

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書



■平成 25 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計



平成 2 6 年 3 月



彦 根 市 Hikone City

目次



はじめに～本調査の目的と内容～	1
平成 25 年 彦根城周辺観光の概況	3
観光消費による経済波及効果の推計	13
波及効果の推計法について	18
観光客アンケート調査の概要	22
観光客アンケート各項目集計結果【調査員調査】	26
【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	28
【問 1】(2) どなたでいらっしゃいましたか。	29
【問 2】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	30
【問 2】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。	31
【問 3】今回のご旅行はどういった形態ですか。	32
【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。	33
【問 4】(1) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	38
【問 4】(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。	40
【問 5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	41
【問 6】彦根市内での移動手段は何ですか。	42
【問 7】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	43
【問 8】今回のご旅行のきっかけは何ですか。	46
【問 9】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	47
【問 10】旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。	48
【問 11】(1) あなたのお住まいを教えてください。	49
【問 11】(2) あなたの性別を教えてください。	51
【問 11】(3) あなたの年齢を教えてください。	52
【問 12】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	53
観光客アンケート各項目集計結果【留置き調査】	54
調査総括と試算	62
参考資料	71
城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日	72
駐車場利用状況	76
彦根市観光入込客推移	82
彦根市観光関連イベント一覧	84
観光客アンケート調査用紙	87
事業所アンケート調査用紙	90
留置き用アンケート調査用紙 回収ボックスデザイン	95
留置き用アンケートプレゼント当選者への礼状	95
京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ	96

はじめに～本調査の目的と内容～

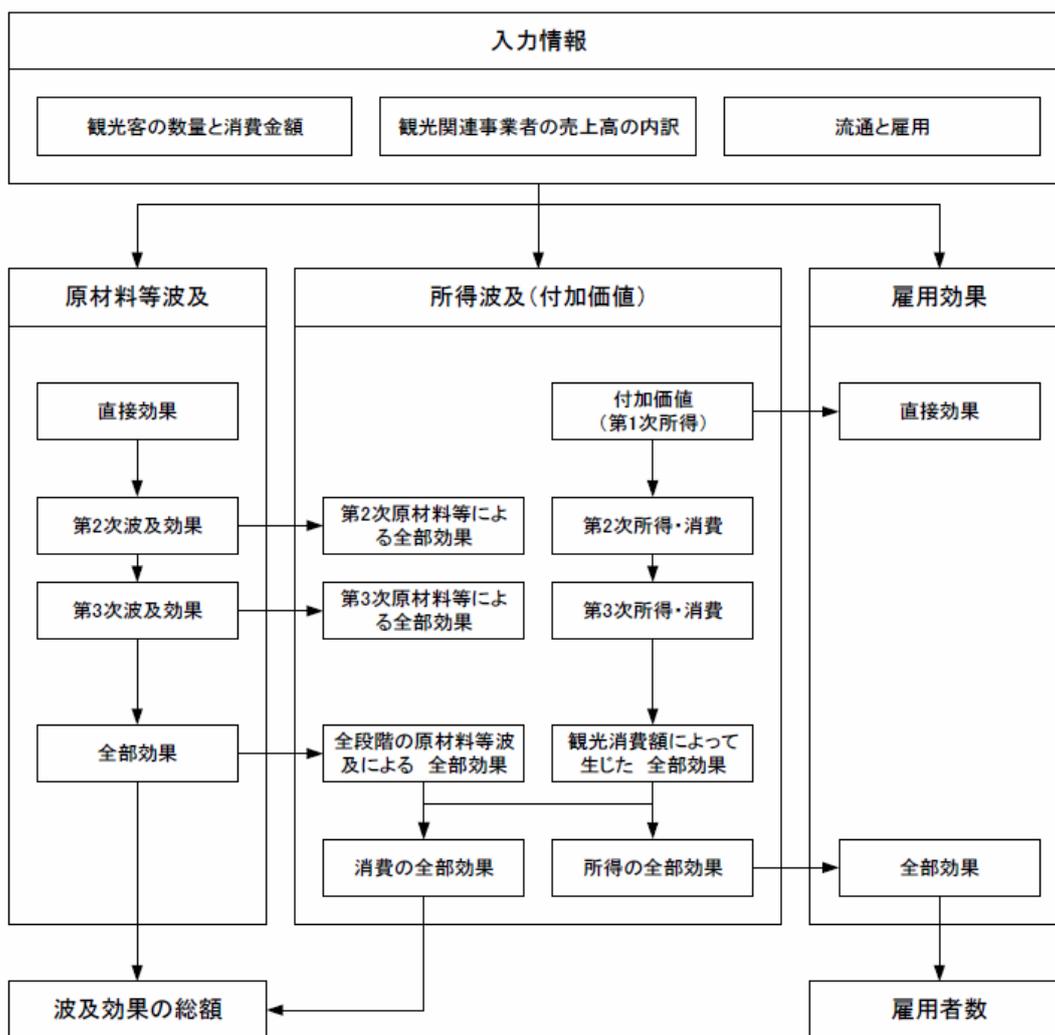
本調査は、平成 25 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計
- ◆ 事業所アンケート調査およびヒアリングによる売上の内訳および彦根市内調達率の設定を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

分析手法に関して

基本は国土交通省の乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている（ただし、彦根市内調達率等で滋賀県産業連関表の活用も含む）。

【経済波及効果全体像イメージ】



§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリング、滋賀県産業連関表（平成17年版13部門表ならびに108部門表）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

これらの入力情報をもとにした推計手法により、第2、3次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果が、基本的な波及効果の結果指標として導出できた。



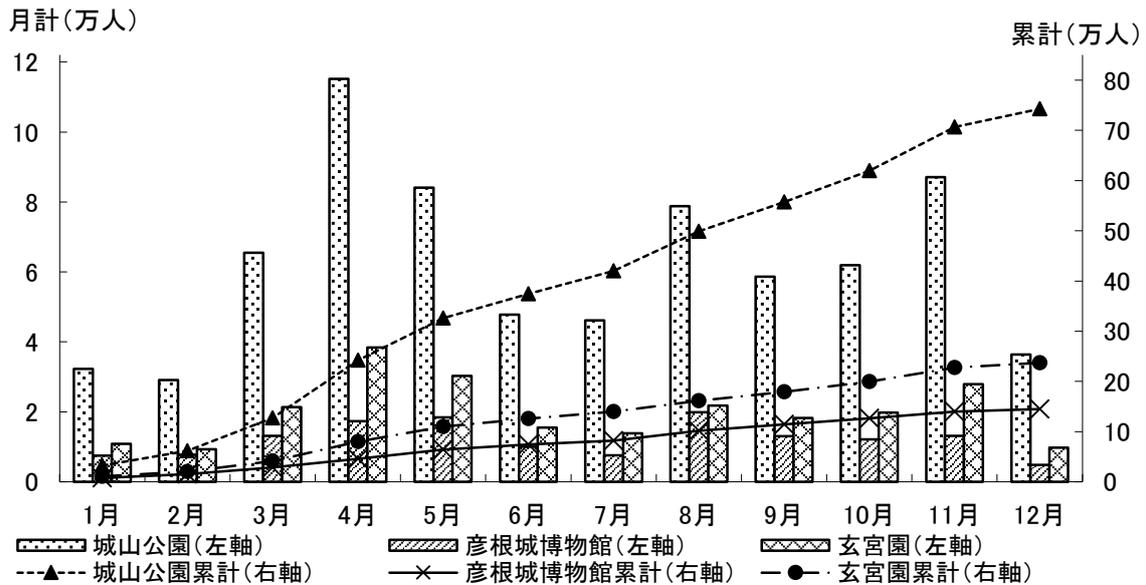
桜と多景島(びわ湖沖合の小島)

平成25年 彦根城周辺観光の概況

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 H25 年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

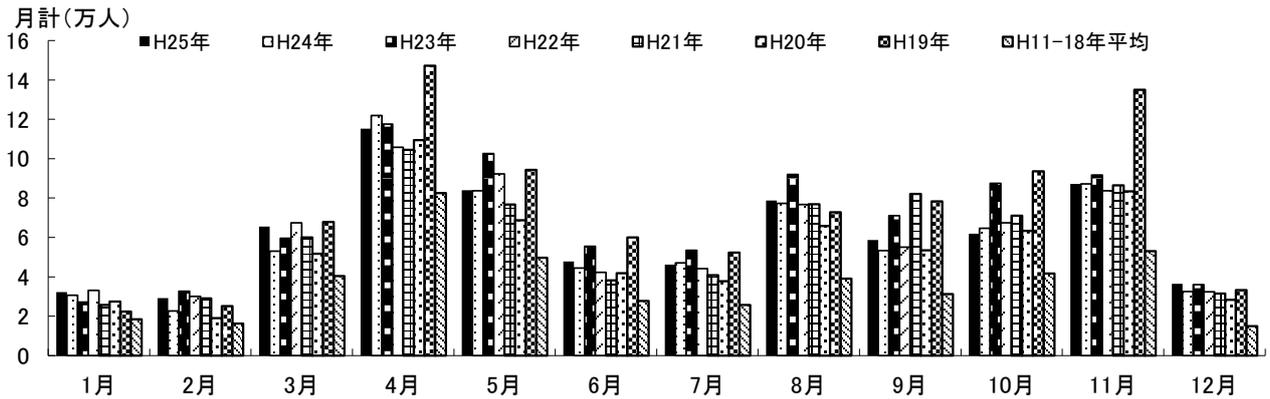
※地図は 96 ページに記載



	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1月	32,268	7,502	10,890	32,268	7,502	10,890
2月	29,124	7,754	9,273	61,392	15,256	20,163
3月	65,529	13,156	21,339	126,921	28,412	41,502
4月	115,231	17,367	38,430	242,152	45,779	79,932
5月	84,050	18,404	30,267	326,202	64,183	110,199
6月	47,820	10,039	15,460	374,022	74,222	125,659
7月	46,124	7,528	13,862	420,146	81,750	139,521
8月	78,787	19,836	21,775	498,933	101,586	161,296
9月	58,656	13,026	18,207	557,589	114,612	179,503
10月	61,921	12,128	19,774	619,510	126,740	199,277
11月	87,147	13,113	27,944	706,657	139,853	227,221
12月	36,393	4,864	9,799	743,050	144,717	237,020

- ・ H25 年の城山公園入場者数は、約 74 万人であった。春(花見・GW の時期)と夏の終わりから秋(8～11月)にかけて、大きく来場者が伸びる傾向は例年同様だった。
- ・ 彦根城博物館でも同様の時期に入場者が多かった。最多月は8月であった。
- ・ 玄宮園も同様の時期に入場者が多く、特に4月は3.8万人に達した。

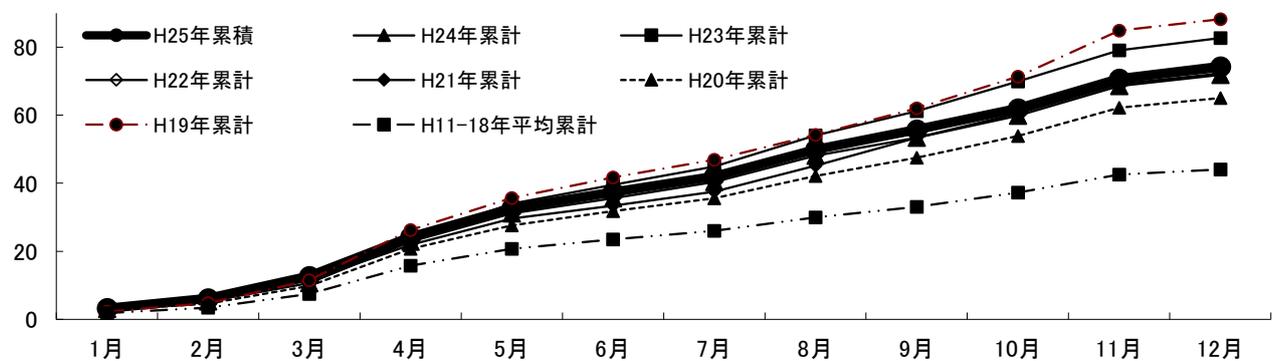
【過去の城山公園入場者数 月別推移比較】



月計								
月	H25年 (再掲)	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	平年
1	32,268	30,589	27,173	33,106	25,700	27,414	22,305	18,408
2	29,124	22,570	32,692	30,023	28,979	18,990	25,081	16,175
3	65,529	52,953	59,548	67,486	59,976	51,651	67,792	40,318
4	115,231	121,964	117,634	105,809	104,520	109,467	147,224	82,528
5	84,050	83,646	102,573	92,301	76,766	68,675	94,321	49,637
6	47,820	44,495	55,542	42,285	38,153	41,782	60,005	27,660
7	46,124	47,097	53,416	44,165	40,852	37,740	52,341	25,703
8	78,787	77,350	92,032	76,740	76,918	65,839	72,830	39,061
9	58,656	53,376	71,018	55,041	82,044	53,509	78,296	31,154
10	61,921	64,647	87,455	67,357	71,083	63,320	93,526	41,653
11	87,147	87,202	91,670	83,751	86,425	83,352	134,970	53,074
12	36,393	32,463	36,026	32,392	31,446	28,287	33,286	14,932

平年はH11～H18年の平均

累計(万人)

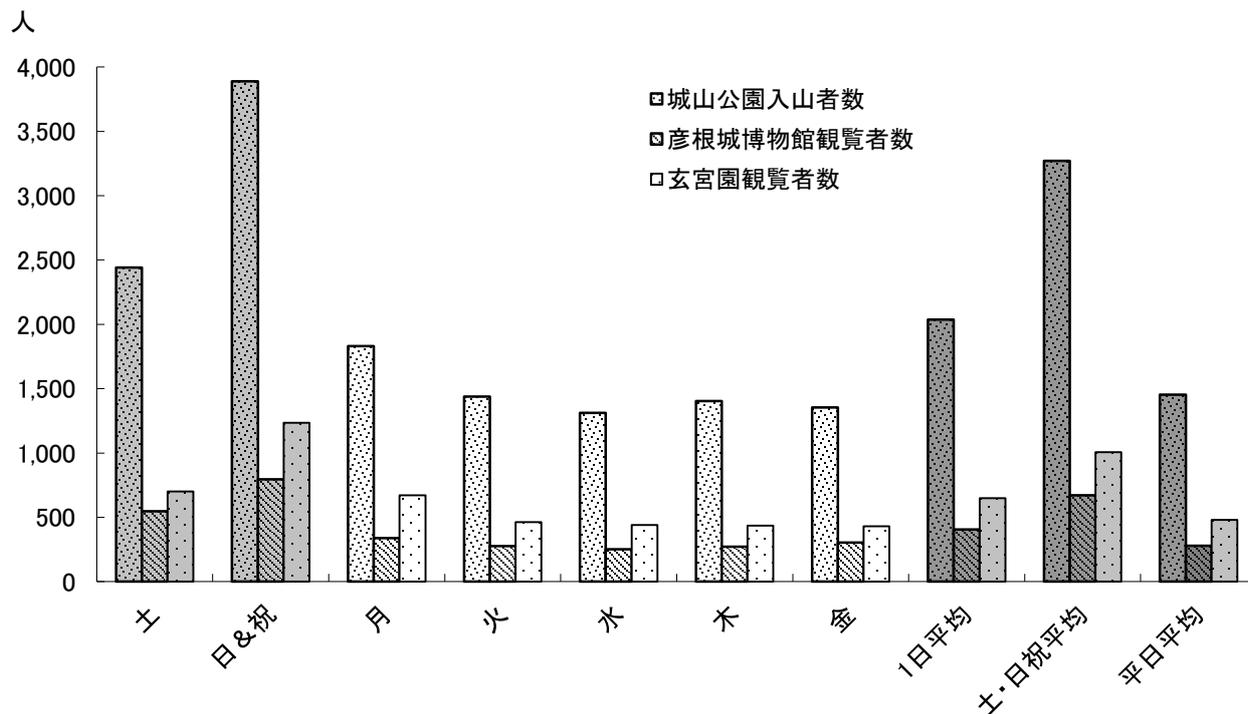


累計								
月	H25年 (再掲)	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	平年
1	32,268	30,589	27,173	33,106	25,700	27,414	22,305	18,408
2	61,392	53,159	59,865	63,129	54,679	46,404	47,386	34,583
3	126,921	106,112	119,413	130,615	114,655	98,055	115,178	74,901
4	242,152	228,076	237,047	236,424	219,175	207,522	262,402	157,429
5	326,202	311,722	339,620	328,725	295,941	276,197	356,723	207,066
6	374,022	356,217	395,162	371,010	334,094	317,979	416,728	234,725
7	420,146	403,314	448,578	415,175	374,946	355,719	469,069	260,428
8	498,933	480,664	540,610	491,915	451,864	421,558	541,899	299,490
9	557,589	534,040	611,628	546,956	533,908	475,067	620,195	330,644
10	619,510	598,687	699,083	614,313	604,991	538,387	713,721	372,297
11	706,657	685,889	790,753	698,064	691,416	621,739	848,691	425,371
12	743,050	718,352	826,779	730,456	722,862	650,026	881,977	440,302

・ H25年の入場者は前年を約2.5万人上回り(率にして3.4%増)約74万人だった。前年比でオフシーズンの増加が目立った(2月:29%の増加、3月:24%の増加、12月:12%の増加)。一方で、4月、10月の繁忙期はそれぞれ6%、4%の落ち込みとなった。

平年はH11～H18年の平均

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※祝日は日&祝に算入）】



	城山公園		彦根城博物館		玄宮園	
	H25 年	H24 年	H25 年	H24 年	H25 年	H24 年
土	2,441	2,362	547	537	701	776
日&祝日	3,888	3,856	795	825	1,235	1,412
月	1,830	1,796	339	324	672	873
火	1,439	1,394	275	294	461	566
水	1,310	1,209	252	243	441	478
木	1,403	1,316	270	246	434	475
金	1,353	1,181	304	243	431	460
1日平均	2,036	1,963	404	415	649	750
土・日・祝日平均	3,270	3,238	671	718	1,007	1,149
平日平均	1,454	1,371	278	274	481	564

- ・ 城山公園の入場者は、土・日・祝日で全体の半分以上を占める。
- ・ 土・日・祝日は平日に比べ、城山公園で約 2.2 倍、博物館で約 2.4 倍、玄宮園で 2.1 倍の来場者数となった。3 カ所全てで倍以上であり、これは昨年同様の傾向であったものの、その差は全体としてわずかに縮小した。

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※駐車場位置を示す地図は 25 ページに記載

普通車

【参考】臨時駐車場

台数 カッコ内は最大駐車	駐車場名							【参考】臨時駐車場				
	京橋口	二の丸	桜場	大手前	本町	いろは松	計	第二中濠広場	(文化財保存用地)	旧近江高跡地	松原水泳場	新浜水泳場
	(160)	(45)	(90)	(25)	(10)			(45)	(600)	(60)	(240)	
1月	3,204	2,979	2,505	911	338	45	9,982	39	0			
2月	2,603	2,723	2,074	853	345	88	8,686	0	0			
3月	4,845	4,351	4,696	1,741	464	48	16,145	120	3,112			
4月	7,747	2,862	2,246	2,298	463	5	15,621	63	13,906			
5月	6,037	4,410	4,767	1,661	516	293	17,684	265	6,410			
6月	4,904	4,023	4,156	1,378	486	66	15,013	212	0			
7月	4,708	4,328	3,201	1,590	514	9	14,350	0	1,623	211	259	
8月	5,589	5,525	6,729	2,253	622	6	20,724	9	4,120	772	1,399	
9月	4,707	4,443	4,020	1,700	464	5	15,339	114	2,425			
10月	3,883	4,272	3,440	1,341	407	3	13,346	94	4,037			
11月	4,965	4,616	4,555	1,660	437	5	16,238	31	3,665			
12月	3,129	3,434	2,390	971	349	3	10,276	33	0			
計	56,321	47,966	44,779	18,357	5,405	576	173,404	980	39,298	983	1,658	
平均	4,693	3,997	3,732	1,530	450	48	14,450	82	3,275			

大型車

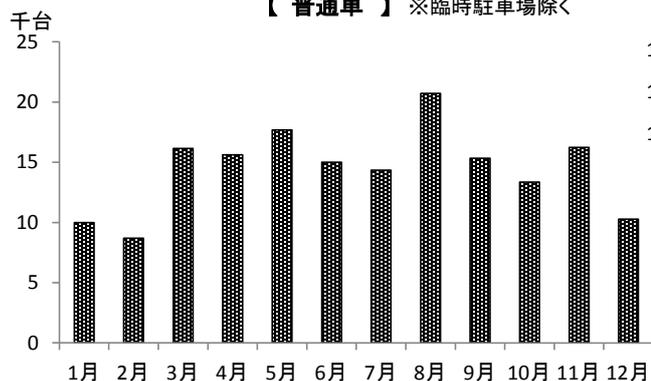
駐車場名	京橋口	本町	いろは松	計
1月	34	2	95	131
2月	52	3	187	242
3月	109	4	221	334
4月	205	3	1,043	1,251
5月	114	2	227	343
6月	124	10	251	385
7月	77	5	191	273
8月	42	0	119	161
9月	84	3	220	307
10月	146	9	418	573
11月	265	8	700	973
12月	52	2	228	282
計	1,304	51	3,900	5,255
平均	109	4	325	438

単車

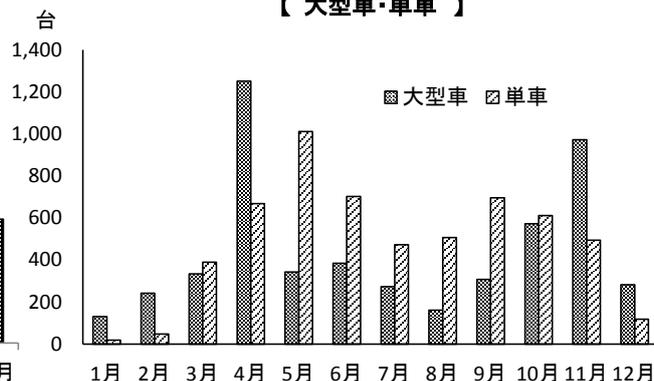
【参考】臨時駐車場

駐車場名	京橋口	二の丸	桜場	いろは松	計	(文化財保存用地)	旧近江高跡地	松原水泳場
1月	0	15	3	0	18	0	0	
2月	0	26	17	5	48	0	0	
3月	121	188	78	3	390	59		
4月	342	276	51	0	669	101		
5月	236	560	216	0	1,012	79		
6月	178	357	168	0	703	0		
7月	52	285	136	0	473	0	1	
8月	12	297	198	0	507	87	2	
9月	56	457	183	5	696	97		
10月	115	356	141	3	612	82		
11月	152	255	87	5	494	13		
12月	20	59	39	3	118	0		
計	1,284	3,131	1,317	576	5,740	518	3	
平均	107	261	110	48	478	43		

【普通車】 ※臨時駐車場除く



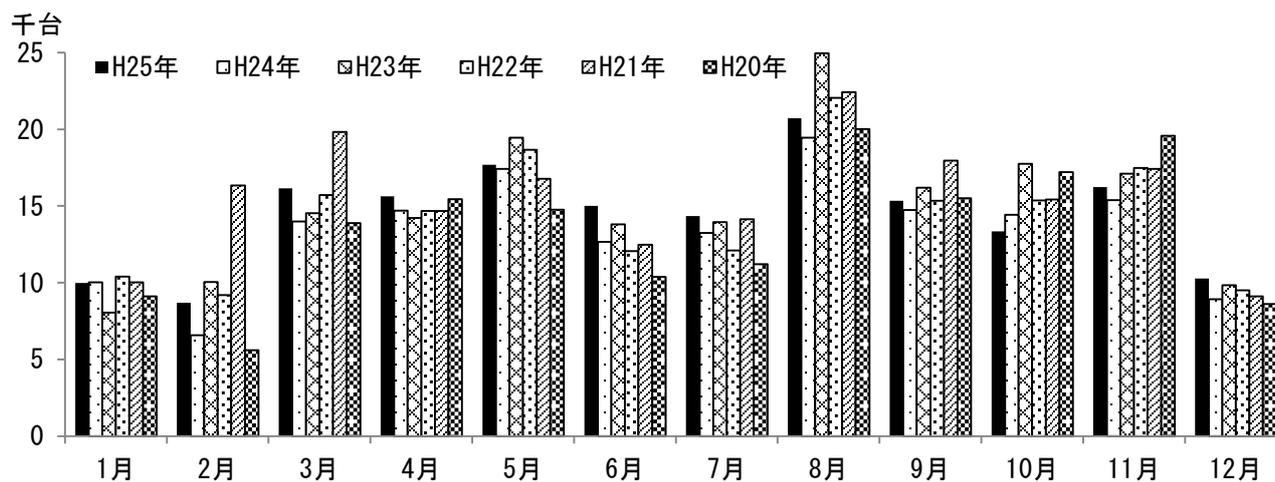
【大型車・単車】



普通車

	H25年 (再掲)	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年
1月	9,982	10,029	8,048	10,400	10,028	9,116
2月	8,686	6,568	10,034	9,200	16,336	5,591
3月	16,145	13,994	14,537	15,715	19,828	13,889
4月	15,621	14,686	14,213	14,675	14,664	15,444
5月	17,684	17,410	19,460	18,665	16,767	14,766
6月	15,013	12,658	13,800	12,064	12,465	10,370
7月	14,350	13,243	13,942	12,105	14,139	11,195
8月	20,724	19,454	24,944	22,044	22,423	20,010
9月	15,339	14,725	16,185	15,347	17,959	15,503
10月	13,346	14,416	17,757	15,353	15,414	17,214
11月	16,238	15,370	17,107	17,477	17,424	19,584
12月	10,276	8,924	9,842	9,509	9,103	8,608
計	173,404	161,477	179,869	172,554	186,550	161,290
平均	14,450	13,456	14,989	14,380	15,546	13,441

【普通車】

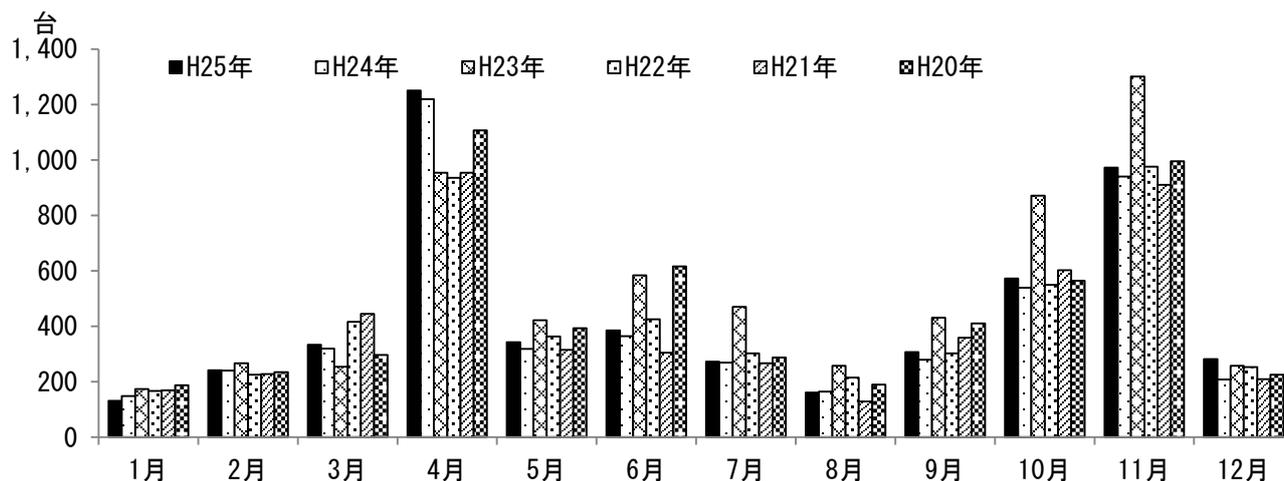


- ・ 前年比では、1.2万台増加した(7%増)。
- ・ 前年同月比では、2月(32%増)、3月(15%増)、6月(19%増)、12月(15%増)のオフシーズンの増加が目立った。一方、落ち込みが大きかったのは、紅葉シーズンの10月(7%減)だった。

大型車

	H25年 (再掲)	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年
1月	131	148	174	167	169	188
2月	242	240	267	225	228	235
3月	334	320	254	416	445	297
4月	1,251	1,220	954	936	954	1,107
5月	343	319	422	363	315	393
6月	385	365	584	425	305	616
7月	273	269	470	302	267	288
8月	161	165	258	215	129	190
9月	307	279	431	303	359	410
10月	573	539	871	550	602	564
11月	973	940	1,301	976	910	996
12月	282	208	258	253	209	226
計	5,255	5,012	6,244	5,131	4,892	5,510
平均	438	418	520	428	408	459

【大型車】



- ・ 前年比では、200 台以上増加した(5%増加)。
- ・ 前年同月比では、1月が大きく落ち込んだものの(11%減)、9月(10%増)、12月(36%増)の増加が際立った。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 25 ページに記載

【 城山公園 入場者数ランキング 】

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	5/5(日)	12,542	晴後一時薄曇	14.4	1/16(水)	214	晴一時曇	4.6
2位	5/4(土祝)	11,171	晴後時々曇一時雨	11.9	1/18(金)	219	雪	0.6
3位	4/14(日)	7,457	曇	13.9	1/11(金)	256	曇時々晴	3.1
4位	4/9(火)	7,266	曇時々晴	10.6	1/30(水)	296	晴時々曇	6.0
5位	5/3(金祝)	7,073	晴	11.0	12/20(金)	297	晴後曇一時雨	5.3
平均 2,036人/日								

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	5/4(土祝)	2,551	晴後時々曇一時雨	11.9	1/18(金)	21	雪	0.6
2位	5/5(日)	2,469	晴後一時薄曇	14.4	1/30(水)	22	晴時々曇	6.0
3位	5/3(金祝)	1,739	晴	11.0	3/6(水)	55	快晴	6.2
4位	4/28(日)	1,665	晴	12.5	1/16(水)	57	晴一時曇	4.6
5位	4/29(月祝)	1,523	曇一時晴	14.9	1/31(木)	63	晴一時曇	3.9
平均 416人/日								

【 玄宮園 入園者数ランキング 】

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	5/4(土祝)	5,246	晴後時々曇一時雨	11.9	12/19(木)	79	雨時々曇	7.4
2位	5/5(日)	4,162	晴後一時薄曇	14.4	1/30(水)	80	晴時々曇	6.0
3位	4/10(水)	2,681	曇後時々晴	8.6	1/16(水)	86	晴一時曇	4.6
4位	4/14(日)	2,607	曇	13.9	2/5(火)	86	曇一時晴	5.4
5位	4/29(月祝)	2,563	曇一時晴	14.9	12/26(木)	87	曇後雨	5.4
平均 649人/日								

城山公園(彦根城)・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、花見のシーズン～ゴールデンウィークに集中した。一方、1、12月の冬場は極端に少なかった。ベスト5の平均とワースト5の平均の差で比較すると、城山公園で35倍、博物館と玄宮園では40倍以上に達する。ただし、その差は前年(70倍以上)に比べて大幅に縮小した。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

	京橋口駐車場 [普通車]				二の丸駐車場 [普通車]				桜場駐車場 [普通車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/6(土)	713	雨時々曇	16.5	8/15(木)	220	晴	29.7	5/4(土祝)	434	晴後時々曇一時雨	11.9
2位	7/28(日)	622	晴一時曇後一時雨	27.1	7/14(日)	217	曇時々雨、雷を伴う	25.0	5/3(金祝)	411	晴	11.0
3位	5/4(土祝)	588	晴後時々曇一時雨	11.9	8/10(土)	211	晴	30.2	5/26(日)と10/13(日)は405台			
4位	5/5(日)	556	晴後一時薄曇	14.4	9/15(日)	209	雨	24.7	11/24(日)	404	晴時々曇	9.8
5位	4/14(日)	535	曇	13.9	1/1(火祝)	205	晴後一時曇	3.2	9/22(日)	399	晴一時薄曇	23.4
平均	154台/日				131台/日				123台/日			

	大手前駐車場 [普通車]				本町駐車場 [普通車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/11(木)	125	晴後曇時々雨	7.3	7/14(日)	45	曇時々雨、雷を伴う	25.0
2位	4/5(金)	112	晴後薄曇	14.5	6/16(日)	39	晴一時曇	24.6
3位	4/8(月)	105	晴	10.0	8/13(火)	37	晴	28.2
4位	4/7(日)	101	雨時々曇	10.2	5/5(日)	36	晴後一時薄曇	14.4
5位	4/6(土)	94	雨時々曇	16.5	8/11(日)	35	晴	29.7
平均	50台/日				15台/日			

- ・全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園入場者数と関連性が高いわけではない。
- ・普通車では、二の丸・本町駐車場が夏場に活用されていた。
- ・大型車では、京橋口駐車場が秋に活用されていた。

	いろは松駐車場 [大型車]				本町駐車場 [大型車]				京橋口駐車場 [大型車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/10(水)	104	曇後時々晴	8.6	10/25(金)	4	雨	18.5	11/23(土祝)	32	晴一時曇	9.4
2位	4/9(火)	101	曇時々晴	10.6	6/23(日)	3	曇後一時雨	22.3	4/11(木)と11/16(土)は24台			
3位	4/8(月)	84	晴	10.0	3/6(水)、5/12(日)、6/5(水)、9/26(木)、10/23(水)は2台			10/27(日)	22	曇後晴	14.4	
4位	4/11(木)	80	晴後曇時々雨	7.3				11/10(日)	21	雨時々曇	13.9	
5位	4/7(日)	78	雨時々曇	10.2				4/7(日)	18	雨時々曇	10.2	
平均	11台/日				0.1台/日				4台/日			

【 滋賀県内主要観光地入込客数(H24年)と本年の実績 】

順位	観光地名	市町名	入込客数(人)
1	黒壁ガラス館	長浜市	1,730,800
2	多賀大社	多賀町	1,602,400
3	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	833,400
4	彦根城	彦根市	719,500
5	日牟禮八幡宮	近江八幡市	659,700
6	比叡山ドライブウェイ	大津市	648,300
7	滋賀県希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町	607,100
8	八幡堀	近江八幡市	601,000
9	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	548,800
10	比叡山延暦寺	大津市	544,000
11	豊公園	長浜市	527,600
12	矢橋帰帆島公園	草津市	514,900
13	道の駅 みずどりステーション	長浜市	502,500
14	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	475,200
15	長濱オルゴール堂	長浜市	444,900
16	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	422,500
17	マキノ高原・さらさ	高島市	418,100
18	道の駅 伊吹の里	米原市	394,900
19	奥比叡ドライブウェイ	大津市	381,800
20	滋賀県立琵琶湖博物館	草津市	363,900
21	道の駅 くつき新本陣・日曜朝市	高島市	351,000
22	びわ湖大花火大会	大津市	350,000
23	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	331,700
24	琵琶湖ホテル	大津市	323,100
25	滋賀県立陶芸の森	甲賀市	303,400
26	あがりゃんせ	大津市	302,000
27	近江母の郷文化センター	米原市	284,500
28	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	277,100
29	びわ湖鮎家の郷	野洲市	274,200
30	グリーンパーク思い出の森	高島市	268,700

H 25 年
7 4 万人

※
H24 年滋賀県
観光入込客統
計調査書より

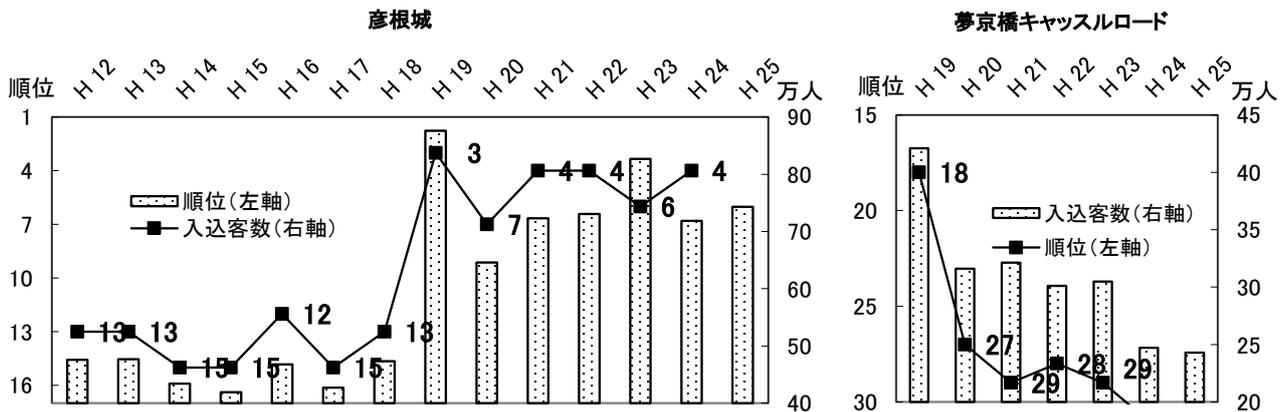
H 25 年
2 4 万人

圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	247,100
----	-------------	-----	---------

- ・ H12年以降、県内主要観光地入込客数の10位前半をキープしていた彦根城入城客数は、H19年の400年祭開催で一気に3位に躍進し、以降毎年高位置をキープしている。H24年は約72万人を記録し、前年よりランクを2つ上げた。H25年も他の変動がないとすれば、同程度の順位となることが期待される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードはH19年に初めてランクインし(18位)、以降毎年ランキングされてきた。しかし、H24年は約25万人であったため(観光入込統計より)、本調査を開始して以来、初めてのランク落ちとなった。H25年(24万人)も他の変動がないとすればランキング入りは難しいと思われる。

【 観光地ランキング推移 】

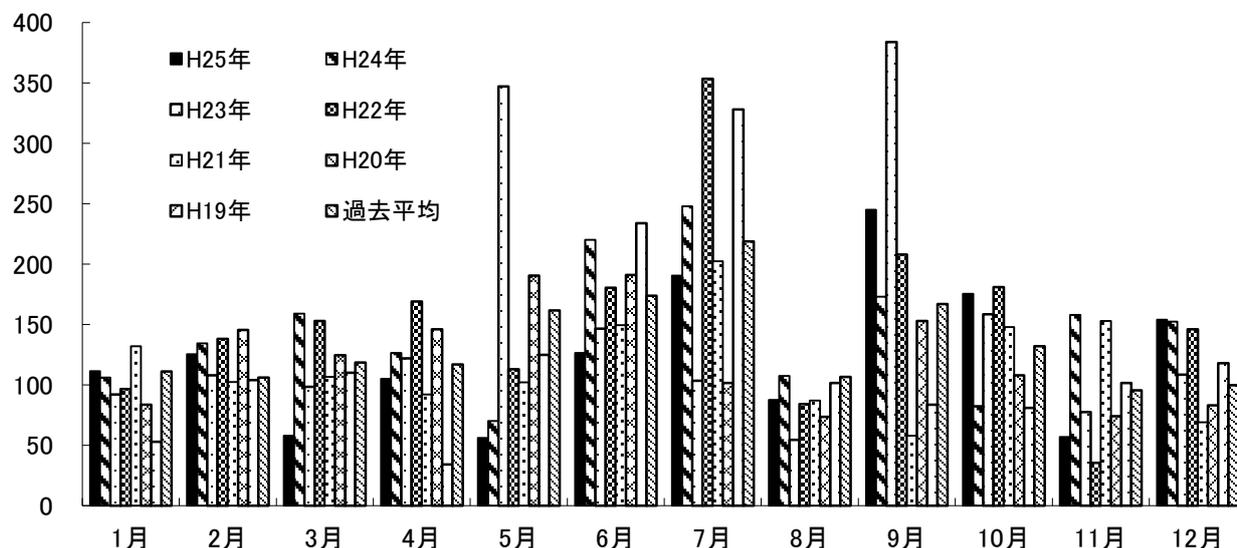
※地図は25ページに記載



天候（彦根气象台）

【 月別降水量比較 】

月間降水量(mm)



降水量(mm)

