

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書



■平成 29 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計



平成 30 年 3 月

目次



はじめに～本調査の目的と内容～.....	1
平成 29 年 彦根城周辺観光の概況	3
観光消費による経済波及効果の推計.....	14
波及効果の推計法について.....	20
観光客アンケート調査の概要	24
観光客アンケート各項目集計結果.....	26
【 問 1 】 (1) 何人でいらっしゃいましたか。.....	28
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。.....	29
【 問 2 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。.....	30
【 問 2 】 (2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。.....	31
【 問 3 】 今回のご旅行はどういった形態ですか。.....	32
【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。.....	33
【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連).....	38
【 問 4 】 (2) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1 人あたりツアー料金はいくらですか。.....	40
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。.....	41
【 問 6 】 彦根市内での移動手段は何ですか。.....	42
【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	43
【 問 8 】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。.....	46
【 問 9 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。.....	47
【 問 10 】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。.....	48
【 問 11 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。.....	49
【 問 11 】 (2) あなたの性別を教えてください。.....	51
【 問 11 】 (3) あなたの年齢を教えてください。.....	52
【 問 12 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。.....	53
調査総括.....	54
試算 観光客高齢化および雨天・夜間対策の経済波及効果.....	64
参考資料.....	67
城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日	68
駐車場利用状況	72
彦根市観光入込客推移	78
彦根市観光関連イベント一覧.....	82
京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ	92

はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、平成 29 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

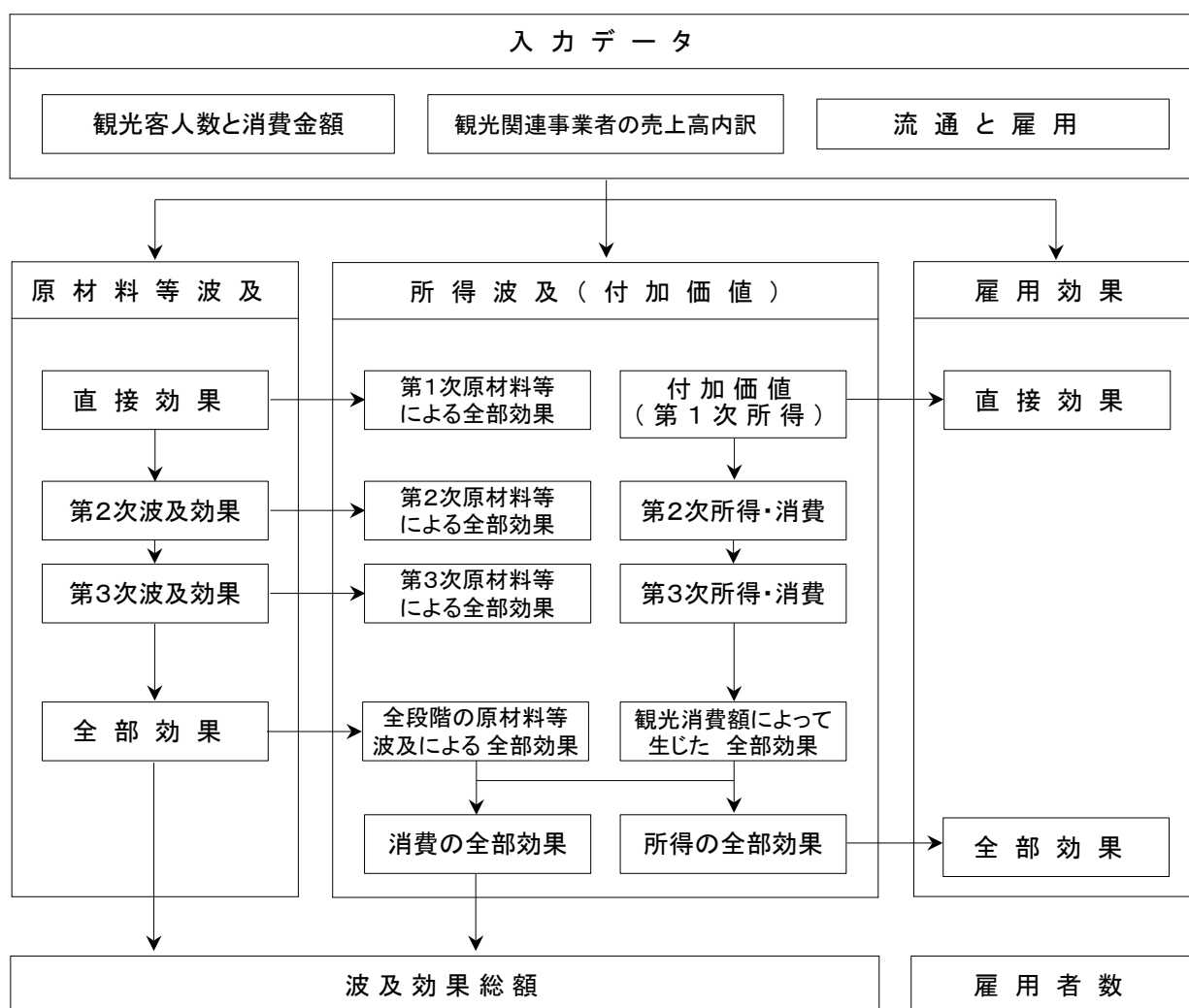
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計
- ◆ 事業所アンケート調査およびヒアリングによる売上の内訳および彦根市内調達率の設定を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城 400 年祭」が催された平成 19 年の以降平成 25 年まで毎年実施されてきた。平成 26・27 年は未実施だったため、本調査は通算 9 回目となる。

分析手法に関して

基本は乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている¹。

【経済波及効果全体像イメージ】



¹ ただし、彦根市内調達率等で滋賀県産業連関表の活用も含む。

§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリング、滋賀県産業連関表（平成23年版13部門表ならびに108部門表）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

これらの入力情報をもとにした推計手法により、第2、3次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果が、基本的な波及効果の結果指標として導出できた。



観光客アンケート調査前 ミーティングの様子

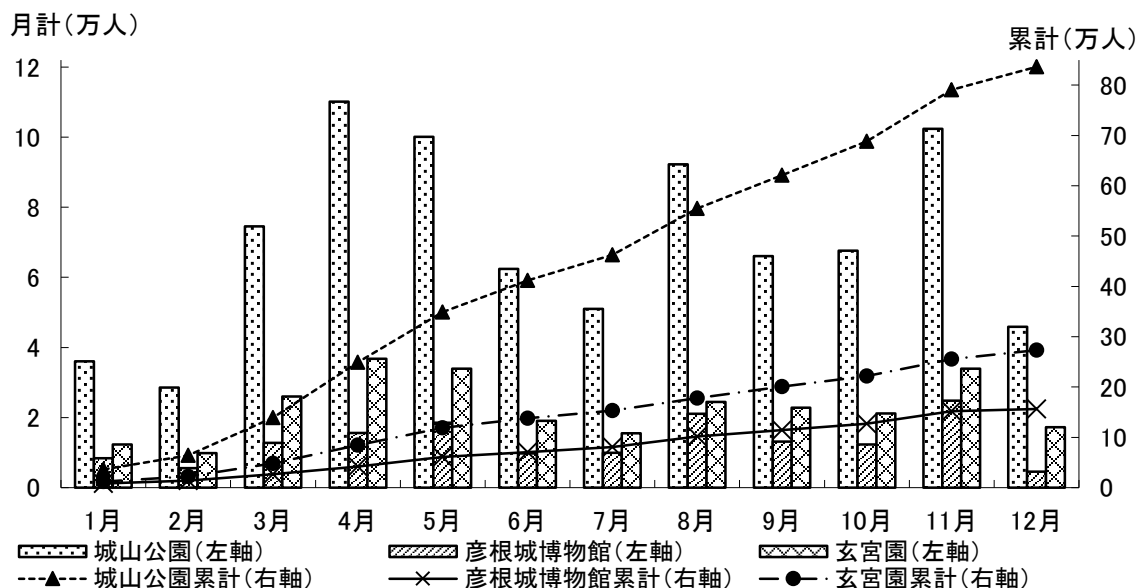
平成29年 彦根城周辺観光の概況



城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【平成29年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移】

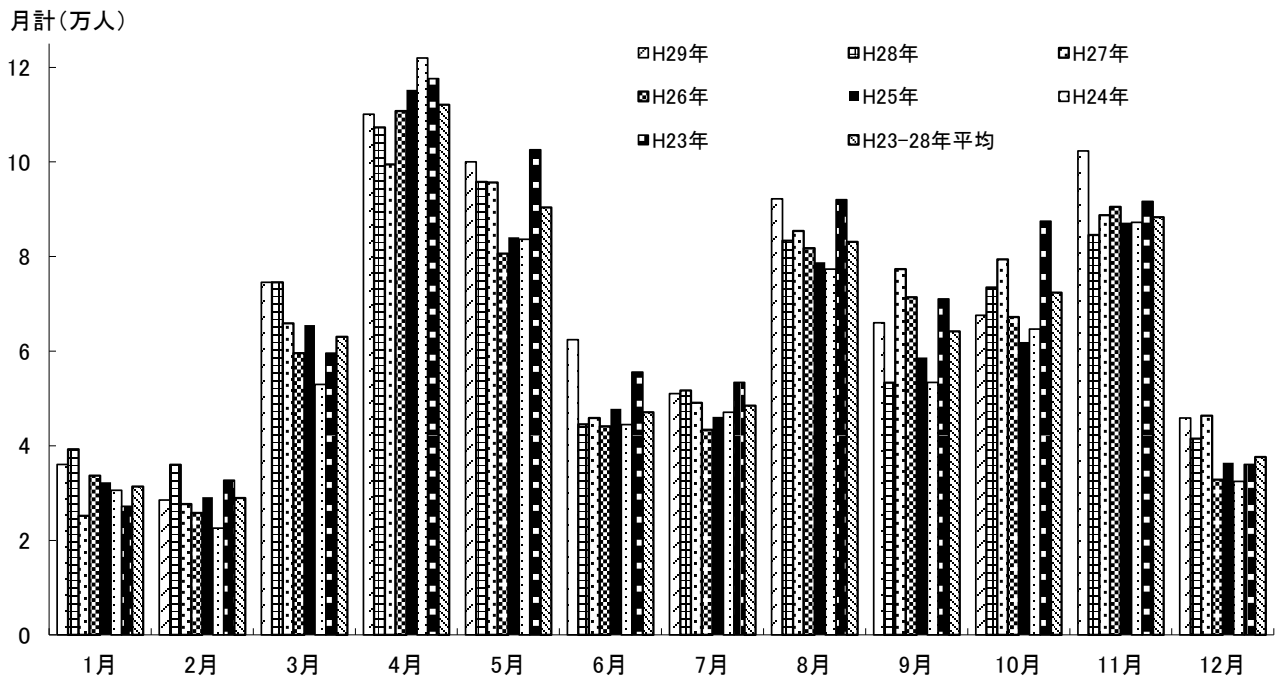
※地図は24ページに記載



	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1月	36,041	8,360	12,325	36,041	8,360	12,325
2月	28,552	5,537	9,891	64,593	13,897	22,216
3月	74,549	12,809	25,978	139,142	26,706	48,194
4月	110,081	15,620	36,736	249,223	42,326	84,930
5月	100,046	18,509	33,907	349,269	60,835	118,837
6月	62,414	9,775	19,039	411,683	70,610	137,876
7月	51,025	9,955	15,548	462,708	80,565	153,424
8月	92,226	21,061	24,477	554,934	101,626	177,901
9月	66,015	13,119	22,781	620,949	114,745	200,682
10月	67,605	12,326	21,219	688,554	127,071	221,901
11月	102,312	24,838	33,971	790,866	151,909	255,872
12月	45,853	4,600	17,223	836,719	156,509	273,095

- ・城山公園入場者数は、約84万人であった。10万人を超えたのは4・5月と11月だった。
- ・彦根城博物館でも同様の時期に入場者が多かった。2万人を超えたのは8月と11月だった。
- ・玄宮園も同様の時期に入場者が多く、3万人を超えたのは4・5月と11月だった。
- ・狭いエリアにまとまっている3つの観光スポットであるが、最多訪問月は各地点で異なっていた。
桜や新緑の時期は城山公園・玄宮園に人気が高く、暑い時期は屋内の博物館が選好されるのだろう。

【過去の城山公園入場者数 月別推移比較（月計）】

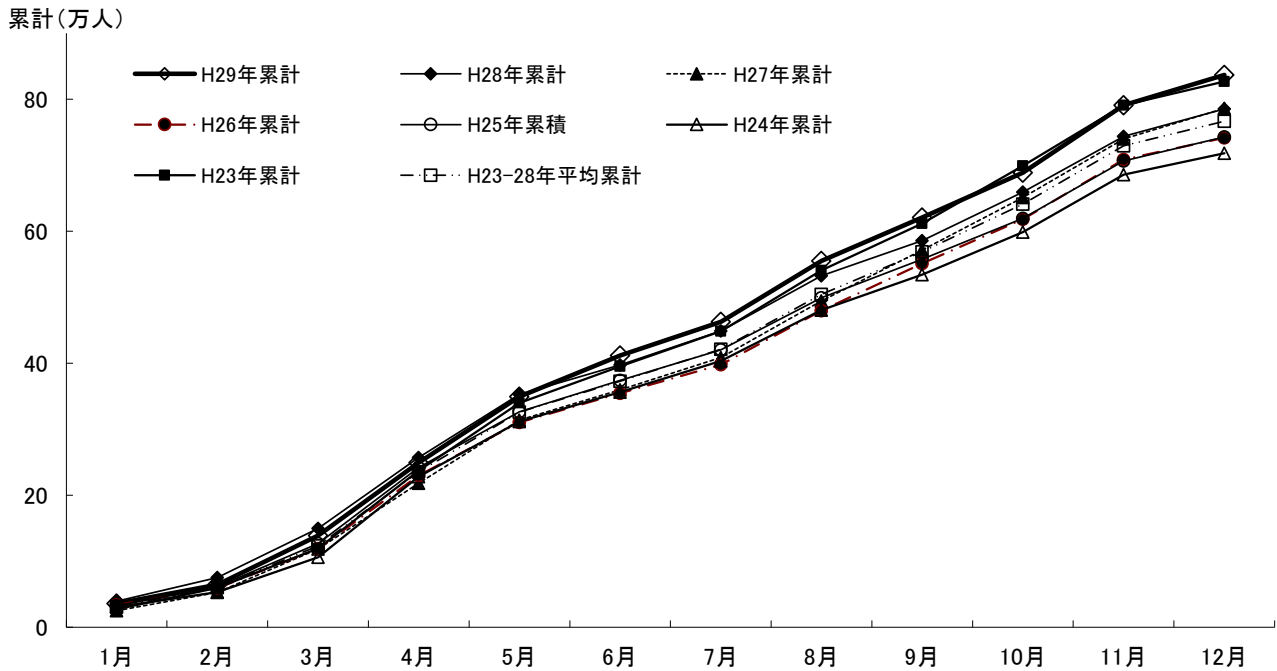


月計								
月	H29 年 (再掲)	H28 年	H27 年	H26 年	H25 年	H24 年	H23 年	平年
1	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,589	27,173	31,359
2	28,552	35,986	27,677	25,806	29,124	22,570	32,692	28,976
3	74,549	74,539	65,882	59,580	65,529	52,953	59,548	63,005
4	110,081	107,326	99,485	110,741	115,231	121,964	117,634	112,064
5	100,046	95,798	95,654	80,588	84,050	83,646	102,573	90,385
6	62,414	44,537	45,874	44,092	47,820	44,495	55,542	47,060
7	51,025	51,675	49,073	43,379	46,124	47,097	53,416	48,461
8	92,226	83,356	85,412	81,775	78,787	77,350	92,032	83,119
9	66,015	53,353	77,344	71,376	58,656	53,376	71,018	64,187
10	67,605	73,479	79,400	67,206	61,921	64,647	87,455	72,351
11	102,312	84,561	88,726	90,504	87,147	87,202	91,670	88,302
12	45,853	41,493	46,375	32,819	36,393	32,463	36,026	37,595

平年は平成 23～28 年の平均値

- ・ 前年比でオフシーズン(1・2 月)および 10 月の減少が目立ったものの、6 月、8 月、9 月、11 月、12 月の増加が際立っていた。特に 6 月は 1.8 万人増(40%アップ)だった。
- ・ 平年(平成 23～28 年)と比べても、6 月(33%アップ)、12 月(22%アップ)は大きな変化だった。

【過去の城山公園入場者数 月別推移比較（累計）】

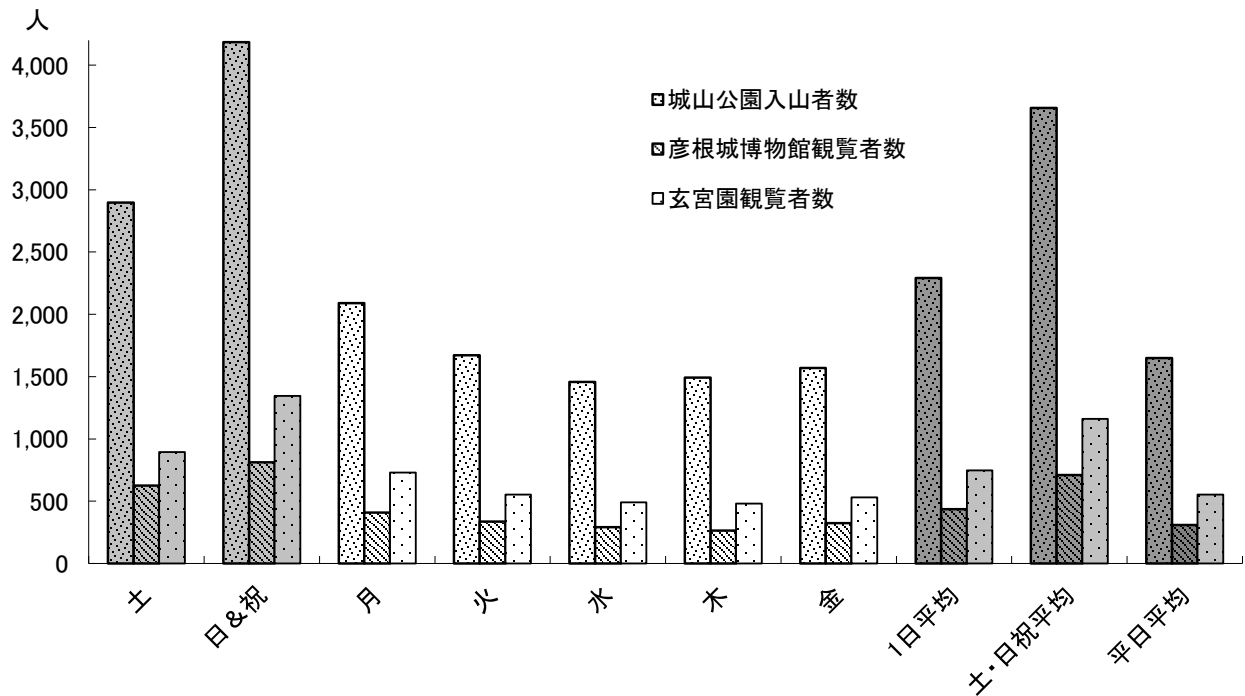


累計								
月	H29年 (再掲)	H28年	H27年	H26年	H25年	H24年	H23年	平年
1	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,589	27,173	31,359
2	64,593	75,218	52,884	59,492	61,392	53,159	59,865	60,335
3	139,142	149,757	118,766	119,072	126,921	106,112	119,413	123,340
4	249,223	257,083	218,251	229,813	242,152	228,076	237,047	235,404
5	349,269	352,881	313,905	310,401	326,202	311,722	339,620	325,789
6	411,683	397,418	359,779	354,493	374,022	356,217	395,162	372,849
7	462,708	449,093	408,852	397,872	420,146	403,314	448,578	421,309
8	554,934	532,449	494,264	479,647	498,933	480,664	540,610	504,428
9	620,949	585,802	571,608	551,023	557,589	534,040	611,628	568,615
10	688,554	659,281	651,008	618,229	619,510	598,687	699,083	640,966
11	790,866	743,842	739,734	708,733	706,657	685,889	790,753	729,268
12	836,719	785,335	786,109	741,552	743,050	718,352	826,779	766,863

平年は平成 23～28 年の平均値

- ・ 前年調査比で 5.1 万人、率にして 6.5%増加した。
- ・ 入場者が 80 万人を超えたのは、平成 23 年以来 5 年ぶりとなった。
- ・ 84 万人という数字は、表には掲載されていないが平成 19 年(88 万人)に次ぐものであった。

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※祝日は日＆祝に算入） 】



	城山公園				彦根城博物館				玄宮園			
	H 29 年	H 28 年	H 27 年	H 26 年	H 29 年	H 28 年	H 27 年	H 26 年	H 29 年	H 28 年	H 27 年	H 26 年
土	2,898	2,708	2,539	2,453	624	594	586	566	894	890	713	764
日&祝日	4,185	3,926	3,971	3,697	812	795	806	806	1,345	1,430	1,213	1,203
月	2,091	2,096	1,954	1,954	409	394	410	402	730	917	729	712
火	1,672	1,479	1,587	1,521	335	280	365	318	552	554	507	468
水	1,456	1,291	1,495	1,365	291	235	284	290	491	469	483	466
木	1,492	1,325	1,532	1,347	263	266	321	288	480	491	482	435
金	1,569	1,482	1,421	1,382	323	309	365	340	530	539	453	461
1日平均	2,292	2,146	2,154	2,032	437	432	266	340	748	790	677	666
土・日・祝日平均	3,657	3,392	3,347	3,155	710	707	400	531	1,160	1,194	995	1,011
平日平均	1,649	1,530	1,591	1,502	308	296	203	250	554	591	527	503

- ・ 城山公園・博物館・玄宮園の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の半分を占める。
- ・ 土・日・祝日は平日に比べ、城山公園で約 2.2 倍、博物館で約 2.3 倍、玄宮園で 2.1 倍の来訪者数と、3 カ所全てで倍以上であった。
- ・ 博物館は、年末1週間の定期休館日を除いた数値である。（詳しくは p.71 の参考資料 1-4 を参照）。

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は 24 ページに記載

普通車

台数	駐車場名 カッコ内は最大駐車	京橋口 (160)	二の丸 (60)	桜場 (70)	大手前 (25)	いろは松	計	第二中濠広場 (40)	旧近江高跡地 (文化財保存用地) (600)	駅東駐車場 (114)	松原水泳場 (80)	新海浜水泳場 (200)
1 月		3,676	2,964	2,763	866	1	10,270		167			
2 月		3,244		3,355	1,462	4	8,065					
3 月		6,922		6,729	2,387	93	16,131	224	3,600	110		
4 月		10,814		2,403	2,443	3	15,663	421	14,751	483		
5 月		7,439		6,668	2,493	237	16,837	306	9,166	471		
6 月		4,681	閉鎖	4,519	2,116	0	11,316	122	2,286	160		
7 月		5,465		4,960	2,494	2	12,921	19	3,447		483	344
8 月		8,506		8,892	2,693	4	20,095		8,811	165	671	953
9 月		6,189		6,904	2,494	116	15,703	154	3,571			
10 月		5,338		5,445	2,532	2	13,317	149	4,036	115		
11 月		7,075		8,210	2,482	5	17,772	240	5,619	72		
12 月		4,488		4,631	2,027	0	11,146		943			
計		73,837	2,964	65,479	26,489	467	169,236	1,635	56,397	1,576	1,154	1,297
平均		6,153	2,964	5,457	2,207	39	14,103	204	5,127	225		

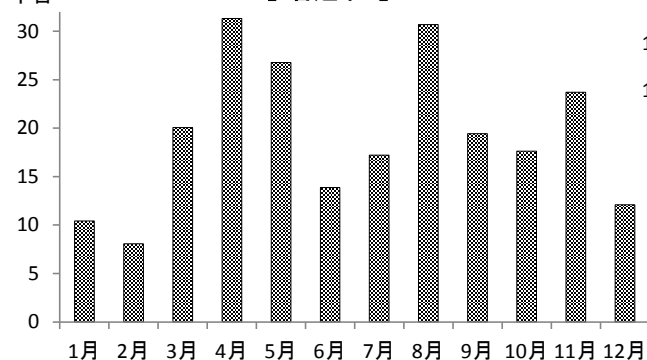
大型車

単車

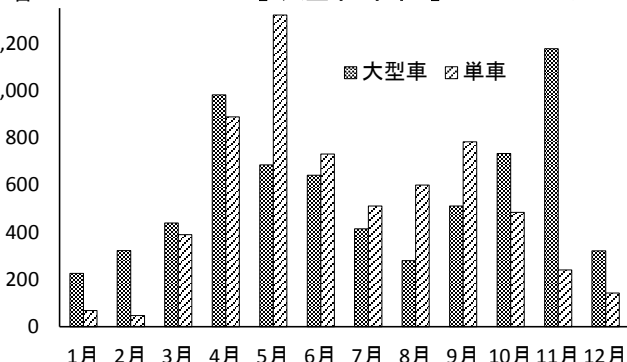
臨時駐車場

駐車場名	京橋口	本町	いろは松	計	京橋口	二の丸	桜場	計	旧近江高跡地 (文化財保存用地)	松原水泳場
1 月	66	39	121	226	40	18	11	69		
2 月	100	65	158	323	0	0	47	47		
3 月	113	91	236	440	127	101	122	350	40	
4 月	257	55	671	983	488	265	59	812	77	
5 月	157	96	433	686	398	726	141	1,265	56	
6 月	207	58	377	642	295	314	72	681	51	
7 月	104	51	260	415	80	347	42	469	39	3
8 月	129	12	139	280	58	458	62	578	19	3
9 月	176	39	296	511	103	516	84	703	81	
10 月	227	76	431	734	111	293	69	473	12	
11 月	387	122	669	1,178	143	0	65	208	33	
12 月	94	40	187	321	39	64	40	143		
計	2,017	744	3,978	6,739	1,882	3,102	814	5,798	408	6
平均	168	62	332	562	171	259	68	483	45	

千台 【普通車】 ※臨時駐車場含む



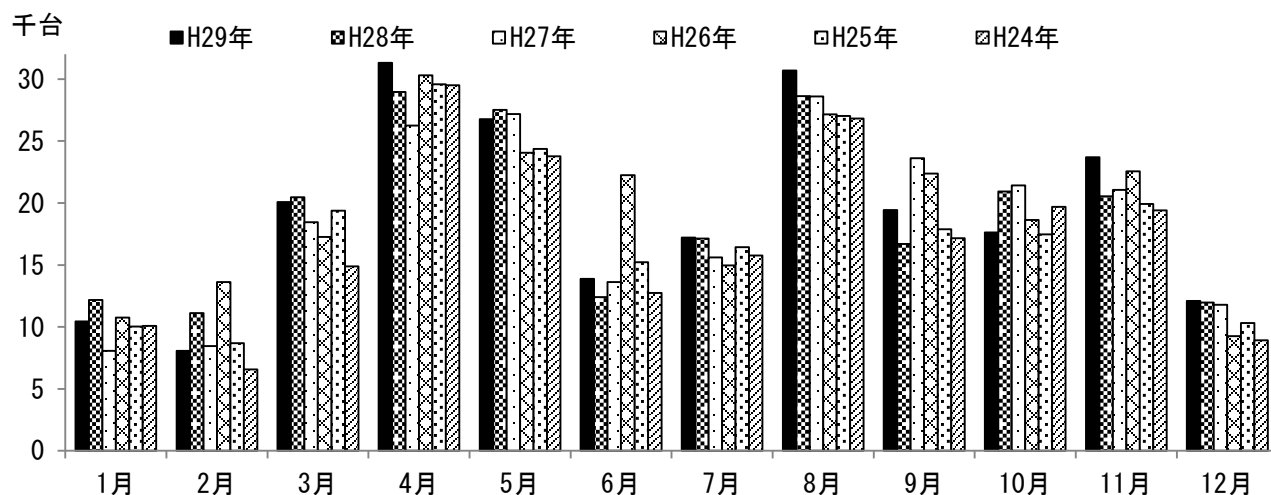
台 【大型車・単車】 ※臨時駐車場含む



普通車（臨時駐車場含む）

	H29 年 (再掲)	H28 年	H27 年	H26 年	H25 年	H24 年
1 月	10,437	12,164	8,065	10,757	10,021	10,069
2 月	8,065	11,100	8,461	13,626	8,686	6,568
3 月	20,065	20,453	18,442	17,272	19,377	14,894
4 月	31,318	28,963	26,256	30,317	29,590	29,499
5 月	26,780	27,523	27,192	24,044	24,359	23,774
6 月	13,884	12,407	13,610	22,252	15,225	12,743
7 月	17,214	17,141	15,605	14,957	16,443	15,771
8 月	30,695	28,619	28,614	27,148	27,024	26,819
9 月	19,428	16,683	23,625	22,369	17,878	17,164
10 月	17,617	20,928	21,414	18,637	17,477	19,691
11 月	23,703	20,546	21,068	22,564	19,934	19,411
12 月	12,089	11,966	11,788	9,255	10,309	8,924
計	231,295	228,493	224,140	233,198	216,323	205,327
平均	19,275	19,041	18,678	19,433	18,027	17,111

【普通車】※臨時駐車場含む

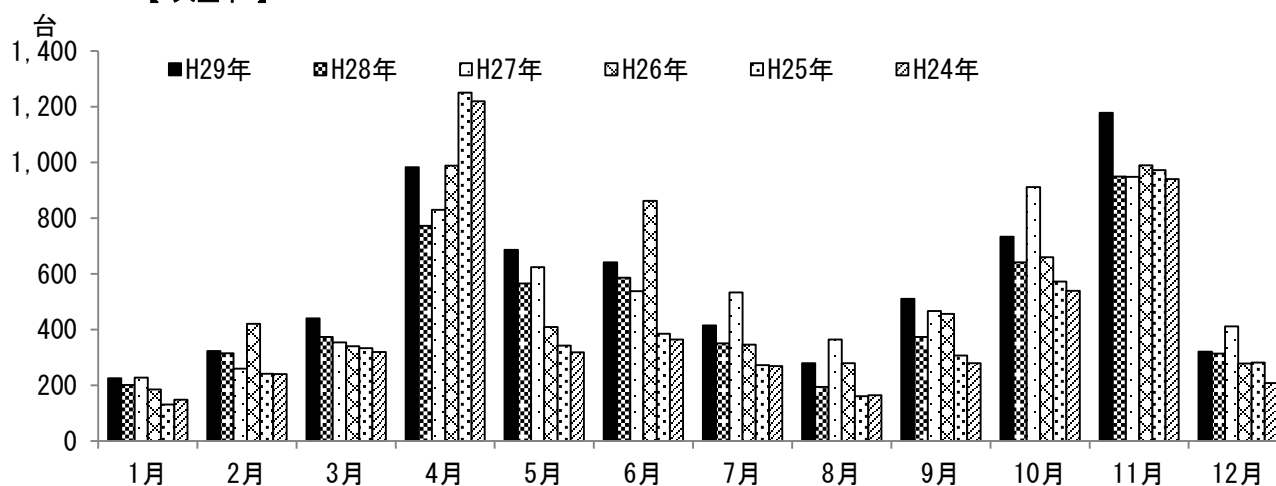


- ・ 前年比で約 2,800 台増(1.2%増)だった
- ・ 前年同月比では、2 月と長雨が続いた 10 月が 3 千台以上の大きな落ち込みだったのに対し、4、8、9 月が 2 千台以上、11 月が 3 千台以上の増加だった。

大型車

	H29 年 (再掲)	H28 年	H27 年	H26 年	H25 年	H24 年
1 月	226	201	228	185	131	148
2 月	323	315	260	421	242	240
3 月	440	374	354	340	334	320
4 月	983	773	830	988	1,251	1,220
5 月	686	566	624	409	343	319
6 月	642	586	538	862	385	365
7 月	415	351	533	346	273	269
8 月	280	194	365	279	161	165
9 月	511	374	467	457	307	279
10 月	734	641	912	660	573	539
11 月	1,178	949	948	990	973	940
12 月	321	314	412	278	282	208
計	6,739	5,638	6,471	6,215	5,255	5,012
平均	562	470	539	518	438	418

【 大型車 】



- ・ 6,700 千台を超えたのは本調査を開始(平成 20 年)して以来初めてのことである。
- ・ 前年比で約 1,100 台増(19.5%増)と大幅に増加した。
- ・ 全ての月で前年実績を超えた。特に、4 月、11 月は 200 台以上増加し、5 月、9 月も 100 台以上増加した。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 24 ページに記載

【 城山公園 入場者数ランキング 】

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/5(金祝)	11,754	晴一時曇	20.1	1/12(木)	240	曇	5.0
2位	5/4(木祝)	11,381	晴時々曇	18.7	1/23(月)	314	大雪	-0.1
3位	6/4(日)	8,849	快晴	18.1	1/24(火)	314	大雪一時曇	0.0
4位	4/9(日)	7,986	曇一時雨後一時晴	12.7	2/10(金)	317	雪一時曇	1.0
5位	4/16(日)	7,497	薄曇後晴	15.7	1/17(火)	336	曇一時みぞれ	3.8
平均 2,292人/日								

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/5(金祝)	2,272	晴一時曇	20.1	1/24(火)	42	大雪一時曇	0.0
2位	5/4(木祝)	1,911	晴時々曇	18.7	1/17(火)	43	曇一時みぞれ	3.8
3位	11/3(金祝)	1,723	晴	14.1	2/14(火)	46	曇時々雪一時みぞれ	1.6
4位	11/4(土)	1,680	曇時々雨後一時晴	13.4	1/25(水)	47	曇時々雪みぞれを伴う	1.1
5位	11/5(日)	1,668	晴	12.3	1/23(月)	52	大雪	-0.1
平均 463人/日								

【 玄宮園 入園者数ランキング 】

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/5(金祝)	3,947	晴一時曇	20.1	1/24(火)	22	大雪一時曇	0.0
2位	5/4(木祝)	3,779	晴時々曇	18.7	1/17(火)	44	曇一時みぞれ	3.8
3位	4/9(日)	3,778	曇一時雨後一時晴	12.7	2/14(火)	70	曇時々雪一時みぞれ	1.6
4位	10/8(日)	2,747	晴時々薄曇	21.1	1/15(日)	85	雪時々曇	0.8
5位	3/20(月祝)	2,742	晴後曇	10.5	1/18(水)	86	晴時々薄曇	2.5
平均 748人/日								

- ・ 城山公園(彦根城)・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、花見の時期、ゴールデンウィーク、11月の3連休に集中した。
- ・ 一方、1月の冬場は極端に少なかった。ベスト5の平均とワースト5の平均の差で比較すると、城山公園・博物館・玄宮園はそれぞれ30倍、40倍、50倍以上の開きがあった。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

京橋口駐車場 [普通車]				大手前駐車場 [普通車]				桜場駐車場 [普通車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/16(日)	869	薄曇後晴	15.7	12/30(土)	107	曇後一時晴	5.5	5/5(金祝)	421	晴一時曇	20.1
2位	4/10(月)	821	曇	10.6	10/15(日)	105	雨	17.1	3/12(日)	415	薄曇時々晴	5.8
3位	4/15(土)	773	曇一時雨後一時晴	15.6	8/25(金)	102	曇	29.2	9/3(日)	410	晴時々薄曇	24.3
4位	4/17(月)	755	曇後雨	16.5	9/15(金)	102	薄曇	21.4	3/5(日)	408	薄曇一時晴	6.9
5位	4/13(木)	715	晴	9.6	8/21(月)	101	薄曇	28.9	2/26(日)	401	薄曇一時晴	5.4
平均	202台/日				73台/日				179台/日			

いろは松駐車場 [大型車]				本町駐車場 [大型車]				京橋口駐車場 [大型車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/9(日)	48	曇一時雨後一時晴	12.7	3/12(日)	13	薄曇時々晴	5.8	6/23(金)	33	晴	23.3
2位	4/8(土)	46	曇時々雨	16.5	2/5(日)	10	雨後時々曇	4.4	11/12(日)	30	晴一時曇	11.3
3位	4/11(火)	43	雨	11.5	1/29(日)、3/14(火)、5/13(土)、5/21(日)、11/9(木)、11/11(土)、11/12(日)、11/18(土)は8台			10/28(土)	26	雨	15.4	
4位	4/7(金)	41	曇時々雨一時晴	14.5				11/3(金祝)	26	晴	14.1	
5位	11/12(日)	41	晴一時曇	11.3				11/11(土)	25	曇時々雨一時晴	12.6	
平均	11台/日				2台/日				6台/日			

- ・ 全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園入場者数と関連性が高いわけではない。
- ・ 普通車では、京橋口駐車場が桜の時期に活用されていた。
- ・ 大型車では、いろは松駐車場が桜の時期に、京橋口駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【 滋賀県内主要観光地入込客数(平成 28 年)と本年の実績】 ※市町と地域の対応は p.50 参照

