

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書



■平成 24 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計



平成 2 5 年 3 月



彦 根 市 Hikone City

目次



はじめに～本調査の目的と内容～	3
平成 24 年 彦根城周辺観光の概況	5
観光消費による経済波及効果の推計	13
波及効果の推計法について	18
観光客アンケート調査の概要	22
観光客アンケート各項目集計結果【調査員調査】	26
【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	28
【問 1】(2) どなたといらっしゃいましたか。	29
【問 2】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	30
【問 2】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。	31
【問 3】 今回のご旅行はどういった形態ですか。	32
【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。	33
【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	37
【問 4】(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1 人あたりツアー料金はいくらですか。	39
【問 5】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	40
【問 6】 彦根市内での移動手段は何ですか。	42
【問 7】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。	43
【問 8】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	44
【問 9】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	45
【問 10】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。	46
【問 11】(1) あなたのお住まいを教えてください。	47
【問 11】(2) あなたの性別を教えてください。	49
【問 11】(3) あなたの年齢を教えてください。	50
【問 12】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	51
観光客アンケート各項目集計結果【留置き調査】	52
調査総括と試算	60
参考資料	66
城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日	67
駐車場利用状況	71
彦根市観光入込客推移	77
彦根市観光関連イベント一覧	79
観光客アンケート調査用紙	82
事業所アンケート調査用紙	85
留置き用アンケート調査用紙 回収ボックスデザイン	90
留置き用アンケートプレゼント当選者への礼状	90
京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ	91

はじめに～本調査の目的と内容～

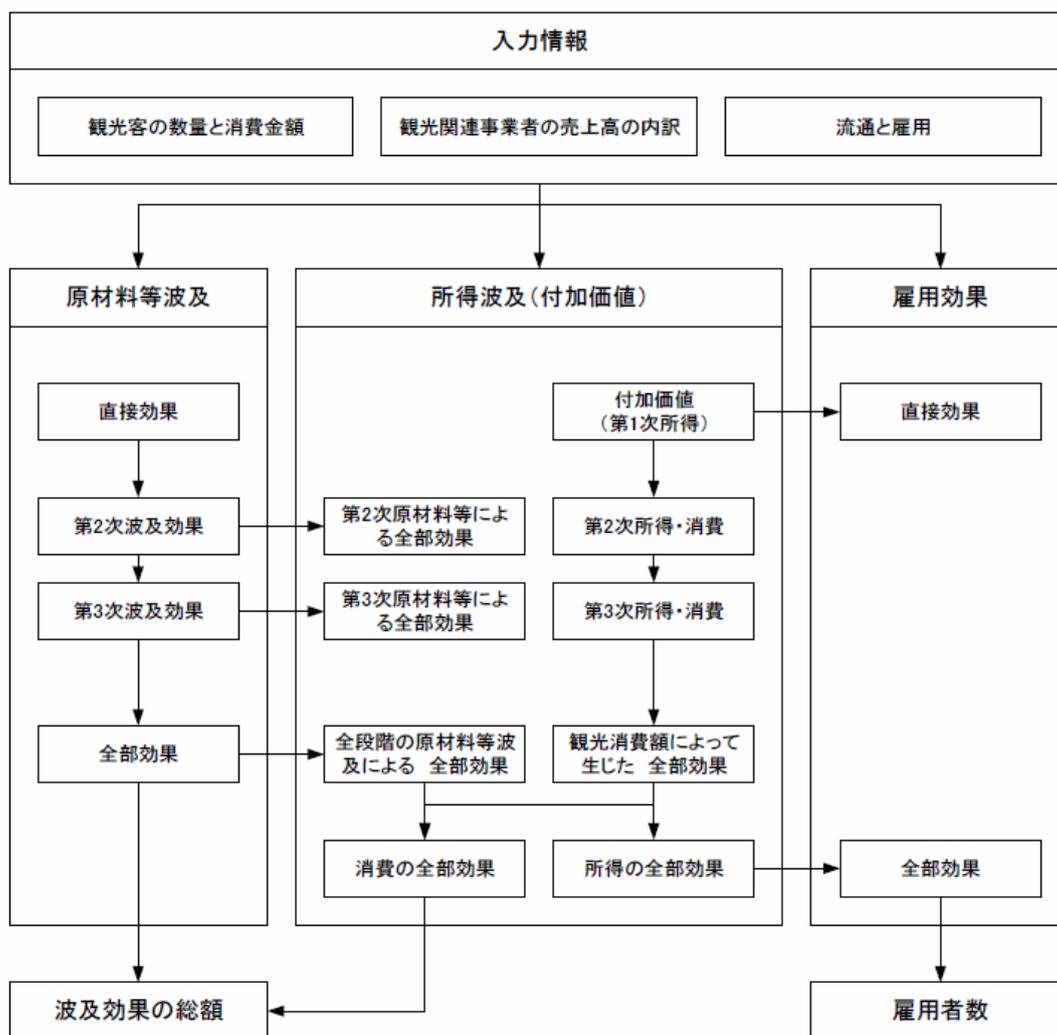
本調査は、平成24年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計
- ◆ 事業所アンケート調査およびヒアリングによる売上の内訳および彦根市内調達率の設定を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

分析手法に関して

基本は国土交通省の乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている（ただし、彦根市内調達率等で滋賀県産業連関表の活用も含む）。

【経済波及効果全体像イメージ】



§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、事業所アンケート調査、彦根観光協会・彦根商工会議所担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、事業所アンケート調査、彦根商工会議所担当者へのヒアリング、滋賀県産業連関表（平成17年版13部門ならびに104部門）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

これらの入力情報をもとにした推計手法により、第2、3次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果が、基本的な波及効果の結果指標として導出できた。



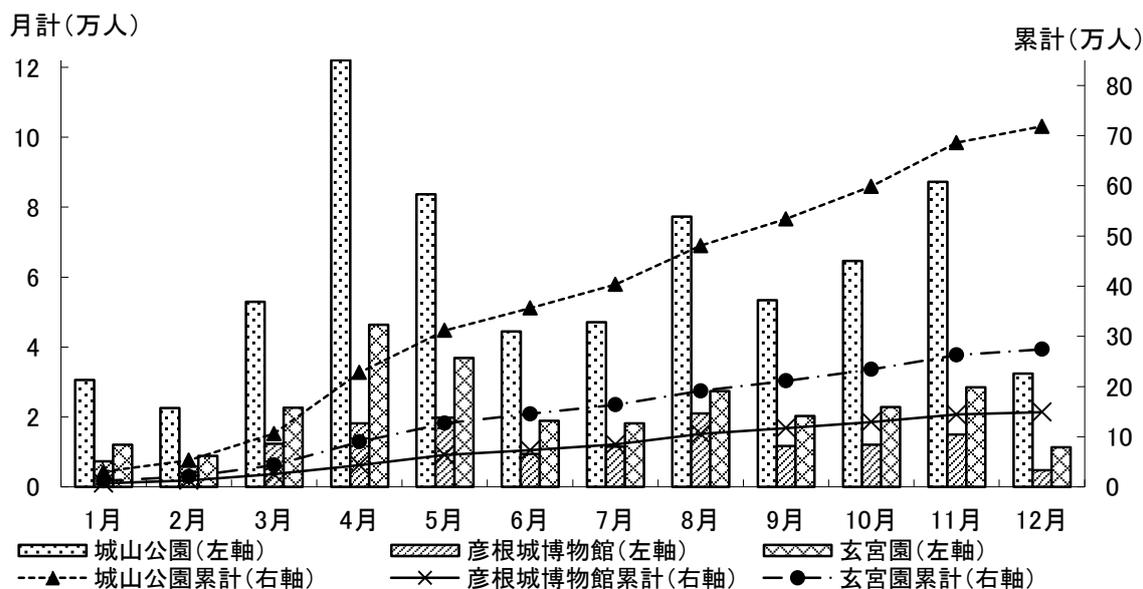
彦根城中濠

平成24年 彦根城周辺観光の概況

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 H24 年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

※地図は 91 ページに記載

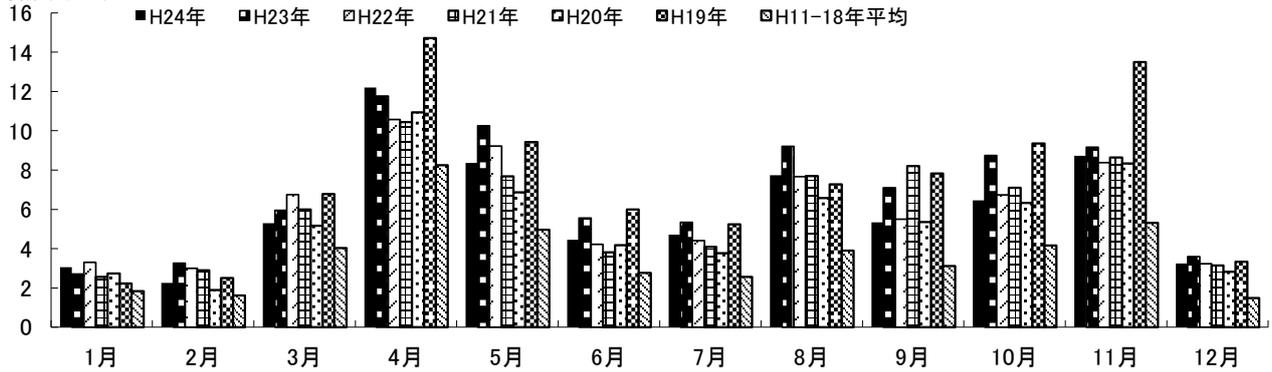


	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1月	30,589	7,334	12,065	30,589	7,334	12,065
2月	22,570	5,843	8,853	53,159	13,177	20,918
3月	52,953	12,371	22,687	106,112	25,548	43,605
4月	121,964	18,212	46,347	228,076	43,760	89,952
5月	83,646	19,824	36,888	311,722	63,584	126,840
6月	44,495	9,475	18,905	356,217	73,059	145,745
7月	47,097	11,503	18,179	403,314	84,562	163,924
8月	77,350	21,020	27,370	480,664	105,582	191,294
9月	53,376	11,680	20,299	534,040	117,262	211,593
10月	64,647	12,089	22,824	598,687	129,351	234,417
11月	87,202	14,970	28,526	685,889	144,321	262,943
12月	32,463	4,759	11,386	718,352	149,080	274,329

- ・ H24 年の城山公園来場者数は、約 72 万人となった。特に春(花見・GW の時期)と夏の終わりから秋(8～11 月)にかけて、大きく来場者が伸びた。
- ・ 彦根城博物館でも同様の時期に入場者が多かった。最多月は 8 月であった。
- ・ 玄宮園も同様の時期に入場者が多く、特に 4 月は 4.6 万人に達した。

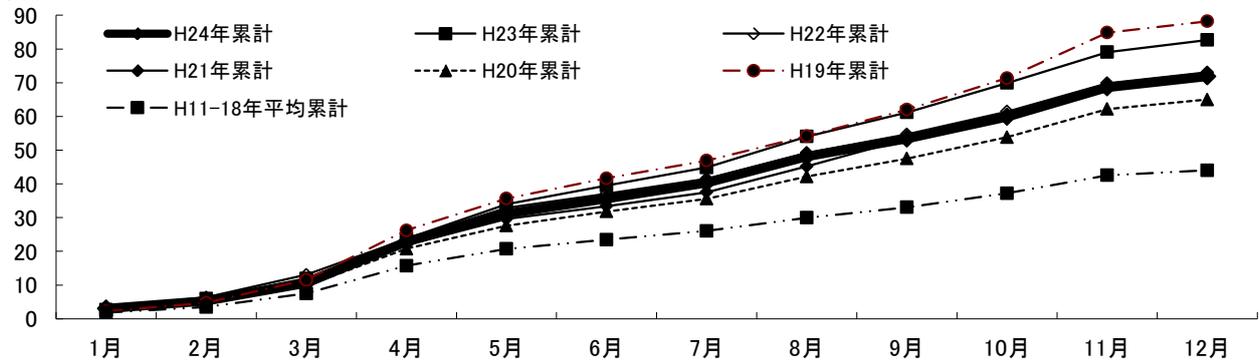
【過去の城山公園入場者数 月別推移比較】

月計(万人)



月計							
月	H24年(再掲)	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	平年
1	30,589	27,173	33,106	25,700	27,414	22,305	18,408
2	22,570	32,692	30,023	28,979	18,990	25,081	16,175
3	52,953	59,548	67,486	59,976	51,651	67,792	40,318
4	121,964	117,634	105,809	104,520	109,467	147,224	82,528
5	83,646	102,573	92,301	76,766	68,675	94,321	49,637
6	44,495	55,542	42,285	38,153	41,782	60,005	27,660
7	47,097	53,416	44,165	44,852	37,740	52,341	25,703
8	77,350	92,032	76,740	76,918	65,839	72,830	39,061
9	53,376	71,018	55,041	82,044	53,509	78,296	31,154
10	64,647	87,455	67,357	71,083	63,320	93,526	41,653
11	87,202	91,670	83,751	86,425	83,352	134,970	53,074
12	32,463	36,026	32,392	31,446	28,287	33,286	14,932

累計(万人)

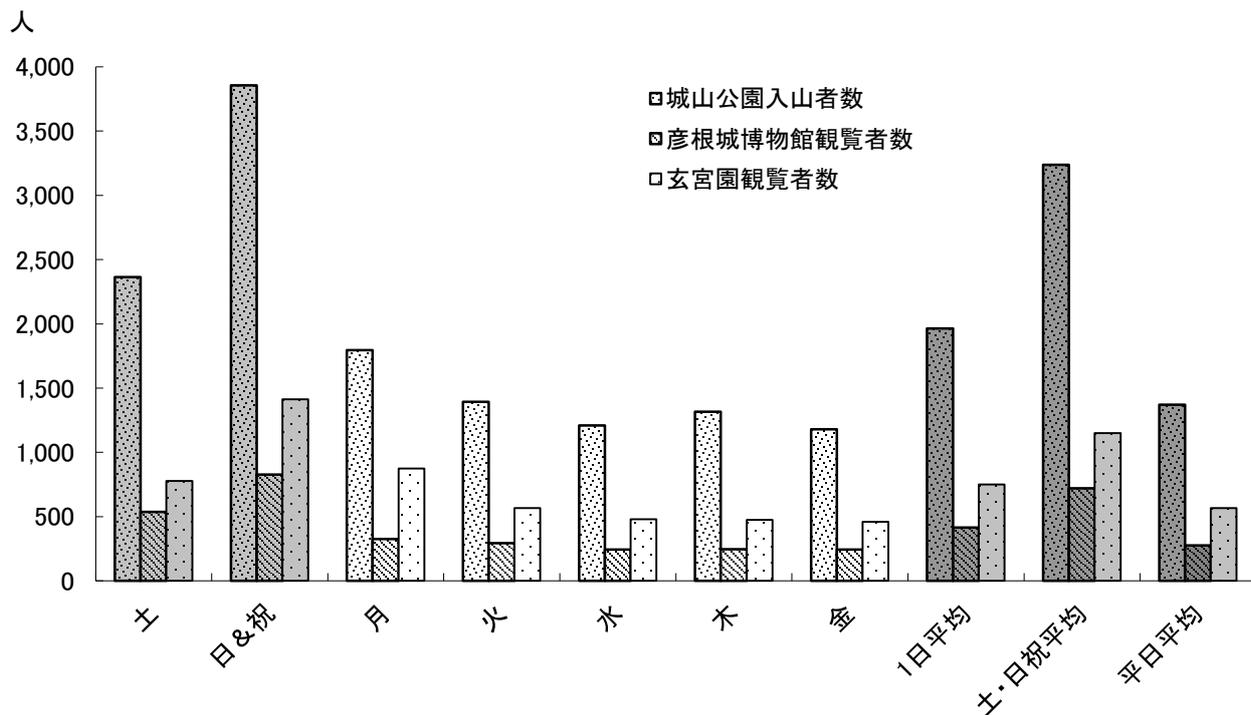


累計							
月	H24年(再掲)	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	平年
1	30,589	27,173	33,106	25,700	27,414	22,305	18,408
2	53,159	59,865	63,129	54,679	46,404	47,386	34,583
3	106,112	119,413	130,615	114,655	98,055	115,178	74,901
4	228,076	237,047	236,424	219,175	207,522	262,402	157,429
5	311,722	339,620	328,725	295,941	276,197	356,723	207,066
6	356,217	395,162	371,010	334,094	317,979	416,728	234,725
7	403,314	448,578	415,175	374,946	355,719	469,069	260,428
8	480,664	540,610	491,915	451,864	421,558	541,899	299,490
9	534,040	611,628	546,956	533,908	475,067	620,195	330,644
10	598,687	699,083	614,313	604,991	538,387	713,721	372,297
11	685,889	790,753	698,064	691,416	621,739	848,691	425,371
12	718,352	826,779	730,456	722,862	650,026	881,977	440,302

平年はH11～H18年の平均

- ・ H24年の入場者は前年を10万人以上下回り、13%減の約72万人だった。1、4月を除き全ての月で前年を割り込んだ。2、6、9、10月には2割以上落ち込んだ。
- ・ この水準はH21年にほぼ等しい。

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※祝日は日&祝に算入） 】



	城山公園		彦根城博物館		玄宮園	
	H24 年	H23 年	H24 年	H23 年	H24 年	H23 年
土	2,362	2,925	537	706	776	1,090
日&祝日	3,856	4,342	825	978	1,412	1,683
月	1,796	2,184	324	388	873	1,045
火	1,394	1,516	294	298	566	657
水	1,209	1,274	243	243	478	545
木	1,316	1,427	246	280	475	612
金	1,181	1,432	243	315	460	663
1日平均	1,963	2,265	415	485	750	936
土・日・祝日平均	3,238	3,723	718	860	1,149	1,424
平日平均	1,371	1,560	274	304	564	700

- ・ 曜日別比較では、やはり土・日・祝日の来場者が圧倒的に多かった。
- ・ 土・日・祝日は平日に比べ、城山公園で約 2.4 倍、博物館で約 2.6 倍、玄宮園で 2.0 倍の来場者数となった。3カ所全てで倍以上であり、これは昨年同様の傾向であった。

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※地図は25ページに記載

普通車

【参考】臨時駐車場

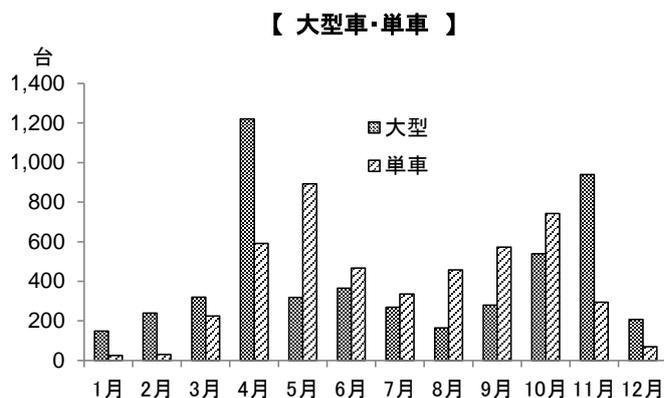
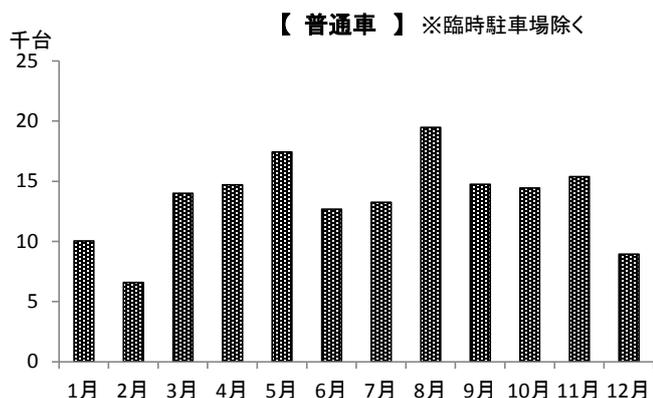
台数 カッコン内は最大駐車	普通車							【参考】臨時駐車場			
	京橋口 (160)	二の丸 (45)	桜場 (90)	大手前 (25)	本町 (10)	いろは松	計	第二中濠広場 (45)	旧近江高跡地 (文化財保存用地) (600)	松原水泳場 (60)	新浜水泳場 (240)
1月	3,022	2,879	2,747	1,018	363	0	10,029	40	0		
2月	1,923	2,160	1,505	685	290	5	6,568	0	0		
3月	4,136	3,994	3,923	1,503	436	2	13,994	0	900		
4月	8,221	2,078	1,769	2,118	488	12	14,686	420	14,393		
5月	5,947	4,331	4,882	1,546	456	248	17,410	278	6,086		
6月	3,741	3,845	3,374	1,331	364	3	12,658	85	0		
7月	4,220	4,082	3,058	1,460	420	3	13,243	0	1,977	199	352
8月	5,688	5,155	5,818	2,187	596	10	19,454	0	5,028	1,381	956
9月	4,282	4,384	4,034	1,574	429	22	14,725	85	2,354		
10月	4,600	4,440	3,570	1,397	366	43	14,416	53	5,222		
11月	4,552	4,481	4,280	1,593	457	7	15,370	59	3,982		
12月	2,375	3,104	2,125	986	330	4	8,924	0	0		
計	52,707	44,933	41,085	17,398	4,995	359	161,477	1,020	39,942	1,580	1,308
平均	4,392	3,744	3,424	1,450	416	30	13,456	85	3,329		

大型車

単車

【参考】臨時駐車場

駐車場名	大型車			計	単車				【参考】臨時駐車場		
	京橋口	本町	いろは松		京橋口	二の丸	桜場	いろは	計	旧近江高跡地 (文化財保存用地)	松原水泳場
1月	30	10	108	148	3	14	9	0	26	0	
2月	58	4	178	240	0	22	9	0	31	0	
3月	104	4	212	320	19	113	93	0	225	11	
4月	181	4	1,035	1,220	369	158	65	0	592	122	
5月	66	2	251	319	270	428	195	0	893	36	
6月	86	8	271	365	54	278	135	0	467	0	
7月	68	3	198	269	56	187	93	0	336	34	2
8月	48	3	114	165	30	276	152	0	458	130	2
9月	70	5	204	279	32	402	139	0	573	62	
10月	172	5	362	539	167	415	161	0	743	161	
11月	222	13	705	940	51	178	66	0	295	99	
12月	47	1	160	208	15	35	19	0	69	0	
計	1,152	62	3,798	5,012	1,066	2,506	1,136	0	4,708	655	4
平均	96	5	317	418	89	209	95	0	392	55	



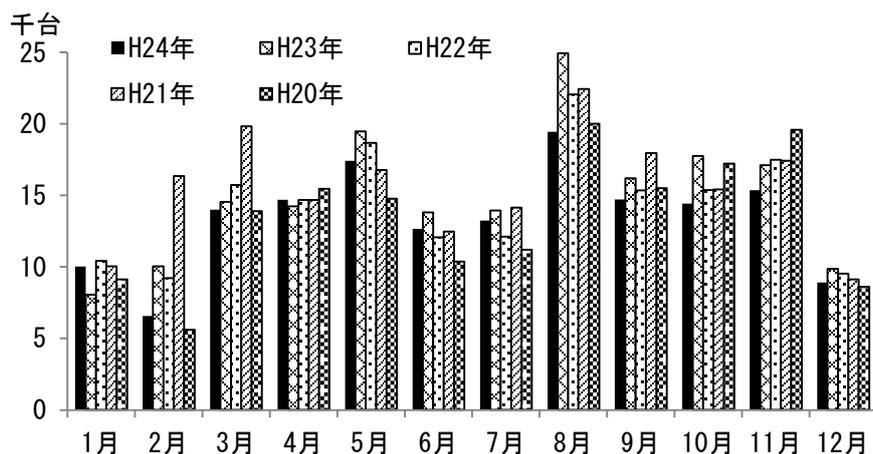
普通車

	H24年 (再掲)	H23年	H22年	H21年	H20年
1月	10,029	8,048	10,400	10,028	9,116
2月	6,568	10,034	9,200	16,336	5,591
3月	13,994	14,537	15,715	19,828	13,889
4月	14,686	14,213	14,675	14,664	15,444
5月	17,410	19,460	18,665	16,767	14,766
6月	12,658	13,800	12,064	12,465	10,370
7月	13,243	13,942	12,105	14,139	11,195
8月	19,454	24,944	22,044	22,423	20,010
9月	14,725	16,185	15,347	17,959	15,503
10月	14,416	17,757	15,353	15,414	17,214
11月	15,370	17,107	17,477	17,424	19,584
12月	8,924	9,842	9,509	9,103	8,608
計	161,477	179,869	172,554	186,550	161,290
平均	13,456	14,989	14,380	15,546	13,441

大型車

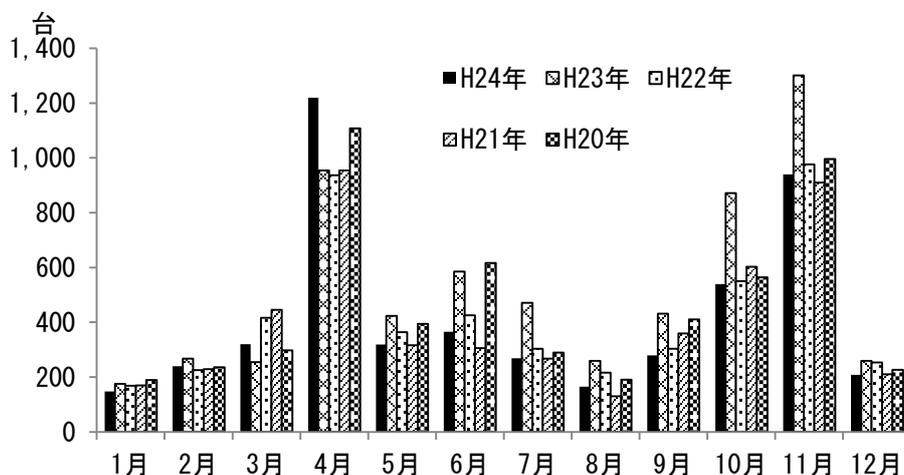
	H24年 (再掲)	H23年	H22年	H21年	H20年
1月	148	174	167	169	188
2月	240	267	225	228	235
3月	320	254	416	445	297
4月	1,220	954	936	954	1,107
5月	319	422	363	315	393
6月	365	584	425	305	616
7月	269	470	302	267	288
8月	165	258	215	129	190
9月	279	431	303	359	410
10月	539	871	550	602	564
11月	940	1,301	976	910	996
12月	208	258	253	209	226
計	5,012	6,244	5,131	4,892	5,510
平均	418	520	428	408	459

【普通車】



- ・ 普通車は前年より1.8万台減少し、H20年の水準まで落ち込んだ。
- ・ 前年同月比で2月(35%減)、8月(22%減)、10月(19%減)の落ち込みが著しかった。

【大型車】



- ・ 大型車は前年より1,200台減少し、H22年の水準であった。
- ・ 3・4月を除く全ての月で前年割れとなった。
- ・ 6～10月の全ての月で前年比3割以上の落ち込みとなった。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 25 ページに記載

【 城山公園 入場者数ランキング 】

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	4/15(日)	12,973	薄曇	11.8	1/12(木)	205	晴時々曇	2.0
2位	5/5(土祝)	11,858	晴後一時雨、雷を伴う	16.4	2/2(木)	210	大雪	-1.4
3位	5/4(金祝)	10,944	曇時々雨	14.3	12/19(水)	268	曇時々雪一時晴	3.4
4位	4/16(月)	9,699	曇	13.1	1/17(火)	296	晴一時薄曇	3.6
5位	4/30(月祝)	8,174	曇後一時雨	19.7	1/11(水)	301	晴時々雨	4.2
平均 1,963人/日								

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	5/4(金祝)	2,931	曇時々雨	14.3	2/2(木)	3	大雪	-1.4
2位	5/5(土祝)	2,534	晴後一時雨、雷を伴う	16.4	1/31(火)	16	曇一時晴後時々雪	0.9
3位	4/15(日)	1,725	薄曇	11.8	2/1(水)	18	曇一時雨後時々晴	1.5
4位	5/3(木祝)	1,636	曇	16.1	1/26(木)	23	大雪	0.0
5位	4/29(日)	1,586	晴後薄曇	18.7	1/27(金)	36	雪一時曇後みぞれ	1.0
平均 415人/日								

【 玄宮園 入園者数ランキング 】

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	5/5(土祝)	5,797	晴後一時雨、雷を伴う	16.4	2/1(水)	41	曇一時雨後時々晴	1.5
2位	4/15(日)	4,929	薄曇	11.8	12/11(火)	61	曇時々晴一時雨、みぞれを伴う	2.5
3位	5/4(金祝)	4,229	曇時々雨	14.3	1/27(金)	62	雪一時曇後みぞれ	1.0
4位	4/16(月)	3,635	曇	13.1	2/2(木)	71	大雪	-1.4
5位	4/30(月祝)	3,518	曇後一時雨	19.7	2/3(金)	71	曇時々雪後一時晴	-0.7
平均 750人/日								

城山公園・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、ゴールデンウィーク、花見のシーズンに集中した。一方、1、2、12月の冬場は極端に少なかった。ベスト5の平均とワースト5の平均の差で比較すると、城山公園で40倍以上、博物館と玄宮園では70倍以上に達する。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

	京橋口駐車場 [普通車]				二の丸駐車場 [普通車]				桜場駐車場 [普通車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/16(月)	827	曇	13.1	11/18(日)	204	曇時々雨	11.0	5/3(木祝)	441	曇	16.1
2位	4/15(日)	705	薄曇	11.8	7/16(月祝)	197	曇後時々晴	28.6	10/7(日)	434	晴	20.1
3位	5/5(土祝)	621	晴後一時雨、雷を伴う	16.4	7/15(日)	196	曇時々雨	27.7	4/29(日)	396	晴後薄曇	18.7
4位	5/4(金祝)	579	曇時々雨	14.3	8/17(金)	195	晴	29.3	9/2(日)	394	曇時々晴	27.2
5位	7/29(日)	569	曇、雷を伴う	29.4	8/15(水)	194	曇	27.3	5/27(日)	387	晴	19.9
平均	144台/日				123台/日				112台/日			

	大手前駐車場 [普通車]				本町駐車場 [普通車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/16(月)	107	曇	13.1	7/15(日)	39	曇時々雨	27.7
2位	4/19(木)	107	晴後曇	14.1	8/15(水)	37	曇	27.3
3位	4/18(水)	100	晴後一時薄曇	12.1	5/4(金祝)	35	曇時々雨	14.3
4位	8/15(水)	97	曇	27.3	9/16(日)	34	晴時々曇	27.9
5位	4/15(日)	93	薄曇	11.8	7/8(日)	34	晴時々曇	22.8
平均	48台/日				14台/日			

- 全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園入場者数と関連性が高いわけではない。
- 関連性が高いのは、普通車では京橋口・大手前駐車場であり、大型車ではいろは松・京橋口駐車場であった。

	いろは松駐車場 [大型車]				本町駐車場 [大型車]				京橋口駐車場 [大型車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/14(土)	111	雨後晴	10.6	1/17(火)	3	晴一時薄曇	3.6	4/9(月)	28	曇時々晴	10.8
2位	4/12(木)	92	晴	13.5	1/16(月)、1/18(水)、6/29(金)、7/16(月祝)、11/6(火)、11/18(日)は2台				4/14(土)	20	雨後晴	10.6
3位	4/13(金)	92	曇後時々雨	12.8					4/12(木)	18	晴	13.5
4位	4/8(日)	87	快晴	7.9					4/10(火)	16	霧後薄曇	12.6
5位	4/15(日)	75	薄曇	11.8					11/11(日)と11/17(土)は15台			
平均	10台/日								0.2台/日			

【 滋賀県内主要観光地入込客数(H23年)と本年の実績】

順位	観光地名	市町名	入込客数(人)
1	黒壁ガラス館	長浜市	2,654,600
2	多賀大社	多賀町	1,599,900
3	江・浅井三姉妹博覧会	長浜市	1,186,900
4	豊公園	長浜市	1,025,300
5	長濱オルゴール堂	長浜市	841,800
6	彦根城	彦根市	826,700
7	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	792,000
8	比叡山ドライブウェイ	大津市	721,000
9	滋賀県希望が丘文化公園	野洲市、湖南市□菟王町	657,400
10	日牟禮八幡宮	近江八幡市	634,000
11	比叡山延暦寺(延暦寺会館含む)	大津市	617,100
12	八幡堀	近江八幡市	596,600
13	道の駅 湖北みずどりステーション	長浜市	527,500
14	矢橋帰帆島公園	草津市	505,200
15	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	471,100
16	道の駅 東近江あいとうマーガレットステーション	東近江市	463,300
17	奥比叡ドライブウェイ	大津市	452,500
18	マキノ高原・さらさ	高島市	451,700
19	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	450,400
20	道の駅 伊吹の里	米原市	390,700
21	近江神宮	大津市	382,000
22	滋賀県立琵琶湖博物館	草津市	372,100
23	びわ湖大花火大会	大津市	350,000
24	道の駅 くつき新本陣・日曜朝市	高島市	345,100
25	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	335,900
26	びわ湖鮎家の郷	野洲市	335,600
27	琵琶湖ホテル	大津市	320,000
28	あがりゃんせ	大津市	310,100
29	夢京橋キャッスルロード	彦根市	304,900
30	滋賀県立陶芸の森	甲賀市	297,500

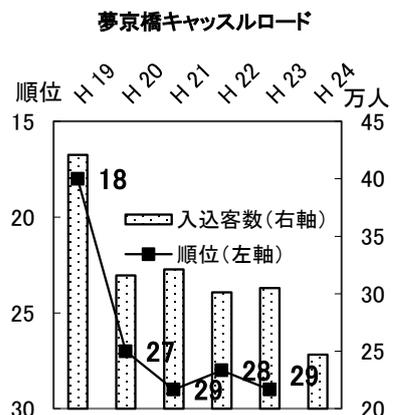
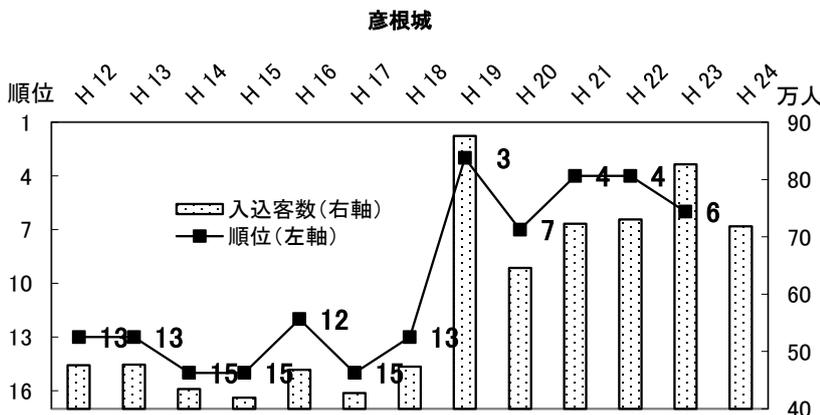
H24年
72万人

H24年
25万人

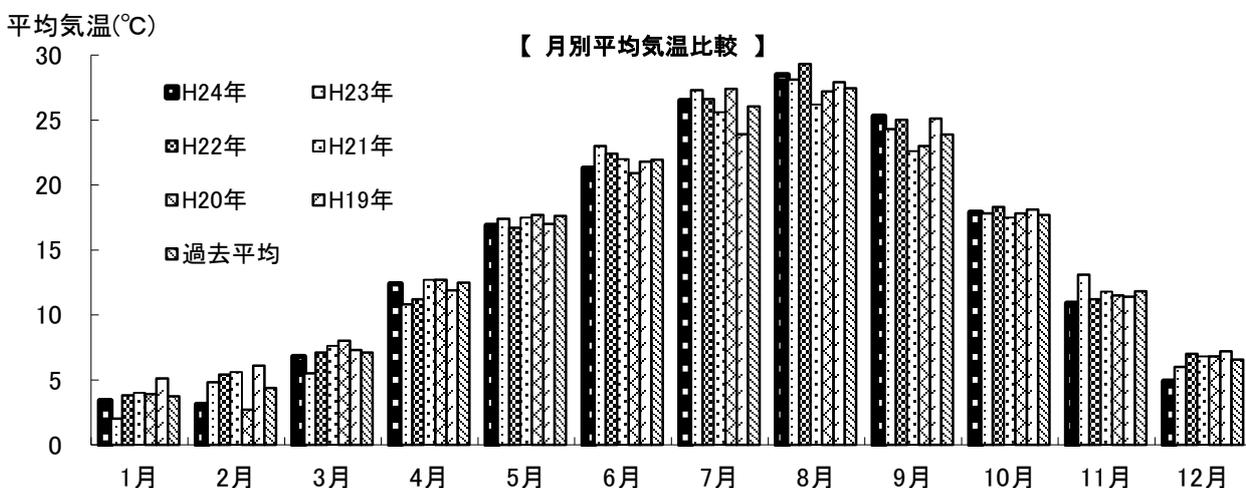
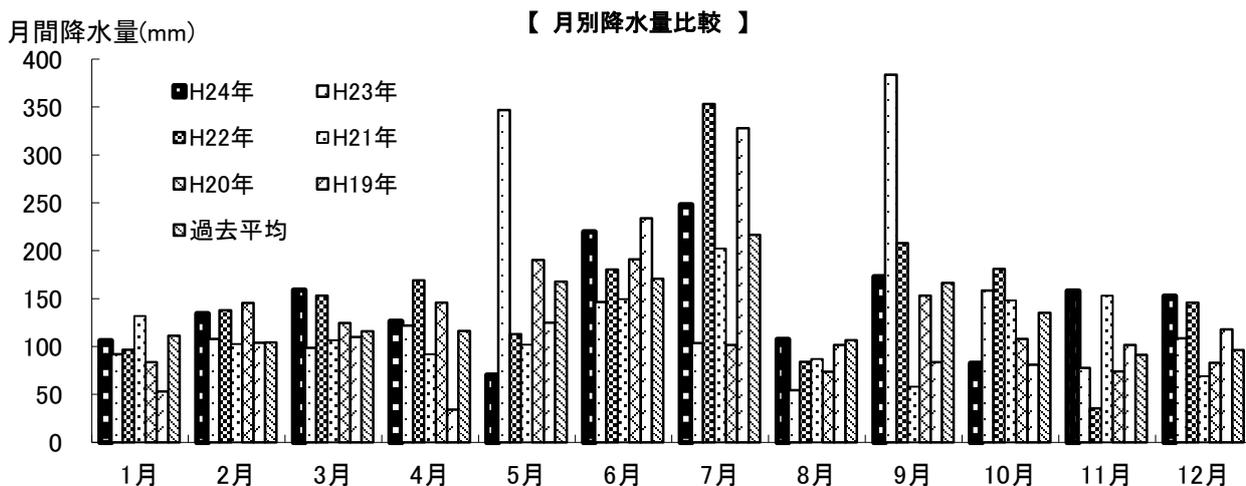
※H23年滋賀県観光入込客統計調査書より