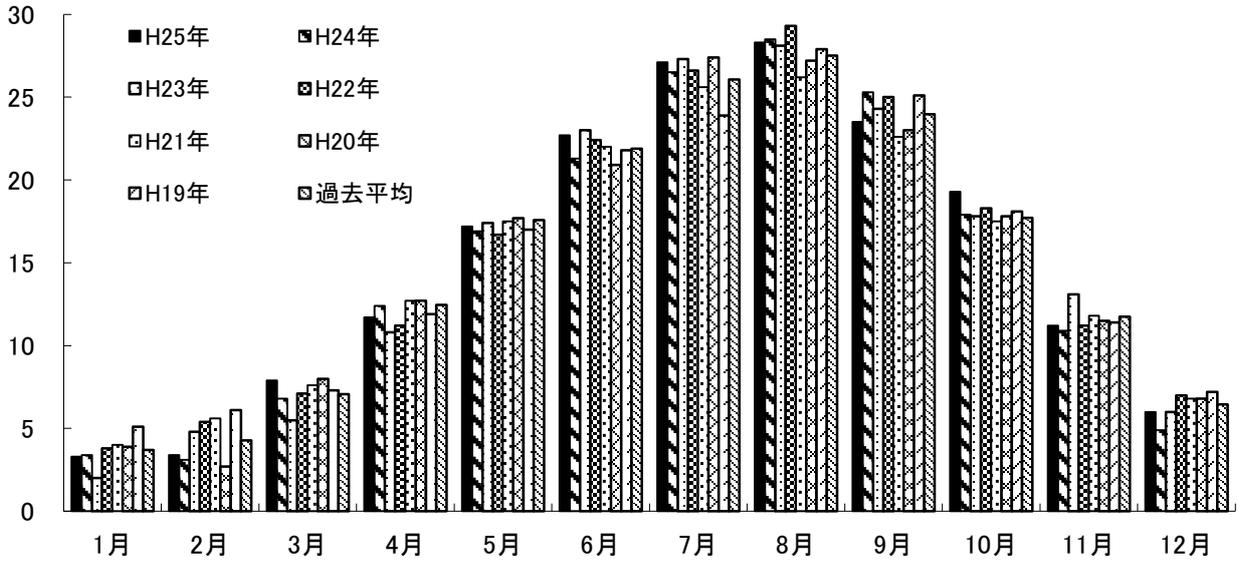
月	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	過去平均
1	112	106	92	97	132	84	53	111
2	126	135	108	138	103	146	104	106
3	58	159	99	153	107	125	110	119
4	105	127	122	169	92	146	34	117
5	56	70	347	113	102	191	125	162
6	127	220	147	181	150	191	234	174
7	191	248	104	354	203	102	328	219
8	88	108	55	84	87	74	102	107
9	245	173	384	208	58	153	84	167
10	176	83	159	181	148	108	81	132
11	57	158	78	36	153	74	102	96
12	154	153	109	146	69	83	118	100
年間降水量	1,492	1,738	1,801	1,858	1,402	1,474	1,474	1,608

過去平均は H9～24 年の平均

- ・ H25 年の年間降水量は 1,492mm であり、前年に比べて 246mm、平年に比べると 116mm 少なかった。雨天を 8mm/日とすると、前年より 31 日、平年でも 15 日雨天が少なく、天候に恵まれていたといえよう。
(雨天 8mm/日の根拠:1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。)
- ・ 紅葉シーズン前の、9 月と 10 月の降水量が比較的多かった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)

月	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年	過去平均
1	3.3	3.4	2.0	3.8	4.0	3.9	5.1	3.7
2	3.4	3.1	4.8	5.4	5.6	2.7	6.1	4.3
3	7.9	6.8	5.5	7.1	7.6	8.0	7.3	7.1
4	11.7	12.4	10.8	11.2	12.7	12.7	11.9	12.5
5	17.2	16.9	17.4	16.7	17.5	17.7	17.0	17.6
6	22.7	21.3	23.0	22.4	22.0	20.9	21.8	21.9
7	27.1	26.5	27.3	26.6	25.6	27.4	23.9	26.1
8	28.3	28.5	28.1	29.3	26.2	27.2	27.9	27.5
9	23.5	25.3	24.3	25.0	22.6	23.0	25.1	24.0
10	19.3	17.9	17.8	18.3	17.5	17.8	18.1	17.7
11	11.2	10.9	13.1	11.2	11.8	11.5	11.4	11.8
12	6.0	4.9	6.0	7.0	6.8	6.8	7.2	6.5
年間平均気温	15.1	14.8	15.0	15.3	15.0	15.0	15.2	15.0

過去平均は H9～24 年の平均

平年に比べ夏場が暑く、冬場が寒かった。寒暖の差が例年以上に激しかったといえよう。
ただし、年間平均気温は平年並みだった。

観光消費による経済波及効果の推計

観光消費額（直接効果）

観光客数 206万人（前年比3万人増）、観光消費額 141億円（同4億円増）
ひこにゃんグッズ販売額は8億円

【観光客1人あたり観光消費額の内訳】

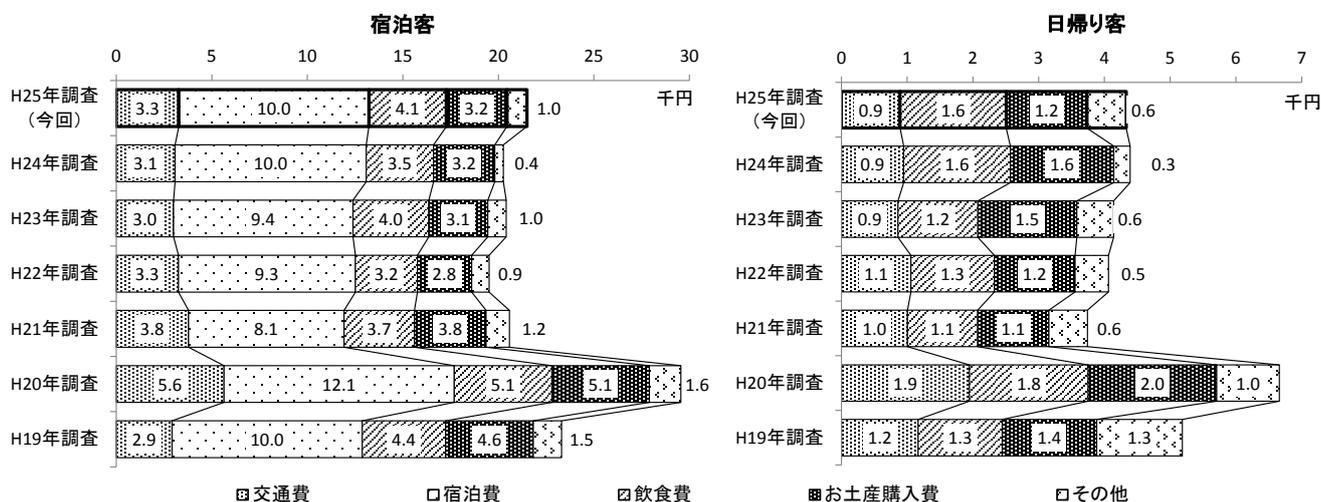
観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の1人あたり観光消費金額はそれぞれ21,499円、4,332円となった（詳細は33ページにて）。

前年に比べ宿泊客で6.1%の増額、日帰り客で1.4%の減額となった。各費目の構成比率に大きな変化はなかった。ひこにゃんグッズ購入額のお土産購入費に占める比率は、依然2割以上を占めている。

	H25年調査(本調査)			
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	15%	¥3,273	21%	¥892
宿泊費	46%	¥9,953	0%	¥0
飲食費	19%	¥4,054	37%	¥1,614
お土産購入費	15%	¥3,173	28%	¥1,227
内ひこにゃんグッズ	23%	¥726	27%	¥328
その他	5%	¥1,045	14%	¥598
合計		¥21,499		¥4,332

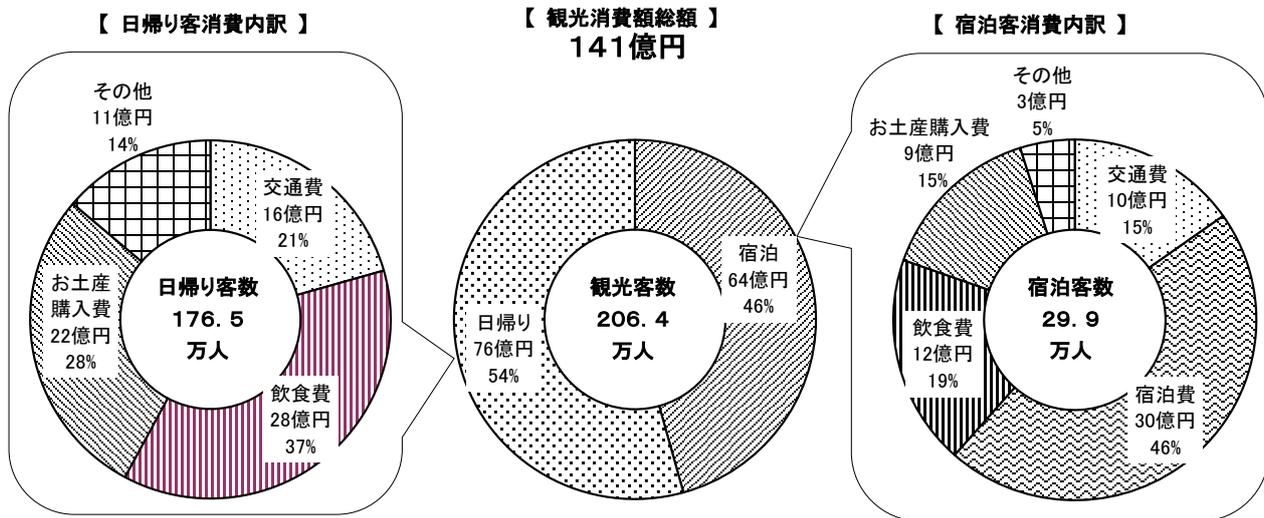
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

	H24年調査		H23年調査		H22年調査		H21年調査		H20年調査		H19年調査		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	15%	¥3,079	15%	¥2,998	17%	¥3,257	18%	¥3,786	19%	¥5,636	13%	¥2,917
	宿泊費	49%	¥10,011	46%	¥9,392	47%	¥9,267	40%	¥8,141	41%	¥12,059	43%	¥9,961
	飲食費	17%	¥3,515	19%	¥3,970	17%	¥3,238	18%	¥3,682	17%	¥5,109	19%	¥4,364
	お土産購入費	16%	¥3,216	15%	¥3,090	15%	¥2,846	18%	¥3,756	17%	¥5,102	20%	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥724	23%	¥699	28%	¥790	17%	¥654	22%	¥1,111	47%	¥2,160
	その他	2%	¥440	5%	¥959	5%	¥909	6%	¥1,212	6%	¥1,648	6%	¥1,475
	合計		¥20,260		¥20,408		¥19,517		¥20,576		¥29,554		¥23,308
日帰り客	交通費	22%	¥949	21%	¥860	26%	¥1,056	27%	¥1,004	29%	¥1,947	23%	¥1,168
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	37%	¥1,622	29%	¥1,217	31%	¥1,272	29%	¥1,069	27%	¥1,807	25%	¥1,277
	お土産購入費	36%	¥1,572	36%	¥1,503	30%	¥1,226	29%	¥1,083	29%	¥1,953	28%	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥392	21%	¥310	29%	¥357	32%	¥346	23%	¥442	35%	¥504
	その他	6%	¥251	14%	¥561	13%	¥508	16%	¥586	14%	¥953	25%	¥1,302
	合計		¥4,393		¥4,141		¥4,061		¥3,741		¥6,660		¥5,184



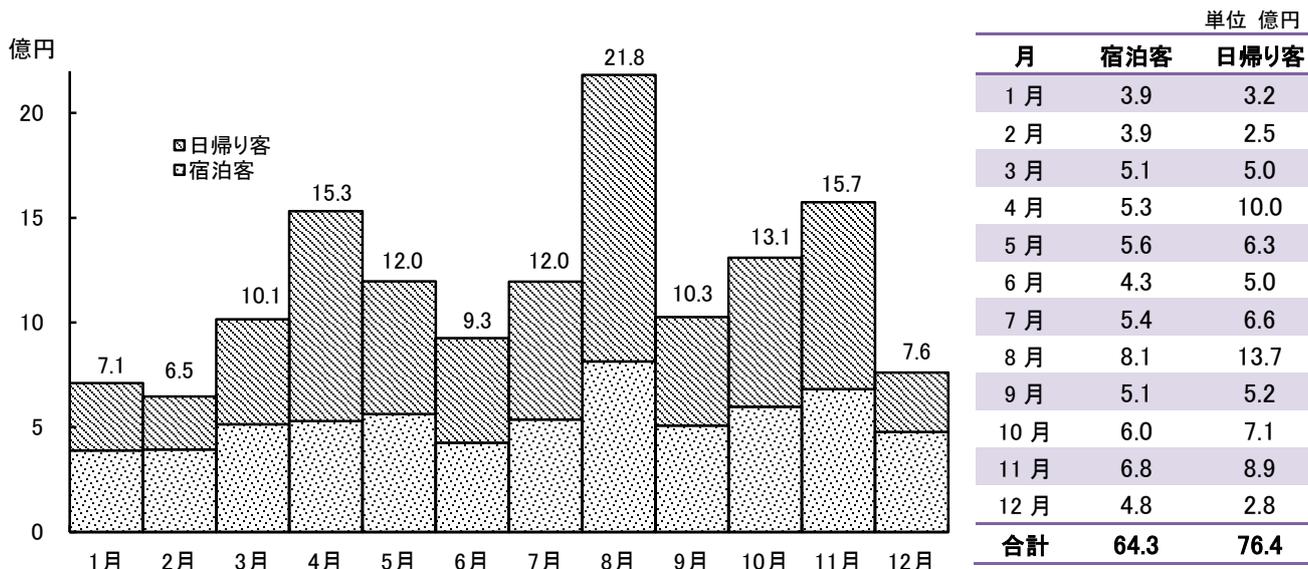
【観光客数と観光消費額】

彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、206万人であった(導出はp.20 参照)。そのうち、宿泊客は30万人、日帰り客は176万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費26億円、宿泊費30億円、飲食費41億円、お土産購入費31億円、その他14億円を消費している。これより、観光客の消費総額は141億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は8億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりである。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。花見の時期にあたる4月と紅葉の時期にあたる11月は、彦根城周辺の花見・紅葉による観光消費額が伸びたのであろう。8月の伸びは湖岸周辺のウォーターレジャーや花火大会のような大規模イベントが寄与したものと考えられる。

【月別観光消費額推移】



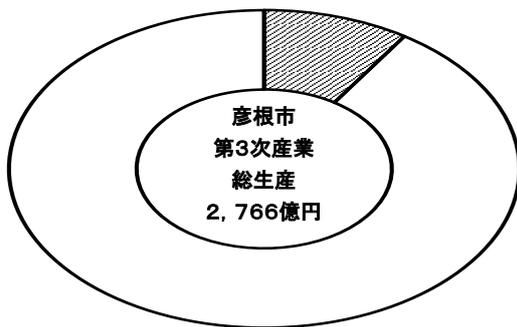
波及効果

経済波及効果総額 266 億円、雇用効果 1,304 人

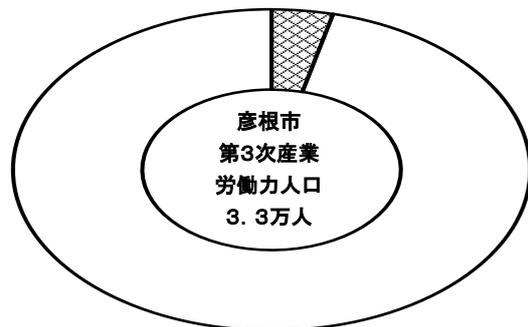
【観光消費による経済波及効果の総額】

観光消費141億円による経済波及効果総額は266億円と推計された。また、雇用効果は1,304人と推計された。これは彦根市の第3次産業総生産(2,766億円)の9.6%、同市第3次産業労働力人口(3.3万人)の4.0%に相当する。昨年調査に比べ経済波及総額で8億円増加した。雇用効果ではほぼ同じだった。

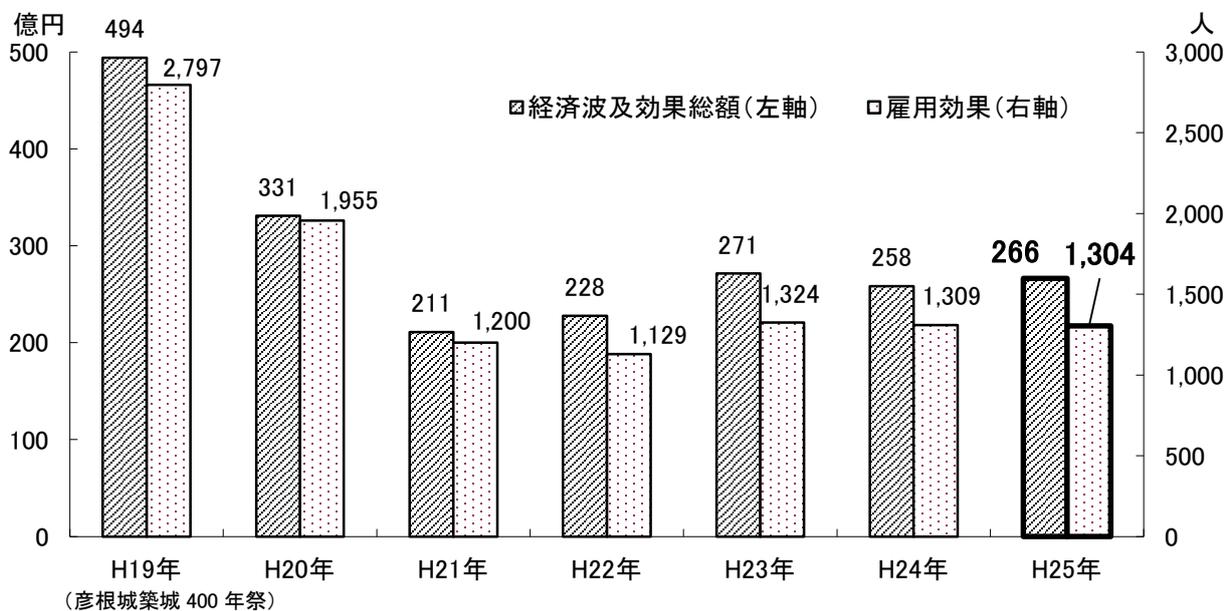
**経済波及効果総額266億円
第3次産業総生産の9.6%**



**雇用効果総額1,304人
第3次産業労働力人口の4.0%**



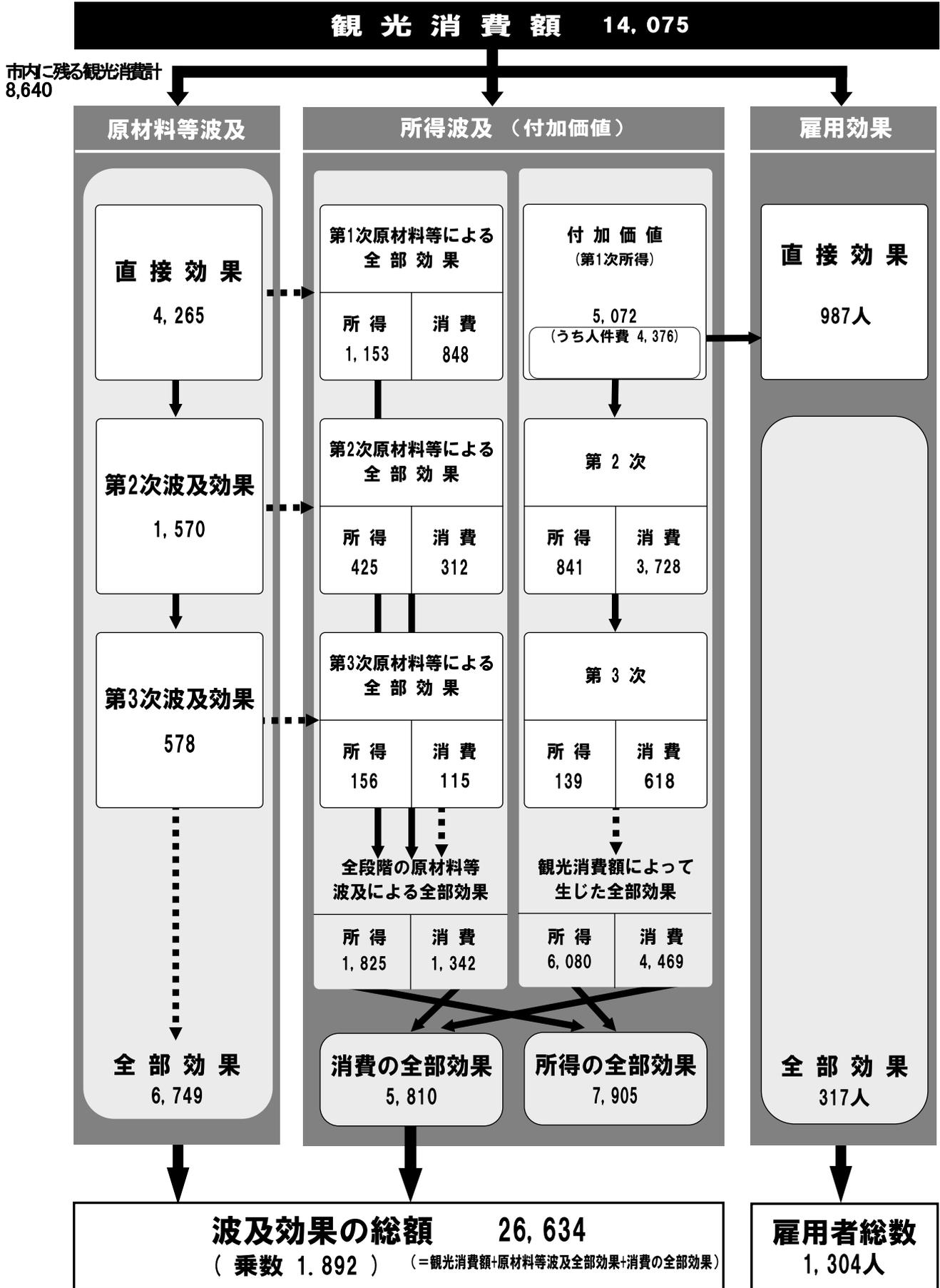
【波及効果推移】



※1 彦根市総生産は、湘南エコノメトリクス推計資料に基づく H25 年滋賀県 GDP 予測値[7.4 兆円]から、彦根市内比率[6.8% (H13~21 年度のトレンドを考慮)]を乗じた推計値である[5,027 億円]。そのうえで H21 年度滋賀県「経済活動別市町村内総生産」から彦根市第3次産業比率(H13~21 年度平均 55%)を乗じて算出した。

※2 第3次産業労働力人口は、H22 年国勢調査より、彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

※3 H19 年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター一報 No.8』H21 年、pp.98-106。(得田雅章著)を参照した。



§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市を訪れて消費した金額の総計を示す。ただし、パック旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れているため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ H25年(1月～12月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客1人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客1人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問2(30ページ)の結果より、ほぼ1泊であることから、滋賀県観光入込統計の宿泊客数をそのまま用いた。日帰り観光客数(実人数)については、日帰り観光客数(延べ人数)を1人あたり訪問地点数で除すことで求めた(後掲[BOX1]参照)。

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が6,430百万円、日帰り客観光消費額が7,644百万円と推計された。したがって観光消費額は141億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、国土交通省の提唱する乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査(回答数1,827)、事業所アンケート調査(65社から回答)、彦根市観光入込調査である。参考情報源は、彦根商工会議所および彦根市の観光関連担当者へのヒアリング、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データ等である。

【原材料等波及効果】

観光消費額(141億円)が各企業の原材料調達に及ぼした金額を以下に示す。観光消費額から、売上原価・営業経費(この2つを原材料等とする)相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果(第1次波及効果)(4,265百万円)となる¹。

$$\text{原材料等直接効果(第1次波及効果)} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この4,265百万円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた1,570百万円の(第2次)原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第n次原材料等波及効果} = \text{n-1次原材料等波及効果} \times \text{原材料等率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第2次、第3次、…、第n次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計6,749百万円となった。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

¹ 実際は観光5業種(飲食業、宿泊業、交通・運輸業・土産販売業、観光施設業)に分けて計算している(所得波及効果も同じ)。

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、5,072 百万円と算出された。

$$\text{第 1 次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第 n 次消費効果} = \text{第 n-1 次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 6,080 百万円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 4,469 百万円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(1,825 百万円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(1,342 百万円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 7,905 百万円、消費の全部効果が 5,810 百万円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(4,376 百万円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 987 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、317 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 141 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 8,640 百万円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、987 人、生じた付加価値は 5,072 百万円と推計される。

さらに、この直接効果をもととして、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、12,559 百万円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 317 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 26,634 百万円となり、その乗数効果は 1.89 となる。また、それによって生じた雇用者数は 1,304 人と推計される。

〔 BOX 1 〕 観光客数(実人数)の導出

本報告では、日帰り観光客数(実人数)を求めるため、日帰り観光客入込データを一人あたり平均訪問地点数で割っている。その訪問地点数の目安として【アンケート問7】から約2が挙げられるが、①秋季のみに、②彦根城周辺のみで調査しているという点で、若干過大な値ともいえる。そこで1.6~2.0の間で訪問地点数をいくつかのケースに分けて、日帰り観光客数(実人数)のデータを複数系列作成した。そのうえで、以下のような城山公園の入場者数を求める回帰モデルを構築した。これをOLS(最小二乗法)により推計して、それぞれのデータ系列に対する当てはまりを検証した。

$$\text{城山公園入場者数}_t = b_0 + b_1 \times \text{観光客数(実人数)}_t + b_2 \times \text{夏ダミー}_t + b_3 \times \text{H19年以降ダミー}_t + \text{誤差項}_t$$

○城山公園入場者数(実人数)

○観光客数(実人数) = 宿泊観光客数(実人数) + 日帰り観光客数(実人数)

宿泊観光客入込データからの実人数化に関して、彦根観光は日帰り型がメインで宿泊も1泊がほとんどであることから、平均宿泊日数を1と仮定し、入込客数をそのまま実人数としている。データはH12年1月~H25年12月の月次データ(サンプル数168)で、夏ダミーは7月と8月が1、それ以外の月は0のダミー変数である。H19年以降ダミーは、彦根城築城400年祭以降格段に観光客が増加したことによる構造的な変化を表す変数で、H19年以降を1、それ以外を0とした。

モデルから、 b_1 は城山公園入場率、 b_2 は夏場(2ヵ月間)の彦根城周辺観光に依らない観光客(琵琶湖水泳、ウォーターレジャー[鳥人間コンテスト]等)数、 b_3 は構造変化後の上乘せ数と考えることができる。したがって符号条件は $0 < b_1 < 1$ 、 $b_2 < 0$ 、 $b_3 > 0$ であることが予想できる。なお、定数項 b_0 は観光に区分されない入場者と定義づけることができ、符号条件は $b_0 < 0$ であることが予想できる。入込統計上、算入されてしまったが、実際は地元住民や企業出張者である者を控除するということである。誤差項は、入場者数を左右するその他の不確定要因である(期待値0、分散一定を仮定)。以下に示すのは、日帰り観光客の訪問地点数を1.64とした際の推計結果である。

< OLS 推計結果 >

$$\begin{aligned} \text{城山公園入場者数(実人数)}_t = & -5868 + 0.317 \times \text{観光客数(実人数)}_t - 35429 \times \text{夏ダミー}_t + 16335 \times \text{H19以降ダミー}_t \\ & (-2.96) \quad (26.93) \quad (-14.34) \quad (9.86) \\ \overline{R^2} = & 0.859 \quad \text{標準誤差} = 10449 \quad DW = 2.146 \end{aligned}$$

カッコ内はt値を示す。自由度修正済み決定係数 $\overline{R^2}$ は高い。さらに、観光客数(実人数)とダミー変数の各係数は1%水準で有意であり、定数項も1%水準で有意であった。DW比から誤差項の(1次)の系列相関もないと判断できる。これらの結果から、このモデルの適合度は良好であるといえるだろう。本報告書での観光消費額の推計には、こうして得られた観光客数である206万人を利用している。

なお、訪問地点数を1.64とした実人数から導かれる宿泊率は14.5%となった。この率は調査員調査の【アンケート問2】からわかった宿泊率の19.8%に比べて低い値であり、前年調査の14.6%に近い値である。市内での宿泊率は前年比で高くなったものの、3日間の観光客へのアンケート調査では、やや過大に出たことが示唆される。

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	4,061,374
宿泊費	2,977,053
交通費	2,553,616
土産品購入	3,114,036
現地ツアー、入場料など	1,368,511
総額	14,074,590

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	31%	33%	31%	3%	2%
宿泊業	26%	35%	24%	12%	3%
交通・運輸業	10%	11%	69%	8%	2%
土産販売業	51%	18%	22%	7%	2%
観光施設業	29%	34%	28%	6%	3%
全産業	55%	18%	21%	4%	2%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費	本社比率
飲食業	56%	71%	93%	49%
宿泊業	60%	62%	77%	48%
交通・運輸業	58%	69%	95%	47%
土産販売業	16%	62%	90%	73%
観光施設業	54%	73%	95%	47%
全産業	45%	67%	94%	47%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	99%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	112,734人

観光客実人数	2,063,703人
宿泊者実人数	299,100人
日帰り客実人数	1,764,603人
宿泊者の消費単価	21,499円
日帰り客の消費単価	4,332円

観光消費総額：

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入場者数、駐車台数統計等による市レベルのデータを主として、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データといった各種マクロデータを考慮した推計値である。

収支構造：

事業所アンケート、H18 事業所・企業統計調査(滋賀県)、彦根商工会議所(中小企業相談所)ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

域内調達率：

事業所アンケート、H13 事業所・企業統計調査(総務省統計局)、県産業連関表からの歩留まり率計算、H22 国勢調査、彦根商工会議所(中小企業相談所)ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

限界消費性向：

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学(賀川昭夫等著)」の数値、滋賀県経済指標(県商工観光労働部商工政策課)を参考として設定した。

市内消費率：

彦根市人口(11万人)に対応する三大都市圏目安(75%)とその他地方圏目安(100%)および、H13 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査(I)」～彦根商工会議所～H13 中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值：

H16 年度版 個人所得指標(日本マーケティング教育センター)より設定した。

彦根市内人口：

広報ひこね H26 年 2/1 号より。

観光客アンケート調査の概要

調査方法

彦根城周辺 5 地点に、調査員を 2 名ないし 3 名配置し、その地を訪れた観光客にアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

なお、参考調査として市内 3 ヶ所で留置き調査も実施した。

実施日・調査地点

調査は通常の休日〔10/14(月祝)〕、イベント日²〔11/3(日祝)〕、平日〔10/29(火)〕に分け実施した。

また、留置き調査の期間は 10/1(火)から 11/30(土)までの 2 ヶ月間とした。

具体的な調査地点は以下の表および図の通りである。①～⑤は調査員による調査、⑥～⑧は調査員を置かない留置きによる調査である。

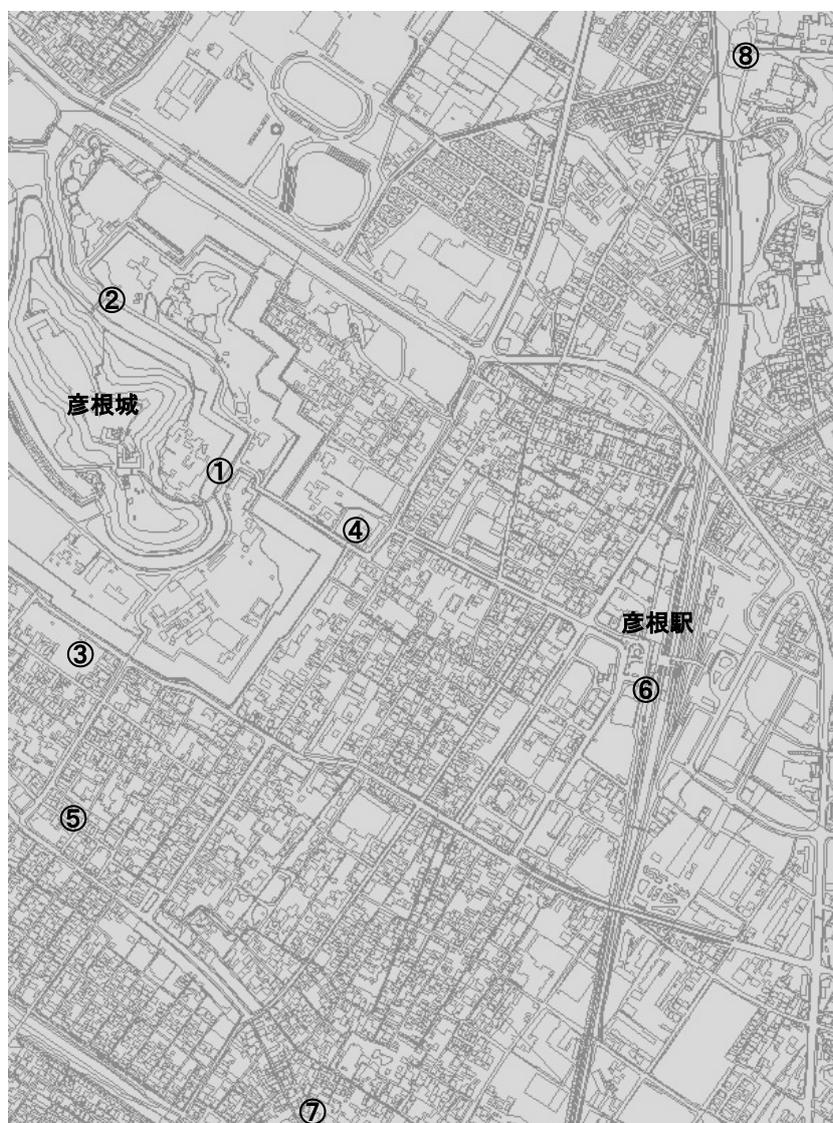
調査地点 地図

【調査員調査】

- ①彦根城 表門
- ②彦根城 黒門
- ③京橋口駐車場
- ④いろは松駐車場
- ⑤四番町スクエア

【留置き調査】

- ⑥駅前観光案内所
- ⑦花しょうぶ通り
- ⑧佐和山ふもと駐車場



² 「城まつりパレード」の開催日であった。本調査ではこうした催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日として位置付けている。

【 調査地点 詳細 】

<p>①彦根城 表門【調査員調査】</p>  <p>券売所わき (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>②彦根城 黒門【調査員調査】</p>  <p>黒門付近のお堀端 (昨年調査の大手 門から変更)</p>
<p>③京橋口駐車場【調査員調査】</p>  <p>駐車場端 (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>④いろは松駐車場【調査員調査】</p>  <p>駐車場端 (昨年調査と 同一地点)</p>
<p>⑤四番町スクエア【調査員調査】</p>  <p>広場の一角 (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>⑥駅前観光案内所【留置き調査】</p>  <p>案内所内 カウンターにアン ケート用紙配置 (昨年調査と 同一地点)</p>
<p>⑦花しょうぶ通り【留置き調査】</p>  <p>ひこね街の駅 戦国丸 店内にアンケート 用紙配置 (昨年調査と 同一地点)</p>	<p>⑧佐和山ふもと駐車場【留置き調査】</p>  <p>観光案内所カウ ンター前にアンケ ート用紙配置 (昨年調査と 同一地点)</p>



調査の様子

アンケート回答数

アンケートは一調査地点につき通常の休日、イベント日で140票、平日で60票の回答数を計画し、合計1,700票を目標とした。調査地点別の回答数実績は表の通りである。本調査である調査員調査は予定回答数を獲得できた一方、参考調査である留置き調査の回答数は調査員調査の5%に満たなかった。

調査地点		通常の休日 10/14(月祝)	平日 10/29(火)	イベント日 11/3(日祝)	小計
調査員調査	①彦根城 表門	169	119	219	507
	②彦根城 黒門	230	80	179	489
	③京橋口駐車場	110	40	96	246
	④いろは松駐車場	89		108	197
	⑤四番町スクエア	131	74	100	305
	調査員調査計	729	313	702	1,744
留置き調査	⑥駅前観光案内所				23
	⑦花しょうぶ通り				11
	⑧佐和山ふもと駐車場				49
	留置き調査計				83
	合計				1,827

その他

調査員調査地点には長机・イスを配置し、アンケート案内のぼりを各地点2本ずつ掲げ、快適な記入環境を整えた。なお、アンケート回答者には謝礼品として、下図いずれかのキャラクターグッズを渡した。

留置き調査では、協力店舗カウンターわきに調査用紙、筆記用具、回収ボックスを配置した(回収ボックス表面デザインは参考資料に提示)。なお、留置き調査では、回答者の中から抽選で10名にひこにゃんグッズを謝礼品として差し上げた(抽選会については54ページ参照)。

【案内のぼり】



【謝礼品】



【留置き調査用紙用スタンド】

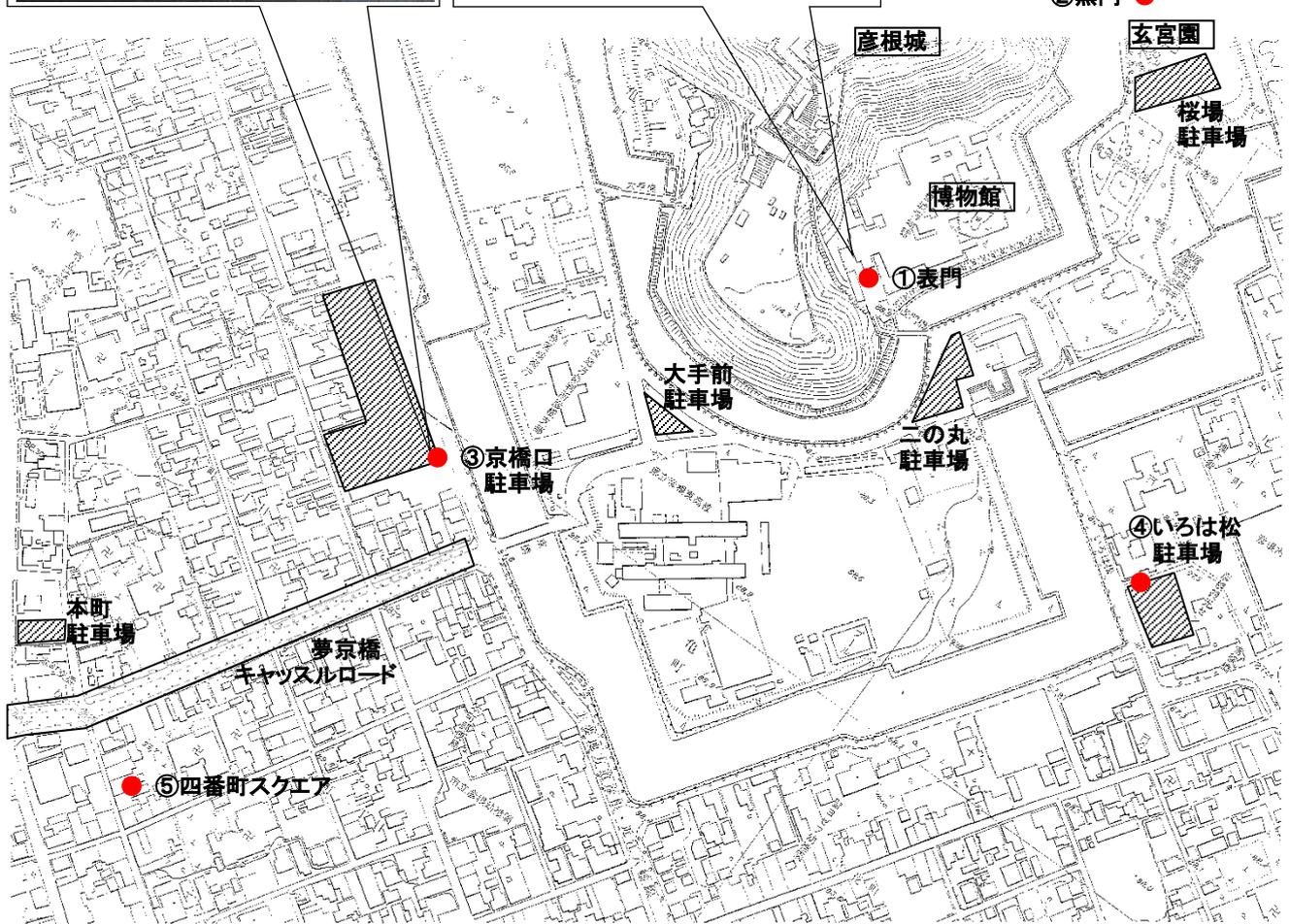


【 アンケート実施の様子 】

ゆるキャラ人気のおかげで、アンケート票の目標数回収はスムーズに進んだ。



②黒門 ●



観光客アンケート各項目集計結果【調査員調査】



観光客アンケート【調査員調査】各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。問 4. 問 7.の一部以外は全てパーセント表示 (%) で表している(無効・不明票除く)。なお、質問項目は前年調査に準じているが、次の点が変更されている。

- ・ 問 2.・問 4.・問 7. 記入フォーマットを変更
- ・ 問 5.・問 6. 質問項目「自家用車」にバイクを追加し、「自家用車・バイク」とした
- ・ 問 11. (3) 「60 代以上」を「60 代」と「70 代以上」に細分化した
- ・ 質問項目の順番を変更 問 5.(前年は問 9.)、問 7.(前年は問 5.)、問 8.(前年は問 7.)、問 9.(前年は問 8.)

