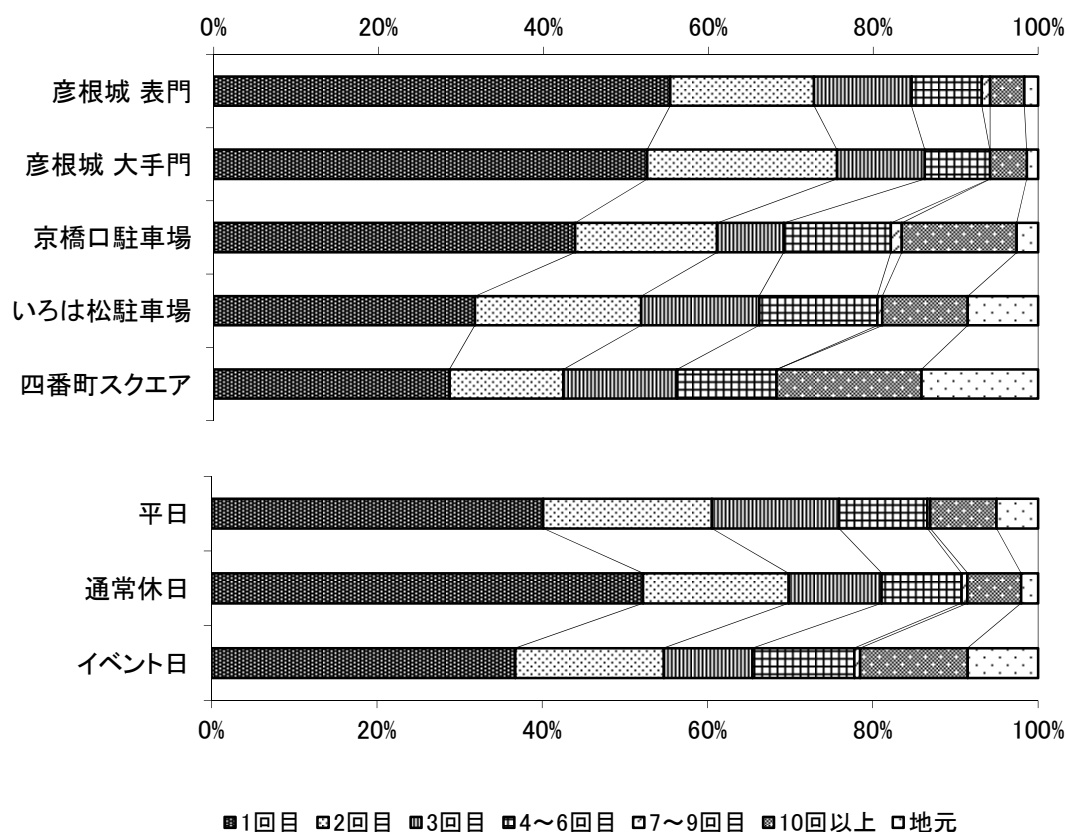
【問 8】 観光目的で彦根市を訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



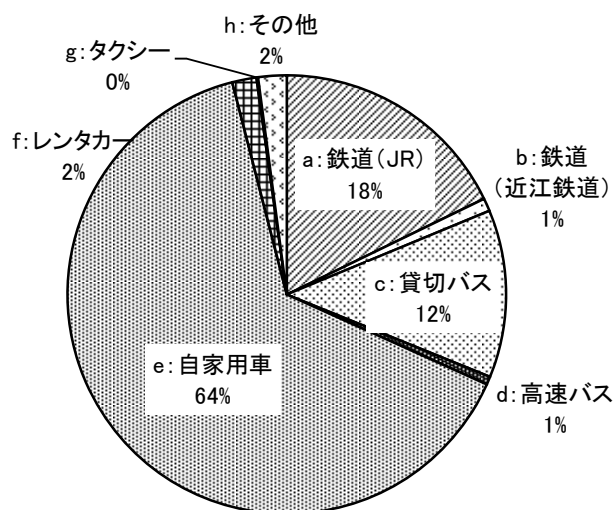
・ 傾向は昨年調査とほぼ同じだった。

【 各調査日・地点ごと 】



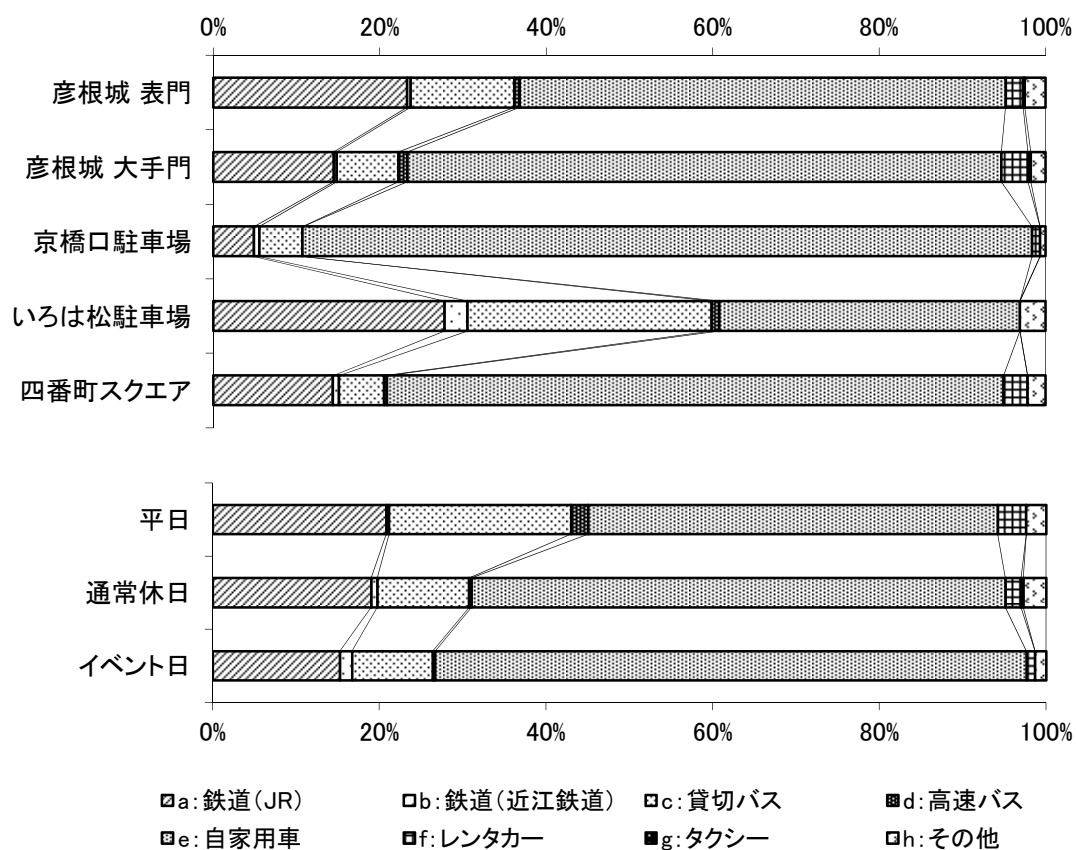
【問 9】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>

【全調査日 合計】



- ・ “彦根まで”の交通手段として、(JR、近江鉄道)利用が2割、自家用車利用が6割強であった。
- ・ 昨年比、鉄道(JR、近江鉄道)利用が5ポイント低下し、自家用車利用が6ポイント上昇した。

【各調査日・地点ごと】

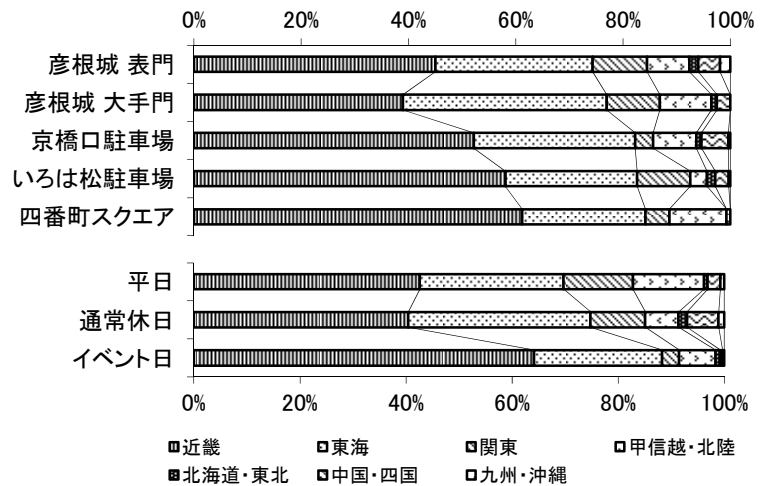
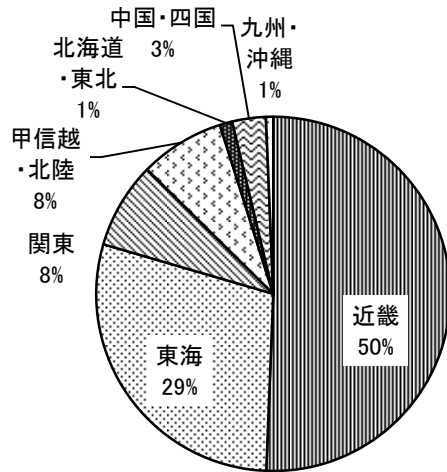


【問 10】(1) あなたのお住まいを教えてください。

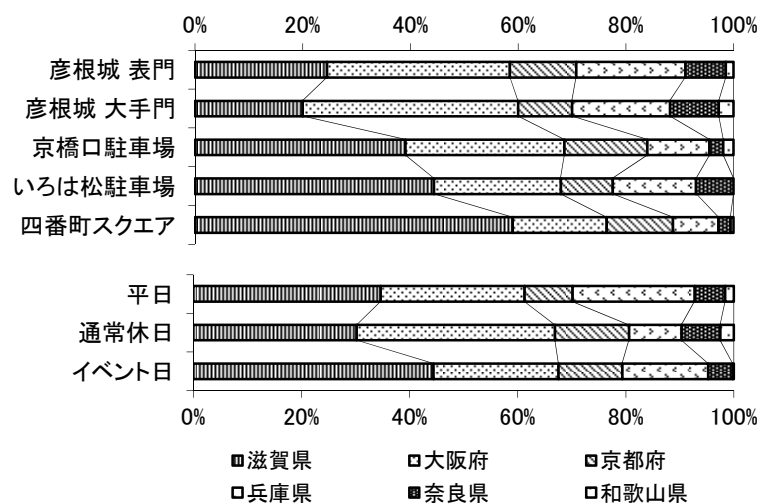
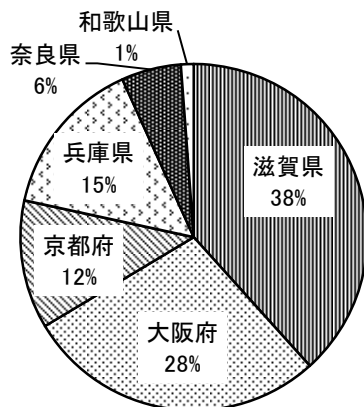
【前調査日 合計】

【各調査日・地点ごと】

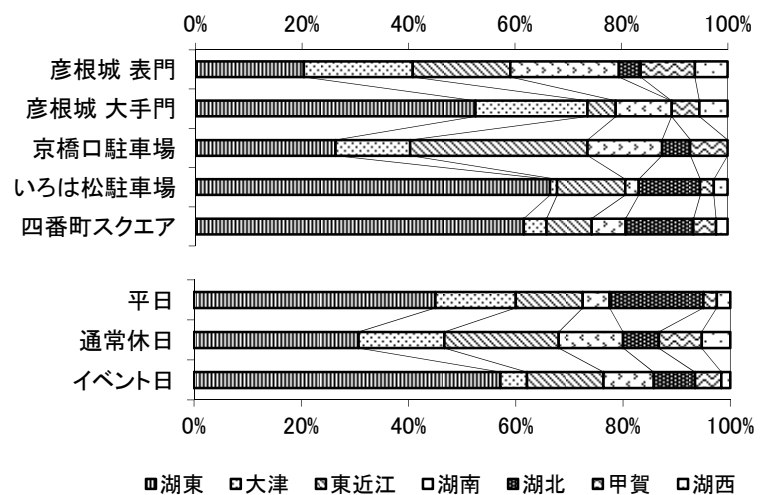
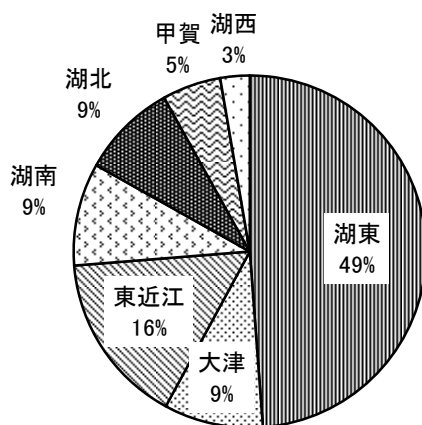
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち県内



全国区

- ・ エリア構成は昨年調査とほぼ同じであった。

うち近畿圏

- ・ 昨年調査比で大阪府の割合が 5 ポイント上昇した。
- ・ 滋賀県、大阪府、京都府、兵庫県で 9 割以上を占める。

うち県内

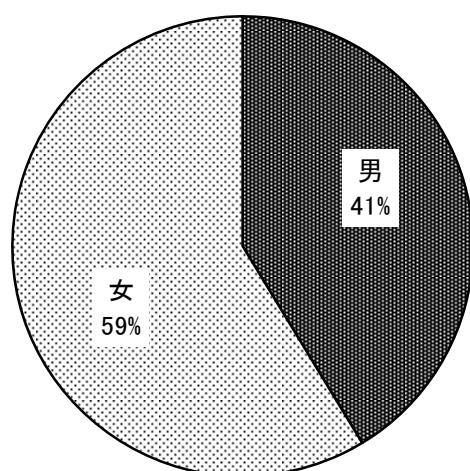
- ・ 昨年調査比、隣接エリアである地元（湖東）および東近江の割合が上昇した（湖東[7 ポイント上昇]、東近江[4 ポイント上昇]）。一方、湖北は 3 ポイント低下した。

アンケート項目問4【居住地別集計】で、県外居住者の観光消費額が地元の1.5倍であることを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。



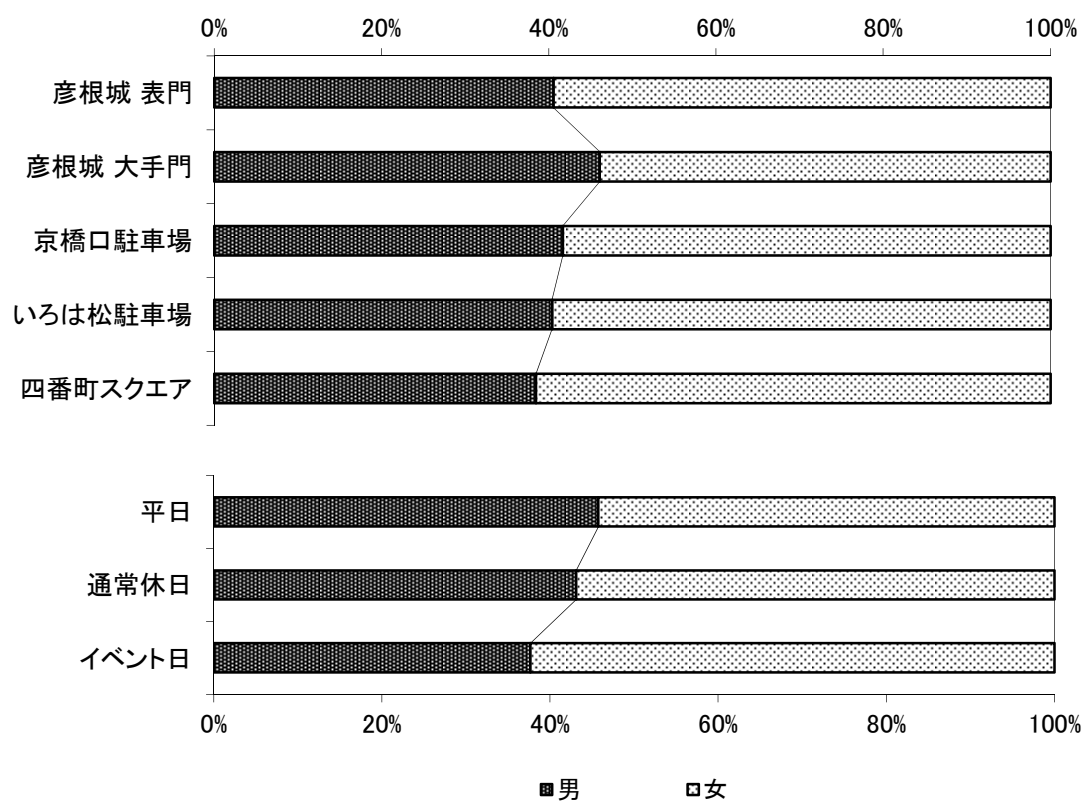
【問 10】(2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