- ・ H12年以降、県内主要観光地入込客数の10位前半をキープしていた彦根城入城客数は、H19年の400年祭開催で一気に3位となった以降、高位置をキープしている。H23年は82万人を超えたものの、NHK大河ドラマ効果もあって長浜市観光地が上位を占めた。同市の入込数が平年水準に戻るとすれば、H24年は彦根城が3~6位にランクインすることが期待される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードはH19年に初めてランクインし(18位)、以降毎年ランキングされている。H24年は約25万人であったため(観光入込統計より)、他の変動がないとすればH24年のランキング入りは難しいと思われる。

【 観光地ランキング推移 】 ※地図は25ページに記載



天候（彦根气象台）



降水量(mm)

月	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	過去平均
1	106	92	97	132	84	53	111
2	135	108	138	103	146	104	104
3	159	99	153	107	125	110	116
4	127	122	169	92	146	34	116
5	70	347	113	102	191	125	168
6	220	147	181	150	191	234	171
7	248	104	354	203	102	328	217
8	108	55	84	87	74	102	107
9	173	384	208	58	153	84	167
10	83	159	181	148	108	81	135
11	158	78	36	153	74	102	91
12	153	109	146	69	83	118	96
年間降水量	1,738	1,801	1,858	1,402	1,474	1,474	1,599

平均気温(°C)

月	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	過去平均
1	3.4	2.0	3.8	4.0	3.9	5.1	3.8
2	3.1	4.8	5.4	5.6	2.7	6.1	4.2
3	6.8	5.5	7.1	7.6	8.0	7.3	7.2
4	12.4	10.8	11.2	12.7	12.7	11.9	12.7
5	16.9	17.4	16.7	17.5	17.7	17.0	17.7
6	21.3	23.0	22.4	22.0	20.9	21.8	21.8
7	26.5	27.3	26.6	25.6	27.4	23.9	25.9
8	28.5	28.1	29.3	26.2	27.2	27.9	27.3
9	25.3	24.3	25.0	22.6	23.0	25.1	23.8
10	17.9	17.8	18.3	17.5	17.8	18.1	17.6
11	10.9	13.1	11.2	11.8	11.5	11.4	11.8
12	4.9	6.0	7.0	6.8	6.8	7.2	6.6
年間平均気温	14.8	15.0	15.3	15.0	15.0	15.2	15.0

過去平均は H9～23 年の平均

- ・ H24年の年間降水量は、1,738mmであり、過去2年に比べ少なかったものの、過去平均よりは多かった。
- ・ 5月と10月の降水量が少なかった一方、11月と12月は多かった。
- ・ 気温は夏場が平年比やや高かったものの、他の月は全て平年以下であった。年間平均気温で見ると、H19年の本調査開始以降、もっとも低くなった。

観光消費による経済波及効果の推計



観光消費額（直接効果）

観光客数 204万人（前年比 24万人減）、観光消費額 137億円（同 6億円減）
 ひこにゃんグッズ販売額は 9億円

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

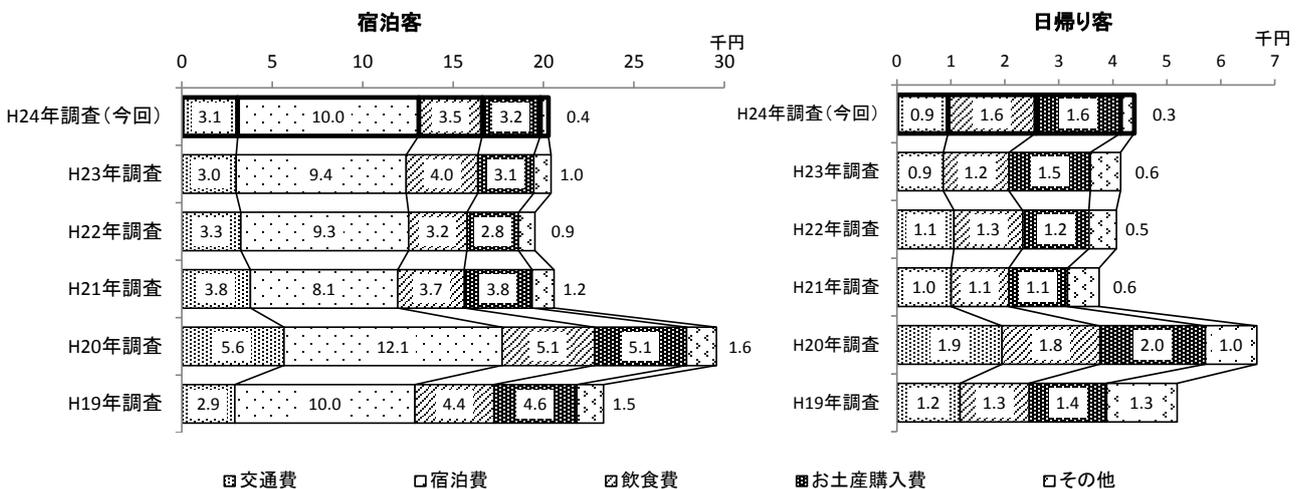
観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の 1 人あたり観光消費金額はそれぞれ 20,260円、4,393円となった（詳細は 33 ページにて）。

前年に比べ宿泊客で 0.7% の減額、日帰り客で 6.1% の増額となった。各費目の構成比率に大きな変化はなかった。ひこにゃんグッズ購入額のお土産購入費に占める比率は、依然 2 割以上を占めている。

	H24年調査(本調査)			
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	15%	¥3,079	22%	¥949
宿泊費	49%	¥10,011	0%	¥0
飲食費	17%	¥3,515	37%	¥1,622
お土産購入費	16%	¥3,216	36%	¥1,572
内ひこにゃんグッズ	23%	¥724	25%	¥392
その他	2%	¥440	6%	¥251
合計		¥20,260		¥4,393

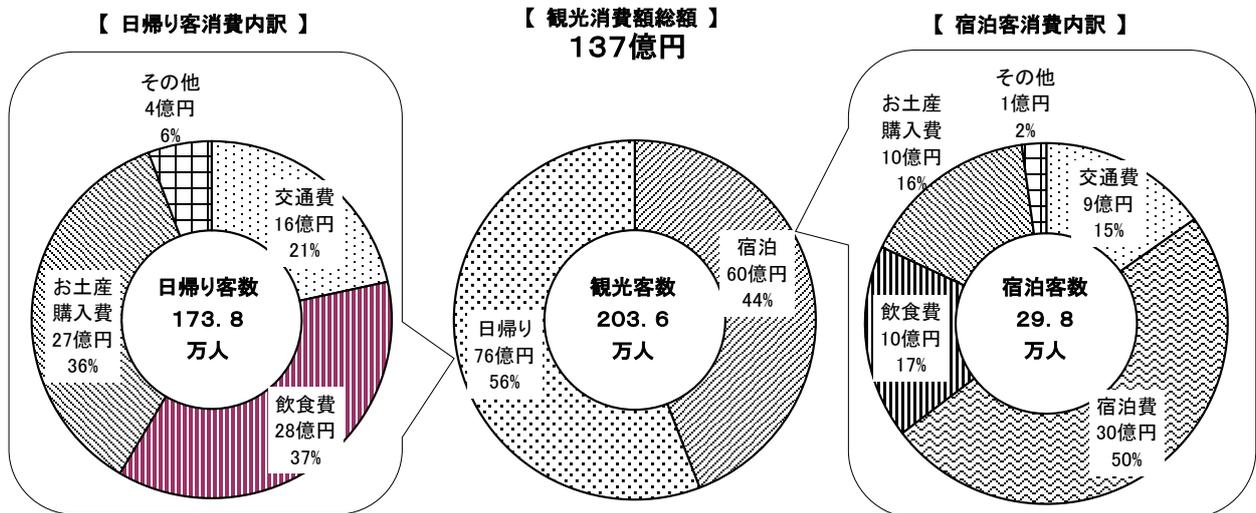
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

	H23年調査		H22年調査		H21年調査		H20年調査		H19年調査		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	15%	¥2,998	17%	¥3,257	18%	¥3,786	19%	¥5,636	13%	¥2,917
	宿泊費	46%	¥9,392	47%	¥9,267	40%	¥8,141	41%	¥12,059	43%	¥9,961
	飲食費	19%	¥3,970	17%	¥3,238	18%	¥3,682	17%	¥5,109	19%	¥4,364
	お土産購入費	15%	¥3,090	15%	¥2,846	18%	¥3,756	17%	¥5,102	20%	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥699	28%	¥790	17%	¥654	22%	¥1,111	47%	¥2,160
	その他	5%	¥959	5%	¥909	6%	¥1,212	6%	¥1,648	6%	¥1,475
合計		¥20,408		¥19,517		¥20,576		¥29,554		¥23,308	
日帰り客	交通費	21%	¥860	26%	¥1,056	27%	¥1,004	29%	¥1,947	23%	¥1,168
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	29%	¥1,217	31%	¥1,272	29%	¥1,069	27%	¥1,807	25%	¥1,277
	お土産購入費	36%	¥1,503	30%	¥1,226	29%	¥1,083	29%	¥1,953	28%	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	21%	¥310	29%	¥357	32%	¥346	23%	¥442	35%	¥504
	その他	14%	¥561	13%	¥508	16%	¥586	14%	¥953	25%	¥1,302
合計		¥4,141		¥4,061		¥3,741		¥6,660		¥5,184	



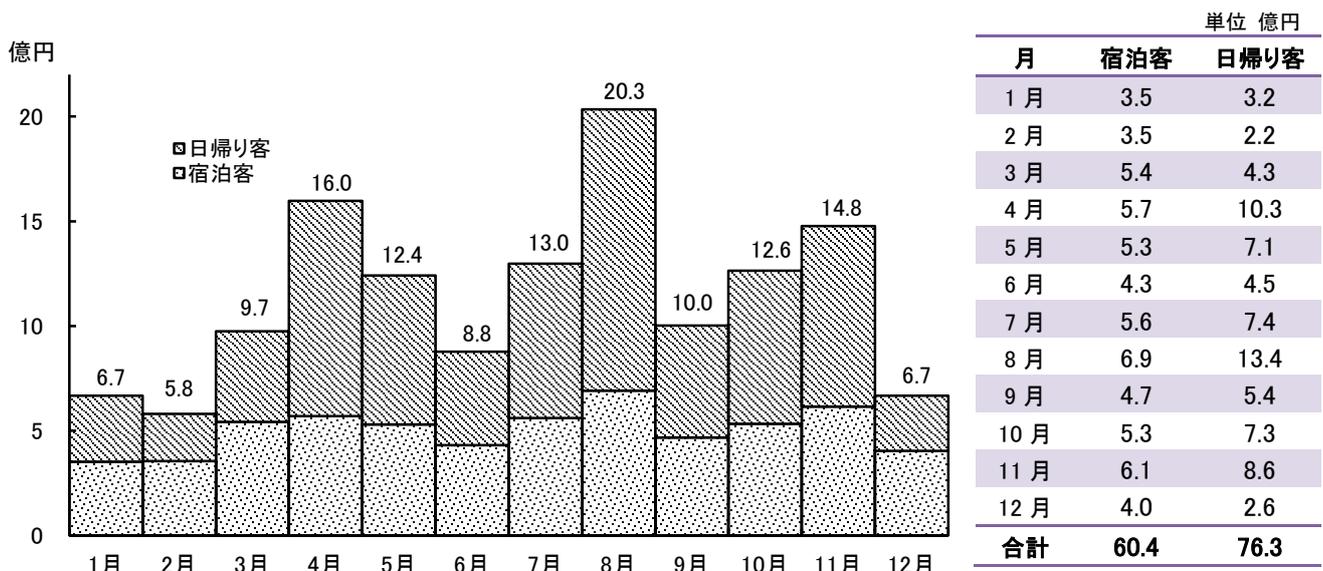
【観光客数と観光消費額】

彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、204万人であった(導出はp.20 参照)。そのうち、宿泊客は30万人、日帰り客は174万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費26億円、宿泊費30億円、飲食費39億円、お土産購入費37億円、その他6億円を消費している。これより、観光客の消費総額は137億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は9億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりである。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。花見の時期にあたる4月と紅葉の時期にあたる11月は、彦根城周辺観光による観光消費額が伸びたのであろう。8月の伸びは猛暑を追い風とした湖岸周辺のウォーターレジャーや花火大会のような大規模イベントが寄与したものと考えられる。

【月別観光消費額推移】



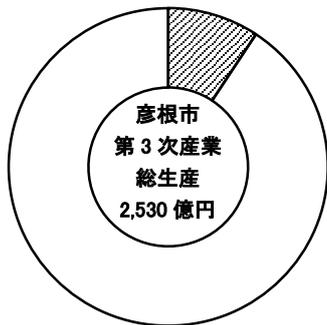
波及効果

経済波及効果総額 258 億円、雇用効果 1,309 人

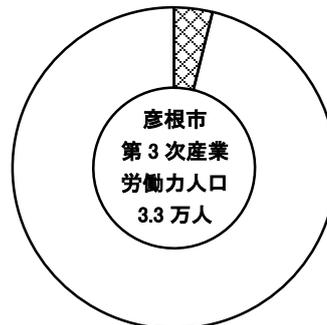
【観光消費による経済波及効果の総額】

観光消費137億円による経済波及効果総額は258 億円と推計される。また、雇用効果は1,309人と推計される。これは彦根市の第3次産業総生産 (2,530 億円)の10. 2%、同市第3次産業労働力人口 (3.3 万人)の4. 0%に相当する。昨年調査に比べ経済波及総額で13億円減少し、雇用効果で15人相当が減少した。

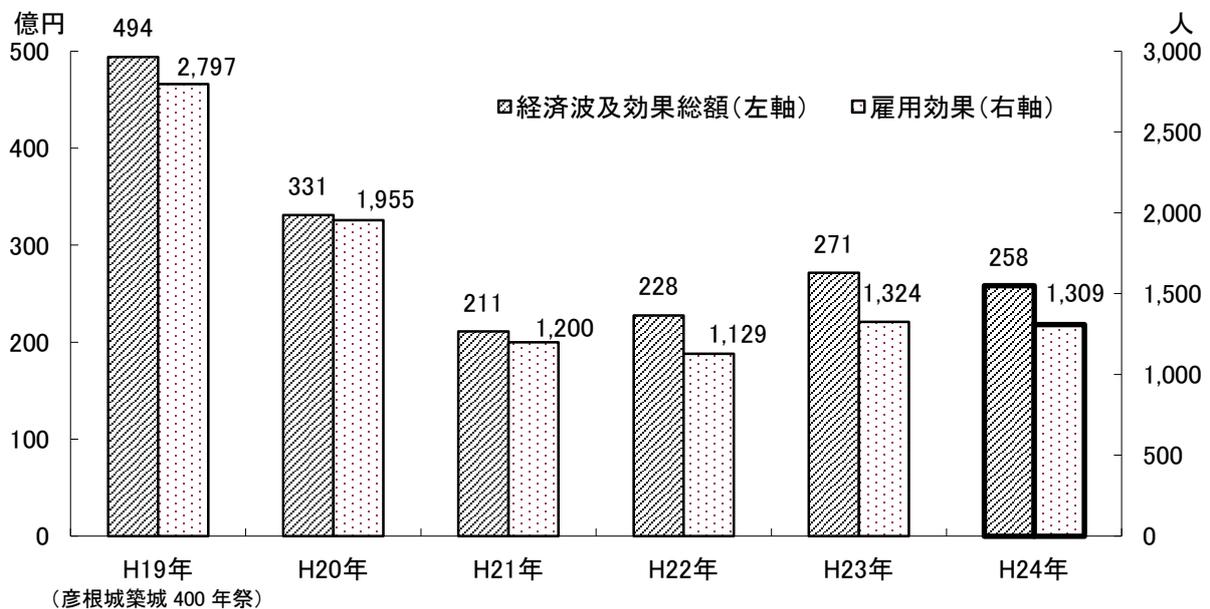
**経済波及効果総額258億円
第3次産業総生産の10. 2%**



**雇用効果総額1,309人
第3次産業労働力人口の4. 0%**



【波及効果推移】

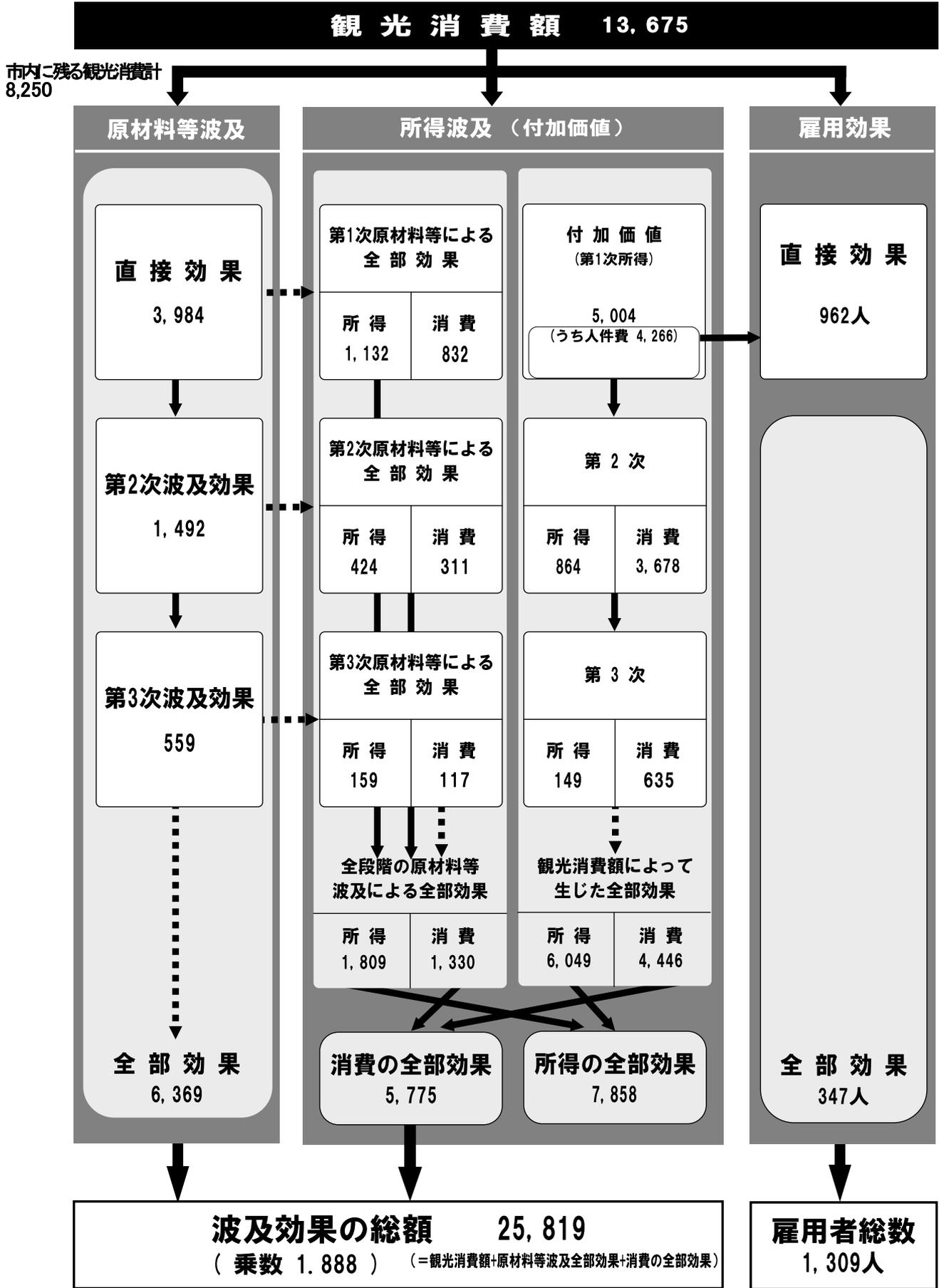


※彦根市総生産は(株)東洋経済新報社エコメイト年末景気セミナー(H23年12月9日)配布資料に基づくH24年滋賀県GDP予測値[6.8兆円]から彦根市内比率[H21年値6.9%]を考慮した推計値である。そのうえでH21年度滋賀県「経済活動別市町村内総生産」から彦根市第3次産業比率(過去14年分平均)を乗じて算出した。

※第3次産業労働力人口は、H22年国勢調査より、彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

※H23年は改訂値である。

※H19年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター報 No.8』H21年、pp.98-106。(得田雅章著)を参照した。



§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市を訪れて消費した金額の総計を示す。ただし、パック旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れているため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ H24 年(1 月～12 月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問 2(30 ページ)の結果より、ほぼ 1 泊であることから、滋賀県観光入込統計の宿泊客数をそのまま用いた。日帰り観光客数(実人数)については、日帰り観光客数(延べ人数)を 1 人あたり訪問地点数で除すことで求めた(後出[BOX1]参照)。

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1 人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が 6,040 百万円、日帰り客観光消費額が 7,635 百万円と推計された。したがって観光消費額は 137 億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、国土交通省の提唱する乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査(回答数 1,902)、事業所アンケート調査(90 社から回答)、彦根商工会議所(中小企業相談所)ならびに彦根観光協会へのヒアリング、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データ等である。

【原材料等波及効果】

観光消費額(137 億円)が各企業の原材料調達に及ぼした金額を以下に示す。観光消費額から、売上原価・営業経費(この 2 つを原材料等とする)相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果(第 1 次波及効果)(3,984 百万円)となる¹。

$$\text{原材料等直接効果(第 1 次波及効果)} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この 3,984 百万円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた 1,492 百万円の(第 2 次)原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第 } n \text{ 次原材料等波及効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次原材料等波及効果} \times \text{原材料等率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第 2 次、第 3 次、…、第 n 次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計 6,369 百万円となった。

¹ 実際は観光 5 業種(飲食業、宿泊業、交通・運輸業・土産販売業、観光施設業)に分けて計算している(所得波及効果も同じ)。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、5,004 百万円と算出された。

$$\text{第 1 次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第 n 次消費効果} = \text{第 n-1 次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 6,049 百万円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 4,446 百万円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(1,809 百万円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(1,330 百万円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 7,858 百万円、消費の全部効果が 5,775 百万円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(4,266 百万円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 962 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、347 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 137 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 8,250 百万円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、962 人、生じた付加価値は 5,004 百万円と推計される。

さらに、この直接効果をもととして、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、12,144 百万円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 347 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 25,819 百万円となり、その乗数効果は 1.89 となる。また、それによって生じた雇用者数は 1,309 人と推計される。

〔 BOX 1 〕 観光客数(実人数)の導出

本報告では、日帰り観光客数(実人数)を求めるため、日帰り観光客入込データを一人あたり平均訪問地点数で割っている。その訪問地点数の目安として【アンケート問 5】から約 2 が挙げられるが、①秋季のみに、②彦根城周辺のみで調査しているという点で、若干過大な値ともいえる。そこで 1.6~2.0 の間で訪問地点数をいくつかに分けて、日帰り観光客数(実人数)のデータ系列を複数作成した。そのうえで、以下のような城山公園の入場者数を求める回帰モデルを準備し、OLS(最小二乗法)により推計して、それぞれのデータ系列に対する当てはまりを検証した。

$$\text{城山公園入場者数} = b_0 + b_1 \times \text{観光客数(実人数)} + b_2 \times \text{夏ダミー} + b_3 \times \text{H19年以降ダミー} + \text{誤差項}$$

○城山公園入場者数(実人数)

○観光客数(実人数) = 宿泊観光客数(実人数) + 日帰り観光客数(実人数)

宿泊観光客入込データからの実人数化に関して、彦根観光は日帰り型がメインで宿泊も 1 泊がほとんどであることから、平均宿泊日数を 1 と仮定し、入込客数をそのまま実人数としている。データは H12 年 1 月~H24 年 12 月の月次データで、夏ダミーは 7 月と 8 月が 1、それ以外の月は 0 のダミー変数である。H19 年以降ダミーは、彦根城築城 400 年祭以降格段に観光客が増加したことによる構造的な変化を表し、H19 年以降を 1、それ以外を 0 とした。

モデルから、 b_1 は城山公園入場率、 b_2 は夏場(2 ヶ月間)の彦根城周辺観光に依らない観光客(琵琶湖水泳、ウォーターレジャー[鳥人間コンテスト]等)数、 b_3 は構造変化前からの上乗せ数と考えることができる。したがって符号条件は $0 < b_1 < 1$ 、 $b_2 < 0$ 、 $b_3 > 0$ であることが予想できる。なお、定数項 b_0 は観光に区分されない入場者と定義づけることができ、符号条件は $b_0 < 0$ であることが予想できる。入込統計上、算入されてしまったが、実際は地元住民や企業出張者である者を控除するということである。誤差項は、入場者数を左右するその他の不確定要因である。以下に示すのは訪問地点数を 1.74 とした際の推計結果である。

< OLS 推計結果 >

$$\begin{aligned} \text{城山公園入場者数(実人数)} = & -5890 + 0.334 \times \text{観光客数(実人数)} - 35372 \times \text{夏ダミー} + 15878 \times \text{H19以降ダミー} \\ & \quad (-2.91) \quad (26.14) \quad \quad \quad (-13.94) \quad \quad \quad (9.26) \\ \overline{R^2} = & 0.858 \quad \quad \quad \text{標準誤差} = 10364 \quad \quad \quad DW = 2.190 \end{aligned}$$

カッコ内は t 値を示す。自由度修正済み決定係数 $\overline{R^2}$ は高い。さらに、観光客数(実人数)とダミー変数の各係数は 1%水準で有意であり、定数項も 1%水準で有意であった。DW 比から誤差項の系列相関もないと判断できる。これらの結果から、このモデルの適合度は良好であるといえるだろう。

訪問地点数を 1.74 とした実人数から導かれる宿泊率は 14.6%となった。この率は調査員調査ならびに留置き調査の【アンケート問 2】からわかった加重平均宿泊率の 16%に近い値となっている。これらの結果をもって、観光客数(実人数)の妥当性は高いと考えられる。本報告書での観光消費額の推計には、こうして得られた観光客数である 204 万人を利用している。

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	3,866,341
宿泊費	2,984,352
交通費	2,566,536
土産品購入	3,690,269
現地ツアー、入場料など	567,042
総額	13,674,538

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	30%	32%	32%	3%	3%
宿泊業	26%	35%	24%	12%	3%
交通・運輸業	9%	12%	69%	9%	1%
土産販売業	50%	18%	22%	7%	3%
観光施設業	29%	34%	28%	6%	3%
全産業	54%	18%	22%	4%	2%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費	本社比率
飲食業	58%	71%	93%	47%
宿泊業	60%	62%	77%	48%
交通・運輸業	58%	69%	95%	47%
土産販売業	18%	62%	90%	73%
観光施設業	54%	73%	95%	47%
全産業	47%	67%	94%	47%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	99%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	112,668人

観光客実人数	2,036,261人
宿泊者実人数	298,100人
日帰り客実人数	1,738,161人
宿泊者の消費単価	20,260円
日帰り客の消費単価	4,393円

観光消費総額:

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入場者数、駐車台数統計等による市レベルのデータを主として、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データといった各種マクロデータを考慮した推計値である。

収支構造:

事業所アンケート、H18 事業所・企業統計調査(滋賀県)、彦根商工会議所(中小企業相談所)ならびに彦根観光協会担当者へのヒアリングを参考として設定した。

域内調達率:

事業所アンケート、H13 事業所・企業統計調査(総務省統計局)、県産業連関表からの歩留まり率計算、H22 国勢調査、彦根商工会議所(中小企業相談所)ならびに彦根観光協会担当者へのヒアリングを参考として設定した。

限界消費性向:

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学(賀川昭夫等著)」の数値、滋賀県経済指標(県商工観光労働部商工政策課)を参考として設定した。

市内消費率:

彦根市人口(11万人)に対応する三大都市圏目安(75%)とその他地方圏目安(100%)および、H13 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査(I)」～彦根商工会議所～H13 中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值:

H16 年度版 個人所得指標(日本マーケティング教育センター)より設定した。

彦根市内人口:

広報ひこね H25 年 2/1 号より。

観光客アンケート調査の概要

調査方法

彦根城周辺 5 地点に、調査員を 2 名ないし 3 名配置し、その地を訪れた観光客にアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

なお、参考調査として市内 3 ヶ所で留置き調査も実施した。

実施日・調査地点

調査は通常の休日〔10/27(土)〕、イベント日²〔11/3(土祝)〕、平日〔11/6(火)〕に分け実施した。

また、留置き調査の期間は 10/1(月)から 11/30(金)までの 2 ヶ月間とした。

具体的な調査地点は以下の表および図の通りである。①～⑤は調査員による調査、⑥～⑧は調査員を置かない留置きによる調査である。

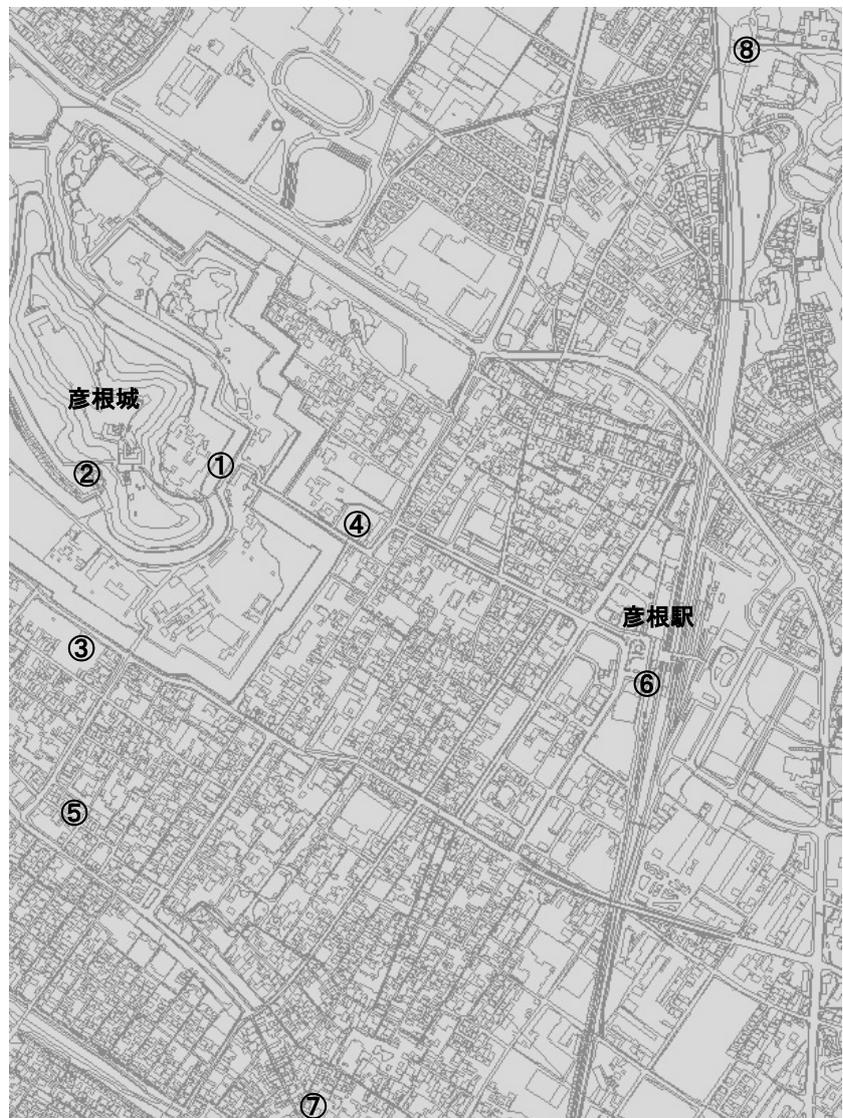
調査地点 地図

【調査員調査】

- ①彦根城 表門
- ②彦根城 大手門
- ③京橋口駐車場
- ④いろは松駐車場
- ⑤四番町スクエア

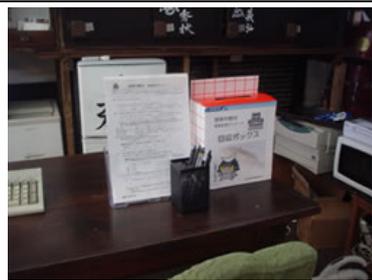
【留置き調査】

- ⑥駅前観光案内所
- ⑦花しょうぶ通り
- ⑧佐和山ふもと駐車場



² 「城まつりパレード」の開催日であった。本調査ではこうした催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日として位置付けている。

【 調査地点 詳細 】

<p>①彦根城 表門【調査員調査】</p>  <p>券売所わき (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>②彦根城 大手門【調査員調査】</p>  <p>券売所入口近く (昨年調査と 同一地点)</p>
<p>③京橋口駐車場【調査員調査】</p>  <p>駐車場端 (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>④いろは松駐車場【調査員調査】</p>  <p>駐車場端 (昨年調査と 同一地点)</p>
<p>⑤四番町スクエア【調査員調査】</p>  <p>広場の一角 (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>⑥駅前観光案内所【留置き調査】</p>  <p>案内所内 カウンターにアン ケート用紙配置 (昨年調査と 同一地点)</p>
<p>⑦花しょうぶ通り【留置き調査】</p>  <p>ひこね街の駅 戦国丸 店内にアンケート 用紙配置 (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>⑧佐和山ふもと駐車場【留置き調査】</p>  <p>観光案内所カウ ンター前にアンケ ート用紙配置 (昨年調査と 同一地点)</p>



調査の様子

アンケート回答数

アンケートは一調査地点につき通常の休日、イベント日で140票、平日で60票の回答数を計画し、合計1,700票を目標とした。調査地点別の回答数実績は表の通りである。本調査である調査員調査は予定回答数を獲得できた一方、参考調査である留置き調査の回答数は調査員調査の1/10に満たなかった。

調査地点		通常の休日 10/27(土)	イベント日 11/3(土祝)	平日 11/6(火)	小計
調査員調査	①彦根城 表門	187	200	138	525
	②彦根城 大手門	130	110	30	270
	③京橋口駐車場	139	170	70	379
	④いろは松駐車場	124	118	15	257
	⑤四番町スクエア	130	140	62	332
	調査員調査計	710	738	315	1,763
留置き調査	⑥駅前観光案内所				46
	⑦花しょうぶ通り				32
	⑧佐和山ふもと駐車場				61
	留置き調査計				139
	合計				1,902

その他

調査員調査地点には長机・イスを配置し、アンケート案内のぼりを各地点2本ずつ掲げ、快適な記入環境を整えた。なお、アンケート回答者には謝礼品として、下図いずれかのキャラクターグッズを渡した。

留置き調査では、協力店舗カウンターわきに調査用紙、筆記用具、回収ボックスを配置した(回収ボックス表面デザインは参考資料に提示)。なお、留置き調査では、回答者の中から抽選で10名にひこにゃんグッズを謝礼品として差し上げた(抽選会については52ページ参照)。

【案内のぼり】



【謝礼品】



ひこにゃんクリアファイル



さこにゃんクリアファイル



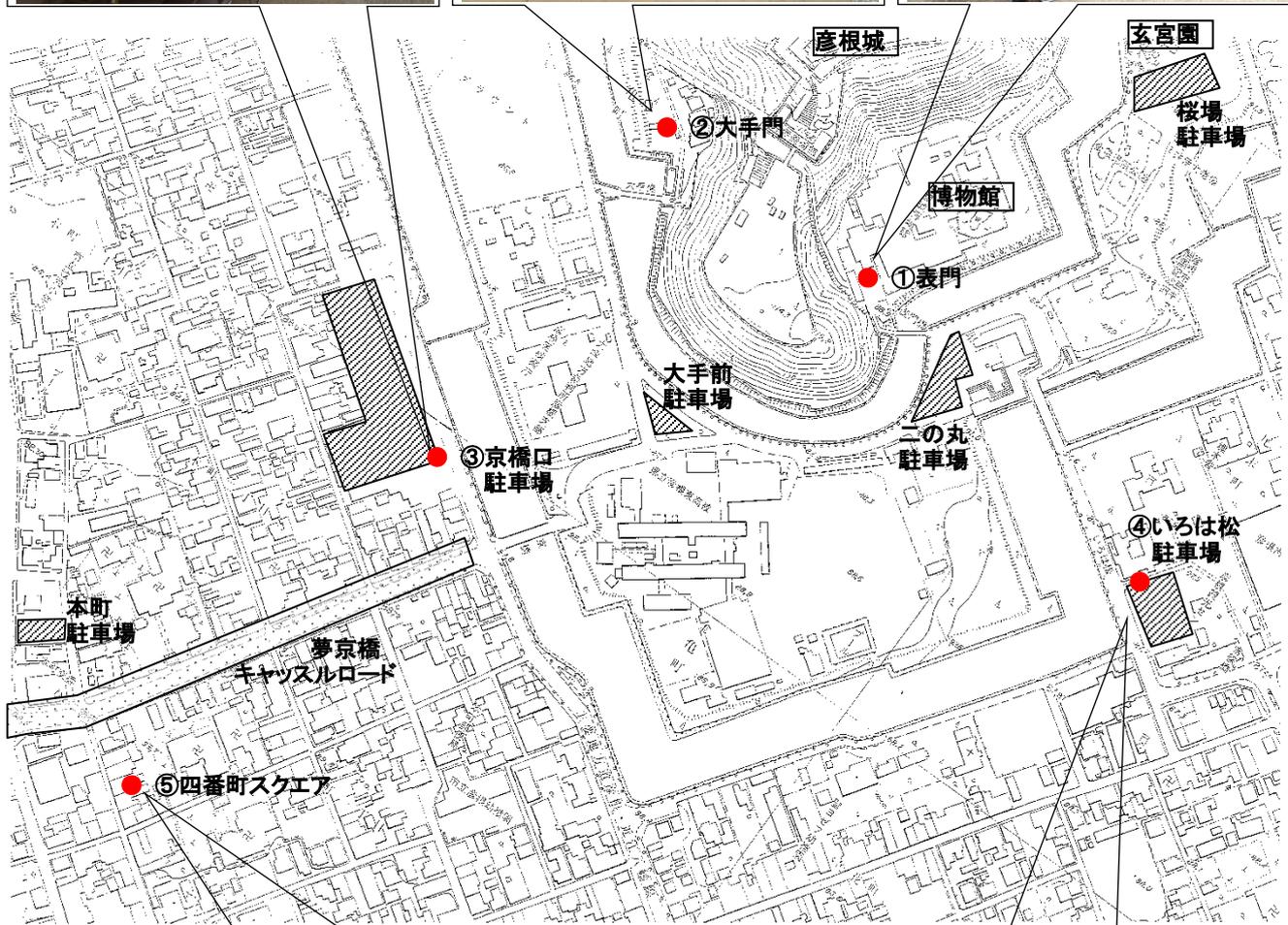
ひこにゃん定規

【留置き調査用紙用スタンド】



【 アンケート実施の様子 】

ゆるキャラ人気のおかげで、アンケート票の目標数回収はスムーズに進んだ。



観光客アンケート各項目集計結果【調査員調査】



観光客アンケート【調査員調査】各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。問4. 問5の一部以外は全てパーセント表示(%)で表している(無効・不明票除く)。なお、質問項目は昨年調査に準じているが、次の点が変更されている。