§ 質問項目【調査員調査】 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。〈複数回答〉
- 問 2. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 3. どういった形態の旅行ですか。[個人・団体・パッケージ]
- 問 4. 彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別 [交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・入場料その他]
・個人旅行客、団体・パッケージ旅行客別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問 7. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。〈複数回答〉
- 問 8. 旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉
- 問 9. 彦根市にはこれが何度目の旅行ですか。
- 問 10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。
ある場合はその手段を教えてください。〈複数回答〉
- 問 11. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 12. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉

【 アンケート票イメージ(表・裏) 】

<p>担当者名： 場所：表門 黒門 京橋口 いろは松 四番町 午前 ・ 午後</p> <h2 style="text-align: center;">彦根市観光 御来訪者アンケート</h2> <p>彦根市へようこそおめでとうございます。 彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。 彦根市産業部商工課 TEL.0749-30-6119</p> <p>問1. (1)何人でいらっしゃいましたか？ () 人 (2)どなたでいらっしゃいましたか？ a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など) e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他</p> <p>問2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。 日帰り旅行ですか？宿泊旅行ですか？(どちらかの記号に○) a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行</p> <p>宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:50%;">宿泊日数</td> <td style="width:50%;">泊</td> </tr> <tr> <td>うち彦根市内での宿泊日数</td> <td>泊</td> </tr> <tr> <td>彦根市外での宿泊地</td> <td>市・町・村</td> </tr> </table> <p>問3. 今回のご旅行はどういった形態ですか？(ひとつだけ記号に○) a. 個人旅行(交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行(地域や職場、学校など) c. パッケージ旅行(旅行会社に旅費を支払う形態)</p> <p>問4. 今回のご旅行で、彦根市内において使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか？</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th colspan="2">a. 個人旅行の方</th> <th colspan="2">b. 団体・c. パッケージ旅行の方</th> </tr> <tr> <th>金額(全員分)</th> <th>利用台数人数</th> <th>金額(個人分)</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>旅行会社に支払った旅行代金</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>円</td> </tr> <tr> <td>交通費(タクシー、バス、駐車場代(市営駐車場1日400円))</td> <td>円</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>宿泊費</td> <td>円</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>彦根城入場料(彦根城600円、彦根城・博物館1,000円/人)</td> <td>円</td> <td></td> <td>円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>飲食費</td> <td>円</td> <td>人</td> <td>円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>お土産品購入費</td> <td>円</td> <td></td> <td>円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ)</td> <td>円</td> <td></td> <td>円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他(雇形船1,200円/人、人力車など)</td> <td>円</td> <td></td> <td>円</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>問5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。(ひとつだけ) a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. その他()</p> <p>問6. 彦根市内での移動手段は何ですか？(複数回答できます) a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. 屋形船 i. その他()</p> <p>裏面に続きます</p>	宿泊日数	泊	うち彦根市内での宿泊日数	泊	彦根市外での宿泊地	市・町・村	項目	a. 個人旅行の方		b. 団体・c. パッケージ旅行の方		金額(全員分)	利用台数人数	金額(個人分)		旅行会社に支払った旅行代金				円	交通費(タクシー、バス、駐車場代(市営駐車場1日400円))	円				宿泊費	円				彦根城入場料(彦根城600円、彦根城・博物館1,000円/人)	円		円		飲食費	円	人	円		お土産品購入費	円		円		(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ)	円		円		その他(雇形船1,200円/人、人力車など)	円		円		<p>問7. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)？ 地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。</p>  <p>問8. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？(複数回答できます) a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て c. 周遊観光(観光地巡り) d. ひこにゃんに会うため f. 保養休養 g. 帰省や親族訪問 h. その他()</p> <p>問9. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？ 今回で _____ 回目</p> <p>※10回以上の方は「○」をご記入ください ※地元(彦根市在住)の方は「×」をご記入ください</p> <p>問10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。(複数回答できます) a. ある →1. facebook 2. twitter 3. mixi 4. ブログ 5. その他() b. ない</p> <p>問11. あなたのお住まい(郵便番号)、性別・年齢を教えてください。 (1) 郵便番号 _____ (海外の方は国名) (2) a. 男性 b. 女性 (3) a. 20歳未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60代 g. 70歳以上</p> <p>問12. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: center;">ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)</p>
宿泊日数	泊																																																							
うち彦根市内での宿泊日数	泊																																																							
彦根市外での宿泊地	市・町・村																																																							
項目	a. 個人旅行の方		b. 団体・c. パッケージ旅行の方																																																					
	金額(全員分)	利用台数人数	金額(個人分)																																																					
旅行会社に支払った旅行代金				円																																																				
交通費(タクシー、バス、駐車場代(市営駐車場1日400円))	円																																																							
宿泊費	円																																																							
彦根城入場料(彦根城600円、彦根城・博物館1,000円/人)	円		円																																																					
飲食費	円	人	円																																																					
お土産品購入費	円		円																																																					
(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ)	円		円																																																					
その他(雇形船1,200円/人、人力車など)	円		円																																																					

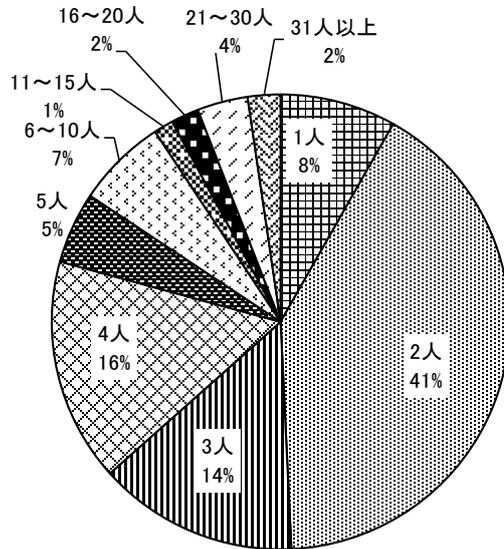
※拡大版は参考資料5に掲載



湖岸道路沿いの桜並木

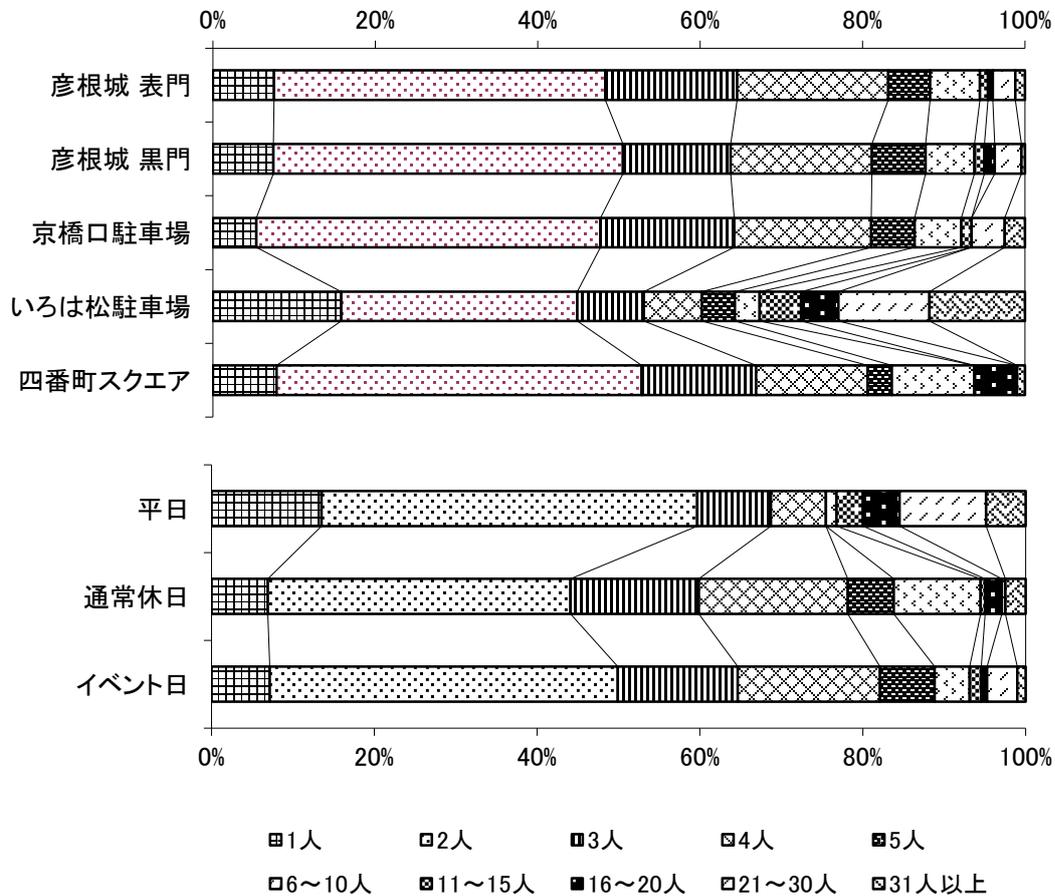
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



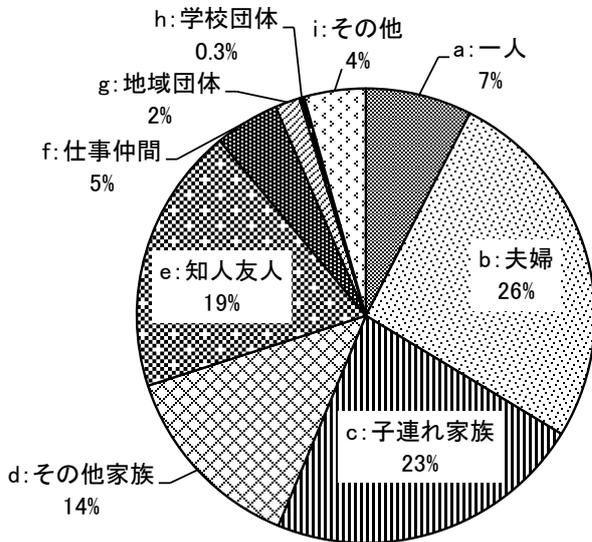
- ・ 2人連れの観光客が圧倒的に多く、4人以下が7割である。
- ・ 4人の割合が昨年比若干増加した(10%→16%)。

【 各地点・調査日ごと 】



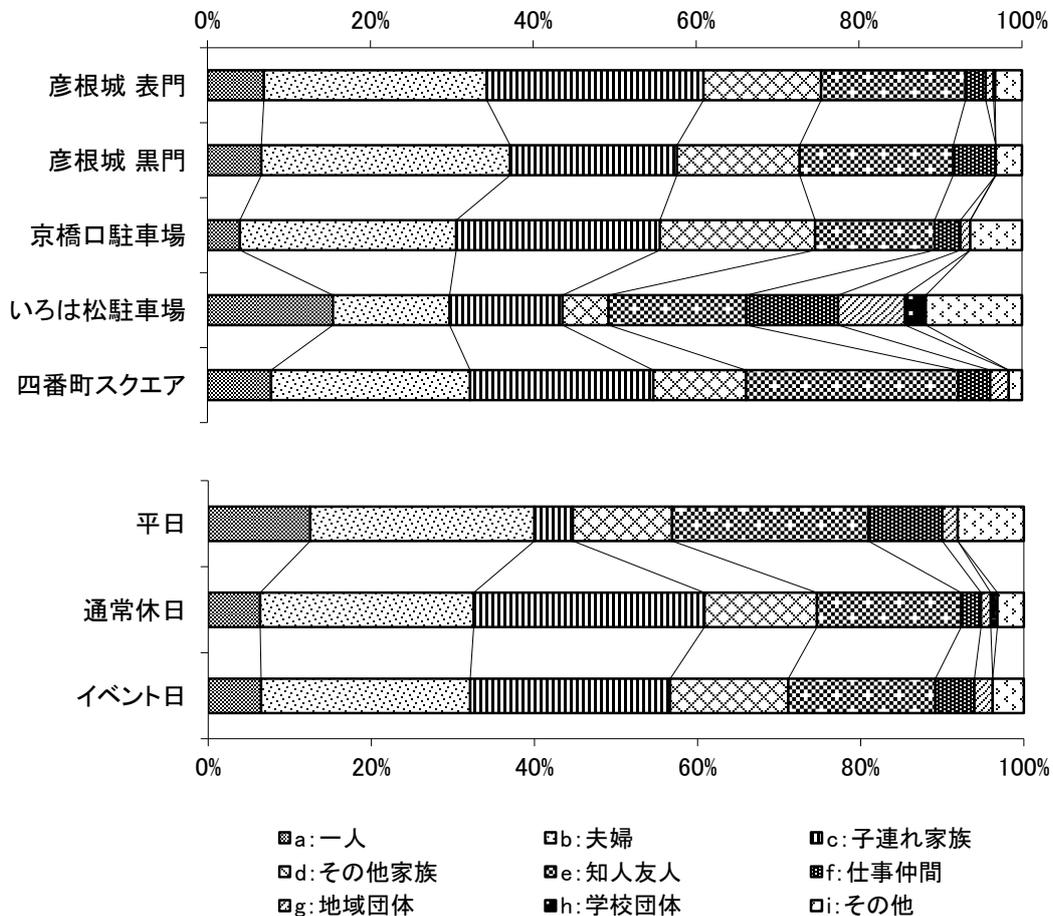
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



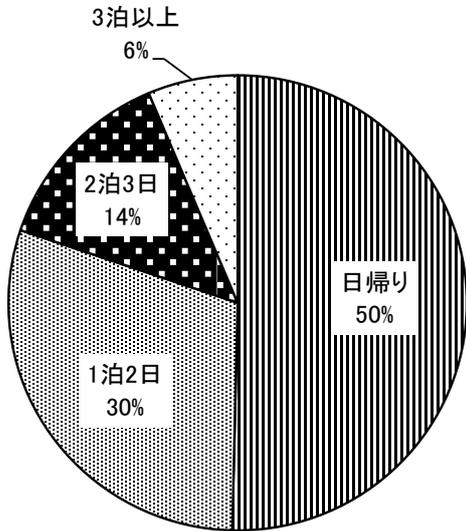
- ・【問1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の2~4人連れを代表とする少人数での来訪が、観光客のイメージ像といえる。
- ・いろは松では他の地点で高かった家族の比率がかなり低くなっていた。
- ・平日は一人客が多い一方で、子連れ家族が極端に少ない。

【 各地点・調査日ごと 】



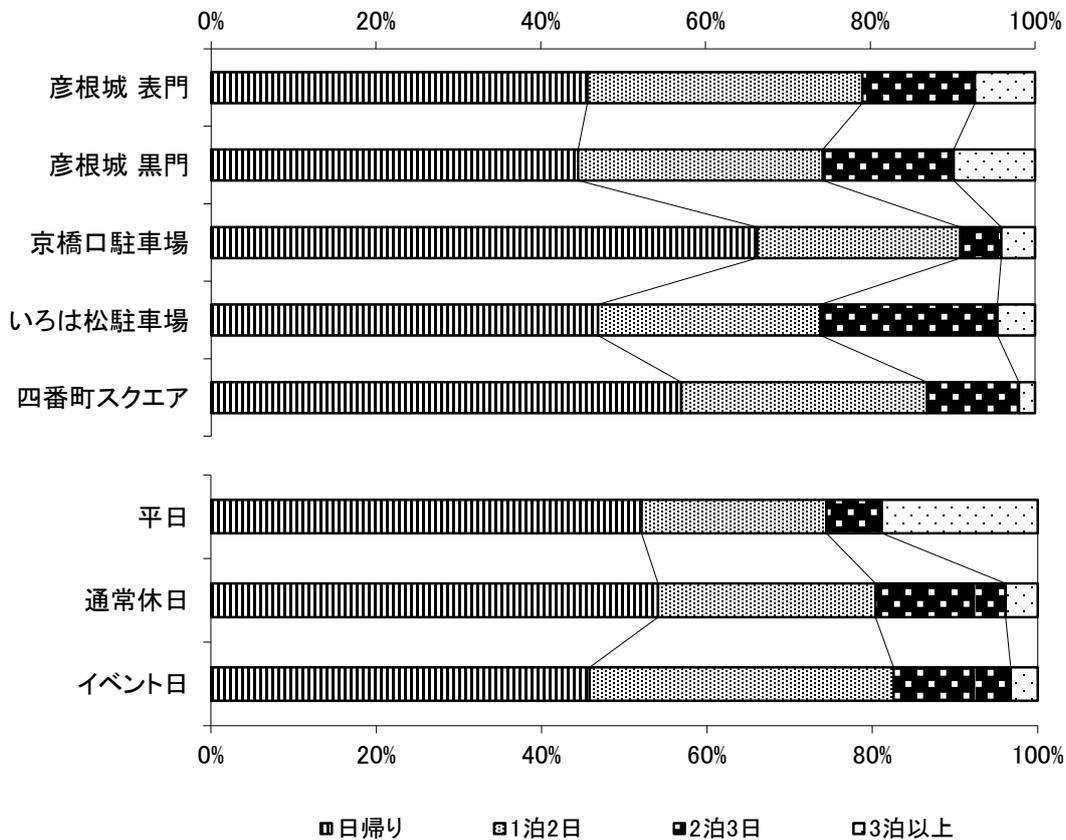
【 問 2 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 昨年までの傾向とは大きく変わり、連泊客比率が倍増した(9%→20%)。その結果、日帰り・宿泊客比率が昨年までの3:2から1:1になった。彦根観光は日帰りタイプの観光から宿泊タイプに移行しつつあるのかもしれない。
- ・ 3泊以上の連泊客比率は平日が高く、通常休日・イベント日の4倍以上を占める。
- ・ 宿泊者平均泊数は1.62泊であり、昨年比0.21ポイント増加した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は19.8%であり、昨年比6.8ポイントも上昇した。ただし、平均泊数は1.08泊であり、昨年並みであった。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は40.0%であり、昨年比1.5ポイント微増した。

【 各地点・調査日ごと 】

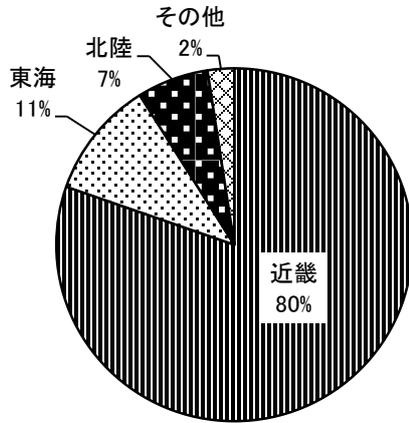


【問2】(2)彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。

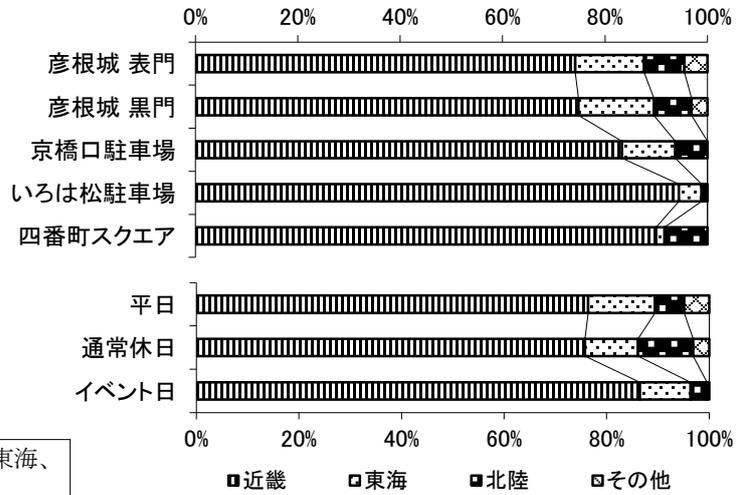
【全調査日 合計】

【各地点・調査日ごと】

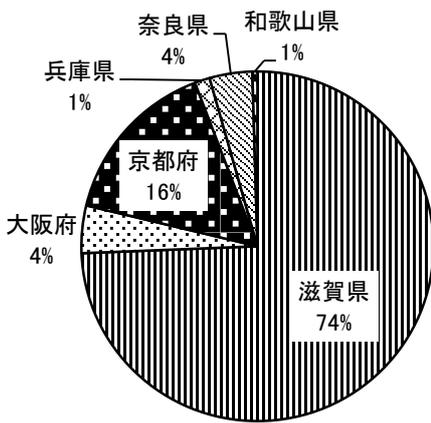
◇ 全国区



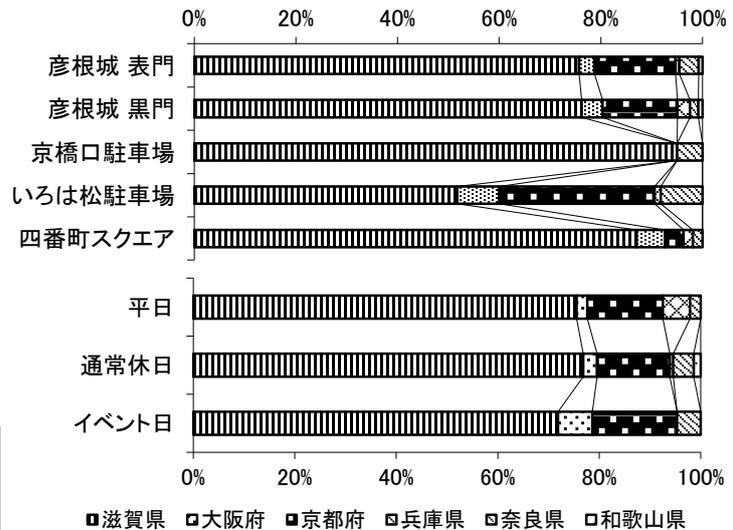
彦根市以外の宿泊地は 8 割が近畿である。東海、北陸、その他の比率は昨年とほぼ同じだった。



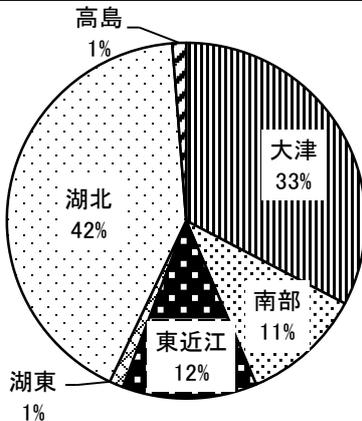
◇ うち近畿圏



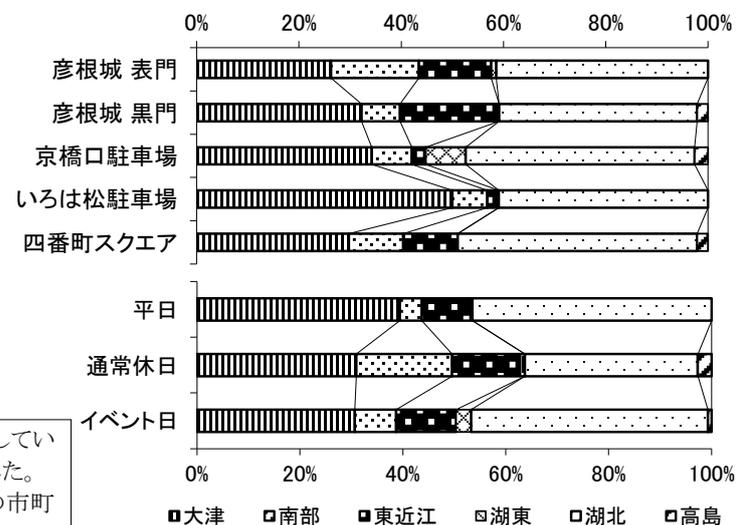
近畿内では4人中 3 人が県内に宿泊している。昨年比、県内が 1 割程度減り(83%→74%)、京都府が増えた(10%→16%)。



◇ うち県内

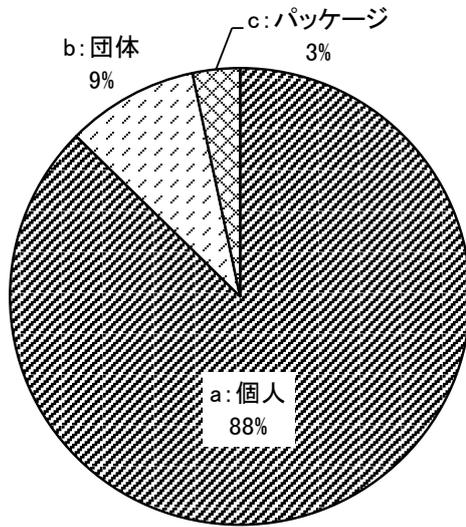


県内では、大津に 3 割、湖北に 4 割程度宿泊している。昨年との対比で、大津と湖北の比率は逆転した。
※各地域的位置については滋賀県 HP「県内の市町一覧」を参照。



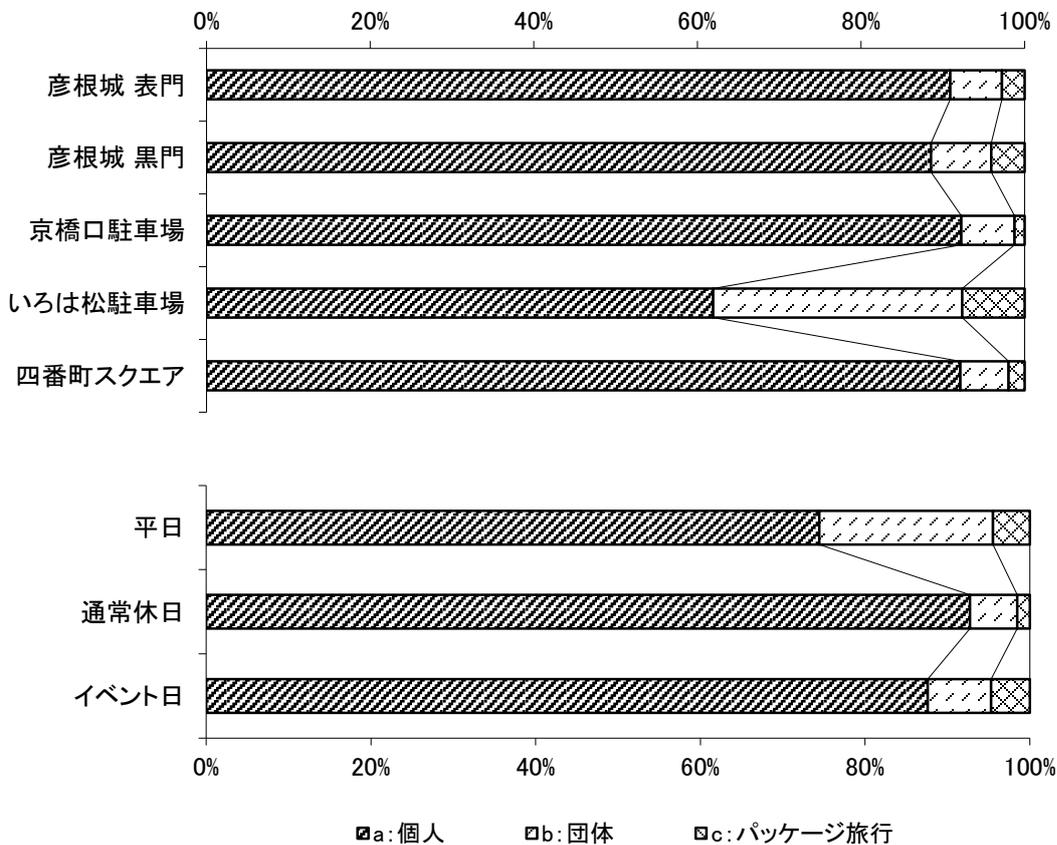
【 問 3 】 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【 全調査日 合計 】

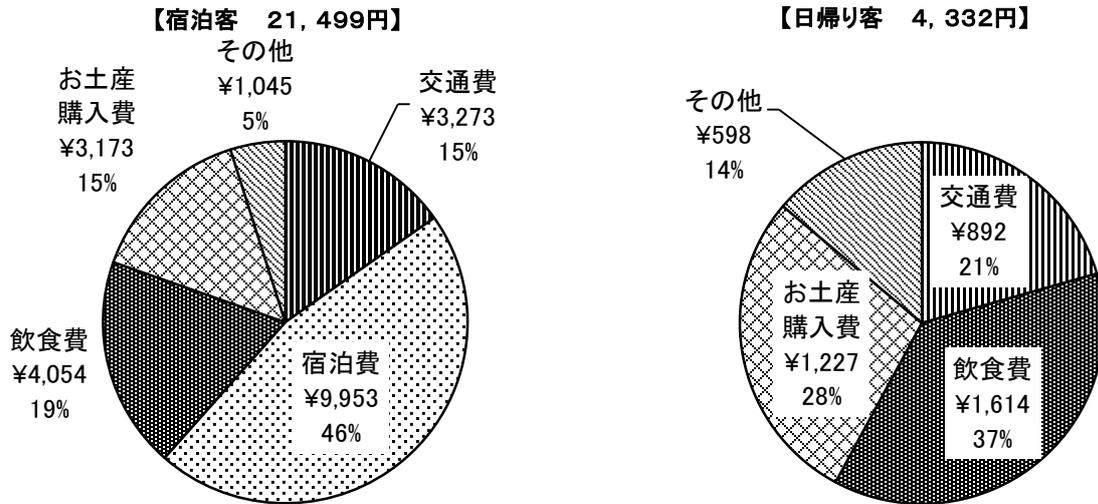


- パッケージ旅行とは、旅行会社が出発地(集合場所)から帰着地(解散場所)までの全旅程を管理する形態の旅行である。
- 圧倒的に個人旅行が多く約9割を占めるが、比較的平日に団体客の比率が高くなる(平日の21%に対し、通常休6%、イベント日8%)。
- 団体客比率は昨年比7ポイント低下した。
- いろは松周辺は大型バスの駐車場であるため、団体客比率が高い(30%)。

【 各地点・調査日ごと 】



【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

		調査年						
		H25年(今回)	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	交通費	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
	合計	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
	合計	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

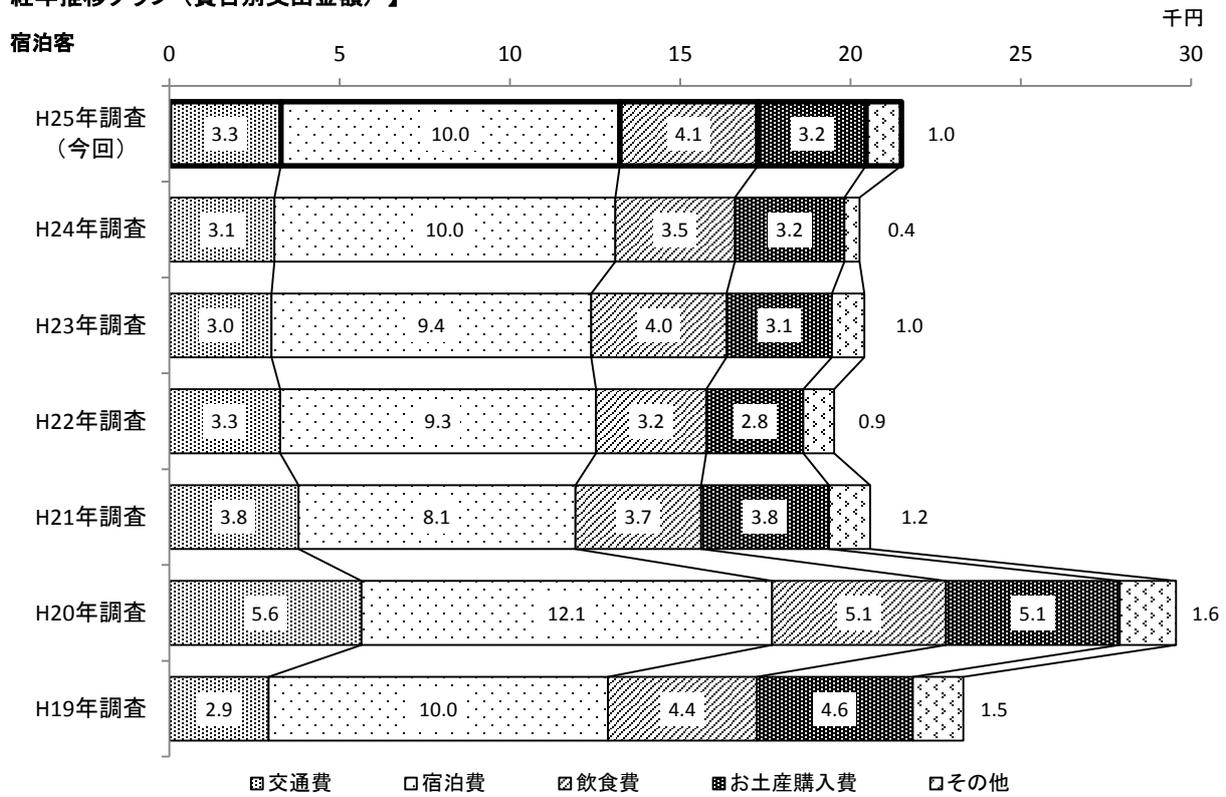
【経年推移表（費目別支出割合）】

		調査年						
		H25年(今回)	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	交通費	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
	合計	100%						
日帰り客	交通費	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
	合計	100%						

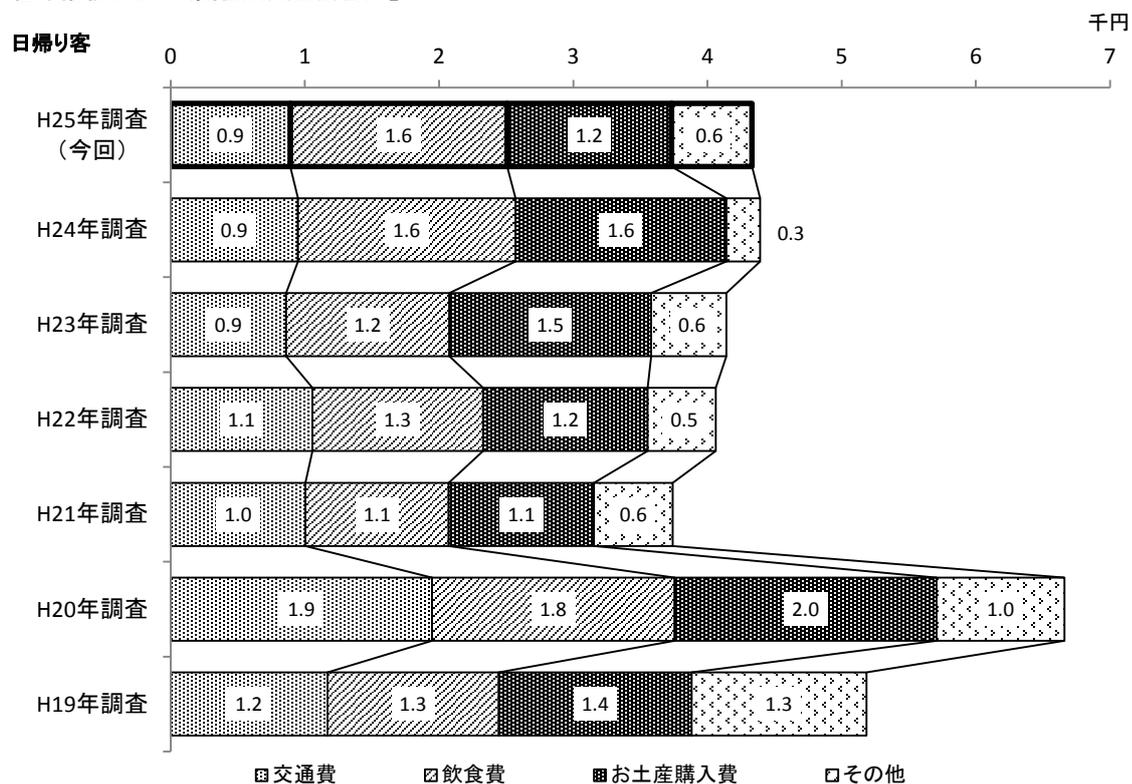
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。 [その2]

【 経年推移グラフ（費目別支出金額） 】



【 経年推移グラフ（費目別支出割合） 】



【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。[その3]

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【各調査日ごと集計】

	10/14(月祝) 通常の休日		11/3(日祝) イベント日の休日		10/29(火) 平日		全調査日合算 (再掲)		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	16%	¥3,996	14%	¥2,604	19%	¥3,443	15%	¥3,273
	宿泊費	41%	¥10,356	51%	¥9,661	54%	¥9,734	46%	¥9,953
	飲食費	19%	¥4,886	20%	¥3,856	11%	¥2,004	19%	¥4,054
	お土産購入費	18%	¥4,519	12%	¥2,267	12%	¥2,156	15%	¥3,173
	内ひこにゃんグッズ	22%	¥995	26%	¥587	17%	¥358	23%	¥726
	その他	6%	¥1,528	4%	¥717	4%	¥691	5%	¥1,045
合計		¥25,285		¥19,104		¥18,028		¥21,499	
日帰り客	交通費	21%	¥929	20%	¥888	20%	¥800	21%	¥892
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	37%	¥1,603	37%	¥1,683	37%	¥1,480	37%	¥1,614
	お土産購入費	28%	¥1,198	29%	¥1,295	29%	¥1,141	28%	¥1,227
	内ひこにゃんグッズ	26%	¥310	28%	¥357	27%	¥310	27%	¥328
	その他	14%	¥593	14%	¥629	14%	¥539	14%	¥598
合計		¥4,324		¥4,496		¥3,960		¥4,332	