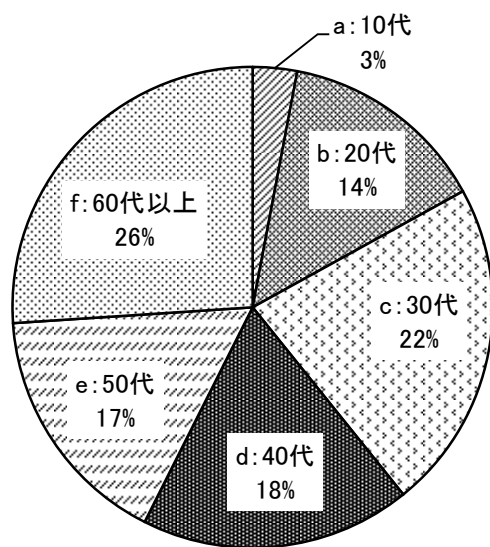
・ 前年調査とほぼ同率であった。

【 各調査日・地点ごと 】



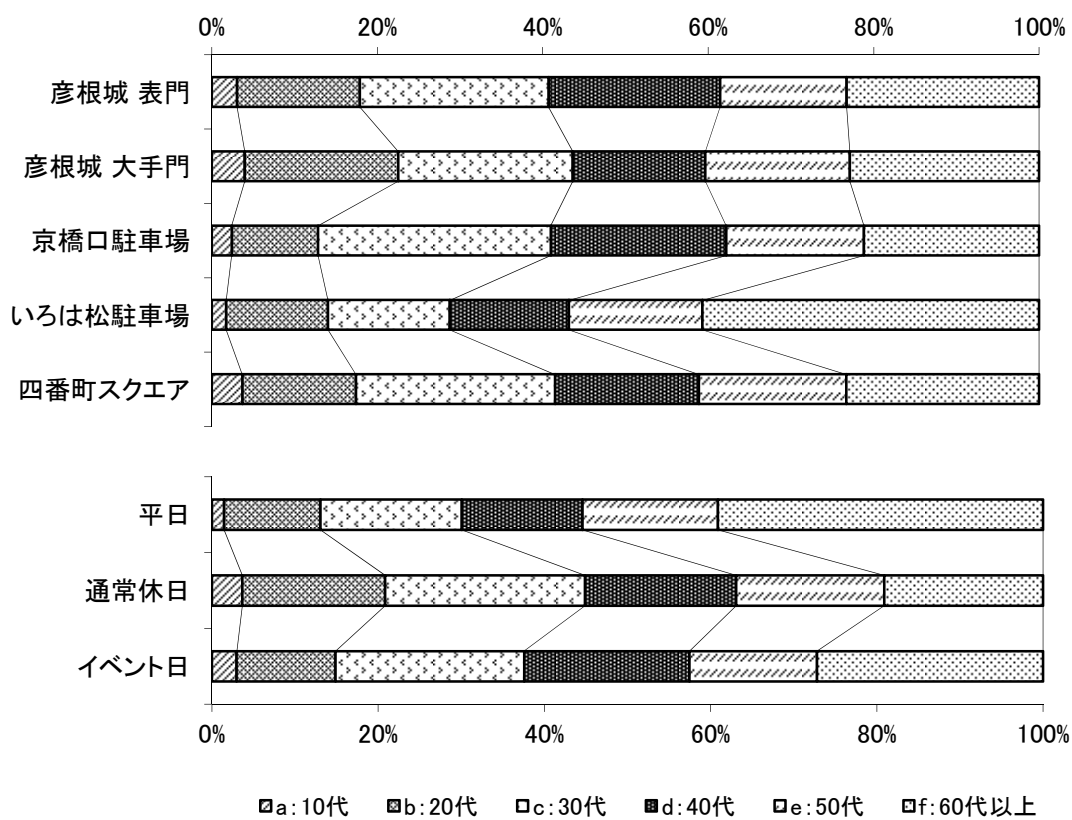
【問 10】(3) あなたの年齢を教えてください。

【全調査日 合計】

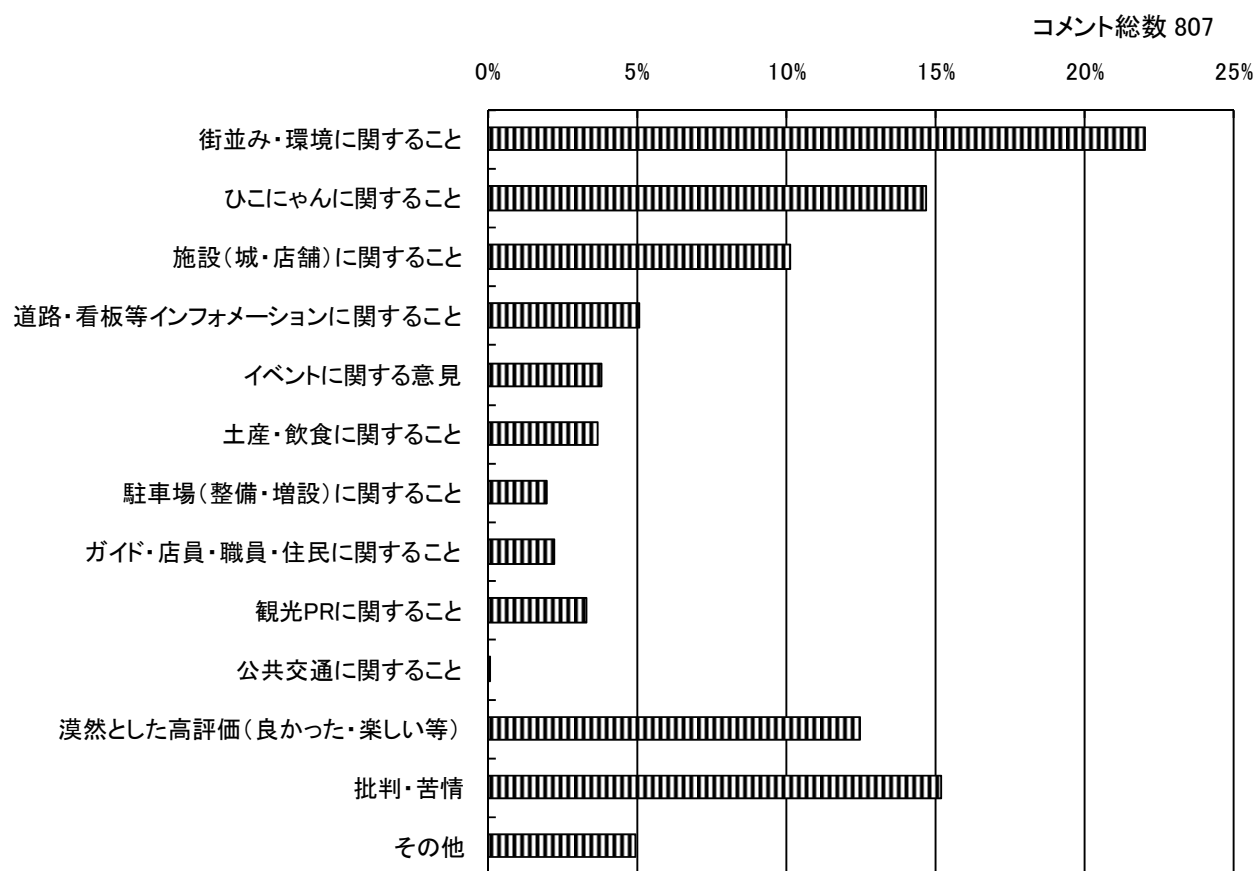


- ・ 昨年調査比、20代～30代が5ポイント低下し、そのぶん50代以上が5ポイント上昇した。
- ・ 10代が極端に低く、60代以上が若干多い年齢構成となっている。

【各調査日・地点ごと】



【問 11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的なキーワードが多く見られた。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価がほとんどであった。
- ・ 施設に関しては、城山公園周辺トイレ設備の更新や天守閣までのアプローチの一層の整備(高齢者向け)を求める意見が多かった。
- ・ 道路に関しては、彦根城周辺の道の狭さ、駐車場への誘導、渋滞といったネガティブな意見が多かった。
- ・ 看板等に関しては、彦根駅から彦根城までの案内・道順標識の整備を求める意見が多かった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民に関しては、好印象という意見が多かった。
- ・ 1コメントあたりの平均文字数は 19 文字だった。
- ・ 留置きアンケートとの比較は 56 ページを参照。



観光客アンケート各項目集計結果【留置き調査】



観光客アンケート【留置き調査】各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。問 4.、問 10.の一部以外は全てパーセント表示(%)で表している(無効・不明票除く)。

留置き調査には謝礼品当選時の連絡先記入欄がある点で調査員調査とは異なるが、他の質問項目は同一である。留置き調査の期間は10/1(金)から11/30(火)までの2ヵ月間とした。謝礼品の抽選日は、12月21日(火)に彦根市役所にて行われた。

なお、回収票数自体が調査員調査に比べ少なかった(182 票)ため、あくまで参考値であることには留意する必要がある。したがって、コメントは主にメインの調査である調査員調査との比較にとどめる。留置きアンケート設置地点と回収数は21 ページに記載されているとおりであり、回収地点に偏りがあることと回収数の観点から、回収地点ごとの結果は示さない。

【 抽選会の様子 】

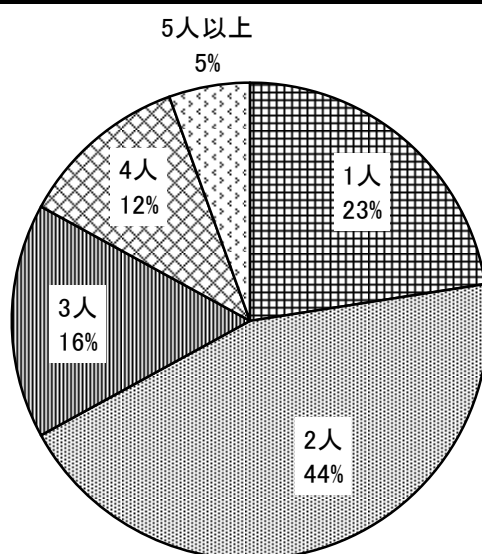


§ 質問項目【留置き調査】 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。
- 問 2. (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。
(2) 旅行形態でb(団体)、c(フリーパッケージ)、d(観光パッケージ)を選択した方にお尋ねします。
宿泊施設はどちらですか。
利用した交通機関はどれですか。
その他旅行代金に含まれている費用はどれですか。
宿泊施設外での食事は、いつ(朝・昼・夜)、何回されましたか。
- 問 3. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 4. (1) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。
[交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・その他] 費目別
(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。
- 問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。
〈複数回答〉
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問 7. 今回のご旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉
- 問 8. 彦根市にはこれが何度目のご旅行ですか。
- 問 9. 彦根を訪れるために利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問 10. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉

【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。

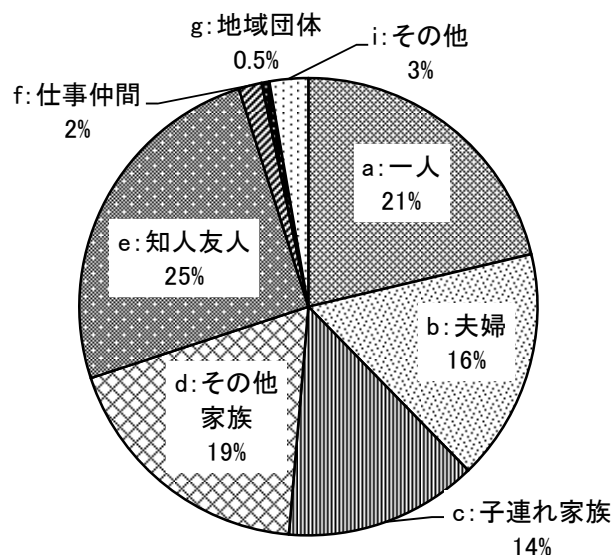
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、少人数グループの傾向があり、2 人の場合が 4 割を占める。
- ・ 3 人・4 人の割合が昨年比 13 ポイント増加した。

【問 1】(2) どなたといらっしゃいましたか。

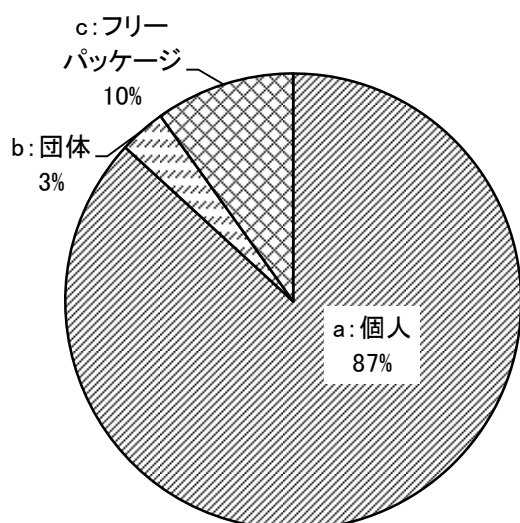
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、団体が極端に少なく、一人の割合が高かった(調査員調査：「一人」6%)。

【問 2】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

〔参考：留置き調査〕

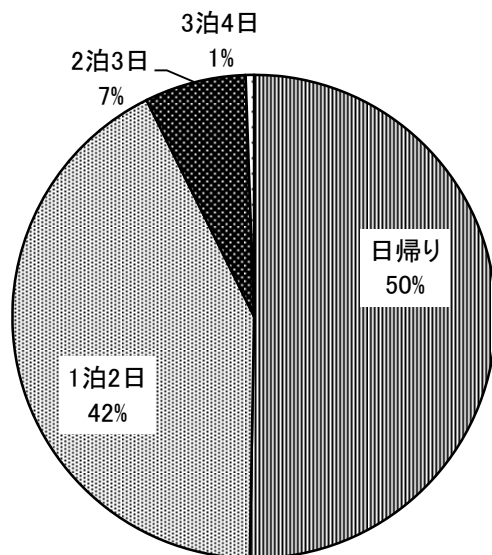


- ・ 調査員調査に比べ、団体が少なくフリーパッケージが多くなっている。

※【問2】(2) は有効票が少なかったため、記載を省略した。

【問3】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

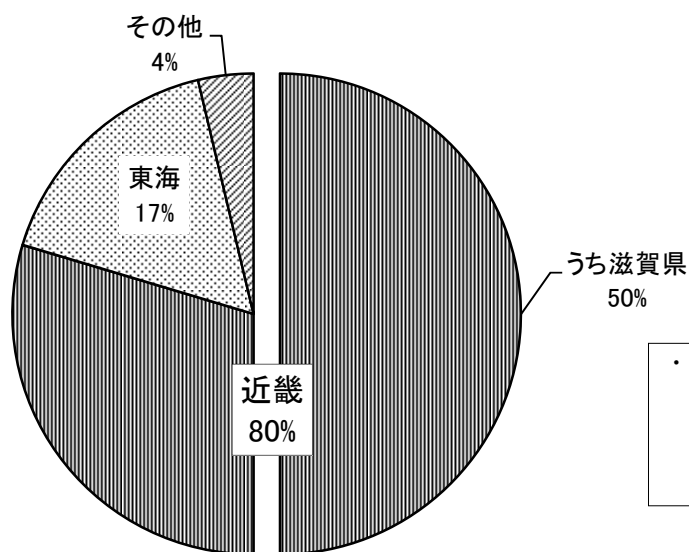
〔参考：留置き調査〕



- ・ 連泊者(2泊以上)の比率が調査員調査に比べ高かった(調査員調査1%)。
- ・ なお、宿泊者の平均宿泊数は1.16泊であり、調査員調査(1.09泊)に比べ若干高めであった。

【問3】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

〔参考：留置き調査〕



- ・ 滋賀県5割、東海他2割、滋賀以外の近畿圏が3割であった。

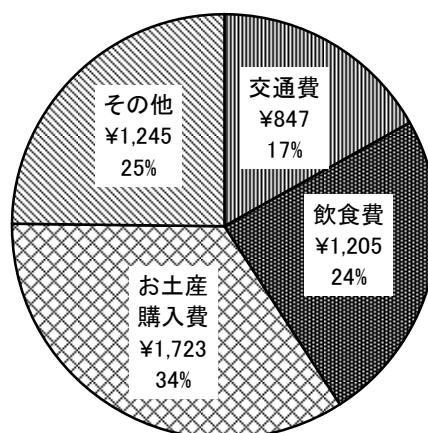
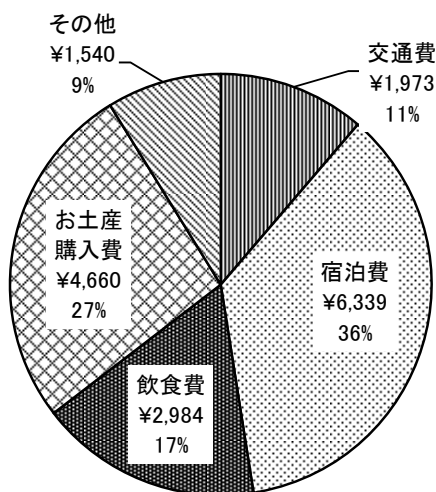


【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。

〔参考：留置き調査〕

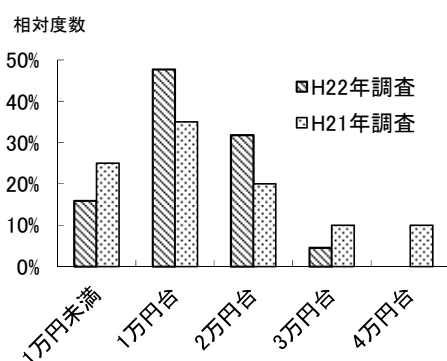
【宿泊客 17,495円】

【日帰り客 5,020円】



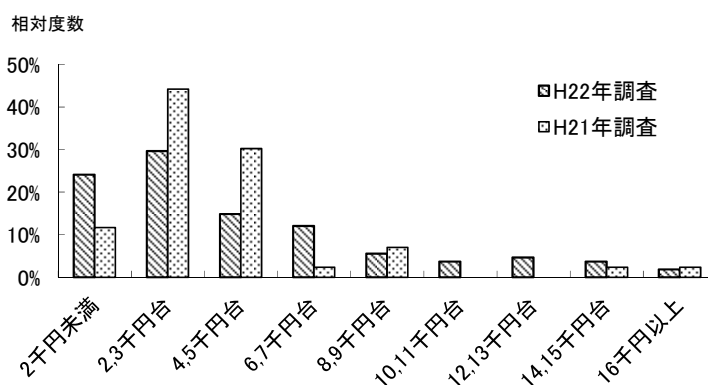
- ・ 宿泊客の観光消費額は調査員調査の約 9 割にとどまったものの、日帰り客では 1.2 倍であった。
- ・ 宿泊費が 3 千円ほど調査員調査に比べ低い。
- ・ お土産購入費は宿泊客で 1.6 倍、日帰り客で 1.4 倍調査員調査に比べ多い。