- ・ 問5. 質問項目「松原湖岸」を追加し、「七曲仏壇街」と「芹川堤」を削除
- ・ 問7. 質問項目「彦根ゆかりのドラマ、映画を観て」と「ひこにゃんに会うため」を追加し、「NHK 大河ドラマを観て」を削除
- ・ 問10. 新設

§ 質問項目【調査員調査】 §

- 問1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。〈複数回答〉
- 問2. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問3. 今回のご旅行はどういった形態ですか。
- 問4. (1) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。
[交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・その他] 費目別
(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。
- 問5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。
〈複数回答〉
- 問6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問7. 今回のご旅行の目的は何ですか。〈複数回答〉
- 問8. 彦根市にはこれが何度目のご旅行ですか。
- 問9. 彦根を訪れるために利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。〈複数回答〉
- 問11. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問12. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉

【 アンケート票イメージ(表・裏) 】

<p>担当者名: 彦根市観光 御来訪者アンケート</p> <p>場所: 表門 大手門 京橋口 いろは松 四番町 午前・午後</p> <p>彦根市へようこそおめでとうございます。 彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。 彦根市産業部商工課 TEL.0749-30-6119</p> <p>問1. (1) 何人でいらっしゃいましたか? () 人 (2) どなたといらっしゃいましたか? (あてはまる記号すべてに○) a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など) e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他</p> <p>問2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。 日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○) a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行 宿泊旅行の方のみ、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。 何泊旅行ですか? a. 1泊 b. 2泊 c. 3泊 d. それ以上 () 泊 うち彦根市内で何泊されましたか? a. 0泊 b. 1泊 c. 2泊 d. それ以上 () 泊 彦根市外ではどこに泊まりましたか? 市名をご記入ください。 () 市</p> <p>問3. 今回のご旅行はどういった形態ですか? (ひとつだけ記号に○) a. 個人旅行(交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行(地域や職場、学校など) c. パッケージ旅行(旅行会社に旅費を支払う形態)</p> <p>問4. 今回のご旅行で費やした金額についてお尋ねします。 (1) 個人旅行でお越しの方(問3でaを選択された方)にお尋ねします。 彦根市内において使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか? また、その金額は何人で使われましたか(使われる予定ですか)? ※乳幼児を除きます</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="5" style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">彦根市内での</td> <td>交通費(タクシー・バス・駐車場代) _____ 円</td> <td rowspan="5" style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">※該当項目の支出がない場合は0と記入下さい。</td> </tr> <tr> <td>宿泊費 _____ 円</td> </tr> <tr> <td>飲食費 _____ 円</td> </tr> <tr> <td>お土産購入 _____ 円</td> </tr> <tr> <td>(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ _____ 円)</td> </tr> <tr> <td>その他(屋形船、人力車、入場料など) _____ 円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>人数 _____ 人</td> <td></td> </tr> </table> <p>(2) 団体またはパッケージ旅行によってお越しの方(問3でb、cを選択された方)のみにお尋ねします。 旅行会社に支払われた1人あたり料金はおいくらですか? _____ 円</p> <p>裏面に続きます</p>	彦根市内での	交通費(タクシー・バス・駐車場代) _____ 円	※該当項目の支出がない場合は0と記入下さい。	宿泊費 _____ 円	飲食費 _____ 円	お土産購入 _____ 円	(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ _____ 円)	その他(屋形船、人力車、入場料など) _____ 円		人数 _____ 人		<p>問5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)? あてはまるものすべてに○を付けて下さい(場所がわかりづらい場合、下の地図またはテーブルに置いてある地図をご参照ください)。</p> <p>a. 彦根城(博物館、玄宮園含む) b. 夢京橋キャッスルロード c. 四番町スクエア d. 埋木舎 e. 花しょうぶ通り f. 駅前お城通り g. 銀座商店街 h. 龍潭寺 i. 佐和山 j. 足軽屋敷地区 k. 松原湖岸 l. その他()</p> <p>問6. 彦根市内での移動手段は何ですか?(複数回答できます) a. ご城下巡回バス b. レンタカー c. タクシー d. 自転車・レンタサイクル e. 徒歩 f. 自転車タクシー g. 屋形船 h. 自家用車 i. その他()</p> <p>問7. 今回のご旅行のきっかけは何ですか?(複数回答できます) a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て c. 周遊観光(観光地巡り) d. ひこにゃんに会うため f. 保養休養 g. 帰省や親族訪問 h. その他()</p> <p>問8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか? 今回で _____ 回目 ※10回以上の方は「○」をご記入ください ※地元(彦根市在住)の方は「×」をご記入ください</p> <p>問9. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。(ひとつだけ) a. 鉄道(JR) b. 鉄道(近江鉄道) c. 貸切バス d. 高速バス e. 自家用車 f. レンタカー g. タクシー h. その他()</p> <p>問10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。(複数回答できます) a. ある → facebook・twitter・mixi・ブログ・その他() b. ない</p> <p>問11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 [_____]</p> <p>ご記入日 _____ 月 _____ 日 御住所 _____ 市 _____ 区 _____ 丁目 _____ 番 _____ 号 _____ 号 (海外の方は国名) お名前 _____ 氏 a. 男性 b. 女性 a. 20代未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60歳以上</p> <p>ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。 (ご記入後、本アンケート用紙は備え付けの回収ボックスに入れてください。抽選で10名様に「ひこにゃん」グッズをプレゼント)</p>  <p>抽選は12月に行い、当選はグッズの発送をもって代えさせていただきます。</p> <p>※ご記入いただいた個人情報、本調査以外で使用することはありません。</p>
彦根市内での		交通費(タクシー・バス・駐車場代) _____ 円		※該当項目の支出がない場合は0と記入下さい。								
		宿泊費 _____ 円										
		飲食費 _____ 円										
		お土産購入 _____ 円										
	(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ _____ 円)											
その他(屋形船、人力車、入場料など) _____ 円												
人数 _____ 人												

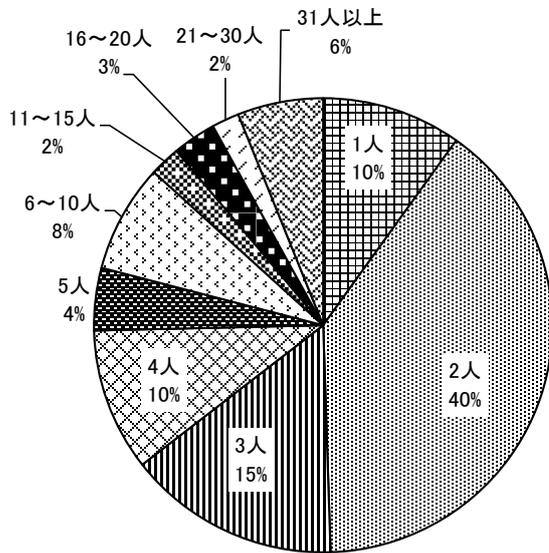
※拡大版は参考資料5に掲載



玄宮園の塀

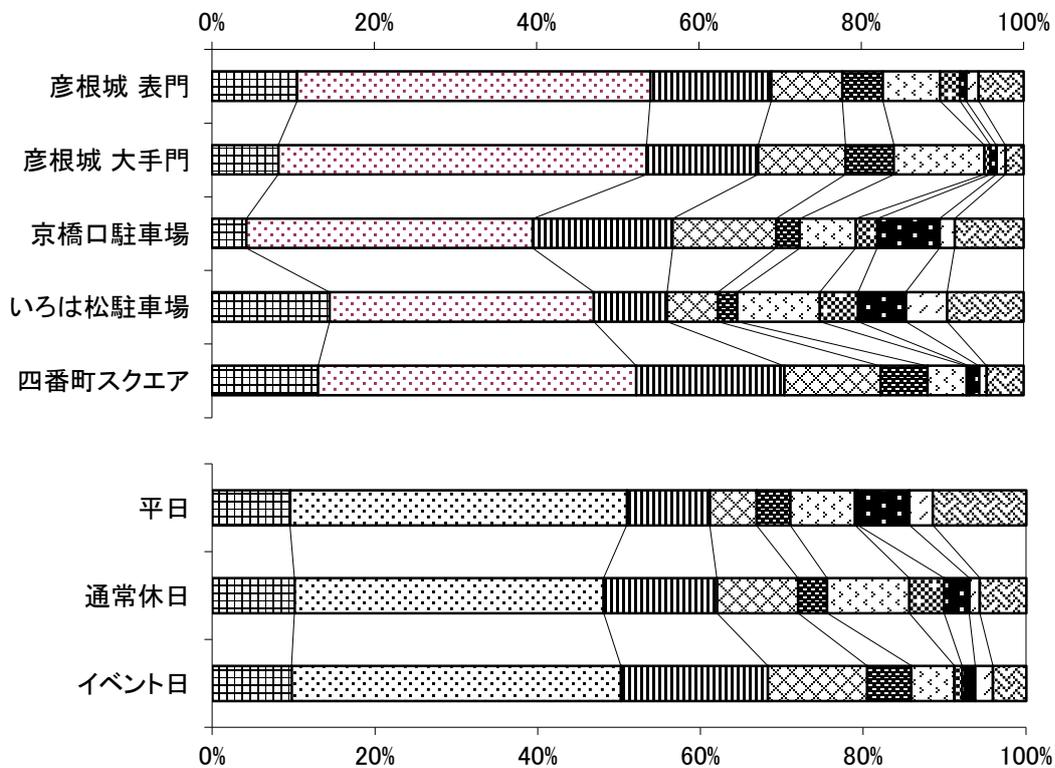
【問1】(1)何人でいらっしゃいましたか。

【全調査日 合計】



・ 2人連れの観光客が圧倒的に多く、4人以下が7割を超えている。
 ・ 少人数の割合が昨年比若干増加した(1人 7%→10%、2人 38%→40%、3人 13%→15%)。

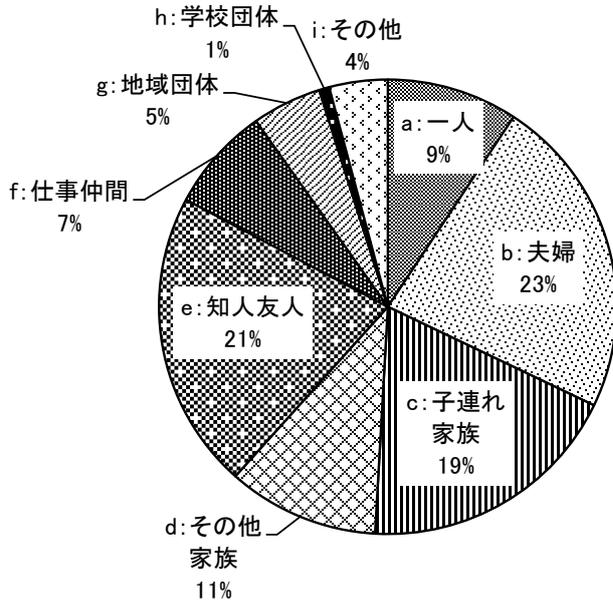
【各地点・調査日ごと】



■ 1人 ■ 2人 ■ 3人 ■ 4人 ■ 5人
 ■ 6~10人 ■ 11~15人 ■ 16~20人 ■ 21~30人 ■ 31人以上

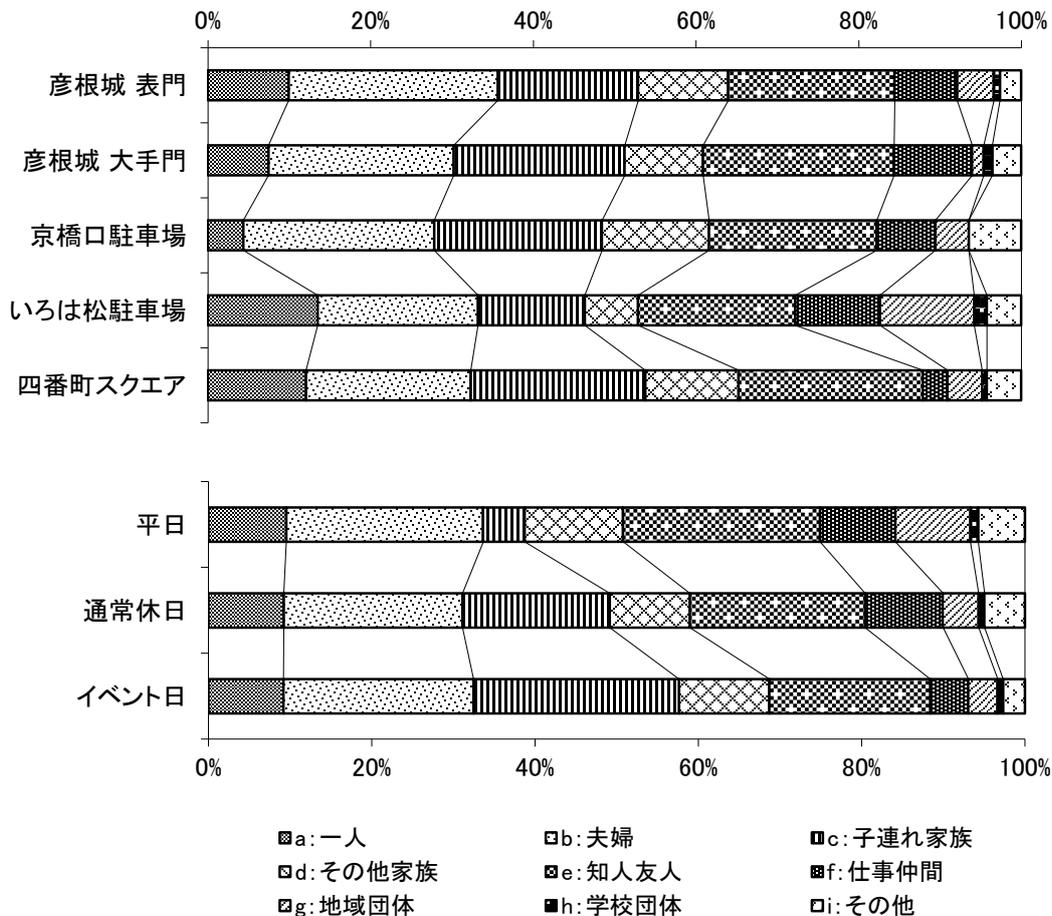
【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。

【全調査日 合計】



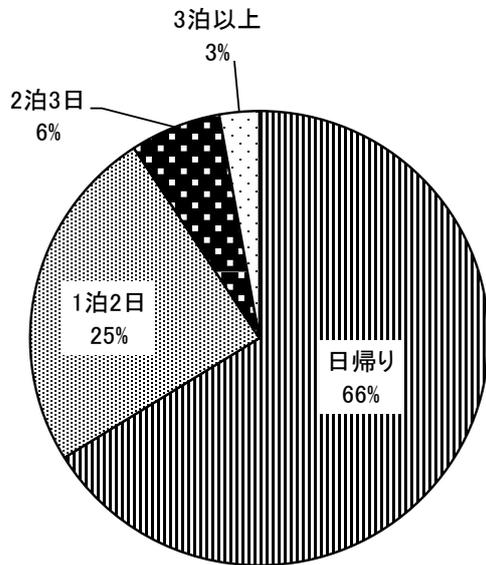
・【問1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の2~4人連れを代表とする少人数での来訪が彦根観光のイメージであろう。
 ・イベント日(11/3)は子連れ家族の割合が、通常の休日の1.4倍、平日にいたっては4.9倍と大きく上昇している。

【各地点・調査日ごと】



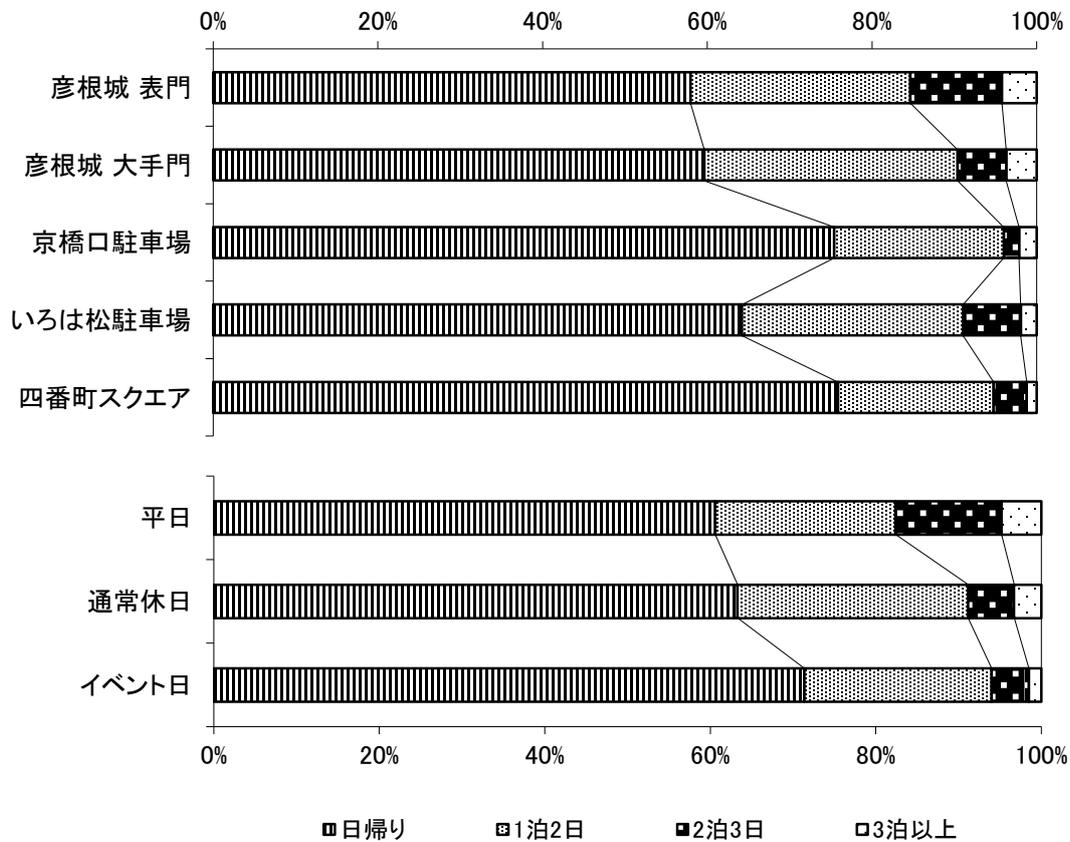
【問2】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【全調査日 合計】



- ・ 日帰り・宿泊客比率から、彦根観光は日帰りタイプの観光であることが、昨年調査に引き続き確認された。3人中、2人が日帰り客である。
- ・ 宿泊客比率は昨年に比べ微増した(32%→34%)。2泊以上の連泊客比率に変化はなかった。
- ・ 連泊客比率は平日が高く、通常休日・イベント日の倍以上を占める。
- ・ 宿泊者平均泊数は1.41泊であり、昨年比0.08ポイント低下した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は13.0%、平均泊数は1.15泊であり、昨年とほぼ同じであった。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は38.5%であり、昨年比3.1ポイント低下した。

【各地点・調査日ごと】

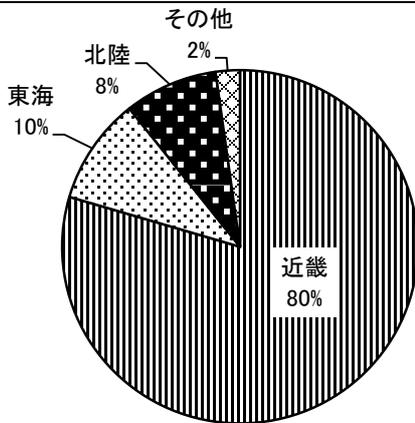


【問 2】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。

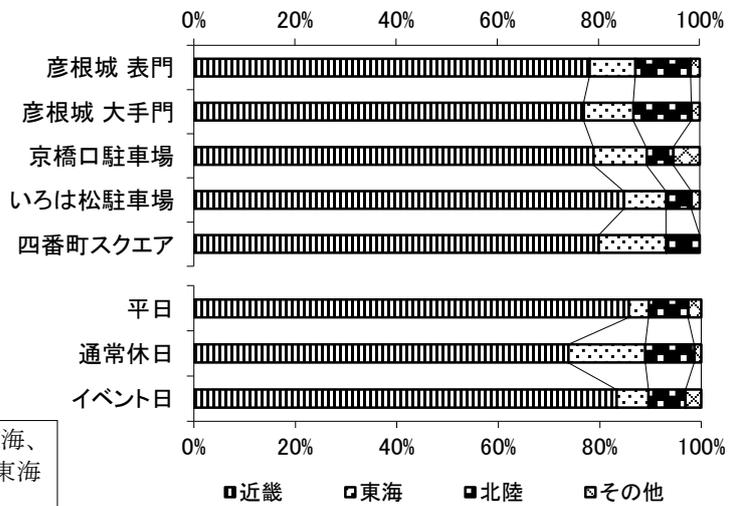
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

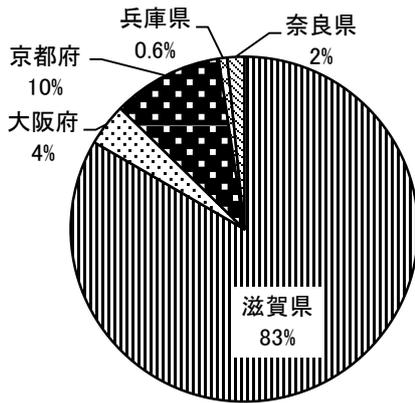
◇ 全国区



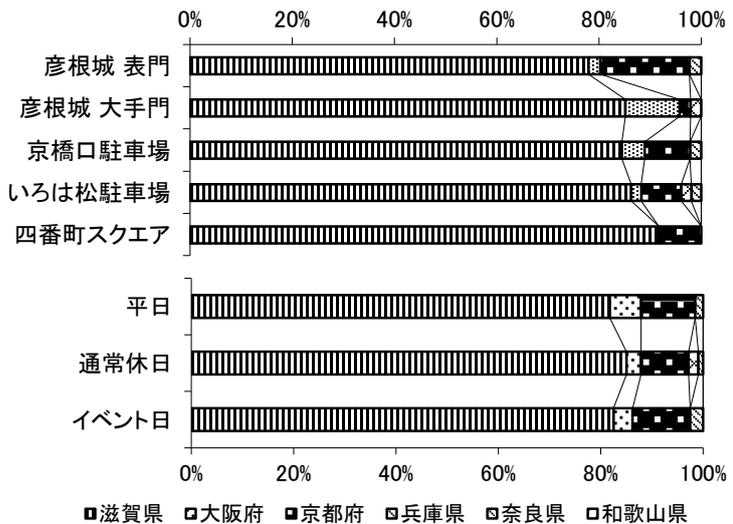
彦根市以外の宿泊地は 8 割が近畿である。東海、北陸での宿泊比率は昨年比若干上昇した(東海 7%→10%、北陸 5%→8%)。



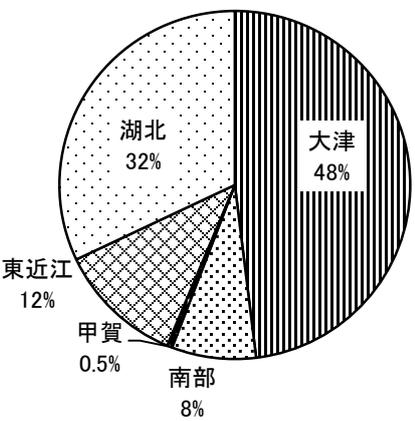
◇ うち近畿圏



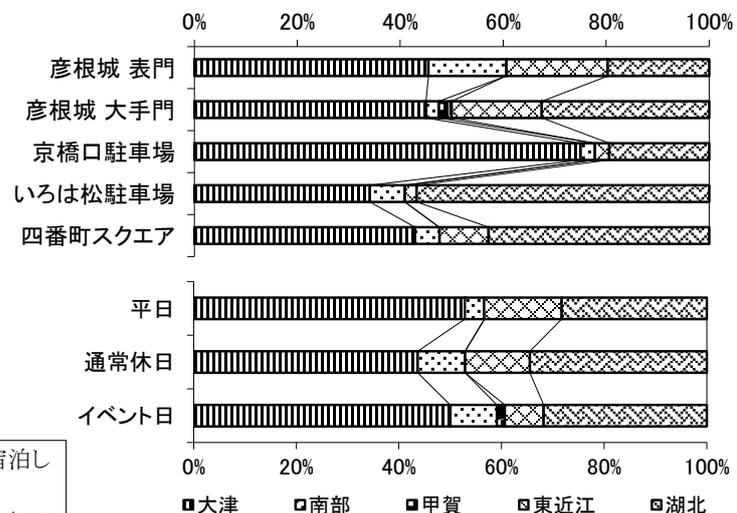
近畿内では 8 割以上が県内に宿泊している。昨年比、県内が増え(70%→83%)、京都府が減った(24%→10%)。



◇ うち県内

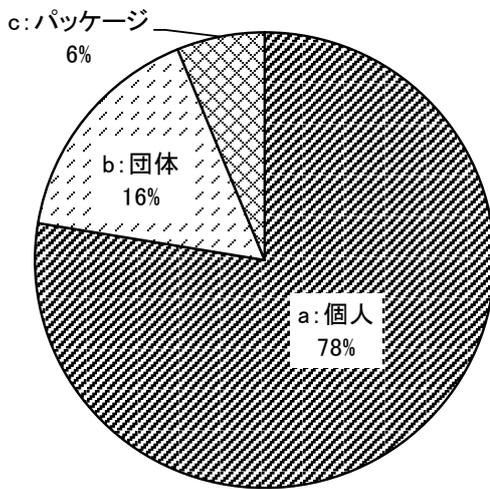


県内では、大津に 5 割、湖北エリアに 3 割程度宿泊している。昨年と同様であった。
※各エリアの位置については滋賀県 HP「県内の市町一覧」を参照。



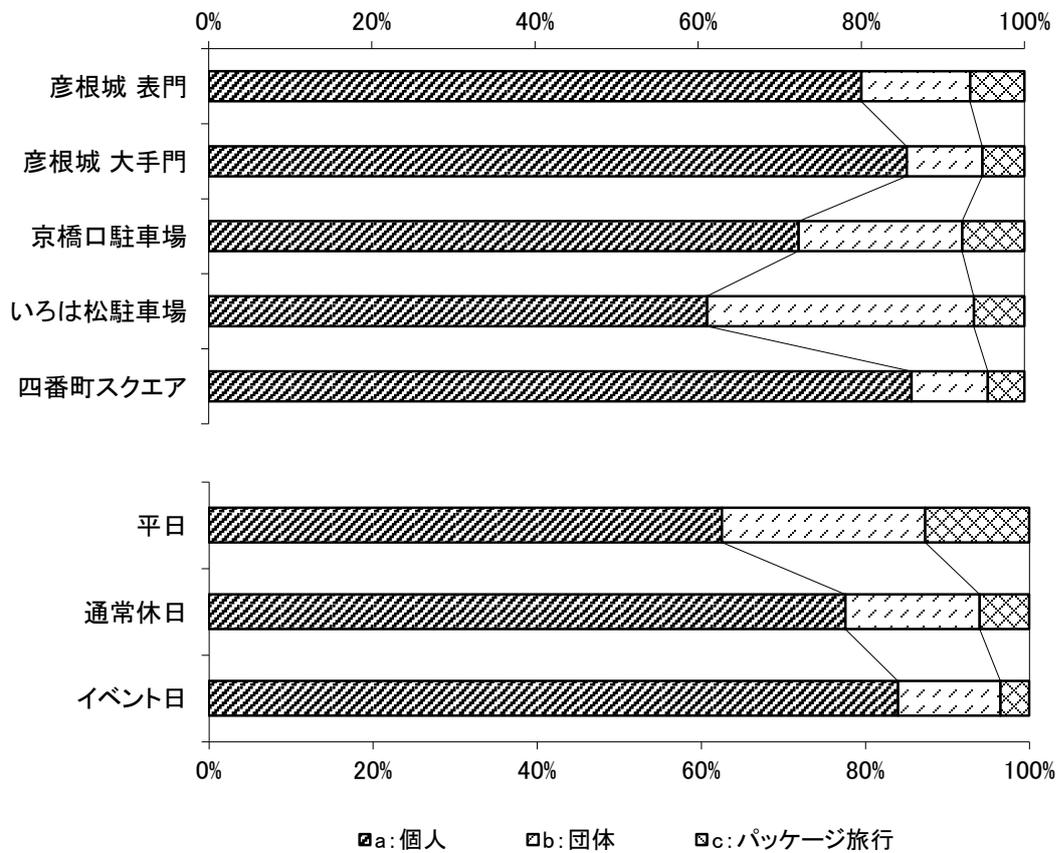
【問3】 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【全調査日 合計】

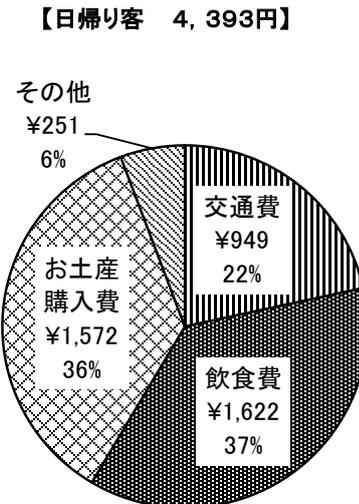
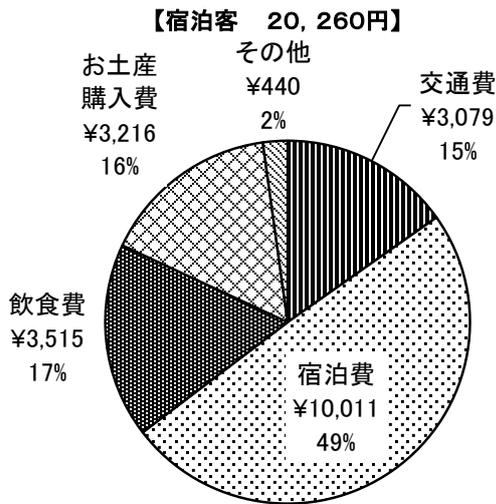


- ・ パッケージ旅行とは、旅行会社が出発地(集合場所)から帰着地(解散場所)までの全旅程を管理する形態の旅行である。
- ・ 圧倒的に個人旅行が多く約8割を占めるが、比較的平日に団体・パッケージ客の比率が高くなる(平日の37%に対し、通常休日22%、イベント日16%)。
- ・ 団体客比率は昨年比4ポイント低下した。
- ・ いろは松周辺は大型バスの駐車場であるため、団体客比率が高い(33%)。

【各地点・調査日ごと】



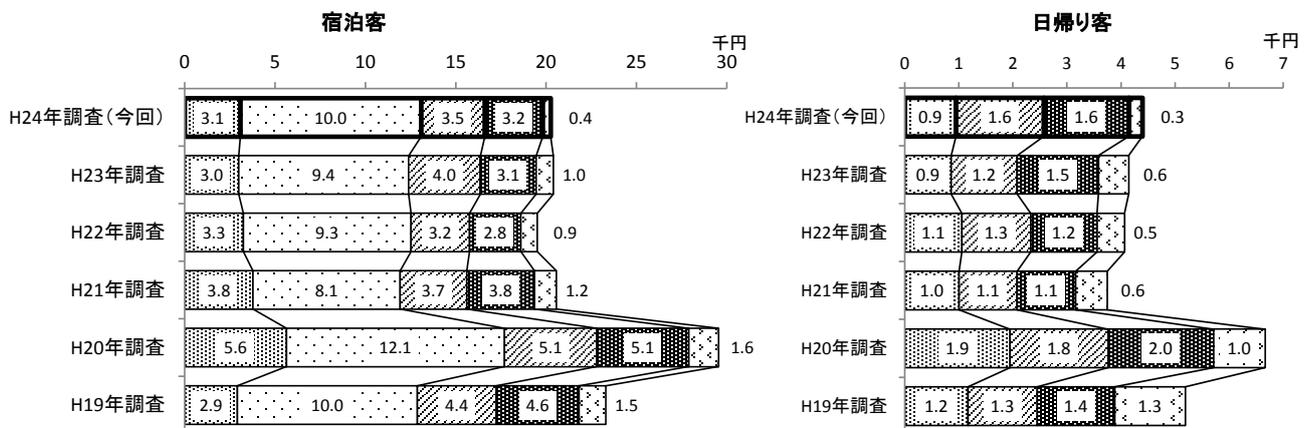
【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その1]



【経年推移】

	H24年調査(今回)		H23年調査		H22年調査		H21年調査		H20年調査		H19年調査		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	15%	¥3,079	15%	¥2,998	17%	¥3,257	18%	¥3,786	19%	¥5,636	13%	¥2,917
	宿泊費	49%	¥10,011	46%	¥9,392	47%	¥9,267	40%	¥8,141	41%	¥12,059	43%	¥9,961
	飲食費	17%	¥3,515	19%	¥3,970	17%	¥3,238	18%	¥3,682	17%	¥5,109	19%	¥4,364
	お土産購入費	16%	¥3,216	15%	¥3,090	15%	¥2,846	18%	¥3,756	17%	¥5,102	20%	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥724	23%	¥699	28%	¥790	17%	¥654	22%	¥1,111	47%	¥2,160
	その他	2%	¥440	5%	¥959	5%	¥909	6%	¥1,212	6%	¥1,648	6%	¥1,475
	合計		¥20,260		¥20,408		¥19,517		¥20,576		¥29,554		¥23,308
日帰り客	交通費	22%	¥949	21%	¥860	26%	¥1,056	27%	¥1,004	29%	¥1,947	23%	¥1,168
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	37%	¥1,622	29%	¥1,217	31%	¥1,272	29%	¥1,069	27%	¥1,807	25%	¥1,277
	お土産購入費	36%	¥1,572	36%	¥1,503	30%	¥1,226	29%	¥1,083	29%	¥1,953	28%	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥392	21%	¥310	29%	¥357	32%	¥346	23%	¥442	35%	¥504
	その他	6%	¥251	14%	¥561	13%	¥508	16%	¥586	14%	¥953	25%	¥1,302
	合計		¥4,393		¥4,141		¥4,061		¥3,741		¥6,660		¥5,184

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合



- ・ 宿泊客の費目別比率は昨年とほぼ同じ。宿泊費が約半分であり、交通・飲食・お土産購入費がほぼ同率であった。日帰り客ではその他比率が低下し、そのぶん飲食費比率が上昇した。
- ・ 合計額では宿泊客が昨年比微減(▲148円)したものの、日帰り客では増加(252円)した。宿泊客はH21年以降ほとんど変化がないものの、日帰り客はわずかではあるが年々増加している。

【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その2]

【各調査日ごと集計】

	10/27(土) 通常の休日		11/3(土祝) イベント日の休日		11/6(火) 平日		全調査日合算 (再掲)		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	15%	¥2,908	19%	¥3,958	6%	¥1,292	15%	¥3,079
	宿泊費	50%	¥9,840	47%	¥9,718	54%	¥11,157	49%	¥10,011
	飲食費	18%	¥3,636	17%	¥3,562	15%	¥3,105	17%	¥3,515
	お土産購入費	15%	¥2,865	14%	¥2,997	22%	¥4,606	16%	¥3,216
	内ひこにゃんグッズ	15%	¥440	30%	¥909	21%	¥947	23%	¥724
	その他	2%	¥429	2%	¥472	2%	¥386	2%	¥440
合計		¥19,678		¥20,705		¥20,547		¥20,260	
日帰り客	交通費	24%	¥1,179	20%	¥849	17%	¥615	22%	¥949
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	36%	¥1,738	39%	¥1,646	33%	¥1,215	37%	¥1,622
	お土産購入費	34%	¥1,663	36%	¥1,508	42%	¥1,516	36%	¥1,572
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥413	27%	¥400	20%	¥309	25%	¥392
	その他	6%	¥282	5%	¥210	8%	¥291	6%	¥251
合計		¥4,862		¥4,213		¥3,637		¥4,393	