宿泊客では、通常の休日がその他に比べ5千以上多く消費していた。
日帰り客では、平日の消費額が他に比べ300円ほど少なかった。

【地点ごと集計】

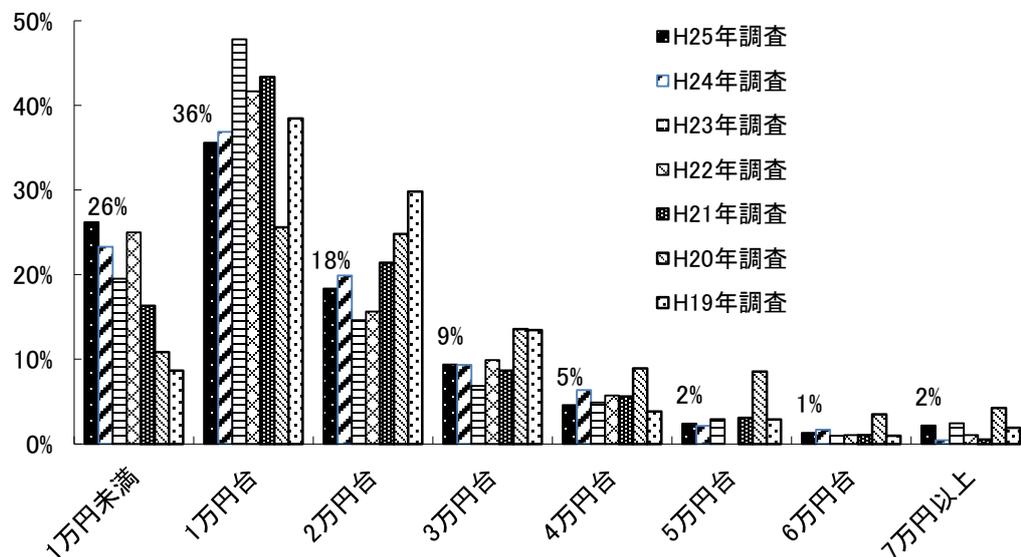
	①彦根城 表門		②彦根城 黒門		③京橋口 駐車場		④いろは松 駐車場		⑤四番町 スクエア		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	16%	¥3,451	14%	¥2,842	15%	¥2,886	17%	¥3,441	16%	¥3,797
	宿泊費	48%	¥10,615	47%	¥9,496	50%	¥9,886	49%	¥10,222	40%	¥9,519
	飲食費	17%	¥3,715	20%	¥4,159	18%	¥3,610	19%	¥3,926	20%	¥4,715
	お土産購入費	14%	¥2,991	12%	¥2,496	14%	¥2,695	11%	¥2,380	22%	¥5,098
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥686	25%	¥621	15%	¥401	43%	¥1,023	20%	¥1,009
	その他	6%	¥1,261	7%	¥1,367	3%	¥508	4%	¥746	2%	¥532
合計		¥22,032		¥20,360		¥19,586		¥20,716		¥23,661	
日帰り客	交通費	23%	¥1,046	19%	¥699	19%	¥755	29%	¥1,391	16%	¥786
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	35%	¥1,608	38%	¥1,422	37%	¥1,497	32%	¥1,537	42%	¥2,064
	お土産購入費	26%	¥1,196	25%	¥912	33%	¥1,363	26%	¥1,232	33%	¥1,614
	内ひこにゃんグッズ	32%	¥383	29%	¥263	18%	¥240	32%	¥396	24%	¥383
	その他	15%	¥700	18%	¥664	11%	¥464	12%	¥579	9%	¥468
合計		¥4,550		¥3,697		¥4,080		¥4,739		¥4,932	

宿泊客・日帰り客とも、四番町スクエアが最も多く消費していた。
飲食店や土産物屋が集中しているためと考えられる。

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。 [その4]

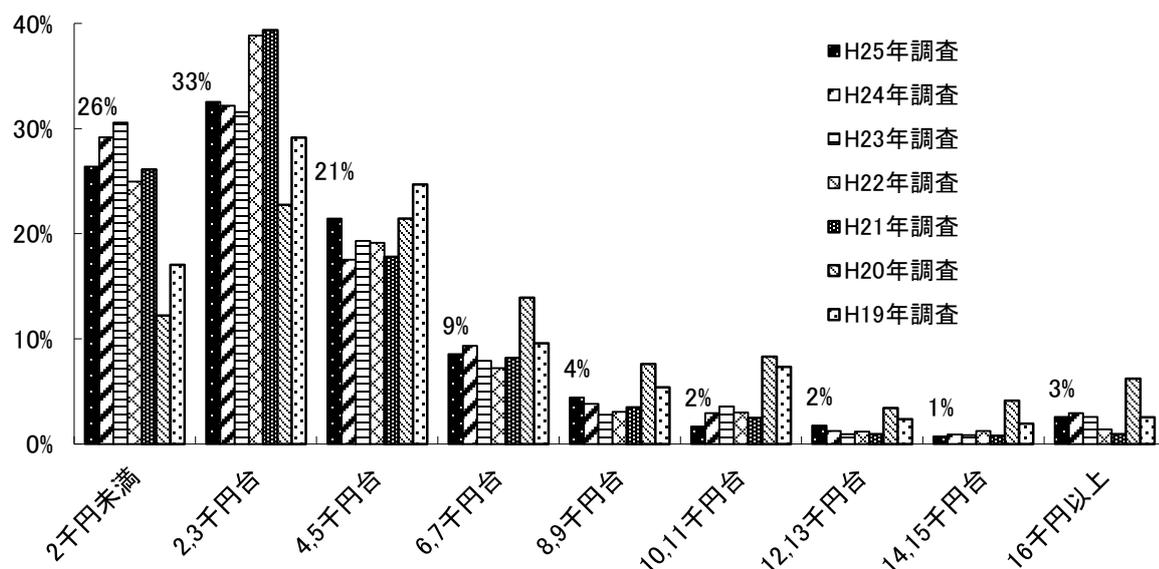
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (宿泊客) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (日帰り客) 】

相対度数



- ・ 昨年比、宿泊客では2万円台の比率が若干低下し、1万円未満と7万円以上の比率が若干上昇した。日帰り客では2千円未満の比率が若干低下し、そのぶん4,5千円台の比率が上昇した。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で15,917円、日帰り客で3,300円であった(前年は宿泊客16,550円、日帰り客3,000円)。
- ・ 宿泊客では2万円台以下が8割を占め、日帰り客は5千円台以下が8割を占める。

【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。 [その5]

【グループ別集計】

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

	一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	18%	¥3,417	15%	¥3,032	8%	¥1,758	12%	¥2,626	20%	¥4,549	20%	¥4,932
	宿泊費	43%	¥8,203	50%	¥9,935	47%	¥10,858	51%	¥10,833	40%	¥8,861	51%	¥12,864
	飲食費	23%	¥4,354	20%	¥4,038	17%	¥3,970	20%	¥4,316	18%	¥4,032	17%	¥4,200
	お土産購入費	12%	¥2,357	11%	¥2,128	18%	¥4,213	14%	¥2,893	19%	¥4,139	9%	¥2,250
	内ひこにゃんグッズ	32%	¥763	28%	¥605	22%	¥926	16%	¥467	21%	¥860	21%	¥477
	その他	3%	¥646	4%	¥798	10%	¥2,345	3%	¥736	3%	¥636	3%	¥800
	合計		¥18,977		¥19,930		¥23,144		¥21,405		¥22,218		¥25,045
日帰り客	交通費	29%	¥1,292	20%	¥824	20%	¥804	18%	¥756	21%	¥1,105	28%	¥1,138
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	27%	¥1,236	39%	¥1,643	39%	¥1,542	40%	¥1,708	36%	¥1,873	33%	¥1,347
	お土産購入費	32%	¥1,438	27%	¥1,155	27%	¥1,073	29%	¥1,245	29%	¥1,539	26%	¥1,072
	内ひこにゃんグッズ	19%	¥275	25%	¥290	30%	¥319	26%	¥319	32%	¥498	28%	¥295
	その他	12%	¥545	14%	¥586	14%	¥568	14%	¥591	14%	¥732	14%	¥560
	合計		¥4,511		¥4,207		¥3,987		¥4,300		¥5,249		¥4,117

- 1人あたり消費額トップは、宿泊客では仕事仲間、日帰り客では友人知人であった(ただし、仕事仲間の宿泊客はサンプル数が少ない[11]ため、バイアスが生じている可能性がある)。
- 一方、最も少ないのは宿泊客では一人客、日帰り客では子連れ家族であった。特に子連れ家族の少額支出の傾向は H21年からずっと続いている。

【年齢別集計】

	10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	0%	¥0	18%	¥3,966	9%	¥1,852	12%	¥2,283	19%	¥4,708	17%	¥3,596	15%	¥2,674
	宿泊費	66%	¥12,600	37%	¥8,151	42%	¥8,419	51%	¥9,321	46%	¥11,461	53%	¥11,383	57%	¥10,323
	飲食費	15%	¥2,867	22%	¥4,700	20%	¥3,953	20%	¥3,593	20%	¥5,000	15%	¥3,148	12%	¥2,250
	お土産購入費	7%	¥1,380	20%	¥4,287	19%	¥3,838	13%	¥2,385	12%	¥3,104	11%	¥2,305	13%	¥2,285
	内ひこにゃんグッズ	12%	¥167	20%	¥848	25%	¥971	28%	¥658	27%	¥838	17%	¥388	14%	¥315
	その他	2%	¥427	3%	¥649	10%	¥2,040	4%	¥693	3%	¥825	4%	¥870	3%	¥594
	合計		¥17,273		¥21,751		¥20,101		¥18,275		¥25,098		¥21,303		¥18,126
日帰り客	交通費	24%	¥777	20%	¥723	22%	¥905	21%	¥926	17%	¥828	20%	¥959	12%	¥453
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	43%	¥1,392	38%	¥1,400	37%	¥1,519	39%	¥1,717	41%	¥2,002	36%	¥1,717	33%	¥1,219
	お土産購入費	16%	¥513	25%	¥931	27%	¥1,094	27%	¥1,197	29%	¥1,451	31%	¥1,520	41%	¥1,503
	内ひこにゃんグッズ	52%	¥269	34%	¥316	38%	¥412	31%	¥369	23%	¥329	18%	¥271	25%	¥383
	その他	18%	¥588	17%	¥623	14%	¥583	13%	¥583	13%	¥660	13%	¥632	13%	¥463
	合計		¥3,269		¥3,677		¥4,101		¥4,423		¥4,940		¥4,827		¥3,638

- 宿泊客・日帰り客ともに、50代の消費額が最も高くなっている。
- 日帰り客では年齢層が高くなるにつれ消費額が増えるが、70代になると減少してしまう。

【居住地別集計】

	地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費		3%	¥514	13%	¥2,627	11%	¥2,119	22%	¥5,658	6%	¥1,336	
	宿泊費		47%	¥7,514	52%	¥10,774	49%	¥9,383	46%	¥12,090	33%	¥7,869	
	飲食費		18%	¥2,821	20%	¥4,080	18%	¥3,557	18%	¥4,643	18%	¥4,311	
	お土産購入費		22%	¥3,593	12%	¥2,471	18%	¥3,529	12%	¥3,070	24%	¥5,782	
	内ひこにゃんグッズ		26%	¥929	25%	¥630	14%	¥509	34%	¥1,048	12%	¥701	
	その他		10%	¥1,624	4%	¥747	3%	¥667	3%	¥692	20%	¥4,686	
	合計			¥16,067		¥20,700		¥19,256		¥26,153		¥23,984	
日帰り客	交通費	6%	¥90	10%	¥322	23%	¥1,195	21%	¥846	18%	¥924	22%	¥1,104
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	59%	¥955	41%	¥1,272	39%	¥2,011	37%	¥1,463	39%	¥2,016	30%	¥1,473
	お土産購入費	30%	¥489	34%	¥1,051	26%	¥1,330	27%	¥1,090	27%	¥1,385	31%	¥1,536
	内ひこにゃんグッズ	28%	¥137	31%	¥329	28%	¥368	23%	¥246	31%	¥426	28%	¥433
	その他	6%	¥94	15%	¥455	12%	¥606	15%	¥577	16%	¥804	17%	¥823
	合計		¥1,628		¥3,100		¥5,141		¥3,976		¥5,129		¥4,936

宿泊客・日帰り客ともに、遠方からの来訪客ほど高額消費する傾向がうかがえる。特に関東圏からの客は、宿泊客で5千円近く、日帰り客では800円近く平均額よりも多く消費していた(※なお、表での地元とは彦根市居住者を指す)

【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【i 1人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常の休日 (10/14(月祝))	イベント日 の休日 (11/3(日祝))	平日 (10/29(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	22.0%	25.9%	16.6%	22.9%
日帰り客	25.9%	27.6%	27.2%	26.8%

	①彦根城 表門	②彦根城 黒門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
宿泊客	22.9%	24.9%	14.9%	43.0%	19.8%
日帰り客	32.0%	28.8%	17.6%	32.1%	23.7%

参考						
	H24年調査	H23年調査	H22年調査	H21年調査	H20年調査	H19年 400年祭調査
宿泊客	22.5%	22.6%	27.8%	17.4%	21.8%	47.1%
日帰り客	25.0%	20.6%	29.1%	32.0%	22.6%	35.1%

- ・ 前年調査に比べ、日帰り客1人あたりのひこにゃんグッズ購入費は64円減ったものの、(ひこにゃんグッズを含む)お土産購入費も減少した(345円減)。そのため、グッズ購入費の割合は1.6ポイント上昇し約27%となった。
- ・ 日帰り客のほうが宿泊客よりグッズを購入する割合は高い。この傾向は前年調査に引き続いている。
- ・ H19年の400年祭で一躍有名になったひこにゃんは、6年が経過してもなお根強い人気があるといえる。

【ii 1人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常の休日 (10/14(月祝))	イベント日 の休日 (11/3(日祝))	平日 (10/29(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	3.9%	3.1%	2.0%	3.4%
日帰り客	7.2%	8.0%	7.8%	7.6%

	①彦根城 表門	②彦根城 黒門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
宿泊客	3.1%	3.1%	2.0%	4.9%	4.3%
日帰り客	8.4%	7.1%	5.9%	8.3%	7.8%

参考						
	H24年調査	H23年調査	H22年調査	H21年調査	H20年調査	H19年 400年祭調査
宿泊客	3.6%	3.4%	4.0%	3.2%	3.8%	9.3%
日帰り客	8.9%	7.5%	8.8%	9.3%	6.6%	9.7%

観光消費額全体に占めるグッズ購入割合は、日帰り客が宿泊客の倍以上高い。この傾向は、ひこにゃんが登場したH19年を除いて、全ての調査で示されている。



【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【 iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額 】

購入者の平均購入額:グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額:グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	33%	¥1,008	¥334
女性	40%	¥1,092	¥436

- ・女性の購入比率が男性に比べ若干購入割合が高いものの、男女とも3人に1人が購入している。
- ・購入者の平均購入額は男女とも1,000円ほどであった。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
10代	35%	¥664	¥232
20代	42%	¥1,113	¥465
30代	46%	¥1,165	¥537
40代	41%	¥1,023	¥417
50代	42%	¥1,132	¥479
60代	28%	¥969	¥268
70代以上	21%	¥1,247	¥260

- ・60代以上を除き、どの世代でも3割~4割が購入していた。
- ・購入者の平均購入額では、70代以上が最も高く1,200円台であった。20代~60代はおよそ1,000円台であった。
- ・10代の平均購入額は前年から半減した。
- ・属性中の平均購入額では、30代が最も高く500円以上だった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	40%	¥1,055	¥419
団体・パッケージ	23%	¥1,173	¥272

- ・個人客は4割が購入しているものの、団体・パッケージ旅行客はその半分程度であった。団体客の彦根での旅行日程がタイトであり、お土産購入に十分な時間が取れないため、あるいはお土産屋に寄らないコースになっているためと思われる。
- ・購入者の平均購入額は団体・パッケージ旅行客が個人客より高く、属性中の平均購入額では逆となった。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	36%	¥991	¥360
東海	35%	¥831	¥290
関東	50%	¥1,443	¥722
甲信越・北陸	39%	¥1,245	¥481
他国内・海外	37%	¥1,190	¥440

- ・広域圏での比較では、関東からの客が最も高く、5割が購入していた。購入者中・属性中の平均購入額でも、関東圏からの客が大きかった。
- ・隣圏(近畿・東海)は購入者中の平均購入額は900円前後であり、属性中の平均購入額は300円前後であった。
- ・前年比で購入割合に大きな変化はないものの、全般的に購入額が若干減少した。

滋賀県	28%	¥897	¥247
大阪府	43%	¥1,201	¥513
京都府	36%	¥756	¥276
兵庫県	40%	¥965	¥386
奈良県	52%	¥821	¥427
和歌山県	36%	¥844	¥307

- ・近畿圏内は滋賀県を除くどの府県からの客も3割以上が購入していた。
- ・大阪府は購入者の平均購入額が1,200円と最も高かった。

【問4】(2)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	10/14(月祝) 通常の休日	11/3(日祝) イベント日の休日	10/29(火) 平日
¥37,909	¥27,188	¥34,108	¥46,194

平日の料金が高いのが際立っていた。

【経年推移】

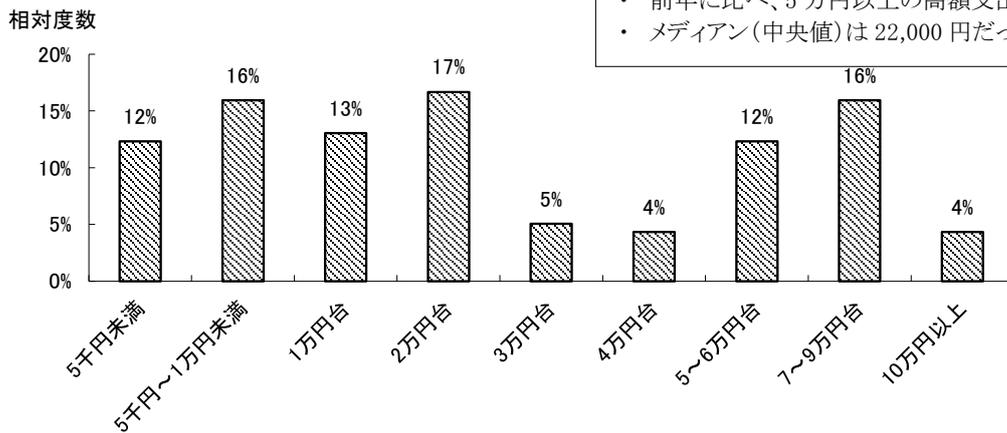
H25年調査 (再掲)	H24年調査	H23年調査	H22年調査	H21年調査	H20年調査
¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248

5年ぶりに高額となった。

【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 黒門	③京橋口 駐車場	④いろは松 駐車場	⑤四番町 スクエア
¥27,057	¥52,112	¥54,213	¥37,025	¥14,905

【ツアー料金の分布】



- ・ 2万円台以下と5万円以上に分布が偏っていた。
- ・ 前年に比べ、5万円以上の高額支出が倍増した。
- ・ メディアン(中央値)は22,000円だった。

【グループ別集計】

夫婦	子連れ・その他家族	友人知人	仕事仲間	地域団体
¥13,760	¥42,423	¥33,387	¥27,427	¥34,317

子連れ・その他家族が最も多く、4万円以上支出していた。逆に最も少なかったのは夫婦で、その差は3倍であった。

【年齢別集計】

10代	20代	30代	40代
	¥35,911	¥45,444	¥25,976
50代	60代	70代以上	
¥25,270	¥34,457	¥50,379	

30代と70代以上が4万円以上を支出していた。

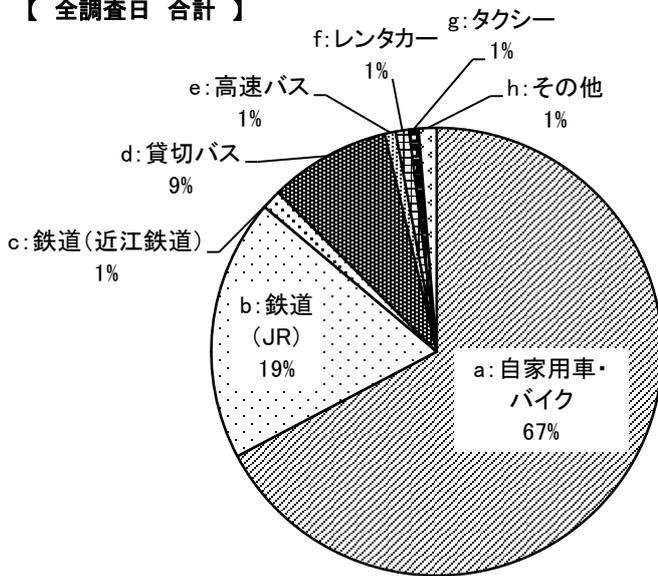
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	甲信越・北陸	他
¥29,763	¥10,701	¥58,113	¥20,079	¥65,504

隣の圏域である東海の低さが際立った。関東からの観光客は6万円近く支出していた。

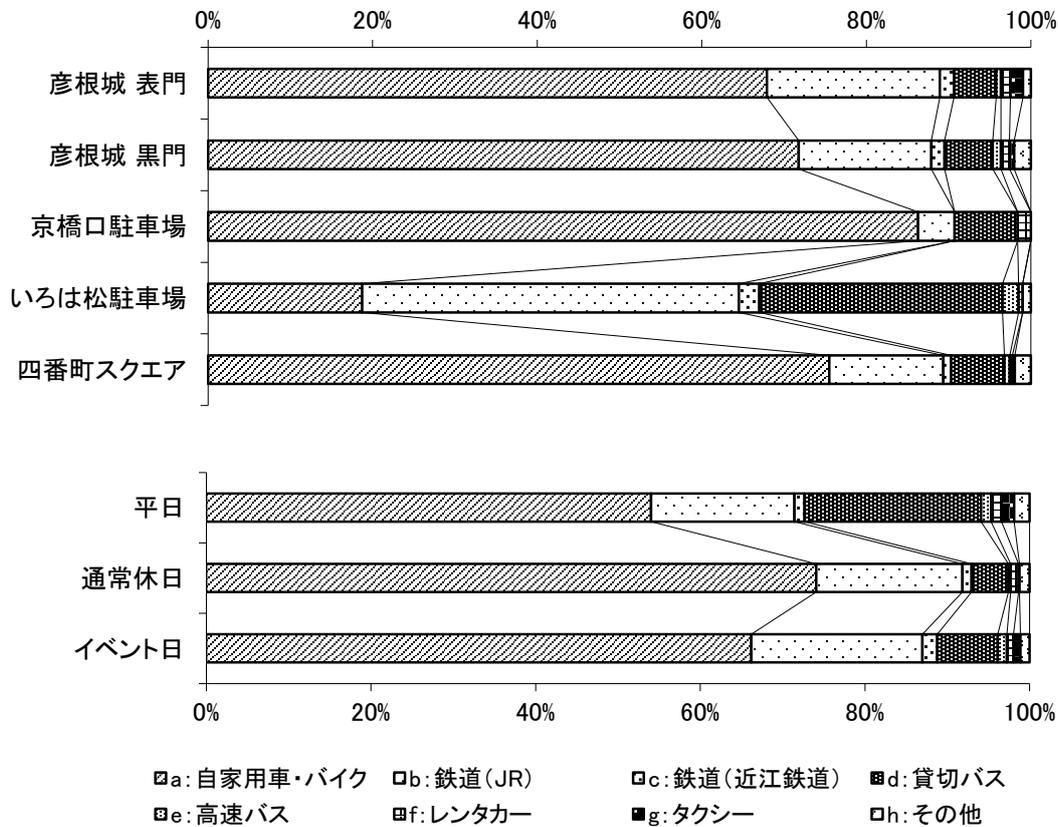
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>

【 全調査日 合計 】



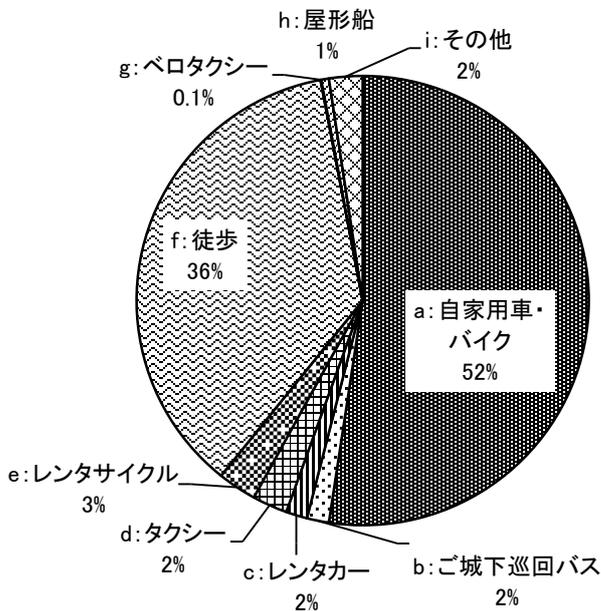
- ・ “彦根まで”の交通手段として、(JR、近江鉄道)利用が2割、自家用車利用が7割弱であった。
- ・ 前年比、貸切バスの割合が若干低下した(15%→9%)。

【 各地点・調査日ごと 】



【 問 6 】 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

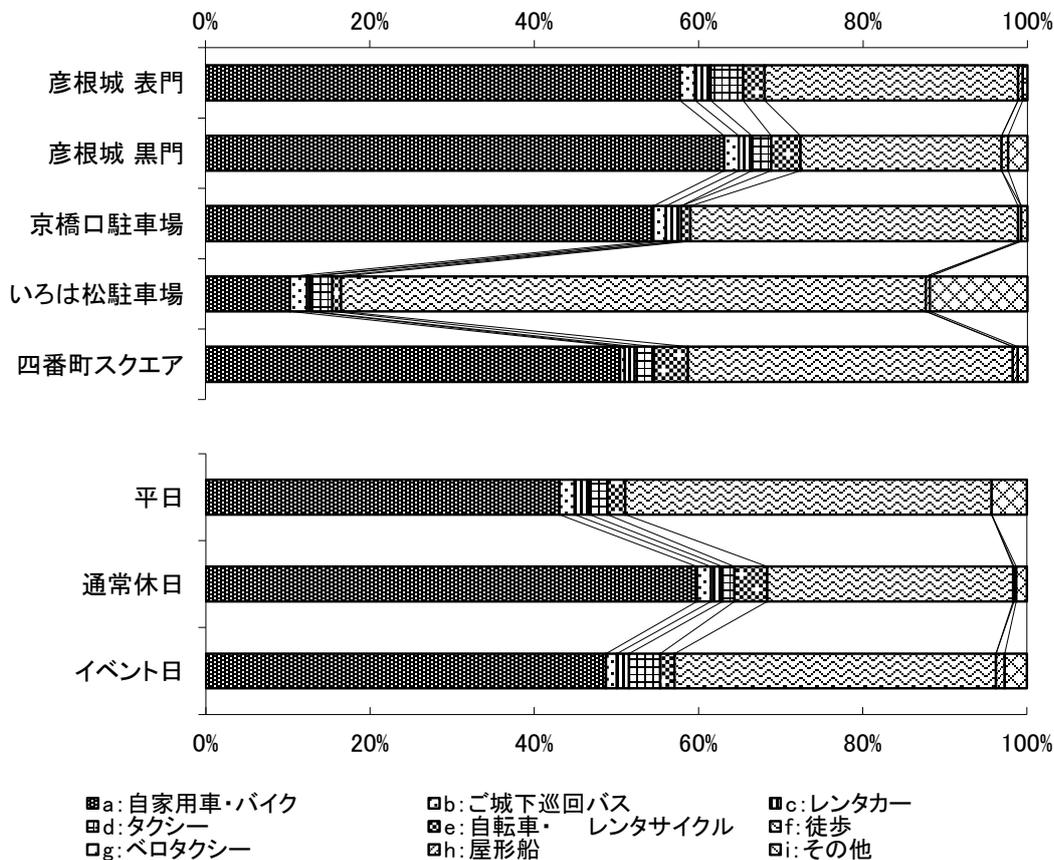
【 全調査日 合計 】



- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段である傾向は例年と変わらない。
- ・ 有料公共移動手段(巡回バス・レンタカー・タクシー・レンタサイクル)の利用比率は前年とほとんど同じであった。
- ・ いろは松での「i:その他」が多いのは、市外からの貸切バスが該当するためであろう。

※ペロタクシー 
ドイツで開発された高性能な自転車タクシーとその運営システム。

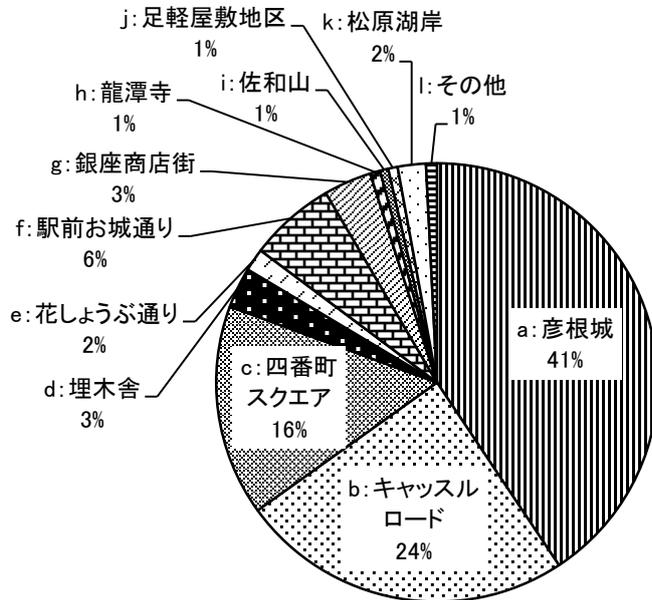
【 各地点・調査日ごと 】



【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

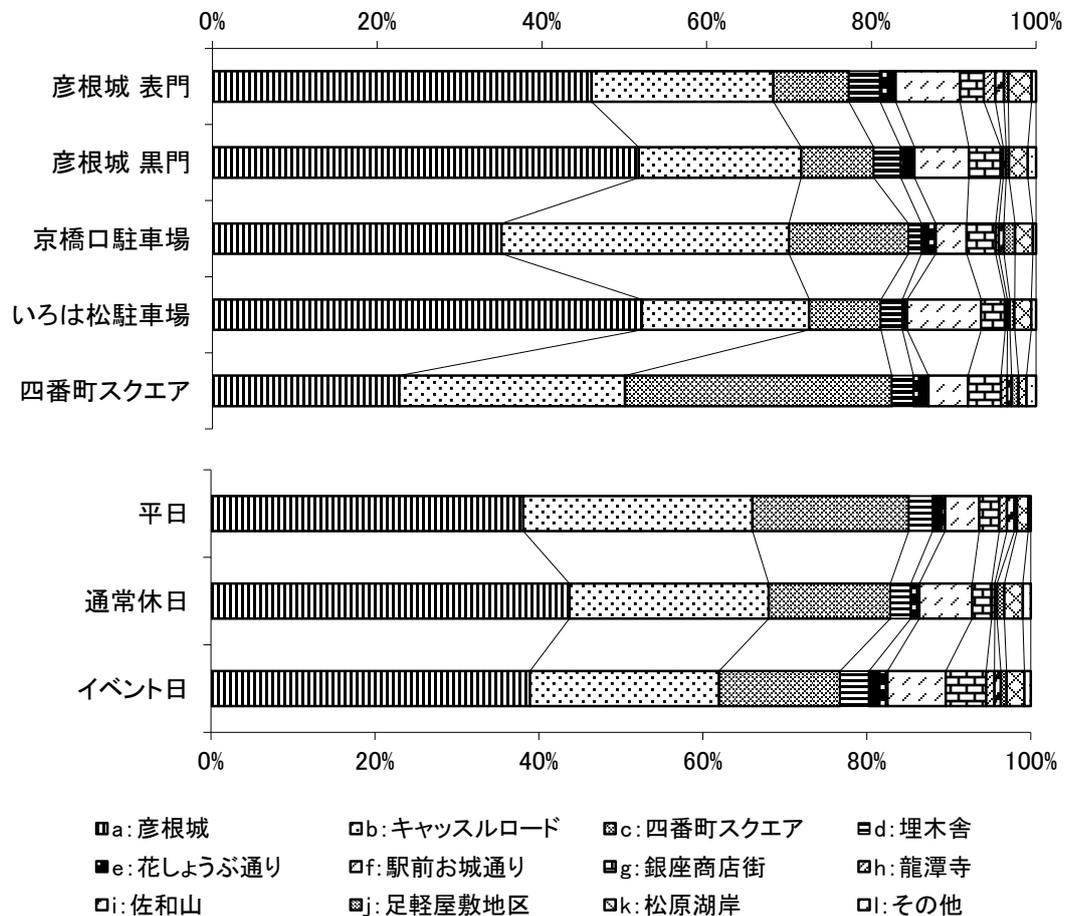
[その1] <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年調査比で、大きな変化はみられなかった。
- ・ 主な観光スポットは彦根城、キャッスルロード、四番町スクエアの3地点である。
- ・ 地図は96ページに記載。

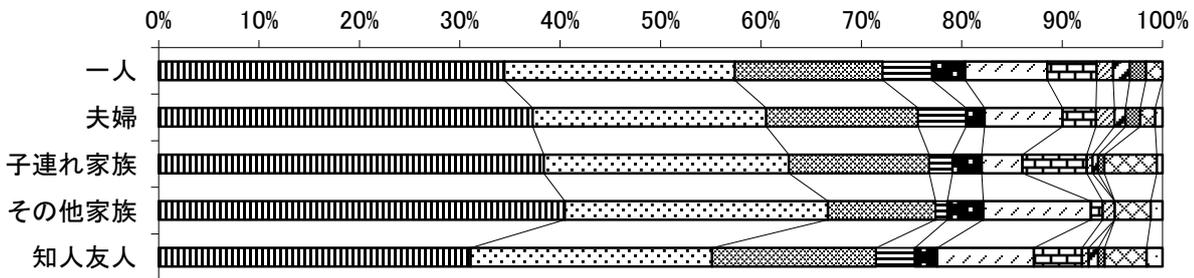
【 各地点・調査日ごと 】



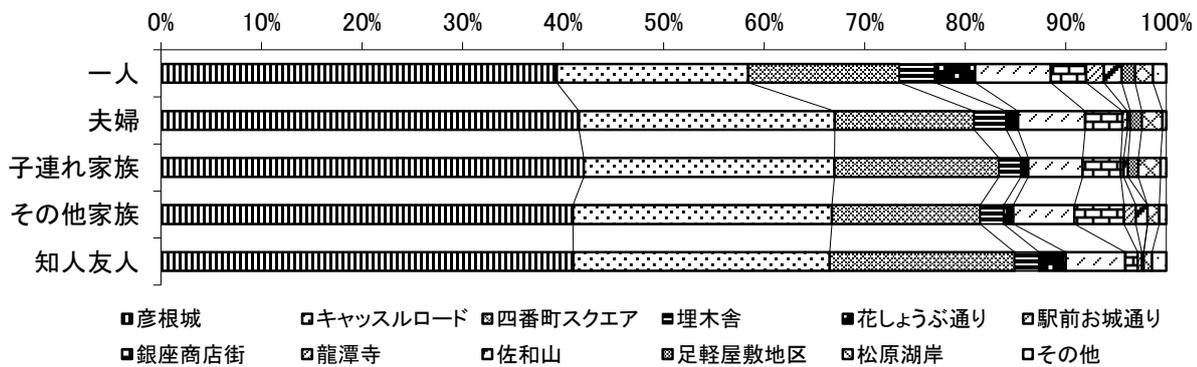
【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

[その2]

【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】

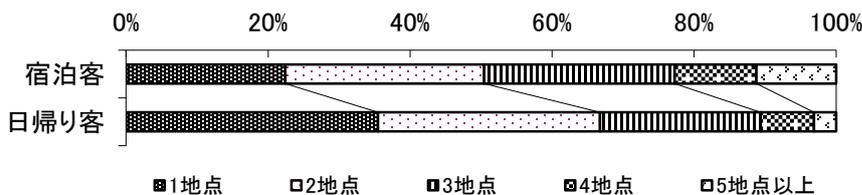


【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】



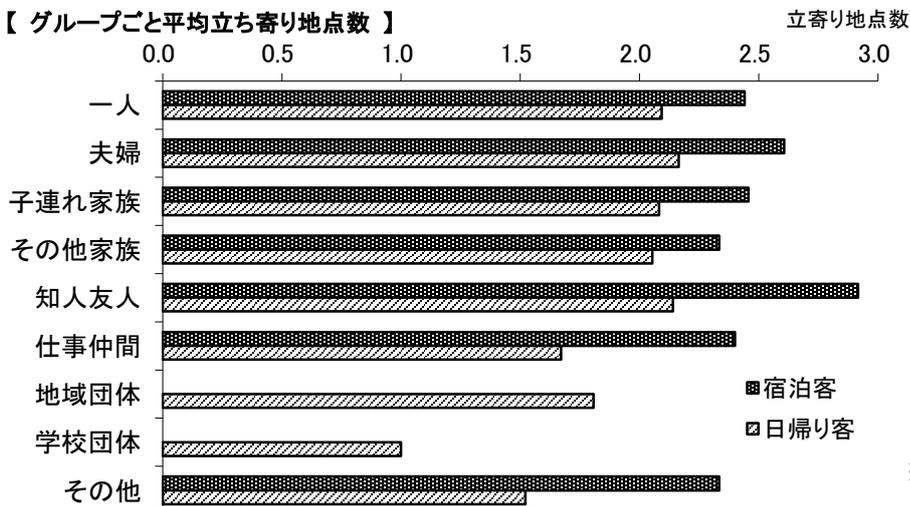
宿泊客では、一人客と友人知人が比較的多くのスポットを訪問している。
日帰り客では、一人客が比較的多くのスポットを訪問している。

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



宿泊客の平均立ち寄り地点数は 2.68 地点であった一方、日帰り客は 2.13 地点であった(観光客全体平均では 2.24 地点)。
いずれも前年比で増加した(昨年は宿泊客 2.10 地点、日帰り客 2.00 地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



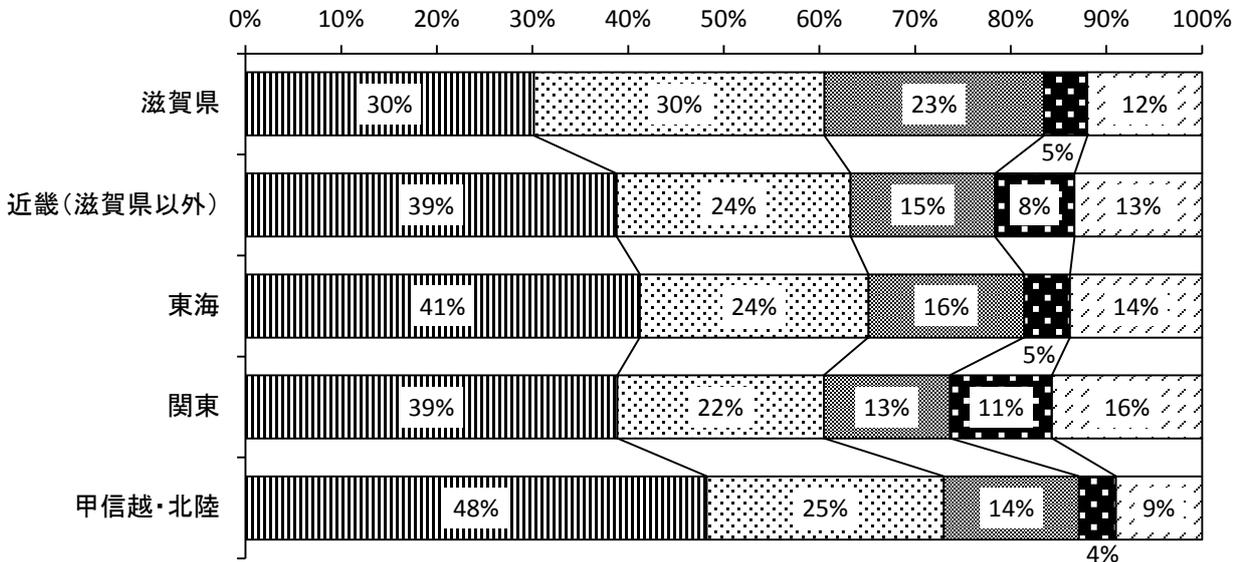
宿泊客は全てのグループで 2 地点を超えた。友人知人が最も多く、およそ 3 地点を訪問していた。
日帰り客は一人、家族(夫婦・子連れ・その他)、友人知人が 2 地点以上を訪問していた。

※地域団体・学校団体(宿泊客)はサンプル 0 のため省略

【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

[その3]