【観光消費額の分布（宿泊客）】



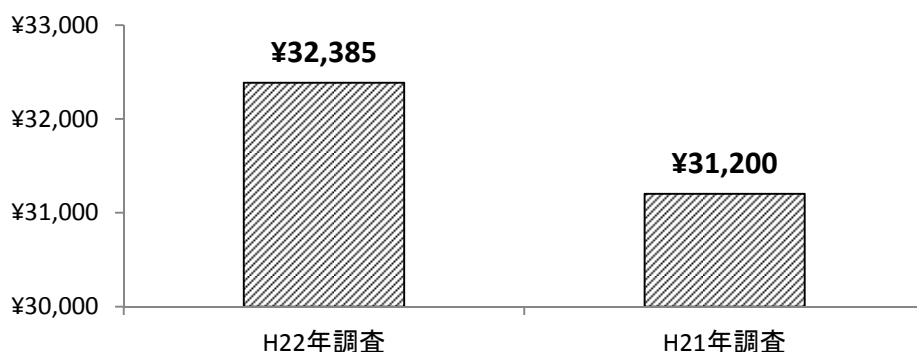
- ・ 1 万円台が最も度数が高い。昨年調査に比べ低下傾向にある。

【観光消費額の分布（日帰り客）】



- ・ 2、3 千円台が最も度数が高い。昨年調査に比べ高額消費者の割合が増えている。

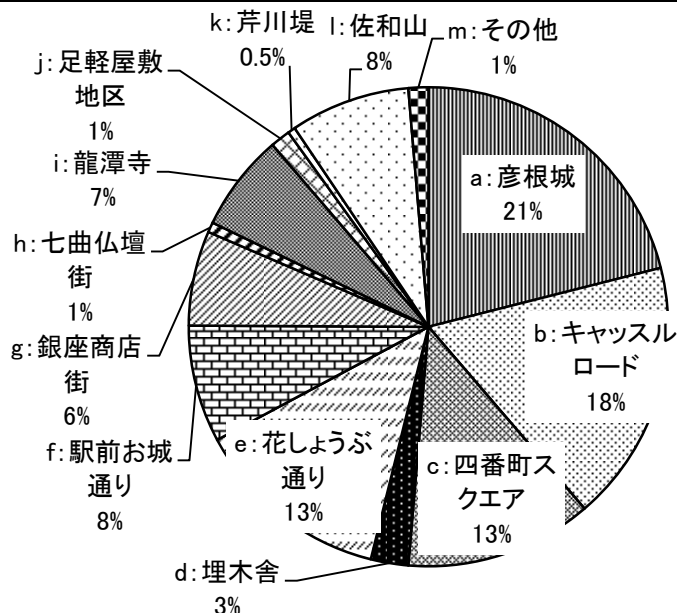
【問 4】(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1人あたりツアー料金はいくらですか。〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べると、1 万円以上も高額となっていることから、ツアー客の特性が大きく異なる可能性が示唆される。
- ・ 昨年調査に比べ千円程度増加した。

【問 5】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

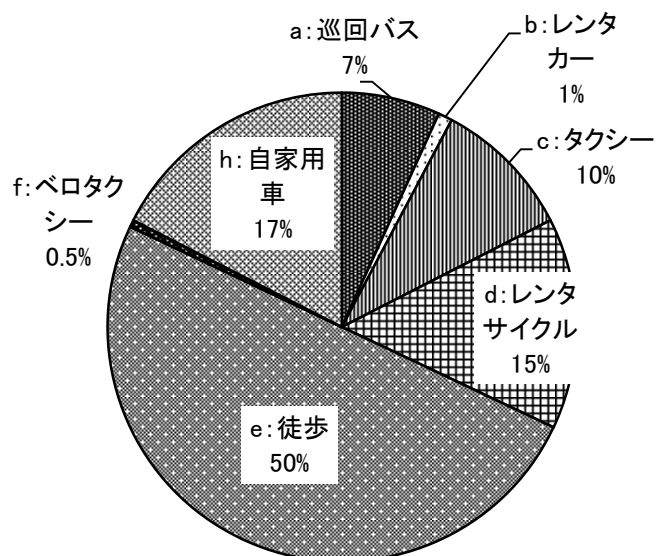
〈複数回答〉 〔参考:留置き調査〕



- 彦根城、キャッスルロード、四番町スクエア、花しょうぶ通りが10%を超える立ち寄り地点となっていた。
- 平均立ち寄り地点数は3.56地点であった。これは調査員調査に比べて1地点以上多いことになる。

【問 6】彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉

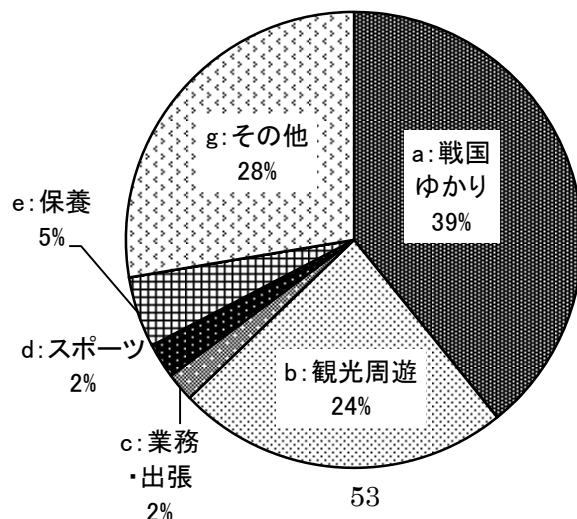
〔参考:留置き調査〕



- 圧倒的に徒歩が多い。
- 調査員調査に比べ、有料移動手段(巡回バス・タクシー・レンタサイクル)の利用率が高い。

【問 7】今回のご旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉

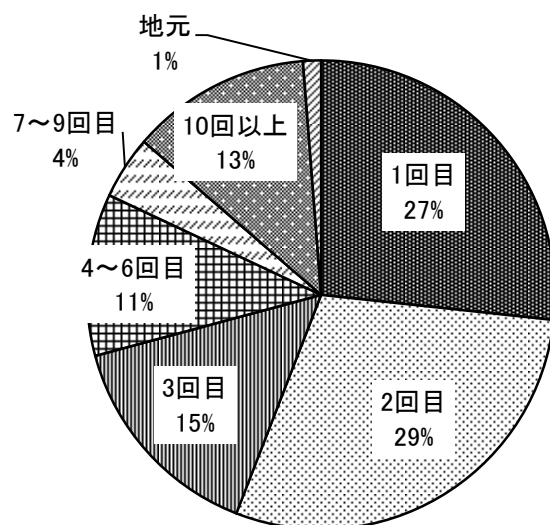
〔参考:留置き調査〕



- 調査員調査に比べ、戦国ゆかりと観光周遊の比率が逆転している。
- その他には調査員調査同様、ひこにゃん関連を目的とする回答が多かった。

【問 8】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

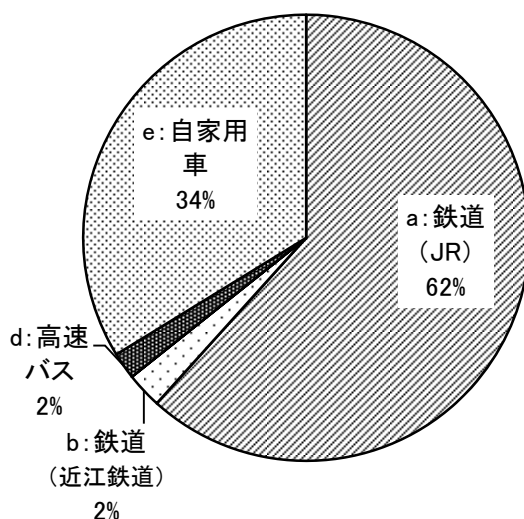
〔参考：留置き調査〕



・ 調査員調査に比べ、複数回訪問者の割合が高かった。

【問 9】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉

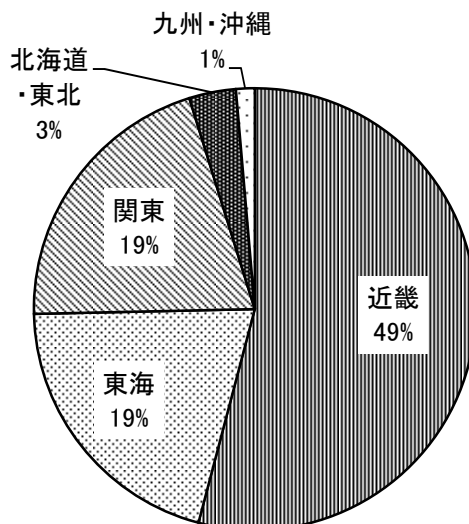
〔参考：留置き調査〕



・ アンケートの回収ポイントの1/3が駅前であったことから、鉄道利用が多く6割を超える。

あなたのお住まいを教えてください。

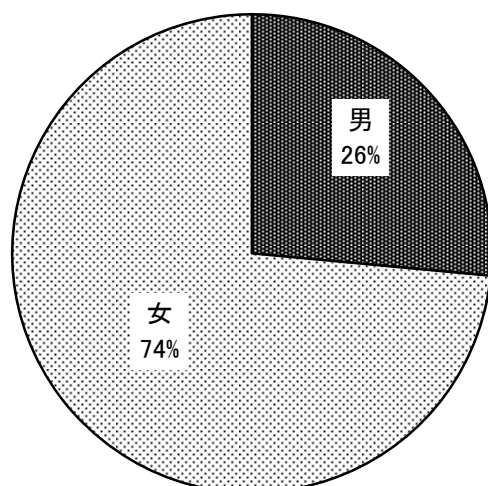
〔参考：留置き調査〕



・ 調査員調査に比べ東海が少なく、関東が多かった。

あなたの性別を教えてください。

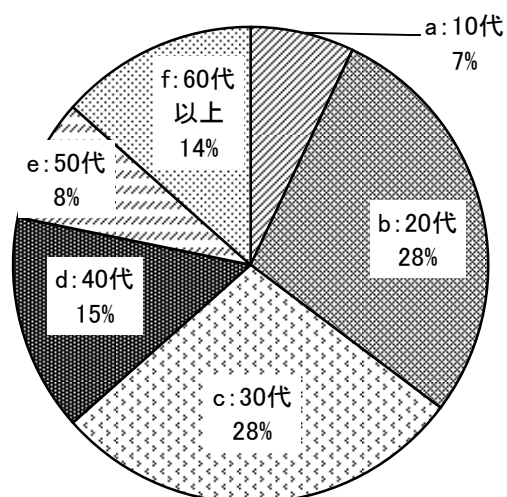
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、女性の割合が多く、1:3 の割合であった。

あなたの年齢を教えてください。

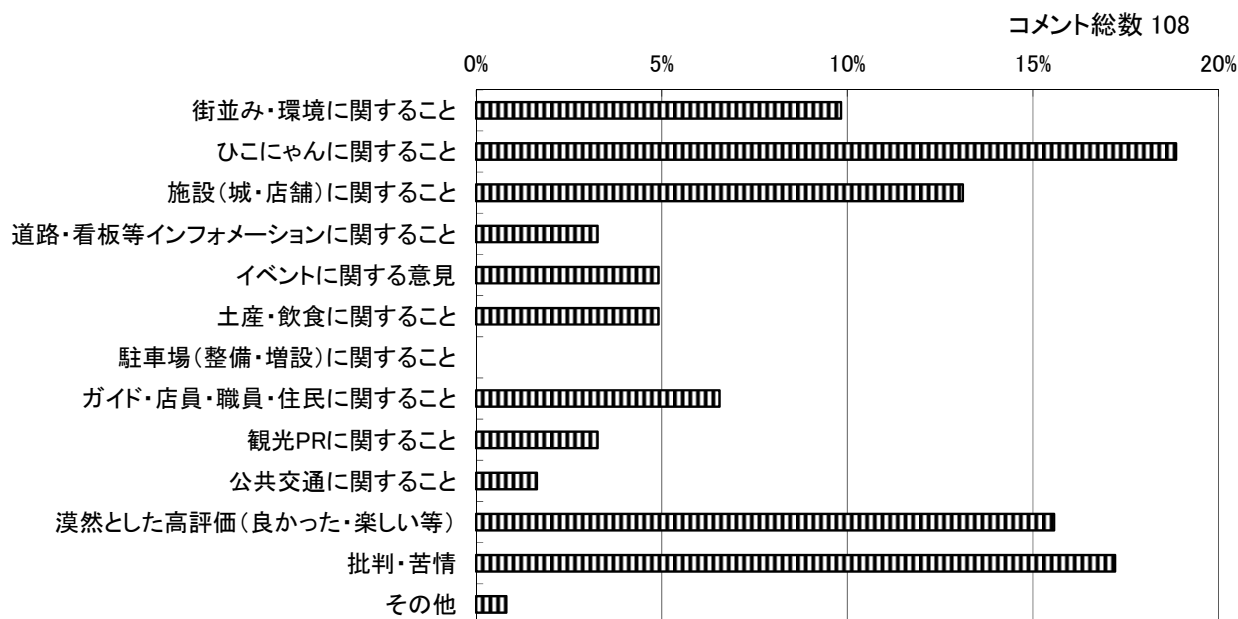
〔参考：留置き調査〕



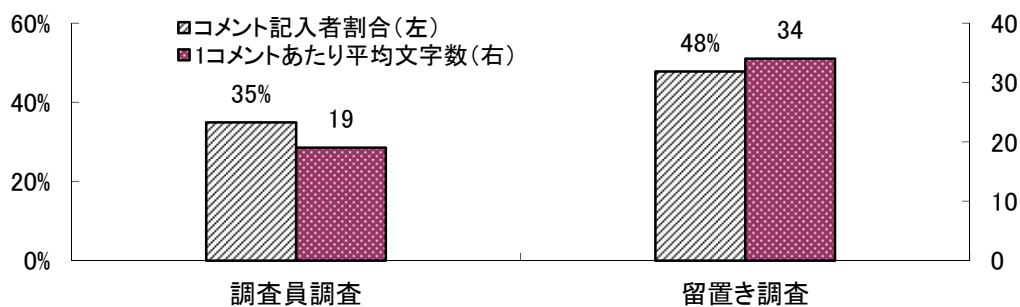
- ・ 調査員調査に比べ、若者(10代～20代)の割合が高く、50代以上の割合が低かった。



【問 10】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉〔参考：留置き調査〕

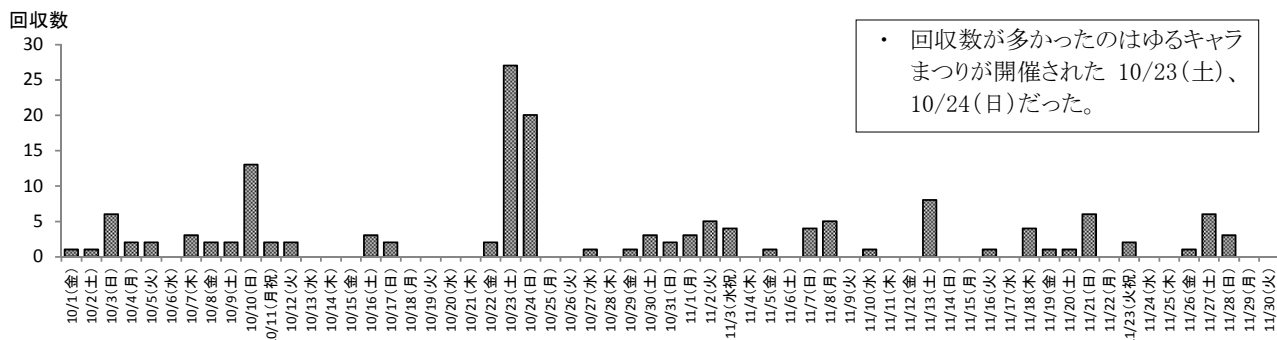


- ・ 街並み・環境に関しては、肯定的なキーワードが多かった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価がほとんどであった。
- ・ 施設に関しては、ロッカーの増設や佐和山エリアの観光施設充実を求める意見があった。
- ・ 道路に関しては、佐和山方面への観光道整備を求める意見が多かった。
- ・ 看板等に関しては、案内がわかりにくいという意見が多かった。



- ・ コメント記入割合および1コメントあたりの平均文字数は調査員調査に比べて多かった。アンケート記入環境にゆとりがあると考えられる。

【 留置きアンケート回収日分布 】





観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査(H22 年)は、H19 年に実施された「彦根城築城 400 年祭 経済効果測定調査」から毎年実施されているものであり、今年で 4 回目となる。暦年の調査結果を、波及推計まで行っただけでその翌年の 3 月に公表する本調査報告書は、速報性において全国的に希少なものである。また、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための 1 次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための有益な資料となることが期待される。

H22 年の観光事業は大型記念行事「井伊直弼と開国 150 年祭」(H20 年 6/4～H22 年 3/24)が 3 月まで開催されていたものの、その後は例年のイベントがスポット的に行われることで推移した。彦根観光をとりまく経済状況は、リーマンショック(H20 年 9 月)に端を発した急激な景気の落ち込みから脱しつつあるものの、依然厳しい状況でデフレ傾向は続き、個人消費動向も明白な回復基調にあるとは言い難い。そうしたネガティブな経済環境と、それに対処するべく継続されている高速道路料金割引(H21 年 3 月～)といった経済政策の中で彦根観光は展開された。

彦根の代表的観光スポットである城山公園(彦根城を含む)の入場者数は前年比 1%増(73 万人)であった。また根強い「ゆるキャラ」ひこにゃん人気を確認された【アンケート問 4(1)、問 11】。観光消費動向調査の結果は、1 人あたりの観光消費額が宿泊客で前年比 5%減(1,000 円減)となったものの、大半を占める日帰り客で 9%増(300 円増)となったことから、観光消費総額で 12 億円、経済波及総額で 17 億円前年を上回る規模が推計された。ただし、一昨年に比べればなお観光波及総額で 50 億円、経済波及総額で 103 億円それぞれ下回っているため楽観はできない。

毎年の継続調査から、彦根市観光動態として普遍的なものと一過性のものとの区別が明白になりつつある。まず、普遍的なもの・中長期的には変わりにくいであろう傾向を挙げる。すなわち、彦根の観光客像というのが、夫婦あるいは友人知人といった二人連れの個人旅行者であり【アンケート問 1、問 2】、日帰り旅行の地として定着しているということだ【アンケート問 3】。日帰り旅行となるのは立ち寄り地点数が少ないからで、宿泊・日帰り客ともに 2 地点しか立ち寄らない【アンケート問 5】傾向は前年調査とほぼ同じであった。また観光後の感想としては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合が昨年同様高かった【アンケート問 11】。