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【地点ごと集計】

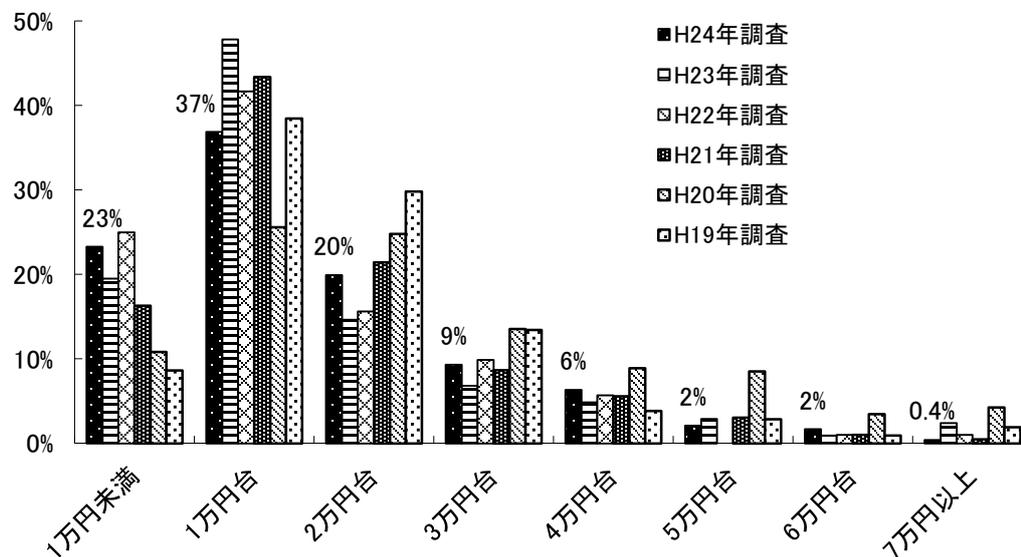
	①彦根城 表門		②彦根城 大手門		③京橋口 駐車場		④いろは松 駐車場		⑤四番町 スクエア		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	15%	¥2,941	6%	¥1,286	23%	¥4,984	18%	¥3,691	16%	¥3,414
	宿泊費	48%	¥9,358	62%	¥12,337	40%	¥8,570	53%	¥10,894	46%	¥9,749
	飲食費	18%	¥3,470	17%	¥3,412	17%	¥3,736	13%	¥2,758	19%	¥3,952
	お土産購入費	17%	¥3,228	12%	¥2,350	18%	¥3,928	14%	¥2,998	17%	¥3,643
	内ひこにゃんグッズ	26%	¥849	22%	¥507	21%	¥840	15%	¥439	20%	¥725
	その他	2%	¥470	3%	¥529	1%	¥314	2%	¥386	2%	¥405
合計		¥19,467		¥19,915		¥21,531		¥20,727		¥21,164	
日帰り客	交通費	24%	¥1,107	22%	¥892	24%	¥1,042	16%	¥656	20%	¥850
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	35%	¥1,631	34%	¥1,419	35%	¥1,561	42%	¥1,754	41%	¥1,752
	お土産購入費	36%	¥1,685	31%	¥1,292	36%	¥1,603	37%	¥1,562	37%	¥1,605
	内ひこにゃんグッズ	30%	¥503	18%	¥231	20%	¥329	32%	¥507	22%	¥358
	その他	6%	¥261	13%	¥531	4%	¥192	5%	¥197	2%	¥107
合計		¥4,684		¥4,135		¥4,398		¥4,168		¥4,314	

調査日ごとの集計では、宿泊客の変動は小さいものの、日帰り客は大きかった。平日に比べ通常の休日には1,200円以上も多く消費していた。

【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その3]

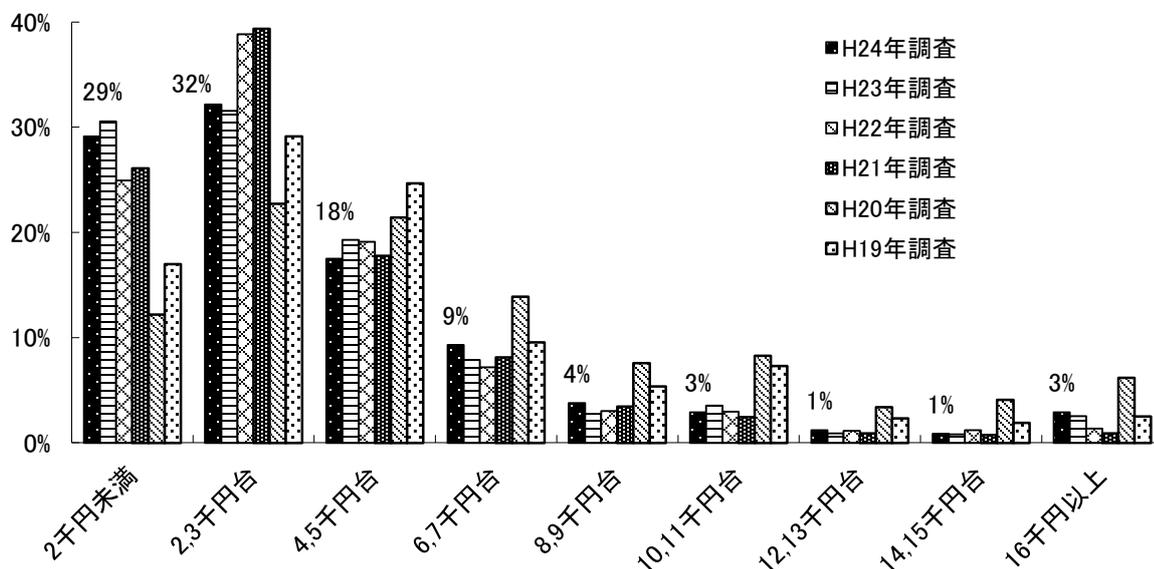
【観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～（宿泊客）】

相対度数



【観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～（日帰り客）】

相対度数



- ・ 昨年比、宿泊客では1万円台の比率が低下し、1万円未満と2万円台の比率が上昇した。日帰り客では昨年同様だった。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で16,550円、日帰り客で3,000円であった(前年は宿泊客15,500円、日帰り客3,000円)。
- ・ 宿泊客では2万円台以下が8割を占め、日帰り客は5千円台以下が8割を占める。

【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その4]

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【グループ別集計】

	一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	17%	¥3,440	14%	¥3,307	10%	¥1,980	16%	¥3,438	16%	¥2,756	18%	¥4,707
	宿泊費	45%	¥9,297	53%	¥12,208	55%	¥11,197	48%	¥10,082	45%	¥7,879	41%	¥10,673
	飲食費	18%	¥3,793	17%	¥3,928	18%	¥3,643	17%	¥3,546	17%	¥3,004	21%	¥5,444
	お土産購入費	17%	¥3,569	13%	¥3,058	14%	¥2,894	16%	¥3,441	21%	¥3,643	18%	¥4,771
	内ひこにゃんグッズ	20%	¥697	22%	¥658	30%	¥856	17%	¥587	23%	¥828	15%	¥733
	その他	3%	¥540	2%	¥471	3%	¥565	2%	¥448	2%	¥325	3%	¥740
	合計		¥20,638		¥22,972		¥20,279		¥20,956		¥17,608		¥26,336
日帰り客	交通費	27%	¥1,512	21%	¥953	21%	¥819	18%	¥842	24%	¥1,085	17%	¥686
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	29%	¥1,647	40%	¥1,791	39%	¥1,503	39%	¥1,816	36%	¥1,590	28%	¥1,154
	お土産購入費	40%	¥2,256	32%	¥1,457	32%	¥1,240	39%	¥1,837	34%	¥1,509	47%	¥1,961
	内ひこにゃんグッズ	35%	¥786	23%	¥336	27%	¥331	20%	¥366	23%	¥349	25%	¥490
	その他	3%	¥188	7%	¥295	7%	¥266	4%	¥193	6%	¥277	8%	¥351
	合計		¥5,603		¥4,496		¥3,828		¥4,688		¥4,461		¥4,152

- ・ 1人あたり消費額トップは、宿泊客では仕事仲間、日帰り客では一人客であった(ただし、仕事仲間の宿泊客はサンプル数が少ない[15]ため、バイアスが生じている可能性がある)。
- ・ 一方、最も少ないのは宿泊客では友人知人、日帰り客では子連れ家族であった。

【年齢別集計】

	10代		20代		30代		40代		50代		60代以上		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費		15%	¥2,212	18%	¥3,101	20%	¥4,249	15%	¥2,984	10%	¥2,394	
	宿泊費		52%	¥7,432	48%	¥8,401	42%	¥9,034	44%	¥8,753	57%	¥13,400	
	飲食費		19%	¥2,726	18%	¥3,190	20%	¥4,248	20%	¥3,947	11%	¥2,624	
	お土産購入費		11%	¥1,617	12%	¥2,150	15%	¥3,285	19%	¥3,718	20%	¥4,840	
	内ひこにゃんグッズ		31%	¥502	26%	¥563	21%	¥682	23%	¥865	15%	¥718	
	その他		2%	¥348	3%	¥508	2%	¥495	2%	¥433	2%	¥377	
	合計				¥14,336		¥17,349		¥21,311		¥19,836		¥23,634
日帰り客	交通費	26%	¥935	24%	¥947	21%	¥738	22%	¥955	23%	¥1,197	18%	¥904
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	35%	¥1,284	36%	¥1,399	39%	¥1,406	37%	¥1,648	36%	¥1,841	37%	¥1,821
	お土産購入費	33%	¥1,209	32%	¥1,238	34%	¥1,225	34%	¥1,498	36%	¥1,845	40%	¥1,948
	内ひこにゃんグッズ	41%	¥499	43%	¥534	32%	¥387	27%	¥410	19%	¥357	11%	¥220
	その他	6%	¥200	8%	¥297	6%	¥231	7%	¥318	4%	¥227	5%	¥251
	合計		¥3,629		¥3,882		¥3,600		¥4,420		¥5,110		¥4,923

宿泊客では60代以上の消費額が最も高くなっている。日帰り客では50代が5千円以上と高額を消費している。

【居住地別集計】

	地元		地元以外の県内		県外		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費				15%	¥3,110	
	宿泊費				50%	¥9,973	
	飲食費				17%	¥3,389	
	お土産購入費				16%	¥3,172	
	内ひこにゃんグッズ				23%	¥716	
	その他				2%	¥441	
	合計					¥20,086	
日帰り客	交通費	4%	¥73	12%	¥373	23%	¥1,109
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	59%	¥1,167	46%	¥1,483	35%	¥1,680
	お土産購入費	34%	¥674	39%	¥1,259	35%	¥1,692
	内ひこにゃんグッズ	48%	¥326	25%	¥312	24%	¥411
	その他	4%	¥77	3%	¥111	6%	¥287
	合計		¥1,990		¥3,226		¥4,768

日帰り客では、遠方から来る客ほど高額消費している。
※ここでの地元とは彦根市居住者を指す

【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【i 1人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常の休日 (10/27(土))	イベント日 の休日 (11/3(土祝))	平日 (11/6(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	15.3%	30.3%	20.6%	22.5%
日帰り客	24.8%	26.6%	20.4%	25.0%

	①彦根城 表門	②彦根城 大手門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
宿泊客	26.3%	21.6%	21.4%	14.7%	19.9%
日帰り客	29.9%	17.9%	20.5%	32.4%	22.3%

参考					
	H23年調査	H22年調査	H21年調査	H20年調査	H19年 400年祭調査
宿泊客	22.6%	27.8%	17.4%	21.8%	47.1%
日帰り客	20.6%	29.1%	32.0%	22.6%	35.1%

- ・ 前年調査に比べ、宿泊客でお土産購入費は 126 円ほど増加し、うちひこにゃんグッズ購入費も 25 円ほど増加した (p.33)。グッズ購入費の割合に変化はなかった。
- ・ 宿泊客はお土産購入費の2割、日帰り客は変動が大きいものの2~3割をひこにゃんグッズ購入費としている。
- ・ H19年の400年祭で一躍有名になったひこにゃんは、5年が経過してもなお根強い人気があると言える。

【ii 1人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常の休日 (10/27(土))	イベント日 の休日 (11/3(土祝))	平日 (11/6(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	2.2%	4.4%	4.6%	3.6%
日帰り客	8.5%	9.5%	8.5%	8.9%

	①彦根城 表門	②彦根城 大手門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
宿泊客	4.4%	2.5%	3.9%	2.1%	3.4%
日帰り客	10.7%	5.6%	7.5%	12.2%	8.3%

参考					
	H23年調査	H22年調査	H21年調査	H20年調査	H19年 400年祭調査
宿泊客	3.4%	4.0%	3.2%	3.8%	9.3%
日帰り客	7.5%	8.8%	9.3%	6.6%	9.7%



【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【 iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額 】

購入者の平均購入額:グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額:グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	32%	¥1,194	¥382
女性	36%	¥1,214	¥437

女性の購入比率が男性に比べ若干購入割合が高いものの、男女とも3人に1人が購入している。購入者の平均購入額もあまり変わらず、1,200円ほどであった。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
10代	38%	¥1,503	¥576
20代	49%	¥1,040	¥508
30代	44%	¥920	¥402
40代	38%	¥1,190	¥458
50代	32%	¥1,514	¥491
60代以上	18%	¥1,548	¥275

- ・ 60代以上を除き、どの世代でも3割~4割が購入していた。最も高かった20代と最も低かった60代以上では倍以上の差があった。
- ・ 購入者の平均購入額では、1,500円以上が10代、50代、60代以上だった。
- ・ 属性中の平均購入額では、10代、20代が500円以上だった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	38%	¥1,185	¥445
団体・パッケージ	23%	¥1,601	¥373

- ・ 個人客は4割が購入しているものの、団体・パッケージ旅行客はその半分程度であった。団体客の彦根での旅行日程がタイトであり、お土産購入に十分な時間が取れないため、あるいはお土産屋に寄らないコースになっているためと思われる。
- ・ 購入者の平均購入額は団体・パッケージ旅行客が個人客より高く、属性中の平均購入額では逆となった。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	31%	¥1,161	¥359
東海	36%	¥1,007	¥359
関東	42%	¥2,011	¥843
甲信越・北陸	47%	¥1,365	¥642
他国内・海外	38%	¥1,732	¥666

- ・ 広域圏での比較では、甲信越・北陸からの客が最も高く、5割ちかくが購入していた。購入者中・属性中の平均購入額では、関東圏からの客が大きかった。
- ・ 近圏(近畿・東海)は購入者中の平均購入額が約1,000円、属性中の平均購入額が約360円ではほぼ同額であった。

滋賀県	25%	¥1,198	¥297
大阪府	31%	¥1,139	¥348
京都府	38%	¥1,123	¥431
兵庫県	35%	¥1,250	¥441
奈良県	41%	¥945	¥392
和歌山県			

- ・ 近畿圏内は滋賀県を除くどの府県からの客も3割以上が購入していた。
- ・ 和歌山県居住者からはアンケートの回収ができなかった。

【問4】(2)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	10/27(土) 通常の休日	11/3(土祝) イベント日の休日	11/6(火) 平日
¥21,148	¥23,022	¥17,472	¥22,233

イベント日の休日が他の日に比べ5千円ほど低かった。

【経年推移】

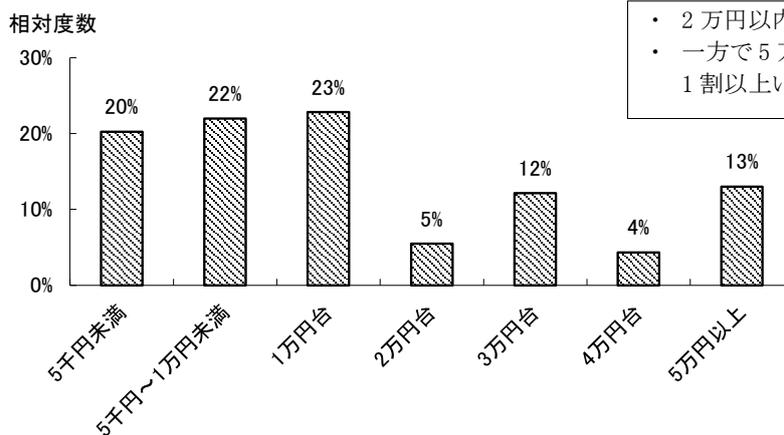
H24年調査 (再掲)	H23年調査	H22年調査	H21年調査	H20年調査
¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248

前年に比べ3千円ほど低かった。

【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 大手門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
¥27,398	¥19,206	¥18,525	¥21,068	¥15,116

【ツアー料金の分布】



・ 2万円以内が6割以上を占めた。
・ 一方で5万円以上の高額ツアーも1割以上いた。

【グループ別集計】

夫婦	友人知人	仕事仲間	地域団体	学校団体
¥29,881	¥22,755	¥20,549	¥11,207	

夫婦、友人知人、仕事仲間が2万円以上だったのに対し、地域団体はその半分程度にとどまっていた。
※学校団体はサンプル数が少なかったため省略してある。

【年齢別集計】

10代	20代	30代	40代	50代	60代
¥19,250	¥19,475	¥19,524	¥14,093	¥19,615	¥24,694

60代の料金が2.5万円と、他の年代を5千円ほど上回っていた。

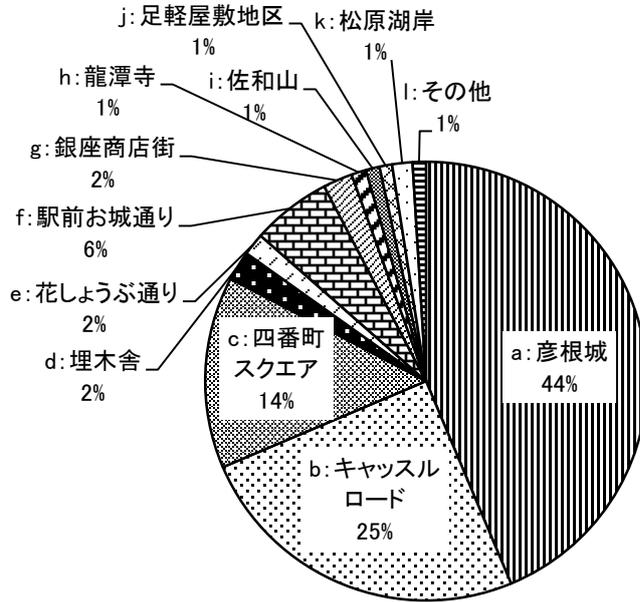
【居住地別集計】

県内	県外
¥22,831	¥21,067

【問5】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

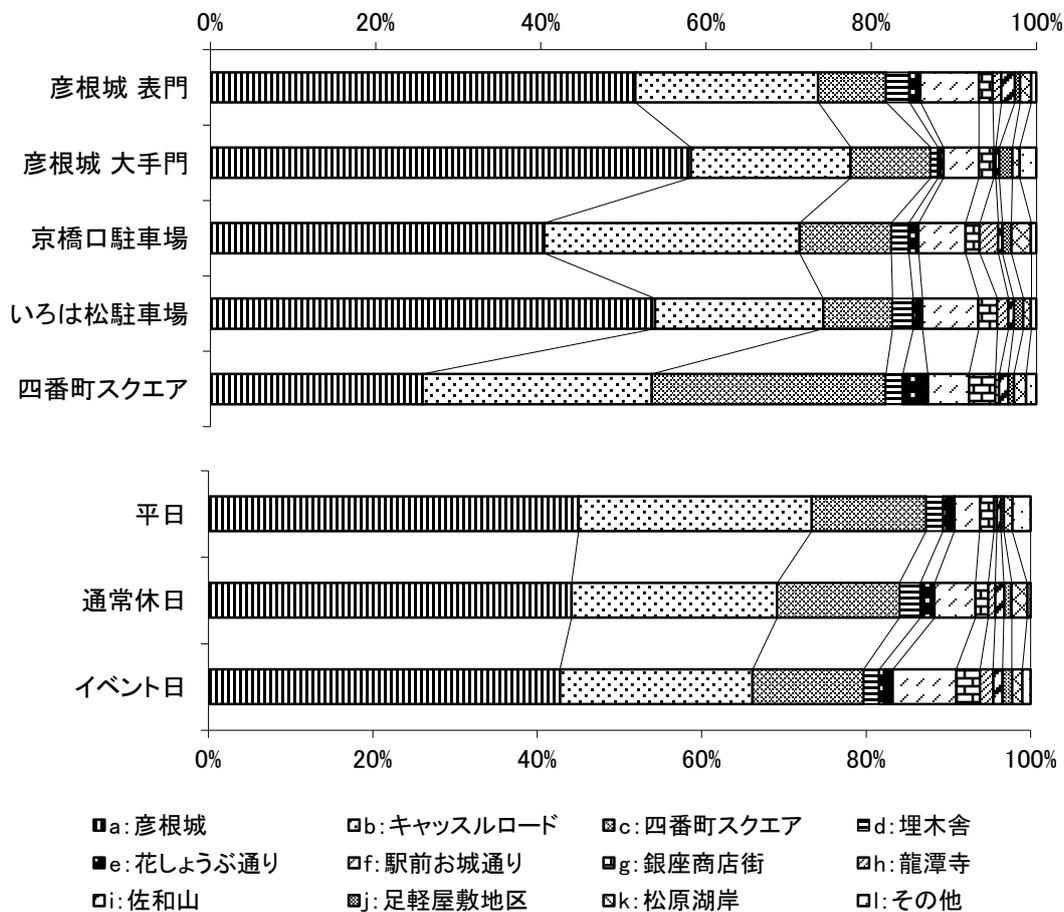
〈複数回答〉

【全調査日 合計】



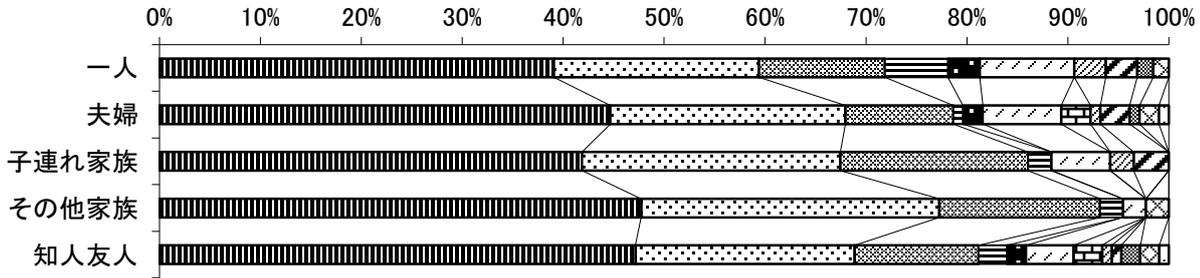
- ・ 前年調査比で、大きな変化はみられなかった。
- ・ 主な観光スポットは彦根城、キャッスルロード、四番町スクエアの3地点である。
- ・ 地図は91ページに記載。

【各地点・調査日ごと】

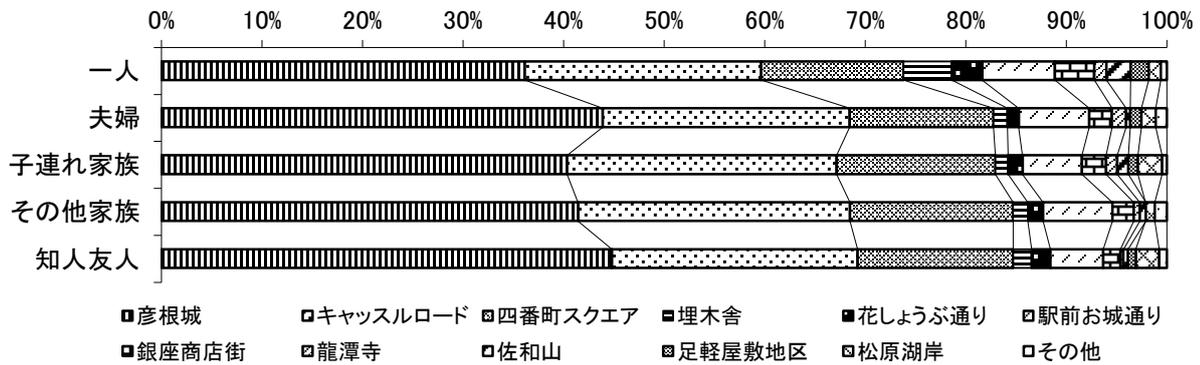


【問5】 つづき

【グループごと観光スポット別訪問割合（宿泊客）】

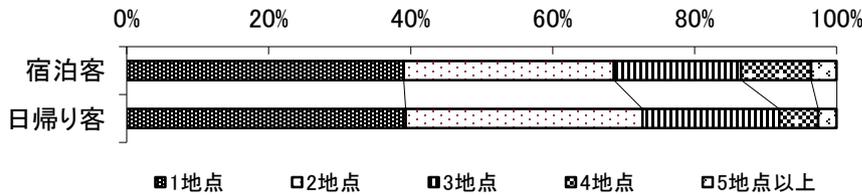


【同（日帰り客）】



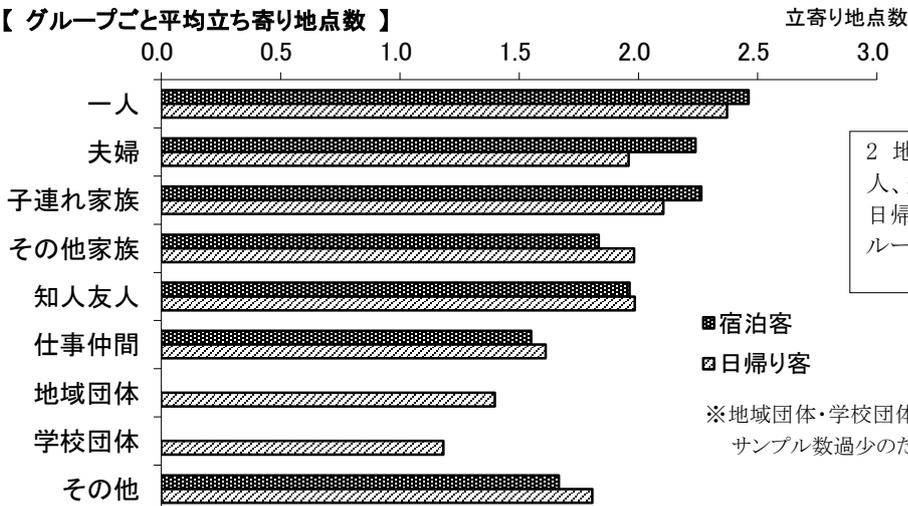
宿泊客・日帰り客ともに、一人が花しょうぶ通りや龍潭寺、佐和山といった彦根城から離れている箇所も訪問する割合が高かった。

【宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合】



宿泊客の平均立ち寄り地点数は 2.10 地点であった一方、日帰り客は 2.00 地点であり、その差はわずかであった（観光客全体平均では 2.02 地点）。いずれも昨年比で低下した（昨年は宿泊客 2.28 地点、日帰り客 2.09 地点）。

【グループごと平均立ち寄り地点数】

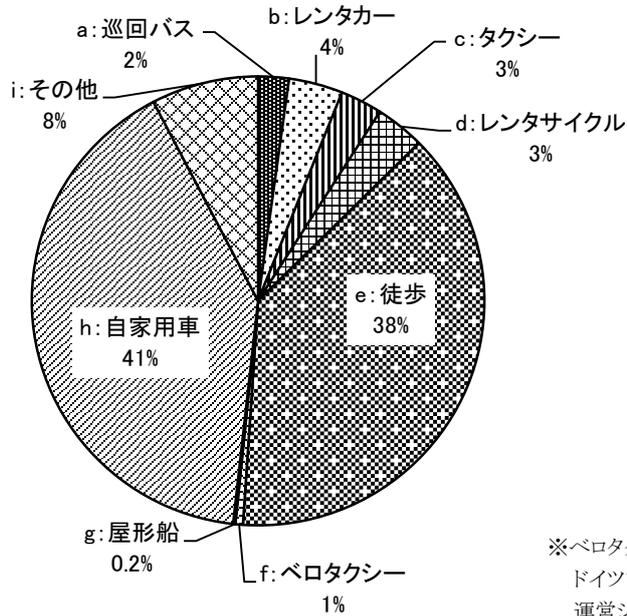


2 地点を超えるのは、宿泊客では一人、夫婦、子連れ家族の 3 グループ、日帰り客では一人、子連れ家族の 2 グループのみであった。

※地域団体・学校団体(宿泊客)はサンプル数過少のため省略

【問6】彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【全調査日 合計】



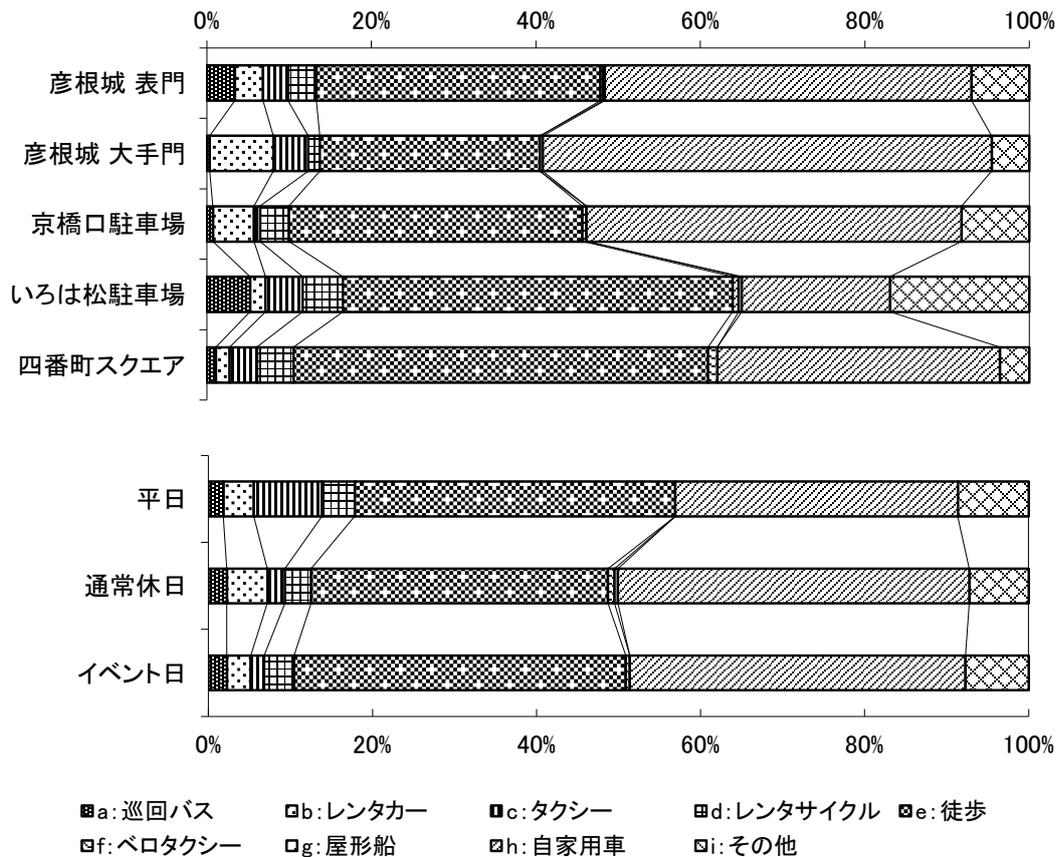
- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段であった。
- ・ 有料公共移動手段(巡回バス・レンタカー・タクシー・レンタサイクル)の利用比率は前年とほとんど同じであった。
- ・ いろは松での「i:その他」が多いのは、市外からの貸切バスが該当するためであろう。

※ペロタクシー



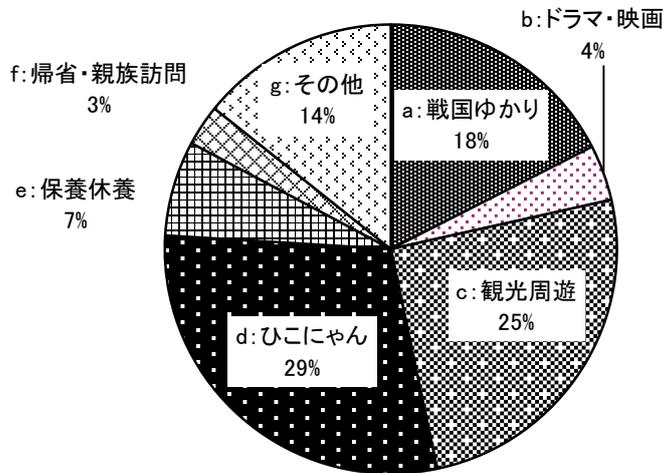
ドイツで開発された高性能な自転車タクシーとその運営システム。

【各地点・調査日ごと】



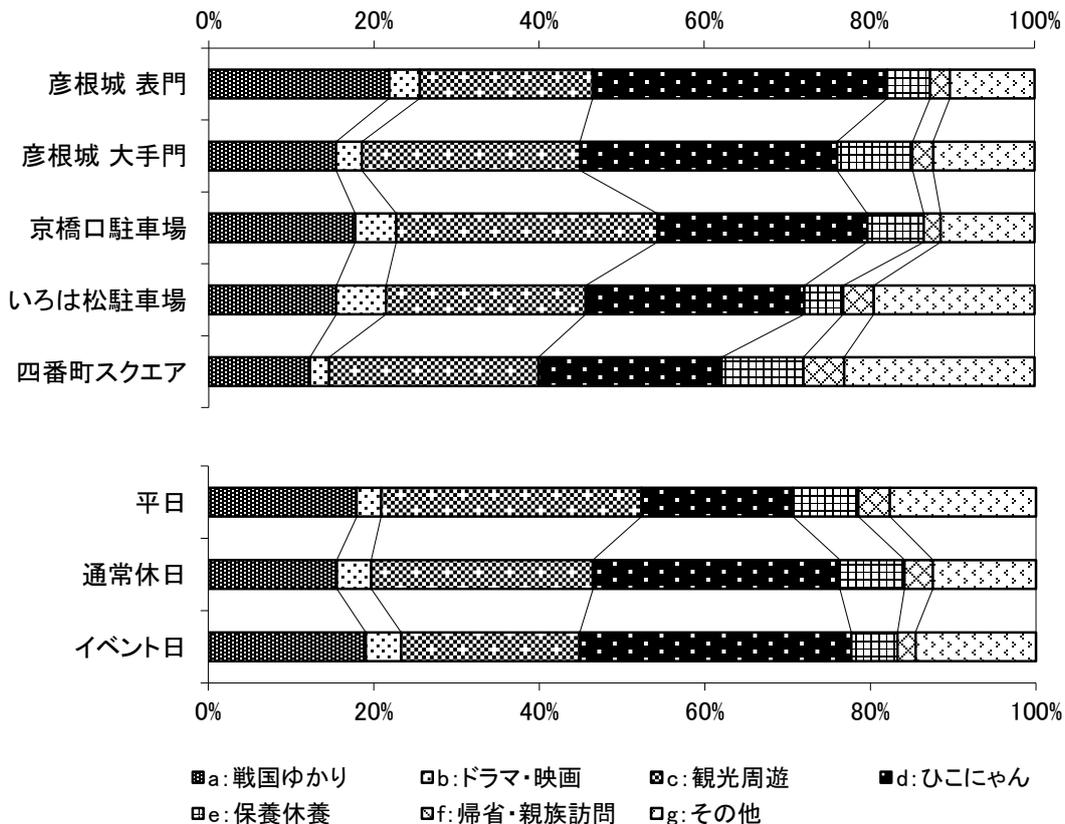
【問7】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉

【全調査日 合計】



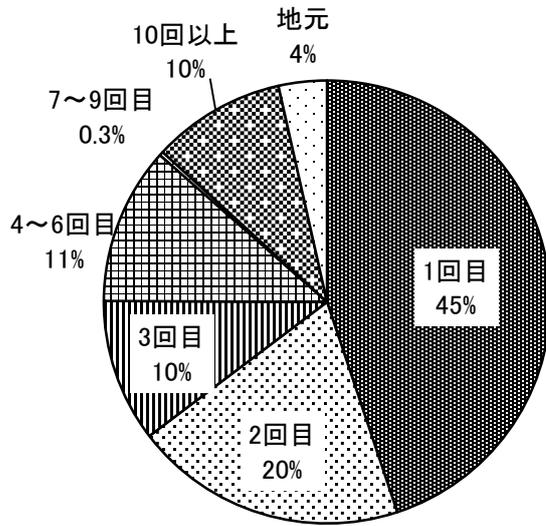
- ・ ひこにゃんをきっかけとする割合が最も大きかった。
- ・ 戦国ゆかりと観光周遊は昨年同様の比率であった。
- ・ その他項目では、イベント関連を目的とする回答が最も多かった。