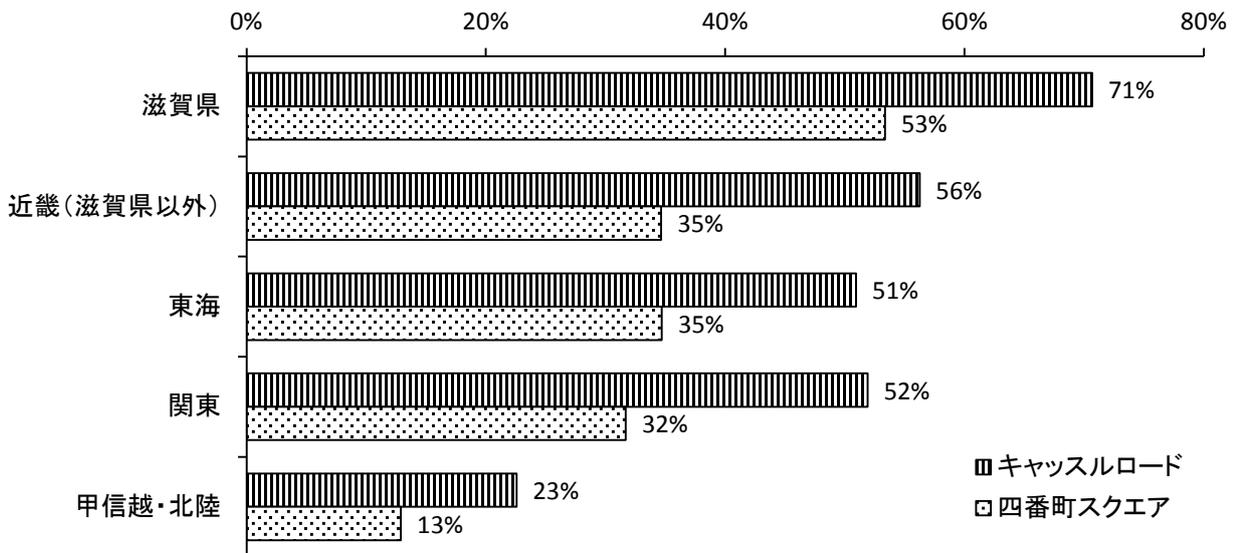
【 居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 > 】



■彦根城 □キャッスルロード ■四番町スクエア ■駅前お城通り □他

- ・ 関東圏の駅前お城通りの比率が高いのは、鉄道(JR)を利用して彦根に来るからであろう。「他」観光スポットの比率が比較的高い一方で、四番町スクエアが最も低くなっている。
- ・ 甲信越・北陸圏は彦根城1か所からの観光客が多いため、彦根城の比率が高くなっている。

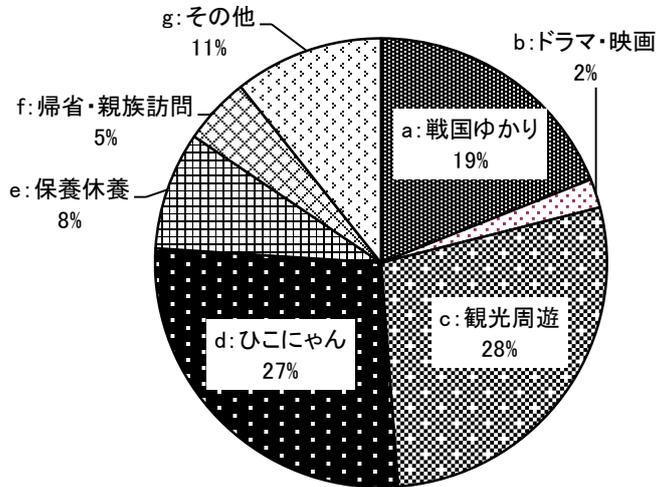
【 居住地別観光スポット訪問割合 [キャッスルロード・四番町スクエアのみ] < ひとつだけ > 】



- 彦根城に次ぐ観光スポットである「キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。
- ・ 滋賀県内からの観光客は、その7割がキャッスルロードを散策し、5割が四番町スクエアまで来ている。
 - ・ 近畿(滋賀県以外)、東海、関東からの観光客で、キャッスルロードを訪れるのはその半数であり、四番町スクエアまで来るのは3割にとどまっている。
 - ・ 甲信越・北陸圏は両スポットとも最も低い比率であった。

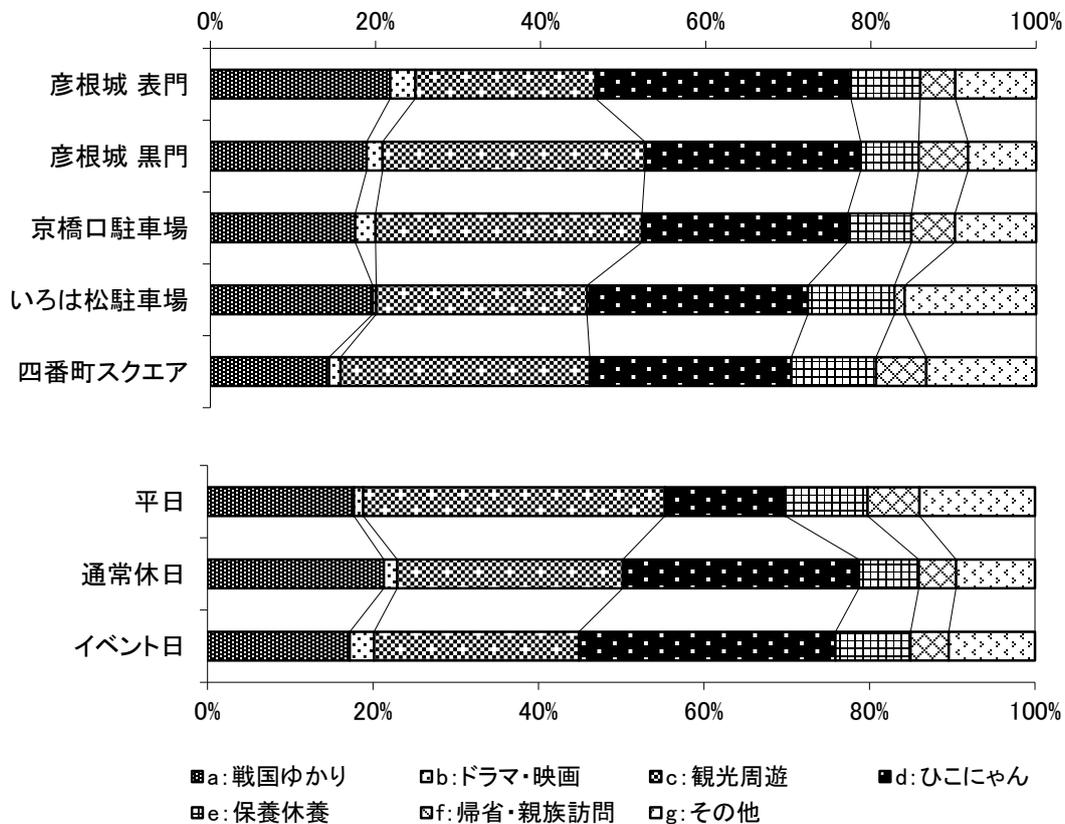
【 問 8 】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。

【 全調査日 合計 】



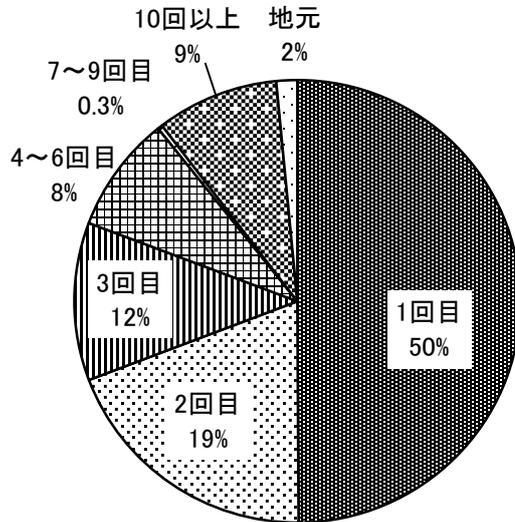
- ・ 観光周遊とひこにゃんをきっかけとする割合が最も大きく、次いで戦国ゆかりと答えた比率が大きかった。
- ・ 各項目の比率は昨年同様であった。
- ・ その他項目では、イベント関連を目的とする回答が多かった。

【 各地点・調査日ごと 】



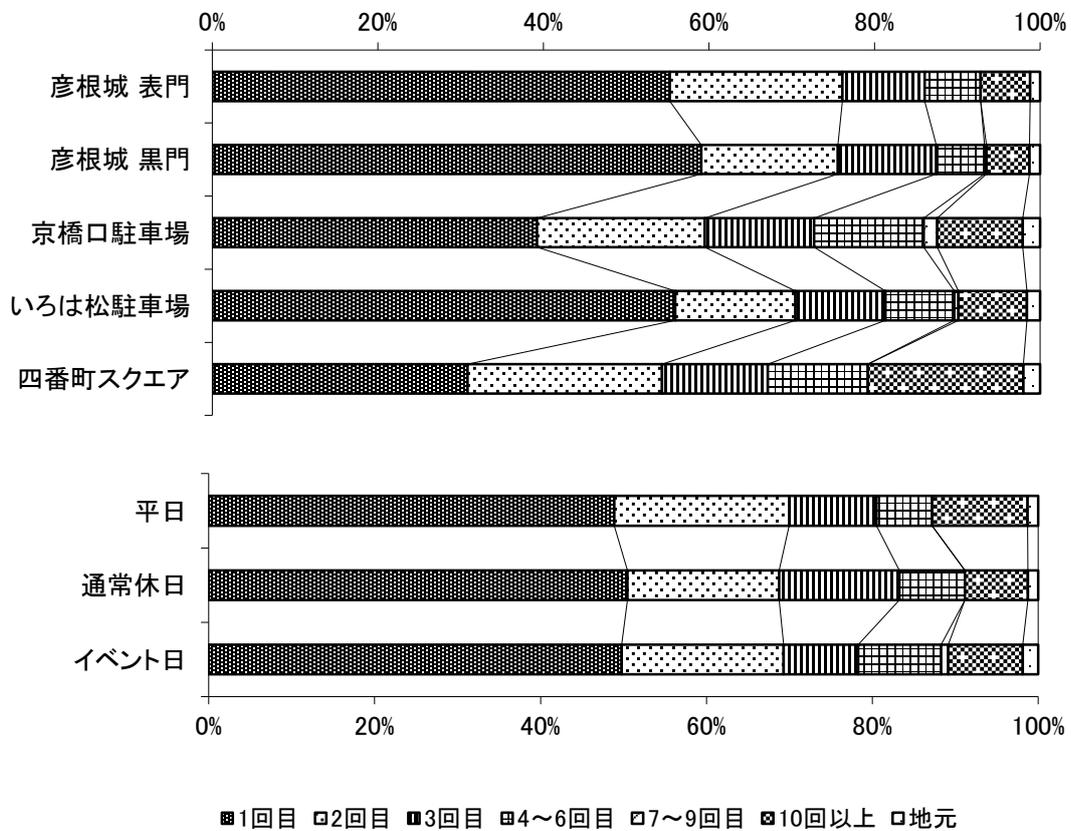
【 問 9 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



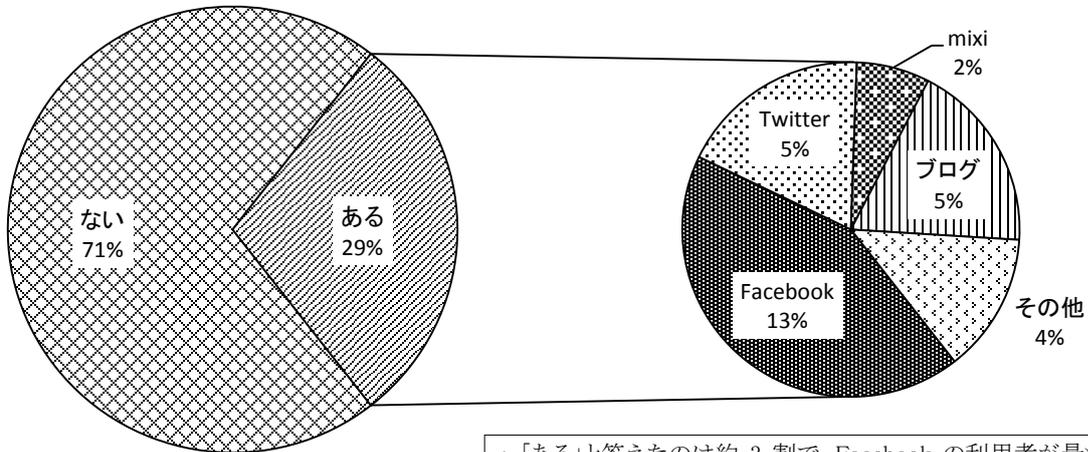
- ・傾向は昨年調査とほぼ同じで、3回目以内が8割を占める。
- ・最も多かったのが初訪問(1回目)だったが、その比率は前年比若干上昇した(前年45%)。
- ・四番町スクエアは、10回以上の「常連訪問者」の比率が約2割と高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



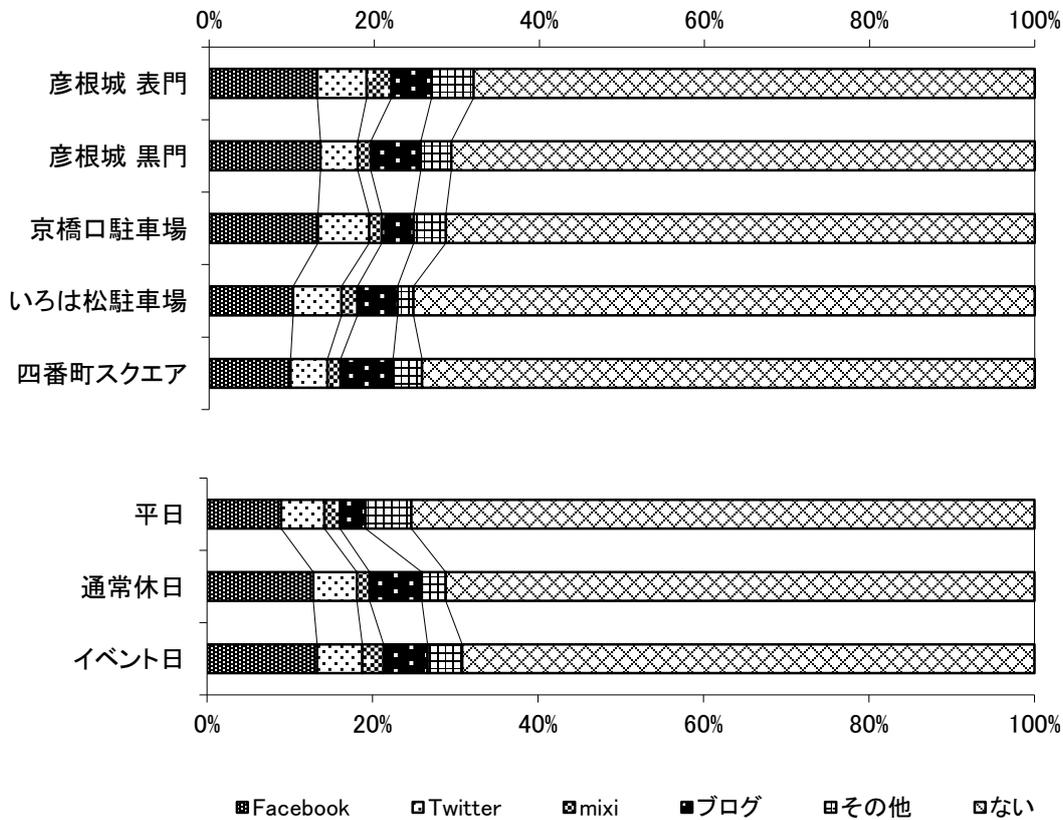
【 問 10 】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



・「ある」と答えたのは約 3 割で、Facebook の利用者が最も多かった。次いでブログ、Twitter であった。
 ・mixi は前年比半減した。
 ・その他では“LINE”、“Instagram”が多かった。

【 各地点・調査日ごと 】

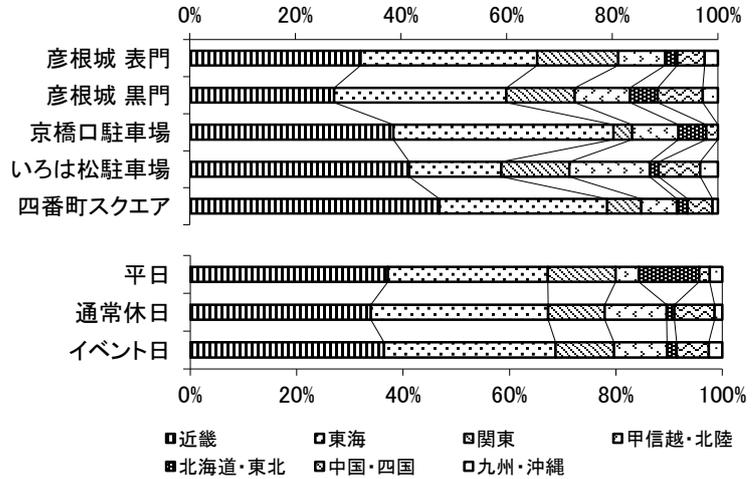
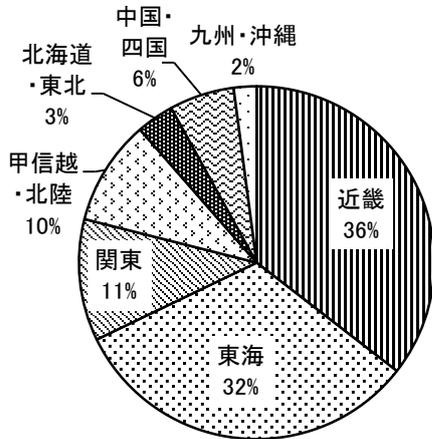


【 問 11 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

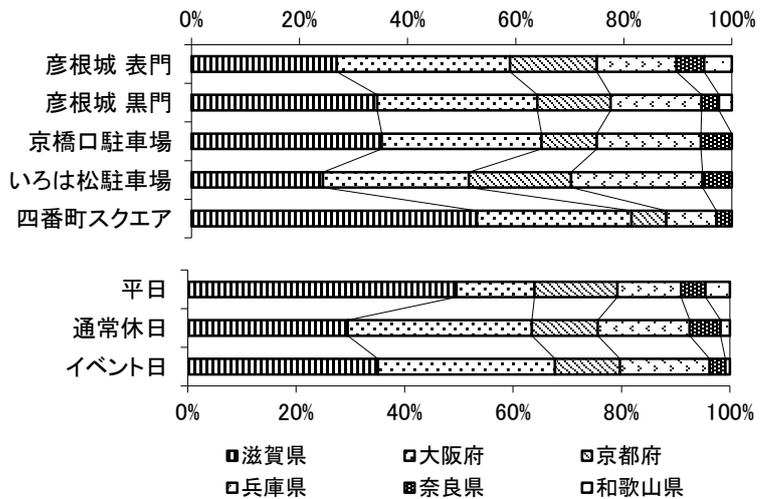
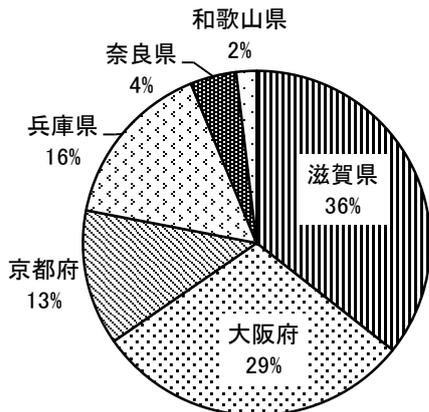
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

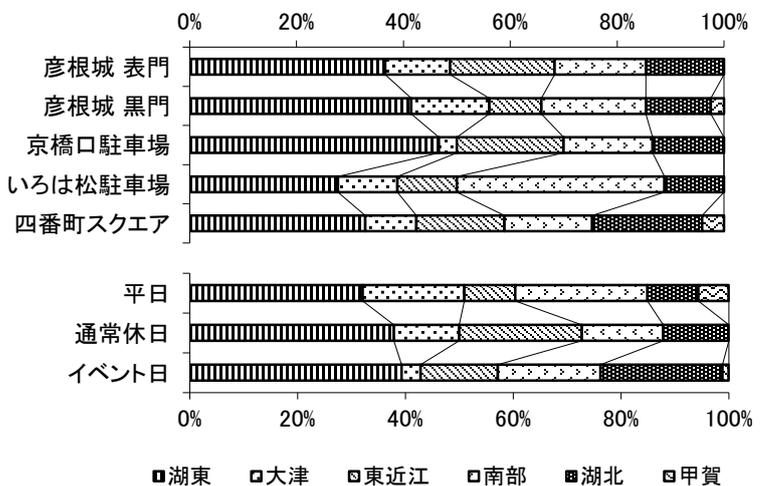
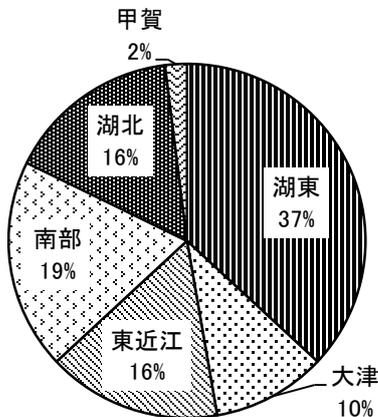
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



※各エリアの位置については滋賀県HP「県内の市町一覧」を参照。

<全国区>

- ・ 前年と比べ、近隣の近畿圏からが8%ポイント低下し、そのぶん遠方の関東、甲信越・北陸、中国四国からがそれぞれ2～3%ポイント上昇した。
- ・ 近畿圏が約4割、東海圏が約3割なのは前年同様の傾向であり、次いで関東、甲信越・北陸がそれぞれ1割程度を占めるのは前年同様だった。

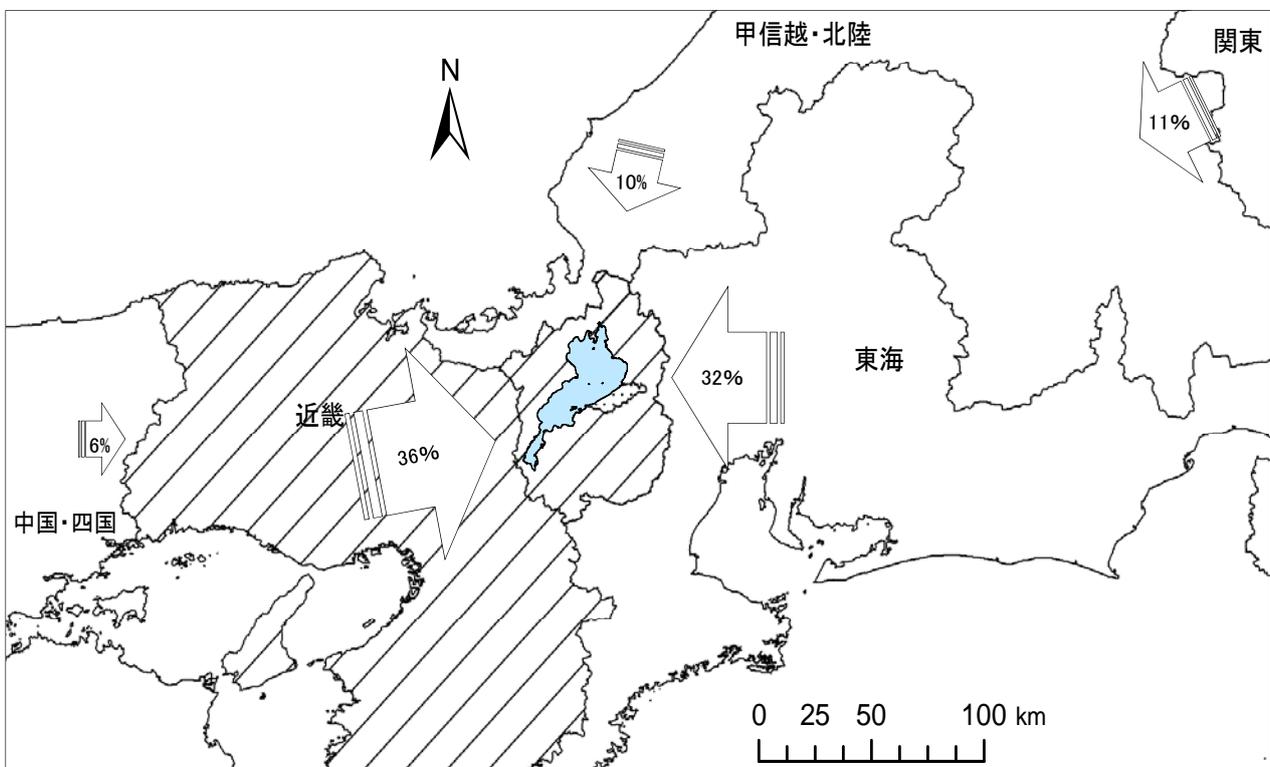
<うち近畿圏>

- ・ 前年調査比で兵庫県の割合が4%ポイント上昇した。他の府県の比率はほとんど変わりがなかった。
- ・ 滋賀県、大阪府、京都府、兵庫県で9割以上を占める傾向は前年同様だった。

<うち滋賀県内>

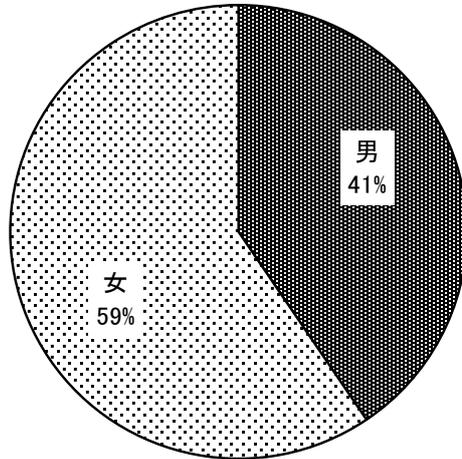
- ・ 前年同様、地元を含めた湖東エリアが最も多かったものの、その比率は低下した(44%→37%)。
- ・ そのぶん、湖北エリアが倍増し(8%→16%)、南部エリアも6%ポイント上昇した。

アンケート項目問 4【居住地別集計】で、県外居住者の観光消費額が地元の2倍以上であることを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。



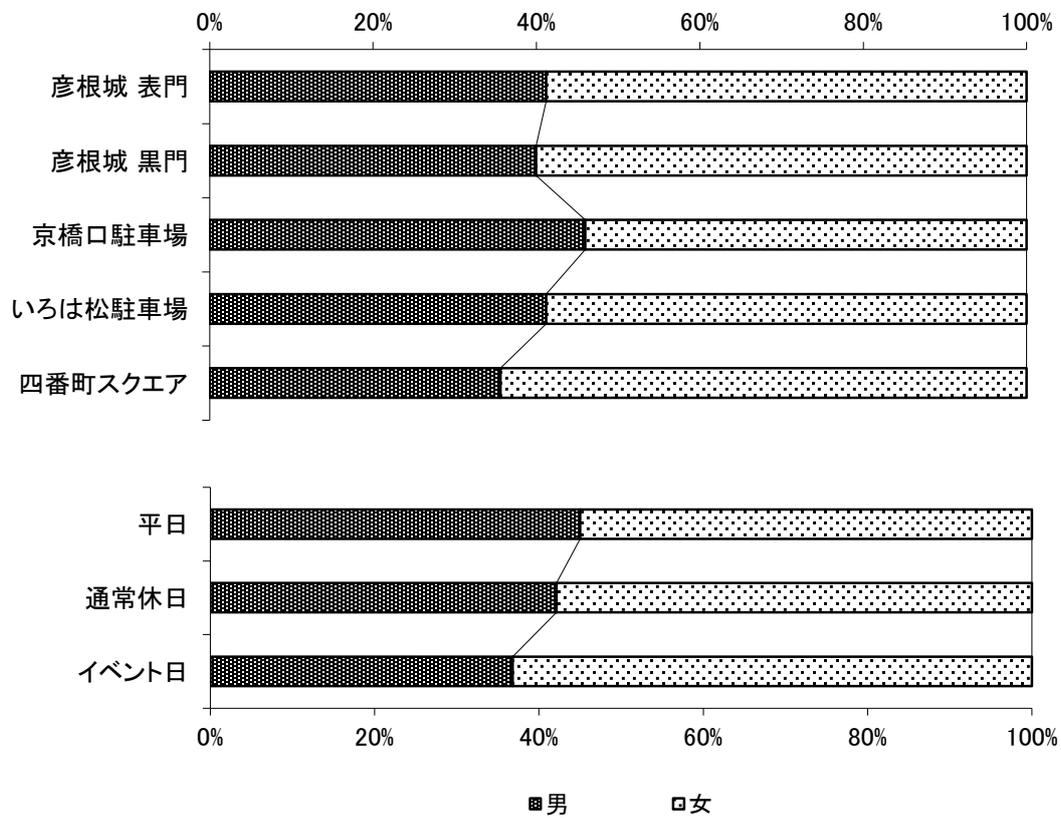
【 問 11 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



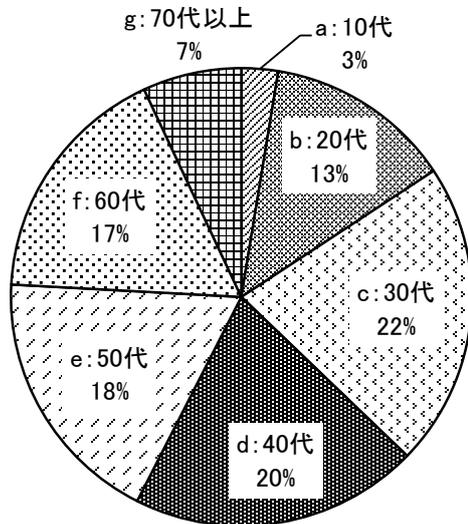
男女比は 4:6 であり、前年調査とほぼ同率であった。

【 各地点・調査日ごと 】



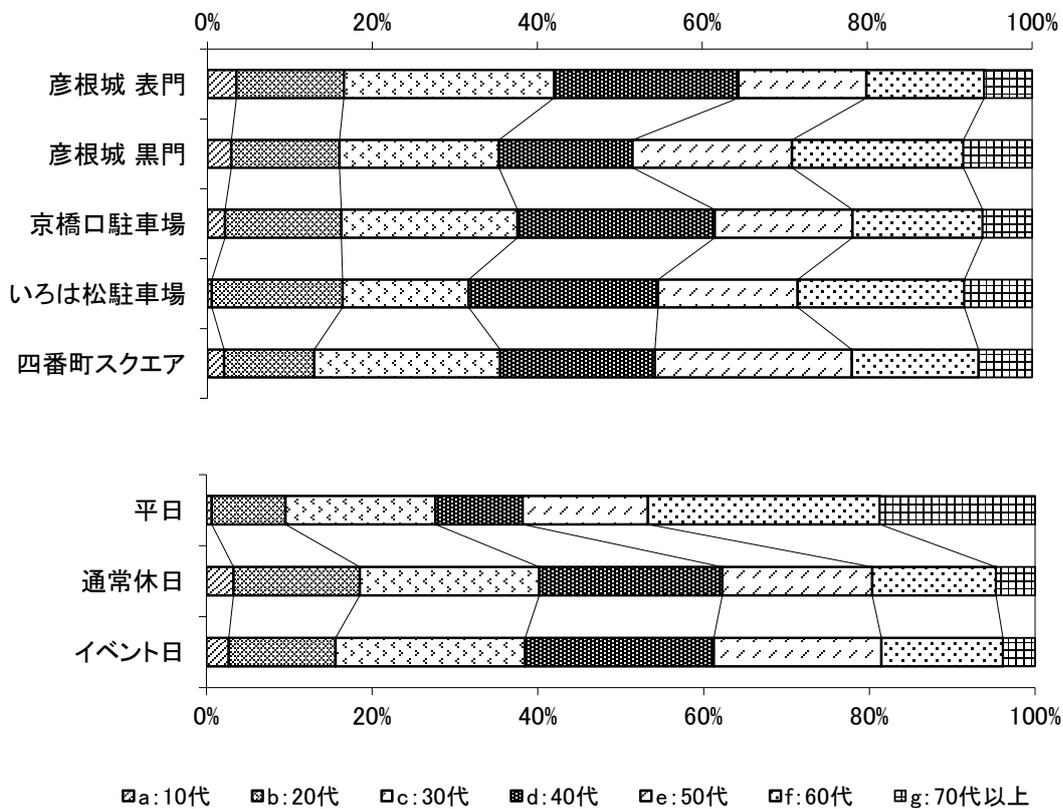
【 問 11 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】



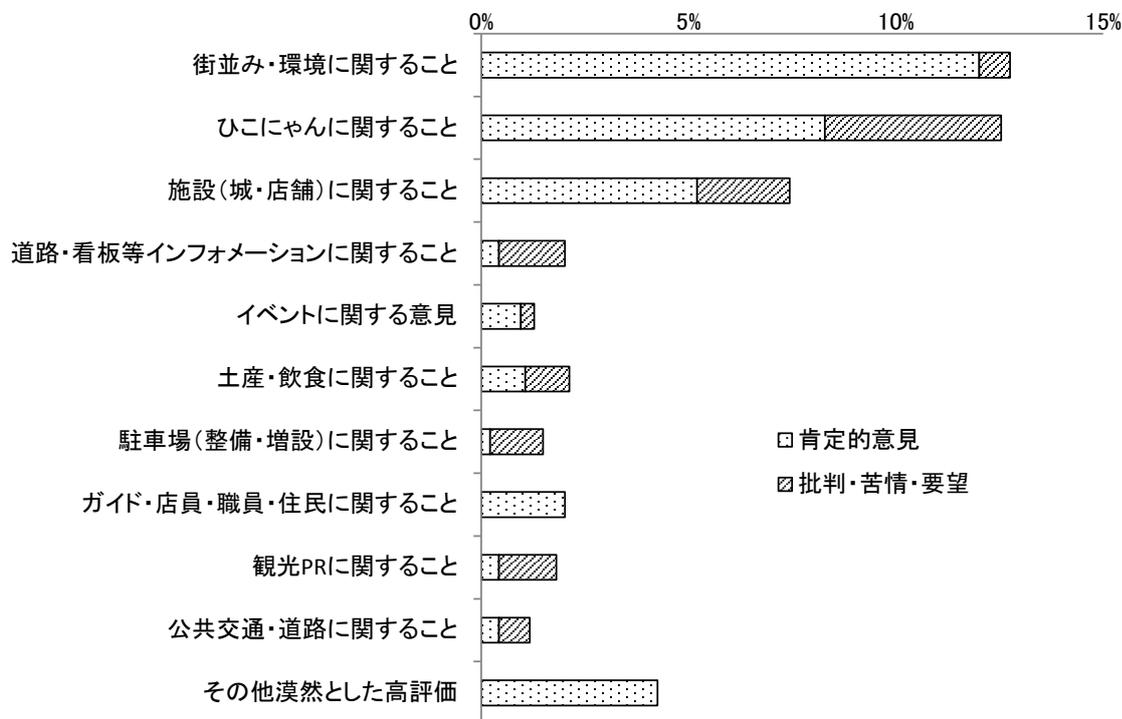
- ・ 年齢構成は前年調査とほとんど変わらなかった。
- ・ 30代～60代がそれぞれ2割を占め、20代と70代以上が1割を占める。各世代がバランスよく訪れている。
- ・ 平日は60代以上がほぼ半数近くを占める。

【 各地点・調査日ごと 】



【 問 12 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 <自由記述>

コメント総数 941



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的なキーワードが多く見られた。一方で、さらなる観光施設・スポットの開発・PRを求める意見が多かった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価がほとんどであった。一方で、「もっと会える機会を増やしてほしい」、「ツーショットをさせてほしい」という要望が多く見られた。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関するものが大半であった。一方で、事前に店の定休日について知りたかった(行ったら店休日だった)という意見があった。
- ・ 駐車場の場所のわかりにくさや標識の充実について訴える意見が多かった。また、駐車料金の割引や無料化についても要望があった。
- ・ ひこにゃん以外のお土産やグルメの開発を求める意見があった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民に関しては、好印象及び感謝の意見が多かった。
- ・ 1コメントあたりの平均文字数は 16 文字だった。
- ・ 留置きアンケートでのコメントとの比較は 61 ページを参照。



彦根城天秤櫓

観光客アンケート各項目集計結果【留置き調査】



観光客アンケート【留置き調査】各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。問4、問7の一部以外は全てパーセント表示(%)で表している(無効・不明票除く)。

留置き調査には謝礼品当選時の連絡先記入欄がある点で調査員調査とは異なるが、他の質問項目は同一である。留置き調査の期間は10/1(火)から11/30(土)までの2ヵ月間とした。謝礼品の抽選日は、12月9日(月)に彦根市役所にて行われた。

なお、回収票数自体が調査員調査に比べ少なかった(83票)ため、あくまで参考値であることには留意する必要がある。したがって、コメントの活用は、主にメインの調査である調査員調査および前年調査との比較にとどめて、経済波及効果を求めるためのパラメータとして活用しない。留置きアンケート設置地点と回収数は24ページに記載されているとおりであり、回収地点に偏りがあることと回収数の観点から、回収地点ごとの結果は示さない。

【 抽選会の様子 】

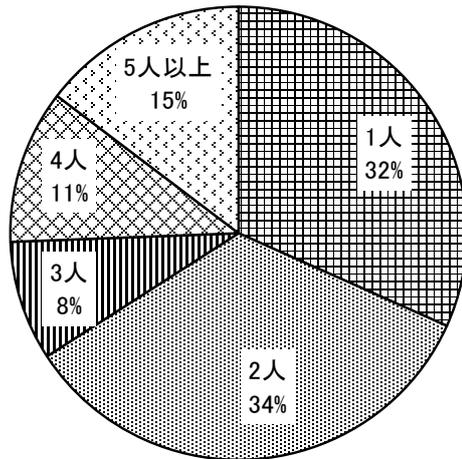


§ 質問項目【留置き調査】 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。〈複数回答〉
- 問 2. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 3. どういった形態の旅行ですか。[個人・団体・パッケージ]
- 問 4. 彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別 [交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・入場料その他]
・個人旅行者、団体・パッケージ旅行者別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問 7. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。〈複数回答〉
- 問 8. 旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉
- 問 9. 彦根市にはこれが何度目の旅行ですか。
- 問 10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。
ある場合はその手段を教えてください。〈複数回答〉
- 問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。〈自由記述〉

【問1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。

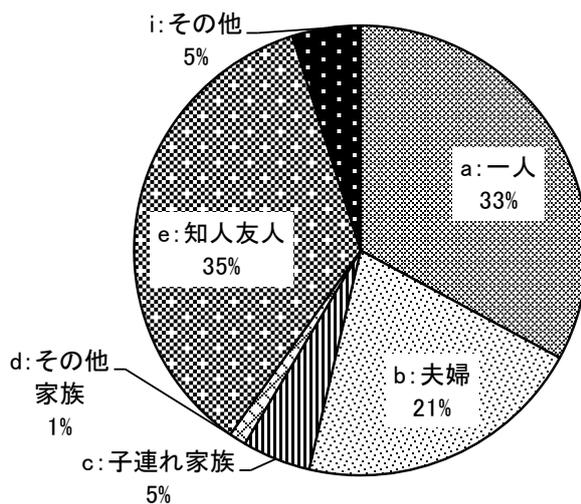
〔参考：留置き調査〕



調査員調査に比べ、一人客の比率が4倍も高かった。

【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。

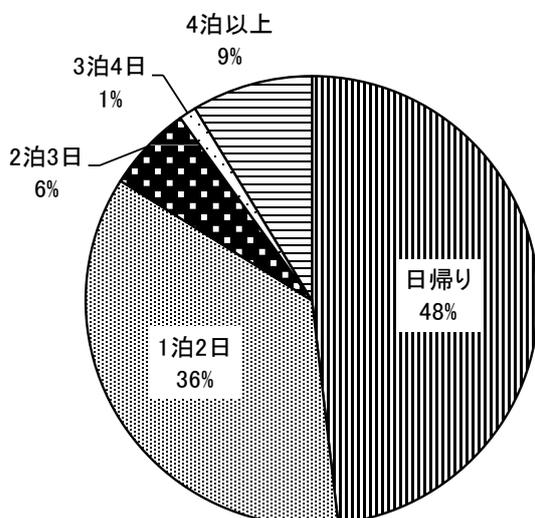
〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、一人の比率が約5倍高く、友人知人は2倍程度高かった。
- ・ 一方で、子連れ家族とその他家族の比率はわずか1/5にとどまった。