変化のほどが見て取れたものは、宿泊客がその旅行エリアをより東海圏、より近畿圏へと広めていたということである【アンケート問 3】。旅行エリアを拡大しつつも、1 人あたりの観光消費額をおさえる姿勢がうかがえる。そんな中でも、400 年祭で一躍人気者となった「ゆるキャラ」のひこにゃんは、グッズの販売総額が前年と同水準であり、1 人あたり観光客のお土産購入に占める割合は約 3 割を維持している【アンケート問 4】。彦根市のキャラクターとして、また代表的な「ゆるキャラ」として今後も大きな存在感を示すものと思われる。

観光客実人数の微増と、日帰り客 1 人あたり観光消費額の増加が、今回の観光消費総額ひいては経済波及総額の増加に繋がった。マクロ経済環境の緩やかな回復に依る部分が相当程度存在したことは否めない。この点においては個人消費動向の持ち直しが報告されているものの[さくらレポート(日本銀行 2011 年 1 月号)、滋賀県経済指標(滋賀県 2011 年 1/26 版)]、そのペースは極めて緩やかで、今後も急激な改善は見込めないであろう。

こうした状況を前提としつつも、彦根に居する官民ができることは何かしらあるのではないかな。そのひとつとして、せっかく観光客に足を運んで頂いても、魅力的な土産、飲食、各種サービスを提供できなければ観光消費額は

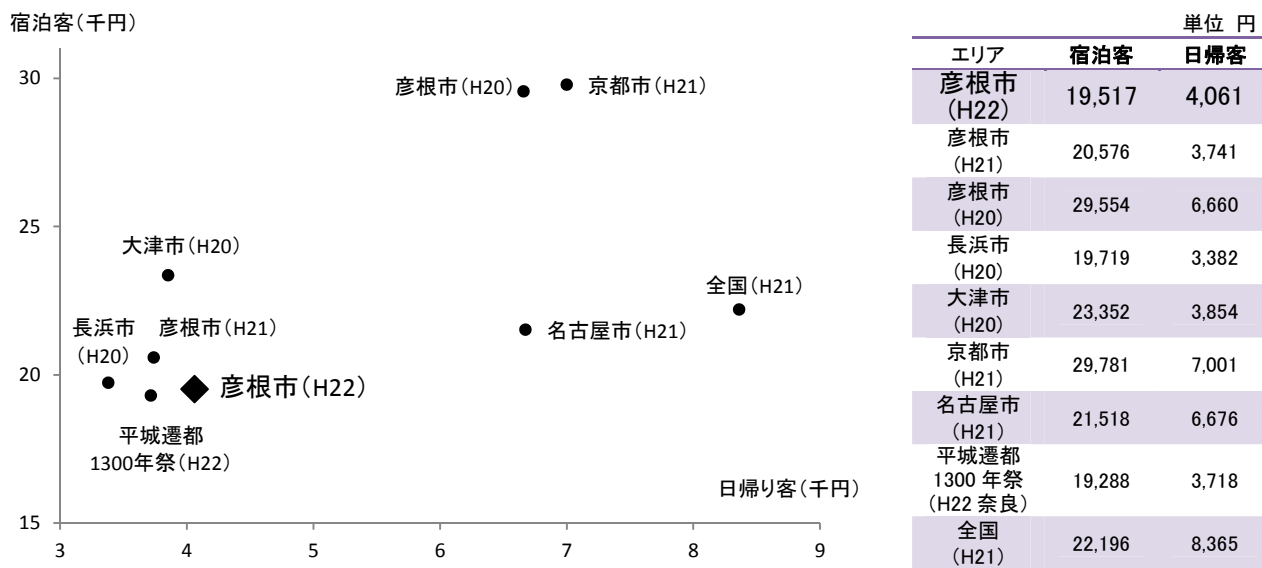
伸びず、ひいては経済波及効果も限定されたものとなることには留意せねばならない。「彦根城築城 400 年祭」の成功体験に甘んじることなく、民間は魅力的な土産や飲食、サービスの提供、官は公共施設の整備・効率的な使用、インフォメーション・PR の展開に一層努めなければならない。同時に両者の緊密なコミュニケーションに基づく一体的な観光事業の推進がますます重要となってくる。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、一種の通信簿と位置付けられるであろう。ここ数年の右肩下がりだった波及効果の推移に一定の歯止めがかかったことを示すことができたのは、分析サイドとしても嬉しい。今回の調査結果をふまえた官民のビヘイビアが、より望ましい彦根観光、ポスト 150 年祭に繋がっていけば幸いである。以下では、本調査によって得られた彦根市観光に関する様々なパラメータを基にした「観光消費調査推計支援システム」を利用して、今後（希望的観測を含めて）想定される以下の 5 つのシナリオに基づいて、経済波及効果を計測し、ベースシナリオ（今回調査実績）との比較を行ってみる。

試算に先立ち、彦根市の観光客一人あたり消費額が周辺自治体と比べてどの程度なのかを確認しておく。取り上げる自治体は、湖北に位置する長浜市、滋賀県県庁所在地である大津市、政令指定都市の京都市と名古屋市、そして平城遷都 1300 年祭が開催された奈良である。³

政令指定都市の 2 市は広域にわたり多くの観光スポットを有しているため、特に日帰り客の消費金額が大きい。彦根市は 400 年祭の余波を受け H20 年は高水準を維持したものの、その後は落ち込むこととなった。日帰り客では大津市とさほど変わらないものの、宿泊客では 4 千円近くの差がついている。彦根観光はほぼ 9 割が日帰り客であることから（p.18）、観光消費総額および波及総額に大きく影響を及ぼすのは日帰り客の一人あたり消費額を

【 各地域の観光客一人あたり消費額 】



< 資料 >

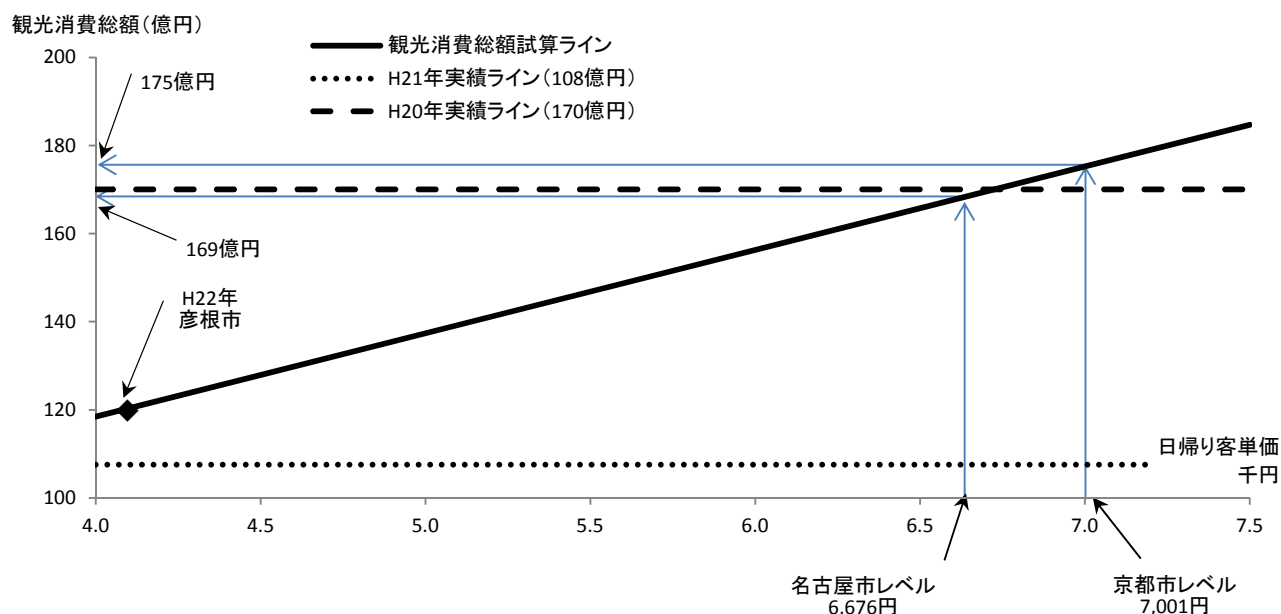
- ・ 長浜市 長浜市中心市街地活性化基本計画(H21 年)
- ・ 大津市 大津市観光動向調査業務委託(H22 年)
- ・ 京都市 平成 21 年の京都市観光調査の結果について(H22 年)
- ・ 名古屋市 平成 21 年度 名古屋市観光客・宿泊客動向調査(H22 年)
- ・ 平城遷都 1300 年祭 平城遷都 1300 年祭の開催効果等について第 2 回中間まとめ(H22 年)
- ・ 全国 観光庁 H21 年度 旅行・観光消費動向調査「調査の結果」

³ 各自治体の調査手法や期間（暦年・年度）が必ずしも本調査と一致しないので、結果については幅をもって見る必要がある。詳細については各自治体の資料を参照してもらいたい（全てウェブに公開されている[H23 2/26 現在]）。なお、平城遷都 1300 年祭については 4/24～11/7 の約 7 ヶ月間を対象としている。

確実に増やすことにあるだろう。

そこでまず、日帰り客一人あたり観光消費額の増加が彦根市に与える影響を試算してみる(シナリオ 1-1、1-2)。調査結果から得られた各費目(飲食費、宿泊費、交通費、土産購入費)の比率が変わらずに、日帰り客一人あたり観光消費額が増額された場合を想定している(詳細は後掲の試算結果表を参照)。また、宿泊客一人あたり観光消費額および日帰り・宿泊客の実人数も変えていない。

【日帰り客一人あたり消費額と観光消費総額の関係】



図は横軸が日帰り客単価、縦軸が彦根市にもたらされる観光消費総額である。右上がりの直線は試算からもたらされた両指標の関係を示している。直線上の「◆」はH22年の彦根市の位置であり、日帰り客一人あたり観光消費額4,061円、観光消費総額120億円を表している。2本の水平ラインは過去の彦根市観光消費総額の実績を示している。H21年より上回ったものの、H20年には遠く及ばない。

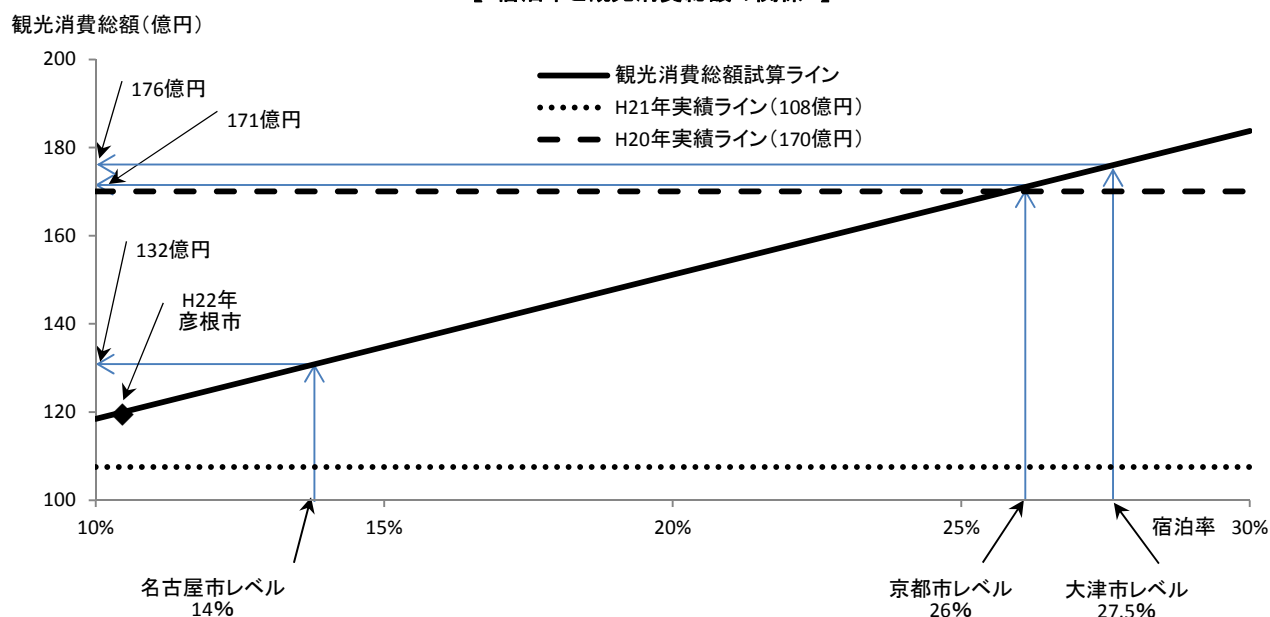
仮に日帰り客一人あたり観光消費額が、名古屋市レベルの6,676円まで増加したとすれば(シナリオ1-1)、観光消費総額は169億円に達する(波及総額は322億円)。京都市レベルの7,001円だと(シナリオ1-2)、175億円に達すると計算される(波及総額は334億円)。さらに派生的に雇用効果も発生し、前者で482人、後者で542人増加することが計算された。

例えば日帰り客に1,000円相当のお土産を追加的に購入していただくと同時に、1,500円相当の追加的な飲食をしていただければ、名古屋市レベルに伍し、観光消費総額で50億円、波及総額で94億円もの追加的な効果を上げることができる(彦根市第3次産業総生産を4%押し上げる)。こうした観点から、お土産やご当地グルメの開発は今後の重要な課題となってくるであろう。

幸い、ひこにゃんグッズの販売は根強い人気のおかげで、お土産購入費に貢献している(p.11、【アンケート問4(1)】)。しかしながら、彦根にはそれ以外のお土産やご当地グルメは地域的に有名なものとしてあるものの、全国的に周知されたものはないのが現状である。前者としてはうなぎパイ(浜松)、八ツ橋(京都)が、後者としては味噌カツ(名古屋)、牛タン(仙台)、粉もん[タコヤキ・お好み焼き](大阪)が有名であり、一企業のみならず地域のお土産・グルメとして販売している。彦根にもひこにゃんに続く、全国的に彦根として有名なお土産・ご当地グルメの開発が急がれる。

次に、観光客に占める宿泊客比率が上昇した場合の、彦根市に与える影響を試算してみる（シナリオ 2-1～2-3）。観光客一人あたり観光消費額および観光客総数は変えず実績値を用いている（後掲表参照）。

【 宿泊率と観光消費総額の関係 】



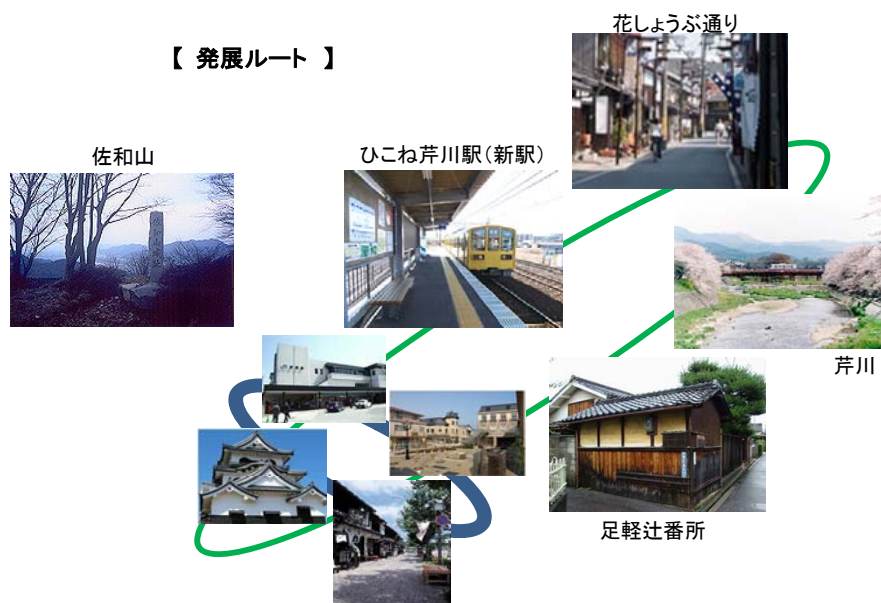
図は横軸が宿泊率、縦軸が彦根市にもたらされる観光消費総額である。右上がりの直線は試算からもたらされた両指標の関係を示している。直線上の「◆」は H22 年の彦根市の位置であり、宿泊率 10.3%、観光消費総額 120 億円を表している。仮に宿泊率が名古屋市レベルの 14%まで上昇（宿泊客 30 万人）したとすれば（シナリオ 2-1）、観光消費総額は 132 億円に達する（波及総額は 250 億円）。さらに京都市レベルの 26%だと（シナリオ 2-2）、171 億円（波及総額は 325 億円）、大津市レベルの 27.5%では 176 億円（波及総額は 335 億円）に達すると計算される⁴。雇用効果では、名古屋市レベルで 104 人、京都市レベルで 445 人、そして大津市レベルで 488 人増加することが計算された。

彦根城周辺観光における周遊ルートが整備され、観光客にも周知させることで、観光滞在時間の増加が期待できる。例えば、立寄り上位四地点である、彦根城、キャッスルロード、四番町スクエア、駅前お城通り【アンケート問 5】間での周遊行動が定着すれば（これを[基本ルート]とする）、午後から来訪する観光客のうち、これまで日帰りで済ませていた観光客が宿泊するようになるかもしれない。また、現時点ではまだまだ観光客にとって無名な観光地点が整備・注目されることで、観光滞在時間の倍増が期待できるだろう。具体的には、周遊ルート[基本ルート]に、足軽辻番所、芹川堤、花しょうぶ通り、ひこね芹川駅が加えることが想定できる。また、佐和山方面の観光ルートが整備されることも想定できよう（これらを[発展ルート]とする）。こうした滞在時間の一層の拡大により、宿泊率のアップと観光消費額の増大が期待できる。