順位	観 光 地 名	市町名	地域名	入込客数(人)
1	ラコリーナ近江八幡	近江八幡市	東近江	2,130,700
2	黒壁ガラス館	長浜市	湖北	1,973,200
3	多賀大社	多賀町	湖東	1,668,500
4	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	高島	863,300
5	滋賀県希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町		796,300
6	道の駅 妹子の郷	大津市	大津	795,400
7	彦根城	彦根市	湖東	785,400
8	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	東近江	741,600
9	日牟禮八幡宮	近江八幡市	東近江	736,900
10	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	東近江	619,100
11	比叡山ドライブウェイ	大津市	大津	593,200
12	矢橋帰帆島公園	草津市	湖南	592,500
13	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	東近江	566,000
14	近江神宮	大津市	大津	565,000
15	豊公園	長浜市	湖北	550,200
16	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	大津	501,100
17	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	湖北	495,700
18	比叡山延暦寺	大津市	大津	485,400
19	道の駅 みずどりステーション	長浜市	湖北	485,000
20	八幡堀	近江八幡市	東近江	467,800
21	マキノ高原・さらさ	高島市	高島	440,900
22	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	湖南	414,200
23	道の駅 伊吹の里	米原市	湖北	412,400
24	滋賀県立琵琶湖博物館	草津市	湖南	409,800
25	滋賀県立陶芸の森	甲賀市	甲賀	382,600
26	びわ湖パレイ	大津市	大津	372,300
27	2016びわ湖大花火大会	大津市	大津	350,000
28	奥比叡ドライブウェイ	大津市	大津	335,700
29	道の駅 朽木新本陣・日曜朝市	高島市	高島	329,900
30	道の駅 奥永源寺溪流の里	東近江市	東近江	322,100

平成 29 年
8 4 万人

(出典)
滋賀県
観光入込客
統計調査書
(平成 28 年)

平成 29 年
2 5 万人

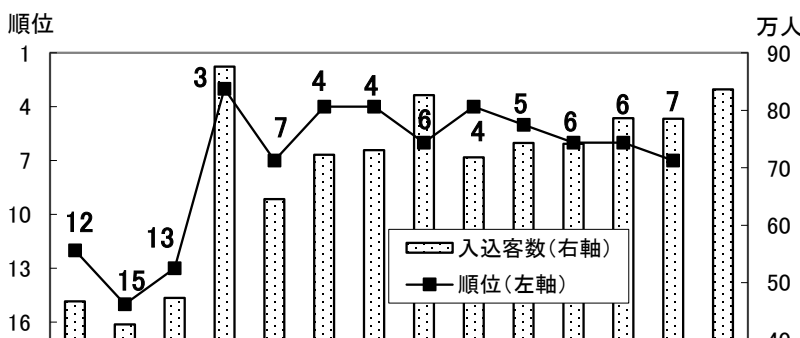
圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	湖東	236,600
----	-------------	-----	----	---------

- ・ 県内主要観光地入込客数の 10 位台前半をキープしていた彦根城は、平成 19 年の 400 年祭開催で一気に 3 位に躍進し、以降毎年高位置をキープしてきた。平成 28 年は前年同水準の約 79 万人を記録したが、「道の駅 妹子の郷」急伸によりランキングは 7 位にダウンした。平成 29 年に他の変動がないとすれば、5 位に上がることが予想される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードは平成 19 年に初めてランクインし(18 位)、以降毎年ランキングされてきた。しかし、平成 28 年は約 24 万人と低迷したため、ランクインできなかった。少なくとも 30 万人を超えなければランキング入りは難しい。

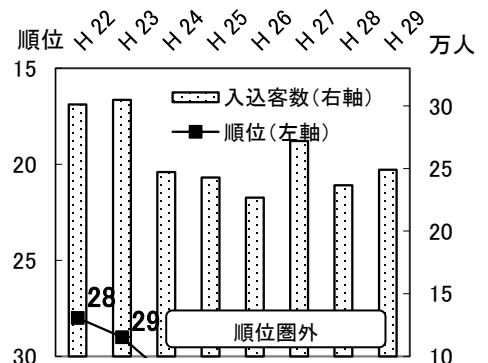
【 観光地ランキング推移 】

※地図は 24 ページに記載

彦根城

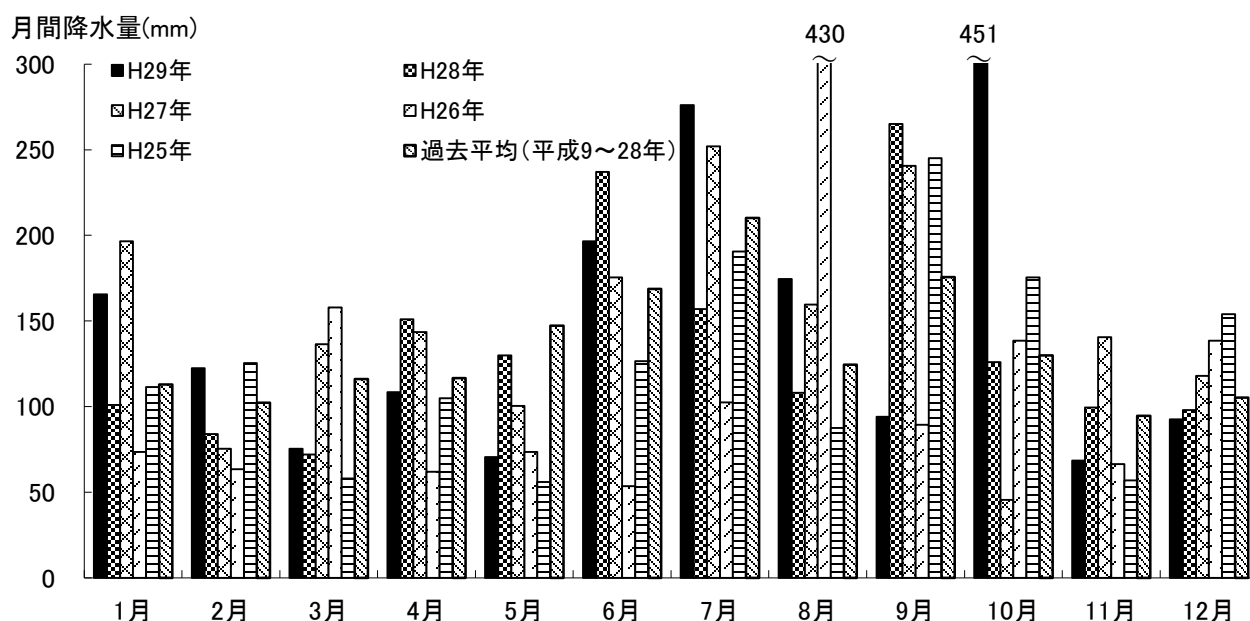


夢京橋キャッスルロード



天候（彦根気象台）

【 月別降水量比較 】



降水量(mm)

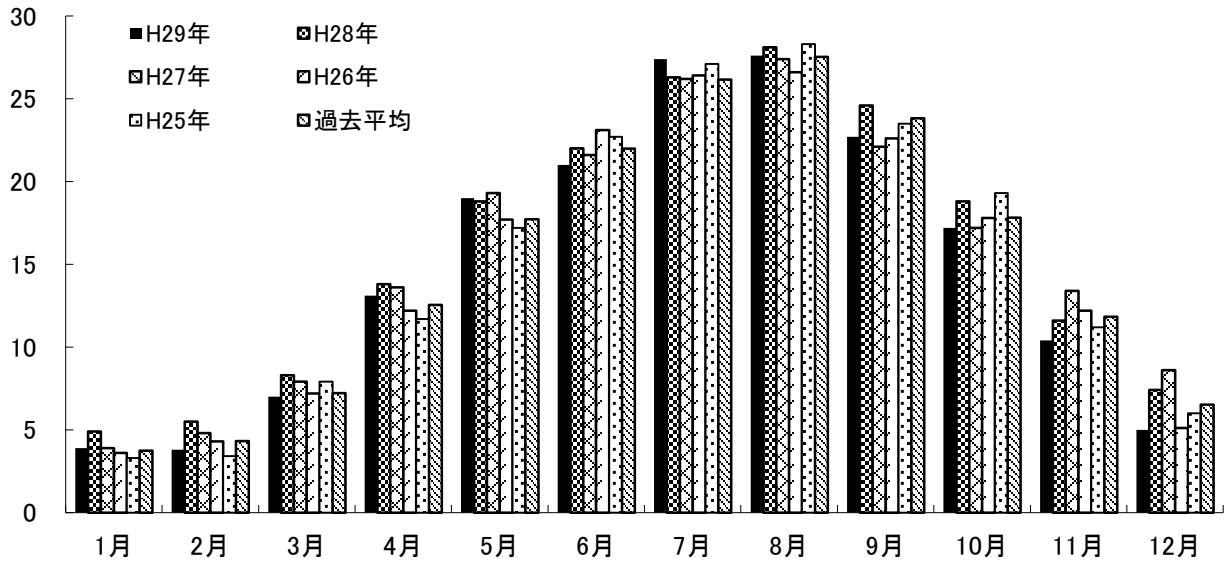
月	H29年	H28年	H27年	H26年	H25年	H24年	H23年	過去平均
1	166	101	197	74	112	106	92	113
2	123	84	76	64	126	135	108	102
3	76	72	137	158	58	159	99	116
4	109	151	144	62	105	127	122	117
5	71	130	101	74	56	70	347	147
6	197	237	176	54	127	220	147	169
7	276	157	252	103	191	248	104	210
8	175	108	160	430	88	108	55	125
9	94	265	241	90	245	173	384	176
10	451	126	46	139	176	83	159	130
11	69	100	141	67	57	158	78	95
12	93	98	118	139	154	153	109	105
年間降水量	1,895	1,629	1,784	1,450	1,492	1,738	1,801	1,604

過去平均は平成 9～28 年の平均値

- ・ 年間降水量は 1,895mm であり、前年に比べて 267mm 多く、平年に比べると 291mm 多かった。雨天を 8mm/日とすると、前年より 33 日雨天が多く、平年比では 36 日雨天が多かったことになる。かなり雨が多かった年だったといえる。（雨天 8mm/日の根拠:1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。）
- ・ ただし、月別で確認すると、秋の長雨と台風に見舞われた 10 月が突出し、過去平均・前年共に降水量が 300mm 以上多かった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)

月	H29年	H28年	H27年	H26年	H25年	H24年	H23年	過去平均
1	3.9	4.9	3.9	3.6	3.3	3.4	2.0	3.7
2	3.8	5.5	4.8	4.3	3.4	3.1	4.8	4.3
3	7	8.3	7.9	7.2	7.9	6.8	5.5	7.2
4	13.1	13.8	13.6	12.2	11.7	12.4	10.8	12.5
5	19	18.8	19.3	17.7	17.2	16.9	17.4	17.7
6	21	22	21.6	23.1	22.7	21.3	23.0	22.0
7	27.4	26.3	26.2	26.4	27.1	26.5	27.3	26.2
8	27.6	28.1	27.4	26.6	28.3	28.5	28.1	27.5
9	22.7	24.6	22.1	22.6	23.5	25.3	24.3	23.8
10	17.2	18.8	17.2	17.8	19.3	17.9	17.8	17.8
11	10.4	11.6	13.4	12.2	11.2	10.9	13.1	11.8
12	5.0	7.4	8.6	5.1	6.0	4.9	6.0	6.5
年間平均気温	14.8	15.8	15.5	14.9	15.1	14.8	15.0	15.1

過去平均は平成9～28年の平均値

- ・ 年間平均気温は14.8度であった。前年と比べて1.0度低く、過去平均と比較してもわずかに低かった。
- ・ 前年比で高かったのは5月と7月のみで、他は全ての月で低かった。特に12月は2度以上低かった。

観光消費による経済波及効果の推計

観光消費額（直接効果）

観光客数 237 万人、観光消費額 197 億円、ひこにゃんグッズ販売額は 9 億円

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の 1 人あたり観光消費金額はそれぞれ 21,871 円、5,429 円となった（詳細は 33 ページにて）。

前年調査に比べ宿泊客で 1.1% 減額したものの、日帰り客は 27.1% の大幅増額となった。各費目の構成比率に大きな変化はなかった。ひこにゃんグッズ購入額のお土産購入費に占める比率は、およそ 2 割であった。

	H29 年調査（本調査）			
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	11%	¥2,358	14%	¥741
宿泊費	55%	¥11,975	0%	¥0
飲食費	17%	¥3,787	33%	¥1,782
お土産購入費	12%	¥2,599	38%	¥2,047
内ひこにゃんグッズ	21%	¥546	16%	¥334
その他	5%	¥1,151	16%	¥860
合計		¥21,871		¥5,429

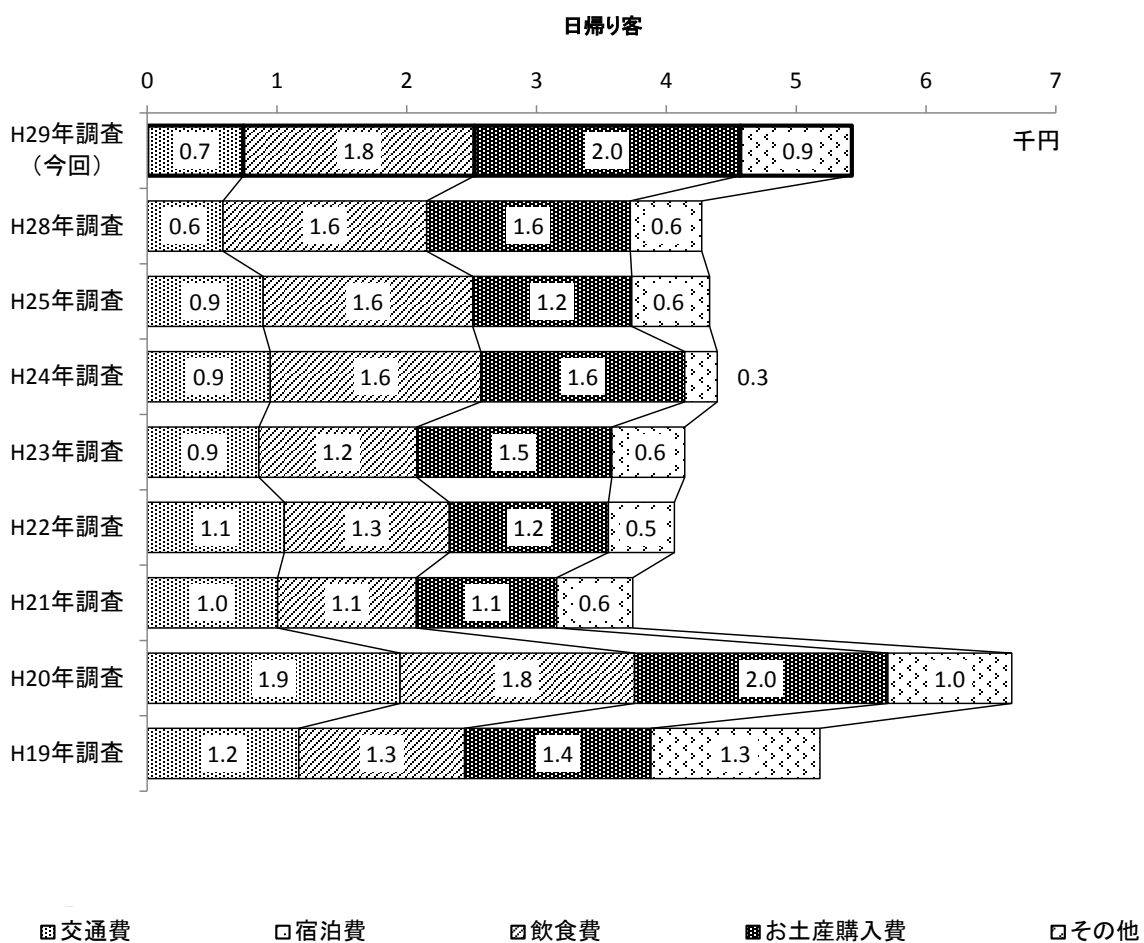
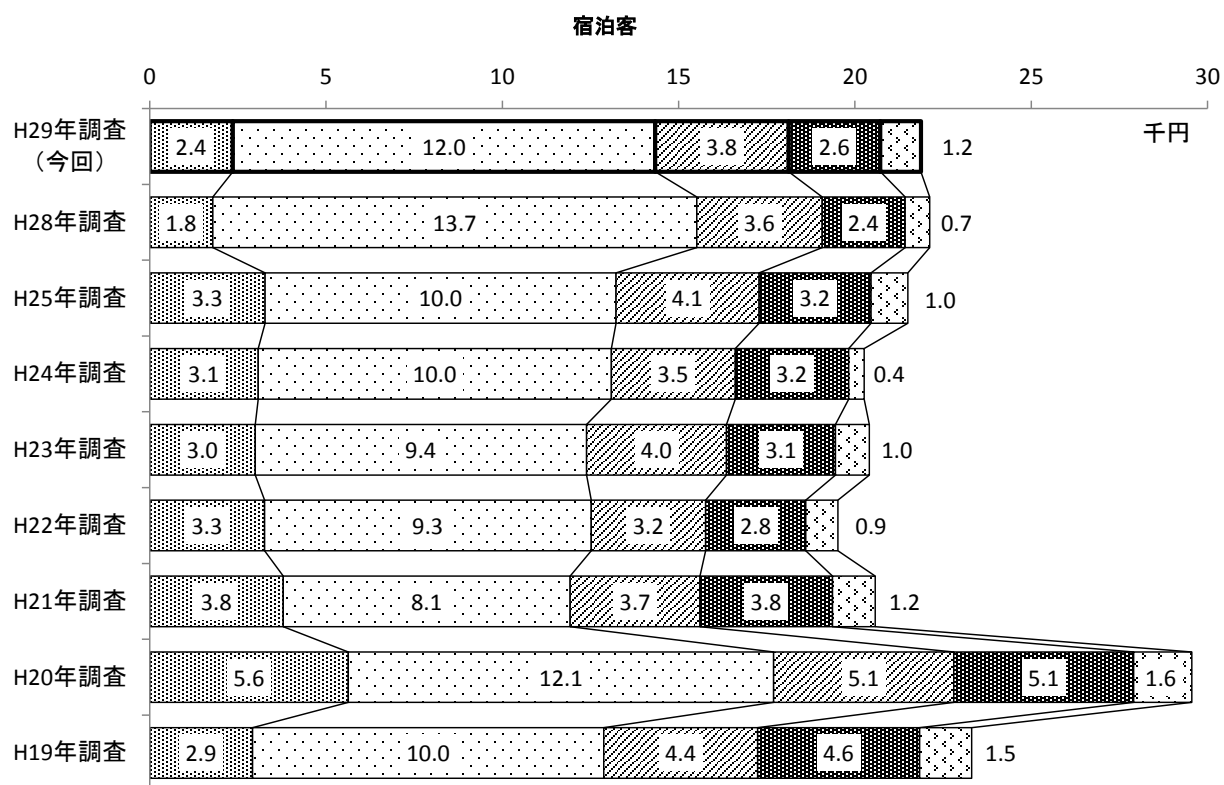
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

支出金額推移

		調査年							
		H28 年	H25 年	H24 年	H23 年	H22 年	H21 年	H20 年	H19 年
宿泊客	交通費	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

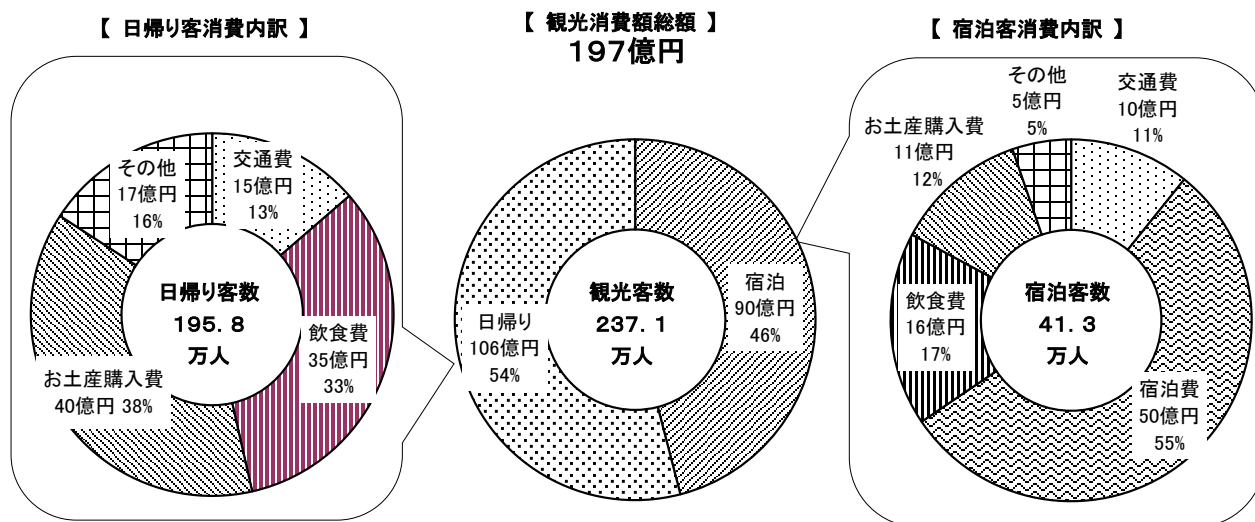
支出割合推移

		調査年							
		H28 年	H25 年	H24 年	H23 年	H22 年	H21 年	H20 年	H19 年
宿泊客	交通費	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



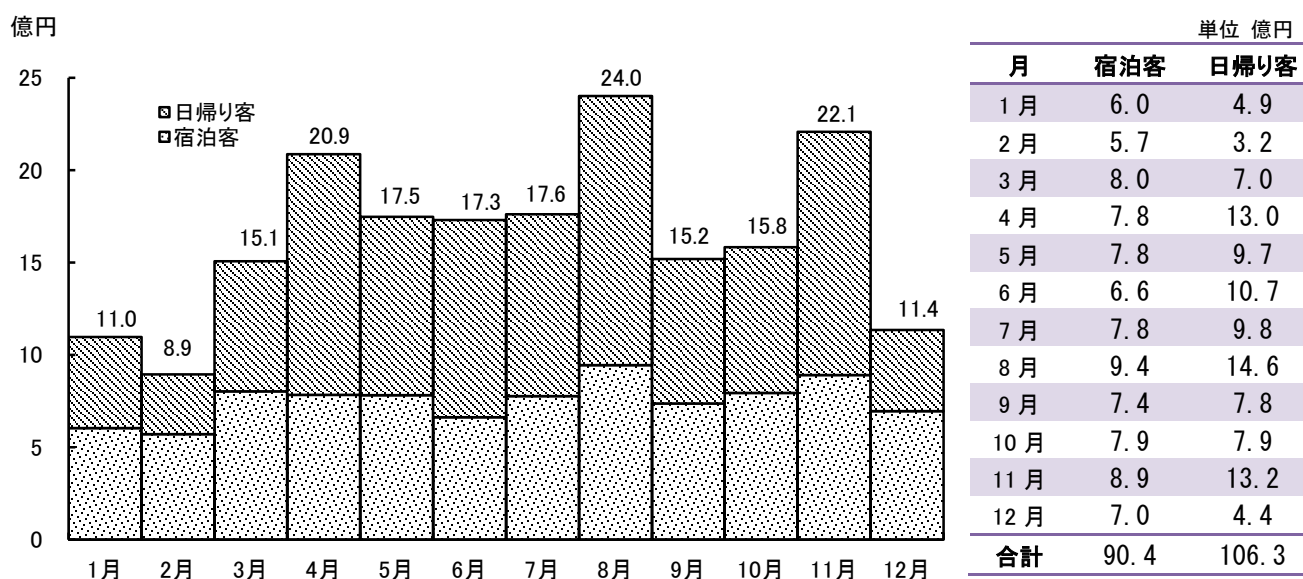
【観光客数と観光消費額】

彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、237万人であった(導出はp.22 参照)。そのうち、宿泊客は41万人、日帰り客は196万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費24億円、宿泊費50億円、飲食費51億円、お土産購入費51億円、その他22億円を消費している。これらより、観光客の消費総額は197億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は9億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりである。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。花見の時期にあたる4月と紅葉の時期にあたる11月は、彦根城周辺の花見・紅葉にともなう観光消費額が伸びたのであろう。8月の伸びは湖岸周辺のウォーターレジャーや花火大会のような大規模イベントが寄与したものと考えられる。

【 月別観光消費額推移 】



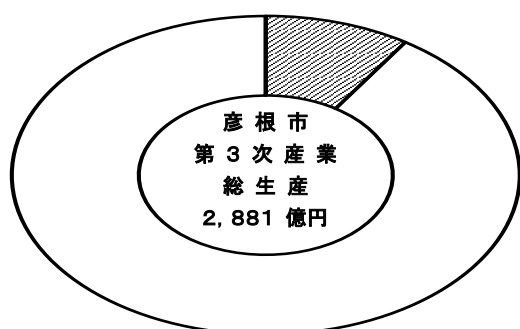
波及効果

経済波及効果総額 362 億円、雇用効果 1,429 人

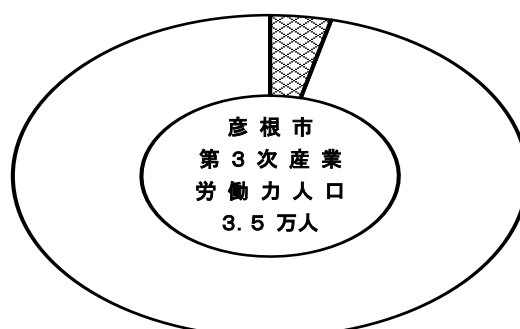
【観光消費による経済波及効果の総額】

観光消費197億円による経済波及効果総額は362億円と推計された。また、雇用効果は1,429人と推計された。これは彦根市の第3次産業総生産(2,881億円)の12.6%、同市第3次産業労働力人口(3.5万人)の4.1%に相当する。前年調査に比べ経済波及総額で49億円増加した。雇用効果では127人増加した。

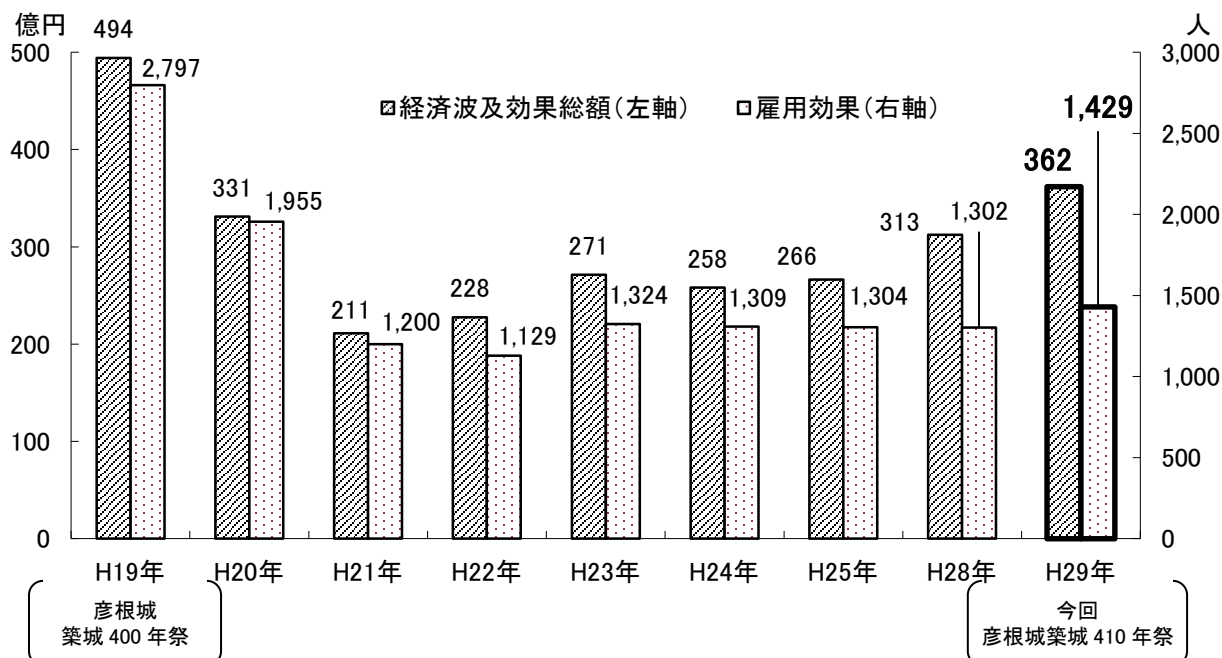
経済波及効果総額 362億円
第3次産業総生産の 12.6%



雇用効果総額 1,429人
第3次産業労働力人口の 4.1%



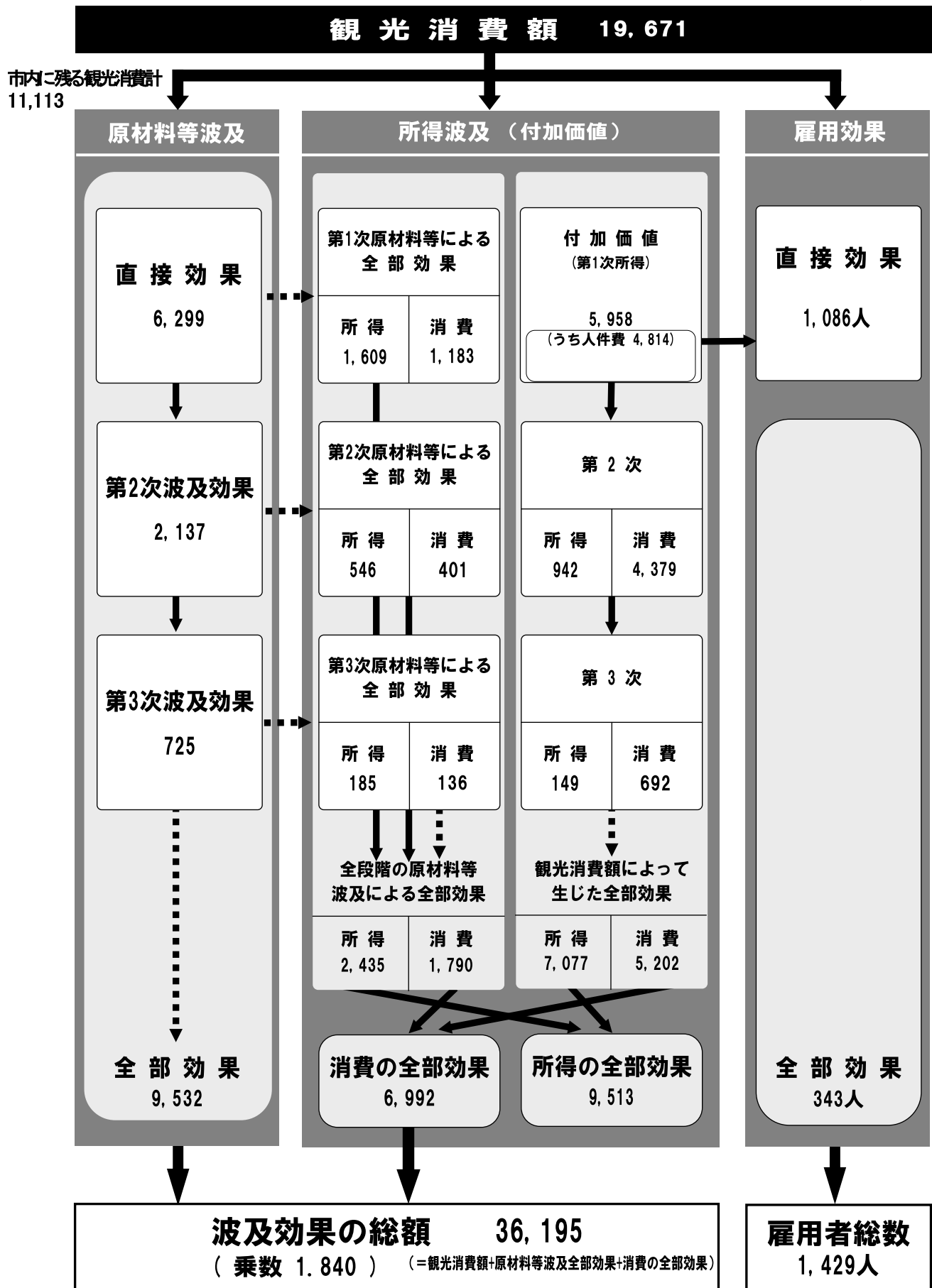
【波及効果推移】



※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算から彦根市経済活動別市町内総生産(第3次産業)を参照した。

※2 第3次産業労働力人口は、都市データパック(平成29年版)〔東洋経済新報社〕より、彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

※3 平成19年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター報 No.8』平成21年、pp.98-106.(得田雅章著)を参照した。



§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市を訪れて消費した金額の総計を示す。ただし、パック旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れているため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ 平成 29 年(1 月～12 月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問 2(30 ページ)の結果より、ほぼ 1 泊であることから、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数をそのまま用いた。日帰り観光客数(実人数)については、日帰り観光客数(延べ人数)を 1 人あたり訪問地点数で除すことで求めた(後掲[BOX1]参照)。

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1 人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が 9,042 百万円、日帰り客観光消費額が 10,6291 百万円と推計された。したがって観光消費額は 197 億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、国土交通省の提唱する乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査(回答数 1,718)、事業所アンケート調査(64 社から回答)、彦根市観光入込調査である。参考情報源は、彦根商工会議所および彦根市の観光関連担当者へのヒアリング、中小企業実態基本調査、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データ等である。

【原材料等波及効果】

観光消費額(197 億円)が各企業の原材料調達に及ぼした金額を以下に示す。観光消費額から、売上原価・営業経費(この 2 つを原材料等とする)相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果(第 1 次波及効果)(6,299 百万円)となる²。

$$\text{原材料等直接効果(第 1 次波及効果)} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この 6,299 百万円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた 2,137 百万円の(第 2 次)原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第 } n \text{ 次原材料等波及効果} = \text{n-1 次原材料等波及効果} \times \text{原材料等率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第 2 次、第 3 次、…、第 n 次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計 9,532 百万円となった。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

² 実際は観光 5 業種(飲食業、宿泊業、交通・運輸業・土産販売業、観光施設業)に分けて計算している(所得波及効果も同じ)。

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、5,958 百万円と算出された。

$$\text{第1次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第n次消費効果} = \text{第n-1次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 7,077 百万円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 5,202 百万円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(2,435 百万円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(1,790 百万円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 9,513 百万円、消費の全部効果が 6,992 百万円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(4,814 百万円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 1,086 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、343 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 197 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 11,113 百万円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、1,086 人、生じた付加価値は 5,958 百万円と推計される。

さらに、この直接効果をもととして、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、16,524 百万円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 343 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 36,195 百万円となり、その乗数効果は 1.84 となる。また、それによって生じた雇用者数は 1,429 人と推計される。

〔 BOX1 〕 観光客数(実人数)の導出

本報告では、実人数ベースの日帰り観光客数を求めるため、日帰り観光客入込データを一人あたり平均訪問地点数で割っている。その訪問地点数の目安として【アンケート問 7】から約 2 地点が挙げられるが、アンケート調査は気候のよい①秋季のみに、②彦根城周辺のみで調査している、という点でバイアスがかかった若干過大な値と考えられる。そのため訪問地点数を 1.3～2.0 の間でいくつかのケースに分けて、日帰り観光客数(実人数)のデータを複数系列作成した。そのうえで、以下のような城山公園の入場者数を求める回帰モデルを構築した。これを OLS(最小二乗法)により推計して、それぞれのデータ系列に対する当てはまりを検証した。

$$y_t = b_0 + b_1 x_t + b_2 D_{s,t} + b_3 D_{19,t} + u_t$$

ここで、 y_t は、城山公園入場者数(実人数)、 x_t は、観光客数(実人数)(=宿泊観光客数(実人数)+日帰り観光客数(実人数))である。宿泊観光客入込データからの実人数化に関して、彦根観光は日帰り型がメインで宿泊も 1 泊がほとんどであることから、平均宿泊日数を 1 と仮定し、入込客数をそのまま実人数としている。 $D_{s,t}$ は、7 月と 8 月が 1、それ以外の月は 0 の夏ダミー変数である。 $D_{19,t}$ は、彦根城築城 400 年祭以降格段に観光客が増加したことによる構造的な変化を表す変数で、平成 19 年以降を 1、それ以外を 0 としたダミー変数である。誤差項 u_t は、入場者数を左右するその他の不確定要因である(期待値 0、分散一定を仮定)。データは平成 12 年 1 月～平成 30 年 12 月の月次データ(サンプル数 216)を用いる。

モデルから、 b_1 は城山公園入場率、 b_2 は夏場(2 ヶ月間)の彦根城周辺観光に依らない観光客(琵琶湖水泳、ウォーターレジャー[鳥人間コンテスト]等)数、 b_3 は観光動態構造変化後の上乗せ数と考えることができる。したがって符号条件は $0 < b_1 < 1$ 、 $b_2 < 0$ 、 $b_3 > 0$ であることが予想できる。なお、定数項 b_0 は観光に区分されない入場者と定義づけることができ、符号条件は $b_0 < 0$ であることが予想できる。入込統計上、算入されてしまったが、実際は地元住民や企業出張者のような非観光客を控除するということである。以下に示すのは、日帰り観光客の訪問地点数を 1.52 とした際の推計結果である。