【各地点・調査日ごと】



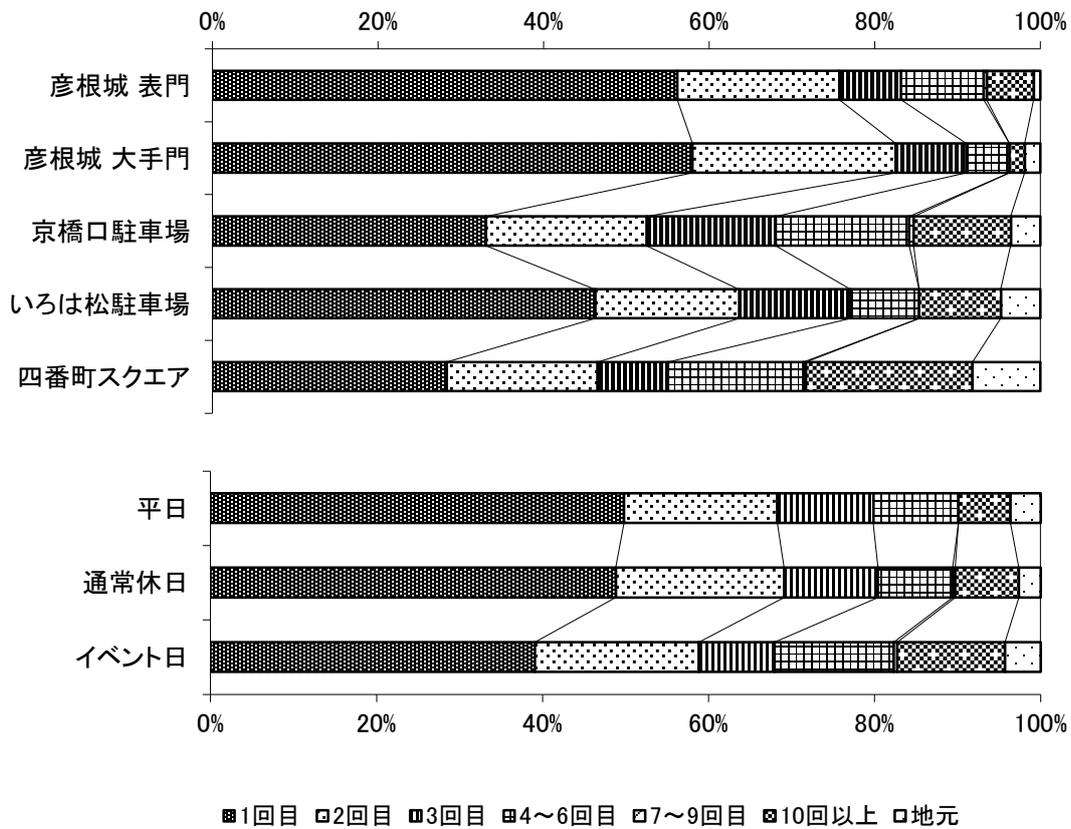
【問8】観光目的で彦根市を訪れたのは何回目ですか。

【全調査日 合計】



傾向は昨年調査とほぼ同じだった。

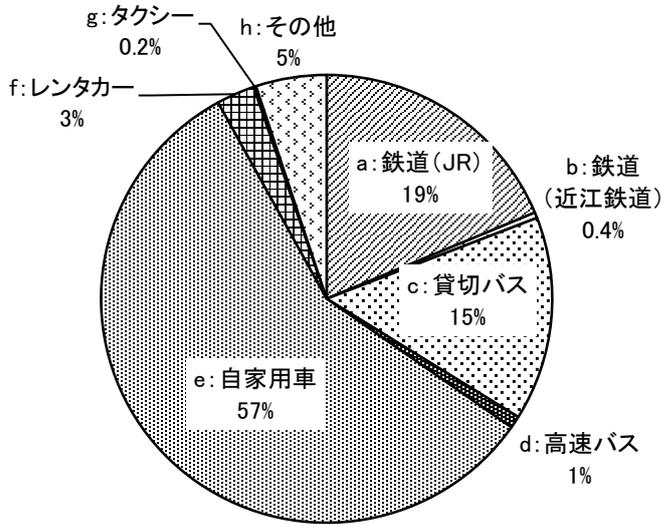
【各地点・調査日ごと】



【問 9】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。

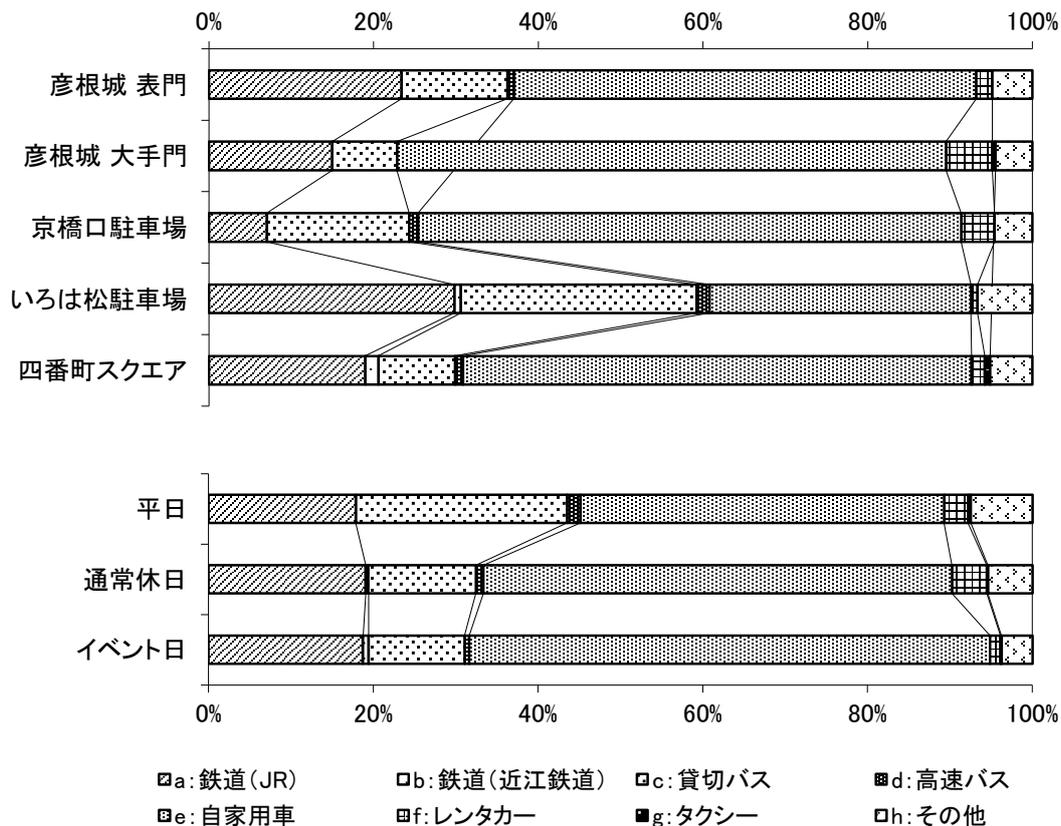
〈ひとつだけ〉

【 全調査日 合計 】



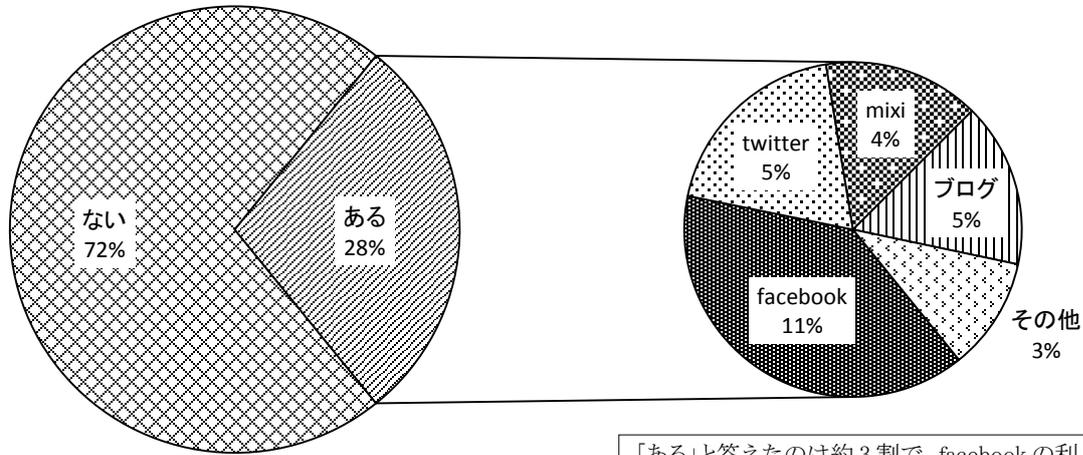
- ・ “彦根まで”の交通手段として、(JR、近江鉄道)利用が2割、自家用車利用が6割弱であった。
- ・ 貸切バスの割合が若干低下した(20%→15%)。

【 各地点・調査日ごと 】



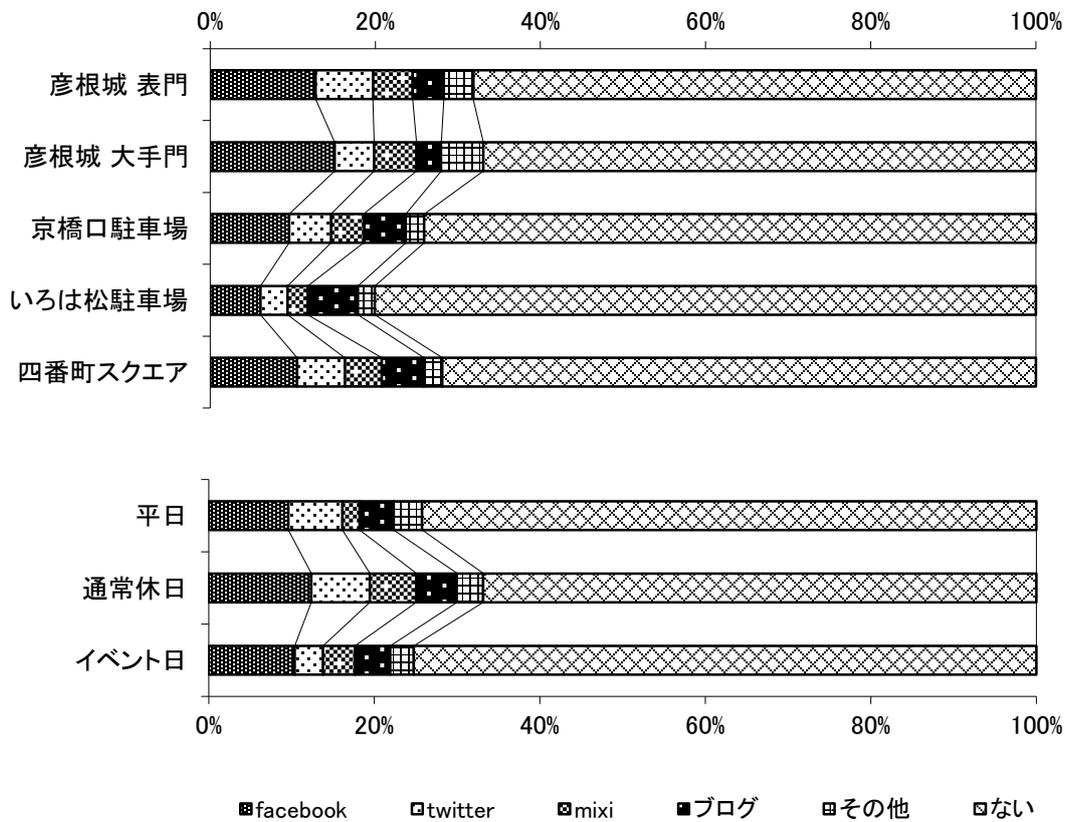
【問 10】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



「ある」と答えたのは約3割で、facebookの利用者が最も多かった。Twitter、mixi、ブログはその半分程度であった。

【 各地点・調査日ごと 】

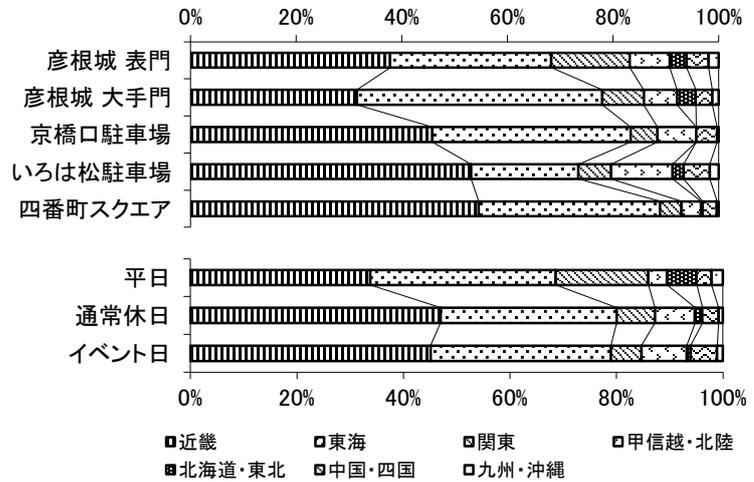
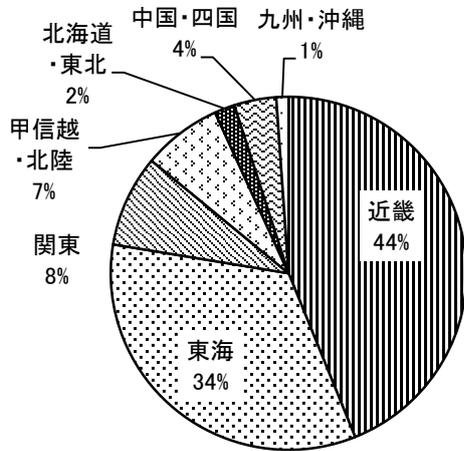


【問 11】(1) あなたのお住まいを教えてください。

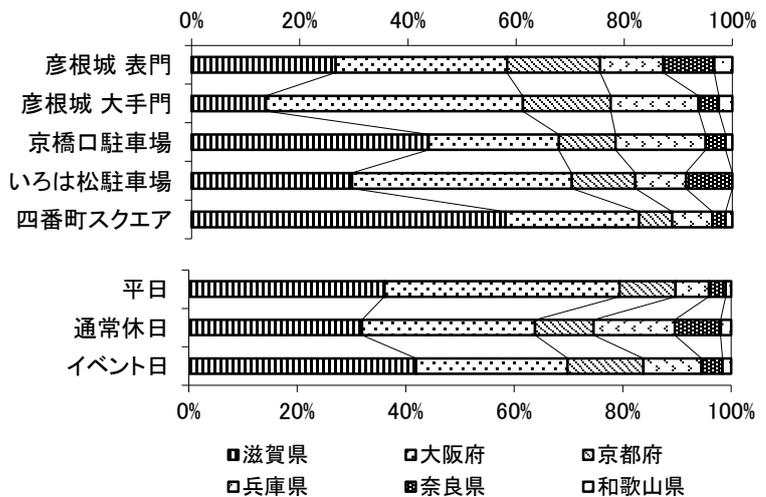
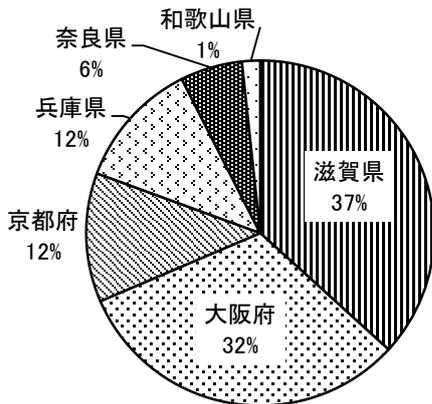
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

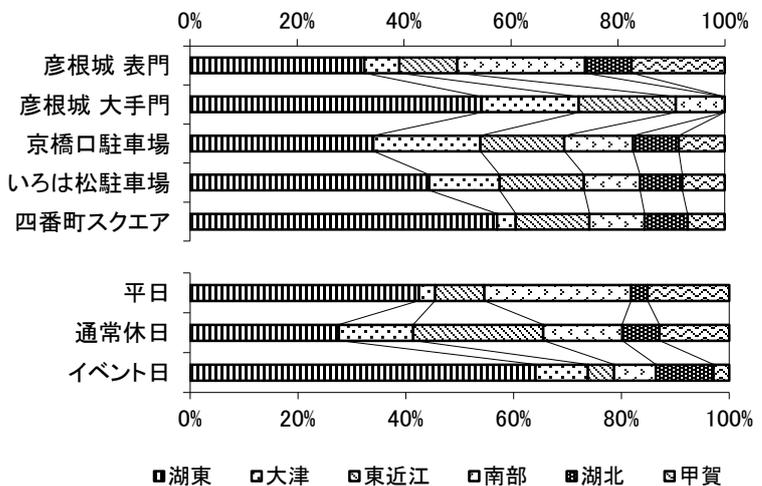
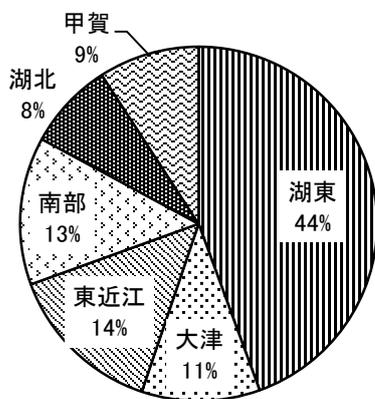
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



※各エリアの位置については滋賀県HP「県内の市町一覧」を参照。

<全国区>

- ・ 近畿圏が約 4 割、東海圏が約 3 割なのは前年同様の傾向であり、これら 2 圏域で 8 割近くを占める。
- ・ 他圏域でも大きな変化はなかったものの、中国・四国圏からの客は半減した(8%→4%)。

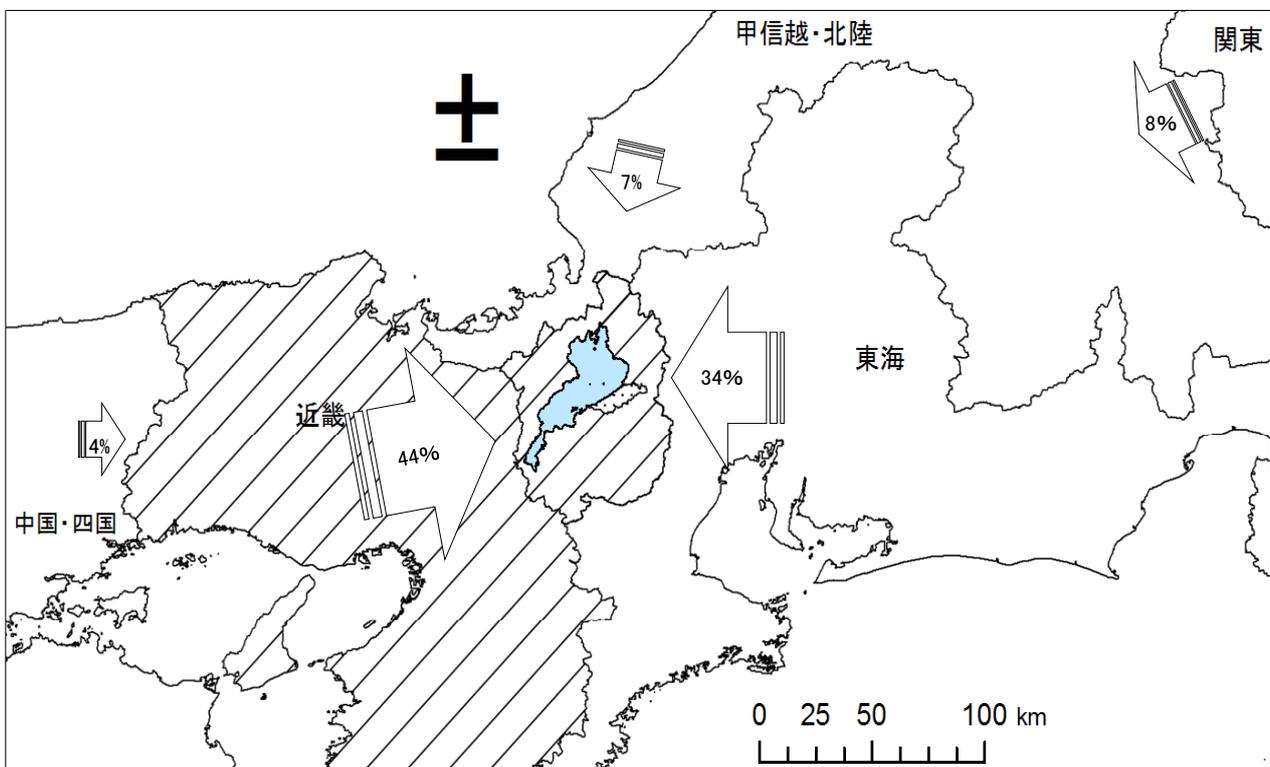
<うち近畿圏>

- ・ 前年調査比で滋賀県の割合が7ポイント低下した(44%→37%)。一方、大阪府は8ポイント上昇した(24%→32%)。他の府県の比率はほとんど変わりがなかった。
- ・ 滋賀県、大阪府、京都府、兵庫県で9割以上を占めた。

<うち滋賀県内>

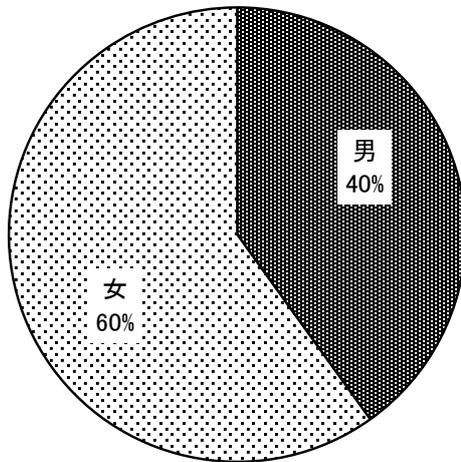
- ・ 前年調査同様、地元を含めた湖東が主で4割以上を占めた。他エリアは高島を除いてほぼ同率となった。

アンケート項目問 4【 居住地別集計 】で、県外居住者の観光消費額が地元の 2 倍以上であることを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。



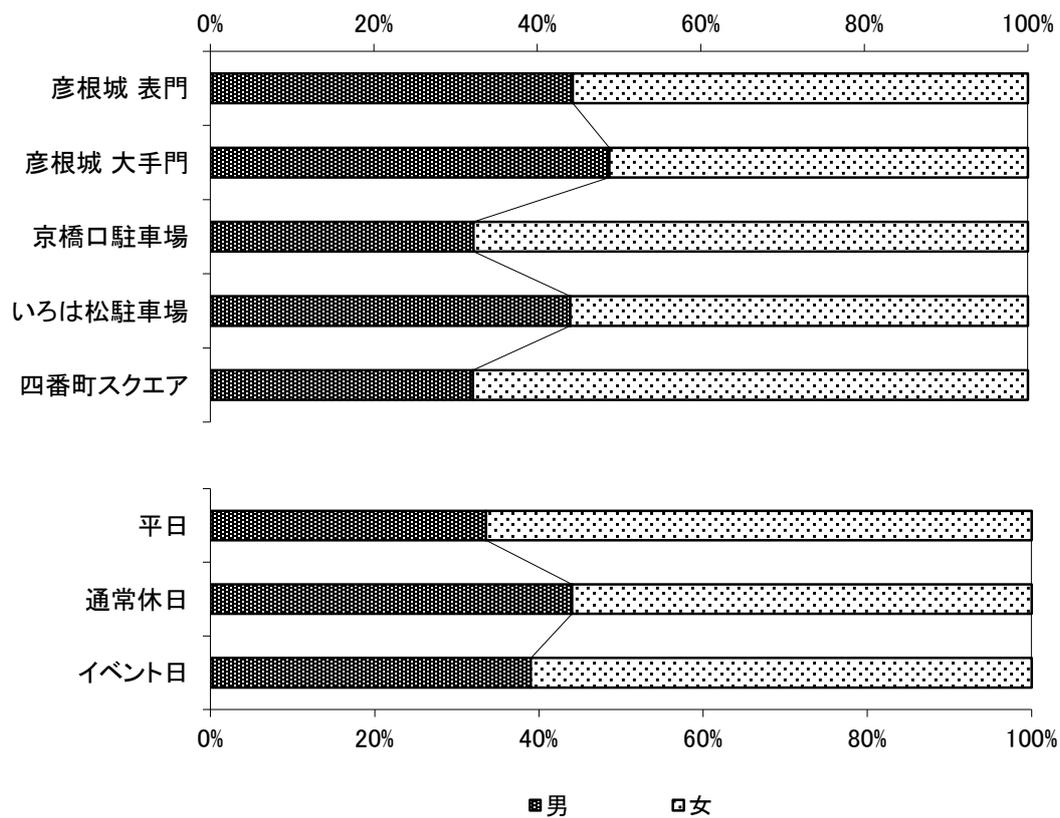
【問 11】(2) あなたの性別を教えてください。

【全調査日 合計】



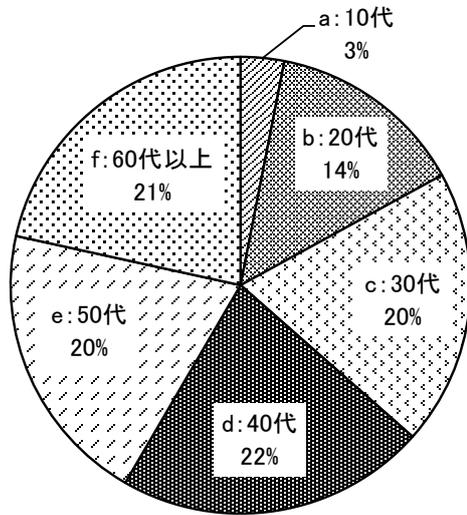
男女比は 4:6 であり、前年調査とほぼ同率であった。

【各地点・調査日ごと】



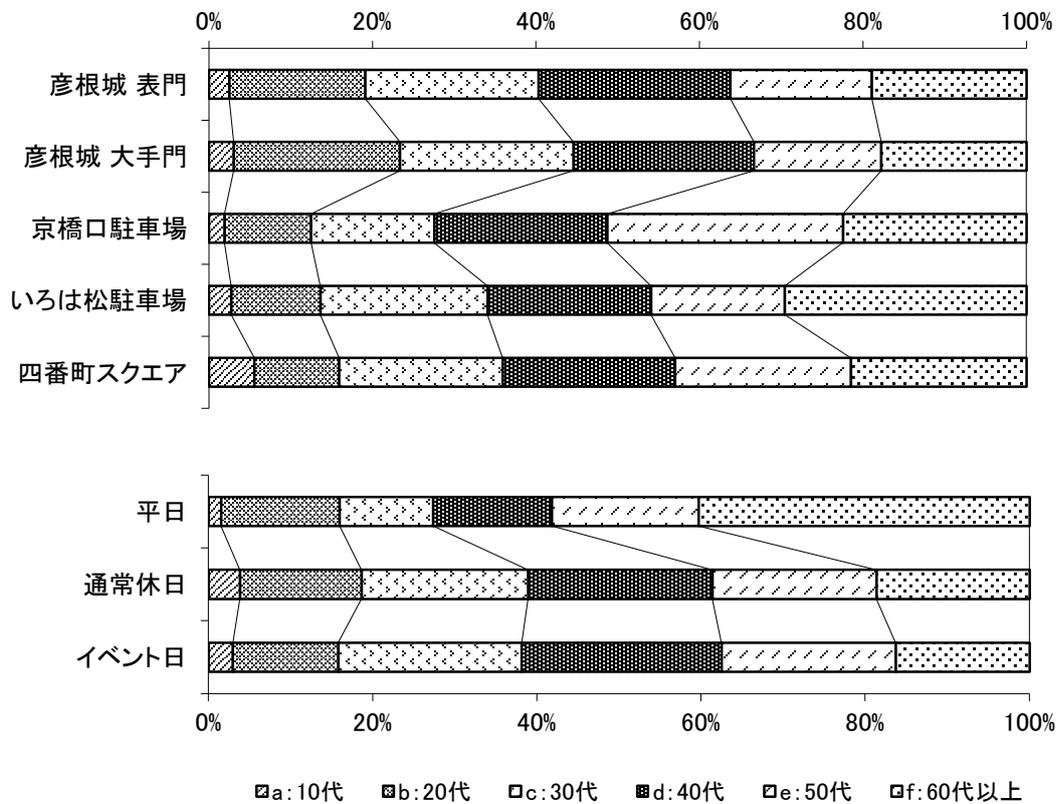
【問 11】(3) あなたの年齢を教えてください。

【全調査日 合計】

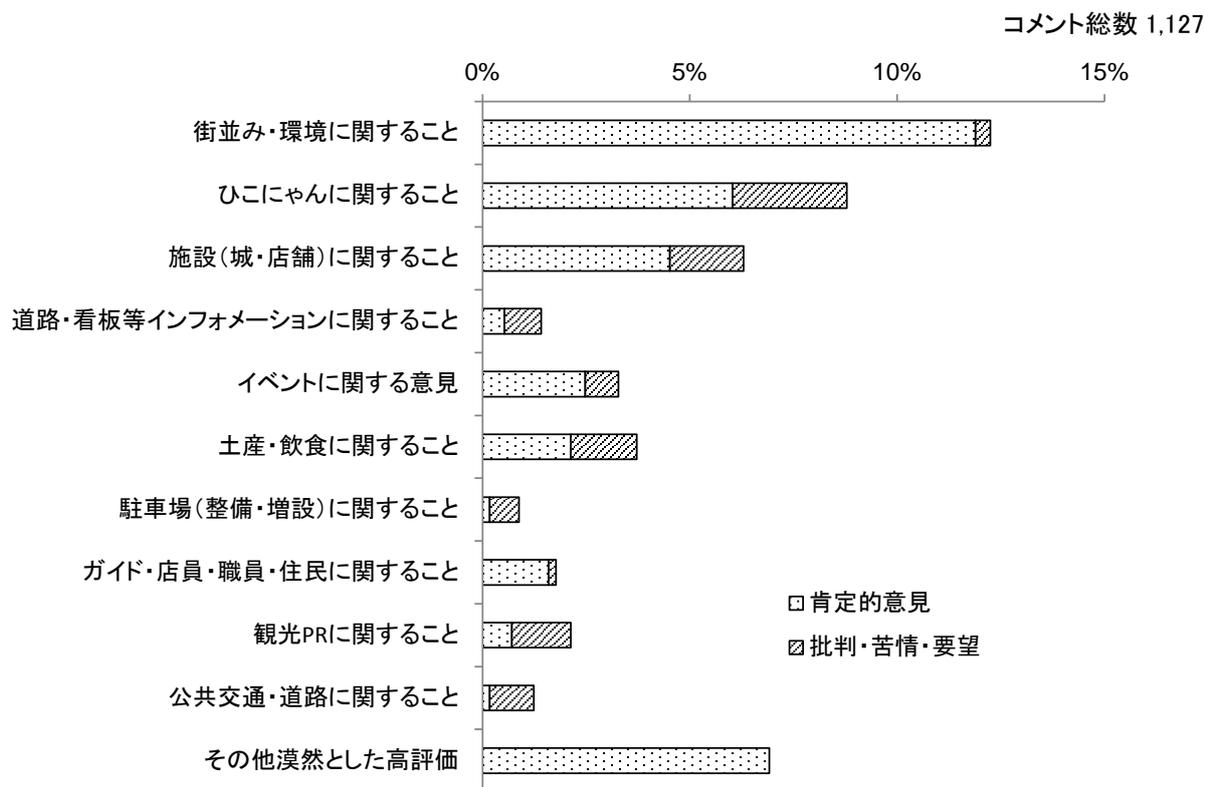


- ・ 昨年調査比、20代が3ポイント上昇し、そのぶん60代以上が5ポイント低下した。
- ・ 10～20代が若干少ないものの各世代がバランスよく訪れている。
- ・ 60代以上は平日のいろは松で多い。特に平日は4割に達する。

【各地点・調査日ごと】



【問 12】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 <自由記述>



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的なキーワードが多く見られた。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価がほとんどであった。一方で、「もっと会える機会を増やしてほしい」、「ツーショットをさせてほしい」という要望が多く見られた。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関するものが大半であった。一方で、営業時間の延長や天守閣までのアプローチの一層の整備(高齢者向け)を求める意見が見られた。
- ・ ガイド・店員・職員・住民に関しては、好印象及び感謝の意見が多かった。
- ・ 1コメントあたりの平均文字数は 15 文字だった。
- ・ 留置きアンケートでのコメントとの比較は 59 ページを参照。



彦根城表門



観光客アンケート【留置き調査】各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。問 4、問 11 の一部以外は全てパーセント表示(%)で表している(無効・不明票除く)。

留置き調査には謝礼品当選時の連絡先記入欄がある点で調査員調査とは異なるが、他の質問項目は同一である。留置き調査の期間は10/1(月)から11/30(金)までの2ヵ月間とした。謝礼品の抽選日は、12月7日(金)に彦根市役所にて行われた。

なお、回収票数自体が調査員調査に比べ少なかった(139票)ため、あくまで参考値であることには留意する必要がある。したがって、コメントは主にメインの調査である調査員調査との比較にとどめる。留置きアンケート設置地点と回収数は24ページに記載されているとおりであり、回収地点に偏りがあることと回収数の観点から、回収地点ごとの結果は示さない。

【 抽選会の様子 】

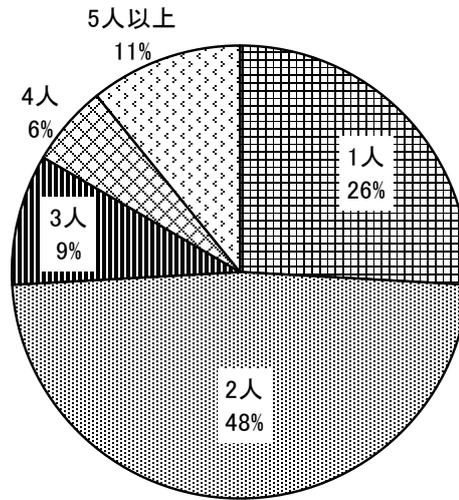


§ 質問項目【留置き調査】 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。〈複数回答〉
- 問 2. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 3. 今回のご旅行はどういった形態ですか。
- 問 4. (1) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。
[交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・その他] 費目別
(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。
- 問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。
〈複数回答〉
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問 7. 今回のご旅行の目的は何ですか。〈複数回答〉
- 問 8. 彦根市にはこれが何度目のご旅行ですか。
- 問 9. 彦根を訪れるために利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問 10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。
〈複数回答〉
- 問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉

【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。

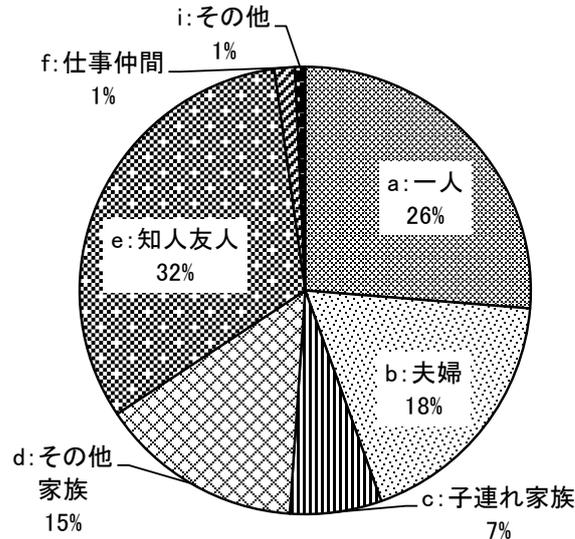
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、少人数グループの傾向があり、3人以下が8割を占める。
- ・ なかでも2人の割合が前年比5ポイント上昇した。

【問 1】(2) どなたといらっしゃいましたか。

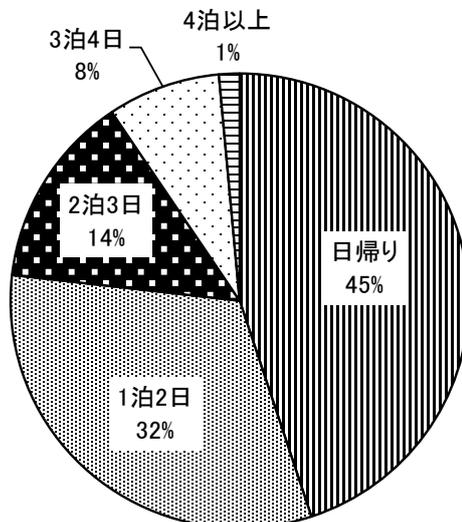
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、一人の割合が3倍ほど高かった(調査員調査「1人」9%)。
- ・ 知人友人も10ポイント以上高い。

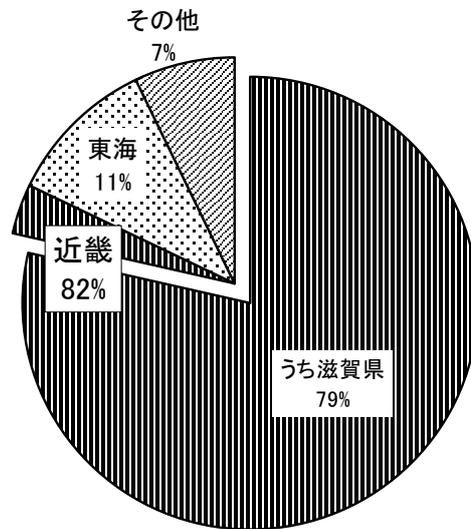
【問 2】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

〔参考：留置き調査〕



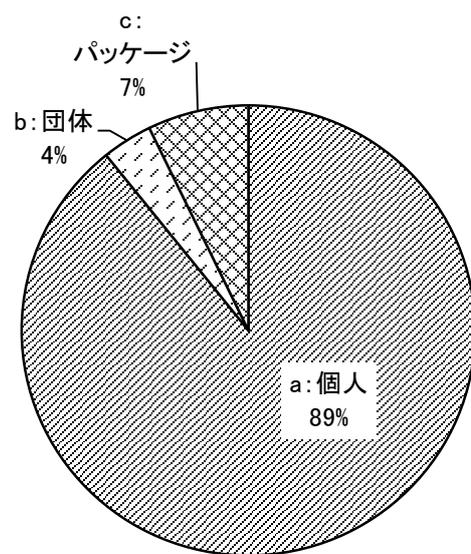
- ・ 宿泊客の比率が高く、5割を超えている(調査員調査は3割強)。
- ・ 連泊者(2泊以上)の比率も24%と調査員調査に比べて高かった(調査員調査9%)。昨年と比べても4%上昇している。
- ・ 宿泊者の平均宿泊数は1.65泊であり、調査員調査(1.41泊)に比べ若干高めであった。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客比率は43%であり、調査員調査に比べ3倍以上高かった。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客比率も、調査員調査に比べて倍程度高く78%であった。

【問 2】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。 【参考: 留置き調査】



- ・ 近畿圏が8割で、その大半が滋賀県内だった。ついで、東海1割であった。
- ・ 調査員調査とほぼ同じ傾向だった。

【問 3】 今回のご旅行はどういった形態ですか。 【参考: 留置き調査】



調査員調査に比べ団体客が少なく、ほとんどが個人旅行となっている。

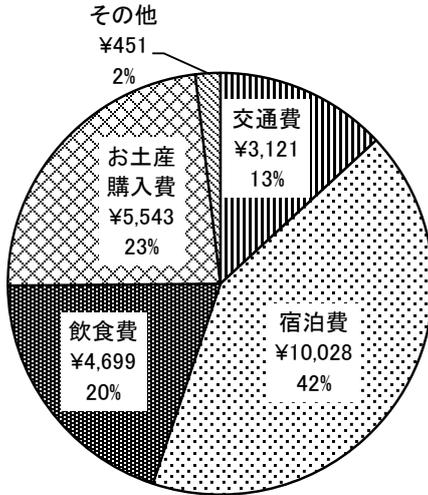


護国神社

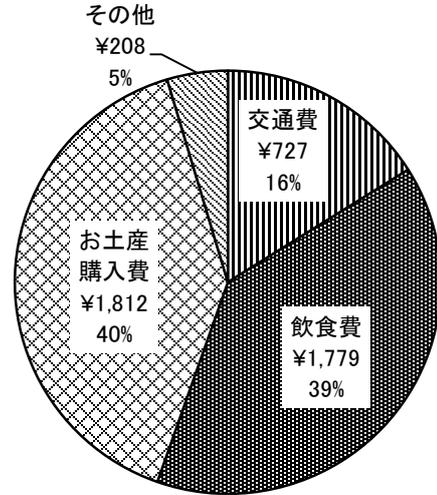
【問4】(1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。