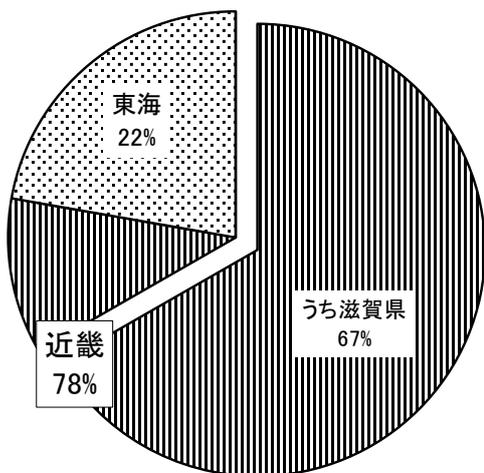
【問2】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

〔参考：留置き調査〕



- ・ 調査員調査同様に、宿泊客の比率が高く、半数を超えていた。
- ・ 連泊者(2泊以上)の比率は前年に比べ若干低下した(23%→16%)。
- ・ 宿泊者の平均宿泊数は1.95泊であり、調査員調査(1.62泊)に比べ若干高めであった。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客比率は43%であり、調査員調査に比べ倍以上高かった。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客比率も、調査員調査に比べて倍程度高く83%であった。

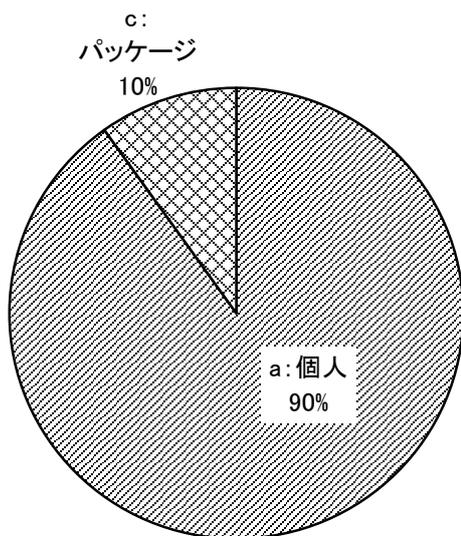
【問2】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。〔参考:留置き調査〕



- ・ 近畿圏が8割で、その大半が滋賀県内だった。ついで、東海が2割であった。
- ・ 調査員調査・前回調査での東海の比率がそれぞれ1割だったのに対し、倍となった。

【問3】今回のご旅行はどういった形態ですか。

〔参考:留置き調査〕



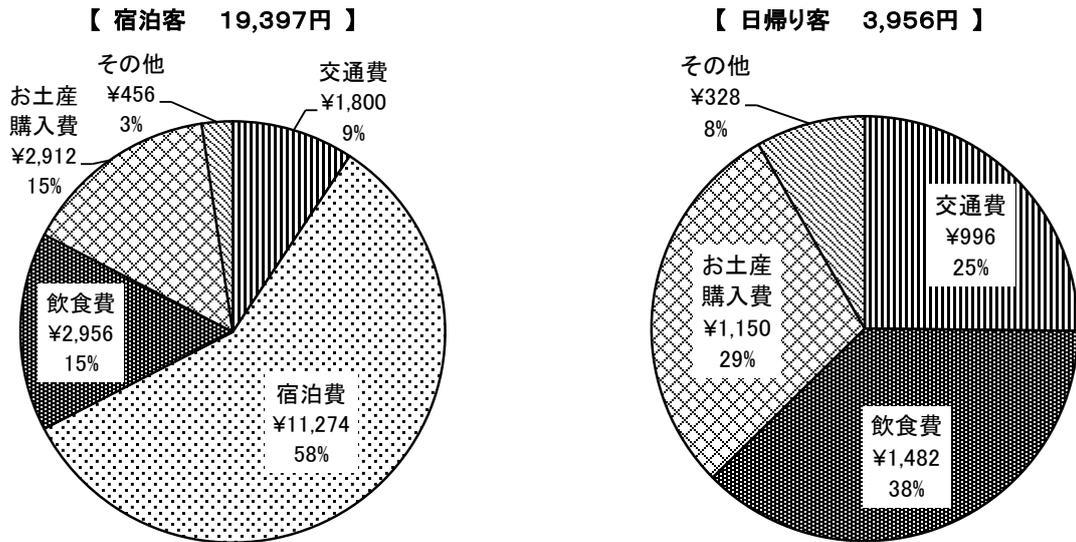
- ・ 個人が9割であるのは調査員調査と同様だが、パッケージ客の比率は調査員調査に比べわずかに高かった。
- ・ 記入者には団体客はいなかった。



金亀公園から彦根城黒門方面を望む

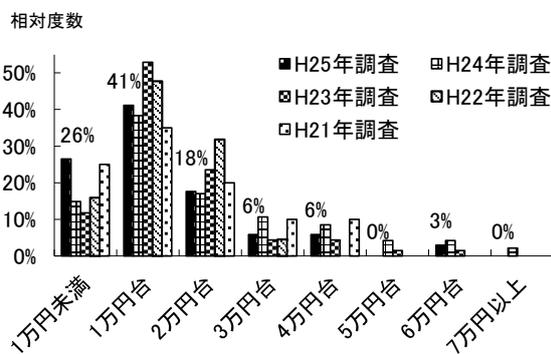
【問4】(1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。

〔参考：留置き調査〕



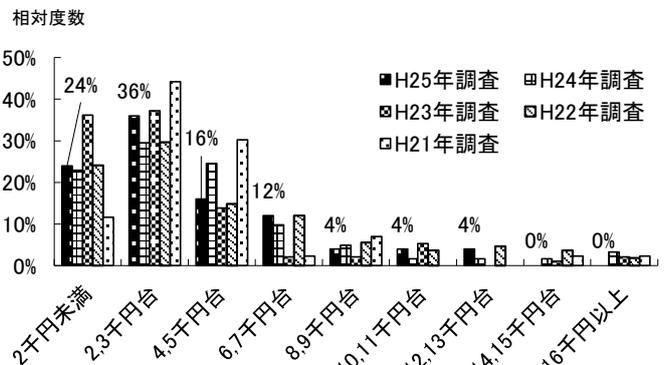
・ 宿泊客の観光消費額は調査員調査に比べ2千円ほど低く、日帰り客では400円ほど低かった。
 ・ 宿泊客の費目ごとの構成比では、調査員調査に比べて宿泊費の支出が千円高く、そのぶん飲食費が抑えられていた。

【観光消費額の分布（宿泊客）】



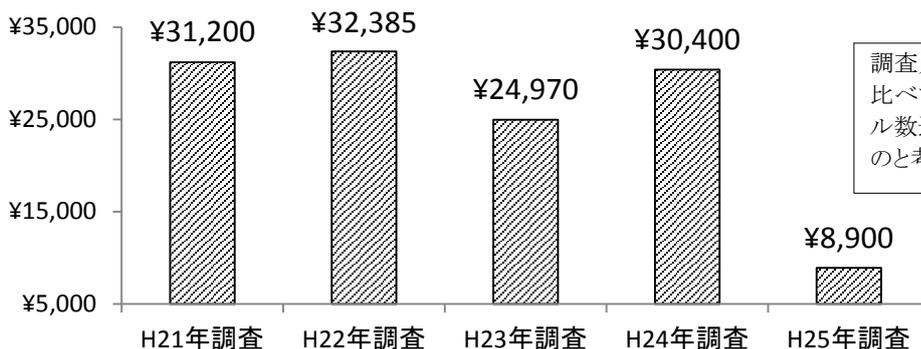
1万円台が最も大きい。メディアン(中央値)は16,950円だった。

【観光消費額の分布（日帰り客）】



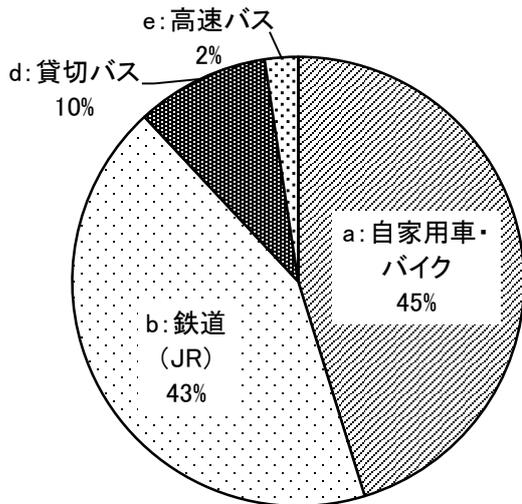
2、3千円台以下で6割を占める。メディアンは3,000円だった。

【問4】(2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1人あたりツアー料金はいくらですか。〔参考：留置き調査〕



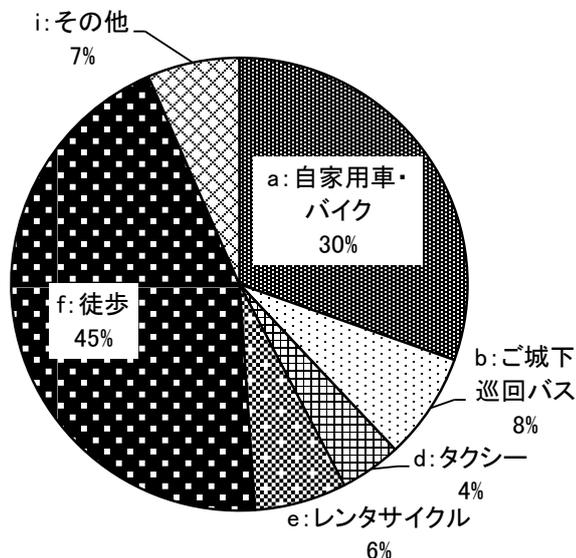
調査員調査や過去の留め置き調査に比べて極端に低くなっているが、サンプル数過小[4]によるバイアスが生じたものと考えられる。

【問5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉 [参考:留置き調査]



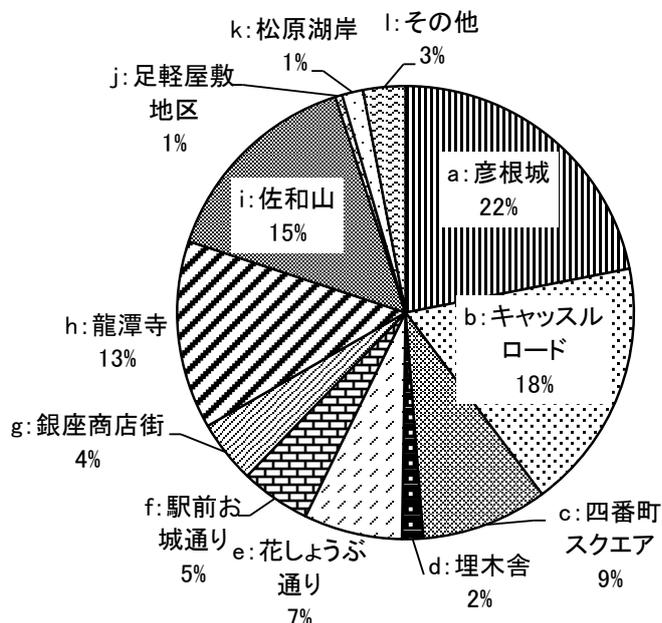
- ・ アンケート総数の3割近くが駅前観光案内所での回収であったことから、調査員調査に比べて鉄道利用が多く、4割を超えた。
- ・ そのため自家用車・バイクと鉄道利用がほぼ半々であった。

【問6】彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉 [参考:留置き調査]



- ・ 徒歩が半数近くを占める。
- ・ 調査員調査に比べ、巡回バス、タクシー・レンタサイクルの利用率が高く、自家用車は22%ポイントも低い。
- ・ 前年の留置き調査とほぼ同様だった。

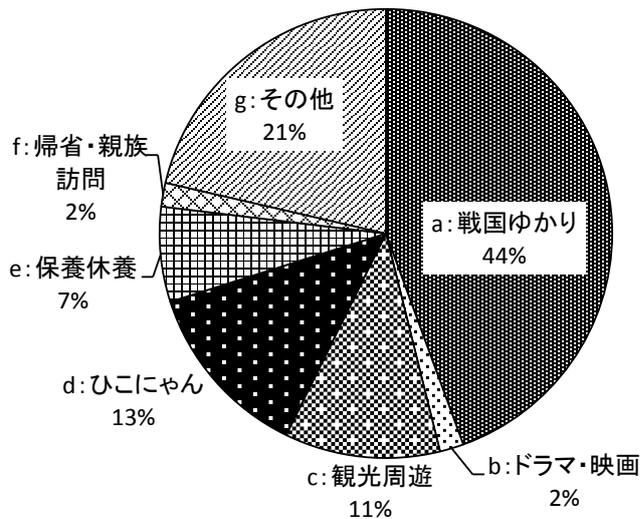
【問7】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。〈複数回答〉 [参考:留置き調査]



- ・ 立寄り地点が10%を超えたのは彦根城、キャッスルロード、龍潭寺、佐和山の4地点だった。
- ・ 平均立寄り地点数は3.53地点であった。これは調査員調査に比べておよそ1.3地点多いことになる。

【問8】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。 <複数回答>

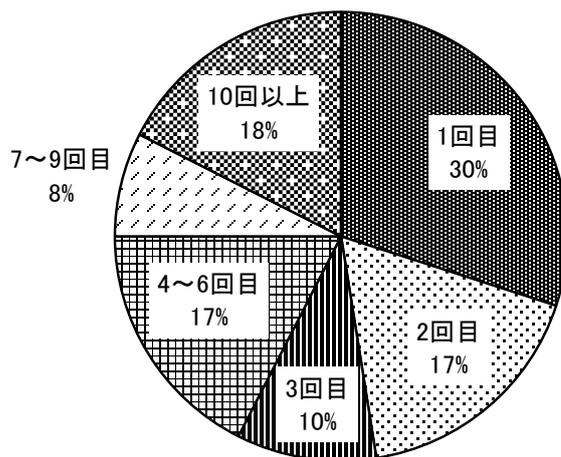
〔参考: 留置き調査〕



- ・ 調査員調査に比べ、戦国ゆかりの比率が倍以上に高い。
- ・ その他項目では、イベント関連を目的とする回答が多かった。

【問9】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

〔参考: 留置き調査〕

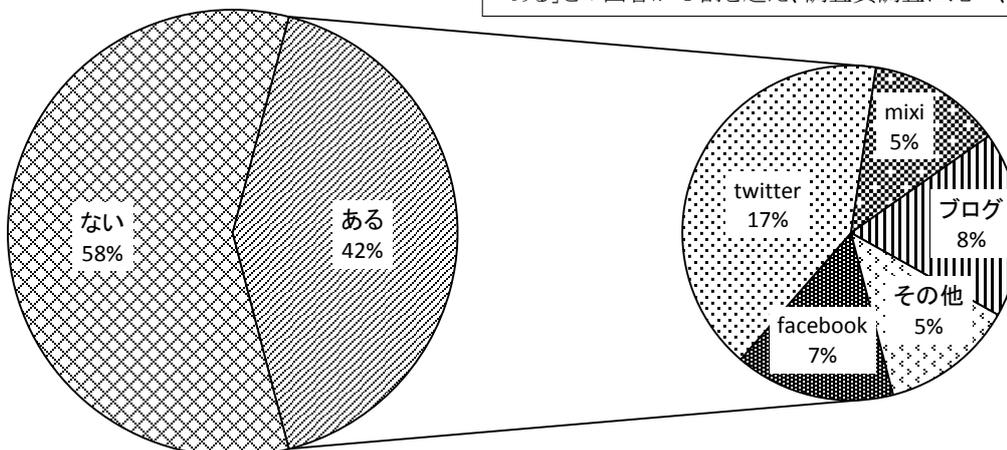


調査員調査に比べ、リピーターの割合が高くなっている。

【問10】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。 <複数回答>

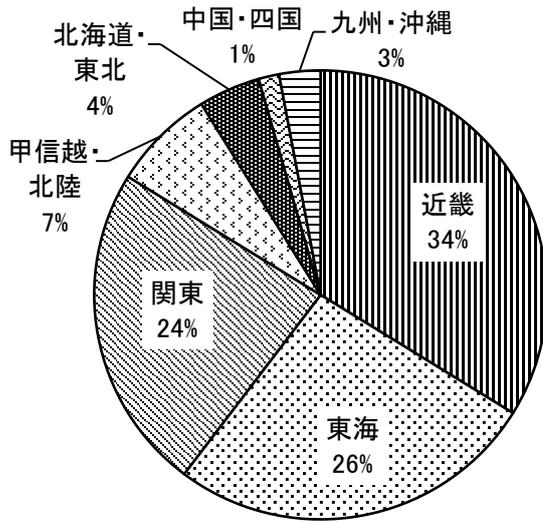
〔参考: 留置き調査〕

「ある」との回答が4割を超え、調査員調査に比べ、13ポイント高くなった。



あなたのお住まいを教えてください。

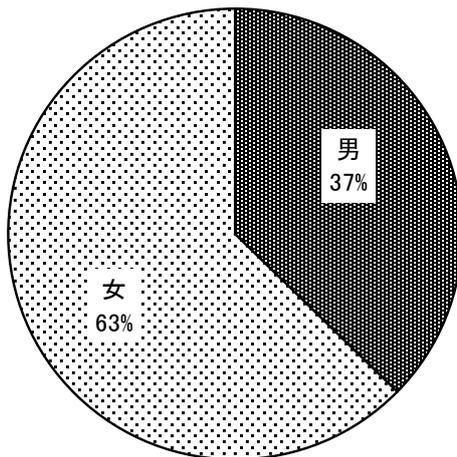
〔参考：留置き調査〕



調査員調査に比べ、関東が倍以上であった。ただし、前年の留置き調査に比べると10%ポイントほど低下した。

あなたの性別を教えてください。

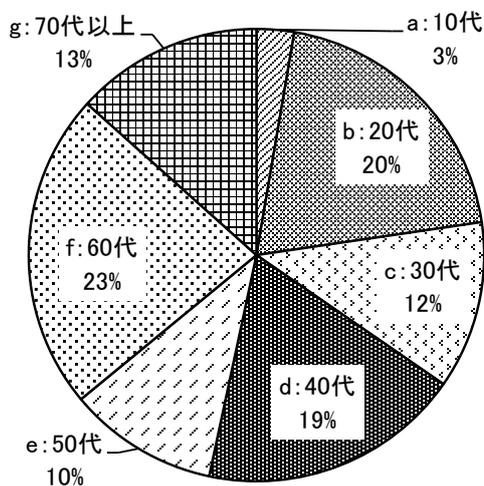
〔参考：留置き調査〕



調査員調査とほぼ同じであった。

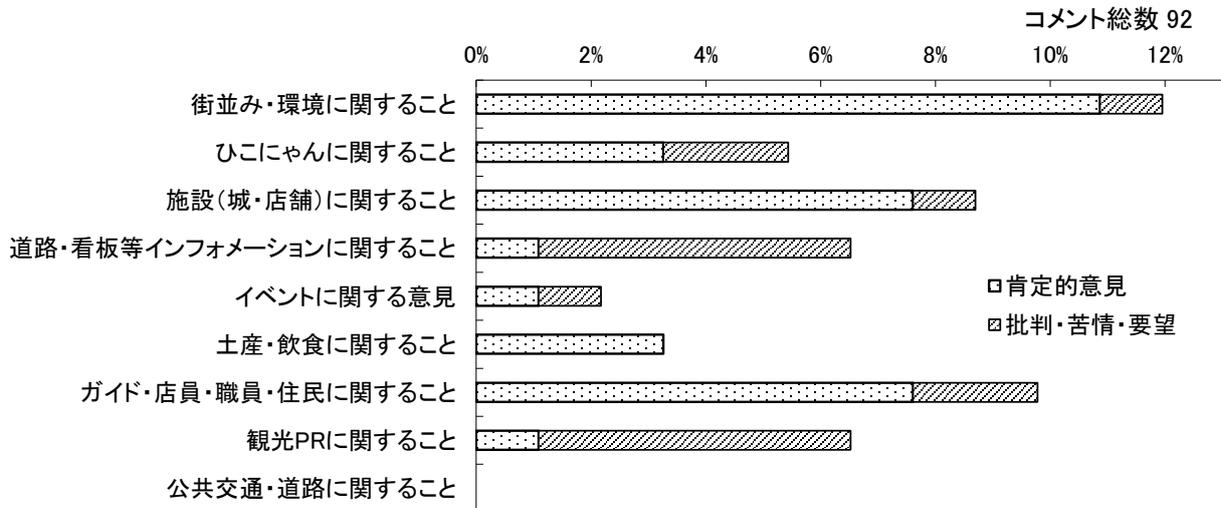
あなたの年齢を教えてください。

〔参考：留置き調査〕



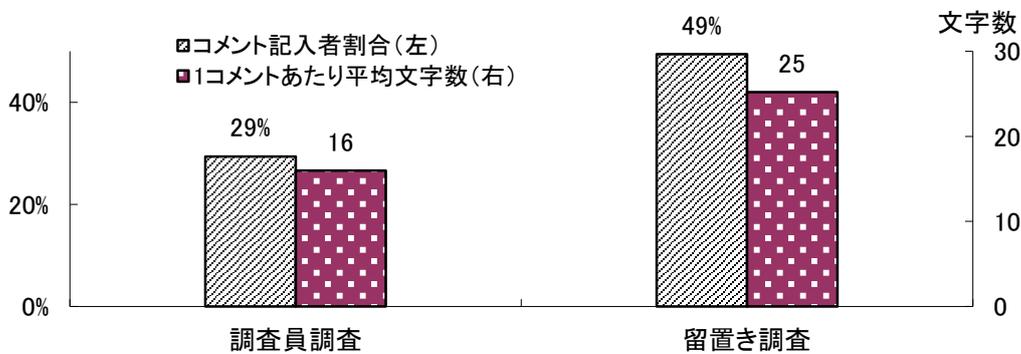
調査員調査に比べ、20代と70代以上の比率が多く、30代と50代が低かった。

【 問 11 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。



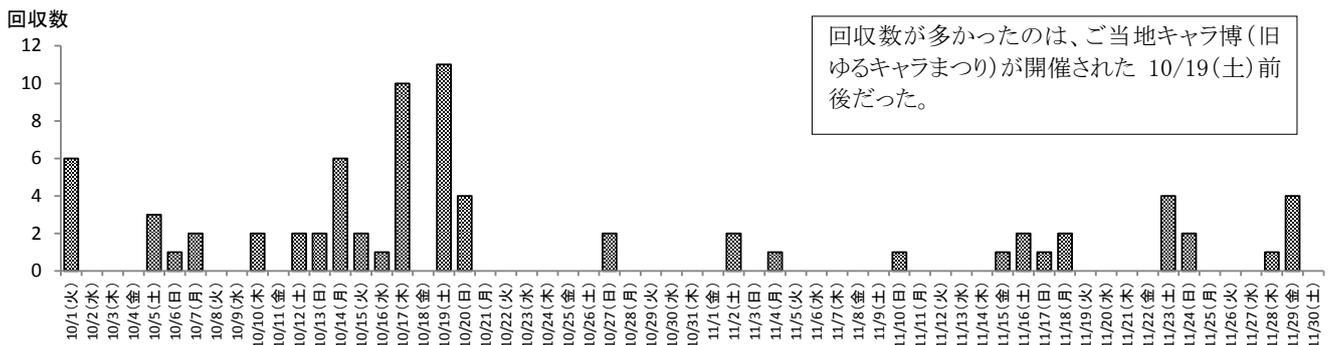
- ・ 街並み・環境に関しては、肯定的なキーワードが多かった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価が多かった。一方で、他のゆるキャラ(しまさこにゃん、いしだみつにゃん等)との一体的なPRを考えてほしいという意見があった。
- ・ 土産・飲食店に関するパンフレットを重質させてほしいという意見があった。
- ・ 道路・看板等インフォメーションに関しては、佐和山方面への整備を求める意見があった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民に関しては、好印象及び感謝の意見が多かった。

【 コメント記入者割合と1コメントあたり文字数 】



コメント記入割合および1コメントあたりの平均文字数は、留置き調査の方が調査員調査に比べて多かった。アンケート記入環境にゆとりがあり、じっくり考えて記入してくれたためと考えられる。

【 留置きアンケート回収数分布 】



調査総括と試算



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査(H25年)は、H19年に実施された「彦根城築城400年祭 経済効果測定調査」から毎年実施されているものであり、今年で7回目となる。暦年の調査結果を波及推計まで行ったうえでその翌年の3月に公表する本調査報告書は、速報性において全国的に希少なものである。また、同種の調査を毎年継続的に実施していることも、人口11万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市ただ1市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための1次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待されている。

H25年は、毎年恒例となっている大型イベントについてはスポット的に開催されたものの、「彦根城築城400年祭(H19年)や「井伊直弼と開国150年祭(H20~22年)」といった、彦根市内でのロングランイベントはなかった。近隣自治体による、大河ドラマとタイアップした大型イベント(「北近江一豊・千代博覧会(H18年)」や「江・浅井三姉妹博覧会(H23年)」のようなイベント)もなかった。一方で、リーマンショックに端を発した急激な景気後退(H20年)や、東日本大震災とその後の原発事故(H23年)といった国の根幹を揺るがすようなネガティブな影響も、少なくとも表面上は落ち着いてきたといえよう。このように振り返ってみると、H25年の彦根観光は、本調査開始以来、はじめて“無風状態”に置かれた中で展開されたといえるだろう。言い換えれば、タナボタ的な幸運に頼らない、観光地としての真の地力が試された年だったといえるだろう。

それゆえに、夏季や秋季に実施された、多彩な観光イベントのオペレーションに携わった観光関連事業者の努力や、宿泊パック・各種割引・連携等のいろいろなアイデアで集客を図った宿泊業者の努力が、素直に数字に反映されたのではないだろうか。

彦根の代表的観光スポットである城山公園(彦根城を含む)の入場者数は、前年比3.4%増加した。また、普通車の駐車台数は7%増、大型車では5%増であった³。一方で、彦根城博物館の来場者数は3%減り、同玄宮園の入園者数は14%も減ってしまった。観光客の実人数は206万人(対前年2.7万人増)に増加したものの、1人あたり訪問地点数が減ったことで、観光入込客数は4%減となり、ほぼ4年前(H21年)の水準まで戻ってしまった。1人あたり観光消費額では、日帰り客で微減となったものの宿泊客では6%も増加した。結果として、消費総額は141億円(同4億円増)であり、経済波及効果は266億円(同8億円増)となった(下表)。

主要調査結果

	直接効果			波及効果		主要参考指標			
	観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにゃん グッズ 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用 効果 (人)	1人あたり観光消費額		城山公園 (彦根城) 入場者数 (万人)	市内 観光 入込客数 (万人)
						日帰り 客 (円)	宿泊 客 (円)		
平成19年	243	174	17	338	2,872	5,184	23,308	76	406
平成20年	185	170	10	331	1,955	6,660	29,554	65	333
平成21年	210	108	8	211	1,200	3,741	20,576	72	323
平成22年	211	120	8	228	1,129	4,061	19,517	73	344
平成23年	228	143	8	271	1,324	4,141	20,408	83	364
平成24年	204	137	9	258	1,309	4,393	20,260	72	332
平成25年	206	141	8	266	1,304	4,332	21,499	74	319
前年差	2.7	4.0	▲1.0	8.1	▲5	▲61	1,239	2.5	▲13
前年比	1.3%	2.9%	-11.4%	3.2%	-0.4%	-1.4%	6.1%	3.4%	-3.9%

※平成19年は「彦根城築城400年祭」開催期間(250日)の経済効果を測定したものの。

³ このような観光客の増勢を示す数字は、休日の商店街地区における歩行者・自転車等・自動車の交通量が、前年比5.1%増加したことからも確認できる(H25年度 TMO ひこね通行量調査報告書より)。

毎年の継続調査から、彦根市観光動態として普遍的なものが明白になってきた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった二人連れの個人旅行者であり【アンケート問 1、問 3】、自家用車で来訪しているということだ【アンケート問 5】。訪問する観光スポットは「彦根城」と「キャッスルロード」がほとんどであり、関東圏のような遠方から来る観光客は「四番町スクエア」まで足を延ばさない【アンケート問 7】。すなわち、「お城に登った後、キャッスルロードを行って戻ってくる」直線型で発展性の乏しい観光ルートに留まっている。一方で、観光後の感想としては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合が前年同様高かった【アンケート問 12】。

消費総額に占める土産購入費と関連して、今年もまた「ゆるキャラ」ひこにゃんの人気を確認された【アンケート問 4、問 12】。土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入の一定割合保持や、ひこにゃん宛て年賀状数の増加から（〔BOX2〕参照）、ひこにゃん人気がいまだ底堅いことが確認された。全国の地方自治体からあまたのゆるキャラが生み出され、H25 年はくまモン（熊本県）やふなっしー（千葉県船橋市）が全国的な人気を博した。そうした新たな動きがある中で、元祖ゆるキャラともいえるひこにゃんは、いまだに確たる影響力を保持しているといえよう。今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なゆるキャラとして大きな存在感を示すものと思われる。それゆえ、今後ともひこにゃんを活用しつつ、バランスの取れた観光施策が必要となるであろう⁴。

今回見られた新たな傾向としては、観光客に占める宿泊客比率が大幅に伸びたことだ【アンケート問 2】。ただし、宿泊者総数がほとんど変化ないので、宿泊客を“彦根市内で”宿泊させることには成功していないといえるだろう。日帰りタイプの観光地から、宿泊タイプの観光地へと移行しつつあるのかもしれないが、同時に課題も浮き彫りとなったといえる。また、観光後の感想として、ガイド・店員・職員・住民に対し、好印象及び感謝の意見を多くいただいた【アンケート問 12】。「おもてなし」というソフト面において、彦根市独特の強みを出すことに成功しているのかもしれない。

日帰り客 1 人あたり観光消費額が微減したものの、宿泊客で増加したことと、日帰り客実人数が増加したことが、今回の観光消費総額ひいては経済波及総額の増加に繋がった。H25 年はアベノミクスの掛け声のもと、首都圏を起点として景気に明るい兆しが見え始めた 1 年であった。持続的なマクロ経済環境の改善が期待され、その中でも個人消費の動向は、消費増税前の駆け込み需要が見られ増加している [月例経済報告 (内閣府 H26 年 1 月号)]、や消費者マインドの改善等から緩やかに持ち直している [さくらレポート: 近畿エリア (日本銀行 H26 年 1 月時点)] との分析がなされている。一方で、10-12 月期実質 GDP の下ぶれや [内閣府 GDP 速報 (H26 年 2 月)]、足踏みの動きも報告されている [消費動向調査 (内閣府 H26 年 1 月時点)]。こうした動きがどの程度本市観光消費と連動するのかは不透明であり、楽観できるものではない。

足元に目を移すと、お城を目当てにした来訪客が多い中【アンケート問 8】、今後、彦根城博物館が工事に入り、一方で姫路城（兵庫県姫路市）の保存修理が完了する。これら要因は集客のマイナス要因として作用する可能性がある。戦国をテーマとするゲームのイベント実施や、「城フェス⁵」のようなイベントをうまく活用する等、新たなアイデアを出し続け、観光戦略を練り続ける姿勢が今後、ますます求められるだろう。また、H27 年秋には井伊直弼の生誕 200 年を迎える。そこに向けた観光戦略を練るのもよいだろう。

⁴ ひこにゃんグッズ販売の参考データとして、商標に伴う販売予定金額データがある。H25 年は約 9.6 億円であったが、この金額は本調査で推計したひこにゃんグッズ販売額 (8 億円) と異なっている。これには以下の 2 つの理由が考えられる。

① 本調査の推計値はあくまで「販売済み」の金額であり、「販売予定」額との開きがあるのはある意味当然だから (ひこにゃんグッズを生産した内、約 8 割が売れたということ)。

② 本調査の推計値は「観光客」が購入した金額であるのに対して、商標データには一般消費者が購入予定のものやネット販売される予定のものも含まれているため。

⁵ “参加”と“体験”がキーワードのお城イベントプロジェクトの名称である。中世城郭の山城を中心に、城を舞台に城の可能性を追求し、トークショーやお城歩きツアーの開催、書籍・動画・WEB サイトの制作を中心としつつ、マニアのみならずビギナーも集えるコンテンツ作りをしている。(HP: <http://46fes.com/>)

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、一種の通信簿と位置付けられる。今回の調査結果をふまえた官民のビヘイビアが、より望ましい彦根観光に繋がっていけば幸いである。

【 BOX 2 】 ひこにゃん年賀状地域別内訳

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は H22 年以降 5 年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。ひこにゃんグッズの売上と同様、底堅い数字であることがうかがえる。今年も前年に引き続き、過去最高を更新した。

	H26 年 正月	H25 年 正月	H24 年 正月	H23 年 正月	H22 年 正月
北海道	219 (4.0)	249 (4.5)	214 (3.9)	209 (3.8)	216 (3.9)
東北	328 (3.5)	288 (3.1)	220 (2.4)	267 (2.9)	342 (3.7)
関東	3,430 (8.1)	3,437 (8.1)	2,613 (6.1)	2,698 (6.3)	3,156 (7.4)
甲信越・北陸	601 (7.1)	601 (7.1)	501 (5.9)	527 (6.2)	566 (6.7)
東海	1,404 (9.3)	1,426 (9.4)	930 (6.2)	1,068 (7.1)	1,253 (8.3)
近畿	6,775 (32.4)	6,200 (29.7)	5,453 (26.1)	5,697 (27.3)	6,283 (30.1)
中国・四国	827 (7.2)	740 (6.4)	703 (6.1)	745 (6.5)	740 (6.4)
九州・沖縄	454 (3.1)	479 (3.3)	394 (2.7)	382 (2.6)	434 (3.0)
不明・海外	55	58	61	204	46
TOTAL	14,093	13,478	11,089	11,797	13,036
前年変化率	4.6%	21.5%	-6.0%	-9.5%	



※彦根市資料より

※カッコ内の数字は人口
10 万人当たり差出数

地域別でみると、地元近畿からが 7 千通近くと最も多く、次いで関東からがその半分程度の 3 千通と、他地域に比べ際立って多く見える。これを人口 10 万人当たりで基準化すると、地元近畿が 30 通と突出しているものの、東海、関東もそれぞれ 9 通、8 通と多い値となっている。この意味では、ひこにゃん人気は太平洋側の大都市圏で高いといえるかもしれない。ちなみに、H25 年にゆるキャラとして人気を博した「ふなっしー(千葉県船橋市)」「くまモン(熊本県)」のそれぞれの県からも相当数が届いていた(千葉県:436 通(前年比 5%増)、熊本県:50 通(前年比 14%減))。

なお、ひこにゃんには年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。集計を始めた H20 年以降、その数は毎年増え、H26 年 2 月には最多(305 個)を記録した。

今回の調査では、県外から、特に関東圏からの観光客の消費額が、【アンケート問 4】(p.37)から明らかのように全エリア平均に比べ、日帰り客で 797 円、宿泊客で 4,655 円も高かったことが示された。このように首都エリアからの観光客の消費額が高い傾向は、再集計した以下の表にあるように本調査が開始された H19 年以降ほぼ毎年記録されていることである。毎月勤労統計調査⁶から明らかのように、首都圏特に東京・神奈川といった首都エリア在住の勤労者所得は、他のエリアの勤労者に比べてかなり高いことがわかっている(現金給与額で 5.5 万円/月の差)。首都圏から近畿方面への来訪観光客となると、通常は宿泊となるだろう。1 泊のみならず、土日や祝日を組

⁶ 厚生労働省『毎月勤労統計調査』「都道府県別現金給与総額と格差(事業所規模 5 人以上)」H23 年より。

み合わせて連泊で観光するというパターンも十分に考えられる。

そうした近畿方面への観光を考えている首都エリア在住者のニーズをうまく拾い上げることができ、1泊2日の観光客を誘致、もしくは複数泊のうち1泊でも彦根市内の宿泊施設に呼び込むことができるのであれば、更なる彦根市観光消費額の、ひいては経済波及総額の底上げに寄与するものと思われる。

首都エリア(東京・埼玉・千葉・神奈川)からの観光客1人あたり消費額

		H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	全平均	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
	首都エリア	¥27,003	¥23,274	¥20,688	¥20,053	¥27,036	¥35,325	¥28,405
	差額	¥5,504	¥3,014	¥280	¥536	¥6,460	¥5,771	¥5,097
日帰り客	全平均	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184
	首都エリア	¥5,204	¥5,610	¥6,305	¥6,418	¥4,890	¥6,209	¥4,927
	差額	¥872	¥1,217	¥2,164	¥2,357	¥1,150	¥-451	¥-257

(データ出所 本調査および過年の調査〔再集計値〕)

首都圏在住者に彦根観光の魅力はどれだけ浸透・理解されているのだろうか。おそらく年配者や歴史に興味のある方ならば「国宝彦根城」、比較的若い方ならゆるキャラの「ひこにゃん」くらいしか挙げられないだろう。実際に足を運びたいとまで思わせるためには、“ひこね名物”のようなグルメや街並み散策の魅力を相乗的に組み合わせることで、観光パッケージとして戦略的にPRしていく必要があるだろう。

今回は、そうしたPRに一定の役割が期待される自治体のアンテナショップに注目したい。自治体アンテナショップとは、地方自治体がPRのために主として都内山手線内に店舗を展開し、自治体の観光情報を提供したり特産品を販売することを目的としている。平成25年9月時点で都内に過去最高の56店舗が出店していて、それらの中には彦根市のような市区町村レベルのアンテナショップも18店舗存在する(全体の32%)⁷。

市区町村レベルのアンテナショップに限っても、以下に例示するようにその店舗形態は様々である。

- 千代田区有楽町の交通会館のように、一つのビル内に複数の自治体が集まる形態



- 観光面に関連の深い近隣自治体が共同で1つのショップを運営する形態
(萩市・宇部市 [Bucch-ine (ブッチーネ)])



- 独自性を出すために、別個にビルの1階で営業する自治体
(京都市[京都館])



- 大学のゼミナールと連携して運営している自治体
(三浦市[なごみま鮮果])



- コンビニエンスストア内の1コーナーを借り切ってグッズ販売やパンフレットを設置する自治体
(函館市[函館もってきました])



- 食をアピールするため、ショップ内にイートインコーナーを設けている自治体
(美瑛町[丘のまち美瑛])



[写真は全て H25 年 12 月 24 日(火)・25 日(水)撮影]

⁷ (一般財団法人) 地域活性化センター「東京都内 自治体アンテナショップ一覧」より。

このように、自治体の財政力や観光資源の規模・特色に応じて、様々な PR 活動がなされている。残念ながら、彦根市は市独自のアンテナショップを有していない。その代わりに、(公益社団法人)びわこビジターズビューローにより、滋賀県全体としてのアンテナショップ「ゆめぷらざ滋賀」(前出交通会館 2F)が運営されている。店舗活動状況および売上状況によると(以下の表)、H24 年度のアンテナショップへの来館者は、月平均で延べ 5.3 千人(173 人/日)であった。月平均の売り上げは 637 千円(21 千円/日)、平均売り上げ個数は 40 個/日、平均客単価は 1,285 円であった。一般利用者以外にも、業者の訪問や電話での問い合わせを受け付けていることがわかるが、以上の数字はあくまでも滋賀県全体での数字である。城山公園(彦根城)(2,036 人/日)、彦根城博物館(416 人/日)、玄宮園(649 人/日)の入場者数と比較しても(p.9)、この中のどれだけが彦根市に関係するものかを考えた場合、さほど大きくないというのが実状のようだ(H25 年 12 月 25 日(水)に行った店舗運営担当者へのヒアリングより)。



ゆめぷらざ滋賀 店舗正面
[H25 年 12 月 25 日(水)撮影]



彦根関連グッズ販売スペース

さらに、上述のようにあまたのアンテナショップが集積しているビルにあって、2 階の奥まった場所という立地的な難もあり、集客に大いに成功しているとは言い難い。ショップ内の彦根グッズや情報発信コーナーのスペースにも限りがある。現状、将来的に彦根来訪観光客になり得るような近畿エリアへの観光旅行を志す首都圏在住の方に、どれだけニーズの顕在化に成功できているのかといえ、厳しい判断を下さざるを得ない。

より自由度が高くかつ広い PR 空間を求めて、彦根市独自のアンテナショップを設置するにしても、観光資源や魅力に関するコンテンツを相当程度整理し、戦略として活用していかないと、おそらく費用対効果で無駄な市民の税金が費やされることになるだろう。