＜ OLS 推計結果 ＞

$$y_t = -7142 + 0.304x_t - 34560D_{s,t} + 18138D_{19,t}$$

$$\begin{matrix} (-3.66) & (29.05) & (-15.06) & (11.58) \end{matrix}$$

$$n = 216 \quad R^2 = 0.844 \quad se = 10979 \quad DW = 2.021$$

カッコ内は t 値を示す。自由度修正済み決定係数 $\overline{R^2}$ は高く各係数も 1%水準で有意であった。 DW (ダービン・ワトソン)比から誤差項の(1次の)系列相関もないと判断できる。これらの結果から、このモデルの適合度は良好であるといえるだろう。本報告書での観光消費額の推計には、こうして得られた観光客数である 237 万人を利用している。

なお、訪問地点数を 1.52 とした実人数から導かれる宿泊率(=宿泊客数÷全観光客数)は 17.4%となった。この率は調査員調査の【アンケート問 2】からわかった宿泊率とほぼ同値であり、前年調査の推計宿泊率 17.5%と比べてもかなり近い値であった。

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	5,054,174
宿泊費	4,950,334
交通費	2,425,208
土産品購入	5,082,005
現地ツアー、入場料など	2,159,327
総額	19,671,048

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	37%	27%	29%	4%	3%
宿泊業	19%	37%	31%	10%	4%
交通・運輸業	33%	15%	47%	3%	2%
土産販売業	67%	15%	13%	2%	3%
観光施設業	30%	34%	28%	6%	2%
全産業	68%	8%	17%	4%	4%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費	本社比率
飲食業	54%	71%	93%	67%
宿泊業	58%	64%	79%	67%
交通・運輸業	58%	69%	95%	75%
土産販売業	16%	64%	91%	82%
観光施設業	54%	73%	95%	83%
全産業	42%	67%	94%	79%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	99%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	112,720人

観光客実人数	2,371,422人
うち宿泊者実人数	413,400人
うち日帰り客実人数	1,958,022人
宿泊者の消費単価	21,871円
日帰り客の消費単価	5,429円

観光消費総額：

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入場者数、駐車台数統計等による市レベルのデータを主として、産業連関表（滋賀県）、景況調査結果報告書（滋賀県）、地域経済報告（日本銀行）、地域経済動向（内閣府）ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データといった各種マクロデータを考慮した推計値である。

収支構造：

事業所アンケート、平成 28 年中小企業実態基本調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

域内調達率：

事業所アンケート、平成 26 年経済センサス（総務省・経済産業省）、県産業連関表からの歩留まり率計算、平成 27 年国勢調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

限界消費性向：

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学（賀川昭夫等著）」の数値、滋賀県経済指標（県商工観光労働部商工政策課）を参考として設定した。

市内消費率：

彦根市人口（11 万人）に対応する三大都市圏目安（75%）とその他地方圏目安（100%）および、平成 13 年 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査（Ⅰ）」～彦根商工会議所～平成 13 年中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值：

平成 16 年度版 個人所得指標（日本マーケティング教育センター）より設定した。

彦根市内人口：

広報ひこね平成 30 年 2/1 号より。

観光客アンケート調査の概要

調査方法

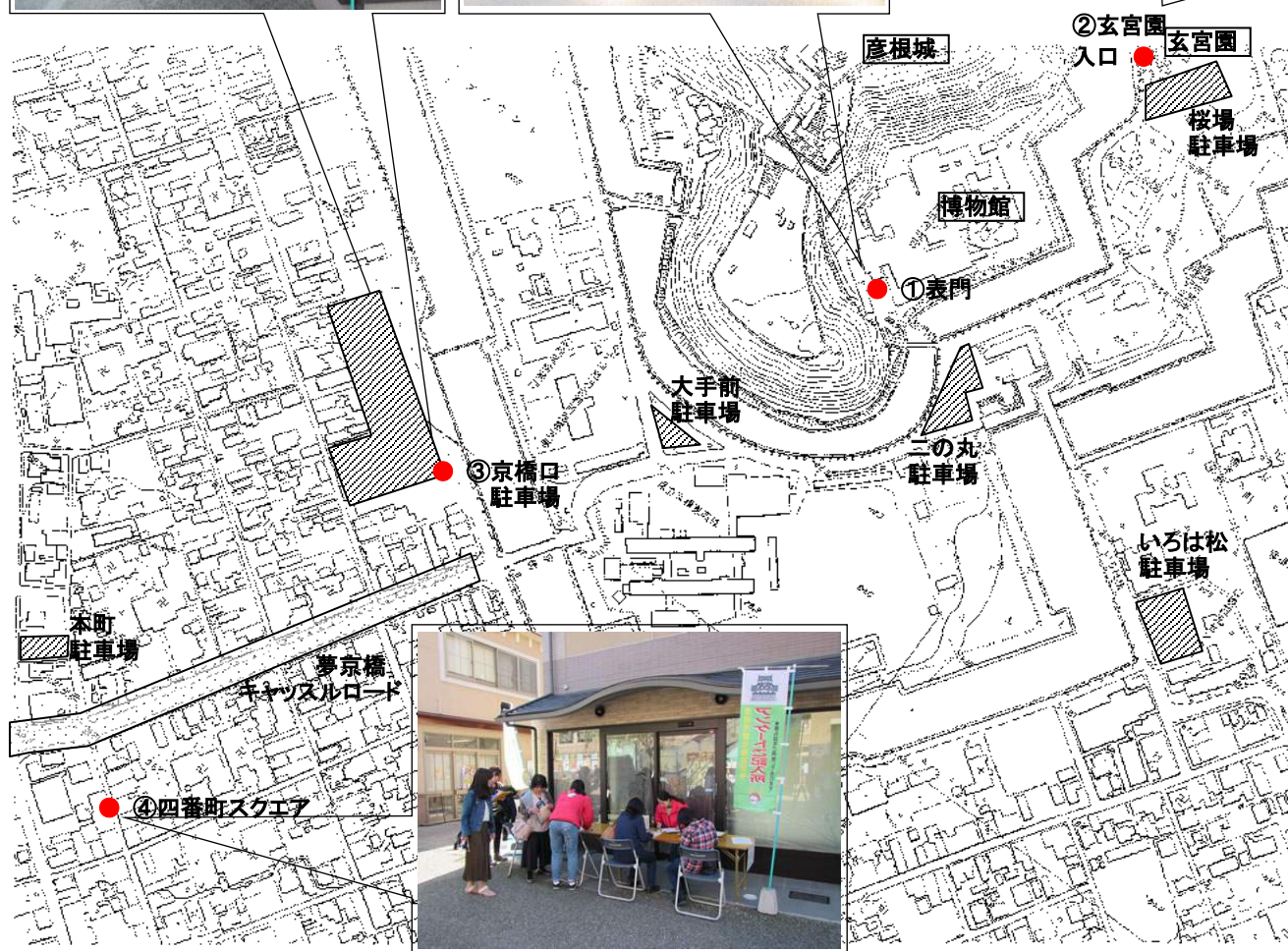
彦根城周辺 4 地点に、調査員を 2 名ないし 3 名配置し、その地を訪れた観光客にアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

実施日・調査地点

調査は平日[10/31(火)]、イベント日³[11/3(金祝)]、通常の休日[11/5(日)]に分け実施した。

具体的な調査地点は以下の通りである。

【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



³ 「城まつりパレード」の開催日であった。本調査ではこうした催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日として位置付けている。

アンケート回答数

アンケートは1日につき通常の休日、イベント日で700票、平日で300票の回答数を計画し、合計1,700票を目標とした。各調査地点での回答数は、観光客の往来が多い彦根城の表門で700票、他地点で200～400票を目標とした。調査日、調査地点別の回答数実績は表の通りであり、合計1,718票を集めた。

調査地点	平日 10/31(火)	イベント日 11/3(金祝)	通常の休日 11/5(日)	小計
①彦根城 表門	183	311	255	749
②玄宮園入口	121	139	194	454
③京橋口駐車場	65	168	95	328
④四番町スクエア	42	72	73	187
調査計	411	690	617	1,718

その他

調査員調査地点には長机・イスを配置し、アンケート案内のぼりを各地点2本ずつ掲げ、快適な記入環境を整えた。なお、アンケート回答者には謝礼品として、下図いずれかのひこにゃんキャラクターグッズを渡した。

【 案内のぼり 】



【 謝礼品 】



ひこにゃんバッグ各種

観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。
問 4. 問 7.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。なお、質問項目は前年調査に準じているが、次の点が変更されている。

- ・ 問 10. 選択肢に「Instagram」を追加

§ 質問項目【調査員調査】 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。〈複数回答〉
- 問 2. 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 3. どういった形態の旅行ですか。〔個人・団体・パッケージ〕
- 問 4. 彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別〔 交通費 ・ 宿泊費 ・ 入場料 ・ 飲食費 ・ お土産購入費（その内ひこにゃんグッズ） ・ その他 〕
・個人旅行者、団体・パッケージ旅行者別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。〈ひとつだけ〉
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。〈複数回答〉
- 問 7. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）。〈複数回答〉
- 問 8. 旅行のきっかけは何ですか。〈複数回答〉
- 問 9. 彦根市にはこれが何度目の旅行ですか。
- 問 10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。
ある場合はその手段と、最も反響があると考える発信内容を教えてください。〈複数回答〉
- 問 11. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 12. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。
〈自由記述〉

【 アンケート票イメージ(表・裏) 】

担当者名: _____ 場所: 表門 玄客園入口 京橋口 四番町 午前・午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおめでとうございます。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お進みのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。
彦根市観光部観光企画課 TEL 0749-30-6120

問1. (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
(2)どなたといらっしゃいましたか?
a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のために、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村

問3. 今回のご旅行はどのような形態ですか? (ひとつだけ記号に○)
a. 個人旅行(交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行(地域や職場、学校など)
c. パッケージ旅行(旅行会社に旅費を支払う形態)

問4. 今回のご旅行で、彦根市内において使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか?

項目	a. 個人旅行の方		b. 団体・c. パッケージ旅行の方	
	金額(全員分)	利用合計人数	金額(個人分)	
旅行会社に支払った旅行代金			△	円
交通費(タクシー、バス、駐車場代(市営駐車場1日400円))	△	円		
宿泊費	△	円		
彦根城入場料(大人1,000円・小中学生300円/人) 彦根城・博物館入場料(大人1,500円・小中学生550円/人)	△	円	△	円
飲食費	△	円	△	円
お土産品購入費	△	円	△	円
(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ)	△	円	△	円
その他(聖形船1,300円/人、入力量、など)	△	円	△	円

問5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか? (ひとつだけ)
a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他()

問6. 彦根市内での移動手段は何ですか? (複数回答できます)
a. 自家用車・バイク b. ご城下巡園バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. その他()

裏面に続きます

問7. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)? 地図上でではまる場所すべてに○を付けて下さい。



問8. 今回のご旅行のきっかけは何ですか? (複数回答できます)
a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て
c. ひこにゃんに会いたため d. 保養保養 e. 帰省や親戚訪問 f. その他()

問9. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか?
今回で _____ 回目
※10回以上の場合は「○」とご記入ください
※地元(彦根市在住)の方は「△」とご記入ください

問10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。(複数回答できます)
a. ある → 1. Facebook 2. Twitter 3. Instagram 4. ブログ 5. その他()
b. ない → 最も反響がある(と思う)発信内容は?

問11. あなたの住まい(郵便番号)、性別・年齢を教えてください。
(1) 郵便番号 _____ (海外の方は国名)
(2) a. 男性 b. 女性
(3) a. 20歳未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60代 g. 70歳以上

問12. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

良い点: _____
問題点: _____
その他ご意見、ご感想: _____

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
(ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお返しください。)

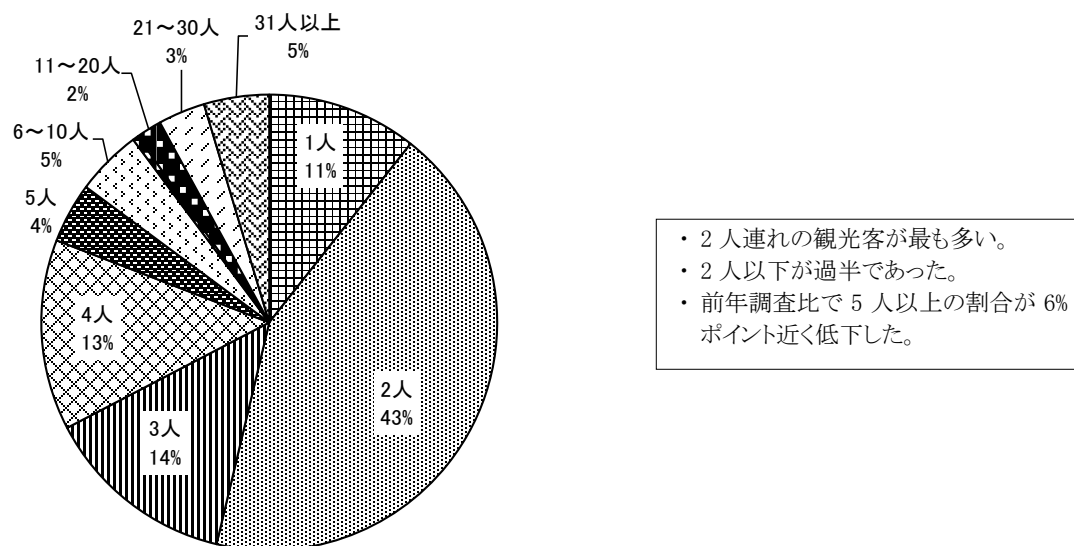
※拡大版は参考資料5に掲載



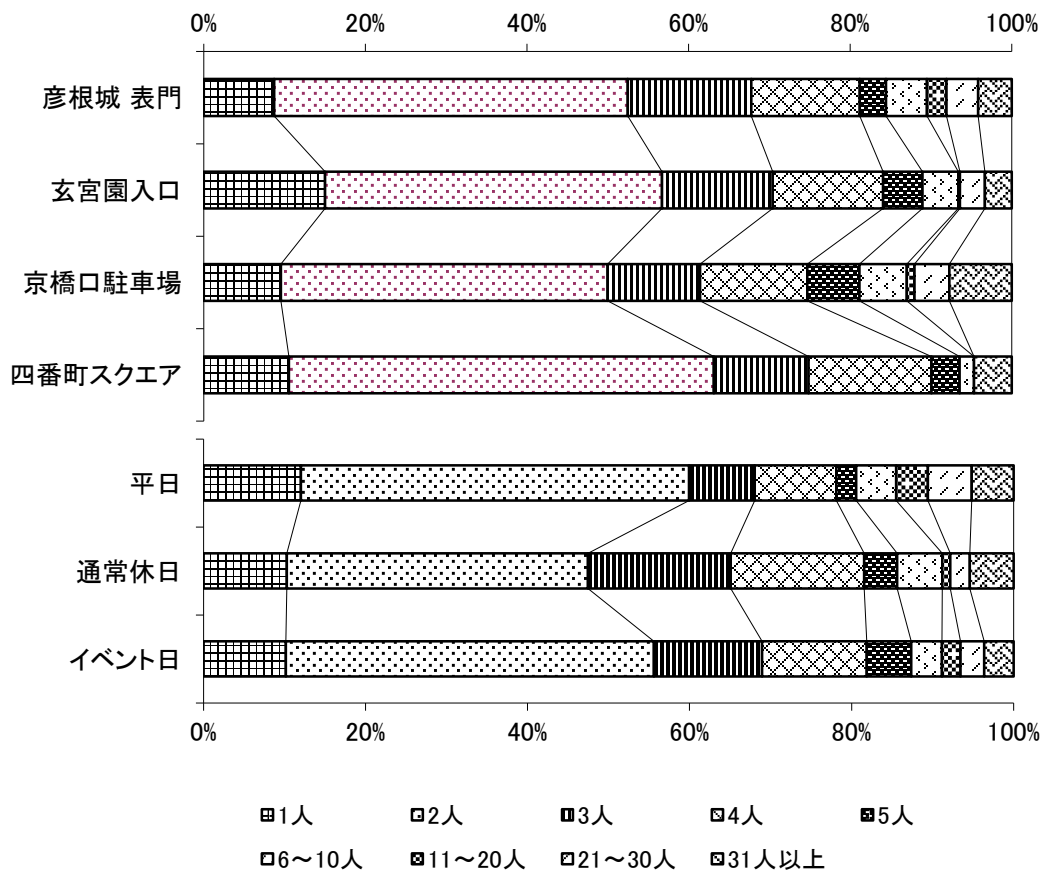
雪の彦根城山崎郭沿い遊歩道

【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】

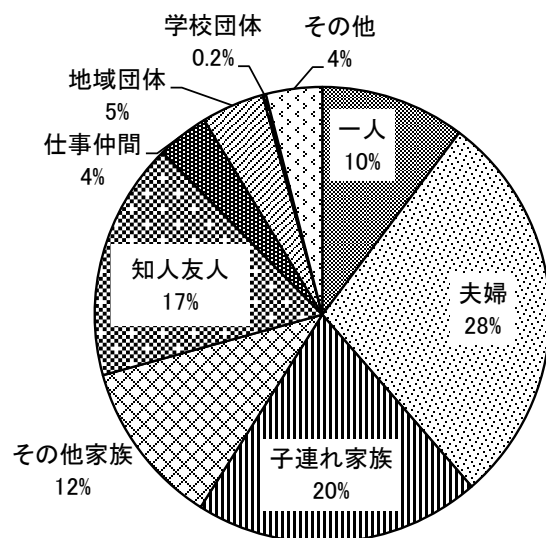


【 各地点・調査日ごと 】



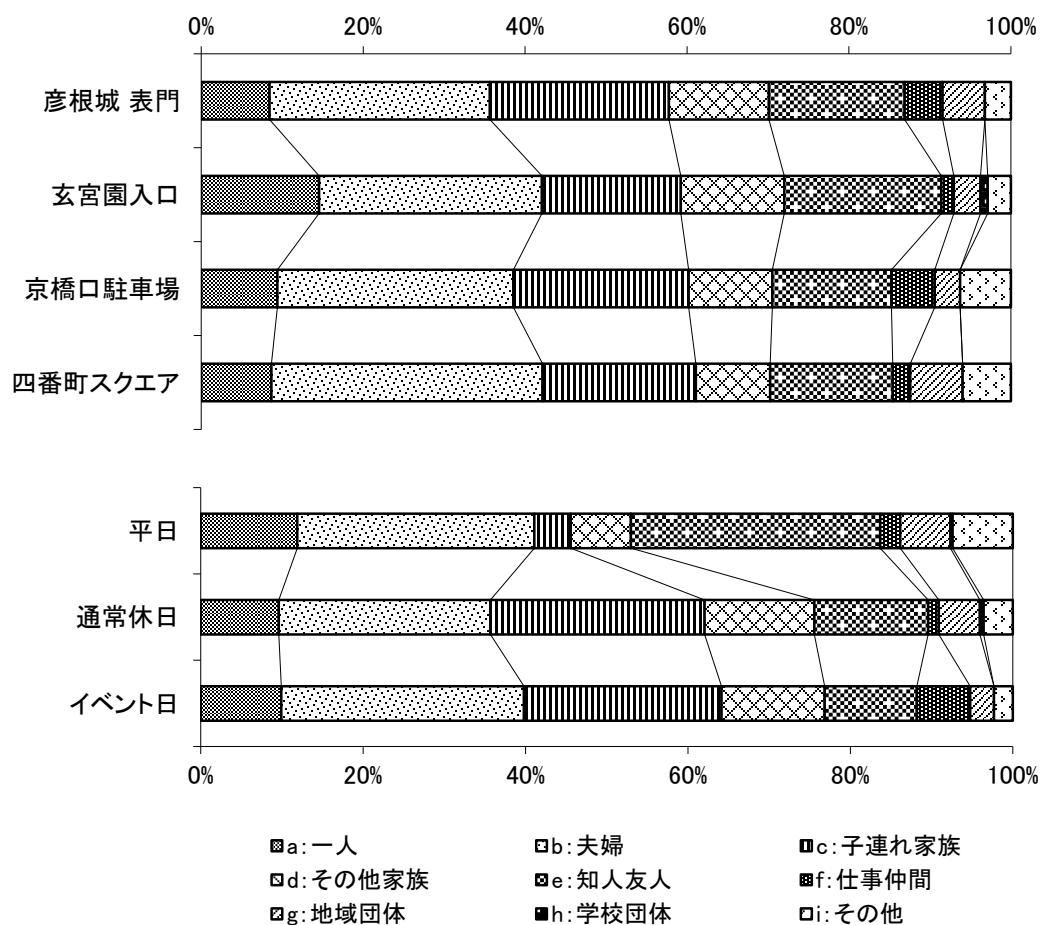
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



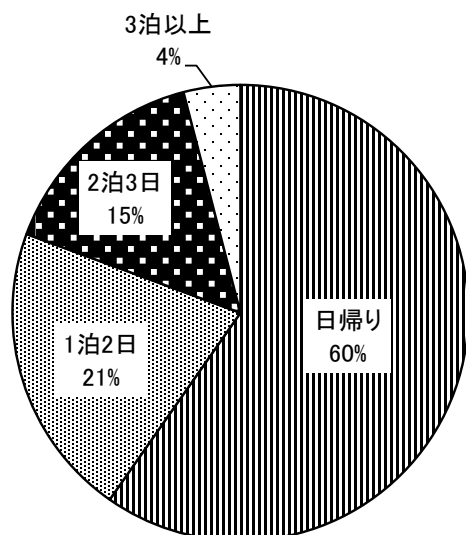
- ・【問1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の2人連れを代表とする少人数での来訪が、観光客のイメージ像といえる。
- ・各項目の割合は前年同様だった。
- ・平日の友人知人の割合が高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



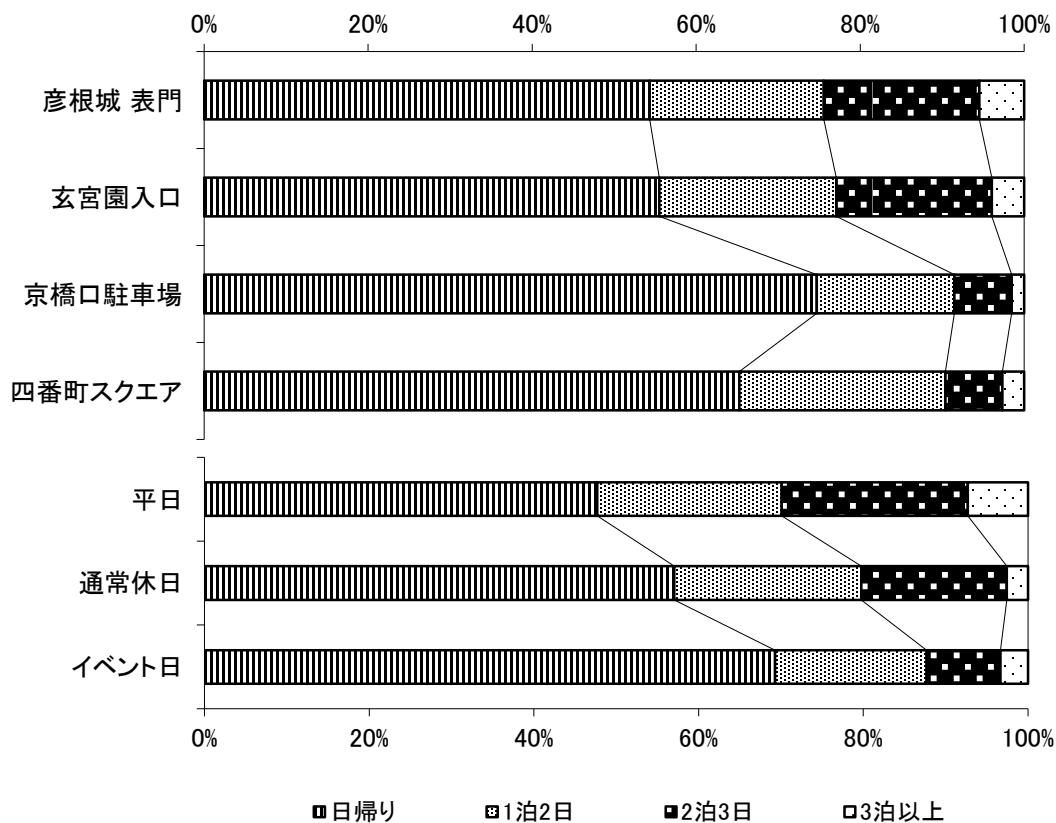
【 問 2 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年調査に比べ、日帰り客の割合が低下したぶん、2泊3日の連泊客割合が上昇した。その結果、日帰り・宿泊客比率が3:2になった。
- ・ 連泊客比率は平日が高く、イベント日の倍以上であった。
- ・ 宿泊者平均泊数は1.64泊であり、昨年比0.12ポイント低下した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は17.4%であり、およそ6人に一人が市内宿泊者といえる。前年に比べ4.4%ポイント上昇した。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は43.1%であり、前回比5.7ポイント上昇した。

【 各地点・調査日ごと 】

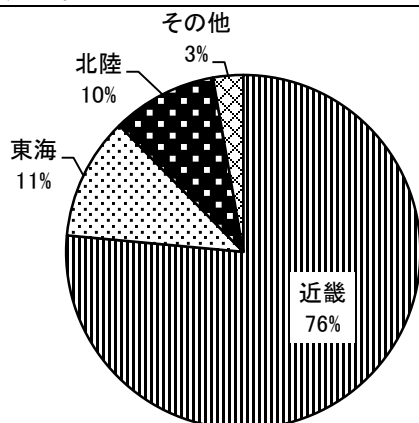


【 問 2 】 (2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

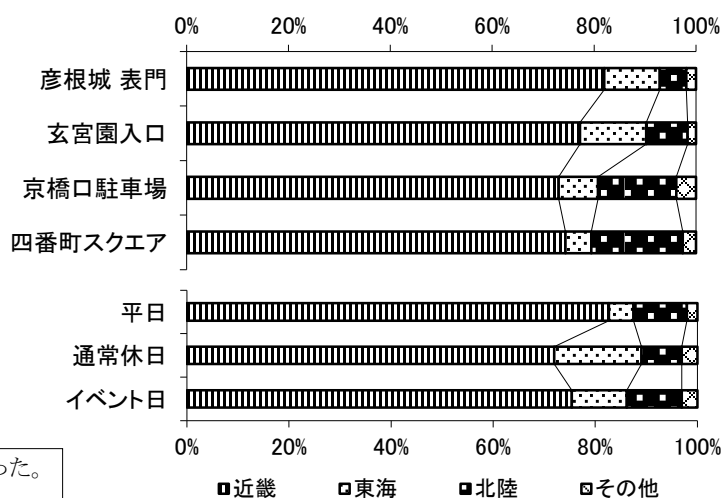
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

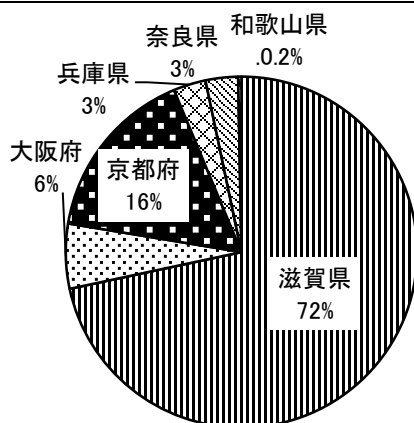
◇ 全国区



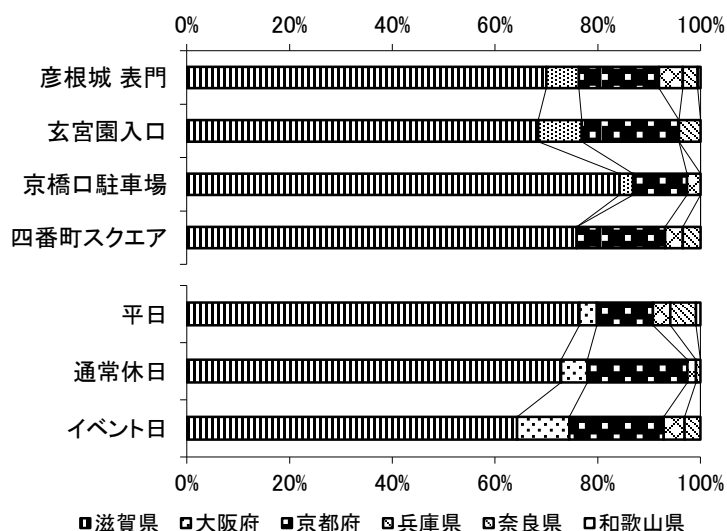
彦根市以外の宿泊地は 8 割近くが近畿であった。
近畿が 1 割減った反面、東海・北陸が倍増した。



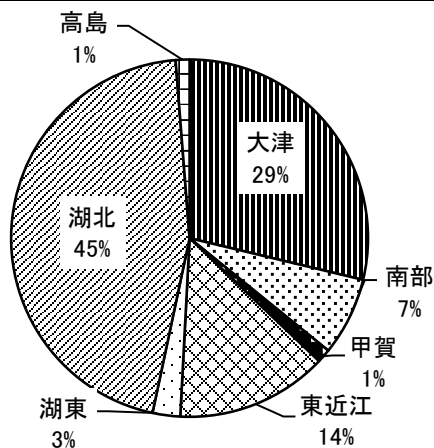
◇ うち近畿圏



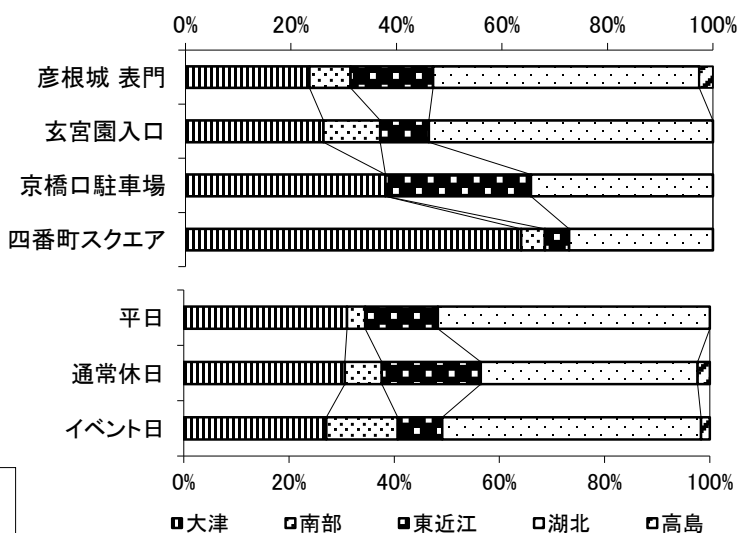
近畿内では 7 割が県内に宿泊している。
各府県の比率は前年調査とほぼ同じであった。



◇ うち県内

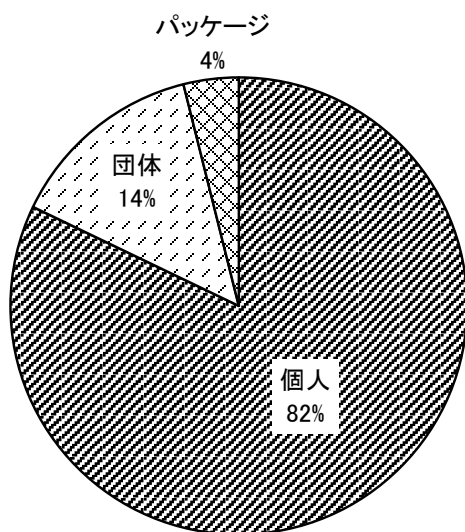


県内では、大津地域と湖北地域の拮抗が崩れ、湖北の割合が高まった。
※ 各地域の地図は p.50 を参照。



【 問 3 】 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【 全調査日 合計 】

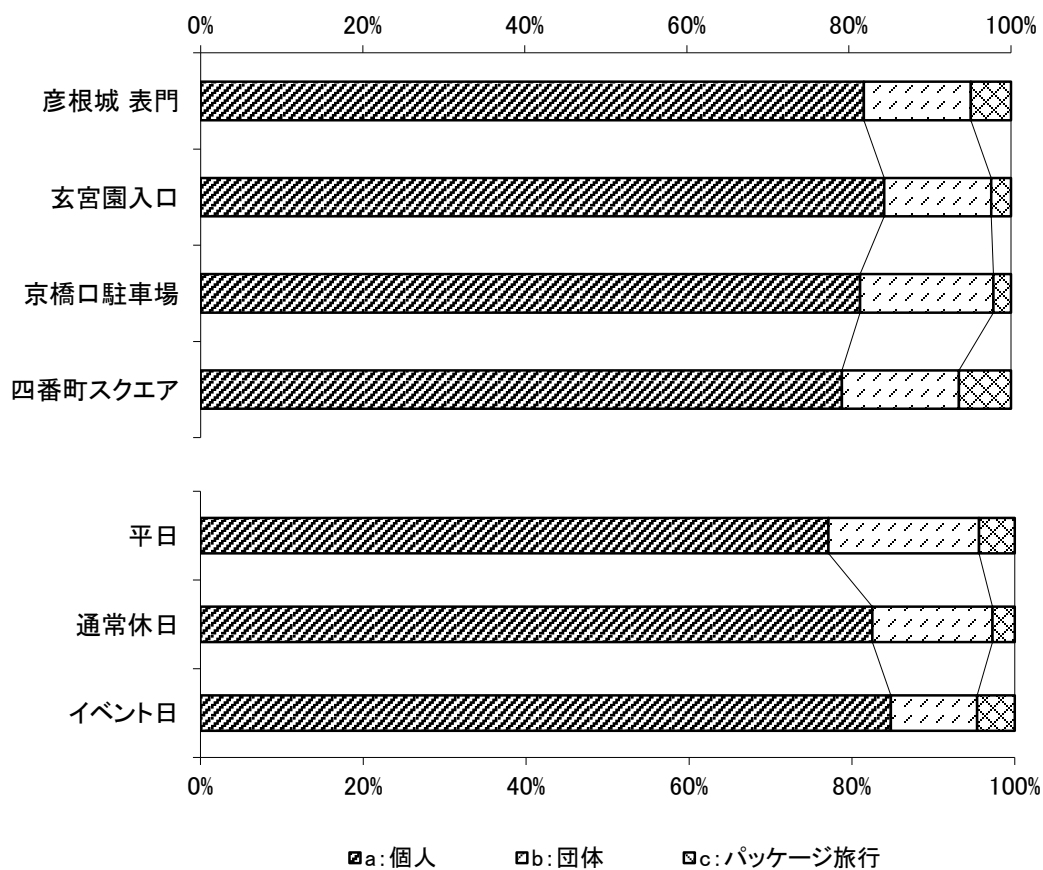


- ・ 圧倒的に個人旅行が多く約 8 割を占める。各項目の割合はほぼ前年同様だった。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合が最も高かったのは、前年同様に平日だった。

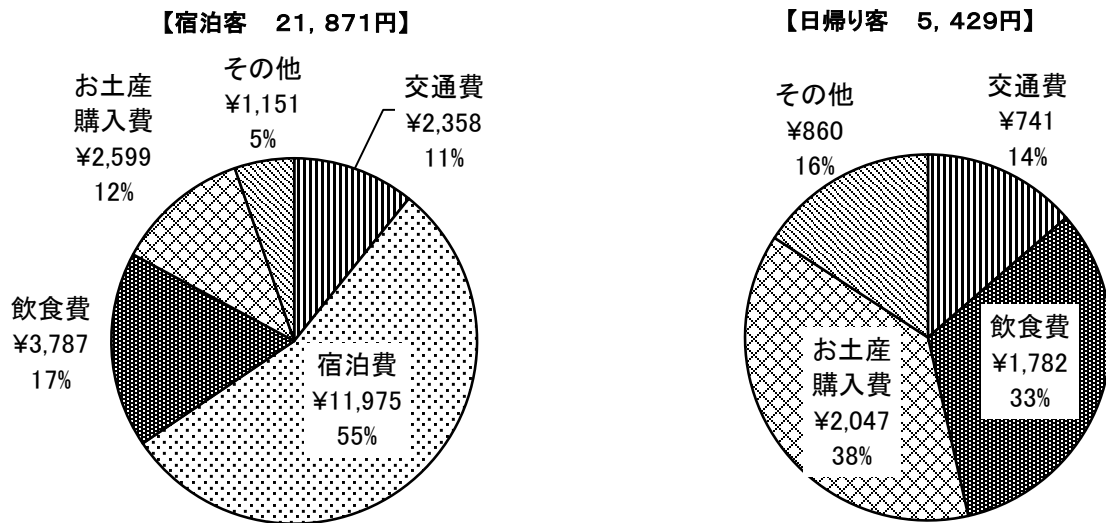
※パッケージ旅行

旅行会社が出発地(集合場所)から
帰着地(解散場所)までの全旅程を
管理する形態の旅行である。

【 各地点・調査日ごと 】



【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

		調査年								
		H29年(今回)	H28年	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	交通費	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