〔参考：留置き調査〕

【 宿泊客 23,841円 】

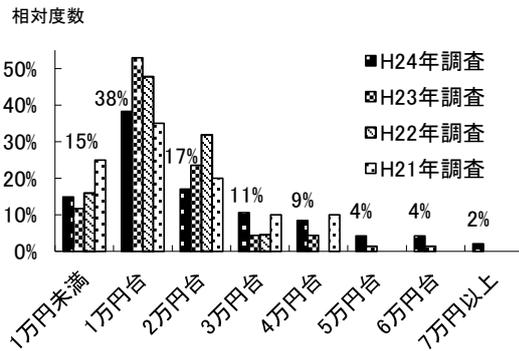


【 日帰り客 4,527円 】



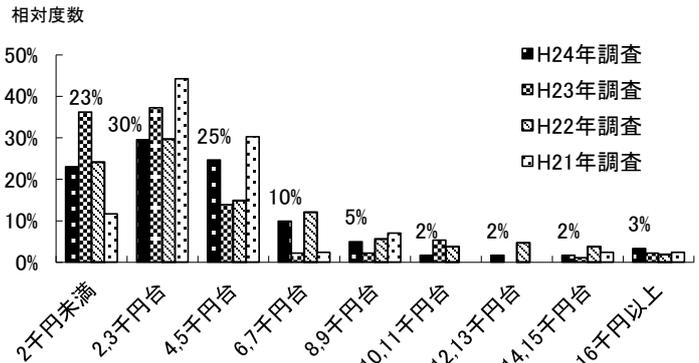
- ・ 宿泊客の観光消費額は調査員調査に比べ3千円ほど高かったが、日帰り客はほぼ同額であった。
- ・ 宿泊客の費目ごとの構成比では、飲食費で千円、お土産購入費で2千円ほど調査員調査に比べ高かった。日帰り客はほぼ同じであった。

【 観光消費額の分布 (宿泊客) 】



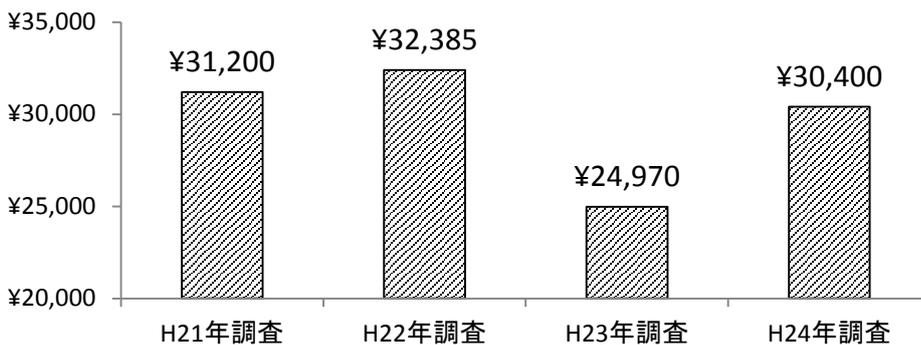
1万円台が最も大きい。メディアン(中央値)は18,000円だった。

【 観光消費額の分布 (日帰り客) 】



2, 3千円台以下で5割以上を占める。メディアンは3,000円だった。

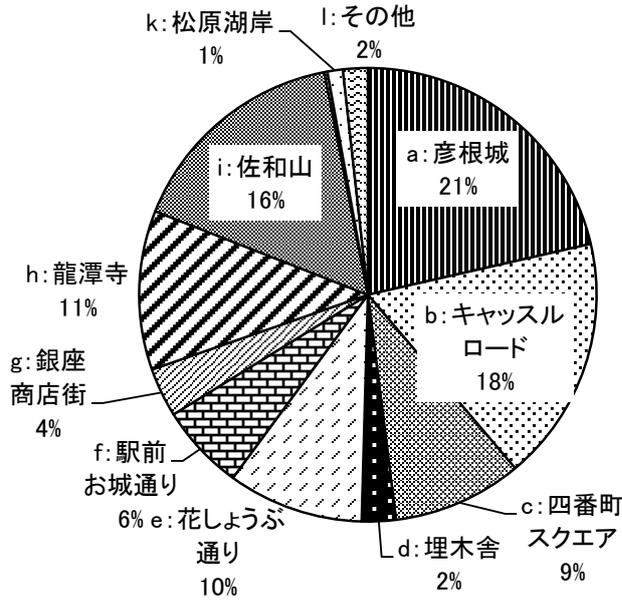
【問4】(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1人あたりツアー料金はいくらですか。〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査より9千円ほど高い。
- ・ 前年は低かったものの、H21年、H22年調査の水準に戻ったようだ。

【問 5】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

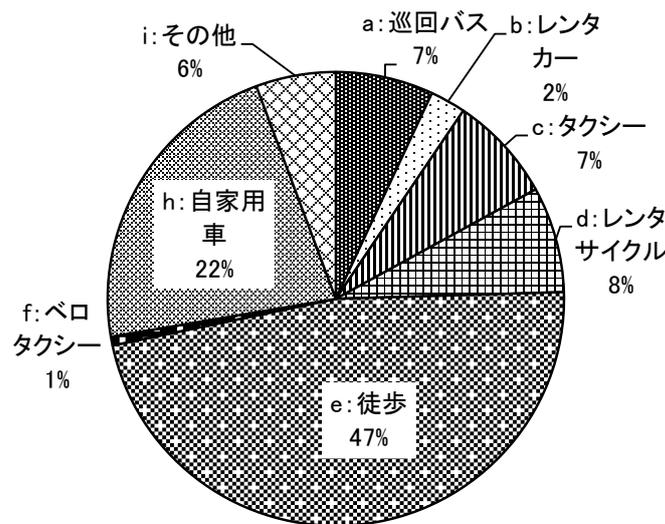
〈複数回答〉 [参考:留置き調査]



- ・ 立ち寄り地点が10%を超えたのは彦根城、キャッスルロード、花しょうぶ通り、龍潭寺、佐和山の5地点だった。
- ・ 平均立ち寄り地点数は3.42地点であった。これは調査員調査に比べておよそ1.4地点多いことになる。

【問 6】彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉

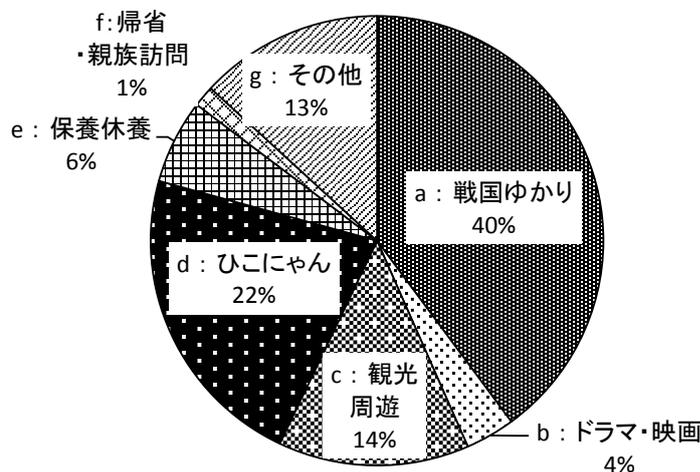
[参考:留置き調査]



- ・ 徒歩が約半数を占める。
- ・ 調査員調査に比べ、巡回バス、タクシー・レンタサイクルの利用率が高く、自家用車は半分程度となっている。

【問 7】今回のご旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉

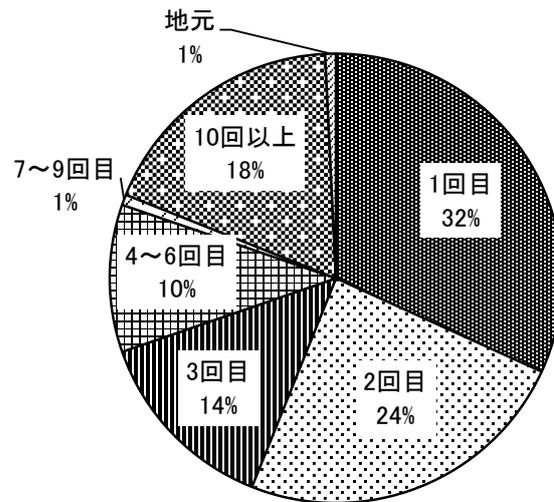
[参考:留置き調査]



調査員調査に比べ、戦国ゆかりの比率が圧倒的に高い。

【問 8】 観光目的で彦根市を訪れたのは何回目ですか。

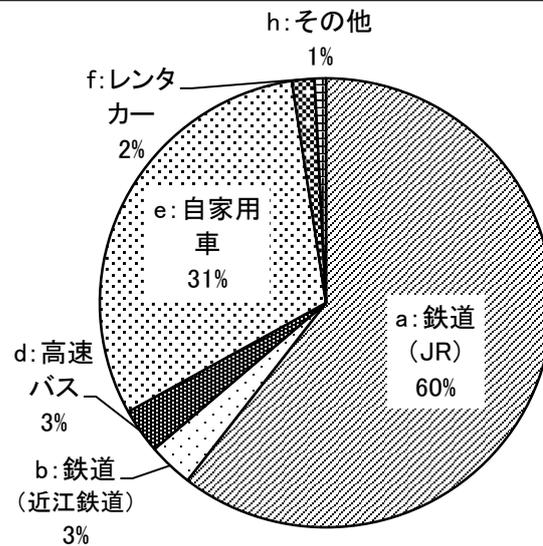
〔参考：留置き調査〕



調査員調査に比べ、リピーターの割合が高くなっている。

【問 9】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉

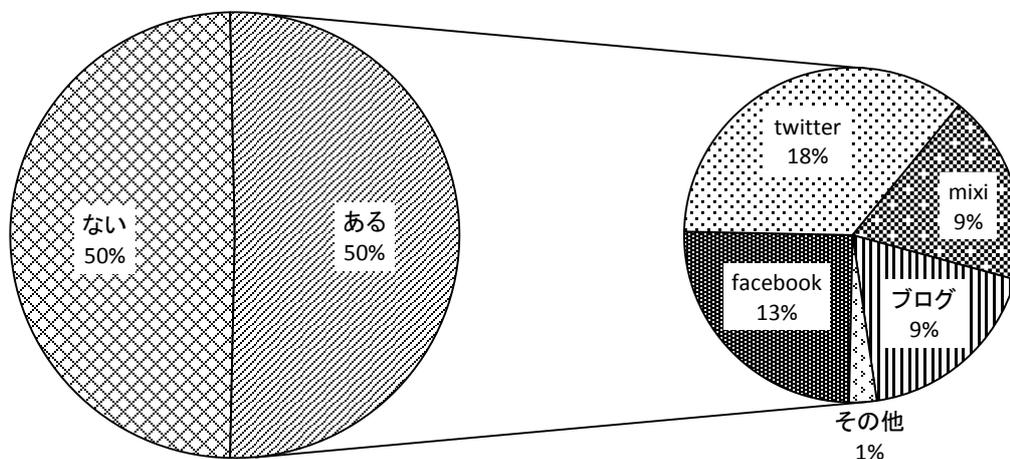
〔参考：留置き調査〕



- ・ アンケート総数の 1/3 が駅前からの回収であったことから、鉄道利用が多く6割に達した。
- ・ 調査員調査に比べると、鉄道利用で3倍、自家用車利用は半分であった。

【問 10】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。〈複数回答〉

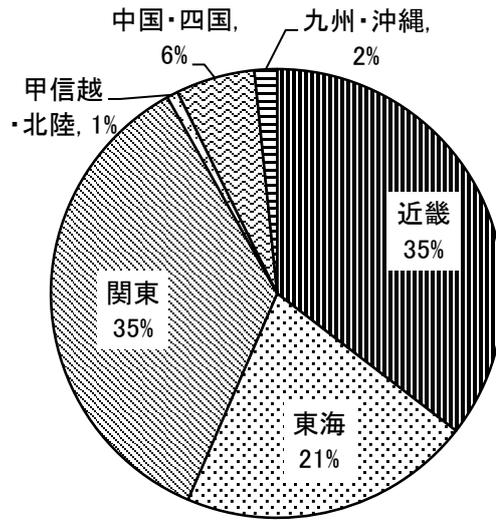
〔参考：留置き調査〕



- ・ 「ある」との回答が半数に達した。
- ・ 調査員調査に比べ、22ポイントも高くなった。

あなたのお住まいを教えてください。

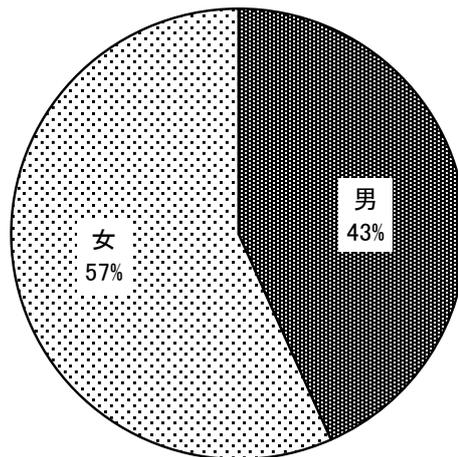
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、東海が少なく、関東が多かった。
- ・ 前年調査比でも関東在住の比率は10ポイント高くなった。

あなたの性別を教えてください。

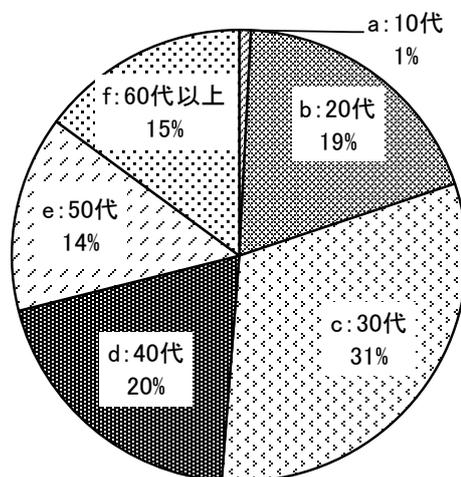
〔参考：留置き調査〕



調査員調査とほぼ同じであった。

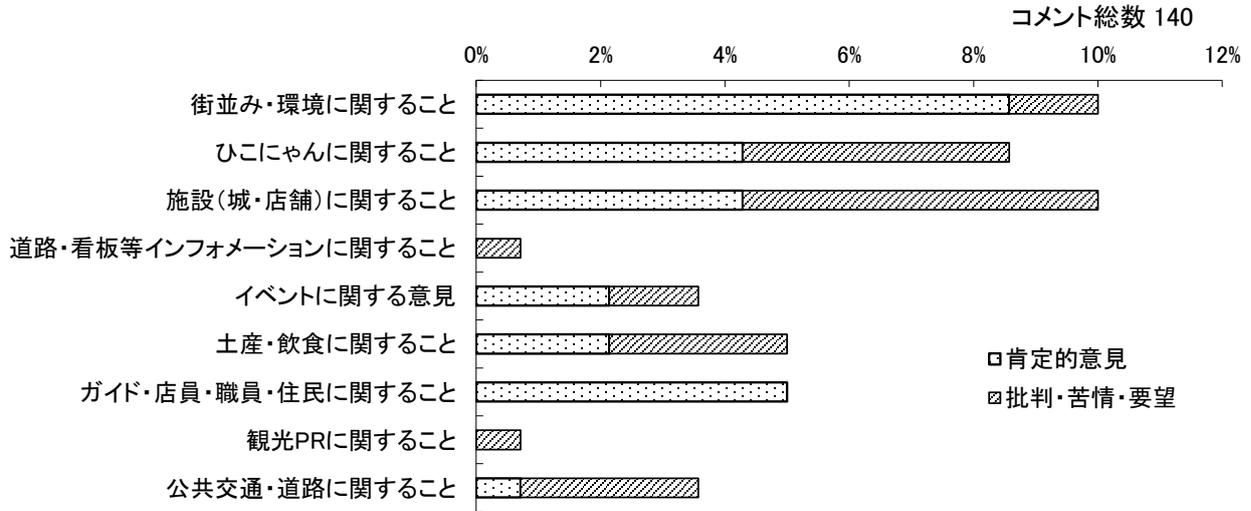
あなたの年齢を教えてください。

〔参考：留置き調査〕



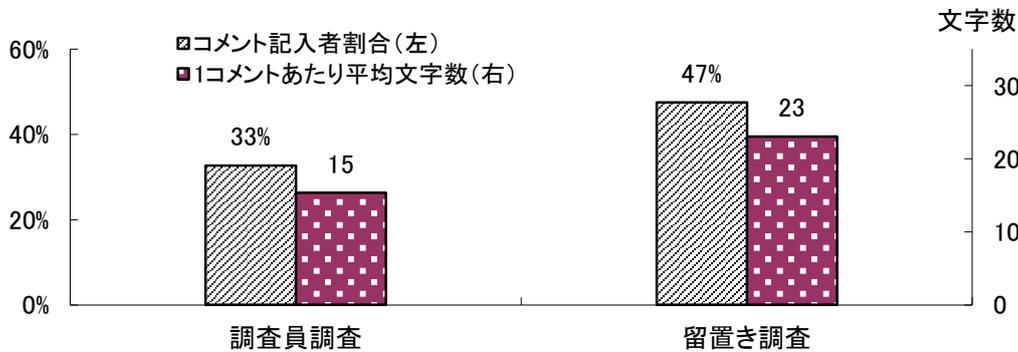
調査員調査に比べ、20代都30代の比率が高かった。

【問 11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。



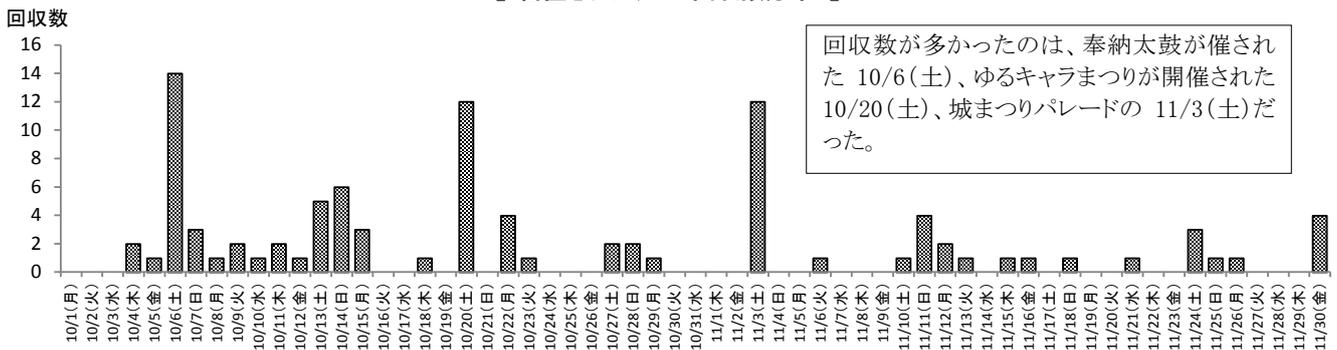
- ・ 街並み・環境に関しては、肯定的なキーワードが多かった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価が多かった。
- ・ 土産・飲食店の営業時間延長を求める意見があった。
- ・ 道路・看板等インフォメーションに関しては、佐和山方面への整備を求める意見があった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民に関しては、好印象及び感謝の意見が多かった。

【 コメント記入者割合と1コメントあたり文字数 】



コメント記入割合および1コメントあたりの平均文字数は、留置き調査の方が調査員調査に比べて多かった。アンケート記入環境にゆとりがあるためと考えられる。

【 留置きアンケート回収数分布 】





観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査(H24年)は、H19年に実施された「彦根城築城400年祭 経済効果測定調査」から毎年実施されているものであり、今年で6回目となる。暦年の調査結果を波及推計まで行ったうえでその翌年の3月に公表する本調査報告書は、速報性において全国的に希少なものである。また、同種の調査を毎年継続的に実施していることも、人口11万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市ただ1市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための1次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待されている。

H24年の彦根観光を考えるうえで、前年の観光振興特需に貢献した以下の諸要因がなくなったことは重要だ。

- ・高速道路の休日特別割引(休日千円)
- ・大河ドラマ「江～姫たちの戦国～」や法然・親鸞大遠忌法要に起因する周辺地域の大型イベント

また、以下の要因は遠方からの集客にマイナスに作用したと考えられる。

- ・東日本大震災とその後の原発事故の収束により東日本方面への観光が復調したこと
- ・関西電力による計画停電が準備されたことにより、関係地域における観光の自粛ムードが醸成されたこと

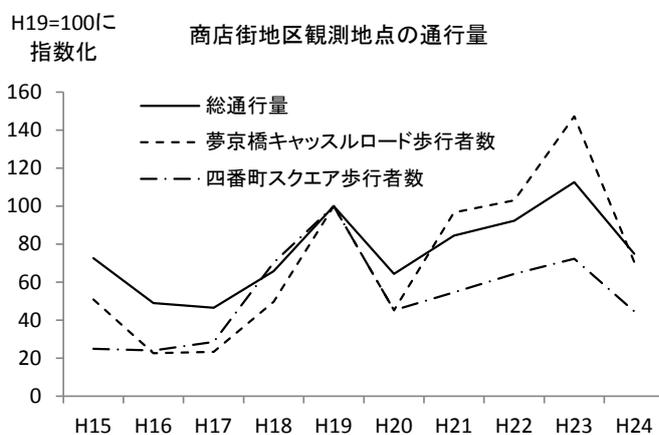
こうした要因を鑑みるに、H24年の彦根観光には好材料が乏しかったといえるだろう。

結果として、彦根の代表的観光スポットである城山公園(彦根城を含む)の入場者数は前年比13%も減ってしまった。また、彦根城博物館来場者数14%減、玄宮園入園者数20%減、普通車駐車台数10%減、大型車駐車台数20%減、観光客入込者数9%減となり、ほぼ一昨年水準まで戻ってしまった。このような水準の低下は、別調査であるTMOひこね通行量調査(H24年度)の結果からも確かめられる。商店街地区観測地点の交通量(市民・観光客含む)が総じて前年比大幅なマイナスを記録しているからだ。

ただ、この水準は「400年祭(H19年)」や「井伊直弼と開国150年祭(H20～22年)」のような市独自の大型記念行事以前と比べてもなお6割以上高い水準にある(p.6)。大型記念行事の完遂やゆるキャラひこにゃんの登場を通じて、本市観光は一段上のステージに移行したと考えることもできるだろう。

一人あたり観光消費額では、宿泊客に変化がなかったものの日帰り客は微増した。実質観光客数は204万人(前年比24万人減)にとどまった。そのため、消費総額は137億円(同6億円減)であり、経済波及効果は258億円(同13億円減)となった³。

毎年の継続調査から、彦根市観光動態として普遍的なものが明白になってきた。すなわち、彦根の観光者像というのが、家族あるいは友人知人といった二人連れの個人旅行者であり【アンケート問1、問3】、自家用車を利用した日帰り旅行の地として定着しているということだ【アンケート問2、問9】。日帰り旅行となるのは立ち寄り地点数が少ないからで、宿泊・日帰り客ともに2地点しか立ち寄らない【アンケート問5】傾向は前年調査とほぼ同じであった。また観光後の感想としては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合が昨年同様高かった【アンケート問12】。



(出典) H24年度TMOひこね通行量調査報告書

³ H23年の宿泊客数が改訂されたため、それに伴いH23年の観光消費額は143億円、経済波及総額は271億円に改訂された。

消費総額に占める土産購入費と関連して、今年もまた根強い「ゆるキャラ」ひこにゃんの人気を確認された【アンケート問 4、問 12】。ひこにゃんグッズ購入の土産購入費に占める一定割合保持や、ひこにゃん宛て年賀状数の増加から、ひこにゃん人気が底堅いことが確認されている(BOX2 参照)。全国の地方自治体から次々とあまたのゆるキャラが生み出されている中、元祖ゆるキャラともいえるひこにゃんは、いまだに確たる影響力を保持しているといえよう。今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なゆるキャラとして大きな存在感を示すものと思われる。それゆえ、今後ともひこにゃんを活用しつつ、バランスの取れた観光施策が必要となるであろう。

【 BOX 2 】 ひこにゃん年賀状地域別内訳

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が考えられる。以下の表はH22年以降4年間に届けられた年賀状数の地域別推移を表したものである。ひこにゃんグッズの売上と同様、底堅い数字であることがうかがえる。今年は特に過去最高となった。

	H25年 正月	人口10万人 あたり(通)	H24年 正月	H23年 正月	H22年 正月
北海道	249	4.5	214	209	216
東北	288	3.1	220	267	342
関東	3,437	8.1	2,613	2,698	3,156
甲信越・北陸	601	7.1	501	527	566
東海	1,426	9.4	930	1,068	1,253
近畿	6,200	29.7	5,453	5,697	6,283
中国・四国	740	6.4	703	745	740
九州・沖縄	479	3.3	394	382	434
不明・海外	58		61	204	46
TOTAL	13,478		11,089	11,797	13,036
前年比	21.5%		-6.0%	-9.5%	



※彦根市資料より

地域別でみると、地元近畿からが5~6千通と最も多く、次いで関東からがその半分程度の3千通と、他地域に比べ際立って多く見える。一方、人口10万人当たりで基準化すると、地元近畿が30通と突出しているものの、東海、関東もそれぞれ9通、8通と多い値となっている。この意味では、ひこにゃん人気は太平洋側の大都市圏で高いといえるかもしれない。

日帰り客1人あたり観光消費額が微増したものの、観光客実人数が減少したことが今回の観光消費総額ひいては経済波及総額の減少に繋がった。年末の政権交代を機に、円安やそれに伴い株高が急速に進展している⁴。持続的なマクロ経済環境の改善が期待され、その中でも個人消費の動向は底堅さや[月例経済報告(内閣府H25年1月号)]、持ち直し[消費動向調査(内閣府H25年1月時点)]の動きが報告されている。ただ、こうした動きがどの程度観光消費と連動するのかは不透明であり、楽観できるものではない。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、一種の通信簿と位置付けられる。前年の特需喪失というマイナスの影響を受けつつも大崩れとならなかった点は、分析サイドとしても胸をなでおろす心持ちだ。今回の調査結果をふまえた官民のビヘイビアが、より望ましい彦根観光に繋がっていけば幸いである。

以下ではひこにゃん活用に加えるもう一つの観光施策として、駐車場問題について掘り下げて考えてい。【アンケート問9】によると、彦根に来訪する観光客の過半が自家用車を利用することを鑑みると、観光シーズ

⁴ 衆議院議員総選挙翌日の12月17日と編集現在の2月8日とを、円ドルレートならびに日経平均株価で比較すると、9円の円安、1,324円の株高となっている。為替レートはH22年5月の水準まで戻り、株価の12週連続上昇は高度経済成長期に次ぐ記録的な数字となっている。

ンにおける駐車スペースの拡充が求められる。常設の公営駐車場としては京橋口、二の丸、桜場、大手前、本町の各駐車場が設けられており、全部で 330 台が駐車可能となっている(各駐車場の位置は p.25 を参照)。また、春秋の観光シーズンや大型イベント開催時には、第二中濠広場と旧近江高跡地が臨時駐車場として活用されている。これらで 645 台分のスペースが追加に確保されるため、最大収容台数はおよそ 1,000 台ということになる。

駐車場のキャパシティを超える自家用車の来訪は、観光地周辺の渋滞を引き起こし、来訪客にイライラ感を募らせ彦根観光に対する悪印象を醸成する。彦根市入市から駐車場に達するまでに時間をかけることは機会損失となり、スムーズに到達できたならば費やしてくれたであろうお土産購入や飲食の時間を減殺することになる。ひいてはリピーターとして再度訪問してくれる機会を逸しかねない。こうしたことから無計画な観光PRによる集客は、かえって長期的な彦根観光の施策としてマイナスに作用する可能性があるといえよう。

ただし、彦根城周辺はコンパクトな観光地となっているため、物理的に駐車スペースを大幅に増設するのは困難である。したがって、彦根駅前民営駐車場の観光客に対する利用促進、湖岸沿い大型商業施設の駐車場の共同活用、さらには彦根港港湾の空きスペース活用といった施策を、観光周遊コースの整備・拡充と一体化させて検討する必要があるのではないだろうか。

観光客の分散化といった側面では、【アンケート問 12】の自由記述で多かった彦根城営業時間の夜間拡充が有効となる。城山公園の夜間開放は、ライトアップされた園内を散策するという新たな魅力を彦根観光に付与し、一層の集客につながる可能性を持つだろう。敷地内歩道の照明設置やセキュリティ確保、市職員のシフト等、クリアすべき課題はあるだろうが、雇用機会の創出につながるであろうし、指定管理者制度の活用も考え併せると一考に値するのではないだろうか。400 年祭以降、洗練された観光地として一段上のステージに進んだものの、ここ数年はそこで足踏みしていると言えなくもない。更なる発展のために何ができるか、大型イベントがない今こそ模索すべきなのかもしれない。

一方で、閑散期に対する観光施策を考えることも重要である。p.6 で明らかなように、12 月～翌年 2 月の冬季集客数は他の時期の 4 割に過ぎない。また、平日は土・日・祝日の半以下の観光客しか来訪しない。そのため、こうした閑散期の駐車場スペースが全く有効に活用されていないという問題がある。加えて、飲食、土産物店、宿泊施設スタッフといったマンパワーも持て余し、シフト調整の困難さや正規雇用を阻害するといった問題が指摘される。

閑散期の充足を図るには、大きく 2 つの策がある。一つは単純に一層の観光客を呼び込むというものだ。もう一つは、閑散期ゆえにどの施設もじっくりと観て回ることが可能なため、いったん来訪してくれた観光客を少しでも長く引き留め、ランチあるいは夕食を一食多くとってもらふこと、あるいはそのまま宿泊してもらうことを狙うものだ。

以上の考察を駐車場利用の促進という観点からとらえると、駐車料金の画一料金体系から、オフシーズン割引、平日割引、長時間割引といった多彩な料金体系への移行が検討課題に挙げられるだろう。また、訪問回数が複数回というリピーターが多いことから、ポイント制の導入やひこねプレミアム商品券あるいは市内ガソリンスタンドで使えるガソリン割引券の進呈といったサービス創出も考えられる。



H24 年度版ひこねプレミアム商品券イメージ



ガソリン還元キャンペーンのチケットイメージ(イトーヨーカドーH20 年実施)
日経トレンディネットより

そこで以下では、本調査によって得られた彦根市観光に関する様々なパラメータを基にした「観光消費調査推計支援システム」を利用して、閑散期において①自家用車で来訪する観光客が増加した場合、②1台あたり駐車時間が拡大した場合に、どれだけの経済効果が生まれるか、ベースシナリオ(今回調査実績)と比較しつつ試算をしてみる。

試算に先立ち、自家用車で来訪する観光客が、何時間滞在しているのか概算してみる。駐車場の1日あたり回転率を、利用台数÷収容台数と定義する。駐車場が満車の状態で計算するのが妥当なので、臨時駐車場が開設された日の二の丸駐車場および桜場駐車場を考える。臨時駐車場が開設された日は54日間あり、二の丸・桜場駐車場の回転率はそれぞれ3.7、3.2だった。単純平均して3.5を代表的駐車場の回転率としよう。城山公園の営業時間が8時30分から17時までの8.5時間なので、この時間に3.5回転するとしたら、1台あたりおよそ2.4時間(2時間24分)駐車することになる。【アンケート問5】から観光客の訪問点数はほぼ2地点であった。城山公園でお城を見物し、キャッスルロードを散策することを考えると、これくらいの時間が妥当であろう。

普通車の駐車メインである5つの常設市営駐車場(京橋口、二の丸、桜場、大手前、いろは松)において、臨時駐車場が開設されるような繁忙期以外で、駐車場の回転率が1.0上昇した場合を考える。回転率1.0の上昇というのは1日につき330台駐車が増えることを意味する。繁忙期以外の駐車余力があるのは286日であった。彦根に自家用車で来た観光客の平均乗員は3.16人/台【アンケート問1(1)、問9】であった。したがって、1つ目の試算(シナリオ1-1)は、

330台(回転率+1)×286日(回転率有余力日数)×3.16人(1台あたり乗員)
 で、298,241人の観光客が増えたケースである。この観光客は全て日帰り客とする(宿泊客ならば宿の駐車場を利用すると考えられるため)。1人あたり観光消費額の内訳は実績値を利用した。結果は観光消費総額が150億円、波及総額で283億円となり、雇用者総数は1,438人と試算された。観光消費総額で13億円、波及総額で25億円、雇用効果で129名の追加的な効果が生み出されることになる。

繁忙期以外の駐車余力がある286日のうち、土日祝日は55日含まれる。観光振興策を土日祝日のみに集中させた場合についても試算してみよう(シナリオ1-2)。

330台(回転率+1)×55日(回転率有余力日数)×3.16人(1台あたり乗員)
 で57,354人の日帰り客が増加したケースである。このケースでは観光消費総額で3億円、波及総額で5億円、雇用効果で25名の追加的な効果にとどまる。

次に、1台あたり駐車時間が拡大した場合を考えてみる。先に概算したように、2.4時間が平均駐車時間とする。この時間が拡大すると、当然回転率が低下し、そうでなければ駐車できたであろう車が駐車できなくなる可能性が生じる。特に花見や紅葉の最繁忙シーズンには、あふれた車が臨時駐車場でも吸収できなくなり、渋滞の長期化や彦根観光の印象悪化につながる恐れがある。無計画な駐車時間拡大策はかえって悪影響を招くことに留意せねばならないだろう。

	二の丸		桜場	
	最大45台	最大90台	最大45台	最大90台
3月17日	土	3.5	2.0	
3月20日	火祝	3.6	3.1	
3月24日	土	3.8	2.5	
3月25日	日	3.6	3.2	
4月21日	土	3.6	2.3	
4月28日	土	3.4	3.2	
4月29日	日祝	3.4	4.4	
4月30日	月祝	3.3	3.9	
5月1日	火	3.8	2.4	
5月2日	水	3.8	3.0	
5月3日	木祝	3.8	4.9	
5月4日	金祝	3.9	4.3	
5月5日	土祝	3.1	4.0	
5月6日	日	3.8	2.9	
7月14日	土	3.8	2.5	
7月15日	日	4.4	4.1	
7月16日	月祝	4.4	3.6	
7月22日	日	2.7	3.1	
7月28日	土	4.2	1.7	
7月29日	日	4.2	3.3	
8月4日	土	0.0	1.8	
8月5日	日	4.1	3.6	
8月11日	土	3.7	2.9	
8月12日	日	4.1	3.5	
8月13日	月	4.2	4.2	
8月14日	火	4.2	2.7	
8月15日	水	4.3	3.7	
8月16日	木	3.8	2.8	
8月17日	金	4.3	2.8	
8月18日	土	4.1	3.1	
8月19日	日	4.0	3.3	
8月26日	日	4.1	2.9	
9月15日	土	4.2	3.7	
9月16日	日	4.1	4.3	
9月17日	月祝	4.1	2.8	
9月22日	土祝	3.6	3.0	
9月23日	日	3.6	2.5	
10月6日	土	3.7	3.1	
10月7日	日	4.1	4.8	
10月8日	月祝	4.2	3.6	
10月13日	土	3.8	2.8	
10月14日	日	3.8	3.1	
10月20日	土	3.2	2.8	
10月21日	日	3.3	2.9	
10月27日	土	3.7	3.6	
10月28日	日	3.7	1.0	
11月3日	土祝	3.1	1.4	
11月4日	日	3.3	3.2	
11月10日	土	3.5	3.1	
11月11日	日	3.7	2.3	
11月18日	日	4.5	4.0	
11月23日	金祝	3.8	3.1	
11月24日	土	3.9	3.9	
11月25日	日	4.1	4.1	
平均回転率		3.7	3.2	

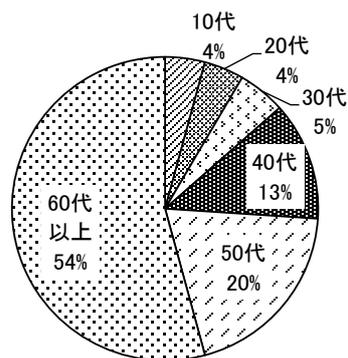
臨時駐車場が開設された日(54日)の二の丸、桜場駐車場回転率

そこで、今回は臨時駐車場が開設されない期間において、駐車時間が1時間拡大したケースを想定する。その場合、標準的な回転率は2.5に下がることになるが(8.5÷3.4)、臨時駐車場を含む他の駐車場活用でカバーできるだろう。1時間の延長により、追加的な飲食機会が生まれるかもしれない。千円相当の飲食費追加があったとして試算してみよう。日帰り客のみを考えるのは先のシナリオと同じである(シナリオ 2-1)。結果は観光消費総額が154億円、波及総額で294億円となり、雇用者総数は1,476人と試算された。観光消費総額で17億円、波及総額で36億円、雇用効果で167名の追加的な効果が生み出されることになる。

同様に、千円相当の追加支出が飲食・お土産購入・その他の各費目に按分支出されたケースも試算しよう。すなわち、飲食費が471円、お土産購入費が456円、その他が73円増加したケースである(シナリオ 2-2)。このケースでは観光消費総額は同じものの、波及総額で32億円、雇用効果で146名の増加にとどまる。飲食費への支出増大効果の方が他に比べて大きいと言えるだろう。

最後に観光客の年齢層が変化した場合について考えてみる。【アンケート問 11(3)】より、彦根市に來訪する観光客の年齢は、10～20代を除いた全ての年代が2割ほど含まれ、じつにバランスのとれた構成といえる。一方で観光消費額に関しては、宿泊客の60代、日帰り客の50代が多額の消費者となっており、高齢者がより大きな経済効果をもたらしていることがわかる。他の条件が変わらないのであれば、高齢化社会の進展により、年々緩やかながらも観光消費額の増加が見込めるであろう。そこで、最後の試算として観光客の年齢層が高くなった場合を考える。

高齢者の観光地として有名なのは、“おばあちゃん原宿”の異名を持ち全国的に名を馳せている巢鴨(東京都豊島区)だろう。とげぬき地蔵で有名な高岩寺を中心として、地蔵通り商店街が栄えている。彦根城を中心として、キャッスルロード沿いが栄えている彦根と重ねられなくもない。グラフは巢鴨來訪者の年齢構成の年齢構成を示している。50代以上の割合は彦根の41%に対し、巢鴨では倍近くの74%に達する。年齢層を絞った観光施策が奏功し、観光客の年齢分布が宿泊客・日帰り客とも巢鴨なみに高齢化した場合を試算してみよう。



巢鴨來訪者の年齢構成
(出典) 豊島区來街者動向調査報告書

[H23 年度版]

高齢客のウェイトを高めた場合、1人あたり平均消費額は宿泊客で21,493円となり実績値より1,233円増加する(6%上昇)。日帰り客では4,732円となり実績値より339円増加する(8%上昇)。観光客実人数は実績値と同じとする。なお、各費目の値は試算結果一覧の表を参照いただきたい(シナリオ 3)。結果は観光消費総額が146億円、波及総額で275億円となり、雇用者総数は1,376人と試算された。観光消費総額で10億円、波及総額で17億円、雇用効果で67名の追加的な効果が生み出されることになる。