H24 年度ゆめぷらざ滋賀 店舗活動状況

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
一般利用者 (千人)	観光	2.6	2.7	2.4	2.3	2.5	2.3	2.5	2.6	2.0	2.0	2.2	2.6	28.6	2.4
	物産	3.0	3.1	2.9	3.0	3.1	2.7	2.9	3.1	2.4	2.4	2.6	3.2	34.5	2.9
	計	5.5	5.8	5.2	5.3	5.7	5.0	5.4	5.7	4.4	4.4	4.8	5.9	63.2	5.3
その他利用者 (人)	記者	12	12	18	16	12	21	17	15	16	32	19	22	212	18
	テレビ・ラジオ	3	1	2	3	7	4	8	2	2	0	5	2	39	3
	エージェンツ	8	8	19	2	3	2	9	12	4	0	21	1	89	7
	観光業者	18	12	16	16	6	24	22	15	11	18	18	15	191	16
	物産業者	27	26	21	30	44	33	34	22	23	38	35	28	361	30
	県市町	52	71	58	42	50	54	35	42	35	52	45	39	575	48
計	120	130	134	109	122	138	125	108	91	140	143	107	1,467	122	
電話問合せ (件)	観光	220	301	284	292	325	354	345	384	255	224	263	359	3,606	301
	物産	32	39	37	52	43	50	40	36	31	35	58	72	525	44
	計	252	340	321	344	368	404	385	420	286	259	321	431	4,131	344
利用者総計(人・件)	5,882	6,306	5,690	5,758	6,159	5,578	5,904	6,254	4,794	4,822	5,222	6,414	68,783	5,732	

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
貸出 (件)	図書・ビデオ・DVD	2	0	1	1	1	0	0	0	0	2	1	2	10	1
	物産品	0	17	15	0	6	0	92	1	0	17	0	0	148	12
	計	2	17	16	1	7	0	92	1	0	19	1	2	158	13

(データ出所 滋賀県東京観光物産情報センター)

H24 年度ゆめぷらざ滋賀 店舗売上状況

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
売上総計(千円)		438	440	940	1,269	820	423	514	509	564	608	478	636	7,641	637
1日平均売上(千円)		15	14	31	41	26	14	17	17	20	22	17	23	257	21
1日平均売上個数(個)		28	29	40	62	42	30	45	43	36	42	35	43	475	40
平均客単価(円)		1,139	1,110	1,822	1,869	1,310	1,008	1,139	1,119	1,214	1,543	1,092	1,050	15,416	1,285

(データ出所 滋賀県東京観光物産情報センター)

このような観点から、本報告書を締めくくる最後に試算として、首都圏における彦根市観光 PR が功を奏し、首都圏、特に東京都・神奈川県といった首都エリアからの宿泊客が増加したケースを想定してみる。そのうえで、本調査推計で活用した調査推計システムを用い、それぞれのケースにおいてどれだけの経済波及効果があるのかを試算してみる。

観光客アンケート調査において、首都エリアからの客の全標本数に占める割合は約 9.5%であった。この割合を観光客実人数で乗ざると、H25 年に彦根市を来訪した首都エリアからの観光客は約 19.5 万人であったことが推測される。この数字をベースとして、大きく分けて二つのシナリオを設定する。一つは首都エリアでの PR 活動が奏効し、同エリアからの観光客数が、H25 年比約 10%増に相当する 2 万人増加した場合である。2 万人という規模は、観光客全体でみた場合、1%の集客数アップを意味する。過年の実人数観光客数の推移を見た場合、この程度の増加は実現性が高いシナリオといえるだろう。これをシナリオ A とする。もう一つはさらに影響度を増した場合で、首都エリアからの観光客数が、倍に相当する 20 万人増加した場合を想定する。状況としては、都心アンテナショップでの PR 活動が著しい成功を収めた場合に相当するだろう。これをシナリオ B とする。

経済効果の比較対象として、H25 年の実績がベースラインとなることは明らかだが、それ以外にも「平均的な観光客が増えた場合」も試算したほうが良いだろう。ここでの平均的な観光客というのは、【アンケート問 4 (p.33)】

から明らかになった、宿泊客で 21,499 円、日帰り客で 4,332 円を消費する観光客を指す。したがって平均的な観光客が 2 万人増えた場合を<シナリオ A-1>とし、これに対し消費額がより大きな首都エリアからの観光客が 2 万人増えた場合を<シナリオ A-2>とする。この場合、宿泊客・日帰り客の実人数は<シナリオ A-1>と同じだが、観光客の出身地における首都エリアバイアスがかかるため、1 人当たり観光消費額の内訳は変わってしまう。そのため、宿泊客で 21,551 円、日帰り客で 4,340 円とそれぞれわずかながら増額することになる。

同様に、平均的な観光客が 20 万人増えた場合を<シナリオ B-1>とし、これに対し消費額がより大きな首都エリアからの観光客が 20 万人増えた場合を<シナリオ B-2>とする。やはりこの場合も、宿泊客・日帰り客の実人数は<シナリオ B-1>と同じものの、首都エリアバイアスがかかる。1 人当たり観光消費額の内訳は変わり、宿泊客で 21,945 円、日帰り客で 4,403 円とそれぞれ増額することになる。

さらに、首都エリアからの観光客を“チラ見(観)”のごとく短時間で市外へ周遊させてしまうのではなく、市内の多くの観光スポットをじっくりと回り、ゆっくり食事をとってもらいホテル(旅館)に宿泊していただく、あるいは市外からの周遊の最後として彦根で宿泊していただくパターンも考えたい。すなわち、首都エリアからの観光客が単に増えるだけでなく、その内訳としての宿泊客が増加した場合である。具体的には、首都エリアからの観光客が 2 万人増加し、その宿泊率が倍になった場合である。これを<シナリオ A-3>とする。同様に、首都エリアからの観光客が 20 万人増加し、その宿泊率が倍になった場合を<シナリオ B-3>とする。それぞれに対し、宿泊率、実人数内訳、1 人当たり観光消費額の内訳といった試算上の設定値全てが H25 年実績値と変わってしまうことになる(各数値の詳細については試算結果一覧を参照のこと。実績値と異なる設定値には網掛けがされている)。これら全 6 つのシナリオに基づいて試算を行なった。

試算結果は以下の表にまとめられる。まず、シナリオ A のほうから見てみよう。首都エリアからの観光客に限らない平均的な観光客が 2 万人増え、宿泊客と日帰り客の比率に変化がないとなると、実人数ベースで宿泊客が 30.2 万人(H25 年実績に比べ 0.3 万人増)、日帰り客で 178.2 万人(同 1.7 万人増)が追加的に彦根を訪れることを意味する。この場合、観光消費総額の対 H25 年増加額は約 1.4 億円となり、波及総額では 2.6 億円と試算された<シナリオ A-1>。彦根市の第 3 次産業総生産を p.15 で想定したように 2,766 億円とすると、<シナリオ A-1>による経済波及効果は第 3 次産業総生産を 0.09%押し上げることに寄与するだろう。

この 2 万人が平均的でなく首都エリアからの観光客に取って代わると、さらに効果は上積みされる。観光消費総額の対 H25 年増加額は約 1.7 億円となり、波及総額では 3.2 億円に増える<シナリオ A-2>。第 3 次産業総生産は 0.11%押し上げられるだろう。<シナリオ A-1>と比べても、観光消費総額で 3 千万円以上、波及総額では 6 千万円、総生産では 0.02%ポイントの上積みが見込まれる。首都エリアからの観光客の宿泊比率が倍増した<シナリオ A-3>では、シナリオ A の中でいずれの項目も最も大きな効果を示した。観光消費総額の対 H25 年増加額は約 2.3 億円となり、波及総額では 4.4 億円に増える。第 3 次産業総生産は 0.16%押し上げられる。<シナリオ A-1>と比べても、観光消費総額で 9 千万円以上、波及総額では 1.8 億円、総生産では 0.07%ポイントの上積みが見込まれる。

次に首都エリアからの集客効果をさらに著しいものとしたシナリオ B の結果について確認しよう。首都エリアからの観光客に限らない平均的な観光客が 20 万人増え、宿泊客と日帰り客の比率に変化がないとなると、実人数ベースで宿泊客が 32.8 万人(H25 年実績に比べ 2.9 万人増)、日帰り客で 193.6 万人(同 17.1 万人増)が追加的に彦根を訪れることを意味する。この場合、観光消費総額の対 H25 年増加額は約 13.6 億円となり、波及総額では 25.8 億円と試算された<シナリオ B-1>。彦根市の第 3 次産業総生産との比較では、<シナリオ B-1>において総生産を 0.93%押し上げることに寄与するだろう。

さらに、この 20 万人が平均的でなく首都エリアからの観光客に取って代わると、さらに効果は上積みされる。観光消費総額の対 H25 年増加額は約 16.5 億円となり、波及総額では 31.3 億円に増える<シナリオ B-2>。第 3 次産業総生産は 1.13%押し上げられるだろう。<シナリオ B-1>と比べても、観光消費総額 2.8 億万円以上、波及総額では 5.5 億円、総生産では 0.20%ポイントの更なる上積みが見込まれる。首都エリアからの観光客の宿泊比率が倍増した<シナリオ B-3>では、シナリオ B の中でいずれの項目も最も大きな効果を示した。観光消費総額の対 H25 年増加額は約 23.0 億円となり、波及総額では 43.8 億円に増える。第 3 次産業総生産は 1.58%押し上げられる。<シナリオ B-1>と比べても、観光消費総額 9.4 億円、波及総額では 18.0 億円、総生産では 1.58%ポイントの上積みが見込まれる。

以上の試算では、シナリオ A として首都エリアからの観光客が 2 万人増えた場合を、シナリオ B では同エリアからの観光客が 20 万人に増えた場合を想定してきた。条件の設定では、極端に現実離れしないよう、ある程度の妥当性を持たせたつもりである。これらのシナリオを比較すると、当然のことながらより多くの首都エリアからの観光客を呼び込み、しかも市内に宿泊していただくことで、より彦根市経済が活発になることが示唆された。単純かつ定性的な方向付けだけでなく、定量的な数値を各種経済指標との比較のもとで明示できたことは、今回の調査・分析で得た大きな果実といえよう。

ただし、今回設定したシナリオでは、“結果として”首都エリアにおける彦根 PR が、実際の訪問客数アップにつながるほど成功したという、途中経過のごっそり抜け落ちていっているものであることは留意が必要だ。PR の有力な手段としてアンテナショップという例を挙げたが、ただショップを展開すればよいというものではない。立地に関わるショップの立ち上げや、日々のオペレーション、コンテンツの充実等、入念な戦略を持って挑まねば、いたずらに貴重な市税を投入するだけに終わるだろう。

そういった意味で、各シナリオの数字が個別にどの程度重要な意味を持つかは一定の幅をもって見る必要がある。どのシナリオも観光消費調査推計支援システムの利用例として挙げたものであり、あくまで“試算”である。試算数値の実現のためには民間観光事業者、観光協会、行政、大学、そしておそらくは彦根市民のより一層の理解と連携強化が必要であることは言うまでもない。そうした際の数量的なたたき台として、また、今回のシナリオ以外の様々なシナリオ分析(冬季観光 PR、ステイ・連泊観光推進、外国人客誘致等)や予測を行う場面で、効率的に作業を進め、第 1 次近似的な指針を導くのに、本調査報告が有力なツールとなれば調査・分析・編集を行ったものとして幸いである。

【 試算結果一覧 】

		＜ベースライン＞ H25年実績	
		宿泊客	日帰り客
1 消 費 あ た り 内 訳 観 光	交通費	¥3,273	¥892
	宿泊費	¥9,953	¥0
	飲食費	¥4,054	¥1,614
	土産購入	¥3,173	¥1,227
	その他	¥1,045	¥598
	合計	¥21,499	¥4,332
観光客実人数		299千人	1,765千人
首都観光客宿泊率		14.5%	
観光消費総額(百万円)		14,075	
波及総額(百万円)		26,634	
雇用者総数(人)		1,304	

2万人増加のシナリオ

		＜シナリオA-1＞ 平均的な観光客が 2万人増えた場合		＜シナリオA-2＞ 首都エリアからの観光客が 2万人増えた場合		＜シナリオA-3＞ 首都エリアからの観光客が 2万人増え その宿泊率が倍になった場合		
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	
設定値	1 消 費 あ た り 内 訳 観 光	交通費	¥3,273	¥892	¥3,301	¥893	¥3,328	¥893
		宿泊費	¥9,953	¥0	¥9,978	¥0	¥10,002	¥0
		飲食費	¥4,054	¥1,614	¥4,059	¥1,619	¥4,063	¥1,618
		土産購入	¥3,173	¥1,227	¥3,173	¥1,228	¥3,172	¥1,228
		その他	¥1,045	¥598	¥1,041	¥600	¥1,038	¥600
		合計	¥21,499	¥4,332	¥21,551	¥4,340	¥21,603	¥4,339
観光客実人数		302千人	1,782千人	302千人	1,782千人	305千人	1,779千人	
首都観光客宿泊率		14.5%		14.5%		29.0%		
試算結果	観光消費総額(百万円)		14,211		14,242		14,305	
	増分(百万円)		136		167		230	
	波及総額(百万円)		26,892		26,952		27,072	
	増分(百万円)		258		318		438	
	第3次産業押し上げ効果		0.09%		0.11%		0.16%	
	雇用者総数(人)		1,316		1,319		1,325	
増分(人)		12		15		21		

20万人増加のシナリオ

		＜シナリオB-1＞ 平均的な観光客が 20万人増えた場合		＜シナリオB-2＞ 首都エリアからの観光客が 20万人増えた場合		＜シナリオB-3＞ 首都エリアからの観光客が 20万人増え その宿泊率が倍になった場合		
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	
設定値	1 消 費 あ た り 内 訳 観 光	交通費	¥3,273	¥892	¥3,507	¥895	¥3,741	¥895
		宿泊費	¥9,953	¥0	¥10,162	¥0	¥10,370	¥0
		飲食費	¥4,054	¥1,614	¥4,092	¥1,653	¥4,130	¥1,649
		土産購入	¥3,173	¥1,227	¥3,169	¥1,240	¥3,164	¥1,239
		その他	¥1,045	¥598	¥1,016	¥615	¥987	¥614
		合計	¥21,499	¥4,332	¥21,945	¥4,403	¥22,392	¥4,397
観光客実人数		328千人	1,936千人	328千人	1,936千人	357千人	1,907千人	
首都観光客宿泊率		14.5%		14.5%		29.0%		
試算結果	観光消費総額(百万円)		15,439		15,722		16,379	
	増分(百万円)		1,364		1,647		2,304	
	波及総額(百万円)		29,215		29,763		31,015	
	増分(百万円)		2,581		3,129		4,381	
	第3次産業押し上げ効果		0.93%		1.13%		1.58%	
	雇用者総数(人)		1,430		1,459		1,521	
増分(人)		126		155		217		

※1 白抜き数字の部分を実シナリオに基づき、ベースラインから変更して試算を行っている。

※2 「首都観光客宿泊率」は首都エリアからの観光客を対象とした宿泊率を示す。

※3 「増分」は全てベースラインとの比較を示している。



- < 参考資料 1-1～1-4 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
天気概況、催し日 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-2 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-3 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1～5-3 : 観光客アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 6-1～6-4 : 事業所アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 7 : 留置き用アンケート調査用紙 回収ボックスデザイン >
- < 参考資料 8 : 留置き用アンケートプレゼント当選者への礼状 >
- < 参考資料 9 : 京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ >

< 参考資料 1-1 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日 曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気平 温均	天気	催し
		日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
1月	1日 火祝	2,170	2,170	349	349	780	63	843	3.2	晴後一時曇	彦根城 鏡餅開き 彦根市消防 出初式 彦根冬の食 〜美食三昧 彦根を食べつくす〜 新酒とおでんを楽しむ コトコト湖東電 困直弼杯 福豆の配布
	2日 水	3,326	5,496	726	1,075	933	78	1,854	6.0	晴後曇一時雨	
	3日 木	2,995	8,491	746	1,821	844	122	2,820	2.0	晴後雪時々曇	
	4日 金	1,711	10,202	534	2,355	441	64	3,325	0.3	曇時々雪後時々晴	
	5日 土	2,843	13,045	883	3,238	612	66	4,003	-0.3	曇一時晴	
	6日 日	1,741	14,786	400	3,638	710	66	4,779	1.5	曇後一時みぞれ	
	7日 月	452	15,238	118	3,756	346	25	5,150	3.8	曇時々晴	
	8日 火	380	15,618	143	3,899	157	5	5,312	3.9	曇時々晴一時雨	
	9日 水	517	16,135	100	3,999	175	1	5,488	3.6	晴時々曇一時雨	
	10日 木	380	16,515	67	4,066	209	4	5,701	3.0	曇後一時雨、あられを伴う	
	11日 金	256	16,771	136	4,202	85	3	5,789	3.1	曇時々晴	
	12日 土	1,315	18,086	296	4,498	286	13	6,088	2.3	曇後晴	
	13日 日	3,137	21,223	551	5,049	748	60	6,896	3.9	晴後曇	
	14日 月祝	1,311	22,534	366	5,415	705	87	7,688	5.4	雨後曇	
	15日 火	354	22,888	134	5,549	106	7	7,801	3.5	曇時々みぞれ一時雪	
	16日 水	214	23,102	57	5,606	86	0	7,887	4.6	晴一時曇	
	17日 木	469	23,571	71	5,677	224	4	8,115	3.6	曇後晴	
	18日 金	219	23,790	21	5,698	90	2	8,207	0.6	雪	
	19日 土	1,116	24,906	260	5,958	218	5	8,430	2.9	曇時々晴後一時雨	
	20日 日	1,312	26,218	300	6,258	364	16	8,810	4.7	曇時々雨一時晴	
	21日 月	659	26,877	153	6,411	362	10	9,182	3.6	曇一時晴後一時雨	
	22日 火	324	27,201	76	6,487	129	2	9,313	6.0	雨後時々曇	
	23日 水	501	27,702	117	6,604	169	3	9,485	5.8	薄曇	
	24日 木	536	28,238	81	6,685	116	7	9,608	6.3	晴時々曇	
	25日 金	322	28,560	72	6,757	183	1	9,792	3.8	曇一時雨後晴	
	26日 土	968	29,528	240	6,997	158	16	9,966	0.9	曇時々晴一時雪	
	27日 日	995	30,523	269	7,266	295	15	10,276	0.5	雪後時々曇	
	28日 月	365	30,888	71	7,337	182	6	10,464	1.5	雪時々曇、みぞれを伴う	
	29日 火	446	31,334	80	7,417	127	1	10,592	3.6	雨時々曇一時晴、みぞれを伴う	
	30日 水	296	31,630	22	7,439	80	0	10,672	6.0	晴時々曇	
	31日 木	638	32,268	63	7,502	218	0	10,890	3.9	晴一時曇	
2月	1日 金	357	32,625	158	7,660	122	0	11,012	5.3	晴後曇	
	2日 土	1,081	33,706	316	7,976	357	11	11,380	8.6	曇時々雨	
	3日 日	2,137	35,843	377	8,353	515	30	11,925	6.5	晴一時曇	
	4日 月	619	36,462	152	8,505	265	24	12,214	5.6	雨一時曇	
	5日 火	391	36,853	120	8,625	84	2	12,300	5.4	曇一時晴	
	6日 水	480	37,333	116	8,741	122	0	12,422	4.4	雨後晴一時曇	
	7日 木	491	37,824	133	8,874	172	0	12,594	4.2	曇後時々雨	
	8日 金	321	38,145	93	8,967	138	1	12,733	-0.3	雪	
	9日 土	1,384	39,529	435	9,402	259	16	13,008	0.7	雪後曇、あられを伴う	
	10日 日	4,077	43,606	1,029	10,431	1,131	65	14,204	2.9	曇時々晴	
	11日 月祝	2,653	46,259	858	11,289	854	98	15,156	2.5	みぞれ時々雨一時雪	
	12日 火	787	47,046	188	11,477	299	23	15,478	2.5	曇	
	13日 水	584	47,630	99	11,576	237	18	15,733	3.8	雨時々曇一時みぞれ	
	14日 木	801	48,431	164	11,740	226	3	15,962	4.7	薄曇一時晴	
	15日 金	396	48,827	94	11,834	186	2	16,150	3.9	雨時々曇一時みぞれ	
	16日 土	1,118	49,945	340	12,174	308	11	16,469	0.5	雪一時曇	
	17日 日	2,289	52,234	551	12,725	657	28	17,154	1.7	薄曇	
	18日 月	757	52,991	155	12,880	336	22	17,512	3.6	雨	
	19日 火	493	53,484	145	13,025	117	1	17,630	3.2	曇	
	20日 水	479	53,963	168	13,193	220	0	17,850	1.3	雪時々みぞれ一時雨	
	21日 木	599	54,562	215	13,408	200	1	18,051	0.8	雪後時々曇	
	22日 金	384	54,946	161	13,569	218	2	18,271	3.0	曇一時雪後時々晴	
	23日 土	1,464	56,410	382	13,951	352	8	18,631	2.1	雪時々晴一時みぞれ	
	24日 日	2,008	58,418	534	14,485	493	19	19,143	1.2	雪一時みぞれ	
	25日 月	675	59,093	232	14,717	294	13	19,450	1.3	曇時々雪後晴	
	26日 火	818	59,911	187	14,904	296	1	19,747	2.6	晴後薄曇	
	27日 水	490	60,401	138	15,042	147	0	19,894	6.1	曇時々雨後晴	
	28日 木	991	61,392	214	15,256	269	0	20,163	7.9	晴一時曇	
3月	1日 金	485	61,877	98	15,354	273	4	20,440	7.0	曇後雨	
	2日 土	1,039	62,916	426	15,780	287	8	20,735	3.4	雪時々みぞれ	
	3日 日	2,379	65,295	617	16,397	750	44	21,529	3.8	晴後曇一時みぞれ	
	4日 月	1,064	66,359	189	16,586	526	40	22,095	4.4	晴	
	5日 火	866	67,225	163	16,749	286	2	22,383	5.4	曇一時雨後晴	
	6日 水	966	68,191	55	16,804	338	1	22,722	6.2	快晴	
	7日 木	1,171	69,362	75	16,879	310	1	23,033	9.1	晴後薄曇	
	8日 金	861	70,223	176	17,055	343	2	23,378	12.2	曇一時晴	
	9日 土	2,335	72,558	463	17,518	793	28	24,199	12.6	快晴	
	10日 日	2,836	75,394	712	18,230	619	36	24,854	7.3	曇時々雨一時晴	
	11日 月	1,354	76,748	262	18,492	609	14	25,477	4.1	晴	
	12日 火	1,486	78,234	301	18,793	399	4	25,880	5.6	快晴	
	13日 水	1,036	79,270	141	18,934	442	3	26,325	10.5	曇後時々雨	
	14日 木	913	80,183	281	19,215	348	0	26,673	4.6	晴一時曇	
	15日 金	947	81,130	135	19,350	284	2	26,959	4.9	晴	
	16日 土	3,103	84,233	483	19,833	863	38	27,860	7.7	晴後一時薄曇	
	17日 日	4,344	88,577	727	20,560	1,046	84	28,990	9.9	晴後薄曇	
	18日 月	1,103	89,680	255	20,815	654	51	29,695	14.8	曇後雨	
	19日 火	1,502	91,182	238	21,053	339	17	30,051	13.2	晴時々曇	
	20日 水祝	2,631	93,813	671	21,724	834	89	30,974	9.5	曇後雨	
	21日 木	1,327	95,140	322	22,046	539	31	31,544	4.8	晴一時曇	
	22日 金	1,615	96,755	291	22,337	400	17	31,961	6.6	晴後曇	
	23日 土	3,198	99,953	666	23,003	938	46	32,945	8.1	晴一時曇	
	24日 日	4,775	104,728	966	23,969	1,392	171	34,508	7.9	薄曇一時晴	
	25日 月	2,719	107,447	420	24,389	785	71	35,364	8.2	曇後時々雨	
	26日 火	2,244	109,691	412	24,801	587	80	36,031	6.1	晴後薄曇	
	27日 水	1,827	111,518	366	25,167	583	88	36,702	6.7	曇後時々雨	
	28日 木	1,819	113,337	501	25,668	507	66	37,275	10.6	曇時々雨	
	29日 金	2,572	115,909	458	26,126	753	119	38,147	10.6	曇	
	30日 土	4,602	120,511	963	27,089	1,237	176	39,560	8.8	晴後時々薄曇	
	31日 日	6,410	126,921	1,323	28,412	1,679	263	41,502	8.8	曇一時雨	

< 参考資料 1-2 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
4月	1日	月	3,630	130,551	627	29,039	1,022	182	42,706	10.5	薄曇一時晴	彦根城 桜まつり 「城下にぎわい市」 餅つき 彦根城 子どもの日 アイトフェスタ 日本選手権大会 彦根三十五万石大会 彦根城表御殿 「水無月狂言の集い」
	2日	火	2,708	133,259	552	29,591	904	182	43,792	11.7	曇後雨	
	3日	水	3,142	136,401	610	30,201	862	104	44,758	10.1	雨	
	4日	木	4,452	140,853	329	30,530	1,294	76	46,128	12.6	薄曇一時晴	
	5日	金	6,935	147,788	691	31,221	1,602	111	47,841	14.5	晴後薄曇	
	6日	土	4,831	152,619	628	31,849	1,700	94	49,635	16.5	雨時々曇	
	7日	日	4,753	157,372	766	32,615	1,200	24	50,859	10.2	雨時々曇	
	8日	月	6,596	163,968	755	33,370	2,295	29	53,183	10.0	晴	
	9日	火	7,266	171,234	425	33,795	2,108	14	55,305	10.6	曇時々晴	
	10日	水	6,349	177,583	226	34,021	2,645	36	57,986	8.6	曇後時々晴	
	11日	木	5,369	182,952	177	34,198	1,491	0	59,477	7.3	晴後曇時々雨	
	12日	金	4,178	187,130	429	34,627	1,284	1	60,762	6.9	晴後曇時々雨	
	13日	土	6,315	193,445	1,053	35,680	1,581	31	62,374	9.1	晴	
	14日	日	7,457	200,902	1,032	36,712	2,499	108	64,981	13.9	曇	
	15日	月	3,631	204,533	465	37,177	1,080	42	66,103	13.1	晴後一時曇	
	16日	火	2,514	207,047	324	37,501	850	0	66,953	14.5	晴後薄曇	
	17日	水	1,801	208,848	277	37,778	840	0	67,793	16.7	曇	
	18日	木	1,432	210,280	369	38,147	289	0	68,082	14.9	晴	
	19日	金	1,584	211,864	550	38,697	878	1	68,961	10.0	晴	
	20日	土	2,428	214,292	533	39,230	698	26	69,685	8.2	曇後時々雨	
	21日	日	2,603	216,895	612	39,842	838	39	70,562	8.3	曇一時雨後晴	
	22日	月	1,540	218,435	285	40,127	794	26	71,382	8.7	快晴	
	23日	火	1,577	220,012	302	40,429	289	6	71,677	11.2	曇	
	24日	水	687	220,699	188	40,617	316	2	71,995	13.6	雨	
	25日	木	1,098	221,797	238	40,855	597	0	72,592	15.3	晴時々薄曇	
	26日	金	1,254	223,051	255	41,110	348	7	72,947	11.5	曇時々晴一時雨	
	27日	土	3,369	226,420	872	41,982	1,113	62	74,122	11.6	晴	
	28日	日	6,518	232,938	1,665	43,647	2,319	196	76,637	12.5	晴	
	29日	月祝	7,006	239,944	1,523	45,170	2,272	291	79,200	14.9	曇一時晴	
	30日	火	2,208	242,152	609	45,779	683	49	79,932	14.2	曇時々雨	
5月	1日	水	2,327	244,479	701	46,480	824	14	80,770	10.7	曇時々雨一時晴	
	2日	木	3,745	248,224	1,120	47,600	970	7	81,747	10.3	晴一時曇	
	3日	金祝	7,073	255,297	1,739	49,339	1,967	188	83,902	11.0	晴	
	4日	土祝	11,171	266,468	2,551	51,890	4,694	552	89,148	11.9	晴後時々曇一時雨	
	5日	日	12,542	279,010	2,469	54,359	3,468	694	93,310	14.4	晴後一時薄曇	
	6日	月祝	6,803	285,813	1,473	55,832	2,012	332	95,654	14.9	快晴	
	7日	火	1,791	287,604	361	56,193	702	57	96,413	12.5	晴	
	8日	水	1,053	288,657	115	56,308	490	1	96,904	12.7	晴	
	9日	木	1,110	289,767	71	56,379	334	0	97,238	15.8	晴後一時薄曇	
	10日	金	1,055	290,822	284	56,663	369	1	97,608	15.0	雨時々曇	
	11日	土	1,279	292,101	374	57,037	345	5	97,958	14.8	雨後一時曇	
	12日	日	3,078	295,179	744	57,781	989	57	99,004	17.5	晴	
	13日	月	1,523	296,702	237	58,018	558	24	99,586	19.4	晴	
	14日	火	1,508	298,210	285	58,303	405	0	99,991	20.9	晴	
	15日	水	959	299,169	248	58,551	389	0	100,380	20.9	薄曇一時晴	
	16日	木	1,120	300,289	213	58,764	450	0	100,830	16.1	曇	
	17日	金	1,021	301,310	271	59,035	507	16	101,353	16.3	晴	
	18日	土	2,785	304,095	574	59,609	1,077	30	102,460	18.8	晴後時々薄曇	
	19日	日	2,999	307,094	584	60,193	893	36	103,389	17.5	晴後雨	
	20日	月	1,876	308,970	306	60,499	466	10	103,865	19.1	曇後時々晴	
	21日	火	1,223	310,193	286	60,785	462	6	104,333	20.4	薄曇後晴	
	22日	水	1,030	311,223	232	61,017	419	0	104,752	20.2	晴	
	23日	木	1,225	312,448	257	61,274	472	0	105,224	18.7	晴	
	24日	金	1,177	313,625	232	61,506	411	4	105,639	19.0	晴	
	25日	土	2,630	316,255	563	62,069	846	22	106,507	20.7	晴後薄曇	
	26日	日	4,006	320,261	701	62,770	1,397	73	107,977	21.7	薄曇時々晴	
	27日	月	1,791	322,052	278	63,048	625	79	108,681	21.3	曇	
	28日	火	933	322,985	162	63,210	323	2	109,006	20.2	雨一時曇	
	29日	水	989	323,974	205	63,415	346	1	109,353	20.4	雨後時々曇	
	30日	木	1,105	325,079	330	63,745	330	0	109,683	18.8	雨時々曇	
	31日	金	1,123	326,202	438	64,183	293	223	110,199	20.1	晴後薄曇	
6月	1日	土	2,049	328,251	497	64,680	625	13	110,837	20.0	曇一時晴	
	2日	日	3,581	331,832	646	65,326	952	62	111,851	20.0	曇一時雨	
	3日	月	1,681	333,513	270	65,596	743	54	112,648	21.0	薄曇後晴	
	4日	火	1,072	334,585	217	65,813	324	5	112,977	21.5	晴後薄曇	
	5日	水	980	335,565	73	65,886	295	1	113,273	22.9	薄曇一時晴	
	6日	木	981	336,546	119	66,005	405	0	113,678	22.0	曇	
	7日	金	1,285	337,831	300	66,305	363	5	114,046	21.4	晴	
	8日	土	2,993	340,824	651	66,956	923	8	114,977	21.2	晴後薄曇	
	9日	日	3,921	344,745	662	67,618	1,127	47	116,151	20.6	曇	
	10日	月	1,950	346,695	380	67,998	792	38	116,981	22.7	曇後一時晴	
	11日	火	809	347,504	277	68,275	211	1	117,193	22.8	曇一時雨	
	12日	水	734	348,238	163	68,438	243	1	117,437	26.3	曇一時晴	
	13日	木	732	348,970	215	68,653	315	0	117,752	26.0	晴後一時曇	
	14日	金	995	349,965	267	68,920	332	0	118,084	25.3	曇一時雨後一時晴	
	15日	土	2,128	352,093	449	69,369	614	4	118,702	23.3	曇後雨	
	16日	日	2,924	355,017	773	70,142	867	30	119,599	24.6	晴一時曇	
	17日	月	1,514	356,531	199	70,341	600	36	120,235	24.6	薄曇	
	18日	火	896	357,427	190	70,531	273	4	120,512	26.9	曇	
	19日	水	686	358,113	107	70,638	160	1	120,673	23.1	雨	
	20日	木	496	358,609	147	70,785	168	1	120,842	20.0	雨	
	21日	金	405	359,014	257	71,042	168	0	121,010	19.9	雨	
	22日	土	2,185	361,199	438	71,480	462	14	121,486	21.3	曇一時雨後時々晴	
	23日	日	3,192	364,391	578	72,058	1,039	44	122,569	22.3	曇後一時雨	
	24日	月	1,366	365,757	285	72,343	627	39	123,235	22.7	曇一時雨	
	25日	火	667	366,424	134	72,477	261	5	123,501	23.9	曇	
	26日	水	494	366,918	143	72,620	151	3	123,655	20.9	雨	
	27日	木	912	367,830	216	72,836	156	0	123,811	23.2	曇後時々晴	
	28日	金	847	368,677	200	73,036	241	0	124,052	23.3	曇	
	29日	土	2,238	370,915	567	73,603	639	52	124,743	24.4	晴	
	30日	日	3,107	374,022	619	74,222	857	59	125,659	23.9	曇	

< 参考資料1-4 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気平 温均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
10月	1日	火	916	558,505	264	114,876	357	10	179,870	23.7	晴一時曇	彦根市子どもフェスティバル
	2日	水	1,385	559,890	191	115,067	300	7	180,177	24.1	晴時々曇	「ご当地キャラ博in彦根」
	3日	木	1,007	560,897	226	115,293	356	0	180,533	21.4	曇後晴	元氣フェスタ2013
	4日	金	964	561,861	153	115,446	360	0	180,893	20.0	薄曇	
	5日	土	2,062	563,923	507	115,953	579	19	181,491	21.8	曇一時雨	
	6日	日	3,229	567,152	589	116,542	1,051	42	182,584	24.5	曇一時晴	
	7日	月	1,581	568,733	297	116,839	548	28	183,160	23.8	曇	
	8日	火	1,159	569,892	175	117,014	453	2	184,580	24.3	曇後一時雨	
	9日	水	836	570,728	246	117,260	328	1	183,944	24.3	曇時々雨	
	10日	木	1,382	572,110	247	117,507	281	2	184,227	23.5	晴後時々曇	
	11日	金	1,216	573,326	362	117,869	352	1	184,580	26.4	曇後一時晴	
	12日	土	2,986	576,312	633	118,502	637	33	185,250	21.5	曇後一時曇	
	13日	日	6,739	583,051	1,221	119,723	1,666	100	187,016	19.4	晴	
	14日	月祝	6,348	589,399	959	120,682	2,143	189	189,348	18.5	晴後一時曇	
	15日	火	1,743	591,142	280	120,962	727	65	190,140	19.0	雨時々曇	
	16日	水	799	591,941	190	121,152	304	2	190,446	17.2	雨時々曇	
	17日	木	1,495	593,436	498	121,650	469	2	190,917	15.0	晴	
	18日	金	1,918	595,354	363	122,013	470	5	191,392	15.8	曇	
	19日	土	1,998	597,352	410	122,423	591	6	191,989	17.2	曇一時雨	
	20日	日	2,872	600,224	566	122,989	884	18	192,891	16.1	雨後一時曇	
	21日	月	1,836	602,060	281	123,270	604	26	193,521	18.8	晴	
	22日	火	1,434	603,494	78	123,348	575	5	194,101	18.7	晴後曇	
	23日	水	1,528	605,022	258	123,606	361	0	194,462	17.9	曇後雨	
	24日	木	941	605,963	81	123,687	270	5	194,737	18.7	曇後時々雨	彦根護国神社菊花展
	25日	金	1,236	607,199	542	124,229	263	27	195,027	18.5	雨	お姫様変身体験
	26日	土	2,119	609,318	481	124,710	581	15	195,623	15.7	曇後一時晴	姉妹城・親善都市と交流都市の産物展
	27日	日	3,592	612,910	598	125,308	1,233	68	196,924	14.4	曇後晴	観光と物産展
	28日	月	2,179	615,089	457	125,765	719	19	197,662	13.1	晴後時々薄曇	彦根いい秋散策プラン
	29日	火	1,485	616,574	404	126,169	502	3	198,167	14.8	曇	小江戸彦根の城まつり
	30日	水	1,643	618,217	322	126,491	533	19	198,719	16.1	曇時々晴	彦根いい秋散策プラン
	31日	木	1,293	619,510	249	126,740	558	0	199,277	14.2	曇一時晴	彦根いい秋散策プラン
11月	1日	金	1,579	621,089	216	126,956	504	129	199,910	14.0	晴	光の祝祭彦根城ライトアップ「ひこね夢灯路」
	2日	土	3,358	624,447	679	127,635	690	28	200,628	13.6	薄曇時々晴	
	3日	日	5,512	629,959	1,050	128,685	1,383	85	202,096	15.5	曇後一時雨	
	4日	月祝	4,255	634,214	701	129,386	1,389	130	203,615	16.0	曇後一時雨	彦根いい秋散策プラン
	5日	火	2,011	636,225	246	129,632	746	47	204,408	14.1	快晴	彦根いい秋散策プラン
	6日	水	1,734	637,959	366	129,998	543	7	204,958	13.6	曇時々晴	
	7日	木	1,402	639,361	273	130,271	478	0	205,436	15.7	曇時々雨	
	8日	金	2,155	641,516	428	130,699	501	284	206,221	14.5	晴後一時曇	
	9日	土	3,536	645,052	690	131,389	1,119	38	207,378	13.0	薄曇一時晴	
	10日	日	3,393	648,445	598	131,987	1,293	36	208,707	13.9	雨時々曇	
	11日	月	1,675	650,120	296	132,283	470	7	209,184	11.0	雨時々曇後一時晴	
	12日	火	1,752	651,872	535	132,818	478	1	209,663	8.0	雨時々曇	
	13日	水	1,471	653,343	376	133,194	422	0	210,085	8.8	曇時々晴	
	14日	木	1,925	655,268	267	133,461	610	0	210,695	9.8	晴	
	15日	金	1,543	656,811	315	133,776	618	0	211,313	10.7	雨後晴時々曇	
	16日	土	3,583	660,394	470	134,246	946	17	212,276	10.9	晴一時曇	
	17日	日	5,779	666,173	903	135,149	1,659	72	214,007	11.6	晴時々曇	
	18日	月	3,027	669,200	470	135,619	988	56	215,051	11.5	晴一時曇	
	19日	火	2,432	671,632	328	135,947	1,075	5	216,131	8.8	晴	
	20日	水	2,801	674,433	373	136,320	851	0	216,982	9.2	晴後一時曇	
	21日	木	2,333	676,766	292	136,612	771	1	217,754	8.4	晴時々曇	
	22日	金	2,523	679,289	297	136,909	607	0	218,361	8.9	曇時々晴後一時雨	
	23日	土祝	5,017	684,306	642	137,551	1,327	37	219,725	9.4	晴一時曇	
	24日	日	6,297	690,603	716	138,267	1,986	69	221,780	9.8	晴時々曇	
	25日	月	3,260	693,863	416	138,683	1,096	42	222,918	14.0	曇後雨	
	26日	火	2,421	696,284	141	138,824	684	2	223,604	9.9	晴一時曇	
	27日	水	2,715	698,999	124	138,948	952	1	224,557	9.2	曇一時晴	
	28日	木	2,140	701,139	80	139,028	690	7	225,254	7.7	曇一時雨後晴	
	29日	金	2,021	703,160	274	139,302	749	123	226,126	6.4	晴後一時曇	
	30日	土	3,497	706,657	551	139,853	1,065	30	227,221	6.8	晴一時曇	
	1日	日	4,151	710,808	540	140,393	1,268	58	228,547	7.6	晴後一時雨	
2日	月	1,519	712,327	155	140,548	867	50	229,464	7.5	曇時々晴		
3日	火	1,317	713,644	322	140,870	255	0	229,719	7.6	快晴		
4日	水	802	714,446	87	140,957	270	0	229,989	7.6	晴後時々曇		
5日	木	929	715,375	141	141,098	257	0	230,246	8.9	晴時々曇		
6日	金	989	716,364	137	141,235	355	0	230,601	9.2	晴時々曇		
7日	土	1,907	718,271	308	141,543	558	9	231,168	8.5	曇一時雨後時々晴		
8日	日	2,538	720,809	521	142,064	867	30	232,065	8.0	曇後晴		
9日	月	1,249	722,058	147	142,211	329	22	232,416	6.8	曇		
10日	火	687	722,745	93	142,304	254	2	232,672	9.7	雨時々曇		
11日	水	781	723,526	149	142,453	164	0	232,836	8.1	曇時々晴一時雨		
12日	木	723	724,249	134	142,587	235	4	233,075	5.6	晴後一時曇		
13日	金	647	724,896	102	142,689	122	1	233,198	4.5	曇時々雨一時晴		
14日	土	1,551	726,447	264	142,953	480	6	233,684	4.5	晴後曇、みぞれを伴う		
15日	日	1,405	727,852	351	143,304	215	4	233,903	4.8	雨		
16日	月	568	728,420	152	143,456	154	9	234,066	6.3	曇時々雨		
17日	火	515	728,935	99	143,555	135	0	234,201	7.9	曇		
18日	水	477	729,412	76	143,631	135	1	234,337	5.9	雨		
19日	木	318	729,730	100	143,731	77	2	234,416	7.4	雨時々曇		
20日	金	297	730,027	107	143,838	104	2	234,522	5.3	晴後曇一時雨		
21日	土	486	730,513	137	143,975	140	4	234,666	4.9	大雨		
22日	日	1,568	732,081	553	144,528	254	26	234,946	4.6	雨一時みぞれ		
23日	月祝	1,506	733,587	119	144,647	450	30	235,426	4.9	曇時々雨後晴、みぞれを伴う		
24日	火	494	734,081	70	144,717	143	3	235,572	4.5	曇時々雨一時晴		
25日	水	635	734,716		144,717	92	2	235,666	5.7	晴		
26日	木	541	735,257		144,717	77	10	235,753	5.4	曇後雨		
27日	金	378	735,635		144,717	83	10	235,846	4.6	曇一時雨		
28日	土	808	736,443		144,717	148	10	236,004	1.2	大雪時々曇		
29日	日	1,891	738,334		144,717	224	26	236,254	1.7	曇一時雪後晴		
30日	月	2,350	740,684		144,717	289	49	236,592	3.1	晴後時々曇		
31日	火	2,366	743,050		144,717	399	29	237,020	5.1	晴一時曇		