・日帰り客のお土産購入費が前年比 500 円近くアップした。
 ・その他の増額は、イベント(国宝・彦根城築城 410 年祭)開催期間の観覧料金アップが反映している。

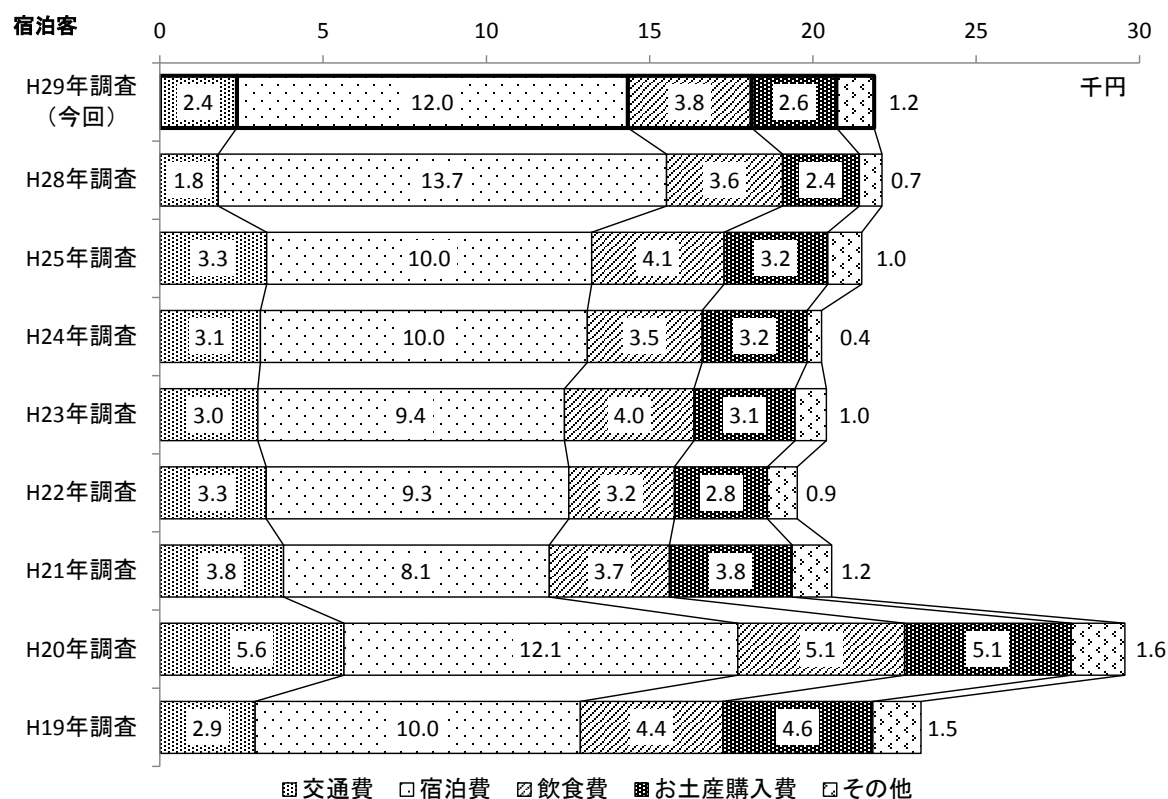
【経年推移表（費目別支出割合）】

		調査年								
		H29年(今回)	H28年	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	交通費	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

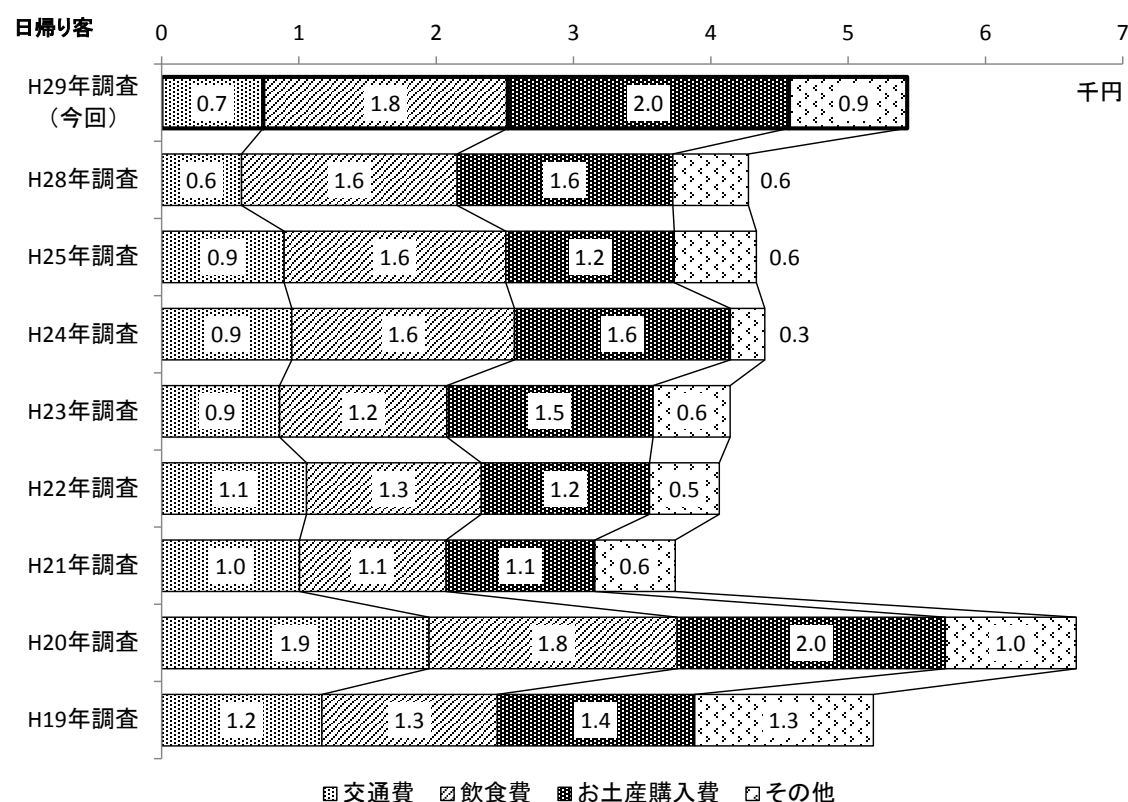
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その2]

【 経年推移グラフ（費目別支出金額） 】



【 経年推移グラフ（費目別支出割合） 】



【問4】(1)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その3]

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【各調査日ごと集計】

		11/5(日) 通常の休日		11/3(金祝) イベント日の休日		10/31(火) 平日		全調査日合算 (再掲)	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	7%	¥1,424	14%	¥3,116	8%	¥1,835	11%	¥2,358
	宿泊費	54%	¥10,811	49%	¥10,630	65%	¥15,686	55%	¥11,975
	飲食費	18%	¥3,583	19%	¥4,166	13%	¥3,267	17%	¥3,787
	お土産購入費	16%	¥3,113	11%	¥2,433	10%	¥2,410	12%	¥2,599
	内ひこにゃんグッズ	20%	¥631	25%	¥613	14%	¥337	21%	¥546
	その他	6%	¥1,110	6%	¥1,215	4%	¥1,072	5%	¥1,151
	合計		¥20,041		¥21,560		¥24,270		¥21,871
日帰り客	交通費	16%	¥873	13%	¥710	12%	¥604	14%	¥741
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	34%	¥1,878	33%	¥1,853	30%	¥1,505	33%	¥1,782
	お土産購入費	35%	¥1,940	38%	¥2,123	41%	¥2,060	38%	¥2,047
	内ひこにゃんグッズ	18%	¥340	18%	¥378	12%	¥240	16%	¥334
	その他	15%	¥818	16%	¥870	18%	¥902	16%	¥860
	合計		¥5,508		¥5,555		¥5,070		¥5,429

宿泊客では平日の消費額が大きかったが、逆に日帰り客では平日が少なかった。
休日は通常・イベント日共に大きな差は見られなかった。

【地点ごと集計】

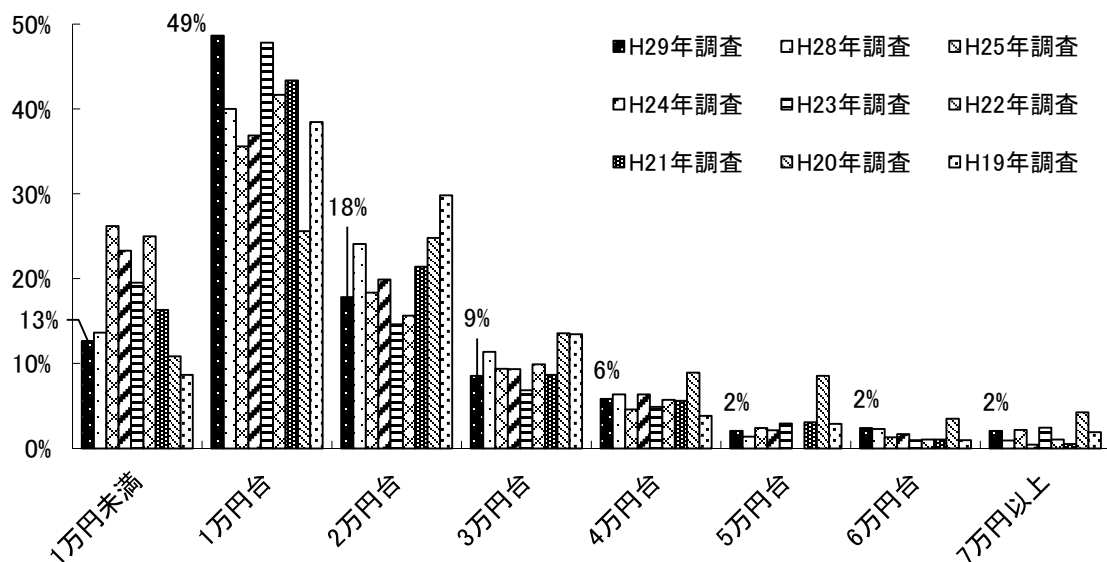
		①彦根城 表門		②彦根城 玄宮園入口		③京橋口 駐車場		④四番町 スクエア	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	12%	¥2,649	11%	¥2,299	9%	¥2,287	6%	¥1,053
	宿泊費	56%	¥12,731	53%	¥11,309	51%	¥12,510	58%	¥9,605
	飲食費	18%	¥4,002	18%	¥3,803	14%	¥3,344	18%	¥2,968
	お土産購入費	9%	¥2,150	13%	¥2,719	22%	¥5,354	14%	¥2,261
	内ひこにゃんグッズ	21%	¥462	23%	¥636	18%	¥938	17%	¥375
	その他	6%	¥1,273	5%	¥1,171	4%	¥875	4%	¥676
	合計		¥22,805		¥21,301		¥24,369		¥16,563
日帰り客	交通費	17%	¥929	12%	¥592	8%	¥453	16%	¥893
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	33%	¥1,828	34%	¥1,623	33%	¥1,905	31%	¥1,745
	お土産購入費	33%	¥1,839	35%	¥1,669	48%	¥2,754	43%	¥2,421
	内ひこにゃんグッズ	18%	¥325	17%	¥291	14%	¥397	15%	¥351
	その他	17%	¥968	20%	¥943	11%	¥659	11%	¥620
	合計		¥5,563		¥4,826		¥5,772		¥5,678

四番町スクエアの消費額が低いのが際立った。このみ宿泊費が1万円を割っていた。
お土産購入費は、宿泊客・日帰り客共に、車での来訪が多い京橋口が最も高かった。

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その4]

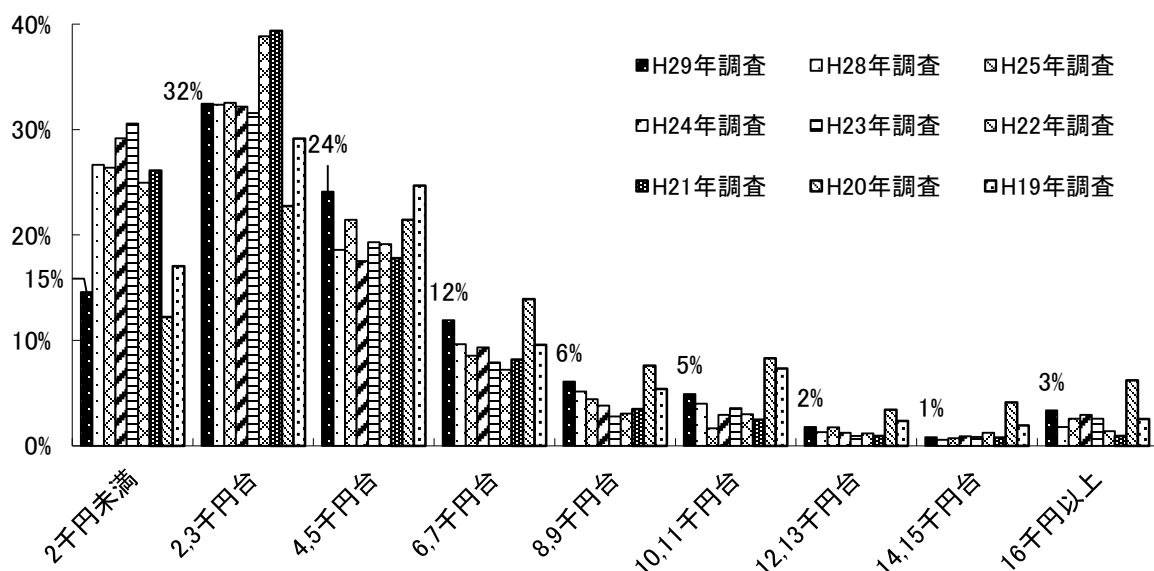
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (宿泊客) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (日帰り客) 】

相対度数



- ・ 前年調査比で、宿泊客では1万円以上の比率が9ポイント増加し、2万円台～4万円台の比率が微減した。日帰り客では2千円未満の比率が半減し、4千円以上の階級全ての比率が上昇した。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で16,500円、日帰り客で4,000円であった(前回調査は宿泊客18,725円、日帰り客3,300円)。
- ・ 宿泊客では2万円台以下、日帰り客は7千円台以下が、それぞれほぼ8割を占めていた。

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その5]

【 グループ別集計 】

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

		一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	15%	¥3,670	11%	¥2,228	12%	¥2,527	11%	¥2,312	6%	¥1,377	12%	¥3,367
	宿泊費	41%	¥9,955	58%	¥11,734	55%	¥11,400	54%	¥11,838	57%	¥13,178	58%	¥16,500
	飲食費	19%	¥4,766	15%	¥2,964	16%	¥3,373	18%	¥3,911	21%	¥4,874	16%	¥4,500
	お土産購入費	21%	¥5,038	12%	¥2,332	9%	¥1,812	12%	¥2,612	11%	¥2,467	12%	¥3,333
	内ひこにゃんグッズ	24%	¥1,210	23%	¥528	18%	¥329	18%	¥462	23%	¥560	19%	¥625
	その他	4%	¥1,103	5%	¥1,005	7%	¥1,499	5%	¥1,117	5%	¥1,184	3%	¥917
合計			¥24,532		¥20,263		¥20,612		¥21,789		¥23,079		¥28,617
日帰り客	交通費	19%	¥1,308	14%	¥818	11%	¥434	17%	¥797	19%	¥1,102	4%	¥343
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	22%	¥1,483	39%	¥2,282	38%	¥1,454	33%	¥1,571	30%	¥1,692	41%	¥3,662
	お土産購入費	44%	¥2,967	30%	¥1,791	31%	¥1,168	32%	¥1,539	34%	¥1,926	45%	¥4,029
	内ひこにゃんグッズ	18%	¥544	16%	¥285	22%	¥260	21%	¥329	16%	¥301	10%	¥415
	その他	14%	¥965	17%	¥991	19%	¥723	18%	¥860	17%	¥938	10%	¥871
合計			¥6,724		¥5,883		¥3,779		¥4,768		¥5,658		¥8,904

- ・ 1 人あたり消費額トップは、宿泊客・日帰り客共に仕事仲間であった。
- ・ 一方、最も少ないのは宿泊客では夫婦、日帰り客では子連れ家族であった。
特に子連れ家族の少額支出の傾向は平成 21 年からずっと続いている。
- ・ 宿泊客は宿泊費を抑え(1 万円以下)、そのぶん飲食・お土産購入費に割いている様子がみとれる。

【 年齢別集計 】

		20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			5%	¥914	14%	¥2,857	19%	¥4,535	6%	¥1,161	9%	¥2,246	6%	¥1,363
	宿泊費			52%	¥9,282	46%	¥9,781	41%	¥9,789	53%	¥9,546	63%	¥15,293	64%	¥14,212
	飲食費			14%	¥2,504	22%	¥4,644	23%	¥5,420	23%	¥4,240	12%	¥2,904	15%	¥3,291
	お土産購入費			23%	¥4,203	13%	¥2,657	12%	¥2,947	12%	¥2,159	10%	¥2,432	11%	¥2,531
	内ひこにゃんグッズ			21%	¥874	37%	¥993	18%	¥541	12%	¥255	23%	¥553	12%	¥299
	その他			6%	¥1,097	5%	¥1,131	6%	¥1,373	6%	¥1,068	5%	¥1,266	4%	¥847
合計					¥18,000		¥21,070		¥24,063		¥18,173		¥24,140		¥22,244
日帰り客	交通費	17%	¥573	22%	¥1,581	15%	¥716	15%	¥654	15%	¥882	11%	¥653	7%	¥391
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	28%	¥961	26%	¥1,818	37%	¥1,744	33%	¥1,491	37%	¥2,158	34%	¥1,958	27%	¥1,463
	お土産購入費	34%	¥1,163	40%	¥2,828	33%	¥1,537	34%	¥1,531	32%	¥1,862	39%	¥2,212	50%	¥2,671
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥292	15%	¥425	20%	¥310	23%	¥346	21%	¥382	14%	¥299	8%	¥216
	その他	22%	¥773	12%	¥859	15%	¥730	18%	¥828	17%	¥987	15%	¥865	16%	¥842
合計			¥3,470		¥7,086		¥4,727		¥4,503		¥5,890		¥5,687		¥5,367

- ・ 宿泊客では 40 代と 60 代、日帰り客では 20 代の消費額が高かった。
- ・ 日帰り客では子育て世代である 30・40 代の消費が振るわない。

【 居住地別集計 】

		地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			4%	¥586	10%	¥1,938	5%	¥984	11%	¥2,932	10%	¥1,969
	宿泊費			54%	¥7,990	56%	¥10,830	59%	¥11,377	57%	¥15,191	50%	¥10,244
	飲食費			19%	¥2,893	17%	¥3,311	14%	¥2,666	18%	¥4,742	22%	¥4,399
	お土産購入費			16%	¥2,429	11%	¥2,120	17%	¥3,266	9%	¥2,326	13%	¥2,738
	内ひこにゃんグッズ			47%	¥1,143	27%	¥577	18%	¥583	22%	¥521	17%	¥463
	その他			7%	¥1,000	7%	¥1,285	5%	¥912	5%	¥1,250	5%	¥1,010
合計					¥14,898		¥19,486		¥19,204		¥26,441		¥20,360
日帰り客	交通費	5%	¥187	7%	¥247	15%	¥919	9%	¥483	23%	¥1,609	19%	¥1,071
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	31%	¥1,089	37%	¥1,302	38%	¥2,374	30%	¥1,578	32%	¥2,276	32%	¥1,819
	お土産購入費	47%	¥1,650	33%	¥1,153	33%	¥2,086	44%	¥2,277	31%	¥2,221	35%	¥2,018
	内ひこにゃんグッズ	17%	¥280	23%	¥268	18%	¥379	14%	¥307	15%	¥335	13%	¥263
	その他	16%	¥560	22%	¥784	15%	¥915	16%	¥846	14%	¥981	14%	¥805
合計			¥3,486		¥3,486		¥6,294		¥5,184		¥7,088		¥5,713

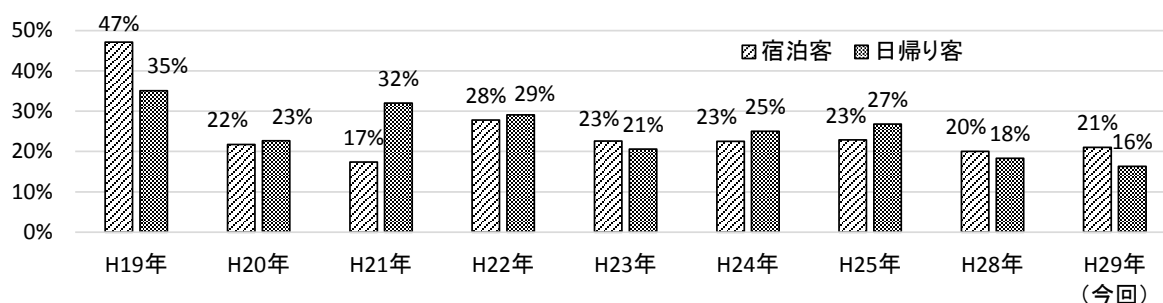
宿泊客では、遠方からの来訪客ほど高額消費する傾向がうかがえる。特に関東圏からの客は、宿泊客で 4 千円、日帰り客では 1600 円以上、平均額よりも多く消費していた(※なお、表での地元とは彦根市居住者を指す)

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【 i 1 人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	通常の休日 (11/5(日))	イベント日 の祝日 (11/3(金祝))	平日 (10/31(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	20.3%	25.2%	14.0%	21.0%
日帰り客	17.5%	17.8%	11.6%	16.3%

	①彦根城 表門	②彦根城 玄宮園入口	③京橋口 駐車場	④四番町 スクエア
宿泊客	21.5%	23.4%	17.5%	16.6%
日帰り客	17.7%	17.4%	14.4%	14.5%

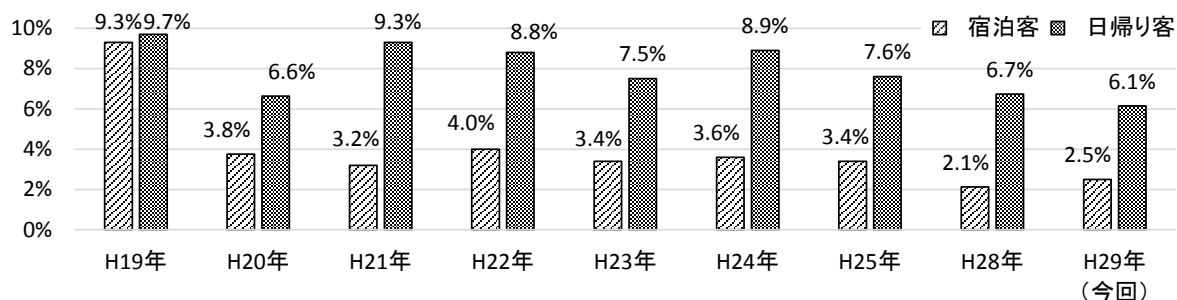


- ・ 前年調査に比べ、日帰り客1人あたりのひこにゃんグッズ購入費は 46 円増えたものの、(ひこにゃんグッズを含む)お土産購入費が 477 円と大幅に増加した。そのため、グッズ購入費割合は 2.0 ポイント低下し 16%となった。
- ・ 宿泊客・日帰り客共に、お土産購入費のうちおよそ 2 割を、グッズの購入にあてている傾向は変わっていない。
- ・ ゆるキャラの元祖ともいえるひこにゃんであるが、グッズ購入の勢いは漸減しているものの、11 年を経てもなお一定の人気を保持している。

【 ii 1 人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	通常の休日 (11/5(日))	イベント日 の祝日 (11/3(金祝))	平日 (10/31(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	3.1%	2.8%	1.4%	2.5%
日帰り客	6.2%	6.8%	4.7%	6.1%

	①彦根城 表門	②彦根城 黒門	③京橋口 駐車場	④四番町 スクエア
宿泊客	2.0%	3.0%	3.8%	2.3%
日帰り客	5.8%	6.0%	6.9%	6.2%



日帰り客でみた観光消費額全体に占めるグッズ購入割合は、平成 24 年以降漸減している。

【 問 4 】 (1) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【 iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額 】

購入者の平均購入額：グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額：グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	29%	¥1,131	¥325.19
女性	36%	¥1,226	¥438.38

・ 購入割合・平均購入額共に女性の方が若干高い。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
20歳未満	47%	¥688	¥321
20代	43%	¥1,214	¥522
30代	42%	¥1,304	¥543
40代	36%	¥1,041	¥372
50代	31%	¥1,157	¥362
60代	29%	¥1,203	¥355
70代以上	15%	¥1,566	¥232

- ・ 70 代以上を除き、どの世代でも 3～4 割程度が購入していた。特に 20 代未満は購入額こそ低いものの、ほぼ半数が購入していた。
- ・ 70 代以上は購入割合こそ低いものの、購入者の平均購入額は最も高く 1500 円以上だった。
- ・ 属性中の平均購入額では、20～30 代が最も高く 500 円を超えていた。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	33%	¥1,082	¥353
団体・パッケージ	29%	¥1,879	¥550

- ・ 個人客、団体・パッケージ旅行客共に、およそ 3 割が購入していた。
- ・ 購入者の平均購入額は、団体・パッケージ旅行客が個人客より約 800 円高かった。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	31%	¥1,238	¥379
東海	31%	¥1,058	¥332
関東	35%	¥1,383	¥490
甲信越・北陸	31%	¥1,030	¥322
他国内・海外	41%	¥1,272	¥518

- ・ 広域圏での比較では、隣圏(近畿・東海)および甲信越・北陸が 3 割弱の購入割合だったのに対し、より遠方からの客は 3 割強を超えていた。
- ・ 購入者の平均購入額は、関東が最も高くおよそ 1400 円だった。

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
滋賀県	23%	¥1,356	¥305
大阪府	31%	¥1,407	¥429
京都府	47%	¥961	¥456
兵庫県	34%	¥1,195	¥407
奈良県	38%	¥950	¥365
和歌山県	33%	¥1,020	¥340

- ・ 近畿圏の購入割合に限ると、地元の滋賀県のみが 2 割だったが、他府県は 3 割以上で京都府にいたってはほぼ半数が購入していた。

【問4】(2)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	11/5(日) 通常の休日	11/3(金祝) イベント日の休日	10/31(火) 平日
¥23,868	¥20,462	¥21,703	¥29,622

平日の料金が高いのが際立っていた。

【経年推移】

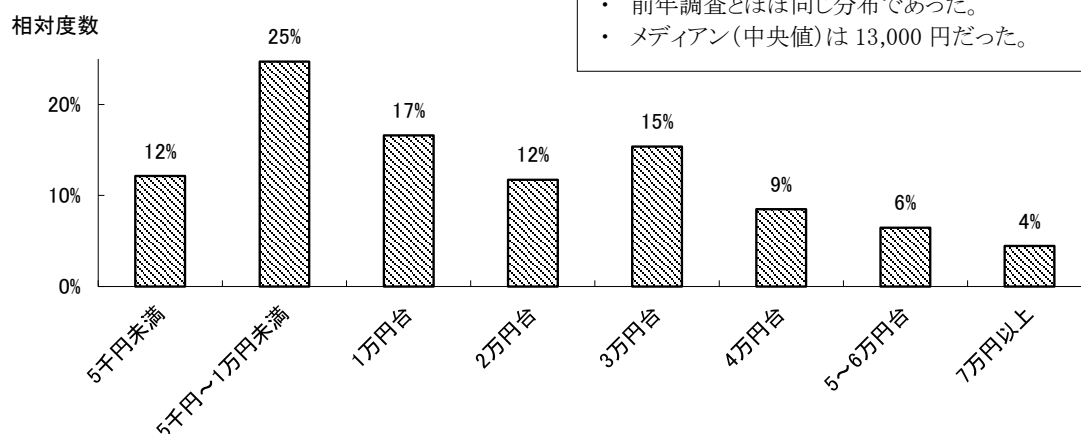
H29年調査 (再掲)	H28年	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	過去平均
¥23,868	¥24,663	¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248	¥26,627

前年および過去平均と比べるとやや低かった。

【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 玄宮園入口	③京橋口 駐車場	④四番町 スクエア
¥24,364	¥23,857	¥24,761	¥21,523

【ツアー料金の分布】



- ・ 1万円近辺と3万円近辺に分布が偏っていた。
- ・ 前年調査とほぼ同じ分布であった。
- ・ メディアン(中央値)は13,000円だった。

【グループ別集計】

夫婦	子連れ・その他家族	友人知人	仕事仲間	地域団体
¥33,023	¥15,000	¥19,957	¥28,197	¥17,563

3万円以上支出していたのは、夫婦のみだった。
子連れ・その他家族が最も少なく、1.5万円だった。

【年齢別集計】

20歳未満	20代	30代	40代
	¥23,250	¥30,363	¥24,900
50代	60代	70代以上	
¥26,372	¥21,246	¥24,524	

30代が3万円以上を支出していた。

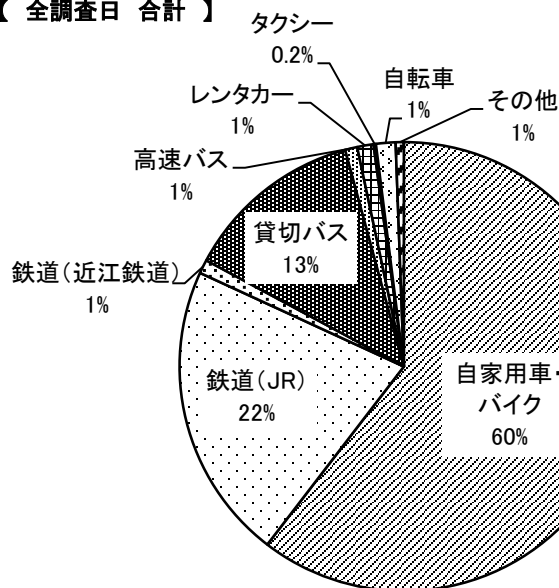
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	甲信越・北陸	他
¥18,172	¥14,329	¥41,618	¥22,190	¥42,461

関東およびその他遠方からの観光客は4万円以上を支出していた。

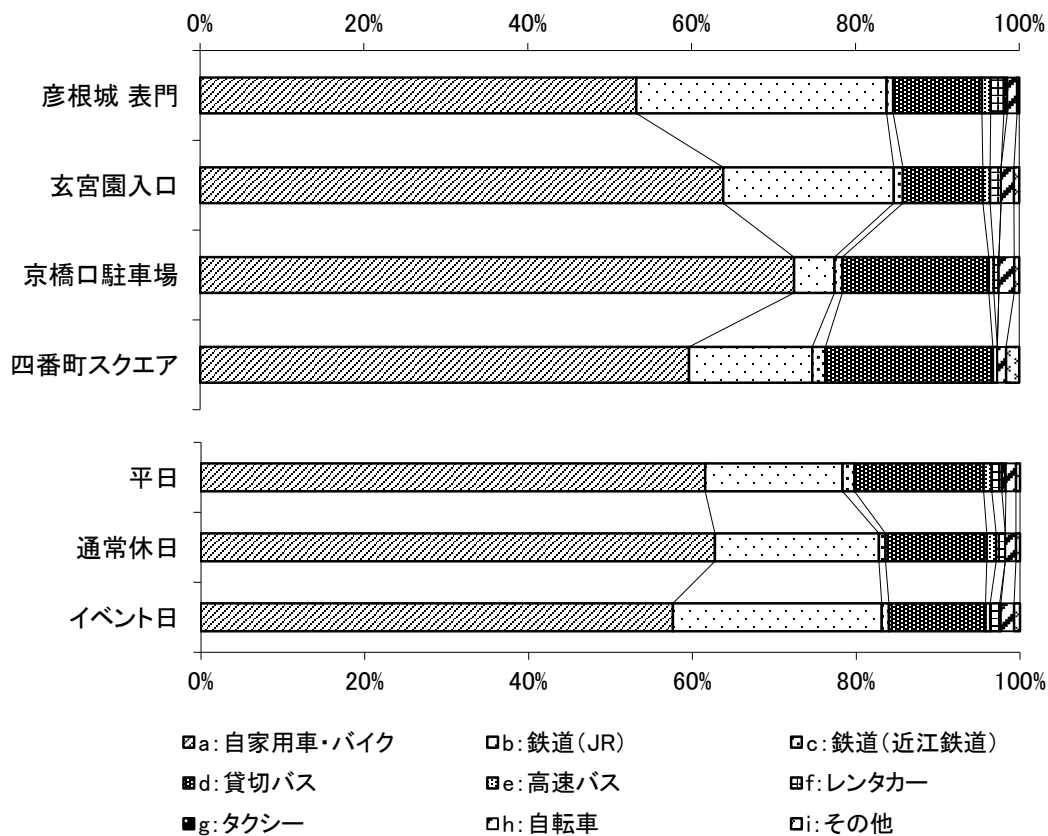
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>

【 全調査日 合計 】



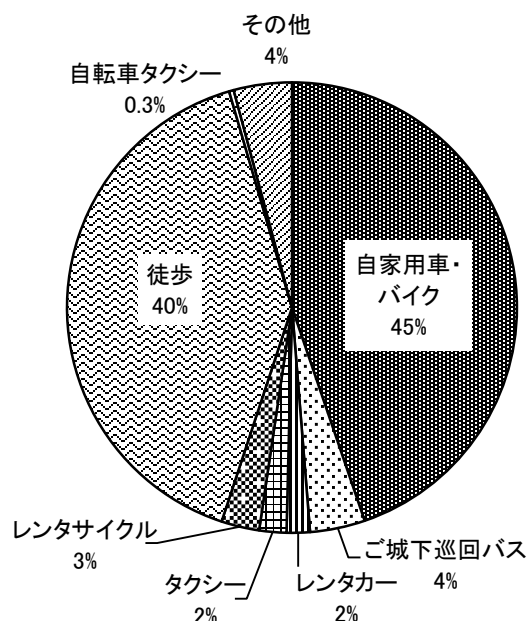
- ・ “彦根まで”の交通手段として、鉄道(JR、近江鉄道)利用が2割強、自家用車・バイク利用が6割であった。
- ・ 各項目の比率は、前年調査とほぼ同様だった。

【 各地点・調査日ごと 】



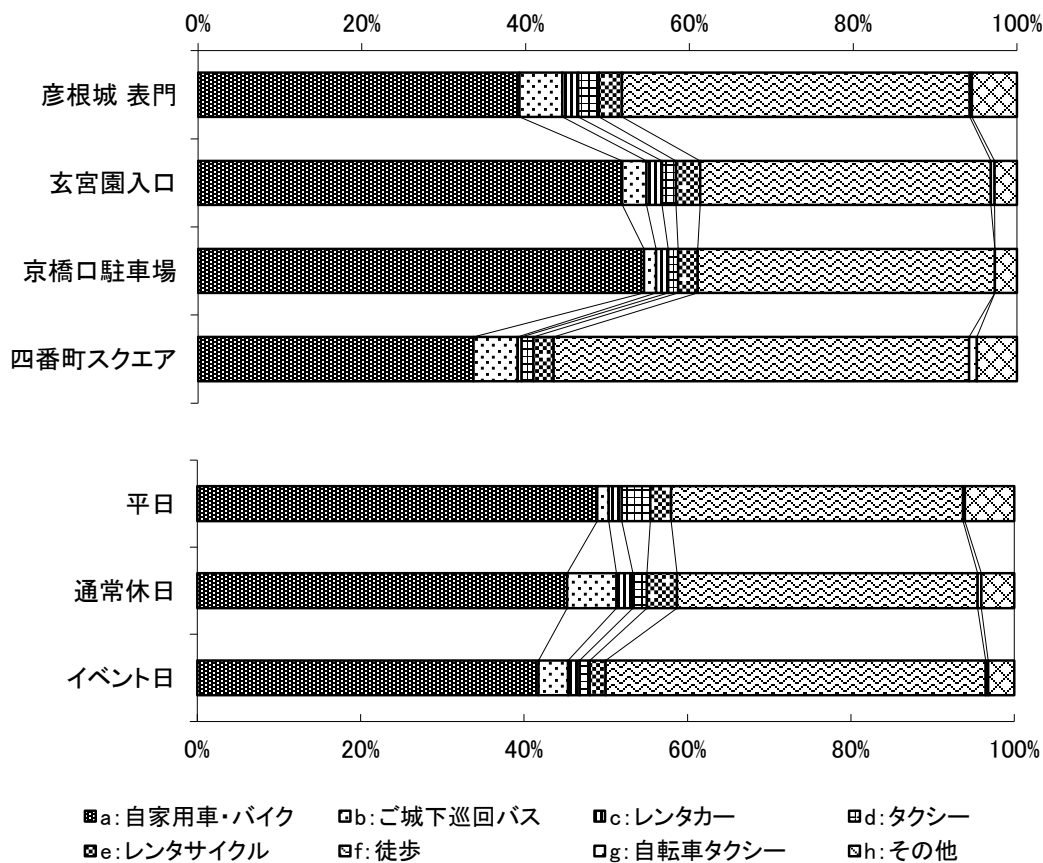
【 問 6 】 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段である傾向は例年と変わらなかった。
- ・ 有料公共移動手段(巡回バス・レンタカー・タクシー・レンタサイクル)の利用比率も、前年調査とほぼ同じであった。
- ・ 「その他」の大半は貸切バスだった。