⁴ 各自治体の宿泊率は先に挙げた資料から抜粋、あるいは計算したものである。

【 発展ルート 】



【 試算結果 】

		ベースライン H22年実績		シナリオ1-1 日帰り客消費単価 名古屋市レベル		シナリオ1-2 日帰り客消費単価 京都市レベル		シナリオ2-1 宿泊率 名古屋市レベル		シナリオ2-2 宿泊率 京都市レベル		シナリオ2-3 宿泊率 大津市レベル	
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
1人あたり 観光消費 額内訳	飲食費	¥3,238	¥1,272	¥3,238	¥2,091	¥3,238	¥2,193	¥3,238	¥1,272	¥3,238	¥1,272	¥3,238	¥1,272
	宿泊費	¥9,267	¥0	¥9,267	¥0	¥9,267	¥0	¥9,267	¥0	¥9,267	¥0	¥9,267	¥0
	交通費	¥3,257	¥1,056	¥3,257	¥1,735	¥3,257	¥1,820	¥3,257	¥1,056	¥3,257	¥1,056	¥3,257	¥1,056
	土産購入	¥2,846	¥1,226	¥2,846	¥2,015	¥2,846	¥2,113	¥2,846	¥1,226	¥2,846	¥1,226	¥2,846	¥1,226
	その他	¥909	¥508	¥909	¥835	¥909	¥876	¥909	¥508	¥909	¥508	¥909	¥508
観光客実人数		219千人	1,894千人	219千人	1,894千人	219千人	1,894千人	296千人	1,817千人	549千人	1,563千人	581千人	1,532千人
試算 結果	観光消費総額(百万円)	11,958		16,911		17,526		13,152		17,070		17,560	
	増分(百万円)			4,953		5,568		1,194		5,112		5,602	
	波及総額(百万円)	22,763		32,182		33,353		25,041		32,519		33,453	
	増分(百万円)			9,419		10,590		2,278		9,756		10,690	
	雇用者総数(人)	1,129		1,611		1,671		1,233		1,574		1,617	
増分(人)				482		542		104		445		488	

※ 白抜き数字の部分でシナリオに基づきベースラインから変更して試算を行っている。

以上の試算では、シナリオとして彦根市周辺の各自治体を比較参照しつつ行ってきた。これら 5 つのシナリオの中では、観光消費総額および波及総額でシナリオ 2-3 の大津市レベルまで宿泊率を上げることが、雇用者総数ではシナリオ 1-2 の京都市レベルまで日帰り客単価を上げることが、最も高い効果をもたらすことが示された。

なお、各シナリオは必ずしも独立するものではなく、実際は複合的に関連し合い相乗効果が発生することが期待される。例えば<シナリオ 1-1、1-2>から、夕食の外出が追加されることで日帰り客の単価がアップすると、副次的に<シナリオ 2-1、2-2、2-3>宿泊率の上昇につながるかもしれない。そういった意味で、各シナリオの数字がどの程度重要な意味を持つかは判断の分かれるところであろう。

ただ、どのシナリオも観光消費調査推計支援システムの利用例として挙げたものであり、あくまで“試算”である。試算数値の実現のためには民間観光事業者、観光協会、行政、大学、そしておそらくは地域住民のより一層の理解と連携強化が必要であることは言うまでもない。そうした際の数量的なたたき台として、また、今回のシナリオ以外の様々なシナリオ分析(冬季観光 PR、ステイ・連泊観光推進、外国人客誘致等)や予測を行う場面で、効率的に作業を進め、第 1 次近似的な指針を導くのに、本調査報告が有力なツールとなることは間違いのないであろう。

参考資料



- ＜ 参考資料 1-1～1-6 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
駐車場利用状況、天気概況 ＞
- ＜ 参考資料 2 : 彦根市観光入込客推移 ＞
- ＜ 参考資料 3-1～3-2 : 彦根市観光関連イベント一覧 ＞
- ＜ 参考資料 4-1～4-3 : 観光客アンケート調査用紙 ＞
- ＜ 参考資料 5-1～5-4 : 事業所アンケート調査用紙 ＞
- ＜ 参考資料 6 : 留置き用アンケート調査用紙 回収ボックスデザイン ＞
- ＜ 参考資料 7 : 留置き用アンケートプレゼント当選者への礼状 ＞
- ＜ 参考資料 8 : 京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ ＞

63

＜ 参考資料 1-2：城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、駐車場利用状況、天気概況 ＞

月		城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園 小人		彦根口駐車場 大形		二の丸駐車場 普通		総場駐車場 普通		大寺前駐車場 普通		本町駐車場 普通		いんば松駐車場 大形		天気		備し (番号は資料3に宛記)									
日	曜日	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	天気											
3月																						3									
1日	月	1,067	64,196	220	16,007	468	34	24,692	1	68	414	6,404	0	0	87	6,191	0	0	31	4,710	0	32	2,124	2	290	曇一時雨					
2日	火	743	64,939	222	16,289	249	0	24,901	0	68	23	6,427	0	0	100	6,201	0	0	20	4,740	0	25	2,149	1	40	9	759	2	292	曇一時晴	
3日	水	671	65,610	221	16,510	318	0	25,219	1	69	38	6,456	0	0	115	6,406	0	0	25	4,705	0	29	2,178	2	42	13	772	5	297	7.9 曇一時雨	
4日	木	605	66,215	131	16,641	143	0	25,392	1	70	53	6,518	0	0	75	6,461	0	0	12	4,777	0	0	6	2,184	4	46	5	777	2	299	8.0 曇一時雨
5日	金	1,046	67,261	256	16,897	322	8	25,982	1	71	34	6,592	0	0	107	6,568	0	0	19	4,796	0	0	42	2,226	3	49	13	790	11	310	10.3 曇一時雨
6日	土	1,519	68,780	586	17,483	392	15	26,101	6	77	56	6,608	0	0	172	6,780	0	0	209	5,005	0	0	71	2,297	4	53	22	812	8	318	8.9 曇一時雨
7日	日	2,454	71,234	1,011	18,474	804	25	26,930	6	83	151	6,759	0	0	175	6,935	0	0	243	5,248	0	0	73	2,370	3	56	24	836	12	330	6.1 曇一時雨
8日	月	1,233	72,457	254	18,728	629	14	27,573	1	84	216	6,975	0	0	133	7,068	0	0	23	5,281	0	0	55	2,425	2	58	17	853	6	336	5.8 曇一時雨
9日	火	668	73,125	338	19,066	348	3	27,924	1	85	74	7,049	0	0	96	7,164	0	0	5	5,286	0	0	35	2,460	4	62	6	854	4	340	4.3 曇一時雨
10日	水	499	73,624	149	19,215	155	1	28,080	1	86	34	7,083	0	0	79	7,243	0	0	11	5,297	0	0	20	2,460	4	65	6	866	3	343	4.1 曇一時雨
11日	木	1,087	74,711	241	19,356	331	1	28,412	2	88	38	7,121	0	0	106	7,349	0	0	21	5,318	0	0	41	2,521	3	68	8	872	7	350	3.8 曇一時雨
12日	金	1,261	75,972	244	19,600	388	7	28,807	3	91	47	7,168	0	0	121	7,470	0	0	40	5,367	0	0	63	2,584	3	71	13	886	2	352	6.6 曇一時雨
13日	土	2,574	78,546	695	20,295	999	21	29,827	5	96	87	7,255	0	0	188	7,658	0	0	305	5,672	0	0	78	2,602	4	75	21	906	23	375	9.3 曇一時雨
14日	日	4,444	82,990	835	21,130	390	59	31,206	3	99	383	7,388	0	0	193	7,851	0	0	420	6,092	0	0	81	2,743	6	81	26	932	14	389	8.7 快晴
15日	月	2,211	85,201	321	21,451	889	65	32,140	0	99	440	8,078	0	0	146	7,997	0	0	41	6,133	0	0	43	2,786	4	85	12	944	4	393	10.8 曇一時雨
16日	火	873	86,074	198	21,649	389	4	32,533	3	102	65	8,143	0	0	107	8,104	0	0	42	6,175	0	0	49	2,835	3	88	12	946	4	397	9.6 曇一時雨
17日	水	917	86,991	266	21,915	428	0	32,961	1	103	51	8,194	0	0	117	8,321	0	0	31	6,206	0	0	52	2,887	1	89	14	962	6	403	5.9 曇一時雨
18日	木	1,062	88,053	170	22,085	454	9	33,424	3	106	58	8,292	0	0	118	8,339	0	0	25	6,231	0	0	46	2,933	4	93	12	974	6	403	6.1 曇一時雨
19日	金	1,082	89,135	284	22,349	410	17	33,851	0	106	52	8,304	0	0	148	8,487	0	0	77	6,308	0	0	55	2,988	3	96	17	991	3	406	7.4 曇一時雨
20日	土	3,591	92,726	877	23,226	1,230	105	35,185	6	112	194	8,598	0	0	183	8,670	0	0	296	6,604	0	0	82	3,070	2	98	29	1,020	10	416	12.3 曇一時雨
21日	日	5,666	98,392	1,410	24,636	1,475	125	36,786	2	114	459	8,957	0	0	178	8,846	0	0	364	6,968	0	0	84	3,154	2	100	23	1,043	9	425	8.9 曇一時雨
22日	月祝	6,224	104,616	1,357	25,993	1,674	127	38,587	1	115	592	9,349	0	0	206	9,054	0	0	373	7,341	0	0	85	3,239	2	102	25	1,066	11	436	7.8 曇一時雨
23日	火	2,327	106,943	336	26,329	1,392	139	40,118	2	117	491	10,040	0	0	126	9,180	0	0	50	7,391	0	0	34	3,273	3	105	14	1,082	6	442	6.9 曇一時雨
24日	水	938	107,881	286	26,615	376	22	40,516	4	121	23	10,093	0	0	96	9,276	0	0	20	7,411	0	0	25	3,298	3	108	12	1,094	2	444	7.4 曇一時雨
25日	木	984	108,865	338	26,953	390	10	40,868	1	122	31	10,094	0	0	133	9,409	0	0	27	7,438	0	0	18	3,316	0	108	16	1,100	8	452	6.5 曇一時雨
26日	金	1,368	110,233	344	27,297	340	30	41,256	0	122	47	10,141	0	0	159	9,568	0	0	30	7,528	0	0	50	7,588	0	108	15	1,115	8	460	4.3 曇一時雨
27日	土	4,310	114,543	893	28,180	1,323	162	42,741	2	124	76	10,217	0	0	179	9,747	0	0	238	7,766	0	0	77	3,447	0	108	20	1,135	20	460	5.7 曇一時雨
28日	日	5,230	119,773	1,123	29,313	1,819	176	44,736	5	129	324	10,541	0	0	200	9,947	0	0	317	8,083	0	0	99	3,466	0	108	33	1,166	32	512	7.0 曇一時雨
29日	月	3,424	123,197	718	30,031	785	115	45,636	1	130	324	10,865	0	0	196	10,143	0	0	226	8,309	0	0	65	3,481	0	108	18	1,186	21	533	3.9 曇一時雨
30日	火	3,239	126,436	600	30,631	1,024	109	46,769	7	137	97	10,932	0	0	179	10,322	0	0	221	8,530	0	0	70	3,681	2	110	20	1,206	16	549	4.3 曇一時雨
31日	水	4,179	130,615	617	31,248	1,202	114	48,170	1	138	165	11,272	0	0	164	10,486	0	0	195	8,725	0	0	70	3,751	0	110	20	1,226	11	560	6.5 曇一時雨
1日	木	1,224	131,839	342	31,590	431	54	48,670	1	139	105	11,232	0	0	8	8,725	0	0	55	3,806	2	112	9	1,235	24	112	9	1,235	24	554	12.1 曇一時雨
2日	金	1,731	133,570	447	32,037	997	131	49,298	2	141	69	11,301	0	0	167	10,792	0	0	0	8,725	0	0	51	3,857	3	115	13	1,246	18	560	9.6 曇一時雨
3日	土	5,154	138,724	988	33,025	1,380	132	51,310	4	145	85	11,366	0	0	0	10,792	0	0	0	8,725	0	0	79	3,936	1	116	29	1,277	47	647	6.6 曇一時雨
4日	日	9,627	148,351	1,407	34,432	3,336	315	54,861	13	158	461	11,847	53	53	0	10,792	0	0	0	8,725	0	0	77	4,013	2	118	23	1,300	63	710	8.4 曇一時雨
5日	月	4,970	153,321	498	34,930	1,828	193	56,992	10	168	483	12,330	0	0	0	10,792	0	0	0	8,725	0	0	97	4,110	3	121	17	1,317	40	750	12.2 曇一時雨
6日	火	5,344	158,665	557	35,487	1,596	96	58,674	4	172	251	12,591	3	56	0	10,792	0	0	0	8,725	0	0	97	4,207	1	122	20	1,337	40	786	12.7 曇一時雨
7日	水	5,242	163,907	660	36,147	1,895	36	60,515	8	180	383	12,984	5	61	0	10,792	0	0	0	8,725	0	0	89	4,296	0	122	18	1,355	46	862	9.0 曇一時雨
8日	木	6,304	170,211	794	36,941	2,006	18	62,538	6	186	283	13,241	0	0	0	8,725	0	0	0	8,725	0	0	90	4,386	0	122	19	1,390	44	921	11.4 曇一時雨
9日	金	5,181	175,392	534	37,475,																										

＜ 参考資料 1-3：城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、駐車場利用状況、天気概況 ＞

月		城山公園入山者		彦根博物館		玄宮園		彦根公園駐車場		二の丸駐車場		坂場駐車場		大寺前駐車場		本町駐車場		いんば松駐車場		天気		備し (番号は資料3に付記)										
日	曜日	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	天気										
1日	土	5,031	241,435	1,082	48,647	1,798	135	89,914	1	270	279	18,673	21	223	178	13,630	12	95	302	10,948	18	98	75	5,616	0	127	27	1,784	2	1,350	12.6時	111
2日	日	10,432	251,877	2,531	51,178	3,164	388	93,466	1	272	571	19,244	84	307	174	13,004	20	115	378	11,326	27	116	81	5,897	2	129	34	1,818	6	1,356	14.7時	112
3日	月祝	12,383	264,260	2,532	53,710	4,768	557	98,191	1	272	647	19,781	46	353	202	14,006	3	118	390	11,376	62	122	86	5,983	0	129	23	1,841	2	1,358	17.0時	113
4日	火祝	12,598	276,858	2,533	56,243	5,458	556	104,605	0	272	752	20,433	36	389	181	14,187	0	118	339	12,055	16	138	88	6,071	0	129	30	1,871	6	1,364	18.7時	114
5日	水祝	6,884	283,742	1,359	57,602	17,43	258	106,806	3	275	582	21,235	39	428	196	14,383	9	127	301	12,055	4	142	67	6,158	0	129	32	1,903	4	1,368	20.4時	115
6日	木	1,418	285,160	283	57,885	944	75	107,825	1	276	429	21,654	0	428	87	14,540	12	139	82	12,448	0	153	57	6,215	0	129	11	1,914	0	1,368	21.7時	116
7日	金	538	285,698	151	58,036	370	1	108,196	1	277	50	21,704	0	428	87	14,627	12	141	10	12,448	0	153	4	6,219	0	129	10	1,924	0	1,371	15.4時	117
8日	土	3,517	289,218	817	58,838	658	38	108,892	3	280	73	21,777	20	440	170	14,797	27	168	31	13,173	15	168	63	6,282	1	132	21	1,945	11	1,382	15.4時	118
9日	日	3,517	292,735	752	59,605	1,630	91	110,613	4	284	378	22,155	20	460	182	14,979	0	178	354	13,177	0	178	23	6,355	3	132	23	1,968	9	1,391	16.9時	119
10日	月	1,132	293,867	137	59,742	798	25	111,456	0	284	403	22,588	0	460	101	15,080	4	180	18	13,355	0	178	23	6,371	0	133	11	1,979	6	1,397	15.3時	120
11日	火	688	294,556	245	59,987	269	0	111,706	3	287	50	22,608	0	460	112	15,185	10	190	9	13,214	1	179	40	6,461	0	134	12	2,000	8	1,410	12.5時	121
12日	水	884	295,440	187	60,174	431	0	112,137	0	287	39	22,647	0	460	112	15,185	10	190	9	13,214	1	179	40	6,461	0	134	12	2,000	8	1,410	12.5時	122
13日	木	1,073	296,513	253	60,427	486	0	112,823	4	291	46	22,693	0	460	104	15,314	3	193	28	13,243	4	183	37	6,498	2	136	13	2,013	4	1,414	12.5時	123
14日	金	646	297,159	197	60,624	510	0	113,133	4	295	39	22,752	0	460	104	15,418	6	199	28	13,289	0	183	21	6,519	1	137	9	2,022	5	1,419	12.4時	124
15日	土	2,292	299,451	434	61,058	510	7	113,694	0	295	43	22,795	0	460	176	15,594	19	218	362	13,631	14	197	75	6,594	1	138	27	2,049	10	1,429	13.9時	125
16日	日	4,347	303,800	921	61,979	1,596	71	115,661	5	300	393	23,188	40	500	195	15,789	17	235	344	13,975	9	206	87	6,681	0	138	20	2,069	12	1,441	17.1時	126
17日	月	1,563	305,363	248	62,227	706	40	116,407	2	302	441	23,629	0	500	157	15,946	0	242	35	14,010	4	210	47	6,728	0	138	14	2,083	6	1,447	19.3時	127
18日	火	1,305	306,668	110	62,337	488	1	116,896	1	303	45	23,679	0	500	116	16,062	11	253	30	14,040	1	211	39	6,767	1	139	10	2,093	7	1,454	20.3時	128
19日	水	792	307,460	80	62,417	384	0	117,280	1	304	71	23,745	0	500	84	16,146	0	253	11	14,051	0	211	7	6,774	0	139	9	2,102	7	1,461	18.4時	129
20日	木	1,002	308,462	90	62,507	351	0	117,631	4	308	36	23,781	0	500	95	16,241	1	254	17	14,068	0	211	17	6,791	0	139	6	2,107	11	1,472	19.2時	130
21日	金	1,162	309,624	223	62,730	636	0	118,267	3	311	45	23,855	0	500	127	16,388	8	262	29	14,097	0	211	14	6,805	0	139	10	2,117	11	1,483	19.2時	131
22日	土	2,925	311,689	582	63,312	846	31	119,144	4	315	59	23,885	1	501	186	16,554	18	280	391	14,488	18	229	72	6,877	0	139	31	2,148	17	1,500	20.8時	132
23日	日	2,185	313,874	552	63,864	1,158	39	120,341	3	318	392	24,277	0	501	172	16,726	0	280	162	14,650	3	232	74	6,951	0	139	19	2,167	9	1,509	18.1時	133
24日	月	981	314,855	214	64,078	305	0	120,653	3	321	154	24,431	0	501	95	16,821	0	280	14	14,664	0	232	25	6,976	0	139	9	2,176	8	1,517	18.8時	134
25日	火	1,401	316,256	255	64,333	468	0	121,121	1	322	43	24,474	0	501	122	16,943	0	280	18	14,682	0	233	32	7,008	0	139	5	2,181	15	1,522	19.9時	135
26日	水	808	317,064	163	64,496	541	0	121,653	4	326	44	24,518	0	501	103	17,006	1	281	24	14,703	0	233	41	7,034	2	141	14	2,193	13	1,545	15.9時	136
27日	木	1,098	318,162	282	64,778	391	1	122,055	2	328	42	24,560	0	501	124	17,170	5	286	24	14,727	0	233	41	7,075	0	141	11	2,206	9	1,554	14.1時	137
28日	金	996	319,158	295	65,073	542	0	122,597	3	331	85	24,655	0	501	125	17,285	6	292	32	14,759	2	235	50	7,125	0	141	7	2,213	10	1,564	13.3時	138
29日	土	3,451	322,609	639	65,712	857	27	123,481	3	334	81	24,726	2	503	203	17,488	24	316	382	15,141	14	249	82	7,207	0	141	25	2,238	20	1,584	14.8時	139
30日	日	3,613	326,222	727	66,439	1,718	101	125,320	4	338	448	25,828	0	518	118	17,709	11	327	47	15,519	12	261	91	7,288	1	142	29	2,267	20	1,604	15.6時	140
31日	月	2,503	328,725	449	66,888	1,210	247	126,577	14	332	454	25,828	0	518	135	17,844	5	332	42	15,519	4	265	53	7,341	0	142	14	2,281	9	1,613	17.6時	141
1日	火	816	329,541	207	67,095	290	10	127,077	3	335	57	25,935	0	518	128	18,114	4	336	24	15,585	2	267	39	7,380	0	142	8	2,289	10	1,620	19.9時	142
2日	水	1,234	330,775	202	67,297	488	2	127,657	2	337	58	25,953	0	518	128	18,114	5	341	25	15,610	0	267	38	7,418	1	143	15	2,304	17	1,630	19.9時	143
3日	木	1,106	331,881	207	67,504	471	112	128,150	1	338	64	25,817	0	518	131	18,245	10	351	28	15,638	2	269	48	7,466	0	143	13	2,317	8	1,638	19.6時	144
4日	金	1,221	333,102	196	67,700	455	2	128,607	3	339	64	25,881	0	518	112	18,357	5	356	30	15,668	7	276	44	7,510	1	144	6	2,332	14	1,652	20.1時	145
5日	土	3,134	336,236	576	68,276	815	21	129,443	13	374	75	25,956	11	529	186	18,546	37	393	357	16,025	10	286	76	7,586	0	144	29	2,352	14	1,666	19.8時	146
6日	日	4,119	340,355	681	68,957	1,846	84	131,973	4	378	382	26,336	38	567	199	18,742	58	451	396	16,421	13	299	75	7,661	0	144	30	2,382	20	1,686	20.1時	147
7日	月	1,483	341,838	218	69,175	872	22	132,837	8	386	409	26,347	0	567	151	18,883	2	453	38	16,459	3	302	54	7,715	0	144	15	2,397	14	1,700	20.7時	148
8日	火	1,204	343,042	216	69,391	457	0	132,704	5	391	56	26,603	0	567	124	19,017	0	453	35	16,484	0	302	29	7,744	1	145	13	2,410	9	1,709	20.3時	149
9日	水	1,092	344,124	224	69,615	407	3	133,114	4	395	31	26,634	0	567	114	19,131	10	463	23	16,517	2	304	36	7,780	0	145	14	2,424	3	1,712	20.6時	150
10日	木	850	344,974	133	69,748	416	0	133,530	2	397	67	26,892	1	567	126	19,257	12	475	46	16,562	0	305	28	7,808	1	146	15	2,439	4	1,721	21.0時	151
11日	金	1,234	346,208	217	69,965	542	0	134,072	5	402	51	26,952	1	568	120	19,377	6	481	30	16,592	1	304	36	7,844	0	146	9	2,448	11	1,727	22.4時	152
12日	土	2,649	348,857	5																												