巢鴨地蔵通商店街“平日”の賑わい

[H25年2月14日(木)撮影]

以上の試算では、シナリオ 1-1～3として遊休駐車スペースの有効活用および観光客層の高齢化をふまえた上でやってきた。前提条件の設定では、極端に現実離れしないよう、ある程度妥当性を持ったものとした。これらのシナリオを比較すると、客単価の高い高齢客の誘致に専念するよりも、遊休駐車スペースの有効活用を目指す方がよいという結果となった。それも、駐車場の回転率を上げるより、むしろ回転率を下げて

でも滞在時間を増やし、より多くの観光消費を促すほうが高い経済効果が得られることが示唆された。

なお、各シナリオは必ずしも独立するものではなく、実際は複合的に関連し合い相乗効果が発生することが期待される。例えば、＜シナリオ 1-1、3＞に関連して、高齢者に優しい観光環境を整備することで平日の自動車による高齢客の来訪が増加するでしょう。高齢客は若者に比べそう速く移動できないので、同じ観光スポットを訪問するにしても時間がかかる。その結果として、＜シナリオ 2-2＞で考察したように、飲食をする機会やお土産を購入する機会が増えるかもしれない。さらには今回試算しなかったが、日帰り客から宿泊客にスイッチしてくれる可能性も出てこよう。これら要因が組み合わされば、試算以上の経済効果が生じる可能性は否定できないだろう。

そういった意味で、各シナリオの数字が個別にどの程度重要な意味を持つかは一定の幅をもって見る必要がある。どのシナリオも観光消費調査推計支援システムの利用例として挙げたものであり、あくまで“試算”である。試算数値の実現のためには民間観光事業者、観光協会、行政、大学、そしておそらくは彦根市民のより一層の理解と連携強化が必要であることは言うまでもない。そうした際の数量的なたたき台として、また、今回のシナリオ以外の様々なシナリオ分析(冬季観光 PR、ステイ・連泊観光推進、外国人客誘致等)や予測を行う場面で、効率的に作業を進め、第1次近似的な指針を導くのに、本調査報告が有力なツールとなれば調査・分析・編集を行ったものとして幸いである。

【 試算結果一覧 】

		ベースライン H24年実績		シナリオ1-1 駐車場回転率 上昇(全日)		シナリオ1-2 駐車場回転率 上昇(土日祝日のみ)	
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
1人あたり 観光消費 額内訳	交通費	¥3,079	¥949	¥3,079	¥949	¥3,079	¥949
	宿泊費	¥10,011	¥0	¥10,011	¥0	¥10,011	¥0
	飲食費	¥3,515	¥1,622	¥3,515	¥1,622	¥3,515	¥1,622
	土産購入	¥3,216	¥1,572	¥3,216	¥1,572	¥3,216	¥1,572
	その他	¥440	¥251	¥440	¥251	¥440	¥251
観光客実人数		298千人	1,738千人	298千人	2,036千人	298千人	1,796千人
試算 結果	観光消費総額(百万円)	13,675		14,985		13,926	
	増分(百万円)			1,310		251	
	波及総額(百万円)	25,819		28,269		26,290	
	増分(百万円)			2,450		471	
	雇用者総数(人)	1,309		1,438		1,334	
増分(人)				129		25	

		シナリオ2-1 駐車時間拡大 お土産購入費増加		シナリオ2-2 駐車時間拡大 3費目支出増加		シナリオ3 高齢客比率上昇	
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
1人あたり 観光消費 額内訳	交通費	¥3,079	¥949	¥3,079	¥949	¥2,765	¥963
	宿泊費	¥10,011	¥0	¥10,011	¥0	¥11,178	¥0
	飲食費	¥3,515	¥2,622	¥3,515	¥2,093	¥3,127	¥1,742
	土産購入	¥3,216	¥1,572	¥3,216	¥2,028	¥4,016	¥1,774
	その他	¥440	¥251	¥440	¥324	¥407	¥253
観光客実人数		298千人	1,738千人	298千人	1,738千人	298千人	1,738千人
試算 結果	観光消費総額(百万円)	15,413		15,413		14,632	
	増分(百万円)	1,738		1,738		957	
	波及総額(百万円)	29,408		29,062		27,511	
	増分(百万円)	3,589		3,243		1,692	
	雇用者総数(人)	1,476		1,455		1,376	
増分(人)		167		146		67	

※ 白抜き数字の部分をシナリオに基づき、ベースラインから変更して試算を行っている。



- < 参考資料 1-1～1-4 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
天気概況、催し日 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-2 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-3 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1～5-3 : 観光客アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 6-1～6-4 : 事業所アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 7 : 留置き用アンケート調査用紙 回収ボックスデザイン >
- < 参考資料 8 : 留置き用アンケートプレゼント当選者への礼状 >
- < 参考資料 9 : 京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ >

< 参考資料 1-2 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気温 平均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
4月	1日	日	3,974	110,086	894	26,442	963	181	44,749	5.6	曇後時々晴一時雨	彦根城 桜まつり 「城下にぎわい市」 餅つき 彦根城 子どもの日 新緑の名勝「旧彦根藩」松原下屋敷の特別公開 「彦根ゴーストツアー」 「古事記の章」 「カラム」 日本選手権大会 「彦根城表御殿 水無月狂言の集い」 「入門講座・美術編“観る”講座 伊家伝来大名道具を読み解く」 「サカタハチメのこぎり コンサートwith レンズ」
	2日	月	2,923	113,009	482	26,924	1,015	147	45,911	7.8	晴一時薄曇	
	3日	火	1,058	114,067	224	27,148	495	65	46,471	11.2	雨一時曇、雷・ひょうを伴う	
	4日	水	1,193	115,260	317	27,465	369	56	46,896	6.7	雨後晴	
	5日	木	1,646	116,906	309	27,774	875	86	47,857	9.3	曇時々晴後時々雨	
	6日	金	2,181	119,087	433	28,207	695	50	48,602	5.4	曇時々雨後晴	
	7日	土	4,343	123,430	756	28,963	1,802	97	50,501	5.0	曇時々雨後晴、みぞれを伴う	
	8日	日	7,158	130,588	1,037	30,000	2,709	120	53,330	7.9	快晴	
	9日	月	4,883	135,471	519	30,519	1,776	43	55,149	10.8	曇時々晴	
	10日	火	4,300	139,771	218	30,737	1,508	6	56,663	12.6	霧後薄曇	
	11日	水	3,322	143,093	120	30,857	1,446	11	58,120	13.2	雨	
	12日	木	5,252	148,345	159	31,016	1,854	4	59,978	13.5	晴	
	13日	金	6,171	154,516	661	31,677	2,297	1	62,276	12.8	曇後時々雨	
	14日	土	7,283	161,799	1,137	32,814	2,078	49	64,403	10.6	雨後晴	
	15日	日	12,973	174,772	1,725	34,539	4,728	201	69,332	11.8	薄曇	
	16日	月	9,699	184,471	843	35,382	3,568	67	72,967	13.1	曇	
	17日	火	3,997	188,468	538	35,920	2,022	1	74,990	11.4	晴	
	18日	水	3,568	192,036	410	36,330	1,139	0	76,129	12.1	晴後一時薄曇	
	19日	木	4,987	197,023	896	37,226	1,399	2	77,530	14.1	晴後曇	
	20日	金	1,690	198,713	298	37,524	771	1	78,302	13.7	雨後一時曇	
	21日	土	2,545	201,258	513	38,037	840	22	79,164	15.0	曇	
	22日	日	2,218	203,476	613	38,650	1,363	20	80,547	13.3	雨	
	23日	月	1,220	204,696	299	38,949	474	18	81,039	15.6	曇一時雨後晴	
	24日	火	1,806	206,502	221	39,170	507	7	81,553	16.0	快晴	
	25日	水	1,233	207,735	265	39,435	449	0	82,002	18.2	薄曇一時晴	
	26日	木	664	208,399	172	39,607	395	1	82,398	15.9	雨後時々曇	
	27日	金	1,344	209,743	301	39,908	347	0	82,745	14.8	快晴	
	28日	土	3,512	213,255	836	40,744	884	58	83,687	15.7	快晴	
	29日	日祝	6,647	219,902	1,586	42,330	2,538	209	86,434	18.7	晴後薄曇	
	30日	月祝	8,174	228,076	1,430	43,760	3,229	289	89,952	19.7	曇後一時雨	
5月	1日	火	3,375	231,451	842	44,602	1,685	108	91,745	20.9	曇	
	2日	水	2,986	234,437	854	45,456	768	13	92,526	18.2	雨	
	3日	木祝	5,593	240,030	1,636	47,092	2,025	166	94,717	16.1	曇	
	4日	金祝	10,944	250,974	2,931	50,023	3,714	515	98,946	14.3	曇時々雨	
	5日	土祝	11,858	262,832	2,534	52,557	5,173	624	104,743	16.4	晴後一時雨、雷を伴う	
	6日	日	7,212	270,044	1,411	53,968	2,292	363	107,398	15.3	雨時々曇一時晴	
	7日	月	975	271,019	242	54,210	853	93	108,344	15.4	曇時々晴一時雨	
	8日	火	826	271,845	272	54,482	405	0	108,749	17.0	薄曇	
	9日	水	1,166	273,011	401	54,883	624	0	109,373	17.6	曇時々雨後晴	
	10日	木	970	273,981	327	55,210	432	0	109,805	15.2	晴	
	11日	金	1,145	275,126	464	55,674	506	187	110,498	12.2	曇時々雨	
	12日	土	2,449	277,575	592	56,266	852	19	111,369	12.1	曇一時雨後晴	
	13日	日	3,633	281,208	799	57,065	1,458	69	112,896	13.5	薄曇一時晴	
	14日	月	1,804	283,012	345	57,410	1,120	41	114,057	16.6	曇一時晴	
	15日	火	1,259	284,271	226	57,636	470	1	114,528	15.9	雨	
	16日	水	865	285,136	122	57,758	401	1	114,930	18.2	晴一時薄曇	
	17日	木	1,475	286,611	86	57,844	555	0	115,485	17.5	薄曇	
	18日	金	981	287,592	228	58,072	602	0	116,087	15.1	曇一時雨後晴	
	19日	土	2,626	290,218	568	58,640	861	46	116,994	16.6	晴後薄曇	
	20日	日	4,239	294,457	689	59,329	1,717	96	118,807	18.7	曇	
	21日	月	1,693	296,150	309	59,638	981	27	119,815	19.6	晴後曇	
	22日	火	1,174	297,324	298	59,936	612	16	120,443	18.1	曇一時雨	
	23日	水	1,012	298,336	221	60,157	445	1	120,889	17.1	晴後曇	
	24日	木	1,037	299,373	252	60,409	475	0	121,364	18.1	曇	
	25日	金	838	300,211	226	60,635	509	4	121,877	17.2	雨一時曇	
	26日	土	2,674	302,885	697	61,332	988	33	122,898	18.4	薄曇	
	27日	日	3,785	306,670	731	62,063	1,645	56	124,599	19.9	晴	
	28日	月	1,378	308,048	287	62,350	885	53	125,537	19.4	晴後曇時々雨、雷を伴う	
	29日	火	1,294	309,342	244	62,594	323	11	125,871	17.4	晴時々雨一時曇、雷を伴う	
	30日	水	1,211	310,553	544	63,138	484	0	126,355	17.1	薄曇一時晴	
31日	木	1,169	311,722	446	63,584	475	10	126,840	19.6	薄曇		
6月	1日	金	1,043	312,765	169	63,753	376	0	127,216	20.3	薄曇時々晴	
	2日	土	2,169	314,934	480	64,233	892	25	128,133	19.8	曇	
	3日	日	3,494	318,428	618	64,851	1,356	70	129,559	21.1	曇	
	4日	月	1,377	319,805	376	65,227	684	57	130,300	21.2	薄曇	
	5日	火	1,102	320,907	347	65,574	457	135	130,892	20.7	曇	
	6日	水	986	321,893	236	65,810	454	0	131,346	21.2	晴	
	7日	木	1,682	323,575	155	65,965	609	3	131,958	22.2	薄曇	
	8日	金	1,390	324,965	267	66,232	469	2	132,429	21.7	晴後曇時々雨	
	9日	土	1,855	326,820	460	66,692	834	18	133,281	18.6	雨時々曇	
	10日	日	3,590	330,410	681	67,373	1,127	46	134,454	20.0	曇一時晴	
	11日	月	1,672	332,082	312	67,685	1,216	35	135,705	21.3	曇一時晴	
	12日	火	987	333,069	203	67,888	463	7	136,175	20.2	雨時々曇	
	13日	水	776	333,845	256	68,144	442	1	136,618	21.4	曇時々晴後時々雨	
	14日	木	1,117	334,962	310	68,454	485	1	137,104	23.0	晴	
	15日	金	781	335,743	129	68,583	317	2	137,423	22.3	曇	
	16日	土	1,443	337,186	371	68,954	455	4	137,882	20.6	雨	
	17日	日	2,527	339,713	562	69,516	732	28	138,642	21.8	曇一時雨	
	18日	月	1,688	341,401	382	69,898	780	38	139,460	22.6	曇	
	19日	火	886	342,287	289	70,187	490	179	140,129	22.5	雨	
	20日	水	568	342,855	65	70,252	209	0	140,338	21.2	曇一時雨	
	21日	木	448	343,303	69	70,321	154	3	140,495	19.0	雨	
	22日	金	648	343,951	144	70,465	210	1	140,706	19.8	曇後晴	
	23日	土	2,314	346,265	590	71,055	837	30	141,573	19.9	薄曇	
	24日	日	3,220	349,485	612	71,667	1,313	62	142,948	20.9	曇	
	25日	月	1,662	351,147	230	71,897	816	18	143,782	22.5	晴時々曇	
	26日	火	801	351,948	173	72,070	299	1	144,082	22.1	晴時々曇	
	27日	水	624	352,572	91	72,161	252	0	144,334	21.9	薄曇	
	28日	木	745	353,317	158	72,319	319	0	144,653	22.2	曇後一時晴	
	29日	金	911	354,228	241	72,560	419	2	145,074	23.3	晴	
	30日	土	1,989	356,217	499	73,059	646	25	145,745	23.6	曇後一時雨	

< 参考資料 1-3 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気	催 し													
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計																
7月	1日	日	1,562	357,779	450	73,509	496	34	146,275	22.4	大雨	高宮納涼 花火大会													
	2日	月	900	358,679	240	73,749	523	15	146,813	24.6	晴時々曇		高宮納涼 花火大会												
	3日	火	393	359,072	102	73,851	148	7	146,968	22.3	雨			高宮納涼 花火大会											
	4日	水	397	359,469	125	73,976	235	0	147,203	25.2	曇一時晴				高宮納涼 花火大会										
	5日	木	611	360,080	130	74,106	260	3	147,466	24.4	雨時々曇					高宮納涼 花火大会									
	6日	金	527	360,607	118	74,224	258	1	147,725	23.9	雨時々曇、雷を伴う						高宮納涼 花火大会								
	7日	土	1,322	361,929	455	74,679	487	11	148,223	22.4	曇時々雨							高宮納涼 花火大会							
	8日	日	2,544	364,473	618	75,297	917	38	149,178	22.8	晴時々曇								高宮納涼 花火大会						
	9日	月	1,438	365,911	305	75,602	816	28	150,022	24.4	晴									高宮納涼 花火大会					
	10日	火	994	366,905	223	75,825	428	4	150,454	26.0	晴										高宮納涼 花火大会				
	11日	水	711	367,616	114	75,939	361	1	150,816	26.9	曇											高宮納涼 花火大会			
	12日	木	785	368,401	122	76,061	313	29	151,158	25.4	雨時々曇												高宮納涼 花火大会		
	13日	金	746	369,147	140	76,201	320	8	151,486	26.3	曇後一時雨													高宮納涼 花火大会	
	14日	土	2,207	371,354	680	76,881	782	29	152,297	26.6	曇一時雨														高宮納涼 花火大会
	15日	日	4,595	375,949	1,241	78,122	1,702	96	154,095	27.7	曇時々雨														
	16日	月祝	4,389	380,338	994	79,116	1,032	103	155,230	28.6	曇後時々晴	高宮納涼 花火大会													
	17日	火	1,252	381,590	287	79,403	541	30	155,801	29.5	晴後一時薄曇		高宮納涼 花火大会												
	18日	水	894	382,484	170	79,573	363	4	156,168	29.9	晴一時薄曇			高宮納涼 花火大会											
	19日	木	772	383,256	226	79,799	228	1	156,397	29.1	薄曇				高宮納涼 花火大会										
	20日	金	598	383,854	112	79,911	304	4	156,705	26.1	雨時々曇、雷を伴う					高宮納涼 花火大会									
	21日	土	1,523	385,377	409	80,320	600	29	157,334	23.9	雨後曇一時晴						高宮納涼 花火大会								
	22日	日	2,984	388,361	663	80,983	1,029	67	158,430	25.2	曇後晴							高宮納涼 花火大会							
	23日	月	1,572	389,933	372	81,355	751	63	159,244	25.9	曇								高宮納涼 花火大会						
	24日	火	1,423	391,356	488	81,843	418	57	159,719	27.4	曇									高宮納涼 花火大会					
	25日	水	1,147	392,503	158	82,001	392	33	160,144	28.1	薄曇										高宮納涼 花火大会				
	26日	木	1,093	393,596	106	82,107	302	29	160,475	28.8	晴一時曇											高宮納涼 花火大会			
	27日	金	925	394,521	293	82,400	370	35	160,880	29.2	晴												高宮納涼 花火大会		
	28日	土	2,406	396,927	580	82,980	723	48	161,651	29.7	晴													高宮納涼 花火大会	
	29日	日	2,988	399,915	867	83,847	791	77	162,519	29.4	曇、雷を伴う														高宮納涼 花火大会
	30日	月	2,026	401,941	342	84,189	839	80	163,438	30.3	晴														
	31日	火	1,373	403,314	373	84,562	431	55	163,924	29.0	晴	高宮納涼 花火大会													
8月	1日	水	990	404,304	304	84,866	284	44	164,252	29.8	晴		高宮納涼 花火大会												
	2日	木	1,432	405,736	348	85,214	471	47	164,770	30.1	晴			高宮納涼 花火大会											
	3日	金	1,184	406,920	328	85,542	381	45	165,196	30.1	晴				高宮納涼 花火大会										
	4日	土	2,496	409,416	580	86,122	650	69	165,915	29.7	晴					高宮納涼 花火大会									
	5日	日	3,583	412,999	1,011	87,133	1,165	180	167,260	29.8	晴一時曇						高宮納涼 花火大会								
	6日	月	2,175	415,174	527	87,660	748	101	168,109	29.4	晴一時曇							高宮納涼 花火大会							
	7日	火	1,797	416,971	528	88,188	564	99	168,772	29.0	晴時々曇								高宮納涼 花火大会						
	8日	水	1,450	418,421	506	88,694	718	66	169,556	27.0	晴									高宮納涼 花火大会					
	9日	木	1,917	420,338	464	89,158	683	86	170,325	26.9	晴後時々薄曇										高宮納涼 花火大会				
	10日	金	1,462	421,800	381	89,539	618	81	171,024	27.9	晴時々曇											高宮納涼 花火大会			
	11日	土	3,308	425,108	820	90,359	840	181	172,045	27.0	曇後時々雨、雷を伴う												高宮納涼 花火大会		
	12日	日	3,880	428,988	1,242	91,601	1,006	144	173,195	28.2	曇時々晴													高宮納涼 花火大会	
	13日	月	4,178	433,166	1,369	92,970	1,299	240	174,734	28.4	曇一時雨														高宮納涼 花火大会
	14日	火	5,255	438,421	1,438	94,408	1,343	201	176,278	26.4	曇時々雨														
	15日	水	4,504	442,925	1,267	95,675	1,045	221	177,544	27.3	曇	高宮納涼 花火大会													
	16日	木	4,007	446,932	1,251	96,926	1,188	193	178,925	28.9	晴一時薄曇		高宮納涼 花火大会												
	17日	金	3,720	450,652	845	97,771	1,115	202	180,242	29.3	晴			高宮納涼 花火大会											
	18日	土	3,287	453,939	967	98,738	909	110	181,261	27.1	晴後曇一時大雨、雷を伴う				高宮納涼 花火大会										
	19日	日	4,072	458,011	1,102	99,840	1,002	151	182,414	28.0	晴					高宮納涼 花火大会									
	20日	月	2,298	460,309	454	100,294	958	151	183,523	27.9	晴一時曇						高宮納涼 花火大会								
	21日	火	1,880	462,189	582	100,876	579	68	184,170	28.7	晴時々曇							高宮納涼 花火大会							
	22日	水	1,457	463,646	441	101,317	758	140	185,068	29.4	晴								高宮納涼 花火大会						
	23日	木	1,741	465,387	589	101,906	610	114	185,792	29.3	晴後薄曇									高宮納涼 花火大会					
	24日	金	1,327	466,714	353	102,259	508	46	186,346	28.3	晴一時曇										高宮納涼 花火大会				
	25日	土	2,865	469,579	838	103,097	714	104	187,164	28.6	晴											高宮納涼 花火大会			
	26日	日	3,611	473,190	1,097	104,194	1,031	125	188,320	28.7	晴												高宮納涼 花火大会		
	27日	月	1,994	475,184	584	104,778	896	92	189,308	29.0	晴後薄曇													高宮納涼 花火大会	
	28日	火	1,590	476,774	256	105,034	558	52	189,918	28.6	曇														高宮納涼 花火大会
	29日	水	1,160	477,934	89	105,123	515	65	190,498	28.2	曇														
	30日	木	1,367	479,301	136	105,259	364	45	190,907	28.7	晴時々曇	高宮納涼 花火大会													
	31日	金	1,363	480,664	323	105,582	347	40	191,294	28.3	晴後一時雨、雷を伴う		高宮納涼 花火大会												
9月	1日	土	2,194	482,858	578	106,160	760	65	192,119	27.7	晴一時雨			高宮納涼 花火大会											
	2日	日	3,336	486,194	785	106,945	904	88	193,111	27.2	曇時々晴				高宮納涼 花火大会										
	3日	月	1,034	487,228	198	107,143	719	52	193,882	26.7	曇時々晴					高宮納涼 花火大会									
	4日	火	1,336	488,564	207	107,350	486	4	194,372	27.0	薄曇						高宮納涼 花火大会								
	5日	水	852	489,416	277	107,627	385	0	194,757	28.1	晴一時薄曇							高宮納涼 花火大会							
	6日	木	852	490,268	219	107,846	367	0	195,124	26.9	曇一時晴								高宮納涼 花火大会						
	7日	金	990	491,258	168	108,014	381	2	195,507	27.3	晴後一時曇									高宮納涼 花火大会					
	8日	土	1,942	493,200	515	108,529	651	4	196,162	27.2	曇一時晴、雷を伴う										高宮納涼 花火大会				
	9日	日	3,156	496,356	671	109,200	1,085	75	197,322	27.1	曇											高宮納涼 花火大会			
	10日	月	1,199	497,555	293	109,493	599	23	197,944	27.2	晴時々曇後一時雨												高宮納涼 花火大会		
	11日	火	1,138	498,693	262	109,755	361	2	198,307	25.1	曇時々雨一時晴													高宮納涼 花火大会	
	12日	水	819	499,512	222	109,977	378	0	198,685	25.4	晴														高宮納涼 花火大会
	13日	木	1,232	500,744	211	110,188	440	1	199,126	26.3	晴														
	14日	金	894	501,638	163	110,351	299	0	199,425	27.4	晴後曇	高宮納涼 花火大会													
	15日	土	2,781	504,419	646	110,997	769	38	200,232	27.1	晴		高宮納涼 花火大会												
	16日	日	5,401	509,820	1,067	112,064	1,696	85	202,013	27.9	晴時々曇			高宮納涼 花火大会											
	17日	月祝	4,801	514,621	1,082	113,146	1,783	157	203,953	27.5	雨時々曇				高宮納涼 花火大会										
	18日	火	1,036	515,657	349	113,495	378	36	204,367	24.9	大雨					高宮納涼 花火大会									
	19日	水	694	516,351	138	113,633	318	4	204,689	26.0	晴						高宮納涼 花火大会								
	20日	木	688	517,039	189	113,822	303	0	204,992	25.0	曇時々晴							高宮納涼 花火大会							
	21日	金	880	517,919	208	114,030	452	0	205,444	23.8	晴時々曇								高宮納涼 花火大会						
	22日	土祝	3,134	521,053	694	114,724	700	34	206,178	23.9	曇									高宮納涼 花火大会					
	23日	日	2,837	523,890	738	115,462	1,481	78	207,737	20.4	雨後曇										高宮納涼 花火大会				
	24日	月	1,357	525,247	226	115,688	673	38	208,448	22.9	薄曇											高宮納涼 花火大会			
	25日	火	1,416	526,663	243	115,931	481	22	208,951	22.8	晴												高宮納涼 花火大会		
	26日	水	1,151	527,814	79	116,010	392	1	209,344	22.3	快晴													高宮納涼 花火大会	
	27日	木	1,508	529,322	106	116,116	424	7	209,775	22.1	快晴														高宮納涼 花火大会
	28日	金	1,057	530,379	295	116,411	312	0	210,087	22.1	快晴														
	29日	土	2,545	532,924	533	116,944	753	13	210,853	22.1	曇	高宮納涼 花火大会													
	30日	日	1,116	534,040	318	117,262	730	10	211,593	21.0	曇後暴風雨		高宮納涼 花火大会												

< 参考資料1-4 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気温 平均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
10月	1日	月	597	534,637	141	117,403	244	16	211,853	21.1	曇時々雨	奉納
	2日	火	1,249	535,886	313	117,716	284	4	212,141	22.3	曇一時晴	カーニバル
	3日	水	784	536,670	354	118,070	457	1	212,599	22.3	晴一時曇	障害者スポーツ
	4日	木	1,124	537,794	183	118,253	338	1	212,938	22.5	晴後一時曇	元氣フェスタ
	5日	金	1,293	539,087	259	118,512	516	0	213,454	21.7	晴後薄曇	2012
	6日	土	3,317	542,404	726	119,238	666	18	214,138	19.6	曇	元氣フェスタ
	7日	日	5,514	547,918	1,037	120,275	1,552	86	215,776	20.1	晴	元氣フェスタ
	8日	月祝	5,934	553,852	957	121,232	1,980	175	217,931	19.2	晴後曇	彦根城能
	9日	火	2,297	556,149	302	121,534	1,034	63	219,028	19.7	晴後一時薄曇	彦根杯将棋大会
	10日	水	1,120	557,269	129	121,663	324	5	219,357	19.7	曇一時晴	彦根市子どもフェスティバル
	11日	木	1,310	558,579	214	121,877	498	4	219,859	20.0	曇時々晴	三成の戦
	12日	金	1,082	559,661	216	122,093	385	1	220,245	18.4	薄曇時々晴	ゆるキャラまつり
	13日	土	2,520	562,181	593	122,686	853	29	221,127	17.6	晴後曇	彦根
	14日	日	4,436	566,617	788	123,474	1,024	43	222,194	17.1	曇一時晴	変身体験
	15日	月	1,857	568,474	227	123,701	998	27	223,219	18.5	快晴	in彦根
	16日	火	1,205	569,679	271	123,972	425	0	223,644	18.3	晴	ゆるキャラまつり
	17日	水	947	570,626	254	124,226	566	6	224,216	18.2	曇後雨	彦根
	18日	木	1,245	571,871	432	124,658	311	89	224,616	17.8	曇一時雨	彦根
	19日	金	1,605	573,476	157	124,815	251	0	224,867	16.4	快晴	彦根
	20日	土	2,770	576,246	595	125,410	765	16	225,648	15.0	快晴	彦根
	21日	日	4,084	580,330	705	126,115	1,259	55	226,962	16.6	快晴	彦根
	22日	月	2,013	582,343	330	126,445	1,208	64	228,234	18.0	晴後一時曇	彦根
	23日	火	1,310	583,653	151	126,596	382	6	228,622	15.8	雨	彦根
	24日	水	1,655	585,308	142	126,738	549	0	229,171	14.6	曇時々晴	彦根
	25日	木	1,431	586,739	115	126,853	441	2	229,614	14.0	晴一時薄曇	彦根
	26日	金	1,220	587,959	328	127,181	571	17	230,202	15.0	晴後薄曇	彦根
	27日	土	3,624	591,583	609	127,790	964	35	231,201	16.7	晴後薄曇	彦根
	28日	日	3,133	594,716	634	128,424	1,242	47	232,490	16.4	雨後時々曇	彦根
	29日	月	1,446	596,162	360	128,784	708	20	233,218	16.5	晴一時曇	彦根
	30日	火	1,427	597,589	304	129,088	564	12	233,794	13.4	曇後一時雨	彦根
	31日	水	1,098	598,687	263	129,351	620	3	234,417	13.7	晴	彦根
11月	1日	木	1,299	599,986	244	129,595	414	5	234,836	13.1	曇後晴	彦根
	2日	金	1,292	601,278	499	130,094	495	3	235,334	11.1	雨時々曇	彦根
	3日	土祝	3,801	605,079	761	130,855	1,109	37	236,480	12.6	曇	彦根
	4日	日	4,557	609,636	834	131,689	1,841	95	238,416	11.7	晴後薄曇	彦根
	5日	月	1,779	611,415	317	132,006	713	23	239,152	13.4	曇	彦根
	6日	火	908	612,323	243	132,249	347	19	239,518	16.0	曇一時雨後晴	彦根
	7日	水	1,115	613,438	399	132,648	509	5	240,032	13.1	晴時々曇	彦根
	8日	木	2,316	615,754	706	133,354	568	22	240,622	14.5	晴時々曇	彦根
	9日	金	2,039	617,793	427	133,781	586	5	241,213	14.3	曇後一時晴	彦根
	10日	土	3,233	621,026	567	134,348	1,016	32	242,261	13.5	晴後一時薄曇	彦根
	11日	日	3,862	624,888	713	135,061	1,413	40	243,714	13.2	雨一時曇	彦根
	12日	月	1,609	626,497	396	135,457	613	17	244,344	13.9	曇後晴	彦根
	13日	火	1,447	627,944	437	135,894	512	4	244,860	11.7	晴後一時雨	彦根
	14日	水	1,203	629,147	244	136,138	579	0	245,439	9.4	曇時々晴、雷を伴う	彦根
	15日	木	1,151	630,298	315	136,453	364	0	245,803	5.7	雨一時曇、雷を伴う	彦根
	16日	金	1,845	632,143	314	136,767	510	0	246,313	8.7	晴	彦根
	17日	土	2,713	634,856	678	137,445	985	7	247,305	11.6	雨	彦根
	18日	日	4,584	639,440	900	138,345	1,078	61	248,444	11.0	曇時々雨	彦根
	19日	月	3,731	643,171	447	138,792	1,247	67	249,758	9.6	快晴	彦根
	20日	火	2,905	646,076	537	139,329	1,027	12	250,797	10.5	雨時々曇	彦根
	21日	水	2,725	648,801	413	139,742	938	2	251,737	9.8	晴後一時薄曇	彦根
	22日	木	3,342	652,143	263	140,005	853	0	252,590	9.8	曇一時晴	彦根
	23日	金祝	4,587	656,730	855	140,860	1,303	45	253,938	10.7	曇時々雨	彦根
	24日	土	7,195	663,925	910	141,770	2,512	156	256,606	10.0	薄曇後晴	彦根
	25日	日	7,661	671,586	1,119	142,889	2,088	114	258,808	7.2	晴	彦根
	26日	月	4,202	675,788	398	143,287	1,328	61	260,197	9.9	雨	彦根
	27日	火	2,404	678,192	364	143,651	784	1	260,982	6.6	雨時々曇	彦根
	28日	水	2,891	681,083	293	143,944	365	66	261,413	6.8	曇	彦根
	29日	木	2,476	683,559	208	144,152	778	2	262,193	7.7	曇	彦根
	30日	金	2,330	685,889	169	144,321	749	1	262,943	9.1	曇	彦根
	1日	土	2,427	688,316	507	144,828	582	204	263,729	6.8	雨後晴一時曇	彦根
2日	日	3,508	691,824	585	145,413	1,213	28	264,970	4.7	曇一時晴	彦根	
3日	月	1,630	693,454	174	145,587	761	23	265,754	6.0	晴	彦根	
4日	火	894	694,348	213	145,800	394	0	266,148	7.8	曇時々雨後時々晴	彦根	
5日	水	794	695,142	149	145,949	257	0	266,405	5.4	曇	彦根	
6日	木	826	695,968	106	146,055	394	0	266,799	6.2	晴一時曇	彦根	
7日	金	867	696,835	135	146,190	303	4	267,106	4.3	晴後一時薄曇	彦根	
8日	土	1,480	698,315	265	146,455	397	8	267,511	4.7	晴時々曇一時雨	彦根	
9日	日	2,195	700,510	434	146,889	616	30	268,157	2.6	晴時々曇一時雪	彦根	
10日	月	385	700,895	59	146,948	367	13	268,537	1.3	雪一時みぞれ	彦根	
11日	火	588	701,483	73	147,021	61	0	268,598	2.5	曇時々晴一時雨、みぞれを伴う	彦根	
12日	水	450	701,933	75	147,096	153	2	268,753	2.0	雨一時みぞれ	彦根	
13日	木	453	702,386	104	147,200	151	0	268,904	3.8	曇一時雨後晴	彦根	
14日	金	650	703,036	101	147,301	230	1	269,135	4.1	薄曇一時晴	彦根	
15日	土	1,081	704,117	232	147,533	275	2	269,412	8.4	曇一時雨	彦根	
16日	日	1,583	705,700	326	147,859	708	30	270,150	10.2	晴時々曇	彦根	
17日	月	651	706,351	186	148,045	412	12	270,574	7.8	曇時々晴後一時雨	彦根	
18日	火	423	706,774	188	148,233	136	8	270,718	6.7	曇	彦根	
19日	水	268	707,042	147	148,380	150	1	270,869	3.4	曇時々雪一時晴	彦根	
20日	木	445	707,487	185	148,565	153	0	271,022	4.6	曇一時みぞれ	彦根	
21日	金	361	707,848	94	148,659	133	0	271,155	5.3	曇	彦根	
22日	土	612	708,460	126	148,785	181	6	271,342	6.9	雨一時曇	彦根	
23日	日祝	1,896	710,356	152	148,937	465	29	271,836	6.0	晴後曇	彦根	
24日	月祝	1,099	711,455	143	149,080	330	20	272,186	1.2	雪一時曇後晴	彦根	
25日	火	638	712,093	休館日	149,080	240	28	272,454	3.3	晴後曇	彦根	
26日	水	364	712,457	休館日	149,080	144	21	272,619	1.5	雪後一時曇	彦根	
27日	木	658	713,115	休館日	149,080	175	22	272,816	1.5	曇一時晴	彦根	
28日	金	540	713,655	休館日	149,080	210	25	273,051	2.5	曇後雨	彦根	
29日	土	1,307	714,962	休館日	149,080	312	37	273,400	8.2	晴時々曇	彦根	
30日	日	1,421	716,383	休館日	149,080	420	74	273,894	8.7	雨	彦根	
31日	月	1,969	718,352	休館日	149,080	393	42	274,329	4.4	晴	彦根	