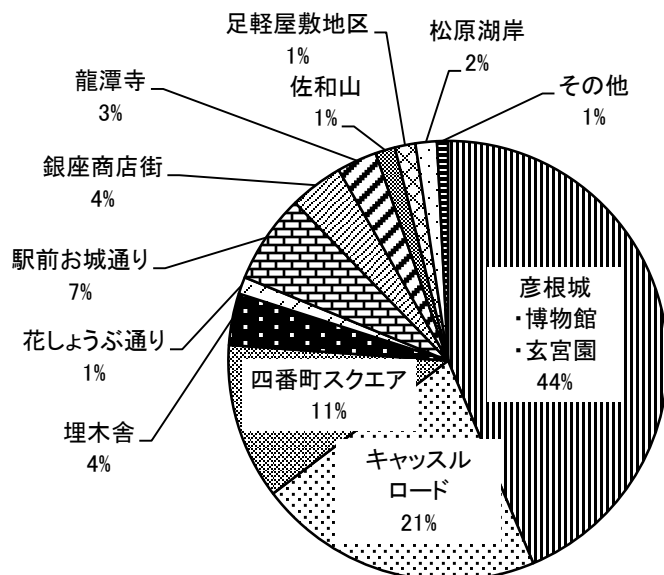
【 各地点・調査日ごと 】



【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

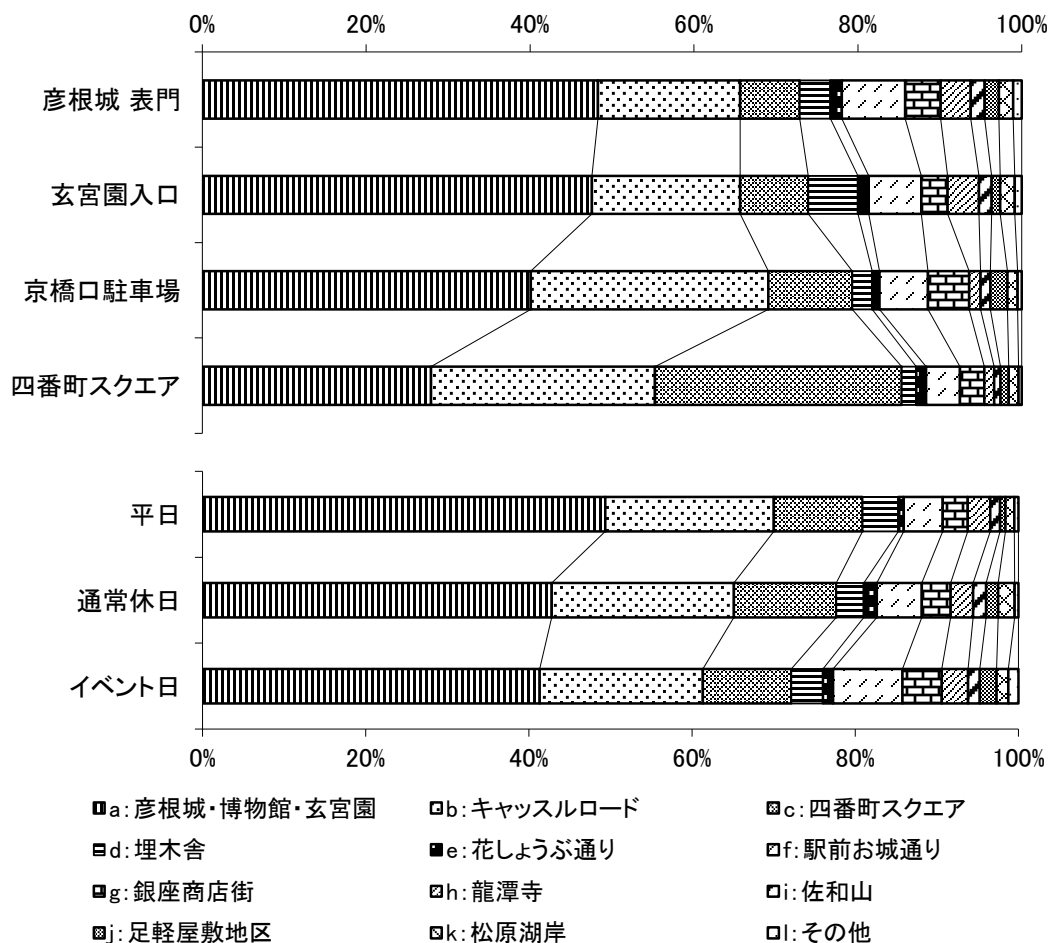
[その1] <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 主な観光スポットが、彦根城(博物館、玄宮園含む)、キャッスルロード、四番町スクエアの3地点なのは例年通りだった。
- ・ 前年調査比で、大きな変化はみられなかったものの、キャッスルロードと四番町スクエアは2%ポイントずつ、わずかに低下した。
- ・ 観光スポットを示した地図は92ページに記載。

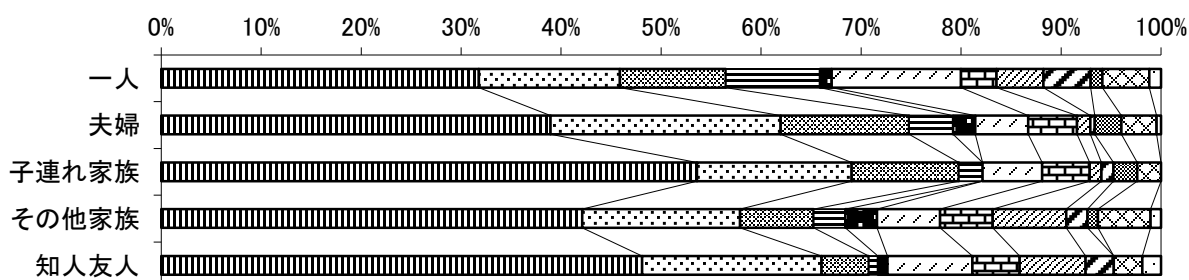
【 各地点・調査日ごと 】



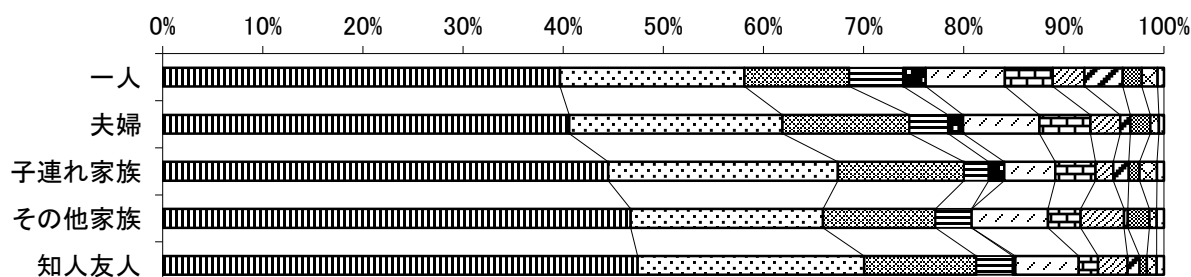
【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

[その2]

【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】



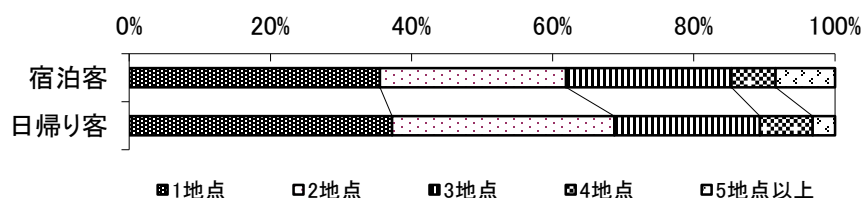
【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】



■彦根城・博物館・玄宮園 ■キャッスルロード ■四番町スクエア ■埋木舎
 ■花しょうぶ通り ■駅前お城通り ■銀座商店街 ■龍潭寺
 ■佐和山 ■足軽屋敷地区 ■松原湖岸 ■その他

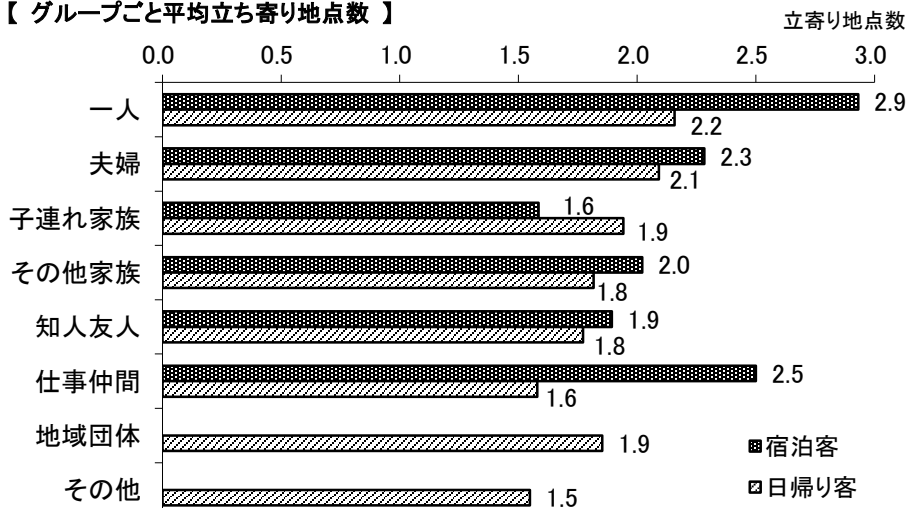
宿泊客・日帰り客共に、一人客が比較的多くのスポットを訪問している。

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



宿泊客の平均立ち寄り地点数は2.32地点であった。一方、日帰り客は2.11地点であった(観光客全体平均では2.14地点)。前年調査比で若干、宿泊客はわずかに低下、日帰り客はわずかに増加した(前年は宿泊客2.39地点、日帰り客2.08地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



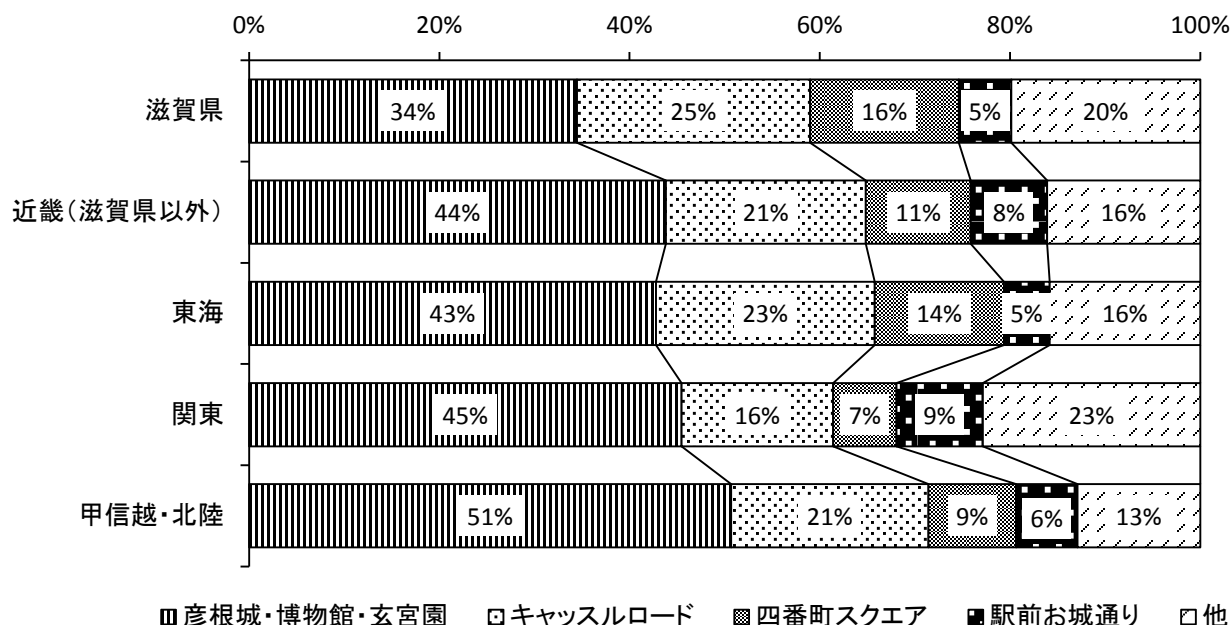
宿泊客では、一人、夫婦、その他家族、仕事仲間が2地点を超えた。日帰り客で2地点を超えたのは、一人と夫婦のみだった。

※ 地域団体・その他(宿泊客)はサンプル数過少のため省略

【 問 7 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

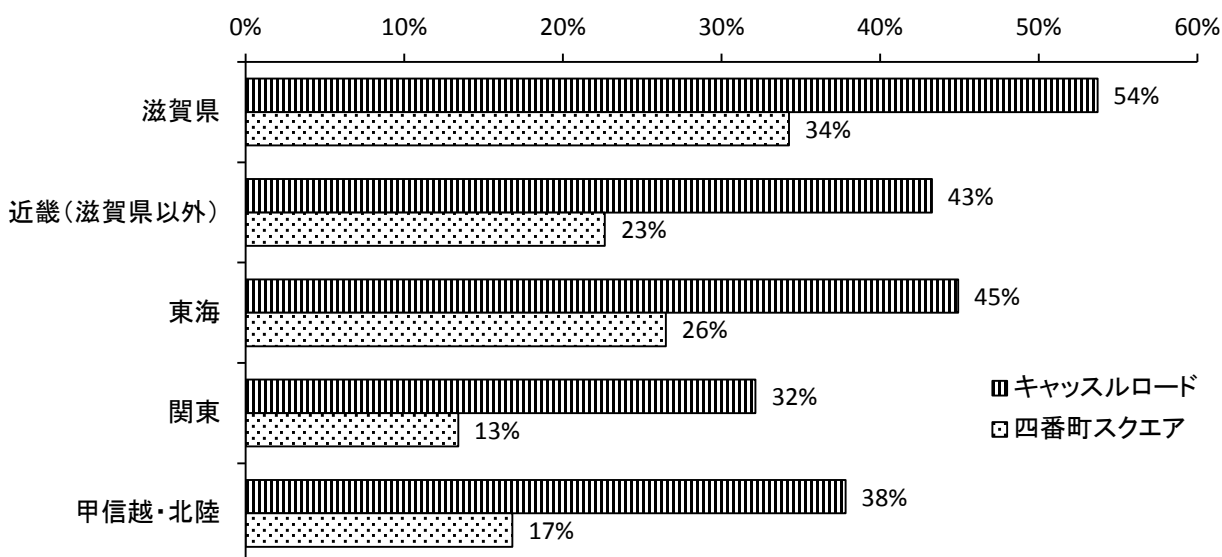
[その3]

【 居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 > 】



関東および近畿(滋賀県以外)で駅前お城通りの比率が高いのは、鉄道(JR)を利用するためと思われる。関東は「他」観光スポットの比率が比較的高い一方で、キャッスルロードおよび四番町スクエアが低い。こうした傾向は、前年調査同様であった。

【 居住地別観光スポット訪問割合〔 キャッスルロード・四番町スクエアのみ 〕 < ひとつだけ > 】

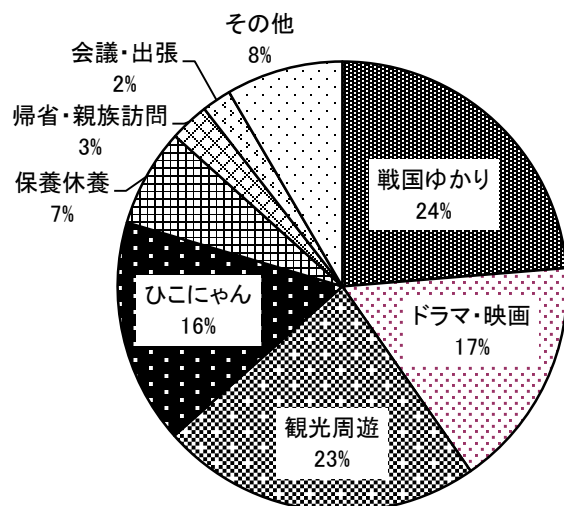


彦根城に次ぐ観光スポットである「キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。

- ・ 滋賀県内からの観光客は、半数以上がキャッスルロードを散策し、3割強は四番町スクエアまで足を延ばしていた。
- ・ 関東、甲信越・北陸からの観光客で、キャッスルロードを訪れるのは4割に満たず、四番町スクエアまで来るのはその半分以下にとどまっていた。

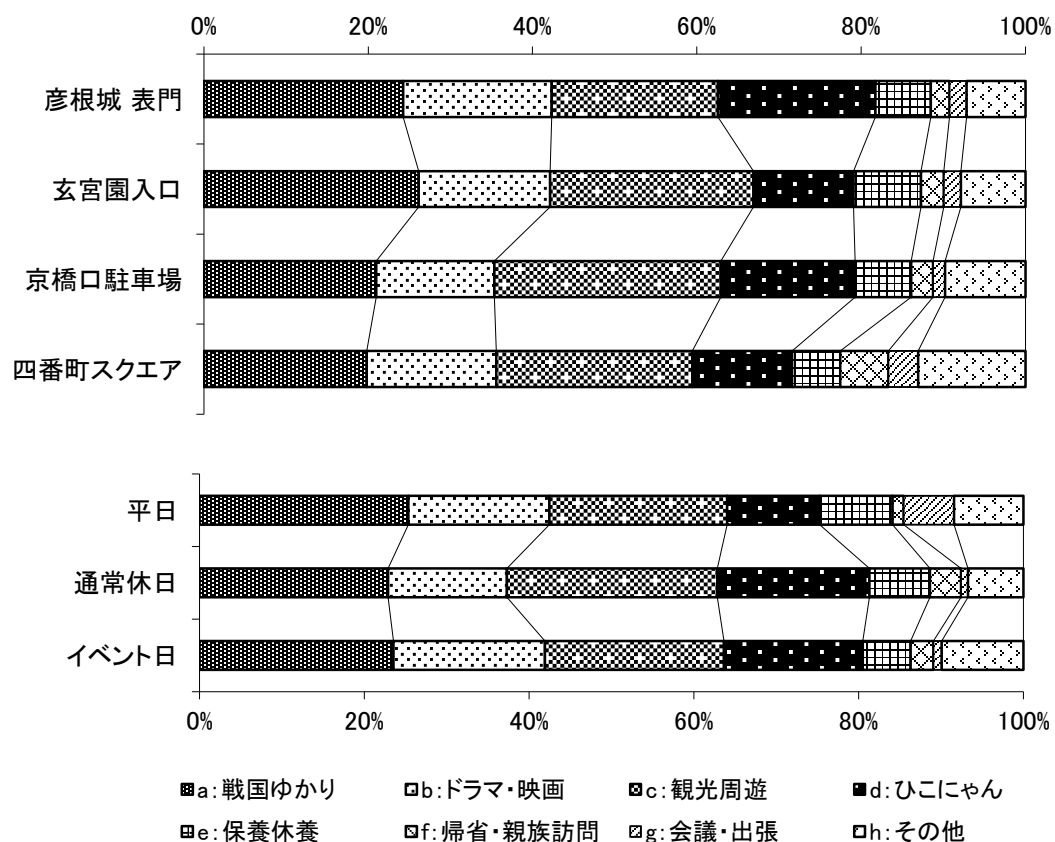
【 問 8 】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。

【 全調査日 合計 】



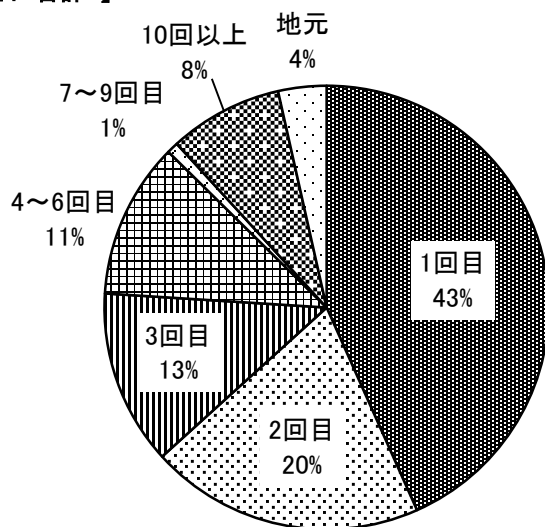
- ・ ドラマ・映画の割合が前年の3倍になったのは、NHK 大河ドラマ「おんな城主 直虎」の影響と考えられる。
- ・ 一方で、ひこにゃんの比率は6%ポイント低下した。
- ・ 他項目の内訳に大きな変化はなかった。
- ・ その他項目では、イベント関連を目的とする回答が多かった。

【 各地点・調査日ごと 】



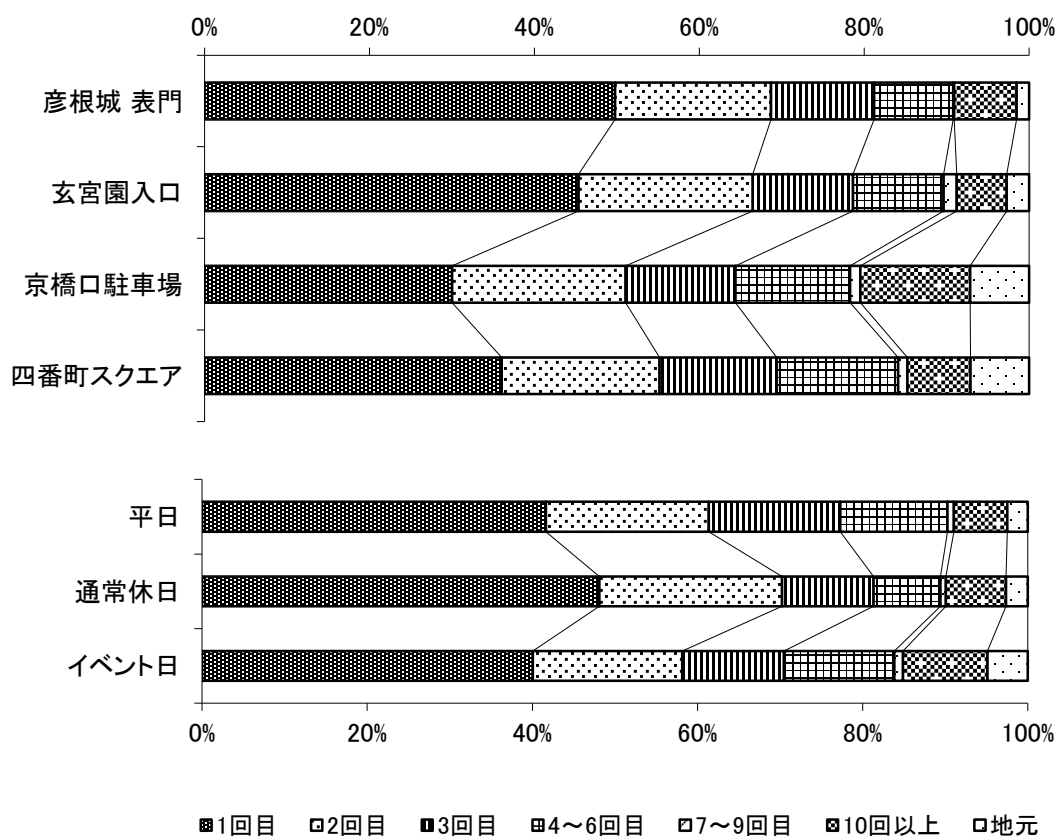
【 問 9 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



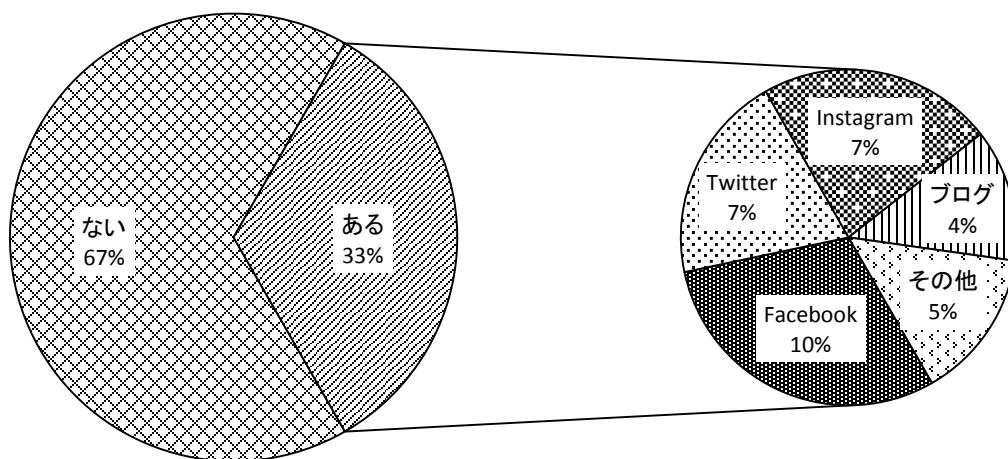
- ・ 傾向は前年調査とほぼ同じで、4 回以上のリピーターは 2 割だった。
- ・ 京橋口駐車場を利用するマイカーによる観光客は、比較的反復率が高い。

【 各地点・調査日ごと 】



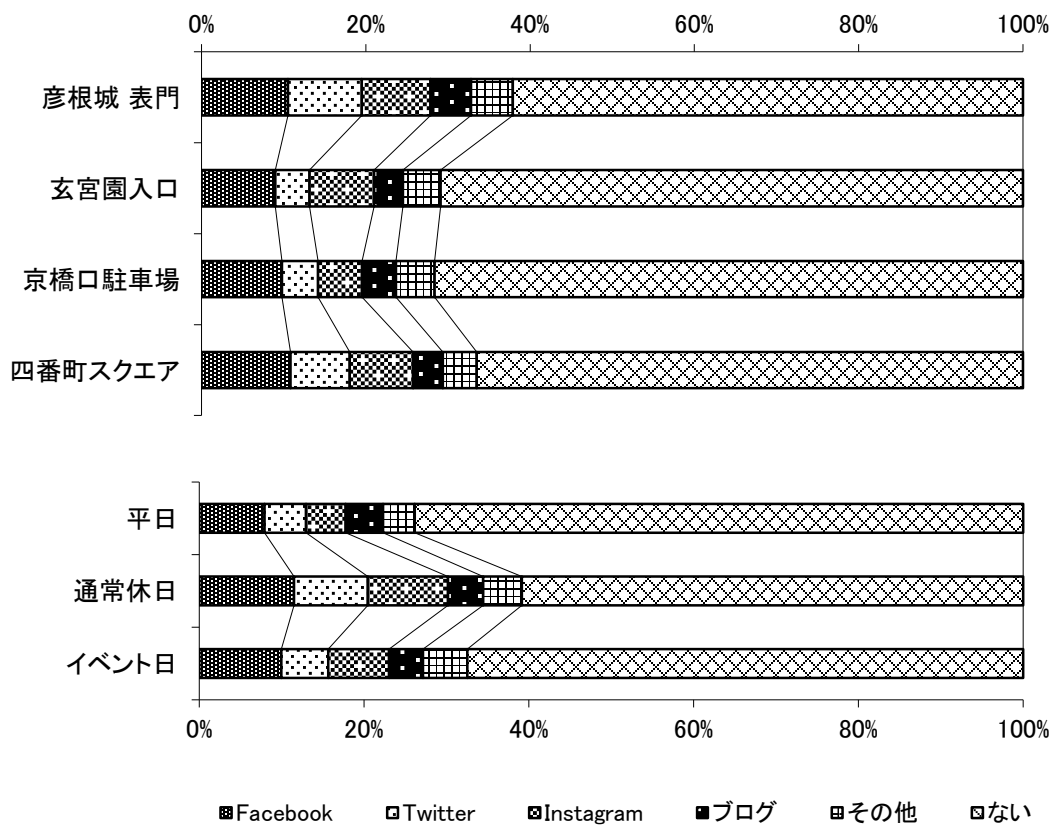
【 問 10 】 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・「ある」と答えたのは 3 割で、前年調査に比べ 1 割低下した。Facebook、Twitter、Instagram の利用者が過半を占めた。
- ・最も反響があると思う発信内容は、“Instagram”が 22%でトップ、以下“Twitter”(17%)、“Facebook”(9%)、“ブログ・LINE”(共に 4%)だった。

【 各地点・調査日ごと 】

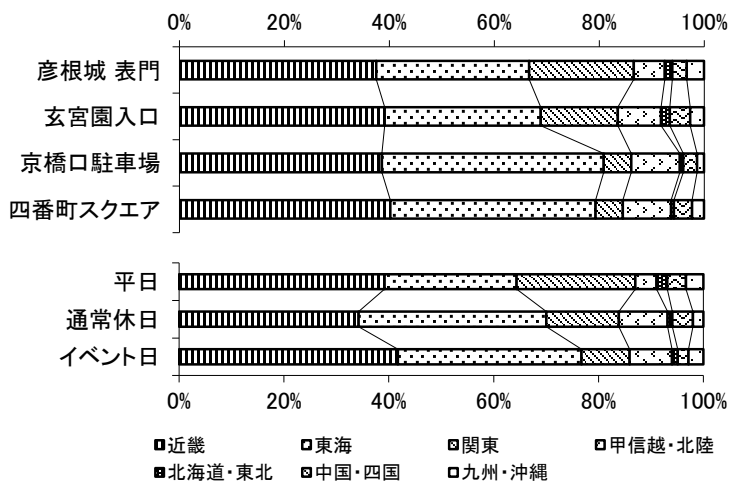
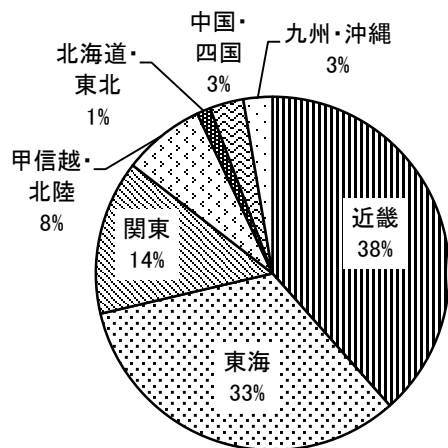


【 問 11 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

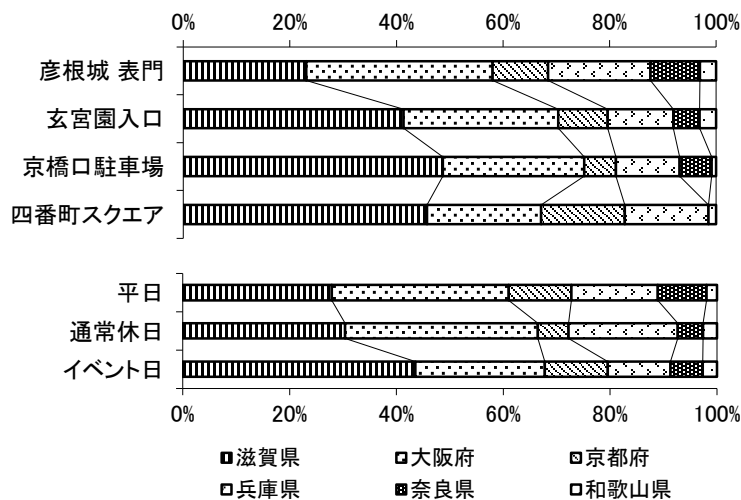
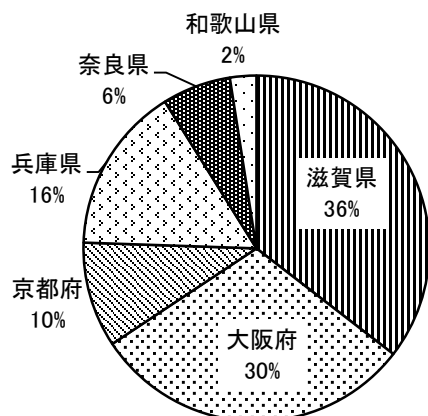
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

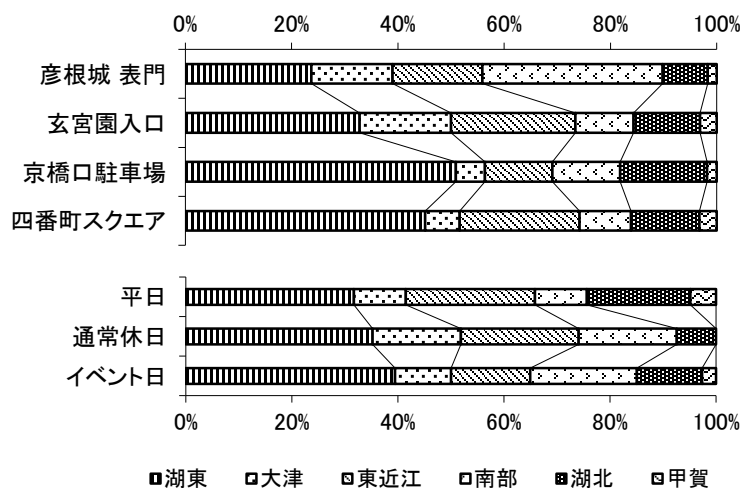
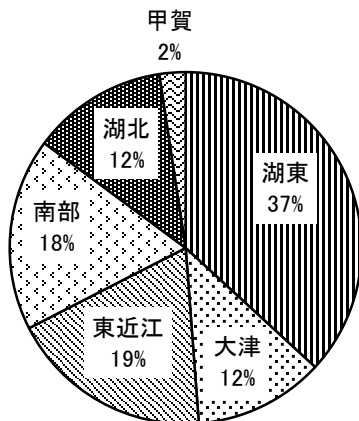
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



【 滋賀県内各地域 】

<全国区>

- ・ 前年と比べ、近隣の近畿圏からが 4%ポイント低下し、関東圏からが 3%ポイント上昇した。
- ・ 甲信越・北陸に比べ、より遠い関東の方が高い比率を示した。
- ・ 近畿圏が約 4 割、東海圏が約 3 割なのは例年同様の傾向であり、次いで関東、甲信越・北陸がそれぞれ 1 割程度を占めるのも同様の傾向だった。

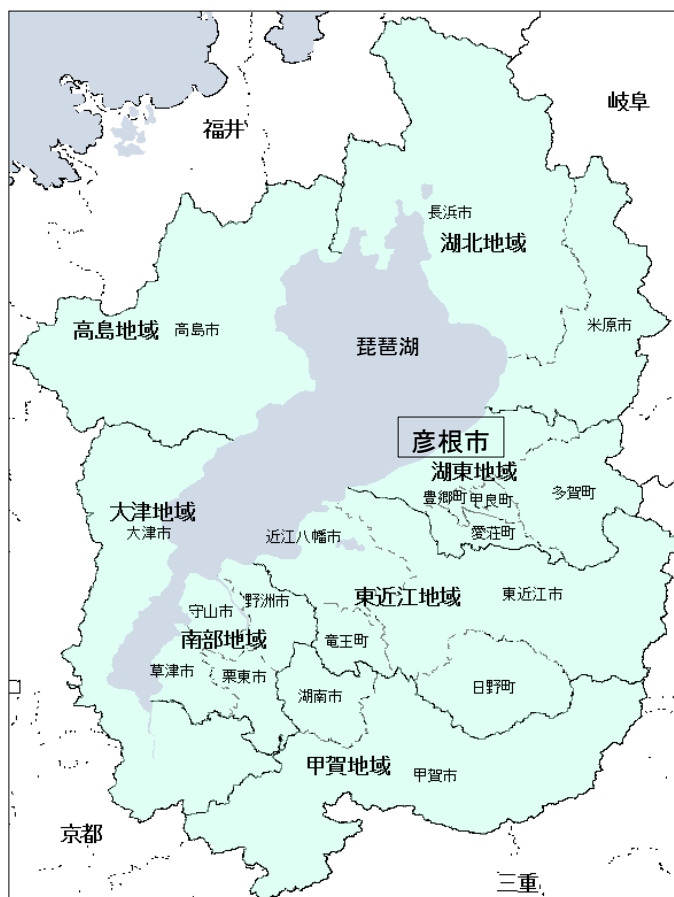
<うち近畿圏>

- ・ 府県の比率は前回調査とほとんど変わりがなかった。
- ・ 滋賀県と大阪府で 7 割近くを占める傾向は前年同様だった。
- ・ 隣接県である京都府からの観光客が少ないのが目立った。