＜ 参考資料 1-5 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移・駐車場利用状況・天気概況 ＞

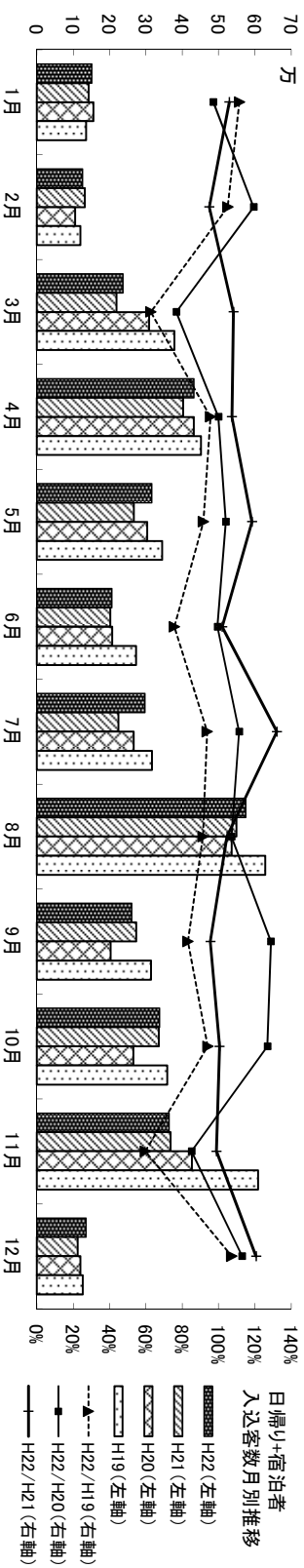
月 日		城山公園入山者		彦根城博物館		玄宮園		彦根口駐車場		二の丸駐車場		桜楓駐車場		天守前駐車場		本町駐車場		いんば荘駐車場		天気													
日 曜日		日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	天気	備考												
1日	水	416	492,331	85	100,045	304	9	190,616	3	588	61	38,794	0	672	89	32,143	9	984	30	28,105	0	627	10	12,152	0	179	8	3,872	2	2,287	30.7	晴	
2日	木	715	493,046	79	100,124	283	0	180,899	2	590	37	38,831	2	674	123	32,266	19	1,003	28	28,127	0	627	35	12,187	0	179	9	3,881	1	2,286	28.7	曇時々雨	曇時々雨
3日	金	1,040	494,086	248	100,372	476	0	191,375	1	591	52	38,883	0	674	140	32,376	17	1,010	28	28,155	2	629	19	12,206	0	179	9	3,886	6	2,286	29.4	曇	曇時々雨
4日	土	2,375	496,461	643	100,619	863	20	192,258	7	596	47	38,930	0	674	200	32,516	17	1,017	28	28,185	8	637	77	12,283	0	179	24	3,910	16	2,312	29.9	快晴	
5日	日	1,476	499,377	801	101,016	1,180	94	193,492	5	603	242	39,172	21	695	210	32,786	21	1,050	38	28,654	4	641	34	12,361	0	179	26	3,936	7	2,319	29.7	曇時々雨	曇時々雨
6日	月	2,427	500,804	346	111,162	700	22	194,214	1	604	332	39,304	1	604	332	39,304	1	1,050	24	28,678	0	641	34	12,395	0	179	15	3,951	8	2,327	29.1	雨	雨
7日	火	791	501,595	252	111,414	428	0	194,654	0	604	75	39,379	0	605	140	33,051	5	1,055	27	28,905	6	647	21	12,416	0	179	7	3,958	2	2,328	28.2	雨時々曇	雨時々曇
8日	水	648	502,243	146	111,560	306	0	194,950	2	606	41	39,420	0	605	75	33,126	0	1,055	10	28,915	2	648	19	12,435	0	179	11	3,969	5	2,334	26.3	雨	雨
9日	木	1,178	503,421	241	111,801	454	0	195,404	1	607	34	39,514	0	605	138	33,264	15	1,070	31	28,966	2	651	39	12,474	0	179	9	3,973	3	2,337	26.0	晴	晴
10日	金	880	504,281	178	111,979	468	0	195,872	2	609	63	39,572	0	607	107	33,371	0	1,081	35	29,001	3	654	46	12,520	0	179	11	3,989	2	2,339	26.2	晴	晴
11日	土	2,300	506,581	511	112,490	805	26	196,703	2	611	57	39,724	0	608	206	33,577	23	1,104	30	29,311	17	671	86	12,606	0	179	22	4,011	16	2,355	27.4	雨時々曇	雨時々曇
12日	日	4,280	509,831	804	113,294	1,121	49	197,870	5	616	290	40,064	15	710	192	33,769	14	1,118	415	29,726	35	706	65	12,671	0	179	23	4,034	14	2,369	29.9	雨	雨
13日	月	1,632	511,463	257	113,551	843	35	198,746	2	618	447	40,311	0	710	171	33,940	4	1,122	27	29,753	2	708	40	12,711	1	180	11	4,045	8	2,377	27.1	曇時々雨	曇時々雨
14日	火	1,096	512,499	335	113,886	428	4	199,180	3	621	67	40,578	0	713	142	34,022	12	1,134	51	29,804	3	711	27	12,738	1	181	14	4,059	3	2,380	25.2	曇時々雨	曇時々雨
15日	水	758	513,257	160	114,046	464	2	199,664	1	622	63	40,641	0	713	142	34,022	6	1,140	27	29,831	1	712	33	12,771	0	181	11	4,070	0	2,383	23.9	曇時々雨	曇時々雨
16日	木	1,025	514,282	356	114,402	393	0	200,057	4	624	65	40,706	0	713	148	34,349	2	1,142	32	29,863	2	714	36	12,807	0	181	9	4,079	9	2,392	22.7	雨	雨
17日	金	1,339	515,621	197	114,599	323	4	200,586	4	626	55	40,761	0	713	134	34,463	9	1,151	41	29,904	2	716	36	12,843	1	182	7	4,086	6	2,396	23.1	雨時々曇	雨時々曇
18日	土	2,352	517,973	987	115,136	882	16	201,484	1	629	70	40,831	0	713	193	34,676	30	1,181	220	30,124	1	717	80	12,923	1	184	32	4,118	5	2,403	23.9	雨	雨
19日	日	5,275	523,248	1,207	116,393	2,033	120	203,637	3	632	275	41,106	11	724	224	34,900	26	1,207	408	30,552	10	727	91	13,014	1	184	32	4,150	4	2,407	25.2	雨	雨
20日	月	6,534	529,782	1,391	117,784	1,983	154	205,774	1	636	488	41,594	1	726	196	35,096	27	1,234	287	30,819	15	742	84	13,098	0	184	33	4,183	9	2,416	24.7	曇	曇
21日	火	1,633	531,415	400	118,184	779	42	206,595	1	636	402	41,936	0	726	167	35,263	17	1,251	41	30,860	0	742	58	13,156	0	184	12	4,195	2	2,418	25.9	雨	雨
22日	水	807	532,222	210	118,394	386	40	207,031	1	637	67	42,023	0	726	150	35,473	8	1,259	48	30,908	2	744	35	13,191	0	184	6	4,201	3	2,421	26.3	雨時々曇	雨時々曇
23日	木	1,527	533,749	497	118,891	676	35	207,742	1	640	61	42,124	0	726	197	35,610	5	1,264	50	31,388	1	745	63	13,351	0	184	18	4,219	6	2,424	21.7	雨	雨
24日	金	1,442	535,191	310	119,201	943	38	208,723	4	644	204	42,328	0	726	162	35,732	7	1,271	104	31,422	0	745	63	13,314	0	184	16	4,235	6	2,430	19.7	曇	曇
25日	土	2,561	537,752	693	119,894	969	21	209,713	4	648	96	42,424	10	736	201	35,973	11	1,286	328	31,570	10	755	69	13,383	0	184	21	4,256	10	2,440	20.8	雨	雨
26日	日	3,814	541,566	716	120,610	1,624	75	211,412	4	652	439	42,863	40	776	193	36,166	25	1,311	386	31,956	7	762	77	13,454	2	186	28	4,284	20	2,460	19.0	雨	雨
27日	月	1,950	543,516	259	120,869	1,090	55	212,557	2	654	426	43,299	0	776	154	36,380	9	1,320	48	32,004	1	763	58	13,512	0	186	17	4,301	13	2,473	20.9	雨	雨
28日	火	1,245	544,761	183	121,052	440	21	213,018	3	657	80	43,378	0	776	145	36,545	4	1,324	38	32,073	1	764	18	13,530	0	186	12	4,313	11	2,484	21.6	雨	雨
29日	水	1,249	546,010	147	121,199	528	2	213,548	4	661	59	43,338	0	776	145	36,585	8	1,332	38	32,073	4	768	43	13,572	1	187	12	4,325	11	2,495	20.5	雨	雨
30日	木	946	546,956	101	121,300	537	1	214,095	2	663	73	43,511	0	776	116	36,701	0	1,332	18	32,099	0	768	11	13,581	0	187	8	4,333	7	2,502	17.9	雨	雨
1日	金	1,064	548,020	244	121,544	632	5	214,740	1	668	46	43,557	0	776	190	36,895	10	1,342	31	32,110	0	768	11	13,592	0	187	5	4,338	8	2,510	19.9	雨	雨
2日	土	1,963	549,983	512	122,056	679	16	215,118	4	684	57	43,634	1	777	160	36,965	26	1,368	295	32,405	8	778	11	13,592	0	187	22	4,360	9	2,519	21.0	雨	雨
3日	日	2,794	552,737	571	122,627	1,309	31	216,458	2	670	283	43,897	12	789	202	37,197	5	1,373	283	32,688	22	798	80	13,745	1	188	25	4,385	18	2,537	21.4	雨	雨
4日	月	943	553,680	242	122,869	573	18	217,049	3	673	227	44,124	0	789	79	37,276	1	1,374	27	32,715	0	798	30	13,775	0	188	9	4,394	7	2,544	19.3	雨	雨
5日	火	1,262	554,942	187	123,056	376	8	217,433	1	674	37	44,161	0	789	126	37,522	12	1,386	53	32,768	0	798	22	13,797	0	188	14	4,408	12	2,556	19.0	雨	雨
6日	水	955	555,897	241	123,297	565	3	218,001	3	677	58	44,219	0	789	120	37,602	14	1,400	28	32,796	2	800	31	13,828	0	188	6	4,414	7	2,563	18.7	曇	曇
7日	木	977	556,874	193	123,490	580	0	218,881	3	680	83	44,302	0	789	113	37,655	7	1,405	37	32,833	6	806	42	13,870	0	188	11	4,425	6	2,569	19.6	快晴	
8日	金	1,423	558,297	505	123,995	433	2	219,016	6	686	61	44,363	0	789	143	37,778	7	1,414	39	32,872	2	808	37	13,907	0	188	12	4,437	2	2,571	20.6	雨	雨
9日	土	1,665	559,932	644	124,639	725	24	219,765	1	687	84	44,447	0	789	208	37,966	0	1,414	223	33,095	2	810	74	13,981	2	190	19	4,456	7	2,578	18.9	雨	雨
10日	日	5,660	565,632	1,704	125,343	1,766	97	221,628	4	691	91	44,538	5	794	226	38,212	10	1,424	388	33,493	5	815	84	14,065	0	190	27	4,483	13	2,591	20.5	雨	雨
11日	月	6,665	572,297	1,202	127,545	2,367	220	224,215	9	700	493	45,031	6	800	220	38,442	17	1,441	314	33,797	9	824	74	14,138	1	191	33	4,516	11	2,602	21.4	雨	雨
12日	火	2,354	574,651	278</																													

＜ 参考資料 1-6 ： 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移・駐車場利用状況、天気概況 ＞