参考資料2-5：駐車場利用状況

月	日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			増穂駐車場			大手前駐車場			本町駐車場			いんば松尾駐車場			第二中堂(文化財保存用地)			松原水泳場			新海浜水泳場			駐車場台数									
		大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車	大型	普通	単車							
1	日	642	66	36,964	0	801	174	28,698	27	1,503	352	27,428	2	753	85	11,333	0	38	24	3,437	1	2,368	0	283	0	0	823	28,384	333	1,580	4	1,308	2	3,048	701	140,838	29	3,334
2	日	646	271	37,235	6	807	164	28,682	26	1,531	394	27,822	10	763	83	12,016	0	38	28	3,476	11	2,379	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	14	3,062	950	141,818	14	3,453
3	日	646	388	37,623	0	807	135	28,997	1	1,540	41	27,863	6	789	37	12,053	0	38	11	3,476	1	2,392	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	3	3,005	612	142,180	15	3,456
4	日	649	72	37,695	0	807	109	29,106	7	1,547	38	27,931	1	771	29	12,072	0	38	9	3,485	5	2,397	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	9	3,074	247	142,677	7	3,461
5	日	654	48	37,743	0	807	136	29,067	6	1,553	32	27,931	1	771	29	12,101	0	38	9	3,485	3	2,390	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	7	3,081	255	142,992	7	3,468
6	日	654	46	37,789	0	807	145	29,561	10	1,563	51	27,924	1	775	31	12,132	0	38	4	3,503	4	2,394	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	5	3,095	286	143,182	11	3,479
7	日	658	76	37,865	0	807	174	29,561	7	1,570	39	28,023	3	775	32	12,164	0	38	4	3,503	5	2,399	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	9	3,106	289	143,478	10	3,489
8	日	664	63	37,928	0	807	180	29,681	1	1,571	279	28,302	1	786	69	12,233	0	38	16	3,523	12	2,411	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	18	3,113	607	144,085	2	3,491
9	日	667	192	38,120	3	810	187	29,668	6	1,577	373	28,676	5	782	64	12,270	0	39	8	3,553	4	2,428	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	5	3,135	557	145,539	11	3,516
10	日	668	333	38,453	0	810	136	30,003	10	1,587	67	28,742	1	782	64	12,320	0	39	8	3,553	4	2,428	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	6	3,135	557	145,539	11	3,516
11	日	670	58	38,511	6	816	122	30,135	3	1,590	35	28,777	0	786	28	12,398	0	39	10	3,563	4	2,432	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	8	3,141	252	145,802	9	3,525
12	日	671	56	38,567	0	816	146	30,281	4	1,604	30	28,827	14	786	28	12,432	0	39	6	3,569	6	2,438	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	7	3,146	252	146,094	28	3,553
13	日	673	47	38,614	0	816	134	30,415	15	1,619	58	28,895	0	786	47	12,479	0	39	13	3,597	4	2,442	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	6	3,159	252	146,393	15	3,569
14	日	674	66	38,680	8	824	147	30,560	17	1,638	334	29,242	9	805	85	12,595	0	39	21	3,618	8	2,454	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	5	3,159	252	146,675	11	3,579
15	日	676	54	38,734	0	824	188	30,750	17	1,658	334	29,242	9	805	85	12,595	0	39	21	3,618	8	2,454	0	283	0	0	863	28,384	333	1,580	4	1,308	10	3,169	252	147,649	39	3,618
16	日	678	293	39,027	6	830	184	30,934	33	1,672	385	29,677	16	821	90	12,685	0	39	34	3,652	14	2,468	19	302	0	0	45	908	458	1,580	4	1,308	16	3,185	2,064	149,713	30	3,709
17	日	679	497	39,524	0	830	120	31,238	26	1,698	249	29,876	4	826	28	12,765	0	39	28	3,685	8	2,476	1	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	6	3,200	433	151,643	1	3,740	
18	日	679	263	39,787	0	830	141	31,379	14	1,712	24	29,917	2	828	38	12,829	0	39	5	3,685	6	2,482	0	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	6	3,203	226	151,889	16	3,756	
19	日	680	20	39,807	0	830	127	31,627	19	1,729	35	29,952	1	829	48	12,877	0	39	15	3,705	6	2,490	0	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	6	3,203	285	152,154	18	3,774	
20	日	680	60	39,867	0	830	127	31,627	19	1,729	35	29,952	1	829	48	12,877	0	39	15	3,705	6	2,490	0	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	6	3,203	285	152,154	18	3,774	
21	日	681	63	39,930	0	830	121	31,627	19	1,748	50	30,002	2	831	47	12,924	0	39	18	3,728	9	2,503	0	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	15	3,229	955	152,450	21	3,795	
22	日	681	67	39,997	2	832	164	31,791	35	1,783	272	30,274	7	838	70	12,994	0	40	18	3,738	9	2,503	0	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	15	3,229	955	154,455	56	3,851	
23	日	688	322	40,319	1	833	163	31,954	14	1,797	229	30,503	8	846	81	13,075	1	41	24	3,762	11	2,514	0	303	0	0	908	458	1,580	4	1,308	15	3,244	1,035	154,450	24	3,875	
24	日	691	263	40,592	0	833	147	32,101	7	1,804	78	30,551	17	852	46	13,121	0	41	13	3,775	2	2,516	1	304	0	0	908	458	1,580	4	1,308	4	3,245	548	154,998	24	3,889	
25	日	694	42	40,604	0	833	144	32,245	19	1,823	46	30,627	2	858	50	13,171	0	41	7	3,782	7	2,533	0	304	0	0	908	458	1,580	4	1,308	10	3,258	329	155,327	21	3,929	
26	日	697	49	40,713	0	833	133	32,378	6	1,829	49	30,676	4	859	46	13,212	0	41	11	3,793	8	2,541	0	304	0	0	908	458	1,580	4	1,308	11	3,269	258	155,615	13	3,943	
27	日	699	66	40,779	0	833	141	32,519	6	1,838	49	30,725	4	873	51	13,268	1	42	12	3,805	16	2,547	1	305	0	0	908	458	1,580	4	1,308	11	3,269	258	155,915	10	3,959	
28	日	705	84	40,863	0	833	126	32,800	18	1,856	27	30,792	1	879	44	13,308	1	43	8	3,835	10	2,561	0	305	0	0	908	458	1,580	4	1,308	11	3,269	255	156,220	19	3,992	
29	日	711	55	40,918	0	833	156	32,900	18	1,874	302	31,054	15	889	76	13,385	0	43	22	3,835	10	2,561	0	305	0	0	908	458	1,580	4	1,308	16	3,315	611	156,831	33	3,995	
30	日	711	282	41,180	0	833	108	32,908	4	1,878	56	31,110	1	890	37	13,422	0	43	7	3,842	10	2,571	0	305	0	0	908	458	1,580	4	1,308	10	3,325	470	157,301	5	4,002	
31	日	713	39	41,219	0	833	118	32,926	2	1,880	30	31,400	1	890	22	13,444	0	43	10	3,852	9	2,580	2	307	0	0	908	458	1,580	4	1,308	11	3,325	221	157,522	2	4,002	
1	日	718	63	41,282	0	834	124	33,150	7	1,877	43	31,214	4	898	24	13,466	0	43	8	3,860	7	2,597	0	307	0	0	908	458	1,580	4	1,308	10	3,346	282	157,784	11	4,013	
2	日	719	48	41,330	1	834	131	33,281	18	1,905	31	31,214	4	898	29	13,497	0	43	9	3,869	11	2,598	0	307	0	0	908	458	1,580	4	1,308	14	3,360	248	158,032	23	4,036	
3	日	724	53	41,383	0	834	152	33,527	8	1,913	32	31,246																										

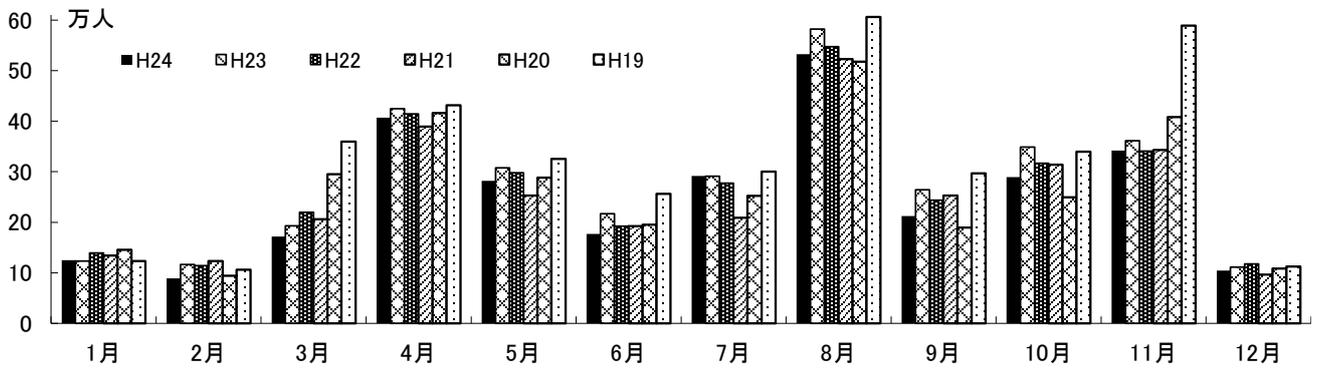
＜ 参考資料 3-1：彦根市 観光入込客推移 ＞

年	日帰り ・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H12 2000	日帰り	2,931,300	140,800	108,200	251,000	467,200	238,300	173,100	267,800	466,000	156,900	208,400	358,000	95,600	2,964,000	98.9%
	宿泊	202,400	10,600	15,000	17,200	19,800	15,700	17,900	28,200	15,400	18,000	20,500	20,500	12,500	201,800	100.3%
	計	3,133,700	151,400	119,800	268,000	484,400	258,100	188,800	285,700	494,200	172,300	226,400	378,500	108,100	3,165,800	99.0%
H13 2001	日帰り	2,776,200	126,800	102,500	228,300	452,300	212,200	171,000	271,200	442,700	170,600	202,900	298,800	96,900	2,931,300	94.7%
	宿泊	204,400	12,400	12,100	16,000	17,300	13,900	18,100	25,900	15,500	19,700	22,700	22,700	14,000	202,400	101.0%
	計	2,980,600	139,200	114,600	244,300	469,600	229,000	184,900	289,300	468,600	186,100	222,600	321,500	110,900	3,133,700	95.1%
H14 2002	日帰り	2,727,500	112,300	92,300	249,500	394,300	196,100	166,300	273,200	448,000	187,400	195,400	323,400	89,300	2,776,200	98.2%
	宿泊	200,400	12,400	12,900	16,100	17,400	14,200	16,700	25,100	16,400	17,400	22,200	22,200	12,900	204,400	98.0%
	計	2,927,900	124,700	105,200	265,600	411,000	213,500	180,500	289,900	473,100	203,800	212,800	345,600	102,200	2,980,600	98.2%
H15 2003	日帰り	2,562,100	121,600	93,000	206,200	408,300	193,400	178,100	254,700	400,300	170,900	183,200	266,500	85,900	2,727,500	93.9%
	宿泊	190,500	11,300	10,800	15,900	16,300	14,800	17,800	22,600	22,600	14,300	21,900	21,900	12,900	200,400	95.1%
	計	2,752,600	132,900	103,800	222,100	425,200	209,700	192,900	270,500	422,900	185,200	200,200	288,400	98,800	2,927,900	94.0%
H16 2004	日帰り	2,511,800	102,700	76,300	186,200	408,600	186,400	182,100	183,800	468,900	148,000	183,000	283,700	102,100	2,562,100	98.0%
	宿泊	190,200	11,500	11,400	14,900	17,300	17,300	14,000	15,600	22,000	15,000	17,900	20,400	12,900	190,500	99.8%
	計	2,702,000	114,200	87,700	201,100	425,900	203,700	196,100	199,400	490,900	163,000	200,900	304,100	115,000	2,752,600	98.2%
H17 2005	日帰り	2,578,000	100,300	74,200	163,000	450,400	184,900	154,800	272,800	453,900	161,700	183,400	299,600	79,000	2,511,800	102.6%
	宿泊	205,200	11,400	11,500	15,400	18,800	15,500	15,500	19,900	25,300	17,700	17,700	19,700	14,500	190,200	107.9%
	計	2,783,200	111,700	85,700	178,400	469,200	202,700	170,300	292,700	479,200	179,400	201,100	319,300	93,500	2,702,000	103.0%
H18 2006	日帰り	2,458,700	96,000	70,300	137,800	381,700	193,800	157,200	322,900	296,200	180,000	200,000	325,100	97,700	2,578,000	95.4%
	宿泊	221,100	13,100	13,800	17,100	20,000	19,900	22,000	18,000	25,200	18,000	19,400	20,000	14,600	205,200	107.7%
	計	2,679,800	109,100	84,100	154,900	401,700	213,700	179,200	340,900	321,400	198,000	219,400	345,100	112,300	2,783,200	96.3%
H19 2007	日帰り	3,844,400	122,900	106,000	359,200	431,300	325,300	256,300	300,100	606,200	296,700	339,600	588,600	112,200	2,458,700	156.4%
	宿泊	211,900	12,700	13,600	18,900	20,600	19,500	16,400	16,700	22,400	17,200	19,300	20,500	14,100	221,100	95.8%
	計	4,056,300	135,600	119,600	378,100	451,900	344,800	272,700	316,800	628,600	313,900	358,900	609,100	126,300	2,679,800	151.4%
H20 2008	日帰り	3,158,500	145,400	105,200	295,000	416,200	288,300	195,200	252,300	517,400	189,600	249,200	407,700	108,200	3,844,400	82.2%
	宿泊	173,000	10,200	11,300	15,800	15,500	12,300	12,300	14,400	19,100	13,000	16,700	19,300	11,700	211,900	81.6%
	計	3,331,500	155,600	105,300	308,700	432,000	303,800	207,500	266,700	536,500	202,600	265,900	427,000	119,900	4,056,300	82.1%
H21 2009	日帰り	3,033,500	133,900	123,100	205,800	389,200	252,500	192,400	208,500	522,400	252,700	313,700	342,800	96,500	3,158,500	96.0%
	宿泊	195,400	8,800	9,300	13,300	13,200	14,300	9,900	16,200	26,900	20,600	21,900	25,200	15,800	173,000	112.9%
	計	3,228,900	142,700	132,400	219,100	402,400	266,800	202,300	224,700	549,300	273,300	335,600	368,000	112,300	3,331,500	96.9%
H22 2010	日帰り	3,220,300	139,200	114,100	219,400	414,300	297,800	192,000	277,400	547,500	243,300	316,900	340,800	117,600	3,033,500	106.2%
	宿泊	218,500	12,000	11,600	17,800	17,800	18,300	14,400	19,600	27,500	17,800	20,700	23,100	17,900	195,400	111.8%
	計	3,438,800	151,200	125,700	237,200	432,100	316,100	206,400	297,000	575,000	261,100	337,600	363,900	135,500	3,228,900	106.5%
H23 2011	日帰り	3,338,700	123,400	116,100	192,500	424,600	307,300	216,900	291,200	581,800	263,900	348,700	361,100	111,200	3,220,300	103.7%
	宿泊	299,400	17,300	17,500	26,800	25,100	21,100	23,400	35,900	24,400	29,800	30,700	31,200	21,600	218,500	137.0%
	計	3,638,100	140,700	133,600	219,300	449,700	333,100	238,000	314,600	617,700	288,300	378,500	397,800	132,800	3,438,800	105.8%
H24 2012	日帰り	3,024,400	125,000	88,900	171,800	407,100	282,200	177,000	291,900	532,300	212,300	289,500	342,000	104,400	3,338,700	90.6%
	宿泊	298,100	17,300	17,500	26,700	28,100	26,100	21,200	27,600	34,100	22,000	26,300	30,300	19,900	299,400	99.6%
	計	3,322,500	142,300	106,400	198,500	435,200	308,300	198,200	319,500	566,400	235,300	315,800	372,300	124,300	3,638,100	91.3%

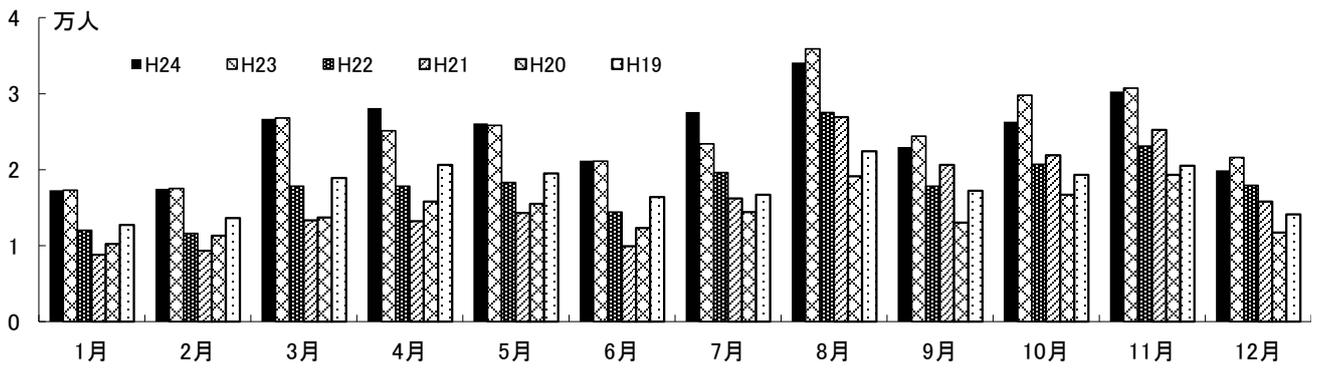
※H23年の斜体部は前年報告書からの改訂値(カッコ内は改訂前の数値)

< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数月別推移 】



【 宿泊客 入込客数月別推移 】



彦根城博物館

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

No.	期間	イベント名	場所
1	1/4 (水)	彦根城鏡餅開き	彦根城
2	1/7 (土)	彦根市消防出初式 (表彰式)	ひこね市文化プラザ
3	1/7 (土)	彦根市消防出初式 (第2部・式典)	彦根城大手前公園
4	1/14 (土)	ひこね井祭り	四番町スクエア
5	1/15 (日) ~3/15 (木)	彦根冬の食 ~美食三昧 彦根を食べつくす!~	彦根市内
6	1/21 (土)	入門講座歴史編「彦根藩の歴史ー彦根・江戸・藩領をたどるー」(第1・2講)	彦根城博物館
7	1/21 (土)・28 (土)・2/11 (土祝)・18 (土)・25 (土)・3/3 (土)	新酒とおでんを楽しむコトコト湖東電	
8	1/22 (日)	入門講座歴史編「彦根藩の歴史ー彦根・江戸・藩領をたどるー」(第3・4講)	彦根城博物館
9	1/28 (土) ~29 (日)	みそづくり体験	グリーンピアひこね
10	1/29 (日)	直弼杯 囲碁大会	ひこね市文化プラザ
11	2/3 (金)	彦根城節分福豆の配布	彦根城天守前広場
12	2/10 (金) ~12 (日)	市制 75 周年・ひこね市文化プラザ開館 15 周年記念事業 「原点回帰~プラザフェスティバル」	ひこね市文化プラザ
13	2/19 (日)	ロボカップジュニア彦根ノード大会	彦根市サイエンス・ラボ
14	2/21 (火)	市制 75 周年記念事業 ウォーキングコース 歩き隊 75 回目記念ウォーキング	千鳥ヶ丘公園→元岡町→芹川 沿い→晒庵→橋向町→彦根保 健所横→千鳥ヶ丘公園
15	3/3 (土) ~4 (日)	彦根ゴーストツアー 『番外編 石田三成の章』	
16	3/5 (月)	いろは松のこも外し	いろは松
17	3/9 (金)	酒絞り袋の洗い汁散布	いろは松、金亀児童公園、 玄宮園
18	3/17 (土)	ひこね子ども文化芸術奨励事業「ひこにゃん子ども文化芸術大賞」および「ひこね子ども文芸作品」表彰	ひこね市文化プラザ
19	3/17 (土) ~18 (日)	彦根ゴーストツアー『第3弾 青い龍の章』	
20	3/17 (土) ~5/6 (日)	ご城下にぎわい市	金亀児童公園
21	4/1 (日) ~4/22 (日)	彦根城桜まつり	彦根城一帯
22	4/28 (土) ~5/20 (日)	新緑の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿)」の特別公開	松原町 (お浜御殿)
23	5/5 (土祝)	彦根城 こどもの日 餅つき	彦根城天守前広場
24	6/1 (金) ~30 (土)	蝸牛会テント絵展	高宮町
25	6/2 (土) ~3 (日)	彦根ゴーストツアー『古事記の章』	
26	6/9 (土) ~10 (日)	蝸牛会アート展	徳性禅寺、 高宮地域文化センター
27	6/9 (土)	彦根城表御殿「水無月狂言の集い」	彦根城博物館
28	6/17 (日)	第25回 カロム日本選手権大会	彦根市民体育センター
29	6/23 (土) ~24 (日)	YOSAKOI ソーラン日本海 彦根三十五万石大会	彦根市内
30	6/24 (日)	サキタハヂメのこぎりコンサート with フレンズ	みずほ文化センター
31	7/14 (土)	高宮納涼花火大会	犬上川無賃橋付近一帯
32	7/21 (土) ~8/16 (木)	松原・新海浜水泳場開設	松原・新海浜
33	7/22 (日) ~23 (月)	狂言教室 (キッズサマースクール)	彦根城博物館
34	7/22 (日)	彦根城でサムライを極める	彦根城内

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

No.	期間	イベント名	場所
35	7/28 (土)	彦根ゆかたまつり	夢京橋キャッスルロード
36	7/28 (土) ~29 (日)	第35回鳥人間コンテスト	松原
37	7/29 (日)	博物館体験 (キッズサマースクール)	彦根城博物館
38	8/1 (水)	彦根大花火大会	松原浜沖
39	8/1 (水) ~9/30 (日)	2012 夏! Facebook ラリーキャンペーン in ひこね	
40	8/1 (水) ~9/2 (日)	8月だよ! ひこねのゆるキャラ®大集合スタンプラリー	彦根市内
41	8/4 (土) ~7 (火)	七夕まつり	銀座商店街
42	8/5 (日)	・二人の名手による津軽の調べ ・博物館体験 (キッズサマースクール)	・みずほ文化センター ・彦根城博物館
43	8/6 (月)	ひこね万灯流し	芹川
44	8/7 (火)	サマーナイトフェスティバル	銀座商店街等
45	8/7 (火) ~8 (水)	狂言教室 (キッズサマースクール)	彦根城博物館
46	8/8 (水)	彦根ばやし総おどり大会	銀座商店街等
47	8/11 (土)	彦根城表御殿「夕涼み狂言の集い」	彦根城博物館
48	8/12 (日) ~13 (月)、 18 (土)	狂言教室 (キッズサマースクール)	彦根城博物館
49	8/19 (日)	夏休み親子彦根城探検隊	彦根城内
50	9/1 (土) ~9/30 (日)	玄宮園で虫の音を聞く会	玄宮園
51	9/1 (土) ~11/30 (金)	光の祝祭~彦根城ライトアップ~ 「ひこね夢灯路」	彦根城域
52	9/9 (日)	シャンソンの夕べ&星空音楽祭	四番町スクエア
53	9/17 (月祝) ~9/23 (日)	第61回彦根市美術展覧会	ひこね市文化プラザ
54	10/6 (土)	彦根市障害者スポーツカーニバル	庄堺公園
55	10/6 (土) ~8 (月祝)	奉納太鼓	多賀大社、護国神社、長寿院、 井伊神社、千代神社
56	10/6 (土) ~11/25 (日)	・小江戸彦根の城まつり ・彦根いい秋散策プラン	・彦根城等 ・市内
57	10/8 (月祝)	元気フェスタ 2012	彦根市民体育センター、県立 彦根総合運動場、金亀公園
58	10/13 (土)	・第46回彦根城能 ・直弼杯将棋大会	・彦根城博物館 ・彦根商工会議所
59	10/13 (土) ~14 (日)	かんたん変身体験	京橋口駐車場前 休憩所 (長屋門)
60	10/14 (日)	・彦根市子どもフェスティバル ・三成の戦	・子どもセンター ・佐和山周辺
61	10/16 (火) ~11/11 (日)	彦根護国神社菊花展	護国神社
62	10/20 (土) ~21 (日)	ゆるキャラ®まつり in 彦根 ~キグるミさみっと 2012~	夢京橋キャッスルロード他 彦根市街地商店街一帯
63	10/27 (土) ~28 (日)	・お姫様変身体験 ・ヨロイ (甲冑) 変身体験	彦根城博物館
64	10/28 (日)	奉告祭、稚児行列	金亀児童公園
65	11/1 (木) ~4 (日)	交流都市と彦根の観光と物産展	ひこね市文化プラザ
66	11/3 (土祝)	小江戸彦根の城まつりパレード	彦根城市街地一帯
67	11/4 (日)	ひこねキャンドルナイト	夢京橋キャッスルロード周辺 スミス記念堂
68	11/10 (土)	彦根ゴーストツアー『白い狐の章』	
69	11/10 (土) ~12/2 (日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	玄宮園
70	11/11 (日)	彦根シティマラソン	県立彦根総合運動場、 周辺道路

< 参考資料 4-3 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

No.	期間	イベント名	場所
71	11/23 (金祝) ~25 (日)	ゑびす講	銀座商店街・中央商店街・ 登り町グリーン通り・ 橋本商店街
72	11/23 (金祝) ~12/2 (日)	松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園 秋の特別公開	松原下屋敷庭園
73	11/23 (金祝)	ひこね井誕生一周年祭	四番町スクエア
74	11/24 (土)	井伊家ゆかりの社寺で聞く 「歴史・文化・教養講座」	大洞弁財天 長寿院
75	11/25 (日)	第9回ひこねスーパーカラム大会	彦根市民体育センター
76	12/7 (金)	しめ縄仕上げ	彦根城作業員事務所
77	12/14 (金)	彦根城すす払い	彦根城天守他
78	12/19 (水)	鏡餅つき&振る舞いきな粉もち	彦根城天守前広場
79	12/21 (金)	門松飾り	彦根城表門・天守・玄宮園東
80	12/22 (土) ~H25年3/10 (日)	冬のFacebook フォトラリーキャンペーン in ひこね	
81	12/26 (水)	しめ飾り	彦根城天秤櫓・天守他
82	12/27 (木)	鏡餅設置	彦根城表門・天守・玄宮園東
83	12/31 (月)	除夜の鐘をつく集い	彦根城時報鐘

【 他イベント 】

期間	イベント名	場所
春・秋	彦根ご城下巡回バス運行 (春・秋を中心に運行)	彦根市内
H22年4月~H25年3月	井伊家ゆかりのふく福めぐり	彦根周辺の13社寺
H23年4月~H25年3月	平成23・24年度 テーマ展	彦根城博物館
H23年4月~H25年3月	平成23・24年度 テーマ展	彦根城博物館
H24年3月~H25年2月	第9回 彦根フォトコンテスト開催	彦根市内
随時	屋形船	彦根城内堀
随時	ベロタクシーの運行	彦根城周辺



四番町スクエア



担当者名: _____

場所: 表門 大手門 京橋口 いろは松 四番町

午前 ・ 午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおいでくださいました。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。
彦根市産業部商工課 TEL 0749-30-6119

問 1. (1)何人でいらっしゃいましたか？

(_____) 人

(2) どなたといらっしゃいましたか？ (あてはまる記号すべてに○)

- a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族 (両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問 2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。

日帰り旅行ですか？宿泊旅行ですか？ (どちらかの記号に○)

- a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

何泊旅行ですか？ a. 1泊 b. 2泊 c. 3泊 d. それ以上 (_____) 泊

うち彦根市内で何泊されましたか？ a. 0泊 b. 1泊 c. 2泊 d. それ以上 (_____) 泊

彦根市外ではどこに泊まりましたか？市名をご記入ください。 (_____) 市

問 3. 今回のご旅行はどういった形態ですか？ (ひとつだけ記号に○)

- a. 個人旅行 (交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行 (地域や職場、学校など)
c. パッケージ旅行 (旅行会社に旅費を支払う形態)

問 4. 今回のご旅行で費やした金額についてお尋ねします。

(1) 個人旅行でお越しの方 (問 3 で a を選択された方) にお尋ねします。

彦根市内において使われた、あるいは使われるご予約の金額はおいくらですか？

また、その金額は**何人**で使われましたか (使われる予定ですか)？ ※乳幼児を除きます

彦根市内での	交通費 (タクシー・バス・駐車場代) _____ 円	※該当項目の支出がない場合は0と記入下さい。
	宿泊費 _____ 円	
	飲食費 _____ 円	
	お土産品購入 _____ 円	
	(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ _____ 円)	
	その他(屋形船、人力車、入場料など) _____ 円	

人数 _____ 人

(2) 団体またはパッケージ旅行によってお越しの方 (問 3 で b、c を選択された方) のみにお尋ねします。

旅行会社に支払われた 1人あたり 料金は おいくらですか？ _____ 円

裏面に続きます

<参考資料 5-3 : 観光客アンケート調査用紙 裏面【 留置き調査 】>

問 5. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）？あてはまるものすべてに○を付けて下さい（場所がわかりづらい場合、下の地図またはテーブルに置いてある地図をご参照ください）。

- a. 彦根城（博物館、玄宮園含む） b. 夢京橋キャッスルロード c. 四番町スクエア
 d. 埋木舎 e. 花しょうぶ通り f. 駅前お城通り g. 銀座商店街
 h. 龍潭寺 i. 佐和山 j. 足軽屋敷地区 k. 松原湖岸 l. その他（ ）

問 6. **彦根市内での移動手段は何ですか？**（複数回答できます）

- a. ご城下巡回バス b. レンタカー c. タクシー d. 自転車・レンタサイクル e. 徒歩
 f. 自転車タクシー g. 屋形船 h. 自家用車 i. その他（ ）

問 7. **今回のご旅行のきっかけは何ですか？**（複数回答できます）

- a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て c. 周遊観光（観光地巡り）
 d. ひこにゃんに会うため f. 保養休養 g. 帰省や親族訪問 h. その他（ ）

問 8. **観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？**

今回で _____ 回目

※10回以上の方は「〇」とご記入ください
 ※地元（彦根市在住）の方は「×」をご記入ください

問 9. **彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。**（ひとつだけ）

- a. 鉄道（JR） b. 鉄道（近江鉄道） c. 貸切バス d. 高速バス
 e. 自家用車 f. レンタカー g. タクシー h. その他（ ）

問 10. **旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。**ある場合はその手段を教えてください。（複数回答できます）

- a. ある → facebook ・ twitter ・ mixi ・ ブログ ・ その他（ ）
 b. ない

問 11. **彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。**

[_____]

ご記入日 御住所 〒 _____ （海外の方は国名）

____月 ____日

ふりがな
お名前

a. 男性 b. 女性

____ a.20代未満 b.20代 c.30代 d.40代 e.50代 f.60歳以上

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。

（ご記入後、本アンケート用紙は備え付けの回収ボックスに入れてください。抽選で10名様に「ひこにゃん」グッズをプレゼントさせていただきます。）



抽選は12月に行い、当選はグッズの発送をもって代えさせていただきます。

※ご記入いただいた個人情報は、本調査以外で使用することはありません。

彦根市



Hikone City

経済波及効果に関する調査

2012年度 事業所様アンケート調査のお願い



滋賀大学 社会連携研究センター
彦根市 産業部 商工課
協力:彦根商工会議所
彦根TMO事業推進協議会

拝啓 新春の候、貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は本学の運営・振興につきまして多大なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

本調査は彦根市の委託に基づき、2007年度より毎年行われている重要な調査であります。観光客の彦根観光関連支出が、市内事業所の売上や従業員の雇用などにどのような効果を及ぼしているかを調査し、観光振興による波及効果を把握するとともに、観光消費の促進対策や、地元調達率の向上策の立案などを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙中恐縮に存じますが、本調査にご協力を賜り、出来るだけ正確にご回答くださるようお願い致します。ご回答いただいた事業所様には、調査終了後、本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書を進呈させていただきます。

敬 具

○ ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1 滋賀大学 社会連携研究センター(担当:辻野)

Tel:0749-27-1279/Fax:0749-27-1431

問 1. 貴事業所の概要についてお尋ねします。次の中から該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 1.本店、本社および単独事業所 2.支店、支社 (該当する番号に○)

問 2. 貴事業所の業種についてお尋ねします。次の中から最も該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 01.建設業 02.製造業 03.運輸・通信業 04.卸売業 05.土産品小売業
06.飲食料品小売業 07.その他小売業 08.飲食店 09.不動産業 10.駐車場業
11.旅館・ホテル・民宿等 12.娯楽業 13.観光・レクリエーション施設
14.その他のサービス業 15.その他の業種 (_____)

<参考資料 6-2 : 事業所アンケート調査用紙 2/5 枚目>

問 3.各経費の年間総売上高に占める割合は、昨年度と比べて変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科 目	売上高に対する割合			備 考
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	原材料費、販売用商品の仕入れなど。製造業の場合には、加工外注費も含みます。また、運輸・交通業の場合には燃料費も含めて考えます。
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	旅費や通信費、水道光熱費、広告宣伝費、消耗品費など
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	役員および臨時要員を含みます
④その他経費	増えた	変化ナシ	減った	租税効果、減価償却など
⑤営業利益	増えた	変化ナシ	減った	営業利益

問 4. 各種諸経費(原材料費、営業経費、人件費)について、支払い先別(市内、県内、県外)の割合は変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科目	各種経費などの支払先(購入先)の比率								
	A.市内			B.県内(除くA.)			C.県外		
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った

問 5. 今年度(12年4月~13年3月)の予想売上高は、昨年度と比較して、どの程度ですか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.増えた 2.変化ナシ 3.減った

問 6. 観光客の動向は、貴事業所の“業績”とどのような関係にありますか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.密接な関係がある 2.弱い関係がある 3.ほとんど関係ない 4.わからない

問 7. 今後、彦根市は、観光振興にどのような姿勢で望むべきと考えますか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

- 1.積極的に取り組む 2.ほどほどに取り組む 3.取り組むべきでない 4.わからない

問 8. 経済波及効果を向上させる上での課題や施策についてお聞きします。

①原材料や商品を彦根市内あるいは滋賀県内で調達するために、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

②付加価値（売上から原材料費を除いたもの）を高める上で、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

③「ひこにゃん」をはじめとした「ゆるキャラ®」を用いた観光戦略について、ご意見があればお聞かせください。

④彦根市が現在展開している「戦国・戦（いくさ）」をテーマとした観光戦略について、ご意見があればお聞かせください

⑤その他、課題や施策に関して、ご意見ご提案がございましたらお聞かせください。

ご記入頂いた内容は統計的に処理され、本調査の目的外に使用されることは決してありません。

匿名をご希望される場合は、以下は記入せずそのままご投函願います。

貴事業所名を記入いただける場合は、以下の各項目について、ご記入願います。調査終了後、本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書を進呈させていただきます（2013年4月発送予定）。

貴事業所の名称 _____

御担当者名 _____ 電話番号 _____

本調査票を別添封筒に入れ、1月末日までにポストへ投函してください。
調査にご協力をいただき、大変ありがとうございました。



滋賀大学 社会連携研究センター
ccp@biwako.shiga-u.ac.jp
彦根市 産業部 商工課
shoko@ma.city.hikone.shiga.jp
彦根商工会議所
info@hikone-cci.or.jp

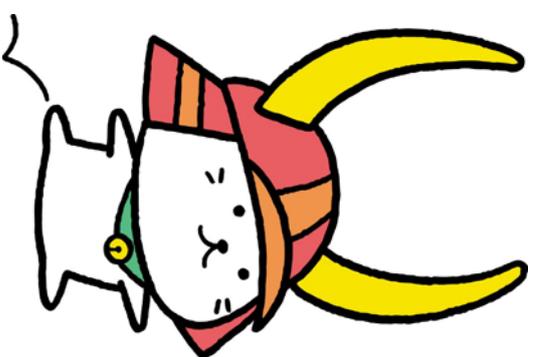


彦根市観光

ご来訪者アンケート

回収ボックス

ご協力いただいた方の中から
抽選で「ひこにゃんグッズ」を
プレゼントさせていただきます



彦根市産業部商工課



彦根市観光 御来訪者アンケート 「ひこにゃん」グッズ当選のご案内

拝啓 師走の候、彦根観光にお越しいただいたお客様にはますます
お健やかにお過ごししの由、お喜び申し上げます。
先般の観光の折には、アンケートにご協力いただき、誠にあり
がとうございました。
このたび、厳正なる抽選の結果、貴殿が当選いたしました。おめ
でとうございます。
本ひこにゃんグッズの発送をもちまして、当選通知といたします。
今後とも、彦根観光に一層のご理解とご協力を賜りますよう、よ
ろしくお願い申し上げます。

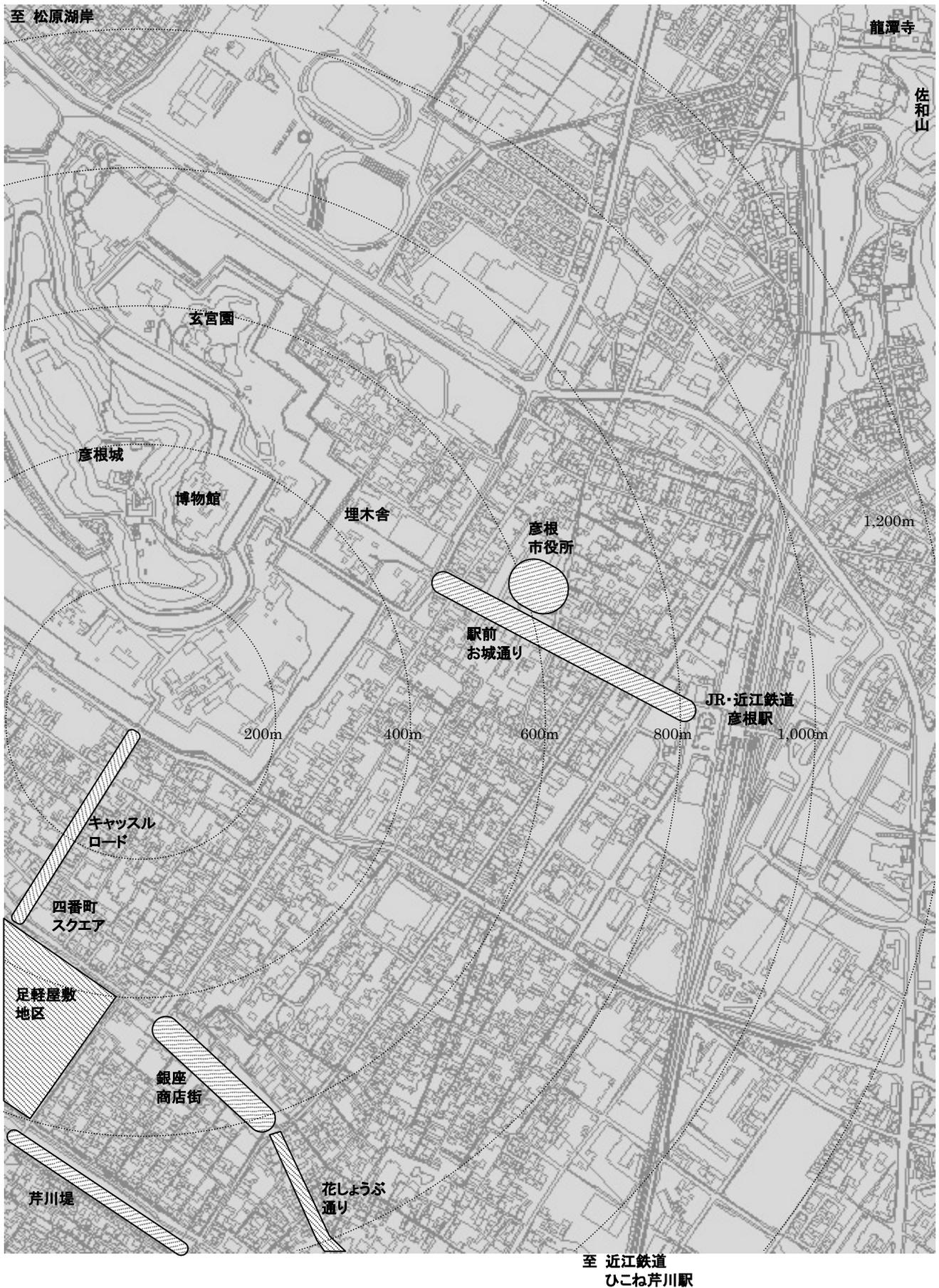
敬具

平成24年 12月 吉日
彦根市産業部商工課
滋賀大学社会連携研究センター



<参考資料9：京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ>

※駐車場の地図は25ページに記載



彦根城



博物館



玄宮園



夢京橋キャッスルロード



埋木舎



四番町スクエア



駅前お城通り



彦根駅(西口)



銀座商店街



花しょうぶ通り



松原湖岸



ひこね芹川駅



龍潭寺



足軽屋敷地区



芹川堤



佐和山



彦根市役所



◆ 調査・分析受託 ……



滋賀大学 社会連携研究センター

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1

Tel : 0749-27-1279

Fax : 0749-27-1431

E-mail : ccp@biwako.shiga-u.ac.jp

URL : <http://www.shiga-u.ac.jp/ccp.html>

- ◆ 社会連携研究センター 教授 …… 石井 良一 (Ryoichi Ishii)

- ◆ 経済学部 准教授 …… 得田 雅章 (Masaaki Tokuda)

- ◆ 社会連携研究センター 客員教授 …… 山崎 一真 (Kazuma Yamasaki)