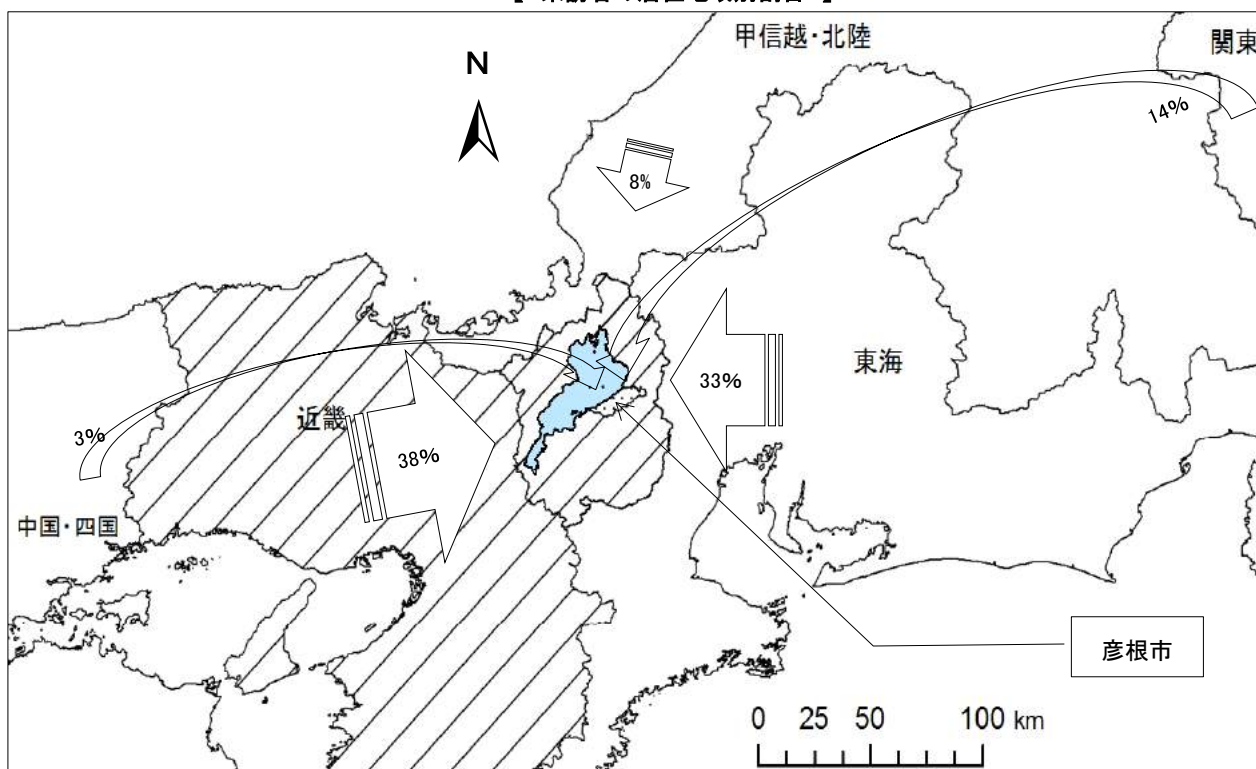
<うち滋賀県内>

- ・ 地元を含めた湖東地域が最も多かったものの、その比率は前年調査比で低下した (43% → 37%)。
- ・ そのぶん、東近江の比率が倍増した。

アンケート項目問 4【 居住地別集計 】で、県外居住者の観光消費額が地元比べて大きいことを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。

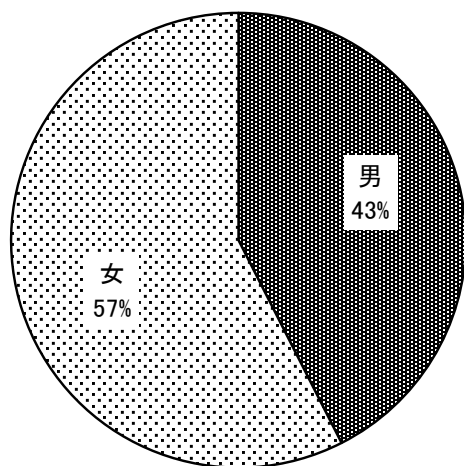


【 来訪者の居住地別割合 】



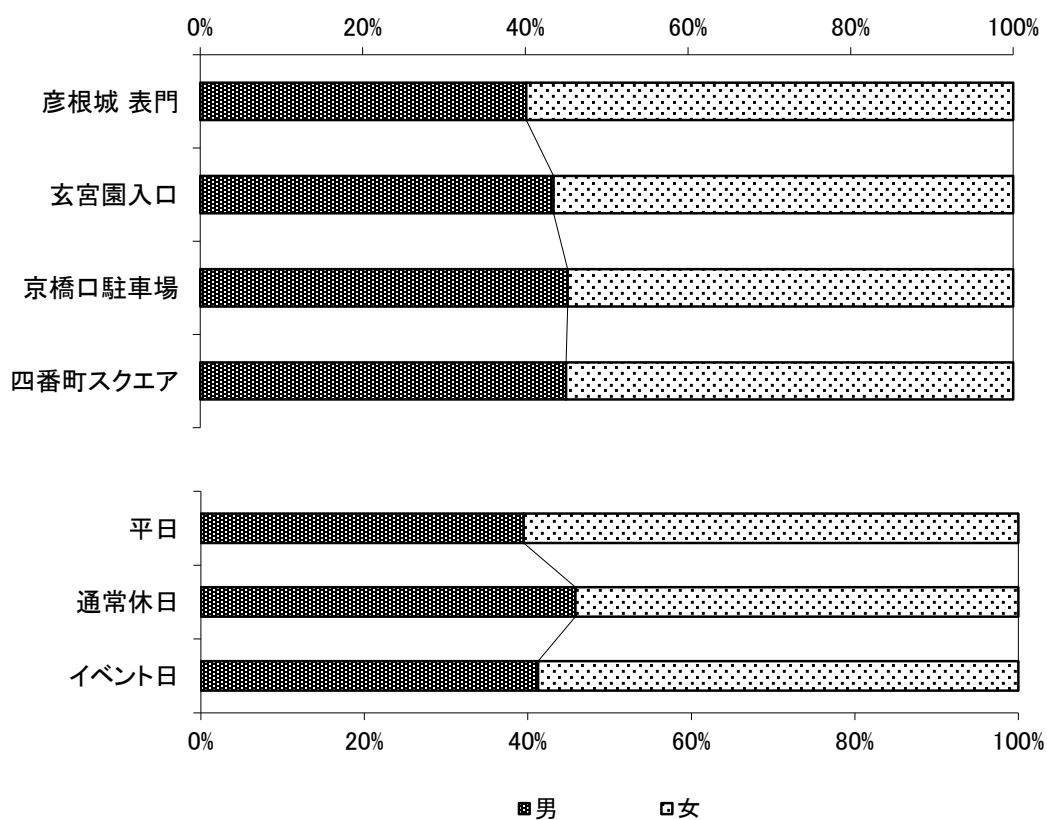
【 問 11 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



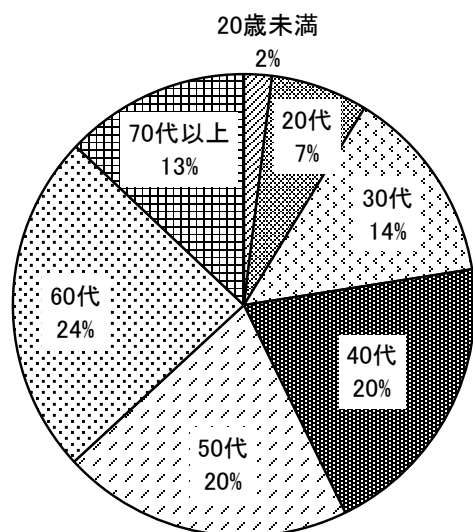
・ 男女比は 4:6 であり、前年調査とほぼ同率であった。

【 各地点・調査日ごと 】



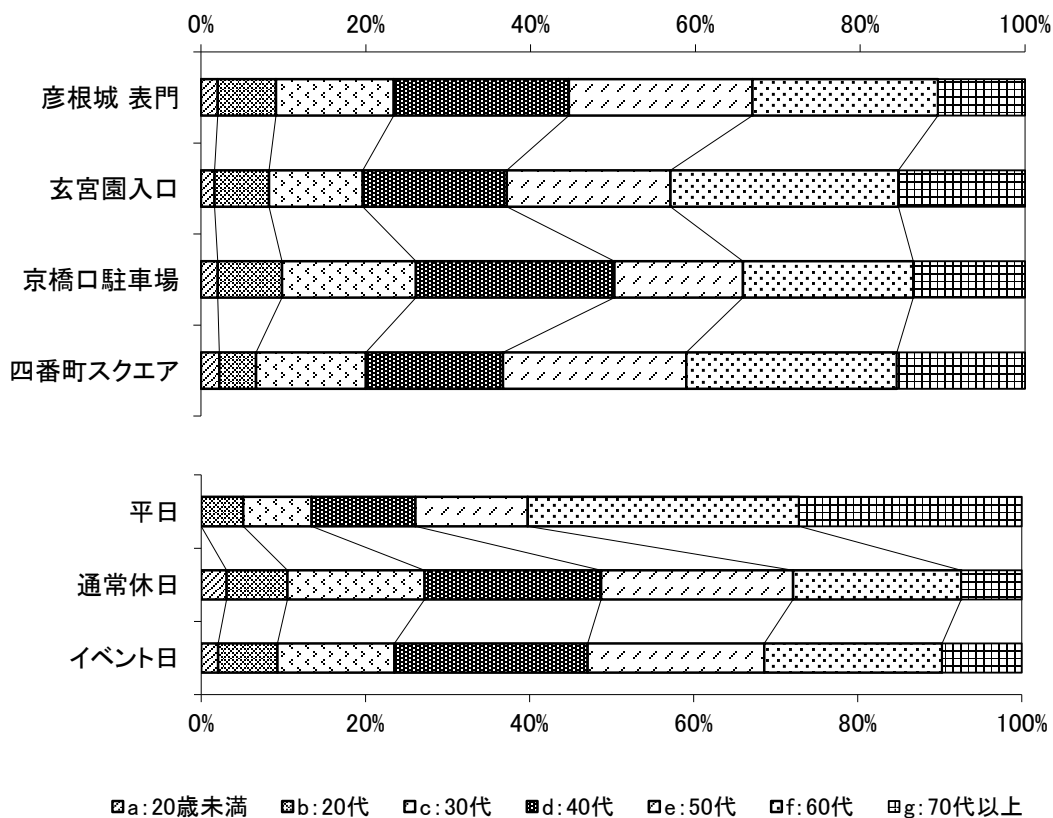
【 問 11 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】



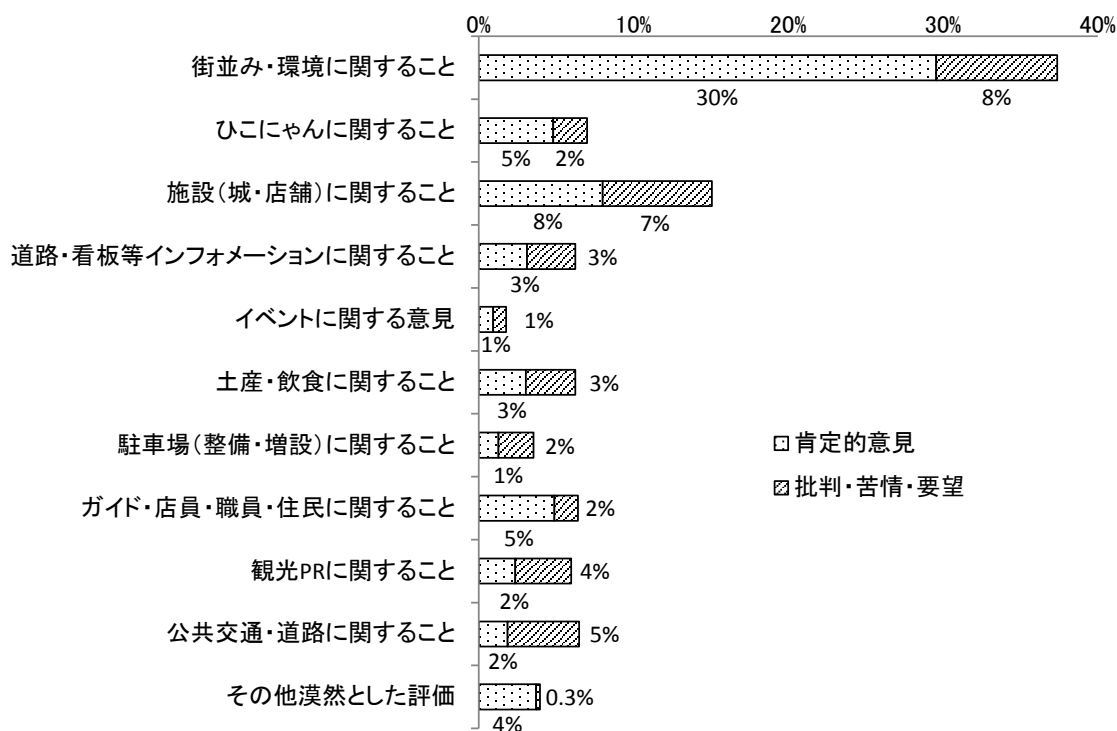
- ・ 前年調査に比べ、60代以上が5%ポイント上昇し、若干の高齢化が進んだ。
- ・ 40代～60代がそれぞれ2割を占め、30代と70代以上が1割となっていた。各世代がバランスよく訪れている。
- ・ 平日は60代以上が6割を占める。

【 各地点・調査日ごと 】



【 問 12 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 <自由記述>

コメント総数 1,188



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的な評価がほとんどであった。一方で、駅前・商店街の寂れた様子や賑わいに欠ける点を指摘するマイナス評価も見られた。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価が多かった。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関するものが大半であった。一方で、高齢者向けに天守閣までの厳しい道のりを改善してほしいという要望や、城山公園内や駅のトイレ改修を求める意見が多かった。
- ・ 道路・看板等の情報では、「わかりやすい」と「わかりにくい」の評価が拮抗していた。一方で、駐車料金がリーズナブルとの評価も散見された。
- ・ 駐車場脇にレンタサイクルを運営してほしいという意見があった。
- ・ ひこにゃん以外のお土産やグルメの開発を求める意見があった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民では、人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見がほとんどだった。
- ・ 記入者一人あたりの平均文字数は 18 文字だった。



いろは松のこも巻き

調査総括



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査(平成29年)は、平成19年に実施された「彦根城築城400年祭 経済効果測定調査」以来、平成29年にかけてほぼ毎年実施されてきた(平成26・27年は延期)。そのため、今回の調査は通算9回目の調査にあたる。

暦年(1月～12月)の調査結果に波及推計まで加えたうえで、その翌年の3月に公表する本報告書は、速報性において全国的に類をみない。また、同種の調査をほぼ毎年にわたり継続的に実施していることも、人口11万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための1次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待される。

平成29年は、「井伊直弼公生誕200年祭」(平成27年7/10～12/23)以来の大型記念行事である「国宝・彦根城築城410年祭」(3/18～12/10)が開催された⁴。さらに、引き続き旺盛なインバウンド需要(訪日外国人観光客数)の後押しもあり、10月には天候不順があったものの、総合的に観光事業は堅調に推移した。

彦根の代表的観光スポットである城山公園(彦根城を含む)の入場者数は、前年調査比で5万人、率にして7%増加した。また、普通車の駐車台数は、前年調査比で微増の2,800台増(1%増)だったものの、大型車では1,100台増(20%増)と大幅に増加した。一方で、彦根城博物館の来場者数が1,300人増(1%増)だったのに対して、同玄宮園の入園者数は1.6万人減(6%減)と減少した。観光客の入込客数は340万人であり、対前年比14万人増(4%増)であった。これを1人あたり訪問地点数で割った観光客実人数は237万人(5%増)であった。1人あたり観光消費額では、宿泊客は微減(1%減少)したものの日帰り客で3割近く(27%)も増加した。結果として、観光消費総額は197億円(31億円増)であり、経済波及効果は362億円(49億円増)となった(表1)。

表1 主要調査結果

調査回数	年(平成)	直接効果			波及効果		主要参考指標			
		観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにゃん グッズ 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用効果 (人)	1人あたり観光消費額		城山公園 (彦根城) 入場者数 (万人)	市内観光 入込客数 (万人)
							日帰り客 (円)	宿泊客 (円)		
1	19年	243	174	17	338	2,872	5,184	23,308	76	406
2	20年	185	170	10	331	1,955	6,660	29,554	65	333
3	21年	210	108	8	211	1,200	3,741	20,576	72	323
4	22年	211	120	8	228	1,129	4,061	19,517	73	344
5	23年	228	143	8	271	1,324	4,141	20,408	83	364
6	24年	204	137	9	258	1,309	4,393	20,260	72	332
7	25年	206	141	8	266	1,304	4,332	21,499	74	319
8	28年	226	166	7	313	1,302	4,273	22,117	79	326
9	29年	237	197	9	362	1,429	5,429	21,871	84	340
	前年差	11	31	2	49	127	1,156	▲246	5	14
	前年比	5%	19%	23%	16%	10%	27%	-1%	7%	4%

※ 平成19年は「彦根城築城400年祭」開催期間(250日)の経済効果を測定したもの。

⁴ 410年祭の事業には、NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」とタイアップしたスペシャル企画『大河ドラマに見る井伊家-「花の生涯」から「おんな城主 直虎」まで-』（開国記念館）も含まれる。

今年も彦根市観光動態として普遍的なものが確認できた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった二人連れの日帰り個人旅行者であり【アンケート問 1、問 2、問 3】、自家用車で来訪しているということだ【問 5】。訪問する観光スポットは「彦根城」と「キャッスルロード」の 2 地点に限られ、関東圏のような遠方から来る観光客は「四番町スクエア」まで足を延ばさない【問 7】。すなわち、「彦根城域を散策した後、キャッスルロードを行って戻ってくる」という直線的かつ発展性の乏しい観光ルートに留まっている。観光後の感想としては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合が前年同様高かった。また、今や彦根市の“顔”ともなっているゆるキャラ「ひこにゃん」が、いまだ一定の存在感を示していることが確認できた（〔BOX2〕参照）。

一方で本調査から、以下の 3 点が今後の観光施策上の課題として浮かび上がってきた。

1. 訪問観光客の年齢層がじわりと高くなっていること（アンケート調査項目【問 11】(3)）
2. 彦根城を中心とした街歩き型の観光地には全天候型観光施設・スポットが少なく、悪天時の観光客数は大きく落ち込むこと（参考資料 1・2）
3. 夜間の訪問スポットが限られていること（アンケート調査項目【問 7、問 12】）

これらの中で、「国土のグランドデザイン 2050」（国土交通省、2014 年）や「彦根市まち・ひと・しごと創生総合戦略」（彦根市、2016 年）が、急激な人口減少や“異次元の”高齢化を危惧しているように、現状を鑑みると 1. は少子高齢化が今後一層進展する状況において喫緊の課題と考えられる。

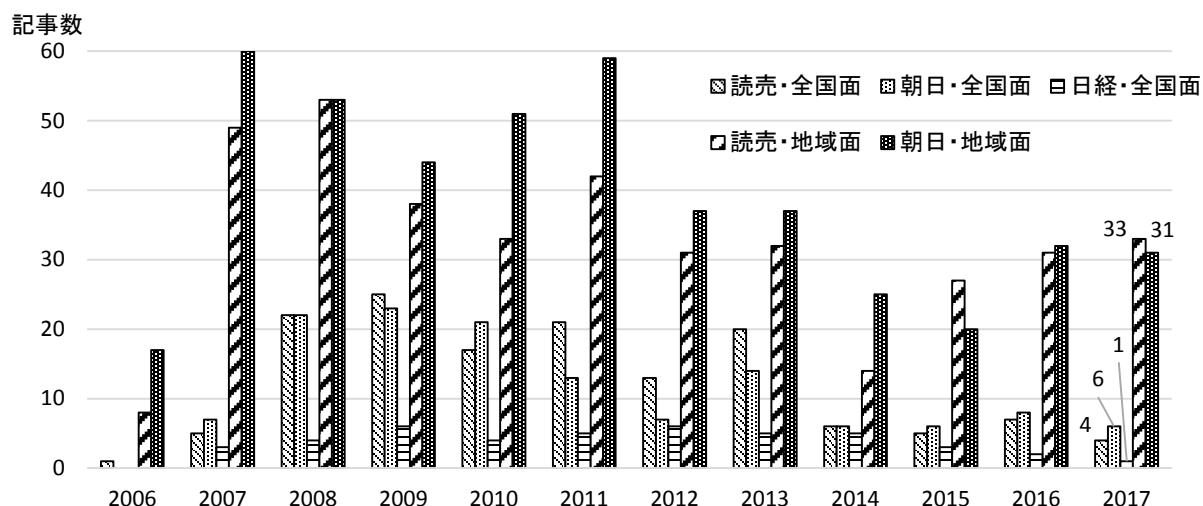
本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、美点や課題点をあぶり出し、関係者の意識共有を促進させることで観光施策の一助となしてほしい、という思いで分析・編集した一冊である。マネジメント手法のひとつ PDCA サイクルでいえば、P「計画(Plan)」にあたる。今回の調査結果をふまえ、体制作り・環境整備・施策展開といった D「実行(Do)」を強力に推進していくことで、より望ましい彦根観光に繋がっていけば幸いである。

以下では上記 3 点について考察を加えるが、特に 1. に重きを置き、人口減少・高齢化を迎える観光地としての現状と展望について考えたい。

〔 BOX 2 〕 ゆるキャラ ひこにゃんの存在感

消費総額に占める土産購入費と関連して、ひこにゃんグッズ購入額の一定額保持、ならびにひこにゃん宛て年賀状数やバレンタインプレゼント送付数の増加から(表参照)、今年も「ゆるキャラ」ひこにゃんの底堅い人気を確認された【アンケート問 4、問 12】。ゆるキャラグランプリ等のイベントが契機となり、毎年新たなゆるキャラが話題となる中で、元祖ゆるキャラともいえるひこにゃんは、いまだそうした新参キャラに埋没することなく確たる影響力を有しているといえる。図に示されるように、登場 11 年を越えた今でも新聞各紙に記事が掲載されていることから、知名度の維持がうかがえる。今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なゆるキャラとして大きな存在感を示すものと思われる。それゆえ、今後ともひこにゃんを活用しつつ、バランスの取れた観光施策が必要となるであろう。

主要紙におけるひこにゃん記事掲載数



※ 読売:読売新聞、朝日:朝日新聞、日経:日本経済新聞。各紙の検索エンジンで調査した。

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は平成 22 年以降 9 年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。ひこにゃんグッズの売上と同様、底堅い数字であることがうかがえる。平成 30 年は 1.7 万通強 (26% 増) と前年に引き続き過去最高を更新した。

地域別でみると、地元近畿からが 8.5 千通超と最も多く、次いで東海からがその 4 割程度の 3.5 千通、関東からが 3 千通強と、その他地域に比べ際立って多かった。これを人口 10 万人当たりで基準化すると、地元近畿が 41 通と突出しているのは当然として、東海も 23 通と多い値となっていた。

一方でひこにゃんには、年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。その数は集計を始めた平成 22 年以降、200～300 個をキープしており、平成 30 年 2 月 14 日現在では 204 個が届けられた。



※彦根市ホームページより

ひこにゃん宛て年賀状の推移

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年
北海道	216 (4.0)	209 (3.9)	214 (4.0)	249 (4.7)	221 (4.1)	192 (3.6)	203 (3.8)	207 (3.9)	229 (4.3)
東北	342 (3.8)	267 (3.0)	220 (2.5)	288 (3.2)	334 (3.7)	284 (3.2)	292 (3.3)	290 (3.3)	287 (3.2)
関東	3,156 (7.3)	2,698 (6.3)	2,613 (6.1)	3,437 (8.0)	3,441 (8.0)	2,980 (6.9)	3,100 (7.2)	2,953 (6.8)	3,098 (7.2)
甲信越・北陸	566 (6.9)	527 (6.4)	501 (6.1)	601 (7.3)	604 (7.4)	516 (6.3)	529 (6.5)	556 (6.8)	624 (7.6)
東海	1,253 (8.3)	1,068 (7.1)	930 (6.2)	1,426 (9.5)	1,412 (9.4)	1,407 (9.4)	1,867 (12.4)	2,186 (14.5)	3,457 (23.0)
近畿	6,283 (30.4)	5,697 (27.5)	5,453 (26.4)	6,200 (30.0)	6,943 (33.6)	6,654 (32.2)	6,694 (32.4)	7,574 (36.6)	8,521 (41.2)
中国・四国	740 (6.6)	745 (6.6)	703 (6.3)	740 (6.6)	833 (7.4)	755 (6.7)	681 (6.1)	709 (6.3)	754 (6.7)
九州・沖縄	434 (3.0)	382 (2.7)	394 (2.7)	479 (3.3)	460 (3.2)	518 (3.6)	407 (2.8)	378 (2.6)	433 (3.0)
不明・海外	46	204	61	58	59	42	68	44	70
TOTAL	13,036	11,797	11,089	13,478	14,307	13,348	13,841	14,897	17,473
前年変化率		-9.5%	-6.0%	21.5%	6.2%	-6.7%	3.7%	7.6%	26.2%

ひこにゃん宛てバレンタインプレゼントの推移

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年
北海道		2 (0.04)	0 (0.00)	4 (0.07)	2 (0.04)	2 (0.04)	2 (0.04)	11 (0.21)	4 (0.07)
東北		3 (0.03)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.06)	5 (0.06)	4 (0.04)	4 (0.04)	0 (0.00)
関東		21 (0.05)	51 (0.12)	78 (0.18)	67 (0.16)	87 (0.20)	55 (0.13)	135 (0.31)	43 (0.10)
甲信越・北陸		12 (0.15)	11 (0.13)	14 (0.17)	3 (0.04)	5 (0.06)	8 (0.10)	4 (0.05)	3 (0.04)
東海		11 (0.07)	15 (0.10)	28 (0.19)	18 (0.12)	20 (0.13)	8 (0.05)	18 (0.12)	11 (0.07)
近畿		62 (0.30)	76 (0.37)	92 (0.44)	103 (0.50)	99 (0.48)	68 (0.33)	98 (0.47)	72 (0.35)
中国・四国		8 (0.07)	9 (0.08)	13 (0.12)	7 (0.06)	7 (0.06)	7 (0.06)	6 (0.05)	2 (0.02)
九州・沖縄		2 (0.01)	1 (0.01)	4 (0.03)	4 (0.03)	4 (0.03)	3 (0.02)	3 (0.02)	3 (0.02)
不明・海外		93	36	73	127	27	152	64	66
TOTAL	238	214	201	309	336	256	307	343	204
前年変化率	17.6%	-10.1%	-6.1%	53.7%	8.7%	-23.8%	19.9%	11.7%	-33.6%

(データ出所)彦根市

※1 カッコ内の数字は人口 10 万人あたり差し出し数を示す。

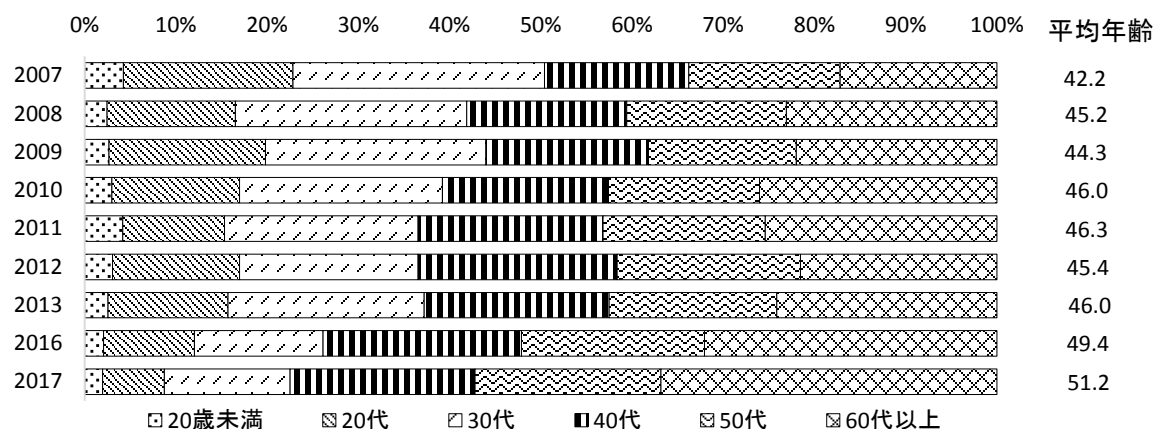
※2 バレンタインの平成 30 年値は 2/14 現在の速報値である。

1. 人口減少・高齢化と観光

まず、彦根市観光客の年齢構成の推移をみてみたい。図1はアンケート調査項目【問11】(3)の年齢構成割合を調査年毎にまとめたものである。本統計を取り始めた2007年(彦根城築城400年祭)以降、全般的に高齢化が進んでいることがうかがえる。特に若年層である30代以下の減少と高齢層である60代以上の増加が顕著となっている。観光客の平均年齢では、この10年間におよそ10歳も上昇し50歳を超えてしまったと推察できる。こうした変化が全て人口高齢化のせいだと断ずるつもりはないが、わずか10年余りの期間にここまで影響が出ていることに対しては、何らかの対応を講ずるべきであろう。

こうして観光サービス需要者である観光客が高齢化しているのと同様に、観光サービス供給者の大半を輩出する彦根市民もまた高齢化が進んでいるとみるべきであろう。次にこの事実を各種統計資料から確認する。

図1 彦根市観光客年齢構成の推移

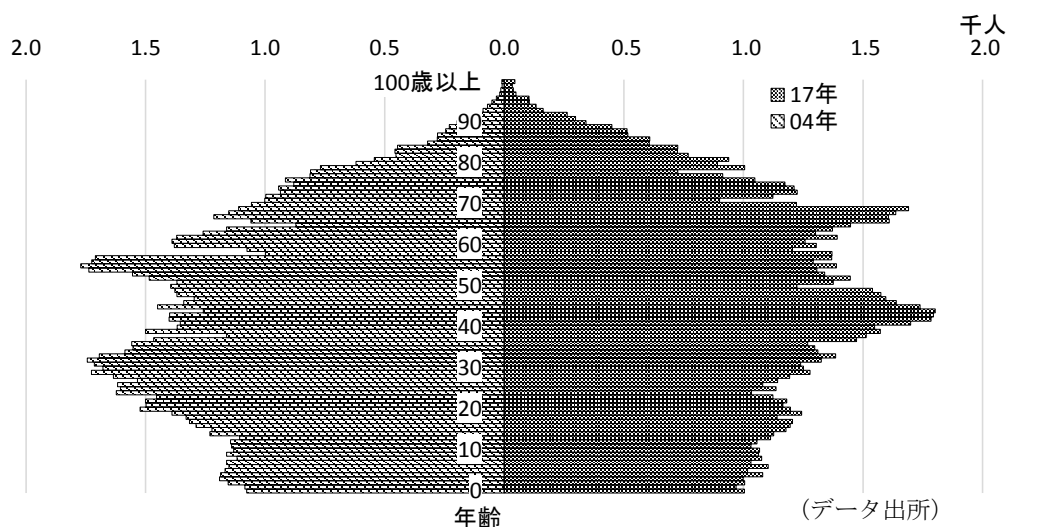


(データ出所)「彦根市観光に関する経済効果測定調査報告書」各年より

※平均年齢は、各階級の階級値をそれぞれ18, 25, 35, 45, 55, 68としたうえで算出した。

図2は彦根市の2004年から2017年にかけての年齢分布を人口ピラミッドとしてまとめたものである。団塊世代および団塊ジュニア世代が着実に年を重ね、ピラミッドの重心を高くしていることがわかる。実際、平均年齢は2004年の40.3歳から2017年の44.2歳に4歳分上昇している。

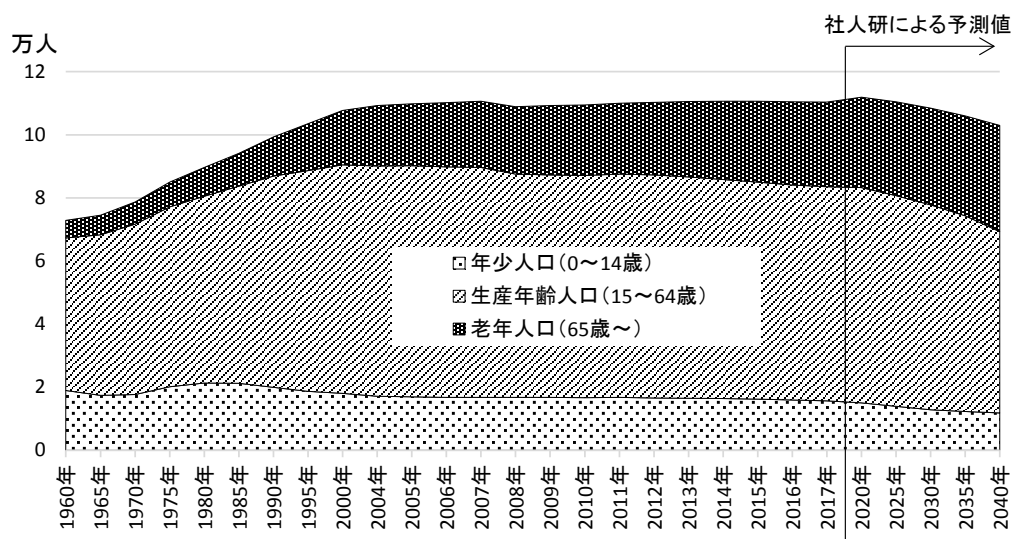
図2 彦根市民の年齢分布(2004年(左)・2017年(右))



(データ出所)
彦根市人口データおよび
県推計人口年報(滋賀県)

次に、図3は彦根市人口内訳の推移を年少(0～14歳)、生産年齢(15～64歳)、老年(65歳以上)の3区分にまとめたものである。なお今後の展望をイメージしやすくするために、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所(以降「社人研」と略す)による予測値を表している。これによると、彦根市人口は間もなく2020年頃に11万人強のピークをつけ、その後は5年間に千人のペースで減少していくとされる。これまでは、主な労働力人口である生産年齢人口の割合が低下していたものの総人口では微増していた。そのため、人口問題意識は低かったのかもしれない。しかし今後は、生産年齢人口の割合低下に加え、総人口も減っていくことになる。

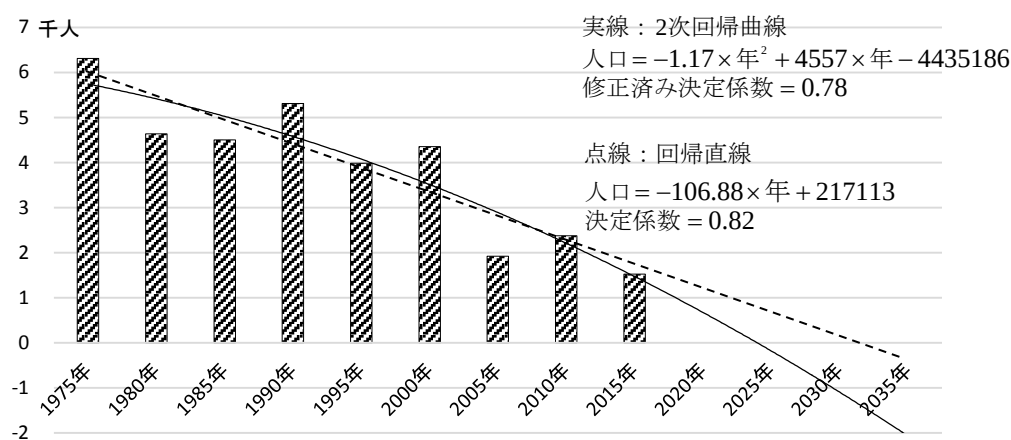
図3 人口3区分(年少・生産年齢・老年)による彦根市人口内訳の変化



(データ出所) 彦根市人口データ、県推計人口年報（滋賀県）、社人研『日本の地域別将来推計人口』

図4は社人研の予測人口に依らず、彦根市人口の変化を国勢調査データから抽出し、回帰線によるトレンドラインを引いたものである。図より、每期(5年毎)人口が増加しているもののその増加幅は逓減しており、2次曲線トレンドによると2025年、直線トレンドでも2030年頃には人口減少に転じる蓋然性が高いといえる。

図4 彦根市人口の5年毎増加数とトレンドライン

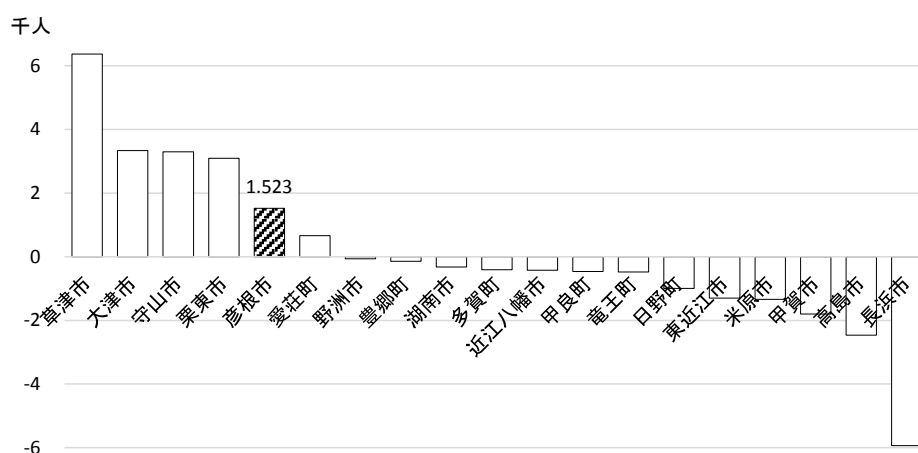


このように、いずれの統計資料からも、観光サービス労働の中核を担う生産年齢人口の減少が、今後さらに深刻になると予想できる。ふたたび図3の内訳に注目すると、2000年代初頭には3人に2人(67%)が働き盛りだっ