月		城山公園入山者		彦根城博物館		玄宮園		彦根口停車場		一の池駐車場		桜井駐車場		大平前駐車場		本曲尾駐車場		天 気		(番号は資料3と対応)												
日	曜日	日計	累計	日計	累計	日計	小人	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	天 気														
		日計	累計	日計	累計	日計	小人	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	天 気														
1日	月	1,139	619,472	327	135,555	564	19	242,567	0	807	347	48,652	0	892	141	41,567	0	1,616	27	33,963	3	887	40	15,100	0	197	2	4,623	8	2,804	13.1	曇
2日	火	1,842	617,314	284	135,819	509	8	242,864	6	813	64	48,716	0	892	114	41,701	16	1,632	41	36,004	2	889	25	15,125	0	197	12	4,635	5	2,911	13.1	曇
3日	水	3,004	620,318	760	136,579	1,022	60	243,666	9	825	133	48,849	4	896	163	41,844	4	1,638	195	36,169	5	894	48	15,173	1	198	19	4,654	10	2,927	12.3	雨時々曇
4日	木	2,048	622,366	288	136,867	1,047	81	245,094	3	825	345	49,194	3	895	141	42,005	4	1,642	65	36,284	5	899	41	15,214	0	198	11	4,665	6	2,927	10.6	雨時々曇
5日	金	1,603	623,923	293	137,160	601	2	245,927	4	829	110	49,304	0	899	146	42,161	2	1,644	90	36,354	4	900	35	15,268	0	198	18	4,683	13	2,940	11.8	雨時々曇
6日	土	3,680	627,603	753	137,913	1,018	23	246,238	9	838	128	49,432	0	899	201	42,352	18	1,662	356	38,304	4	904	74	15,343	1	199	25	4,908	29	2,969	12.6	雨時々曇
7日	日	4,568	632,171	880	138,793	1,018	23	246,238	9	847	453	49,855	0	899	193	42,545	7	1,669	308	37,018	13	917	78	15,421	0	199	28	4,936	40	3,008	12.7	曇後雨
8日	月	2,413	634,584	476	139,269	998	53	250,168	3	850	380	50,455	0	899	159	43,015	0	1,669	327	37,127	2	922	46	15,519	1	200	8	4,958	15	3,024	14.1	曇時々雨
9日	火	1,603	636,187	318	139,587	695	22	250,866	6	856	78	50,323	0	899	151	43,015	9	1,666	34	37,161	2	924	33	15,552	0	200	15	4,973	11	3,050	10.9	曇後時々雨
10日	水	1,352	637,539	302	139,877	503	0	252,213	8	871	68	50,446	0	899	147	43,162	5	1,691	75	37,236	0	924	44	15,586	1	201	12	4,985	17	3,067	10.7	雨時々曇
11日	木	1,521	639,060	302	140,219	824	0	252,213	6	877	85	50,531	0	899	137	43,295	9	1,700	54	37,290	0	924	41	15,621	2	203	10	4,995	22	3,089	11.7	曇時々雨
12日	金	1,650	640,710	540	140,818	528	202	252,443	8	882	63	50,531	43	942	206	43,595	7	1,707	387	37,677	4	928	85	15,722	0	203	22	5,017	23	3,114	12.3	曇時々雨
13日	土	3,798	644,508	771	141,590	1,214	28	254,243	15	892	63	50,531	43	942	206	43,595	7	1,707	387	37,677	4	928	85	15,722	0	203	22	5,017	23	3,114	12.3	曇時々雨
14日	日	5,625	650,131	1,026	142,616	2,214	136	256,593	9	901	406	51,060	0	942	166	43,673	3	1,714	326	38,003	9	937	79	15,801	1	204	26	5,043	33	3,147	14.0	曇時々雨
15日	月	2,112	652,243	481	143,097	1,088	54	257,735	7	908	443	51,593	0	942	164	44,005	10	1,727	60	38,152	0	937	41	15,890	0	205	9	5,065	18	3,173	8.3	雨
16日	火	1,947	654,190	596	143,693	706	57	258,488	3	911	80	51,593	0	942	151	44,156	4	1,731	98	38,250	0	937	30	15,920	2	207	9	5,074	17	3,190	9.8	雨
17日	水	1,465	655,655	297	144,990	702	0	259,200	15	926	70	51,633	0	942	151	44,156	4	1,731	98	38,250	0	937	30	15,920	2	207	9	5,074	17	3,190	9.8	雨
18日	木	1,841	657,496	282	144,252	876	1	260,077	5	931	81	51,734	0	942	163	44,319	1	1,732	98	38,308	2	939	46	15,966	1	208	10	5,084	28	3,218	9.8	曇時々雨
19日	金	2,044	659,540	296	144,548	894	0	260,971	10	941	67	51,801	0	942	177	44,496	1	1,733	98	38,394	3	942	50	16,016	0	208	17	5,101	28	3,244	8.8	雨
20日	土	3,356	662,896	750	145,298	1,494	32	262,497	15	956	89	51,890	7	949	196	44,692	8	1,741	274	38,668	4	946	68	16,084	0	208	23	5,151	36	3,314	11.3	雨
21日	日	6,085	668,981	1,076	146,374	2,328	121	264,946	18	974	268	52,158	0	949	207	44,899	11	1,752	365	39,033	4	950	89	16,173	0	209	27	5,161	28	3,340	12.8	雨一時曇
22日	月	4,226	673,207	789	147,163	1,428	57	262,497	12	986	446	52,604	0	949	186	45,085	2	1,754	361	39,194	0	950	73	16,246	1	209	9	5,160	26	3,340	12.8	雨一時曇
23日	火	4,154	677,361	859	148,022	1,678	59	268,166	7	983	87	52,691	0	949	197	45,439	10	1,764	361	39,494	1	951	82	16,326	1	210	25	5,185	34	3,374	11.2	曇時々雨
24日	水	2,590	679,951	481	148,503	1,353	18	269,539	24	1,017	340	53,031	0	949	157	45,439	0	1,764	144	39,642	2	953	52	16,380	0	210	15	5,200	25	3,408	9.7	曇時々雨
25日	木	2,095	682,046	322	148,825	961	11	270,511	18	1,035	95	53,126	0	949	166	45,605	2	1,766	177	39,719	2	955	54	16,434	3	213	9	5,209	25	3,433	8.9	曇時々雨
26日	金	2,776	684,822	265	149,110	832	29	271,543	11	1,046	86	53,126	0	949	165	45,770	5	1,768	172	39,791	1	956	54	16,458	1	214	8	5,217	22	3,459	10.7	雨時々曇
27日	土	4,117	688,939	827	149,937	1,269	29	272,641	14	1,000	74	53,386	0	949	180	46,144	13	1,791	319	40,417	12	968	69	16,537	2	216	24	5,241	32	3,487	9.9	雨時々曇
28日	日	5,880	694,819	896	150,833	2,219	97	274,541	15	1,075	318	53,604	0	949	180	46,144	10	1,791	327	40,430	1	969	74	16,531	0	216	22	5,263	41	3,528	9.9	雨時々曇
29日	月	2,070	696,889	281	151,114	1,563	62	275,562	11	1,066	371	53,975	0	949	157	46,277	1	1,792	305	40,542	1	970	55	16,686	1	217	7	5,270	25	3,553	8.8	雨時々曇
30日	火	1,475	698,064	251	151,365	756	9	276,592	6	1,092	81	54,075	0	949	136	46,413	8	1,800	358	40,600	0	970	52	16,699	0	217	8	5,278	16	3,589	8.8	雨時々曇
1日	水	1,035	699,099	38	151,403	392	0	277,749	4	1,096	53	54,108	0	949	118	46,531	2	1,802	329	40,676	1	971	34	16,743	0	217	7	5,285	6	3,575	9.9	雨
2日	木	908	700,007	53	151,456	333	0	278,982	3	1,099	44	54,153	0	949	100	46,732	1	1,803	301	40,686	0	972	22	16,765	1	218	6	5,293	6	3,591	12.7	曇時々雨
3日	金	954	700,961	239	151,695	291	18	278,991	2	1,101	56	54,208	0	949	161	46,893	3	1,809	304	40,980	2	974	70	16,835	0	218	21	5,314	18	3,609	9.4	曇時々雨
4日	土	2,075	703,036	631	152,326	813	28	279,232	12	1,113	42	54,251	0	949	161	46,893	3	1,809	304	40,980	2	974	70	16,835	0	218	21	5,314	18	3,609	9.4	曇時々雨
5日	日	3,554	706,590	691	153,017	1,089	73	280,294	16	1,129	190	54,441	5	954	175	47,008	11	1,820	367	41,357	3	977	85	16,920	0	218	20	5,334	20	3,629	8.3	雨
6日	月	1,055	707,645	187	153,204	1,008	60	281,462	3	1,132	345	54,786	0	954	126	47,186	3	1,823	34	41,391	2	979	43	16,963	0	218	10	5,344	2	3,631	8.8	雨時々曇
7日	火	893	708,538	161	153,365	390	2	281,764	2	1,134	56	54,842	0	954	107	47,303	0	1,823	23	41,444	1	980	20	16,983	0	218	5	5,346	5	3,636	9.2	曇
8日	水	640	709,178	188	153,553	330	0	282,094	2	1,136	47	54,890	0	954	111	47,414	2	1,823	28	41,444	0	980	16	16,998	0	218	3	5,352	3	3,642	8.4	雨
9日	木	782	709,940	137	153,690	326	1	282,421	3	1,139	61	54,950	0	954	73	47,467	1	1,823	19	41,459	0	980	14	17,013	0	218	7	5,359	3	3,645	6.4	雨後雨時々曇
10日	金	652	710,592	186	153,876	295	0	282,676	6	1,145	40	54,990	0	954	92	47,579	1	1,827	7	41,465	0	980	7	17,020	1	219	2	5,361	3	3,648	6.3	雨後雨時々曇
11日	土	1,567	712,159	483	154,359	702	26	283,404	11	1,156	50	55,040	0	954	172	47,751	7	1,834	188	41,655	2	982	63	17,083	1	220	15	5,376	17	3,665	8.8	雨後雨時々曇
12日	日	2,730	714,889	553	154,892	905	27																									

＜ 参考資料 2：彦根市 観光入込客推移 ＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H12	日帰り	2,931,300	140,800	108,200	251,000	467,200	238,300	173,100	267,800	466,000	156,900	208,400	358,000	95,600	2,964,000	98.9%
2000	宿泊	202,400	10,600	11,600	15,000	17,200	19,800	15,700	17,900	28,200	15,400	18,000	20,500	12,500	201,800	100.3%
	計	3,133,700	151,400	119,800	266,000	484,400	258,100	188,800	285,700	494,200	172,300	226,400	378,500	108,100	3,165,800	99.0%
H13	日帰り	2,776,200	126,800	102,500	228,300	452,300	212,200	171,000	271,200	442,700	170,600	202,900	298,800	96,900	2,931,300	94.7%
2001	宿泊	204,400	12,400	12,100	16,000	17,300	16,800	13,900	18,100	25,900	15,500	19,700	22,700	14,000	202,400	101.0%
	計	2,980,600	139,200	114,600	244,300	469,600	229,000	184,900	289,300	468,600	186,100	222,600	321,500	110,900	3,133,700	95.1%
H14	日帰り	2,727,500	112,300	92,300	249,500	394,300	196,100	166,300	273,200	448,000	187,400	195,400	323,400	89,300	2,776,200	98.2%
2002	宿泊	200,400	12,400	12,900	16,100	16,700	17,400	14,200	16,700	25,100	16,400	17,400	22,200	12,900	204,400	98.0%
	計	2,927,900	124,700	105,200	265,600	411,000	213,500	180,500	289,900	473,100	203,800	212,800	345,600	102,200	2,980,600	98.2%
H15	日帰り	2,562,100	121,600	93,000	206,200	408,300	193,400	178,100	254,700	400,300	170,900	183,200	266,500	85,900	2,727,500	93.9%
2003	宿泊	190,500	11,300	10,800	15,900	16,900	16,300	14,800	15,800	22,600	14,300	17,000	21,900	12,900	200,400	95.1%
	計	2,752,600	132,900	103,800	222,100	425,200	209,700	192,900	270,500	422,900	185,200	200,200	288,400	98,800	2,927,900	94.0%
H16	日帰り	2,511,800	102,700	76,300	186,200	408,600	186,400	182,100	183,800	468,900	148,000	183,000	283,700	102,100	2,562,100	98.0%
2004	宿泊	190,200	11,500	11,400	14,900	17,300	17,300	14,000	15,600	22,000	15,000	17,900	20,400	12,900	190,500	99.8%
	計	2,702,000	114,200	87,700	201,100	425,900	203,700	196,100	199,400	490,900	163,000	200,900	304,100	115,000	2,752,600	98.2%
H17	日帰り	2,578,000	100,300	74,200	163,000	450,400	184,900	154,800	272,800	453,900	161,700	183,400	299,600	79,000	2,511,800	102.6%
2005	宿泊	205,200	11,400	11,500	15,400	18,800	17,800	15,500	19,900	25,300	17,700	17,700	19,700	14,500	190,200	107.9%
	計	2,783,200	111,700	85,700	178,400	469,200	202,700	170,300	292,700	479,200	179,400	201,100	319,300	93,500	2,702,000	103.0%
H18	日帰り	2,458,700	96,000	70,300	137,800	381,700	193,800	157,200	322,900	296,200	180,000	200,000	325,100	97,700	2,578,000	95.4%
2006	宿泊	221,100	13,100	13,800	17,100	20,000	19,900	22,000	18,000	25,200	18,000	19,400	20,000	14,600	205,200	107.7%
	計	2,679,800	109,100	84,100	154,900	401,700	213,700	179,200	340,900	321,400	198,000	219,400	345,100	112,300	2,783,200	96.3%
H19	日帰り	3,844,400	122,900	106,000	359,200	431,300	325,300	256,300	300,100	606,200	296,700	339,600	588,600	112,200	2,458,700	156.4%
2007	宿泊	211,900	12,700	13,600	18,900	20,600	19,500	16,400	16,700	22,400	17,200	19,300	20,500	14,100	221,100	95.8%
	計	4,056,300	135,600	119,600	378,100	451,900	344,800	272,700	316,800	628,600	313,900	358,900	609,100	126,300	2,679,800	151.4%
H20	日帰り	3,158,500	145,400	94,000	295,000	416,200	288,300	195,200	252,300	517,400	189,600	249,200	407,700	108,200	3,844,400	82.2%
2008	宿泊	173,000	10,200	11,300	13,700	15,800	15,500	12,300	14,400	19,100	13,000	16,700	19,300	11,700	211,900	81.6%
	計	3,331,500	155,600	105,300	308,700	432,000	303,800	207,500	266,700	536,500	202,600	265,900	427,000	119,900	4,056,300	82.1%
H21	日帰り	3,033,500	133,900	123,100	205,800	389,200	252,500	192,400	208,500	522,400	252,700	313,700	342,800	96,500	3,158,500	96.0%
2009	宿泊	195,400	8,800	9,300	13,300	13,200	14,300	9,900	16,200	26,900	20,600	21,900	25,200	15,800	173,000	112.9%
	計	3,228,900	142,700	132,400	219,100	402,400	266,800	202,300	224,700	549,300	273,300	335,600	368,000	112,300	3,331,500	96.9%
H22	日帰り	3,220,300	139,200	114,100	219,400	414,300	297,800	192,000	277,400	547,500	243,300	316,900	340,800	117,600	3,033,500	106.2%
2010	宿泊	218,500	12,000	11,600	17,800	17,800	18,300	14,400	19,600	27,500	17,800	20,700	23,100	17,900	195,400	111.8%
	計	3,438,800	151,200	125,700	237,200	432,100	316,100	206,400	297,000	575,000	261,100	337,600	363,900	135,500	3,228,900	106.5%



＜ 参考資料 3-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 ＞

【 中・短期イベント (No.は参考資料 1 に対応) 】

No.	期間	イベント名	場所
1	1/1 (金祝)	彦根城新春甘酒接待	彦根城
2	1/4 (月)	彦根城鏡餅開き	彦根城
3	1/15 (金) ～3/14 (日)	彦根冬の食～美食三昧 彦根を食べつくす!～	彦根市内
4	2/3 (水)	彦根城節分福豆の配布	彦根城天守前広場
5	3/15 (月) ～31 (水)	春の訪れを感じる梅林	彦根城内梅林
6	3/20 (土) ～5/5 (水祝)	ご城下にぎわい市	金亀児童公園
7	3/20 (土) ～3/22 (月祝)	戦国ツアー2010 佐和山から関ヶ原へ	彦根市内 関ヶ原ウォーランド
8	4/1 (木) ～20 (火)	彦根城 桜まつり	彦根城内
9	4/20 (火)	ラ・フェスタブリマヴェラ 2010 開催	京橋口駐車場ほか
10	4/24 (土) ～5/16 (日)	お浜御殿春の特別公開	松原下屋敷
11	5/2 (日)	彦根藩・3つの大名庭園 (春の見学会)	玄宮楽々園ほか
12	5/5 (水祝)	彦根城 子どもの日 餅つき	彦根城
13	5/16 (日)	歴史探索ウォーク わたしの町の戦国Ⅰ 「肥田城」	肥田城跡
14	6/13 (日)	歴史探索ウォーク わたしの町の戦国Ⅱ 「山崎山城」	山崎山城跡
15	6/19 (土)	彦根城表御殿水無月狂言の集い	彦根城博物館能舞台
16	7/18 (日)	歴史探索ウォーク わたしの町の戦国Ⅲ 「高宮城」	高宮城跡
17	7/20 (火)	キッズサマースクール	彦根城博物館
18	7/24 (土) ～8/16 (月)	松原・新海浜水泳場開設	松原・新海浜
19	7/24 (土) ～25 (日)	第33回鳥人間コンテスト選手権大会	松原
20	7/31 (土)	第15回 彦根ゆかたまつり	夢京橋キャッスルロード
21	8/1 (日)	2010 彦根大花火大会	琵琶湖松原水泳場
22	8/4 (水) ～8 (日)	彦根七夕祭り 2010	彦根市内商店街
23	8/6 (金)	第30回 ひこね万灯流し	芹川河川敷(芹橋・河原町周辺)
24	8/8 (日)	彦根ばやし総おどり大会	彦根市内商店街
25	8/29 (日)	彦根城表御殿 夕涼み狂言の集い	彦根城博物館能舞台
26	9/1 (水) ～30 (木)	玄宮園で虫の音を聞く会	玄宮園
27	9/1 (水) ～11/30 (火)	光の祝祭 彦根城ライトアップ 「ひこね夢灯路」	彦根城一帯
28	10/9 (土) ～11/23 (火祝)	小江戸彦根の城まつり	彦根城域/彦根市内
29	10/23 (土) ～24 (日)	ゆるキャラまつり in 彦根 ～キグるミさみっと 2010～	四番町スクエア周辺 夢京橋キャッスルロード ひこね市文化プラザ
30	10/24 (日)	・稚児行列、奉告祭 (小江戸彦根の城まつり) ・歴史探索ウォーク わたしの町の戦国Ⅳ 「佐和山城①」	・金亀児童公園 ・佐和山城跡
31	10/31 (日) ～11/3 (水祝)	姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展	ひこね市文化プラザ
32	11/3 (水祝)	小江戸彦根の城まつりパレード	彦根城内～市内
33	11/6 (土)	ひこねキャンドルナイト	彦根市内各商店街
34	11/14 (日)	彦根シティマラソン	彦根城周辺
35	11/13 (土) ～30 (火)	錦秋の玄宮園ライトアップ	玄宮園
36	11/20 (土) ～12/5 (日)	お浜御殿秋の特別公開	松原下屋敷
37	11/21 (日)	彦根藩・3つの大名庭園 (秋の見学会)	玄宮楽々園ほか