＜ 参考資料 2-1 : 駐車場利用状況 ＞

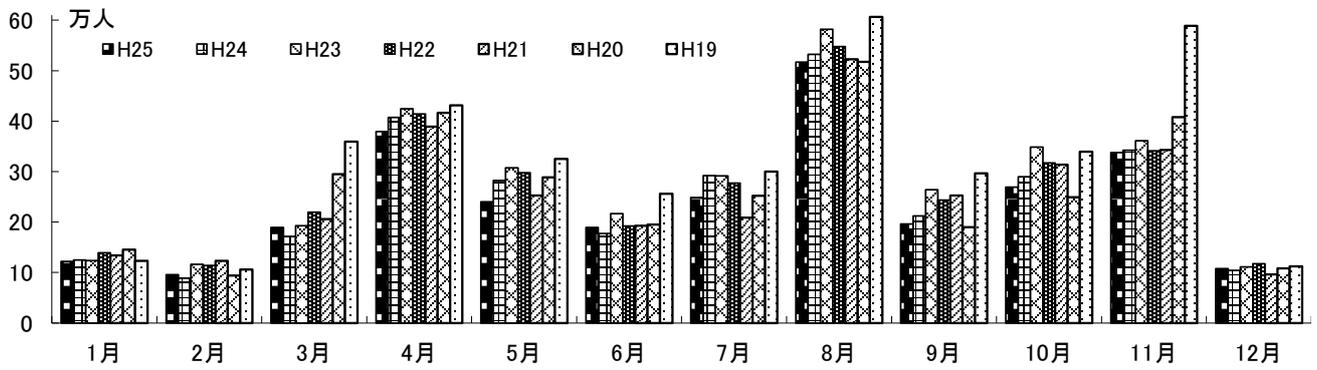
月	曜日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜通駐車場			大手前駐車場			本町駐車場			いんば焼酎駐車場			第二中堂広場			日江江高跡地(文化財保存用地)			臨時駐車場			松原水泳場			新海浜水泳場			駐台数						
		大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重	大型	普通	車重										
1	火曜	0	84	0	205	205	0	187	187	0	73	73	0	14	14	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	563	563	0	0				
2	日	3	30	0	186	391	0	320	507	1	69	142	1	19	39	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	674	1,237	1	1				
3	水	3	30	0	175	566	0	284	771	0	74	216	0	26	59	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	1,106	2,106	0	1				
4	木	3	33	0	182	728	1	163	934	0	71	287	0	1	80	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	21	750	2,856	1	2			
5	土	6	164	0	181	909	0	126	1,166	0	63	350	0	1	18	98	11	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	25	652	3,508	0	2			
6	日	7	238	0	167	1,076	0	161	1,301	0	62	412	0	1	17	115	2	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	28	625	4,132	0	2			
7	月	7	189	0	59	1,135	0	1	22	1,323	0	14	413	0	1	9	124	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	29	239	4,422	0	2			
8	火	0	49	0	45	1,180	3	4	10	1,333	0	14	427	0	1	9	129	1	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	30	123	4,345	3	5			
9	水	1	8	34	51	1,231	1	5	16	1,368	0	11	439	0	1	10	139	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	32	122	4,667	1	6			
10	木	1	9	38	45	1,276	0	5	19	1,388	0	4	442	0	1	4	143	1	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	34	110	4,777	0	6			
11	金	0	9	27	43	1,319	1	6	7	1,375	0	8	450	0	1	6	149	2	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	36	91	4,888	1	7			
12	土	2	11	37	44	1,372	0	6	7	1,378	0	6	450	0	1	14	163	5	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	43	435	5,303	0	7			
13	日	3	14	229	164	1,463	0	6	342	1,570	2	74	591	1	2	21	184	5	36	45	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	52	913	6,216	2	9			
14	月	0	14	434	2,275	0	140	1,786	0	6	50	1,920	0	3	25	616	0	2	13	197	1	37	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	1	53	662	6,878	0	9			
15	火	0	14	66	2,341	0	56	1,842	0	6	6	1,926	0	3	10	626	0	2	12	209	0	37	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	53	150	7,028	0	9		
16	水	0	15	20	2,395	0	46	1,897	0	6	6	1,948	0	3	3	629	0	2	8	220	4	42	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	59	108	7,239	0	9		
17	木	0	15	34	2,429	0	16	1,943	0	6	6	1,962	0	3	6	641	0	2	8	220	4	42	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	61	58	7,297	0	9		
18	金	0	15	34	2,429	0	16	1,943	0	6	6	1,962	0	3	6	641	0	2	8	220	4	42	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	76	306	7,603	4	13	
19	土	3	18	13	2,442	0	112	2,071	4	10	123	2,087	0	3	60	769	0	2	10	230	12	56	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	85	340	8,417	0	15		
20	日	2	20	81	2,523	0	168	2,239	2	12	144	2,321	0	3	11	760	0	2	10	261	2	62	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	85	340	8,417	0	15		
21	月	1	21	242	2,763	0	55	2,334	0	12	22	2,533	0	3	11	760	0	2	10	261	2	62	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	85	340	8,417	0	15	
22	火	0	21	39	2,804	0	0	2,338	1	13	23	2,269	0	3	10	770	0	2	6	273	4	65	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	96	112	8,629	1	16
23	水	0	25	38	2,856	0	0	2,358	1	13	23	2,269	0	3	17	787	0	2	6	273	4	65	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	96	112	8,629	1	16	
24	木	0	25	42	2,898	0	0	2,407	1	13	12	2,301	0	3	8	795	0	2	4	277	5	74	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	104	128	8,773	0	16	
25	金	0	25	42	2,898	0	0	2,407	1	13	12	2,301	0	3	8	795	0	2	4	277	5	74	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	104	128	8,773	0	16	
26	土	6	31	35	3,033	0	127	2,624	0	14	16	2,317	0	3	8	803	0	2	5	282	3	77	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	116	256	9,137	0	17
27	日	6	31	35	3,033	0	127	2,624	0	14	16	2,317	0	3	8	803	0	2	5	282	3	77	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	116	256	9,137	0	17
28	月	0	32	96	3,120	0	24	2,800	0	15	11	2,453	0	3	2	882	0	2	3	316	2	80	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	122	136	9,655	0	18	
29	火	0	32	12	3,132	0	75	2,873	0	15	3	2,456	0	3	6	888	0	2	4	320	2	90	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	124	100	9,755	0	18	
30	水	1	33	19	3,151	0	0	2,914	0	15	16	2,472	0	3	0	888	0	2	5	325	3	93	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	128	79	9,834	0	18	
31	木	1	34	53	3,204	0	65	2,979	0	15	16	2,472	0	3	0	888	0	2	5	325	3	93	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	128	79	9,834	0	18	
1	土	4	38	41	3,290	0	60	3,039	0	15	15	2,520	0	3	15	926	0	2	11	349	1	96	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	132	146	10,167	0	18	
2	日	4	42	102	3,392	0	157	3,320	1	18	27	2,576	1	4	70	1,039	0	2	12	389	14	116	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	160	609	11,104	2	20	
3	月	1	43	279	3,671	0	0	3,349	0	18	16	2,595	0	4	6	1,044	0	2	9	394	4	119	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	164	334	11,438	0	20	
4	火	1	44	29	3,700	0	0	3,345	2	18	10	2,595	0	4	20	1,064	1	3	9	403	4	123	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	170	334	11,438	0	20	
5	水	1	45	29	3,729	0	0	3,345	2	19	13	2,595	0	4	6	1,070	0	3	7	410	1	126	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	173	324	11,821	1	24
6	木	2	47	35	3,764	0	76	3,482	1	19	13	2,595	0	4	18	1,088	0	3	7	417	1	126	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	176	157	11,821	1	24
7	金	2	49	52	3,816	0	34	3,562	0	1																															

＜ 参考資料 3-1：彦根市 観光入込客推移 ＞

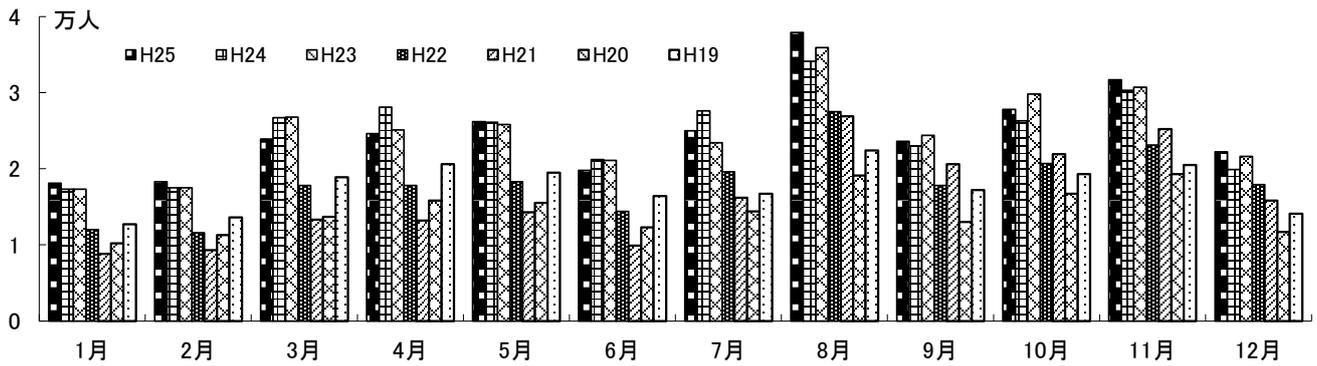
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H12	日帰り	2,931,300	140,800	108,200	251,000	467,200	238,300	173,100	267,800	466,000	156,900	208,400	358,000	95,600	2,964,000	98.9%
	宿泊	202,400	10,600	11,600	17,200	19,800	15,700	17,900	17,900	28,200	15,400	18,000	20,500	12,500	201,800	100.3%
2000	計	3,133,700	151,400	119,800	268,000	255,100	188,800	285,700	494,200	494,200	172,300	226,400	378,500	108,100	3,165,800	99.0%
H13	日帰り	2,776,200	126,800	102,500	228,300	452,300	212,200	171,000	271,200	442,700	170,600	202,900	298,800	96,900	2,931,300	94.7%
	宿泊	204,400	12,400	12,100	16,000	17,300	16,800	13,900	18,100	25,900	15,500	19,700	22,700	14,000	202,400	101.0%
2001	計	2,980,600	139,200	114,600	244,300	229,000	184,900	289,300	468,600	468,600	186,100	222,600	321,500	110,900	3,133,700	95.1%
H14	日帰り	2,727,500	112,300	92,300	249,500	394,300	196,100	166,300	273,200	448,000	187,400	195,400	323,400	89,300	2,776,200	98.2%
	宿泊	200,400	12,400	12,900	16,100	17,400	14,200	16,700	16,700	25,100	16,400	17,400	22,200	12,900	204,400	98.0%
2002	計	2,927,900	124,700	105,200	265,600	411,000	213,500	180,500	289,900	473,100	203,800	212,800	345,600	102,200	2,980,600	98.2%
H15	日帰り	2,562,100	121,600	93,000	206,200	408,300	193,400	173,100	254,700	400,300	170,900	183,200	266,500	85,900	2,727,500	93.9%
	宿泊	190,500	11,300	10,800	15,900	16,300	14,800	15,800	15,800	22,600	14,300	17,000	21,900	12,900	200,400	95.1%
2003	計	2,752,600	132,900	103,800	222,100	425,200	209,700	192,900	270,500	422,900	185,200	200,200	288,400	98,800	2,927,900	94.0%
H16	日帰り	2,511,800	102,700	76,300	186,200	408,600	186,400	182,100	183,800	468,900	148,000	183,000	283,700	102,100	2,562,100	98.0%
	宿泊	190,200	11,500	11,400	14,900	17,300	14,000	15,600	15,600	22,000	15,000	17,900	20,400	12,900	190,500	99.8%
2004	計	2,702,000	114,200	87,700	201,100	425,900	203,700	196,100	199,400	490,900	163,000	200,900	304,100	115,000	2,752,600	98.2%
H17	日帰り	2,578,000	100,300	74,200	163,000	450,400	184,900	154,800	272,800	453,900	161,700	183,400	299,600	79,000	2,511,800	102.6%
	宿泊	205,200	11,400	11,500	15,400	18,800	15,500	19,900	19,900	25,300	17,700	17,700	19,700	14,500	190,200	107.9%
2005	計	2,783,200	111,700	85,700	178,400	469,200	202,700	170,300	292,700	479,200	179,400	201,100	319,300	93,500	2,702,000	103.0%
H18	日帰り	2,458,700	96,000	70,300	137,800	381,700	193,800	157,200	322,900	296,200	180,000	200,000	325,100	97,700	2,578,000	95.4%
	宿泊	221,100	13,100	13,800	20,000	19,900	22,000	18,000	18,000	25,200	18,000	19,400	20,000	14,600	205,200	107.7%
2006	計	2,679,800	109,100	84,100	154,900	401,700	213,700	179,200	340,900	321,400	198,000	219,400	345,100	112,300	2,783,200	96.3%
H19	日帰り	3,844,400	122,900	106,000	359,200	431,300	325,300	256,300	300,100	606,200	296,700	339,600	588,600	112,200	2,458,700	156.4%
	宿泊	211,900	12,700	13,600	18,900	20,600	19,500	16,400	16,700	22,400	17,200	19,300	20,500	14,100	221,100	95.8%
2007	計	4,056,300	135,600	119,600	378,100	451,900	344,800	272,700	316,800	628,600	313,900	358,900	609,100	126,300	2,679,800	151.4%
H20	日帰り	3,158,500	145,400	94,000	295,000	416,200	288,300	195,200	252,300	517,400	189,600	249,200	407,700	108,200	3,844,400	82.2%
	宿泊	173,000	10,200	11,300	13,700	15,800	15,500	12,300	14,400	19,100	13,000	16,700	19,300	11,700	211,900	81.6%
2008	計	3,331,500	155,600	105,300	308,700	432,000	303,800	207,500	266,700	536,500	202,600	265,900	427,000	119,900	4,056,300	82.1%
H21	日帰り	3,033,500	133,900	123,100	205,800	389,200	252,500	192,400	208,500	522,400	252,700	313,700	342,800	96,500	3,158,500	96.0%
	宿泊	195,400	8,800	9,300	13,300	13,300	14,300	9,900	16,200	26,900	20,600	21,900	25,200	15,800	173,000	112.9%
2009	計	3,228,900	142,700	132,400	219,100	402,400	266,800	202,300	224,700	549,300	273,300	335,600	368,000	112,300	3,331,500	96.9%
H22	日帰り	3,220,300	139,200	114,100	219,400	414,300	297,800	192,000	277,400	547,500	243,300	316,900	340,800	117,600	3,033,500	106.2%
	宿泊	218,500	12,000	11,600	17,800	17,800	18,300	14,400	19,600	27,500	17,800	20,700	23,100	17,900	195,400	111.8%
2010	計	3,438,800	151,200	125,700	237,200	432,100	316,100	206,400	297,000	575,000	261,100	337,600	363,900	135,500	3,228,900	106.5%
H23	日帰り	3,338,700	123,400	116,100	192,500	424,600	307,300	216,900	291,200	581,800	263,900	348,700	361,100	111,200	3,220,300	103.7%
	宿泊	299,400	17,300	17,500	26,800	25,800	21,100	23,400	23,400	35,900	24,400	29,800	30,700	21,600	218,500	137.0%
2011	計	3,638,100	140,700	133,600	219,300	449,700	333,100	238,000	314,600	617,700	288,300	378,500	391,800	132,800	3,438,800	105.8%
H24	日帰り	3,024,400	125,000	88,900	171,800	407,100	282,200	177,000	291,900	532,300	212,300	289,500	342,000	104,400	3,338,700	90.6%
	宿泊	298,100	17,300	17,500	26,700	28,100	26,100	21,200	27,600	34,100	23,000	26,300	30,300	19,900	299,400	99.6%
2012	計	3,322,500	142,300	106,400	198,500	435,200	308,300	198,200	319,500	566,400	235,300	315,800	372,300	124,300	3,638,100	91.3%
H25	日帰り	2,891,400	121,900	95,700	189,500	379,300	239,800	189,100	248,800	516,900	196,200	269,000	337,700	107,500	3,024,400	95.6%
	宿泊	299,100	18,100	18,300	23,900	24,600	26,200	19,800	25,000	37,900	23,600	27,800	31,700	22,200	298,100	100.3%
2013	計	3,190,500	140,000	114,000	213,400	403,900	266,000	208,900	273,800	554,800	219,800	296,800	369,400	129,700	3,322,500	96.0%

< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数月別推移 】



【 宿泊客 入込客数月別推移 】



彦根城内堀

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

No.	期間	イベント名	場所
1	1/4 (金)	彦根城鏡餅開き	彦根城
2	1/6 (日)	彦根市消防出初式 (表彰式 (第1部))	ひこね市文化プラザ
3	1/6 (日)	彦根市消防出初式 (式典 (第2部))	彦根城大手前公園
4	1/15 (火) ~3/15 (金)	彦根冬の食 ~美食三昧 彦根を食べつくす!~	彦根市内
5	1/25 (金) ~2/23 (土)	新酒とおでんを楽しむコトコト湖東電	
6	2/2 (土)	直弼杯 囲碁大会	ひこね市文化プラザ
7	2/3 (日)	彦根城節分福豆の配布	彦根城天守前広場
8	3/5 (火)	いろは松のこも外し	いろは松
9	3/7 (木)	酒絞り袋の洗い汁散布	いろは松、金亀児童公園、 玄宮園
10	3/16 (土) ~5/6 (月)	ご城下にぎわい市	金亀児童公園
11	4/1 (月) ~2 (火)	だるままつり	龍潭寺
12	4/1 (月) ~4/20 (土)	彦根城桜まつり	彦根城一帯
13	4/1 (月) ~4/20 (土) の土日祝	彦根城お堀巡り~夜間特別運航~	彦根城域 玄宮園前船着場
14	4/27 (土) ~5/6 (月祝)	新緑の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) の特別公開	松原町 (お浜御殿)
15	5/5 (日祝)	彦根城 こどもの日 餅つき	彦根城天守前広場
16	6/8 (土) ~9 (日)	アートフェスタ勝負市	花しょうぶ通り一帯
17	6/16 (日)	第26回 カロム日本選手権大会	彦根市民体育センター
18	6/22 (土)	彦根城表御殿「水無月狂言の集い」	彦根城博物館
19	6/22 (土) ~23 (日)	YOSAKOI ソーラン日本海 彦根三十五万石大会	彦根市内
20	7/13 (土)	高宮納涼花火大会	犬上川無賃橋付近一帯
21	7/22 (月) ~8/16 (金)	松原・新海浜水泳場開設	松原・新海浜
22	7/27 (土)	彦根ゆかたまつり	夢京橋キャッスルロード
23	7/27 (土) ~28 (日)	第36回鳥人間コンテスト2013	松原水泳場
24	8/1 (木)	彦根北びわ湖大花火大会	松原水泳場
25	8/3 (土)	彦根城表御殿「夕涼み狂言の集い」	彦根城博物館
26	8/4 (日)	サマーナイトフェスティバル	銀座・中央・橋本・ 登り町商店街
27	8/4 (日) ~8 (木)	彦根七夕まつり	中央・銀座各商店街
28	8/6 (火)	ひこね万灯流し	芹川堤
29	8/8 (木)	彦根ばやし総おどり大会	銀座・中央・橋本・ 登り町商店街
30	8/25 (日)	夏休み親子彦根城探検隊	彦根城内
31	9/1 (日)	彦根城でサムライを極める2 彦根城ロケーションハンター	彦根城内
32	9/1 (日) ~9/30 (月)	玄宮園で虫の音を聞く会	玄宮園
33	9/1 (日) ~12/1 (日)	光の祝祭~彦根城ライトアップ~ 「ひこね夢灯路」	彦根城域
34	9/16 (月祝) ~9/23 (月祝)	第62回彦根市美術展覧会	ひこね市文化プラザ
35	9/29 (日)	第47回彦根城能	彦根城博物館
36	10/5 (土) ~11/24 (日)	・第61回小江戸彦根の城まつり ・彦根いい秋散策プラン	・彦根城等 ・市内
37	10/12 (土)	直弼杯将棋大会	彦根商工会議所
38	10/13 (日)	彦根市子どもフェスティバル	子どもセンター

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

No.	期間	イベント名	場所
39	10/14 (月祝)	元気フェスタ 2013	彦根市民体育センター、県立彦根総合運動場、金亀公園
40	10/15 (火) ~11/10 (日)	彦根護国神社菊花展	護国神社
41	10/19 (土) ~20 (日)	ご当地キャラ博 in 彦根	夢京橋キャッスルロード他彦根市街地商店街一帯
42	10/26 (土) ~27 (日)	お姫様変身体験	彦根城博物館
43	10/27 (日)	奉告祭、稚児行列	金亀児童公園
44	11/1 (金) ~4 (月祝)	姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展	ひこね市文化プラザ
45	11/2 (土)	ひこねキャンドルナイト	夢京橋キャッスルロード スミス記念堂
46	11/3 (日祝)	小江戸彦根の城まつりパレード	彦根城市街地一帯
47	11/9 (土) ~10 (日)	・かんたん変身体験 ・ヨロイ (甲冑) 変身体験	彦根城博物館
48	11/10 (日)	彦根シティマラソン	県立彦根総合運動場、周辺道路
49	11/15 (金)	第7回井伊家ゆかりの社寺で聞く「歴史・文化・教養講座」	埋木舎
50	11/15 (金) ~12/1 (日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	玄宮園
51	11/22 (金) ~24 (日)	ゑびす講	銀座商店街・中央商店街・登り町グリーン通り・橋本商店街
52	11/23 (土祝) ~12/1 (日)	松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園秋の特別公開	松原下屋敷庭園
53	11/23 (土祝)	ひこね井誕生祭	四番町スクエア
54	11/23 (土祝)	ひこね甲冑祭 2013	四番町スクエア、夢京橋キャッスルロード、花しょうぶ通り商店街一帯
55	11/30 (土)	第8回井伊家ゆかりの社寺で聞く「歴史・文化・教養講座」	済福寺
56	12/1 (日)	第10回ひこねスーパーカラム記念大会	彦根市民体育センター
57	12/9 (月)	しめ縄仕上げ	彦根城作業員事務所
58	12/13 (金) ~14 (土)	彦根市美術展覧会 中学生・高校生特別展「ガンバルひこねの生徒たち」	ひこね市文化プラザ
59	12/16 (月)	彦根城すず払い	彦根城天守他
60	12/19 (木)	鏡餅つき&振る舞いきな粉もち	彦根城天守前広場
61	12/24 (火)	門松飾り	彦根城表門・天守・玄宮園東
62	12/26 (木)	しめ飾り	彦根城天秤櫓・天守他
63	12/27 (金)	鏡餅設置	彦根城表門・天守・玄宮園東
64	12/31 (火)	除夜の鐘をつく集い	彦根城時報鐘

< 参考資料 4-3 : 彦根市 観光関連イベント一覧 >

【 他イベント 】

期間	イベント名	場所
春・秋	彦根ご城下巡回バス運行（春・秋を中心に運行）	彦根市内
H22年4月～H26年3月	井伊家ゆかりのふく福めぐり	彦根周辺の13社寺
H23年3月～H26年3月	まちなか博物館企画展「MITSUNARI 11」	夢京橋あかり館
H24年4月～H26年3月	平成24・25年度 テーマ展・企画展・特別展	彦根城博物館
H24年4月～H26年3月	平成24・25年度 ギャラリートーク	彦根城博物館
H25年3月～H26年2月	第10回 彦根フォトコンテスト開催	彦根市内
随時	屋形船	彦根城内堀
随時	ベロタクシーの運行	彦根城周辺



彦根城 黒門



担当者名 :

場所 : 表門 黒門 京橋口 いろは松 四番町

午前 ・ 午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおいでくださいました。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。
彦根市産業部商工課 TEL 0749-30-6119

- 問 1. (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
(2)どなたといらっしゃいましたか?
a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族 (両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

- 問 2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

宿泊日数	泊	
うち彦根市内での宿泊日数	泊	
彦根市外での宿泊地	市・町・村	市・町・村

- 問 3. 今回のご旅行はどういった形態ですか? (ひとつだけ記号に○)
a. 個人旅行 (交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行 (地域や職場、学校など)
c. パッケージ旅行 (旅行会社に旅費を支払う形態)

問 4. 今回のご旅行で、**彦根市内において**使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか?

項目	a. 個人旅行の方		b. 団体・c. パッケージ旅行の方
	金額 (全員分)	利用合計人数	金額 (個人分)
旅行会社に支払った旅行代金	/	/	, 円
交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場 1日 400 円))	, 円	人	/
宿泊費	, 円		/
彦根城入場料 (彦根城 600 円、彦根城・博物館 (1,000 円) /人)	, 円		, 円
飲食費	, 円		, 円
お土産品購入費	, 円		, 円
(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ)	, 円		, 円
その他 (屋形船 1,200 円/人、人力車など)	, 円		, 円

- 問 5. **彦根に来るまでに**利用された主な交通手段は何ですか。(ひとつだけ)
a. 自家用車・バイク b. 鉄道 (JR) c. 鉄道 (近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. その他 ()

- 問 6. **彦根市内での**移動手段は何ですか? (複数回答できます)
a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. 屋形船
i. その他 ()

裏面に続きます

<参考資料 5-3 : 観光客アンケート調査用紙 裏面【 留置き調査 】>

問 7. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）？ 地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問 8. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？（複数回答できます）
 a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て c. 周遊観光(観光地巡り)
 d. ひこにゃんに会うため f. 保養休養 g. 帰省や親族訪問 h. その他 ()

問 9. **観光目的**で彦根市に訪れたのは何回目ですか？
 今回で _____ 回目
 ※10回以上の方は「○」をご記入ください
 ※地元（彦根市在住）の方は「×」をご記入ください

問 10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。（複数回答できます）
 a. ある →1. facebook 2. twitter 3. mixi 4. ブログ 5. その他 ()
 b. ない

問 11. 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。
 [_____]

ご記入日 _____ 御住所 〒 _____ (海外の方は国名)
 _____ 月 _____ 日

ふりがな
 お名前 _____ a. 男性 b. 女性
 _____ a.20代未満 b.20代 c.30代 d.40代 e.50代 f.60代 g.70歳以上

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
(ご記入後、本アンケート用紙は備え付けの回収ボックスに入れてください。抽選で10名様に「ひこにゃん」グッズをプレゼントさせていただきます。)

彦根市



Hikone City

経済波及効果に関する調査

2013年度 事業所様アンケート調査のお願い



滋賀大学 社会連携研究センター
彦根市 産業部 商工課

協力 彦根商工会議所

拝啓 新春の候、貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は本学の運営・振興につきまして多大なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

本調査は彦根市の委託に基づき、2007年度より毎年行われている重要な調査であります。観光客の彦根観光関連支出が、市内事業所の売上や従業員の雇用などにどのような効果を及ぼしているかを調査し、観光振興による波及効果を把握するとともに、観光消費の促進対策や、地元調達率の向上策の立案などを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙中恐縮に存じますが、本調査にご協力を賜り、出来るだけ正確にご回答くださるようお願い致します。記名にてご回答いただいた事業所様には、調査終了後、心ばかりの謝礼といたしまして以下の2点を進呈させていただきます。

- ・本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書（約90ページの冊子）
- ・彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数の日次データ
（エクセルベースの加工可能データ、ホームページからダウンロード）

敬 具

○ ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1 滋賀大学 社会連携研究センター(担当:辻野)

Tel:0749-27-1279/Fax:0749-27-1431

（裏面からアンケートがはじまります）

<参考資料 6-2 : 事業所アンケート調査用紙 2/5 枚目>

問 1. 貴事業所の概要についてお尋ねします。次の中から該当するもの一つに○印を付けて下さい。

1. 本店、本社および単独事業所 2. 支店、支社 (該当する番号に○)

問 2. 貴事業所の業種についてお尋ねします。次の中から最も該当するもの一つに○印を付けて下さい。

01. 建設業 02. 製造業 03. 運輸・通信業 04. 卸売業 05. 土産品小売業
 06. 飲食料品小売業 07. その他小売業 08. 飲食店 09. 不動産業 10. 駐車場業
 11. 旅館・ホテル・民宿等 12. 娯楽業 13. 観光・レクリエーション施設
 14. その他のサービス業 15. その他の業種 (_____)

問 3. 各経費の年間総売上高に占める割合は、昨年度と比べて変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科目	売上高に対する割合			備考
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	原材料費、販売用商品の仕入れなど。製造業の場合には、加工外注費も含みます。また、運輸・交通業の場合には燃料費も含めて考えます。
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	旅費や通信費、水道光熱費、広告宣伝費、消耗品費など
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	役員および臨時要員を含みます
④その他経費	増えた	変化ナシ	減った	租税効果、減価償却など
⑤営業利益	増えた	変化ナシ	減った	営業利益

問 4. 各種諸経費(原材料費、営業経費、人件費)について、支払い先別(市内、県内、県外)の割合は変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科目	各種経費などの支払先(購入先)の比率								
	A. 市内			B. 県内(除くA.)			C. 県外		
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った

問 5. 今年度(13年4月～14年3月)の予想売上高は、昨年度と比較して、どの程度ですか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.増えた

2.変化ナシ

3.減った

問 6. 観光客の動向は、貴事業所の“業績”とどのような関係にありますか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.密接な関係がある

2.弱い関係がある

3.ほとんど関係ない

4.わからない

問 7. 今後、彦根市は、観光振興にどのような姿勢で望むべきと考えますか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.積極的に取り組む

2.ほどほどに取り組む

3.取り組むべきでない

4.わからない

問 8. 経済波及効果を向上させる上での課題や施策についてお聞きます(自由記述)。

①原材料や商品を彦根市内あるいは滋賀県内で調達するために、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

②付加価値(売上から原材料費を除いたもの)を高める上で、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

<参考資料 6-4 : 事業所アンケート調査用紙 4/5 枚目>

③「ひこにゃん」をはじめとした「ゆるキャラ®」を用いた観光戦略について、ご意見があればお聞かせください。

④彦根市が現在展開している「戦国・戦(いくさ)」をテーマとした観光戦略について、ご意見があればお聞かせください

⑤その他、観光に関する課題や施策に関して、ご意見ご提案がございましたらお聞かせください。

(アンケートはこれで終了です)

ご記入頂いた内容は統計的に処理され、本調査の目的外に使用されることは決してありません。

匿名をご希望される場合は、以下は記入せずそのままご投函願います。

貴事業所名を記入いただける場合は、以下の各項目について、ご記入願います。

貴事業所の名称 _____

御担当者名 _____ メールアドレス _____

ご住所 _____ 電話番号 _____

ご記入いただいた方には、調査終了後、以下の2点をご郵送・ご提供させていただきます。

- ・本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書（約90ページの冊子）
- ・彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数の日次データ
（エクセルベースの加工可能データ、ホームページからダウンロード）

御社の来客予測あるいは需要予測に役立てていただければ幸いです。

（いずれも2014年4月発送・公開予定）

本調査票を別添封筒に入れ、1月末日までにポストへ投函してください。
調査にご協力をいただき、大変ありがとうございました。



滋賀大学 社会連携研究センター
rccs@biwako.shiga-u.ac.jp
彦根市 産業部 商工課
shoko@ma.city.hikone.shiga.jp
彦根商工会議所
info@hikone-cci.or.jp

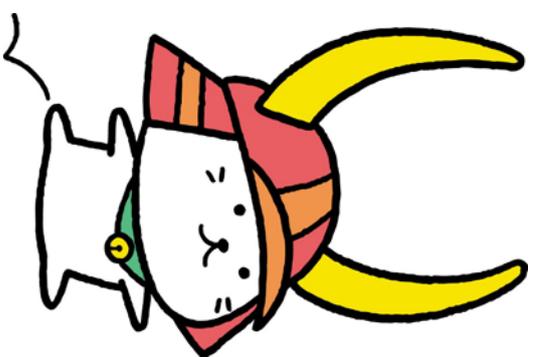


彦根市観光

ご来訪者アンケート

回収ボックス

ご協力いただいた方の中から
抽選で「ひこにゃんグッズ」を
プレゼントさせていただきます



彦根市産業部商工課



彦根市観光 御来訪者アンケート

「ひこにゃん」グッズ当選のご案内

拝啓 師走の候、彦根観光にお越しいただいたお客様にはますますお健やかにお過ごしのお由、お喜び申し上げます。

先般の観光の折には、アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。

このたび、厳正なる抽選の結果、貴殿が当選いたしました。おめでとうございます。

本ひこにゃんグッズの発送をもちまして、当選通知いたします。

今後とも、彦根観光に一層のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

敬具

平成25年 12月 吉日

彦根市産業部商工課

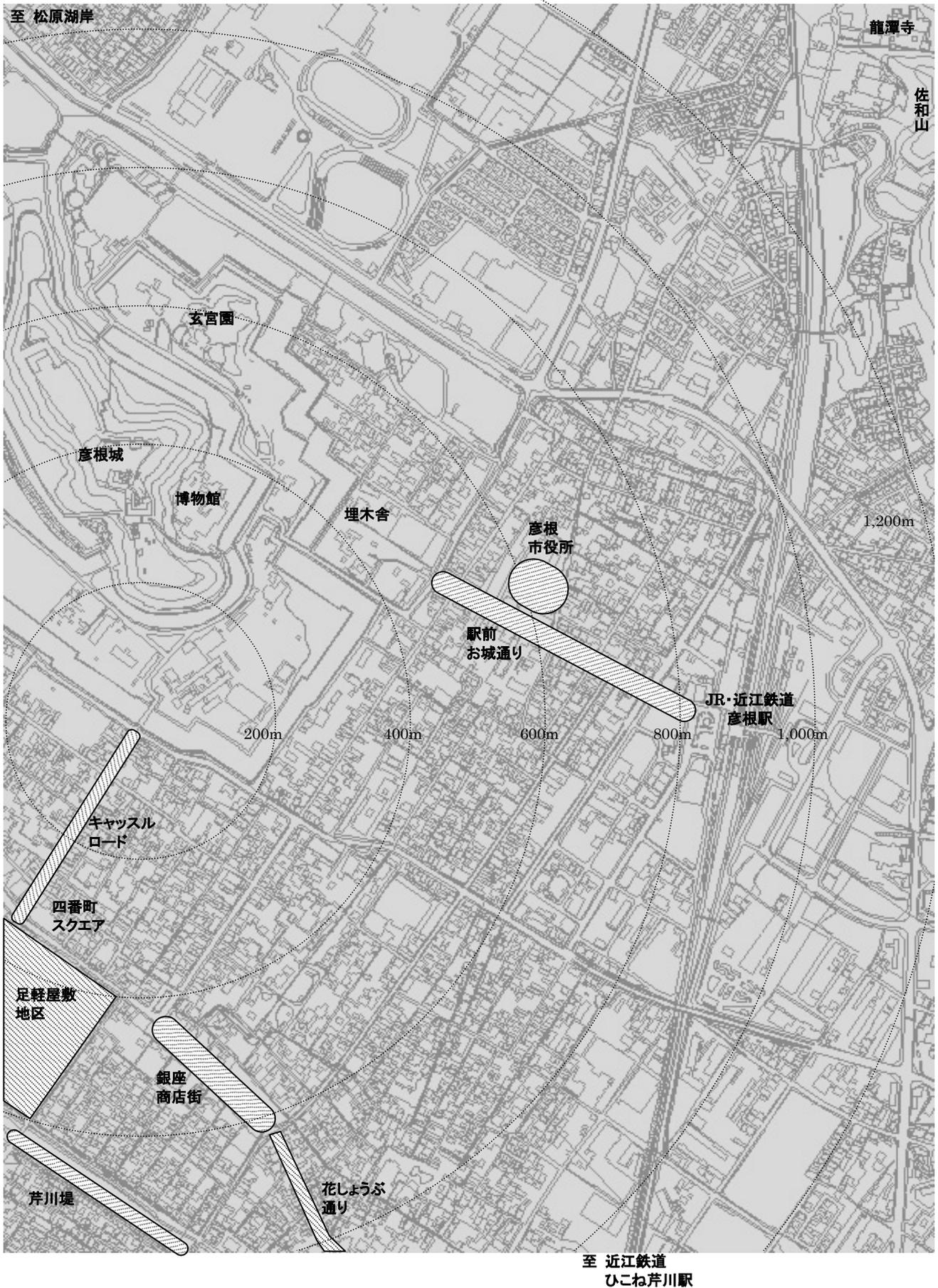
滋賀大学社会連携研究センター



平成 25 年 12 月 9 日 彦根市役所での抽選会の様子

<参考資料9：京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ>

※駐車場の地図は25ページに記載



彦根城



博物館



玄宮園



夢京橋キャッスルロード



埋木舎



四番町スクエア



駅前お城通り



彦根駅(西口)



銀座商店街



花しょうぶ通り



松原湖岸



ひこね芹川駅



龍潭寺



足軽屋敷地区



芹川堤



佐和山



彦根市役所



◆ 調査・分析受託 ……



滋賀大学 社会連携研究センター

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1
Tel : 0749-27-1279
Fax : 0749-27-1431
E-mail : rccs@biwako.shiga-u.ac.jp
URL : [http://www.shiga-u.ac.jp/
research_cooperation/about_social_cooperation_research_center/](http://www.shiga-u.ac.jp/research_cooperation/about_social_cooperation_research_center/)

◆ 社会連携研究センター 教授 …… 石井 良一 (Ryoichi Ishii)

◆ 経済学部 准教授 …… 得田 雅章 (Masaaki Tokuda)