たのが、2017 年はおおよそ 61%まで低下していることがわかる。さらに社人研の予測では、2040 年には半数近くの 56%まで落ち込むという。実に 1 割以上の低下となる。

ここまでは時間軸から確認してきた。次は空間軸の側面、すなわち滋賀県内の各市町との比較もしておこう。図 5 は 2010 年から 2015 年にかけての人口増減を滋賀県内 19 市町とで比較したものである(各市町の位置は 50 ページを参照)。県全体では 2 千人弱の増加を保っているものの、市町によってバラつきが大きく、増加した自治体は彦根市を含めて 1/3 以下の 6 市に留まっている。彦根市は 15 百人ほど増えており、湖東・湖北エリアで唯一、千人以上人口が増加した自治体である。周辺自治体に比べれば、まだ人口減少の厳しい脅威に晒されていない、その分各種対策を練る余力のある自治体といえるだろう。

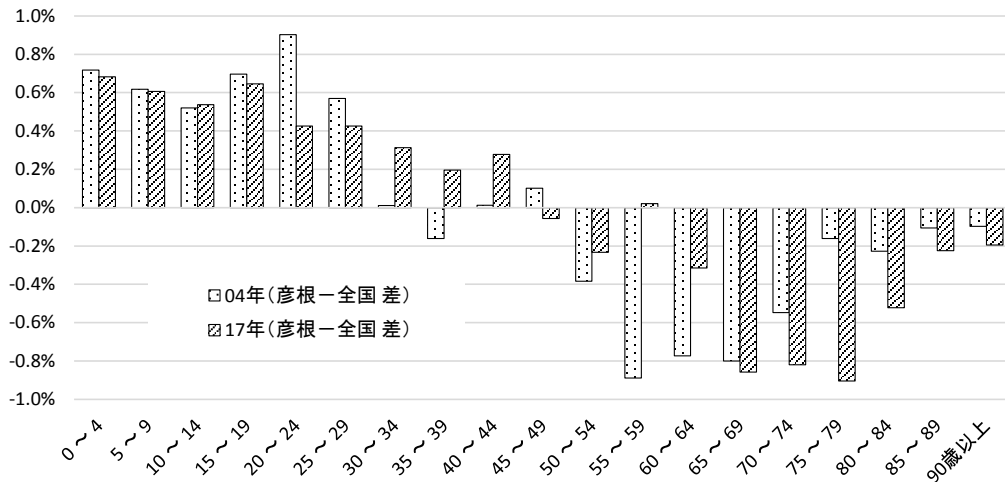
図 5 滋賀県内各市町との人口増減比較(2010 年～2015 年)



(データ出所) 国勢調査より

さらに、彦根市の状況を全国平均と比べてみよう。年齢階級別比率(5 歳階級)の全国平均との比較で表したのが図 6 である。比較は 2004 年と 2017 年で行なっている。両年共に 0 歳～20 代までは彦根市のほうが高い比率であり、60 代以降は逆に全国のほうが高い比率となっている。すなわち、全国平均との比較では、若年齢層が厚く高年齢層が薄いことから、高齢化の進行は遅いといえる。さらに各年で比べると、2004 年では 50 代後半から 60 代の割合が全国比で少なかったのに対し、2017 年になると 60 代後半から 70 代の割合が全国比で低下する。後期高齢者が増え続けているものの、その影響度は全国平均に比べ小さいといえる。こうした状況を鑑みると、彦根市の人口減少・高齢化はご多分に漏れず進行しているものの、周囲(周辺自治体・全国平均)に比べるとまだマシなほうだといえる。

図6 彦根市年齢階級別比率(5歳階級)の全国比較(2004年と2017年)



彦根市人口データ、県推計人口年報(滋賀県)、国勢調査より作成

高齢化が進み、観光客受け入れサイドとしての若者世代のプレゼンスが小さくなると、春・ゴールデンウィークの行楽シーズンや夏休み時期のイベントが立て続けに催される時期、紅葉シーズンといった観光消費の稼ぎ時に、十分なパフォーマンスを発揮できなくなる。また、紅葉シーズンが終わりクリスマスシーズンに向かう頃には、“イベント疲れ”のため有効な観光イベントを催せなくなるかもしれない。さらに、ITの進展に伴った観光情報発信や電子マネー決済等の新しい取り組みに十分対応できなくなる可能性が出てくる。観光産業を担う人材が高齢化し、高齢者の割合が増えつつあるといっても、これまで確認してきたように、まだ全国平均に比すれば影響は小さいといえる。この機に高齢化に対応したサービスの提供や高齢観光客への観光施策の見直しに取り組むべきであろう。

2. 悪天対策

少なくとも数日前に宿泊施設を確保する必要のある宿泊客や、事前にスケジュールが決まっている大型観光バスは、悪天候だからといって急に観光を取り止めることは出来ない。そのため、雨天の影響は比較的軽微だと考えられる。一方で、日帰り予定の観光客や自家用車での観光客は、その日の天候を確かめた上で、より気軽な気持ちで彦根への観光を決めているものと推察される。雨を避けながら散策出来るような観光地ではないことも、雨天時の日帰り客数が落ち込む原因になるものと考えられる。

こうした予想を確かめたのが表2である。悪天を気象庁が発表する天気概要の「雨」「大雨」「雪」とし、それ以外とで主要観光施設利用者数および駐車場駐車台数の差を集計した。全天候型観光施設である彦根城博物館の観覧者数は100人台/日とそれほど大きな差は見られないが、屋外型観光スポットの玄宮園入園者では3倍の300人台/日、同じく彦根城がある城山公園入山者は千人/日近くの差が確認できた。また駐車台数では、普通車で悪天日には170台/日ほど少なくなることがわかった。一方で観光バス等の大型車は悪天でもほとんど変化がなかったが(むしろわずかに増えている)、これは上述の事前スケジュールに従った行動の結果であると推察できる。

表2 天候による1日あたり平均観光客の増減

	日数	人数			駐車場(台数)					
		城山公園 入山者	博物館 観覧者	玄宮園 入園者	京橋口		桜場 普通	大手前 普通	本町 大型	いろは松 大型
					大型	普通				
悪天(雨、大雨、雪)	53	1,475	349	481	6	146	106	61	2	11
悪天以外	312	2,431	480	794	5	212	192	75	2	11
差	365	956	131	313	-0.5	65.8	86.4	13.6	-0.2	0.0

参考資料1・2を再集計

こうした事実から、対策としては、ア)雨天訪問エリアの確立・誘導、あるいは、イ)雨天時における観光客の移動負荷軽減が有効と考えられる。具体的に、ア)については、彦根商店街連盟傘下11商店街⁵のアーケードを最大限に活用出来るような、観光客向けの店舗誘致に取り組むことが挙げられる。必ずしも一般市民向けに賑わっていると言えない商店街が多い現状を鑑みれば、観光客向けへのシフトに大きな軋轢は生じないはずである。イ)については、無料の傘の貸与サービスが挙げられる。その際、ビニール傘に「彦根観光用貸与傘」や費用負担してくれるスポンサー事業所名を印字することで、持ち帰り防止や観光PRに資するものと考えられる。

⁵ 彦根駅前商栄会、佐和町、おいでやす京町、京町、花しょうぶ通り、リバーサイド橋本通り、登り町グリーン通り、銀座、中央、四番町スクエア、夢京橋商店街を指す。各商店街の位置は彦根商店街連盟ホームページを参照。

<http://www.hikone-kiina.jp/member/>

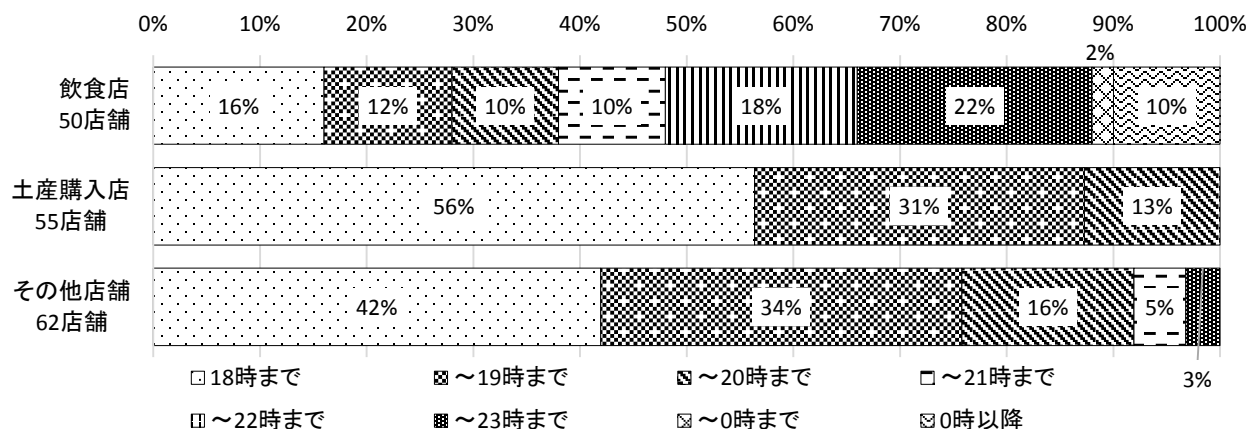
3. 夜間観光の充実

現状、市営の観光駐車場は、全てで観光バス等の大型車駐車を 18 時までには制限している。また、二ノ丸・桜場・大手前の彦根城隣接駐車場も、利用は 18 時までとなっている。これを夜間まで延長させ、日帰り観光客の滞在時間延長を図ることは、夜間観光の充実策として一考に価するのではないだろうか。その上で周辺の土産・飲食店に営業時間のさらなる延長を働きかけるとというのが、有効な実施手順の一つとなるだろう。主要観光スポット彦根城がある城山の夜間登山は危険だとしても、ふもとの博物館および玄宮園の延長に特段問題が多いとは思えない。

図 7 は、彦根商店街連盟加盟の 11 商店街の中からホームページ上で確認できた 167 店舗について、飲食、土産購入、その他の 3 業態毎に閉店時間をまとめたものである。観光客を主な対象とする飲食店では 21 時までには半数が閉店し、土産購入店に至っては 18 時までには過半が店を閉じてしまうことがわかる。一般消費者を対象とするその他店舗でも、19 時までには 8 割近くが閉店時間を迎えてしまう。【問 12】では、昼間の街並みからは高評価を得たものの、夜間に限るとかなり寂しい街並みとなる。薄暮以降に来訪する観光客にとっては、魅力に乏しい観光地に変貌するといえるのではないだろうか。

こうした夜間観光の活性化というのは、政府が推し進めている「ナイトタイムエコノミー」に通じるものとなる⁶。観光客の誘導策として、まずは彦根駅から駅前通り、いろは松、表門橋、京橋、キャッスルロード、四番町スクエアまでの主要道路の一体的なライトアップを図ってはどうか。また店舗の営業時間延長に関して、全日の施行が難しいのであれば、さしあたり試験的に金・土・祝前日のみの延長から始めるという手もあるだろう。

図 7 彦根商店街の閉店時間



(データ出所) 彦根商店街連盟、各店舗ホームページより

⁶ 近年、陽が落ちた以降、すなわち夜から翌朝までの間に行われる経済活動の総称とする「ナイトタイムエコノミー」に注目が集まっている。外国人観光客を呼び込む施策として用いられる場合が多いようだが、必ずしも外国人に限定しているわけではない。

試算 観光客高齢化および雨天・夜間対策の経済波及効果



試算シナリオの設定

本報告書における経済波及効果推計値は、基本的に 23 ページに掲載されている各種指標の入力情報を元にした推計支援システムを援用したものである。これら情報を得るために、観光客・事業所アンケートの実施や関係各所へのヒアリング、または公開されている各種マクロデータや資料を参照してきた。一方で、政策や環境変化の実現を想定して入力情報に織り込み、起こり得る変化を“試算”できるというのもこのシステムの利点である。本報告書の締めくくりとして、前節で考察してきた諸項目が変化した場合の経済波及効果について、以下のシナリオを元に試算する。

- ・シナリオ A-1 観光客の一層の高齢化
- ・シナリオ A-2 観光客の一層の高齢化 & 観光客数の 5% 減少
- ・シナリオ A-3 観光客の一層の高齢化 & 高齢者に優しい観光施策の実施
- ・シナリオ B 雨天観光対策の奏功により雨天時日帰り観光客数が増大
- ・シナリオ C 夜間観光の活性化による夜間観光客の取り込み & 昼間観光客の滞在時間延長

観光客の高齢化は全国的な傾向であり、人口動態から自明の流れである。そのため、他に変化がなければ特に施策を講じなくても実現するであろう。また、高齢化対策（バリアフリー化）をなおざりにすることは、頻繁に訪れているリピーター客や遠方から訪れる高額消費客に嫌気が差される恐れがある。高齢者を伴った若い家族や知人友人にとっても、無対策観光地へは足が向きにくいであろう。そうしたことを考慮すると、高齢化に対する施策を放置することは、観光客数の減少を招く危険性がある。

そこでシナリオ A では、高齢化に関する 3 つのシナリオを用意した。まず＜シナリオ A-1＞では、【問 11】(3) より訪問観光客各世代の半分が次の世代に移動することで、高齢化が進むとする。この場合、平均年齢が 51 歳から 54 歳へと 3 歳分増加することを想定する。1 人あたり観光消費の各費目額は、各年代のウェイトが変わったことを反映して変化する。次に＜シナリオ A-2＞では、A-1 に加え、宿泊客・日帰り客実人数が共に 5% 減少することを想定する（宿泊客で 2 万人強、日帰り客で 10 万人弱の減少）。ここまでは、特に観光施策を講じなくても実現するであろう将来予測にあたる。一方で＜シナリオ A-3＞は、そうした高齢者の足が遠のいてしまう対策をうまく講じ、高齢観光客数の維持ならびに、高齢者の満足度を高めることで観光消費額のアップが実現した場合の試算である。具体的には、観光客数の減少をゼロとし、さらに飲食費と土産購入費がそれぞれ 1 割増加（飲食費 4,244 円、土産購入費 2,790 円にアップ）することを想定する。

＜シナリオ B＞は、雨天時にも彦根城周辺の街歩きが苦にならないようなサービスおよび施設を提供することで、荒天時の日帰り観光客数の減少を食い止めることができた場合の想定である。非荒天時同様の観光客数が維持されることで、結果的に年間の日帰り観光客実人数が増加することを意味する。先の表 2 によると、荒天時の城山公園（彦根城）入山者数はそうでない日の 6 割にまで減少することが分かっている。この減少を何らかの施策を講じることで食い止めた場合、年間の入山者数は 6% ほど増加することになる。この増加分を全て日帰り観光客によるものとし、観光客実人数も 6% 増加（12 万人の増加）すると想定する。ただしこの場合、必然的に市内宿泊率は低下し 17% を切ることになる。

＜シナリオ C＞は、観光施設や店舗が夜間観光客への一層の対応促進を図った場合である。これにより、夜間観光が活性化し、夜間日帰り観光客の新規獲得が期待できる。今回は日帰り客実人数の 5% に相当する 10 万人弱が夜間日帰り観光客として訪問するとする。彼らの 1 人あたり観光消費額の内訳は実績値どおりとする。さら

に、昼間型日帰り観光客の滞在時間延長も予想できることから、夕食としての飲食費アップが期待できるだろう。そのため、飲食費を実績値より1割多く支出すると想定する。

試算結果

上記全5つのシナリオに基づいて試算を行なった。各シナリオの具体的数値については、試算結果一覧を参照されたい。実績値と異なる想定値には網掛けがされ白抜きとなっている。

まず、観光客の一層の高齢化を想定したシナリオAのほうから見てみよう。〈シナリオA-1〉では、各年代の半分を次の世代に移行させたものだが、若年層から高齢層へ移るだけなので実のところ大きく変化したのは最若年層(30代未満)の10%から4%と、最高齢層(70代以上)の13%から20%だけである。そのため、1人あたり観光消費額の内訳はわずかに変化するものの、合計では実績値とほとんど変わらなかった(宿泊客で43円の減少、日帰り客で21円の減少)。観光消費額も実績値とほぼ同額で0.6億円の減少、それに伴う波及総額も0.7億円程度の減少と試算された。雇用効果の変化もごくわずかであった。全体としての観光客数を維持できるのであれば、経済的な影響は軽微だといえよう。

次に、〈シナリオA-2〉では、先のシナリオに加え観光客の実人数が5%減少したケースである。この場合の経済的ダメージは大きく、観光消費額、波及総額それぞれで10.4億円、18.8億円の減少となる。この額に応じ、第3次産業総生産は0.65%押し下げられる。彦根市はここ10年間、年間で80億円を超えるサービス産業(第3次産業)の拡大を果たしてきたが、将来的にはその2割程度が観光産業の低迷により失われることを示唆している。また、雇用の規模でみても75人分の低下となった。ここまでする施策なしの場合に生じるであろう経済波及効果を示している。以降のシナリオは、市ならびに観光関連産業が積極的に各種施策を打ち出し、それらが奏功した場合の試算である。

まず〈シナリオA-3〉は〈シナリオA-1〉に従い全体の観光客数を実績数で維持したまま、高齢者に優しい観光施策が奏功し飲食・土産購入費が1割増加したケースである。この場合の経済効果は大きく、観光消費額、波及総額それぞれで9.6億円、16.9億円の増加となる。この額に応じ、第3次産業総生産は0.59%押し上げられる。これらの効果は、今回のシナリオの中で最大のものであった。雇用の規模でみても57人分の増加となった。ここまでする観光客の高齢化に関する各種シナリオの検討であった。現状に満足することなく、進行する高齢化に適応した観光地開発ならびに観光サービスの提供が重要であることがわかる。

雨天観光対策の奏功により、雨天時日帰り観光客数が増大するというケースが〈シナリオB〉である。この場合、荒天時における日帰り観光客の減少を抑えることで、日帰り観光客実人数の増加が図られる。その結果、観光消費額で6.4億円増、波及総額で11.6億円増となり、雇用も44人分拡大することとなる。この規模は第3次産業総生産を0.4%押し上げることに相当する。

最後に夜間観光の充実を図ったのが〈シナリオC〉である。このシナリオは、夜間に訪れる新規観光客による効果と、既存日帰り観光客の夜間延長滞在効果を合算させたものだ。観光消費額は8.8億円増加し、波及総額も16.5億円増加すると試算された。この額は、彦根市第3次産業総生産を0.57%の押し上げ、雇用効果は66人の増加となった。

以上の試算は、今回の調査で得られた各種データの傾向を元に、今後生じるであろう状況あるいは生じさせるべき状況を想定したものであった。各種シナリオの設定では、極端に現実離れしないよう、ある程度の蓋然性を持たせたつもりである。ただし、各シナリオの設定値が個別にどの程度重要な意味を持つかは一定の幅をもって見る必要がある。どのシナリオも観光消費調査推計支援システムの利用例として挙げたものであり、あくまで“試算”の枠を出るものではない。試算数値の実現のためには民間観光事業者、観光協会、行政、大学、そしておそらく

は彦根市民のより一層の理解と連携強化が必要であることは言うまでもない。そうした際の数量的なたたき台として、また、今回のシナリオ以外の様々なシナリオ分析(冬季観光 PR、ステイ・連泊・民泊観光推進、観光体験プログラム開発等)や予測を行う場面で、効率的に作業を進め、第 1 次近似的な指針を導くのに、本調査報告が有力なツールとなれば調査・分析・編集を行ったものとして幸いである。

試算結果一覧

		＜ベースライン＞ H29年実績	
		宿泊客	日帰り客
1 消 費 額 あ た り 内 訳 観 光	交通費	¥2,358	¥741
	宿泊費	¥11,975	¥0
	飲食費	¥3,787	¥1,782
	土産購入	¥2,599	¥2,047
	その他	¥1,151	¥860
	合計	¥21,871	¥5,429
観光客実人数		413千人	1,958千人
市内宿泊率		17.4%	
観光消費総額(百万円)		19,671	
波及総額(百万円)		36,195	
雇用者総数(人)		1,429	

観光客高齢化のシナリオ

			＜シナリオA-1＞ 観光客の一層の高齢化		＜シナリオA-2＞ 観光客の一層の高齢化 観光客実人数減		＜シナリオA-3＞ 観光客の一層の高齢化 飲食・土産購入費増加	
			宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
設定値	1人あたり消費額内訳 観光客	交通費	¥2,311	¥702	¥2,311	¥702	¥2,311	¥702
		宿泊費	¥11,994	¥0	¥11,994	¥0	¥11,994	¥0
		飲食費	¥3,858	¥1,812	¥3,858	¥1,812	¥4,244	¥1,993
		土産購入	¥2,536	¥2,018	¥2,536	¥2,018	¥2,790	¥2,220
		その他	¥1,130	¥876	¥1,130	¥876	¥1,130	¥876
		合計	¥21,829	¥5,407	¥21,829	¥5,407	¥22,468	¥5,790
	観光客実人数	413千人	1,958千人	393千人	1,860千人	413千人	1,958千人	
市内宿泊率		17.4%		17.4%		17.4%		
試算結果	観光消費総額(百万円)		19,612		18,631		20,626	
	増分(百万円)		▲ 60		▲ 1,040		955	
	波及総額(百万円)		36,120		34,314		37,887	
	増分(百万円)		▲ 75		▲ 1,881		1,692	
	第3次産業押し上げ効果		-0.03%		-0.65%		0.59%	
	雇用者総数(人)		1,425		1,354		1,486	
	増分(人)		▲ 4		▲ 75		57	

雨天・夜間観光施策

			＜シナリオB＞ 雨天観光施策の奏功		＜シナリオC＞ 夜間観光の充実		
			宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	日帰り客(夜間)
設定値	1人あたりの観光消費額内訳	交通費	¥2,358	¥741	¥2,358	¥741	¥741
		宿泊費	¥11,975	¥0	¥11,975	¥0	¥0
		飲食費	¥3,787	¥1,782	¥3,787	¥1,960	¥1,782
		土産購入	¥2,599	¥2,047	¥2,599	¥2,047	¥2,047
		その他	¥1,151	¥860	¥1,151	¥860	¥860
		合計	¥21,871	¥5,429	¥21,871	¥5,607	¥5,429
	観光客実人数		413千人	2,077千人	413千人	1,958千人	98千人
市内宿泊率		16.6%		16.7%			
試算結果	観光消費総額(百万円)		20,315		20,551		
	増分(百万円)		644		880		
	波及総額(百万円)		37,355		37,843		
	増分(百万円)		1,160		1,649		
	第3次産業押し上げ効果		0.40%		0.57%		
	雇用者総数(人)		1,473		1,493		
増分(人)		44		64			

※1 白抜き数字の部分をシナリオに基づき、ベースラインから変更して試算を行っている。

※2 「増分」は全てベースライン(実績値)との比較を示している。

参考資料



- < 参考資料 1-1～1-4 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
天気概況、催し日 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-3 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-3 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1～5-2 : 観光客アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 6-1～6-4 : 事業所アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 7 : 京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ >

< 参考資料 1-1 :城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気	催 し
			日計	累計	日計	累計	大人	小人	累計			
1月	1日	日	2,889	2,889	516	516	837	83	920	7.6	晴時々曇	鏡餅開城き
	2日	月祝	3,619	6,508	710	1,226	934	85	1,939	7.2	晴時々曇	
	3日	火	3,405	9,913	964	2,190	1,436	187	3,562	7.1	曇時々雨	
	4日	水	2,466	12,379	574	2,764	791	130	4,483	6.2	曇時々雨一時晴	彦根市消防 出初式
	5日	木	1,390	13,769	360	3,124	476	66	5,025	6.2	曇時々晴	
	6日	金	950	14,719	221	3,345	365	48	5,438	5.1	曇後晴	
	7日	土	1,887	16,606	429	3,774	502	55	5,995	3.8	晴後薄曇	直弼杯会 囲碁大会
	8日	日	2,234	18,840	533	4,307	959	102	7,056	4.8	曇後雨	
	9日	月祝	1,982	20,822	534	4,841	666	67	7,789	8.1	曇後時々雨	
	10日	火	734	21,556	150	4,991	289	16	8,094	7.7	曇時々晴	
	11日	水	477	22,033	67	5,058	250	14	8,358	4.6	曇時々雨	
	12日	木	240	22,273	101	5,159	106	1	8,465	5.0	曇	
	13日	金	375	22,648	122	5,281	112	3	8,580	4.2	曇	
	14日	土	593	23,241	162	5,443	133	4	8,717	0.5	大雪	
	15日	日	501	23,742	183	5,626	81	4	8,802	0.8	雪時々曇	
	16日	月	459	24,201	85	5,711	90	3	8,895	1.8	雪時々曇一時みぞれ	
	17日	火	336	24,537	43	5,754	44	0	8,939	3.8	曇一時みぞれ	
	18日	水	689	25,226	101	5,855	85	1	9,025	2.5	晴時々薄曇	
	19日	木	769	25,995	97	5,952	219	1	9,245	4.1	曇一時晴	
	20日	金	411	26,406	97	6,049	167	4	9,416	2.0	曇時々雪後一時雨	
	21日	土	914	27,320	208	6,257	217	8	9,641	4.1	曇時々みぞれ一時雪	
	22日	日	1,428	28,748	369	6,626	517	42	10,200	3.2	曇一時晴	
	23日	月	314	29,062	52	6,678	139	19	10,358	-0.1	大雪	
	24日	火	314	29,376	42	6,720	22	0	10,380	0.0	大雪一時曇	
	25日	水	348	29,724	47	6,767	140	1	10,521	1.1	曇時々雪後一時晴、みぞれを伴う	
	26日	木	564	30,288	123	6,890	113	0	10,634	1.4	曇後晴	
	27日	金	610	30,898	109	6,999	166	9	10,809	3.1	曇	
	28日	土	1,589	32,487	435	7,434	462	9	11,280	4.3	晴後一時薄曇	
	29日	日	2,021	34,508	506	7,940	536	46	11,862	3.1	晴後曇一時雨	
	30日	月	727	35,235	196	8,136	261	22	12,145	5.4	曇時々雨一時晴	
	31日	火	806	36,041	224	8,360	176	4	12,325	2.7	曇時々晴	
2月	1日	水	556	36,597	81	8,441	324	6	12,655	2.0	晴後雨時々曇	
	2日	木	354	36,951	70	8,511	141	3	12,799	3.0	曇一時雪後みぞれ	
	3日	金	780	37,731	118	8,629	240	12	13,051	6.2	晴時々曇	
	4日	土	1,821	39,552	610	9,239	584	36	13,671	5.2	晴	プラザフェスティバル2017 〔特別公開〕鑑と鑑道具
	5日	日	1,097	40,649	300	9,539	587	31	14,289	4.4	雨後時々曇	
	6日	月	883	41,532	294	9,833	341	19	14,649	4.8	雨一時曇、みぞれを伴う	
	7日	火	495	42,027	110	9,943	163	1	14,813	2.4	雪一時曇	井伊家家宝の魅力と江戸期の世界 〔企画展示〕彦根城と日本の名城
	8日	水	684	42,711	171	10,114	250	15	15,078	4.2	曇後時々晴	
	9日	木	345	43,056	168	10,282	155	5	15,238	2.2	雪後みぞれ	
	10日	金	317	43,373	145	10,427	124	3	15,365	1.0	雪一時曇	いろいろ松のこも外し
	11日	土祝	1,505	44,878	385	10,812	278	11	15,654	0.3	曇時々雪	
	12日	日	984	45,862	151	10,963	283	17	15,954	0.7	大雪一時曇	
	13日	月	733	46,595	97	11,060	212	5	16,171	1.8	曇時々雨一時雪、みぞれを伴う	
	14日	火	470	47,065	46	11,106	69	1	16,241	1.6	曇時々雪一時みぞれ	
	15日	水	489	47,554	81	11,187	163	1	16,405	3.3	曇後時々晴、みぞれを伴う	
	16日	木	737	48,291	134	11,321	309	0	16,714	4.2	晴後一時薄曇	食の祭典 彦根梅あかりと
	17日	金	689	48,980	93	11,414	222	0	16,936	5.5	雨時々曇	
	18日	土	1,445	50,425	408	11,822	514	8	17,458	5.9	薄曇後一時雨	
	19日	日	2,790	53,215	462	12,284	714	42	18,214	3.8	晴後一時曇	〔テーマ展〕直弼発見！大老・井伊直弼の職務
	20日	月	1,016	54,231	116	12,400	559	41	18,814	5.7	曇後雨	
	21日	火	484	54,715	135	12,535	168	2	18,984	2.8	曇時々雪	
	22日	水	739	55,454	78	12,613	373	1	19,358	4.3	曇	〔410年祭〕 城リアル宝探し×伝説のお宝探偵
	23日	木	687	56,141	105	12,718	237	3	19,598	7.6	雨後曇	
	24日	金	845	56,986	146	12,864	189	0	19,787	4.1	晴時々曇	
	25日	土	2,262	59,248	343	13,207	737	21	20,545	4.5	晴時々曇、みぞれを伴う	〔410年祭〕 国宝・彦根城築城
	26日	日	3,077	62,325	404	13,611	975	42	21,562	5.4	薄曇一時晴	
	27日	月	1,563	63,888	188	13,799	357	16	21,935	4.8	晴	
	28日	火	705	64,593	98	13,897	280	1	22,216	3.8	晴	〔410年祭〕 国宝・彦根城築城
3月	1日	水	788	65,381	113	14,010	281	0	22,497	4.4	曇一時晴後一時雨	
	2日	木	638	66,019	63	14,073	214	3	22,714	6.5	曇時々雨後一時晴	
	3日	金	978	66,997	148	14,221	297	14	23,025	6.7	曇一時雨後晴	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	4日	土	2,492	69,489	289	14,510	636	23	23,684	5.5	薄曇	
	5日	日	3,459	72,948	484	14,994	935	64	24,683	6.9	薄曇一時晴	
	6日	月	1,551	74,499	127	15,121	678	47	25,408	7.2	曇後一時雨	〔410年祭〕 彦根梅あかりと
	7日	火	496	74,995	172	15,293	305	0	25,713	3.8	曇時々みぞれ一時雪、あられを伴う	
	8日	水	1,267	76,262	152	15,445	334	0	26,047	3.3	曇一時曇	
	9日	木	1,060	77,322	152	15,597	392	0	26,439	4.9	晴時々曇	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	10日	金	1,056	78,378	305	15,598	307	3	26,749	5.0	雨時々曇後一時晴	
	11日	土	2,424	80,802	533	16,131	823	39	27,611	6.4	晴後一時曇	
	12日	日	4,305	85,107	822	16,953	1,311	113	29,035	5.8	薄曇時々晴	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	13日	月	2,261	87,368	368	17,321	808	30	29,873	8.4	薄曇	
	14日	火	1,219	88,587	253	17,574	503	5	30,381	7.5	曇後一時晴	
	15日	水	1,027	89,614	248	17,822	381	1	30,763	5.8	雨時々曇	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	16日	木	966	90,580	204	18,026	463	8	31,234	6.7	晴一時雨後一時薄曇	
	17日	金	2,522	93,102	499	18,525	802	23	32,059	6.5	曇時々晴	
	18日	土	2,740	95,842	505	19,030	871	71	33,001	6.6	晴後薄曇	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	19日	日	6,534	102,376	1,300	20,330	1,939	177	35,117	8.2	晴一時雨	
	20日	月祝	6,848	109,224	1,021	21,351	2,454	288	37,859	10.5	晴後曇	
	21日	火	2,291	111,515	509	21,860	847	109	38,815	8.1	雨後一時曇	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	22日	水	1,420	112,935	235	22,095	547	24	39,386	8.0	晴後時々薄曇	
	23日	木	1,325	114,260	204	22,299	414	18	39,818	7.6	曇	
	24日	金	1,697	115,957	274	22,573	741	33	40,592	6.9	晴時々曇	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	25日	土	3,669	119,626	598	23,171	1,256	122	41,970	6.7	薄曇後一時晴	
	26日	日	4,497	124,123	821	23,992	1,352	203	43,525	7.5	曇一時晴後雨	
	27日	月	3,250	127,373	642	24,634	747	121	44,393	7.8	晴一時曇	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	28日	火	3,001	130,374	517	25,151	899	132	45,424	8.2	晴後時々曇	
	29日	水	2,988	133,362	481	25,632	779	154	46,357	9.1	晴時々曇	
	30日	木	3,194	136,556	504	26,136	907	162	47,426	11.7	薄曇後一時晴	〔410年祭〕 彦根城御城廻御修復 発掘・解体展示 佐和山御普請、彦根城下町彦根シアター ／掘えもんから見えてきたもの 彦根城博物館
	31日	金	2,586	139,142	570	26,706	653	115	48,194	7.5	曇後雨	

＜ 參考資料 1-2 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天氣概況、催し日 ＞

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気平 平均	天気	催し																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			彦根城お堀めぐり(夜間特別運行)	彦根城桜まつり	【410年祭】リアル宝探し×国宝・彦根城築城410年祭 伝説のお宝探偵団	【410年祭】井伊家 家宝の魅力と江戸期の世界／(企画展示)「彦根城と日本の名城」大河ドラマにみる井伊家「花の生涯」から「おんな城主直虎」まで	【テーマ展】煎茶 文雅清遊のいとなみ	【410年祭】彦根眺城フェスブルーインパルス展示飛行	YOSAKOIソーラン日本海彦根三十五万石会場																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
4月	1日	土	3,585	142,727	721	27,427	1,236	115	49,545	7.9	曇一時晴	【企画展示】佐和山御普請、彦根御城廻御修復発掘・解体調査から見えてきたもの／彦根ええもん物産館	【410年祭】国宝・彦根城 築城4100年祭 / プレイバック 城下町彦根シアター / 「おんな城主直虎」スペシャル企画	彦根市立病院 ふれあいまつり	彦根城お堀めぐり(夜間特別運行)	彦根城桜まつり	【410年祭】リアル宝探し×国宝・彦根城築城410年祭 伝説のお宝探偵団	【特別公開】国宝・彦根屏風	【410年祭】井伊家 家宝の魅力と江戸期の世界／(企画展示)「彦根城と日本の名城」大河ドラマにみる井伊家「花の生涯」から「おんな城主直虎」まで	【テーマ展】煎茶 文雅清遊のいとなみ	彦根市立病院 ふれあいまつり	【410年祭】彦根眺城フェスブルーインパルス展示飛行	YOSAKOIソーラン日本海彦根三十五万石会場																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	2日	日	6,487	149,214	830	28,257	1,316	257	51,118	7.5	快晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	3日	月	4,117	153,331	726	28,983	1,326	173	52,617	9.1	晴後一時曇、雷を伴う																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	4日	火	4,016	157,347	781	29,764	1,226	106	53,949	12.1	晴後薄曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	5日	水	3,877	161,224	525	30,289	1,376	75	55,400	12.9	薄曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	6日	木	3,504	164,728	497	30,786	824	30	56,254	14.4	曇後一時雨																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	7日	金	3,324	168,052	380	31,166	1,443	30	57,727	14.5	曇時々雨一時晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	8日	土	4,969	173,021	902	32,068	1,841	69	59,637	16.5	曇時々雨																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	9日	日	7,986	181,007	1,191	33,259	3,674	104	63,415	12.7	曇一時雨後一時晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	10日	月	6,116	187,123	642	33,901	1,921	39	65,375	10.6	曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	11日	火	2,858	189,981	392	34,293	1,396	4	66,775	11.5	雨																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	12日	水	2,922	192,903	232	34,525	1,112	6	67,893	11.3	曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	13日	木	6,257	199,160	289	34,814	1,457	5	69,355	9.6	晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	14日	金	4,628	203,788	484	35,298	1,407	33	70,795	13.0	快晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	15日	土	4,704	208,492	821	36,119	1,181	33	72,009	15.6	曇一時雨後一時晴、雷を伴う																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	16日	日	7,497	215,989	1,089	37,208	2,022	121	74,152	15.7	薄曇後晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	17日	月	3,485	219,474	406	37,614	899	54	75,105	16.5	曇後雨																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	18日	火	1,432	220,906	196	37,810	361	3	75,469	14.7	曇一時晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	19日	水	1,537	222,443	338	38,148	607	2	76,078	12.9	晴一時雨																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	20日	木	1,478	223,921	229	38,377	562	5	76,645	13.1	曇一時晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	21日	金	1,148	225,069	206	38,583	468	0	77,113	13.9	曇後一時晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	22日	土	3,018	228,087	478	39,061	919	16	78,048	12.7	薄曇一時晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	23日	日	4,425	232,512	623	39,684	1,544	90	79,682	12.2	快晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	24日	月	2,408	234,920	279	39,963	537	25	80,244	14.1	晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	25日	火	2,172	237,092	213	40,176	680	11	80,935	16.5	晴後曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	26日	水	904	237,996	169	40,345	376	1	81,312	14.0	雨一時曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	27日	木	1,184	239,180	141	40,486	289	0	81,601	13.1	薄曇																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	28日	金	1,218	240,398	233	40,719	483	6	82,090	13.6	晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	29日	土祝	3,600	243,998	740	41,459	925	63	83,078	13.1	曇一時雨後一時晴、大風・雷を伴う																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
30日	日	5,225	249,223	867	42,326	1,721	131	84,930	16.2	快晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
5月	1日	月	3,753	252,976	790	43,116	1,135	49	86,114	15.7	曇時々晴																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