< 参考資料 3-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

【中・短期イベント (No.は参考資料 1 に対応)】 つづき

No.	期間	イベント名	場所
38	11/28 (日)	・ 歴史探索ウォーク わたしの町の戦国 V 「佐和山城②」 ・ 第 7 回ひこねスーパーカラム大会	・ 佐和山城跡 ・ 彦根市民体育センター
39	12/14 (火)	彦根城すす払い	彦根城天守他
40	12/22 (水)	鏡餅つきときな粉もちのふるまい	彦根城天守前広場
41	12/31 (金)	除夜の鐘をつく集い	彦根城内(時報鐘)

【長期イベント】

期間	イベント名	場所
'08.10/1 (水) ~'10.3/31 (水)	・ 開国記念館特別展「井伊直弼の開国展」 ・ 佐和口多聞櫓特別公開	・ 開国記念館 ・ 佐和口多聞櫓
'09.4/1 (水) ~'10.3/31 (水)	新発見・みんなで観つける「ひこね百景」	彦根市内
'10.4 月 ~'11.4 月	平成 22 年度 テーマ展	彦根城博物館
'09.8/29 (土) ~'10.3/31 (水)	井伊直弼ゆかりの文化と社寺巡り	彦根周辺の 10 社寺

§ その他 §

- 屋形船・ベロタクシーの運行
- 他「井伊直弼と開国 150 年祭」に関連する実行委員会主催による多くのイベントや、彦根市民等で構成される団体の発案で行われるイベント（市民創造事業）が数多く催されている。詳しくは下記まで。

<http://www.hikone-150th.jp/>



担当者名：

場所：表門 大手門 京橋口 いろは松 四番町

午前 ・ 午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおいで下さいました。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。

彦根市産業部商工課 TEL 0749-30-6119

問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか？

() 人

(2) どなたといらっしゃいましたか？（あてはまる記号すべてに○）

- a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族（両親や兄弟など）
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問 2. (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか？（ひとつだけ記号に○）

- a. 個人旅行（交通、宿泊などを全て自分で手配） b. 団体旅行（地域や職場、学校など）
c. フリープランのパッケージ旅行 d. 観光案内付きのパッケージ旅行

(2) 前問でb、c、dを選択した方のみにお尋ねします（団体あるいはパッケージ旅行の方）。

旅行代金の内、彦根市内分では何が含まれていますか？（該当するもの全てに○をつけてください）

- | | | | | | |
|--------|--------------|---------|-----------|-----------|--------------|
| 彦根市内での | 1. 宿泊 | ① ホテル | ② 旅館 | ③ その他 () | |
| | 2. 宿泊施設外での食事 | ① 朝()回 | ② 昼()回 | ③ 夜()回 | ←回数も記入してください |
| | 3. 交通関係 | ① レンタカー | ② 送迎バス | ③ 市内観光 | ④ その他 () |
| | 4. その他 | ① 施設入場料 | ② 参加料・体験料 | ③ その他 () | |

問 3. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。

日帰り旅行ですか？宿泊旅行ですか？（どちらかの記号に○）

- a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

彦根市内で何泊されましたか？ a. 0泊 b. 1泊 c. 2泊 d. ()泊

彦根市外で何泊されましたか？()市に()泊、()市に()泊

問 4. 今回のご旅行で費やした金額についてお尋ねします。

(1) 問 2 の (1) でaを選択された方（個人旅行でお越しの方）にお尋ねします。

彦根市内において使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか？

また、その金額は何人で使われましたか（使われる予定ですか）？ ※乳幼児を除きます

- | | | |
|--------|-------------------------------|----------|
| 彦根市内での | 交通費（タクシー代やバス代） | _____ 円 |
| | 宿泊費 | _____ 円 |
| | 飲食費 | _____ 円 |
| | お土産品購入
（その内ひこにゃん等キャラクターグッズ | _____ 円） |
| | その他（現地ツアー、入場料など） | _____ 円 |

※
さい
該
場
当
項
目
は
0
の
支
出
入
が
無

人数 _____ 人

(2) 問 2 の (1) でb、c、dを選択された方（団体またはパッケージ旅行によってお越しの方）のみにお尋ねします。

旅行会社に支払われた1人あたり料金はおいくらですか？ _____ 円

裏面に続きます

<参考資料 4-2 : 観光客アンケート調査用紙 裏面【 調査員調査 】>

問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）？あてはまるものすべてに○を付けて下さい（場所がわかりづらい場合、下の地図またはテーブルに置いてある地図をご参照ください）。

- | | | |
|-------------------|----------------|------------|
| a. 彦根城（博物館、玄宮園含む） | b. 夢京橋キャッスルロード | c. 四番町スクエア |
| d. 埋木舎 | e. 花しょうぶ通り | f. 駅前お城通り |
| h. 七曲仏壇街 | i. 龍潭寺 | j. 足軽屋敷地区 |
| l. 佐和山 | m. その他（ | k. 芹川堤 |

問 6. **彦根市内での移動手段**は何ですか？（複数回答できます）

- | | | | | |
|--------------------|----------|---------|----------------|-------|
| a. ご城下巡回バス | b. レンタカー | c. タクシー | d. 自転車・レンタサイクル | e. 徒歩 |
| f. 自転車タクシー（ペロタクシー） | g. 屋形船 | h. 自家用車 | i. その他（ | |

問 7. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？（複数回答できます）

- | | | | |
|----------------|----------------|----------|---------|
| a. 戦国ゆかりの地への興味 | b. 周遊観光(観光地巡り) | c. 業務・出張 | d. スポーツ |
| e. 保養休養 | f. 帰省や親族訪問 | g. その他（ | |

問 8. **観光目的で彦根市に訪れたのは何回目**ですか？

今回で _____ 何回目

※10 回以上の方は「○」とご記入ください
※地元（彦根市在住）の方は「×」とご記入ください

問 9. **彦根に来るまでに利用された主な交通手段**は何ですか。（ひとつだけ）

- | | | | |
|-----------|-------------|---------|---------|
| a. 鉄道（JR） | b. 鉄道（近江鉄道） | c. 貸切バス | d. 高速バス |
| e. 自家用車 | f. レンタカー | g. タクシー | h. その他（ |

問 10. あなたのお住まい（郵便番号）、性別・年齢を教えてください。

- (1) 郵便番号 _____ (2) a. 男性 b. 女性
(海外の方は国名↑) (3) a. 20 代未満 b. 20 代 c. 30 代 d. 40 代 e. 50 代 f. 60 歳以上

問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。

（ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。）

彦根城周辺 観光地図



<参考資料 4-3：観光客アンケート調査用紙 裏面【留置き調査】>

問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）？あてはまるものすべてに○を付けて下さい（場所がわかりづらい場合、下の地図またはテーブルに置いてある地図をご参照ください）。

- | | | |
|-------------------|----------------|------------|
| a. 彦根城（博物館、玄宮園含む） | b. 夢京橋キャッスルロード | c. 四番町スクエア |
| d. 埋木舎 | e. 花しょうぶ通り | f. 駅前お城通り |
| g. 銀座商店街 | h. 七曲仏壇街 | i. 龍潭寺 |
| j. 足軽屋敷地区 | k. 芹川堤 | l. 佐和山 |
| m. その他（ ） | | |

問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか？（複数回答できます）

- | | | | | |
|--------------------|----------|---------|----------------|-------|
| a. ご城下巡回バス | b. レンタカー | c. タクシー | d. 自転車・レンタサイクル | e. 徒歩 |
| f. 自転車タクシー（ペロタクシー） | g. 屋形船 | h. 自家用車 | i. その他（ ） | |

問 7. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？（複数回答できます）

- | | | | |
|----------------|----------------|-----------|---------|
| a. 戦国ゆかりの地への興味 | b. 周遊観光(観光地巡り) | c. 業務・出張 | d. スポーツ |
| e. 保養休養 | f. 帰省や親族訪問 | g. その他（ ） | |

問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？

今回で _____ 何回目

※10 回以上の方は「○」とご記入ください
※地元（彦根市在住）の方は「×」とご記入ください

問 9. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。（ひとつだけ）

- | | | | |
|-----------|-------------|---------|-----------|
| a. 鉄道（JR） | b. 鉄道（近江鉄道） | c. 貸切バス | d. 高速バス |
| e. 自家用車 | f. レンタカー | g. タクシー | h. その他（ ） |

問 10. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

ご記入日 _____ 御住所 〒 _____ (海外の方は国名)

_____ 月 _____ 日

ふりがな
お名前

i. 男性 ii. 女性

a. 20 代未満 b. 20 代 c. 30 代 d. 40 代 e. 50 代 f. 60 歳以上

ご協力ありがとうございました。この後もしも彦根観光をお楽しみください。

（ご記入後、本アンケート用紙は備え付けの回収ボックスに入れてください。抽選で 10 名様に「ひこにゃん」グッズをプレゼントさせていただきます。）



彦根市



Hikone City



滋賀大学 地域連携センター

彦根市 産業部 商工課

協力:彦根商工会議所

彦根TMO事業推進協議会

拝啓 新春の候、貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は本大学の運営・振興につきましてご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

この調査は彦根市の委託に基づき、観光客の彦根観光関連支出が、市内事業所の売上や従業員の雇用などにどのような効果を及ぼしているかを調査し、観光振興による波及効果を把握するとともに、観光消費の促進対策や、地元調達率の向上策の立案などを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙中恐縮に存じますが、本調査にご協力を賜り、出来るだけ正確にご回答くださるようお願い致します。

敬 具

○ ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1 滋賀大学 地域連携センター(担当:辻野)

Tel:0749-27-1279/Fax:0749-27-1431

問 1.貴事業所の概要についてお尋ねします。次の中から該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 1.本店、本社および単独事業所 2.支店、支社 (該当する番号に○)

問 2.貴事業所の業種についてお尋ねします。次の中から最も該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 01.建設業 02.製造業 03.運輸・通信業 04.卸売業 05.土産品小売業
06.飲食料品小売業 07.その他小売業 08.飲食店 09.不動産業 10.駐車場業
11.旅館・ホテル・民宿等 12.娯楽業 13.観光・レクリエーション施設
14.その他のサービス業 15.その他の業種 (_____)

<参考資料 5-2 : 事業所アンケート調査用紙 2/4 枚目>

問 3. 年間総売上高に占める各経費のおおよその割合を教えてください。下表に数値をご記入下さい。

科 目	売上高に対する比率	備 考
①原材料費	%	原材料費、販売用商品の仕入れなど。製造業の場合には、加工外注費も含みます。また、運輸・交通業の場合には燃料費も含めて考えます。
②営業経費	%	旅費や通信費、水道光熱費、広告宣伝費、消耗品費など
③人件費	%	役員および臨時要員を含みます
④その他経費	%	租税効果、減価償却など
⑤営業利益	%	営業利益
合 計	100%になるようご記入ください。	

問 4. 各種諸経費(原材料費、営業経費、人件費)について支払い先別(市内、県内、県外)のおおよその割合をお知らせください。

科目	各種経費などの支払先(購入先)の比率			
	A.市内	B.県内(除くA.)	C.県外	合計(A+B+C)
①原材料費	%	%	%	100%
②営業経費	%	%	%	100%
③人件費	%	%	%	100%

問 5. 今年度(10年4月～11年3月)の予想売上高は、昨年度(150 年祭期間)、一昨年度(150 年祭期間)、2007 年度(400 年祭期間)と比較して、どの程度であると概算されますか。今年度(予想)を100としてお答えください。

	2010 年度 (今年度)	2009 年度 (150 年祭期間)	2008 年度 (150 年祭期間)	2007 年度 (400 年祭期間)
売上高 (10 年度を 100 とした場合)	100			

差し支えなければ今年度(10 年 4 月～11 年 3 月)の予想売上高を教えてください。_____万円

問 6. 観光客の動向は、貴事業所の“業績”とどのような関係にありますか。

- 1.密接な関係がある 2.弱い関係がある 3.ほとんど関係ない 4.わからない

問 7. 今後、彦根市は、観光振興にどのような姿勢で望むべきと考えますか。

- 1.積極的に取り組む 2.ほどほどに取り組む 3.取り組むべきでない 4.わからない

問 8. 経済波及効果を向上させる上での課題や施策についてお聞きます。

①原材料や商品を彦根市内あるいは滋賀県内で調達するために、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

②付加価値（売り上げから原材料費を除いたもの）を高める上で、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

＜参考資料 5-4：事業所アンケート調査用紙 4/4 枚目＞

③「ひこにゃん」をはじめとした「ゆるキャラ®」を用いた観光戦略や、彦根市が現在展開している「戦国・戦（いくさ）」をテーマとした観光戦略について、ご意見があればお聞かせください。

④ほか何か課題や施策に関して、前向きなアピール等がございましたらお聞かせください。

ご記入頂いた内容については、統計的に処理し、本調査の目的外には、使用いたしません。

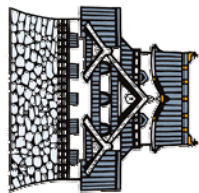
匿名をご希望される場合は、以下は記入せずそのままご投函願います。

貴事業所名を記入いただける場合は、以下の各項目について、ご記入願います。調査終了後、本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書を進呈させていただきます。

貴事業所の名称 _____

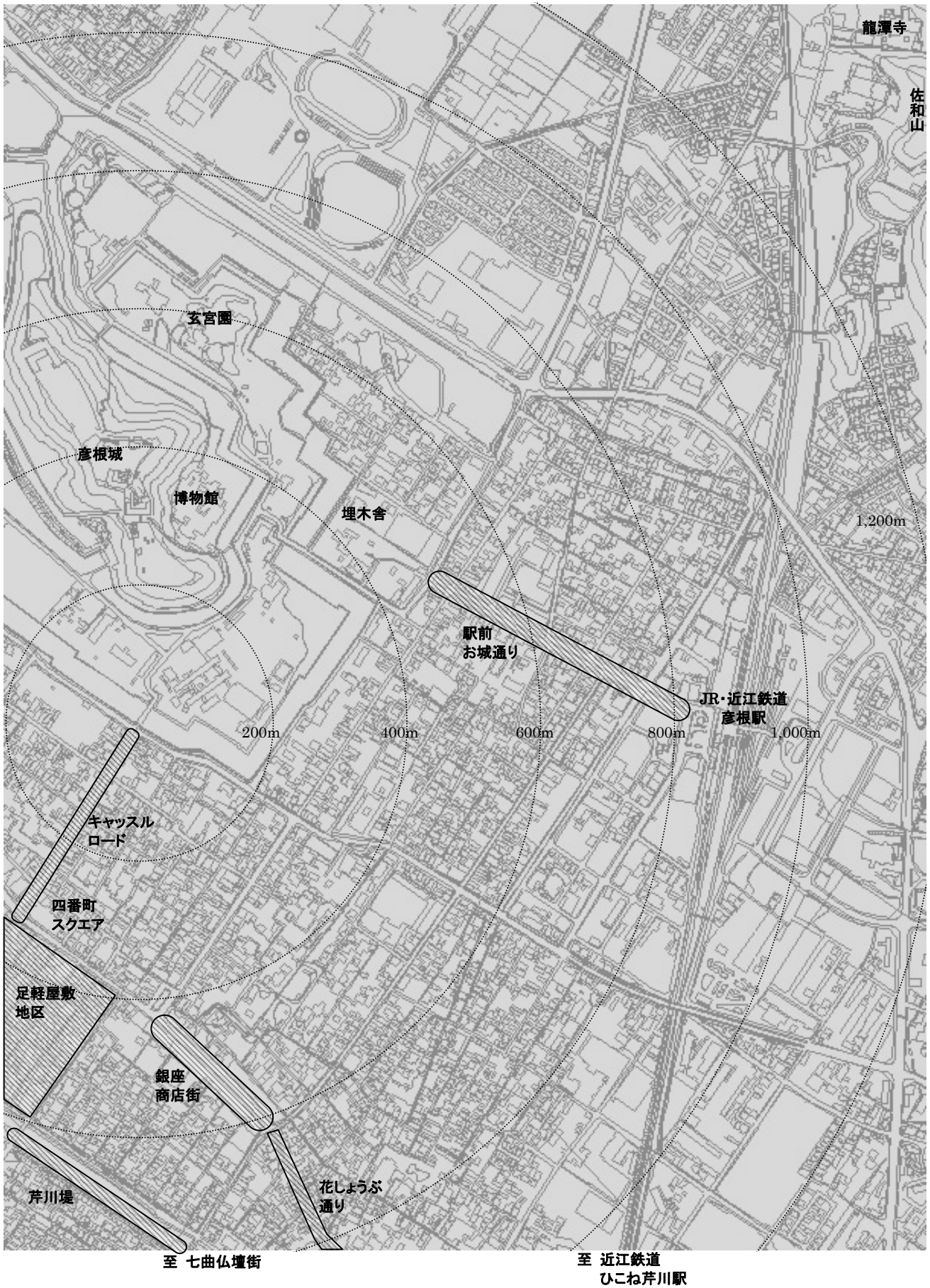
御担当者名 _____ 電話番号 _____

本調査票を別添封筒に入れ、1月末日までにポストへ投函してください。
調査にご協力をいただき、大変ありがとうございました。

	彦根市観光 御来訪者アンケート 回収ボックス 
 抽選でひこにゃんグッズをプレゼント させていただきます。 彦根市産業部商工課	

 彦根市観光 御来訪者アンケート 「ひこにゃん」グッズ当選のご案内	拝啓 師走の候、彦根観光にお越しただいたお客様にはますますお健やかにお過ごし由、お喜び申し上げます。 このたび、厳正なる抽選の結果、貴殿が当選いたしました。おめでとうございます。 本ひこにゃんグッズの発送をもちまして、当選通知いたします。 今後とも、彦根観光に一層のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。 敬具
平成22年 12月 吉日 彦根市産業部商工課 滋賀大学地域連携センター 	

<参考資料 8 : 京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ>



◆ 調査・分析受託 …… 滋賀大学 地域連携センター

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1
Tel : 0749-27-1279
Fax : 0749-27-1431
E-mail : ccp@biwako.shiga-u.ac.jp
URL : <http://www.shiga-u.ac.jp/ccp.html>

◆ 地域連携センター 特任教授 …… 山崎 一真 (Kazuma Yamasaki)

◆ 経済学部 准教授 …………… 得田 雅章 (Masaaki Tokuda)