< 参考資料 1-3 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気	催 し
			日計	累計	日計	累計	大人	小人	累計			
7月	1日	土	1,270	412,953	309	70,919	454	21	138,351	26.2	曇時々雨	企 画 展 示 「彦根城と日本の名 成」 〔410年祭〕 井伊家 家宝の魅力と江 戸期の世界 〔410年祭〕 国宝彦根城の城郭を楽しむ / 古式砲術公開合同訓練演武 彦根ゆかたまつり 〔410年祭〕 古式砲術公開 合同訓練演武 〔410年祭〕 映画「関ヶ原」特別展 彦根へ集え！ 関ヶ原合戦 in 彦根城市民狂言会 〔410年祭〕 彦根城能 彦根城眺遠の大会 〔410年祭〕 彦根市美術展覧会 A 4 R 1 0 T C A H I K O N E
	2日	日	3,043	415,996	494	71,413	628	43	139,022	25.7	曇一時雨、雷を伴う	
	3日	月	775	416,771	153	71,566	363	13	139,398	27.8	薄曇	
	4日	火	662	417,433	72	71,638	223	15	139,636	26.0	大雨時々曇、雷を伴う	
	5日	水	609	418,042	133	71,771	134	5	139,775	24.5	曇一時雨	
	6日	木	686	418,728	125	71,896	276	9	140,060	25.2	薄曇一時晴	
	7日	金	870	419,598	226	72,122	335	8	140,403	26.3	晴	
	8日	土	1,776	421,374	280	72,402	472	17	140,892	27.5	薄曇	
	9日	日	2,511	423,885	400	72,802	589	29	141,510	26.3	曇	
	10日	月	1,178	425,063	235	73,037	571	32	142,113	26.7	曇	
	11日	火	905	425,968	102	73,139	297	2	142,412	28.5	晴時々曇	
	12日	水	1,004	426,972	223	73,362	171	1	142,584	28.1	曇一時雨、雷を伴う	
	13日	木	604	427,576	168	73,530	222	4	142,810	28.4	薄曇	
	14日	金	1,038	428,614	164	73,694	330	3	143,143	27.4	曇一時晴後時々雨、雷を伴う	
	15日	土	2,384	430,998	495	74,189	806	51	144,000	28.6	晴時々薄曇	
	16日	日	4,638	435,636	875	75,064	1,161	49	145,210	27.8	曇後一時雨	
	17日	月祝	3,856	439,492	772	75,836	820	75	146,105	26.8	曇時々雨	
	18日	火	1,246	440,738	173	76,009	619	42	146,766	27.3	薄曇一時晴、雷を伴う	
	19日	水	983	441,721	273	76,282	283	3	147,052	28.4	薄曇後晴	
	20日	木	915	442,636	255	76,537	350	6	147,408	28.6	晴一時曇	
	21日	金	1,087	443,723	188	76,725	424	21	147,853	28.7	曇後晴	
	22日	土	1,875	445,598	365	77,090	508	46	148,407	28.7	薄曇時々晴	
	23日	日	2,695	448,293	543	77,633	625	41	149,073	27.8	曇	
	24日	月	1,491	449,784	307	77,940	426	29	149,528	28.5	曇後一時晴	
	25日	火	1,209	450,993	118	78,058	486	41	150,055	26.9	曇後時々雨	
	26日	水	1,151	452,144	131	78,189	364	40	150,549	27.2	晴一時曇	
	27日	木	1,366	453,510	248	78,437	381	49	150,889	26.9	曇	
	28日	金	1,361	454,871	321	78,758	425	36	151,350	28.2	曇後時々晴	
	29日	土	2,420	457,291	679	79,437	491	47	151,888	28.7	曇	
	30日	日	3,408	460,699	694	80,131	973	81	152,942	27.8	曇一時雨、雷を伴う	
	31日	月	2,009	462,708	434	80,565	456	26	153,424	29.2	曇後晴	
8月	1日	火	1,316	464,024	334	80,899	359	42	153,825	28.4	曇	
	2日	水	1,604	465,628	436	81,335	452	69	154,346	28.0	薄曇時々晴後一時雨	
	3日	木	1,542	467,170	411	81,746	364	63	154,773	27.6	曇一時晴	
	4日	金	1,668	468,838	398	82,144	387	79	155,239	28.7	曇一時晴	
	5日	土	2,567	471,405	694	82,838	507	103	155,849	29.6	曇後一時晴	
	6日	日	3,056	474,461	727	83,565	639	76	156,564	30.3	晴	
	7日	月	1,428	475,889	330	83,895	407	75	157,046	27.7	雨	
	8日	火	1,389	477,278	363	84,258	385	60	157,491	26.6	曇時々雨後晴	
	9日	水	1,597	478,875	459	84,717	453	57	158,001	27.9	晴	
	10日	木	2,343	481,218	443	85,160	465	93	158,559	27.9	曇	
	11日	金祝	3,776	484,994	843	86,003	653	123	159,335	28.2	晴時々曇	
	12日	土	4,851	489,845	1,096	87,099	1,032	175	160,542	27.4	曇一時雨後晴	
	13日	日	6,422	496,267	1,406	88,505	1,362	242	162,146	26.8	晴一時曇	
	14日	月	6,043	502,310	1,422	89,927	1,465	272	163,883	26.0	曇	
	15日	火	5,713	508,023	1,311	91,238	1,070	165	165,118	24.2	雨後曇	
	16日	水	4,565	512,588	1,082	92,320	1,039	200	166,357	26.5	曇	
	17日	木	4,458	517,046	959	93,279	651	115	167,123	27.0	晴時々曇	
	18日	金	3,319	520,365	678	93,957	808	128	168,059	27.0	曇時々晴一時雨、雷を伴う	
	19日	土	4,171	524,536	922	94,879	1,016	108	169,183	27.3	晴一時曇	
	20日	日	4,031	528,567	855	95,734	960	150	170,293	27.7	薄曇	
	21日	月	2,730	531,297	674	96,408	665	81	171,039	28.9	薄曇	
	22日	火	2,556	533,853	516	96,924	545	77	171,661	28.1	曇後一時雨、雷を伴う	
	23日	水	1,926	535,779	532	97,456	417	54	172,132	27.3	曇	
	24日	木	1,876	537,655	410	97,866	478	51	172,661	29.7	晴一時曇	
	25日	金	2,133	539,788	505	98,371	508	62	173,231	29.2	曇	
	26日	土	3,349	543,137	732	99,103	822	94	174,147	26.1	曇一時雨	
	27日	日	4,495	547,632	891	99,994	1,316	138	175,601	26.4	晴一時薄曇	
	28日	月	2,383	550,015	548	100,542	834	99	176,534	27.2	曇一時晴	
	29日	火	1,975	551,990	372	100,914	150	119	176,803	28.9	晴時々薄曇	
	30日	水	1,610	553,600	368	101,282	457	42	177,302	26.4	曇後晴	
	31日	木	1,334	554,934	344	101,626	537	62	177,901	25.4	晴一時曇	
9月	1日	金	1,277	556,211	232	101,858	600	6	178,507	24.7	晴	
	2日	土	2,695	558,906	810	102,668	771	19	179,297	24.6	晴	
	3日	日	4,506	563,412	871	103,539	1,216	35	180,548	24.3	晴時々薄曇	
	4日	月	2,091	565,503	438	103,977	887	31	181,466	22.2	曇	
	5日	火	1,659	567,162	351	104,328	622	0	182,088	22.2	薄曇一時晴後一時雨	
	6日	水	1,574	568,736	115	104,443	399	0	182,487	22.9	曇	
	7日	木	1,134	569,870	89	104,532	611	0	183,098	24.5	雨時々曇	
	8日	金	1,524	571,394	398	104,930	493	0	183,591	24.8	晴	
	9日	土	3,517	574,911	785	105,715	852	11	184,454	24.1	晴後薄曇	
	10日	日	4,338	579,249	767	106,482	1,474	69	185,997	25.6	晴後一時曇	
	11日	月	1,957	581,206	396	106,878	884	41	186,922	25.3	曇	
	12日	火	1,184	582,390	265	107,143	413	0	187,335	23.5	雨後曇	
	13日	水	1,140	583,530	356	107,499	507	0	187,842	24.1	薄曇時々晴	
	14日	木	1,536	585,066	335	107,834	503	3	188,348	23.5	晴後一時薄曇	
	15日	金	1,666	586,732	324	108,158	558	1	188,907	21.4	薄曇	
	16日	土	2,018	588,750	480	108,638	731	8	189,646	19.6	雨一時曇	
	17日	日	2,578	591,328	515	109,153	774	25	190,445	24.0	曇	
	18日	月祝	3,679	595,007	672	109,825	990	68	191,503	22.8	晴時々曇一時雨	
	19日	火	2,070	597,077	370	110,195	1,001	45	192,549	22.2	晴後薄曇	
	20日	水	1,601	598,678	212	110,407	570	0	193,119	23.0	薄曇後一時雨	
	21日	木	1,356	600,034	206	110,613	479	1	193,599	21.8	晴後一時薄曇	
	22日	金	1,499	601,533	262	110,875	519	0	194,118	19.6	曇後雨	
	23日	土祝	3,081	604,614	805	111,680	992	32	195,142	21.5	曇	
	24日	日	4,992	609,606	730	112,410	1,308	90	196,540	21.2	晴後薄曇	
	25日	月	2,279	611,885	444	112,854	988	49	197,577	21.4	晴	
	26日	火	1,455	613,340	248	113,102	489	14	198,080	22.3	晴	
	27日	水	1,418	614,758	399	113,501	442	2	198,524	22.9	曇後雨	
	28日	木	1,379	616,137	227	113,728	577	2	199,103	20.4	曇一時雨後晴	
	29日	金	1,582	617,719	308	114,036	570	4	199,677	19.5	晴	
	30日	土	3,230	620,949	709	114,745	982	23	200,682	20.4	晴一時薄曇	

< 参考資料 1-4 : 城山公園入山者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気平 温均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人	小人	累計			
10月	1日	日	3,684	624,633	700	115,445	1,193	61	201,936	19.4	薄曇一時晴	〔410年祭〕 ・直弼杯 大会 ゲートボール ・とりのいもと 宿場まつり ・彦根城夜楽 ・将棋大会 ・直弼杯 ・NHK大河ドラマ「おんな城主直虎」特別展 ・戦国！井伊直虎から直政へ ・旧彦根藩松原下屋敷庭園 （お浜御殿）の特別公開 ・大河ドラマ「おんな城主直虎」 パブリックビューイングin彦根 〔410年祭〕 彦根へカモン！まちがい探しラリー（10/7・10/9） ・〔410年祭〕 古代歴史ロマンと食と日の祭典 ・彦根菊花展 ・ご当地キャラ博in彦根 ・4市長サミット ・湖北・湖東・湖西 ・井伊直弼公顕彰式 ・こも巻き松の ライトアップ ・直弼杯囲碁大会 ・彦根城すす払い ・ノボリ大会2017 ・鏡餅つき ・振る舞いきな粉もち ・除夜の鐘を ・しめ飾り ・鏡餅設置 ・門松飾り ・つか ・〔410年祭〕 彦根へカモン！まちがい探しラリー ・〔410年祭〕 彦根へ

＜参考資料 2-1：駐車場利用状況＞

[illegible]

＜参考資料 2-2＞：駐車場利用状況＞

[illegible]

参考資料 2-3：駐車場利用状況

[illegible]

＜ 参考資料 2-4 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	曜日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜橋駐車場			大手前駐車場			本町駐車場			いろは荘駐車場			旧法善寺跡地			松原			新堀浜			駅裏駐車場			駐車台数計					
			日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計	日	大	計			
7月	1日	土	5	905	77	36,853	9	1,357	2,964	2	1,426	156	26,593	1	453	89	11,856	3	407	7	2,003	0	338	1,073	151	30,121	224	0	0	0	1,224	15	3,315	473	111,022	12	3,460	
	2日	日	10	915	163	37,016	19	1,376	2,964	21	1,447	234	26,827	2	455	94	11,950	2	409	15	2,018	0	338	1,073	212	30,333	224	0	0	0	1,224	27	3,342	703	111,725	42	3,502	
	3日	月	1	916	267	37,283	0	1,376	2,964	4	1,451	82	26,909	0	455	65	12,015	0	409	4	2,022	0	338	1,073		30,333	224	0	0	0	1,224	5	3,347	414	112,139	4	3,506	
	4日	火	3	919	66	37,349	0	1,376	2,964	4	1,452	50	26,959	1	456	54	12,069	2	411	3	2,025	0	338	1,073		30,333	224	0	0	0	1,224	8	3,355	170	112,309	2	3,508	
	5日	水	1	920	32	37,381	0	1,376	2,964	6	1,452	72	27,031	0	456	65	12,134	1	412	2	2,027	0	338	1,073		30,333	224	0	0	0	1,224	4	3,359	169	112,478	0	3,508	
	6日	木	2	922	58	37,439	2	1,378	2,964	6	1,458	103	27,134	1	457	78	12,212	0	412	8	2,035	0	338	1,073		30,333	224	0	0	0	1,224	10	3,369	229	112,717	9	3,517	
	7日	金	4	927	83	37,522	0	1,378	2,964	1	1,459	107	27,253	0	457	67	12,271	0	412	6	2,041	0	338	1,073		30,333	224	0	0	0	1,224	11	3,380	269	112,966	1	3,518	
	8日	土	4	931	96	37,616	5	1,383	2,964	30	1,489	207	27,420	3	460	92	12,371	1	413	14	2,055	0	338	1,073	218	30,351	226	0	0	0	1,224	19	3,399	613	113,599	40	3,558	
	9日	月	5	936	285	37,903	0	1,383	2,964	3	1,492	182	27,642	0	460	77	12,448	4	417	10	2,065	0	338	1,073	222	30,773	229	0	0	0	1,224	19	3,418	766	114,365	6	3,564	
	10日	火	2	938	281	38,184	2	1,385	2,964	5	1,497	108	27,750	1	461	76	12,524	2	417	6	2,071	0	338	1,073		30,773	229	0	0	0	1,224	10	3,428	465	114,830	8	3,572	
	11日	水	3	941	70	38,254	0	1,385	2,964	5	1,502	75	27,825	2	463	57	12,581	2	421	7	2,078	0	338	1,073		30,773	229	0	0	0	1,224	12	3,440	202	115,032	7	3,579	
	12日	木	1	942	61	38,319	0	1,385	2,964	2	1,504	78	27,903	0	463	76	12,657	2	423	8	2,086	0	338	1,073		30,773	229	0	0	0	1,224	10	3,450	219	115,251	2	3,581	
	13日	金	1	942	74	38,393	0	1,385	2,964	5	1,509	102	28,005	0	463	58	12,715	0	423	6	2,092	0	338	1,073		30,773	229	0	0	0	1,224	7	3,457	234	115,485	5	3,586	
	14日	土	2	944	74	38,467	0	1,385	2,964	11	1,520	124	28,129	1	464	81	12,796	5	428	10	2,102	0	338	1,073		30,773	229	0	0	0	1,224	17	3,474	279	115,764	12	3,598	
	15日	日	4	948	93	38,560	5	1,390	2,964	11	1,531	269	28,398	6	470	76	12,872	2	430	13	2,115	0	338	1,073	313	31,086	5	234	19	0	0	1,224	19	3,493	800	116,564	27	3,625
	16日	月	7	955	295	38,855	10	1,400	2,964	54	1,585	292	28,690	9	479	100	12,972	1	431	9	2,124	2	340	1,092	808	31,894	18	252	62	81	0	1,224	17	3,510	1,655	118,219	91	3,716
17日	火	0	955	485	39,340	6	1,406	2,964	23	1,608	254	28,944	0	479	96	13,068	2	433	12	2,136	0	340	1,092	480	32,374	252	24	105	0	1,224	14	3,524	1,376	119,595	29	3,745		
18日	水	2	957	333	39,673	0	1,406	2,964	7	1,615	118	29,082	0	479	75	13,143	2	435	8	2,144	0	340	1,092		32,374	252	5	110	0	1,224	12	3,536	531	120,126	7	3,752		
19日	木	4	961	87	39,760	0	1,406	2,964	16	1,631	97	29,159	2	481	83	13,226	1	436	10	2,154	0	340	1,092		32,374	252	2	112	0	1,224	15	3,551	274	120,400	18	3,770		
20日	金	2	963	66	39,826	0	1,406	2,964	7	1,638	113	29,272	3	484	79	13,305	1	437	8	2,162	0	340	1,092		32,374	252	1	113	0	1,224	11	3,562	261	120,661	10	3,780		
21日	土	0	963	88	39,914	0	1,406	2,964	2	1,640	121	29,393	1	485	88	13,383	1	438	9	2,171	0	340	1,092		32,374	252	8	121	0	1,224	10	3,572	308	120,969	3	3,783		
22日	日	9	972	110	40,024	4	1,410	2,964	21	1,661	179	29,572	0	485	95	13,488	2	440	12	2,183	0	340	1,092	200	32,574	252	27	148	0	1,224	23	3,595	635	121,604	25	3,808		
23日	月	5	977	552	40,576	0	1,410	2,964	38	1,699	242	29,814	2	487	94	13,582	3	443	10	2,193	0	340	1,092	265	32,839	252	34	182	0	1,224	18	3,613	1,227	122,831	40	3,848		
24日	火	2	979	337	40,913	0	1,410	2,964	8	1,707	198	30,012	0	487	78	13,660	1	444	1	2,194	0	340	1,092		32,839	252	13	195	0	1,224	4	3,617	826	123,457	8	3,856		
25日	水	0	979	142	41,055	0	1,410	2,964	9	1,716	136	30,148	2	489	92	13,752	5	449	2	2,204	0	340	1,092		32,839	252	4	199	0	1,224	15	3,632	380	123,837	11	3,867		
26日	木	1	980	190	41,164	1	1,411	2,964	2	1,719	152	30,300	0	489	78	13,830	1	450	4	2,208	0	340	1,092		32,839	252	18	217	0	1,224	6	3,638	364	124,201	4	3,871		
27日	金	2	982	104	41,268	0	1,411	2,964	2	1,721	179	30,479	1	490	83	13,913	1	451	4	2,212	0	340	1,092		32,839	252	3	220	0	1,224	7	3,645	382	124,583	3	3,874		
28日	土	11	983	163	41,431	6	1,417	2,964	11	1,732	198	30,677	3	493	88	14,001	1	452	7	2,219	0	340	1,092		32,839	252	15	235	0	1,224	9	3,654	468	125,062	20	3,894		
29日	日	9	994	122	41,553	6	1,425	2,964	19	1,751	233	30,910	2	454	17	14,097	2	454	17	2,236	0	340	1,092	221	33,060	1	262	116	351	2	1,224	30	3,684	815	125,687	39	3,933	
30日	月	1	1,003	303	41,856	3	1,428	2,964	15	1,766	288	31,198	0	493	90	14,187	0	454	15	2,251	0	340	1,092	357	33,417	1	263	111	462	1	1,224	24	3,708	1,193	127,060	20	3,953	
31日	火	0	1,004	385	42,241	0	1,428	2,964	5	1,771	199	31,397	1	494	74	14,261	1	455	5	2,256	0	340	1,092		33,417	263	21	483	1	1,224	7	3,715	1,303	127,763	6	3,959		
8月	1日	水	3	1,007	176	42,357	1	1,429	2,964	8	1,779	182	31,579	0	494	81	14,342	0	455	4	2,263	0	340	1,092		33,417	263	53	536	0	1,224	7	3,722	457	128,220	9	3,968	
	2日	木	3	1,007	176	42,533	1	1,430	2,964	4	1,783	170	31,749	1	495	90	14,432	0	455	4	2,267	0	340	1,092		33,417	263	25	561	0	1,224	7	3,729	482	128,702	6	3,974	
	3日	金	3	1,010	152	42,685	0	1,430	2,964	4	1,787	226	31,975	0	495	85	14,571	0	455	3	2,270	0	340	1,092		33,417	263	7	568	0	1,224	6	3,735	482	129,184	4	3,978	
	4日	土	0	1,010	139	42,824	0																															

＜ 参考資料 2-5 : 駐車場利用状況＞

月	日	曜	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜橋駐車場			大手前駐車場			いづは松駐車場			第二中環			臨時駐車場			駅前駐車場			新海浜			駐車場合計								
			大型	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車	日	普通	車					
9月	1日	金	3	1,136	124	50,871	1	1,487	2,964	5	2,234	174	40,463	2	558	77	17,031	0	467	5	2,400	0	344	1,092	42,228	282	1,154	6	1,297	1,389	8	4,003	375	158,833	8	4,567		
	2日	土	24	1,160	109	50,980	7	1,494	2,964	42	2,276	368	40,831	3	561	92	17,123	0	467	14	2,414	44	388	50	1,142	282	1,154	6	1,297	1,389	38	4,041	663	159,496	52	4,619		
	3日	日	21	1,181	534	51,514	0	1,494	2,964	46	2,322	410	41,241	8	569	100	17,223	1	468	14	2,428	69	457	50	1,192	282	1,154	6	1,297	1,389	36	4,077	1,163	160,659	54	4,673		
	4日	月	8	1,189	481	51,995	0	1,494	2,964	16	2,338	259	41,500	5	574	80	17,303	0	468	5	2,433	0	457	1,192	42,228	282	1,154	6	1,297	1,389	13	4,090	820	161,479	21	4,694		
	5日	火	2	1,191	150	52,145	0	1,494	2,964	10	2,348	167	41,667	2	576	85	17,388	0	468	5	2,438	0	457	1,192	42,228	282	1,154	6	1,297	1,389	7	4,097	402	161,881	12	4,706		
	6日	水	4	1,195	134	52,279	0	1,494	2,964	0	2,348	155	41,822	2	578	70	17,458	0	468	5	2,443	0	457	1,192	42,228	282	1,154	6	1,297	1,389	9	4,106	359	162,240	2	4,708		
	7日	木	7	1,202	85	52,364	0	1,494	2,964	0	2,348	140	41,912	1	579	75	17,533	0	468	10	2,450	0	457	1,192	42,228	282	1,154	6	1,297	1,389	17	4,123	250	162,490	1	4,709		
	8日	金	6	1,208	84	52,448	2	1,496	2,964	11	2,359	238	42,150	2	581	77	17,610	0	469	5	2,458	0	457	1,192	407	42,635	24	306	1,154	6	1,297	1,389	33	4,168	922	163,811	85	4,809
	9日	土	9	1,217	151	52,598	9	1,505	2,964	45	2,404	285	42,435	7	588	79	17,689	2	471	22	2,460	0	457	1,192	584	43,219	17	323	1,154	6	1,297	1,389	22	4,190	1,372	165,183	78	4,887
	10日	日	10	1,227	400	52,998	18	1,523	2,964	35	2,439	308	42,743	8	596	80	17,769	0	471	22	2,460	0	457	1,192	584	43,219	17	323	1,154	6	1,297	1,389	22	4,190	1,372	165,183	78	4,887
	11日	月	2	1,229	443	53,442	0	1,523	2,964	9	2,448	249	42,992	1	597	79	17,848	1	472	5	2,497	0	457	1,192	43,219	323	1,154	6	1,297	1,389	8	4,198	771	165,964	10	4,897		
	12日	火	4	1,233	134	53,576	0	1,523	2,964	1	2,449	117	43,109	0	597	79	17,919	1	473	6	2,503	0	457	1,192	43,219	323	1,154	6	1,297	1,389	11	4,209	322	166,276	1	4,898		
	13日	火	2	1,235	71	53,647	0	1,523	2,964	10	2,459	251	43,360	0	597	89	18,008	1	474	10	2,513	0	458	1,192	43,219	323	1,154	6	1,297	1,389	13	4,222	412	166,688	10	4,908		
	14日	水	1	1,236	132	53,779	0	1,523	2,964	18	2,477	232	43,592	2	598	83	18,091	0	474	4	2,517	0	458	1,192	43,219	323	1,154	6	1,297	1,389	5	4,227	447	167,135	20	4,928		
	15日	金	1	1,237	153	53,932	0	1,523	2,964	16	2,493	216	43,808	0	598	102	18,193	0	474	12	2,529	0	458	1,192	43,219	323	1,154	6	1,297	1,389	13	4,240	471	167,606	16	4,944		
	16日	土	3	1,240	172	54,104	1	1,524	2,964	1	2,494	166	43,974	0	598	88	18,281	0	474	15	2,544	0	458	1,192	196	43,415	323	1,154	6	1,297	1,389	18	4,258	622	168,228	2	4,946	
	17日	日	4	1,244	158	54,262	0	1,524	2,964	0	2,494	217	44,191	0	598	88	18,379	3	477	5	2,549	0	458	1,192	270	43,685	323	1,154	6	1,297	1,389	12	4,270	743	168,971	0	4,946	
	18日	月祝	3	1,247	246	54,508	10	1,534	2,964	27	2,521	254	44,445	6	605	76	18,455	1	478	9	2,558	1	459	54	1,246	652	44,337	323	1,154	6	1,297	1,389	13	4,283	1,283	170,254	43	4,988
	19日	火	5	1,252	425	54,933	4	1,536	2,964	12	2,533	224	44,669	6	611	77	18,532	0	478	3	2,561	0	459	1,246	44,337	323	1,154	6	1,297	1,389	8	4,291	726	170,980	22	5,011		
	20日	火	4	1,256	119	55,052	1	1,539	2,964	20	2,553	176	44,845	0	611	85	18,617	2	480	9	2,570	0	459	1,246	44,337	323	1,154	6	1,297	1,389	15	4,306	380	171,360	21	5,032		
	21日	水	5	1,261	121	55,173	1	1,540	2,964	7	2,560	224	45,069	1	612	74	18,691	3	483	4	2,574	0	459	1,246	44,337	323	1,154	6	1,297	1,389	12	4,318	419	171,779	9	5,041		
	22日	金	4	1,265	137	55,310	0	1,540	2,964	6	2,566	203	45,272	0	612	77	18,768	1	484	9	2,583	0	459	1,246	44,337	323	1,154	6	1,297	1,389	14	4,332	417	172,199	6	5,047		
	23日	土祝	5	1,270	150	55,460	0	1,540	2,964	43	2,609	300	45,572	9	621	78	18,846	6	490	15	2,594	0	459	1,246	565	44,902	10	333	1,154	6	1,297	1,389	26	4,358	1,093	173,289	62	5,109
	24日	日	7	1,277	395	55,655	31	1,571	2,964	40	2,649	326	45,898	7	628	86	18,932	3	493	16	2,614	0	459	1,246	586	45,488	17	350	1,154	6	1,297	1,389	26	4,384	1,393	174,682	95	5,204
	25日	月	5	1,282	441	56,296	0	1,571	2,964	21	2,670	293	46,191	8	636	83	19,015	2	485	11	2,625	0	459	1,246	586	45,488	17	350	1,154	6	1,297	1,389	18	4,402	817	175,499	29	5,233
	26日	火	2	1,284	157	56,453	0	1,571	2,964	17	2,687	208	46,399	1	637	90	19,105	1	486	14	2,639	0	459	1,246	45,488	350	1,154	6	1,297	1,389	17	4,419	455	175,954	18	5,251		
	27日	火	4	1,288	122	56,575	1	1,572	2,964	4	2,691	198	46,597	1	638	82	19,187	2	488	9	2,648	0	459	1,246	45,488	350	1,154	6	1,297	1,389	15	4,434	402	176,356	6	5,257		
	28日	水	4	1,292	128	56,703	0	1,572	2,964	5	2,696	122	46,719	0	638	82	19,274	2	500	12	2,668	0	459	1,246	45,488	350	1,154	6	1,297	1,389	18	4,452	337	176,693	5	5,262		
	29日	金	4	1,296	96	56,799	0	1,572	2,964	14	2,710	193	46,912	1	639	82	19,356	2	502	8	2,680	1	460	1,246	45,488	350	1,154	6	1,297	1,389	14	4,466	372	177,065	15	5,277		
	30日	土	11	1,309	337	56,936	17	1,589	2,964	25	2,745	281	47,193	1	640	92	19,448	4	506	23	2,691	0	460	1,246	46,719	12	375	1,154	6	1,297	1,389	40	4,506	821	177,884	103	5,343	
	1日	日	11	1,320	397	57,333	46	1,635	2,964	38	2,773	285	47,478	17	657	86	19,534	6	512	9	2,700	0	460	1,246	46,719	12	375	1,154	6	1,297	1,389	26	4,532	1,248	179,134	166	5,446	
	2日	月	1	1,321	415	57,748	0	1,635	2,964	4	2,777	141	47,619	0	657	88	19,622	2	514	7	2,705	0	460	1,246	46,719	375	1,154	6	1,297	1,389	8	4,540	644	179,778	4	5,450		
	3日	火	5	1,326	79	57,827	1	1,636	2,964	3	2,780	106	47,725	1	658	88	19,690	3	517	7	2,712	0	460	1,246	46,719	375	1,154	6	1,297	1,389	15	4,555	253	180,031	5	5,455		
	4日	火	2	1,328	7																																	

＜ 参考資料 2-6 : 駐車場利用状況＞

月	日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜通駐車場			大手前駐車場			いんば松駐車場			第二中環			旧近江高島地			松原			新海浜			駅北駐車場			駐車台数統計		
		大型	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計	普通	日	累計			
1月	1日 水	13	1549	119	62393	0	1700	2964	0	3038	173	52811	5	714	85	22,065	4	566	10	3,132	0	462	1395	49,835	375	1504	27	5267	377	196,880	5	5833		
	2日 木	6	1555	135	62528	1	1701	2964	0	3038	240	53051	2	716	74	22,139	4	590	22	3,154	0	462	1395	49,835	375	1504	32	5299	449	196,329	3	5836		
	3日 金	26	1581	148	62676	29	1730	2964	0	3038	240	53255	3	719	55	22,194	2	592	18	3,172	0	462	44	1439	781	1504	46	5346	1232	197,561	32	5868		
	4日 土	8	1589	377	63053	25	1755	2964	0	3038	302	53557	1	720	84	22,278	2	594	17	3,189	0	462	50	1489	986	1504	27	5372	1799	199,360	26	5894		
	5日 日	19	1608	468	63521	35	1790	2964	0	3038	315	53872	15	735	82	22,360	4	598	39	3,228	0	462	40	1529	769	1504	62	5434	1674	201,034	50	5944		
	6日 月	13	1621	432	63953	3	1793	2964	0	3038	295	54167	4	739	78	22,438	1	599	9	3,237	0	462	1529	769	52,371	375	1504	23	5457	805	201,339	7	5951	
	7日 火	7	1628	137	64090	0	1793	2964	0	3038	200	54367	0	739	79	22,517	4	603	29	3,266	0	462	1529	52,371	375	1504	40	5497	419	202,255	0	5951		
	8日 水	13	1641	96	64186	0	1793	2964	0	3038	140	54507	0	739	83	22,600	5	608	13	3,279	0	462	1529	52,371	375	1504	31	5528	316	202,574	0	5951		
	9日 木	8	1649	69	64255	1	1794	2964	0	3038	226	54733	0	739	82	22,682	8	616	12	3,291	0	462	1529	52,371	375	1504	28	5556	377	202,951	1	5952		
	10日 金	8	1657	155	64410	0	1794	2964	0	3038	267	55000	0	739	87	22,769	4	620	14	3,305	0	462	1529	52,371	375	1504	26	5582	509	203,460	0	5952		
	11日 土	25	1682	170	64580	7	1801	2964	0	3038	389	55399	0	739	86	22,855	8	628	25	3,330	0	462	40	1569	52,371	375	1504	58	5640	685	204,145	7	5959	
	12日 日	30	1712	416	64996	9	1810	2964	0	3038	372	55761	12	751	83	22,938	8	636	41	3,371	0	462	66	1635	355	1504	79	5719	1292	205,437	43	6002		
	13日 月	15	1727	461	65457	0	1810	2964	0	3038	355	56116	2	753	86	23,024	5	641	12	3,383	0	462	1635	52,726	397	1504	32	5751	902	206,339	2	6004		
	14日 火	12	1739	252	65709	0	1810	2964	0	3038	123	56239	0	753	94	23,118	1	642	16	3,399	0	462	1635	52,726	397	1504	29	5780	469	206,808	0	6004		
	15日 水	10	1749	66	65775	0	1810	2964	0	3038	281	56520	0	753	92	23,210	4	646	14	3,413	0	462	1635	52,726	397	1504	28	5808	439	207,247	0	6004		
	16日 木	12	1761	188	65963	0	1812	2964	0	3038	276	56796	0	753	78	23,288	4	650	24	3,437	0	462	1635	52,726	397	1504	40	5848	542	207,789	0	6004		
17日 金	8	1769	138	66101	2	1812	2964	0	3038	323	57119	1	754	81	23,369	4	654	21	3,458	0	462	1635	52,726	397	1504	33	5881	542	208,331	3	6007			
18日 土	20	1789	165	66266	4	1816	2964	0	3038	166	57285	0	754	81	23,450	8	662	28	3,486	2	464	1635	53,462	397	1504	56	5937	645	208,764	4	6011			
19日 日	17	1806	244	66510	0	1816	2964	0	3038	322	57607	1	755	91	23,541	4	666	32	3,518	0	464	1635	53,462	397	1504	53	5990	1,162	210,138	1	6012			
20日 月	8	1814	380	66890	0	1816	2964	0	3038	336	57943	0	755	87	23,628	5	671	30	3,548	0	464	1635	53,462	397	1504	43	6033	803	210,941	0	6012			
21日 火	10	1824	158	67048	0	1816	2964	0	3038	318	58261	2	757	81	23,709	4	675	22	3,570	0	464	1635	53,462	397	1504	36	6069	557	211,498	2	6014			
22日 水	7	1831	184	67232	0	1816	2964	0	3038	274	58535	0	757	86	23,795	3	678	29	3,599	0	464	1635	53,462	397	1504	39	6108	544	212,042	0	6014			
23日 木	11	1842	193	67425	4	1820	2964	0	3038	281	58817	0	757	84	23,885	1	682	33	3,632	0	464	1635	53,462	397	1504	48	6156	1,064	213,106	4	6018			
24日 金	5	1847	351	67776	2	1822	2964	0	3038	291	59118	0	757	84	23,969	1	683	38	3,650	2	466	1635	53,462	397	1504	24	6190	1,008	214,114	2	6020			
25日 土	18	1865	216	67992	2	1824	2964	0	3038	332	59470	11	768	86	24,055	3	686	29	3,679	0	466	1635	53,462	397	1504	50	6230	1,282	215,396	16	6036			
26日 日	19	1884	402	68394	14	1838	2964	0	3038	348	59854	3	771	83	24,138	5	691	30	3,709	1	467	1635	53,462	397	1504	54	6284	1,337	216,333	25	6061			
27日 月	10	1894	395	68789	3	1841	2964	0	3038	348	60202	0	771	88	24,226	5	696	22	3,731	0	467	1635	55,454	408	1576	37	6321	831	217,764	3	6064			
28日 火	15	1908	300	69089	2	1843	2964	0	3038	175	60547	0	771	76	24,302	3	699	25	3,756	0	467	1635	55,454	408	1576	43	6364	721	218,483	2	6066			
29日 水	9	1918	167	69285	0	1843	2964	0	3038	145	60722	0	771	76	24,388	2	701	20	3,776	0	467	1635	55,454	408	1576	31	6395	428	218,913	0	6066			
30日 木	5	1923	93	69349	0	1843	2964	0	3038	125	60948	3	774	74	24,462	3	704	15	3,791	0	467	1635	55,454	408	1576	26	6418	293	219,206	3	6069			
31日 金	5	1928	96	69445	0	1843	2964	0	3038	125	60973	7	774	68	24,530	0	704	15	3,802	0	467	1635	55,454	408	1576	16	6434	289	219,495	5	6074			
2月	1日 土	10	1938	71	69516	0	1843	2964	18	3061	264	61237	7	781	78	24,608	4	708	21	3,823	0	467	1635	55,454	408	1576	35	6469	700	220,195	25	6099		
	3日 日	9	1947	373	69895	26	1869	2964	14	3075	274	61511	1	782	81	24,689	2	710	17	3,840	0	467	1635	56,716	408	1576	28	6497	1,269	221,041	41	6140		
	4日 月	1	1948	413	70308	0	1869	2964	4	3078	151	61662	0	782	73	24,762	2	712	4	3,844	0	467	1635	56,716	408	1576	7	6504	637	222,041	3	6143		
	5日 火	4	1952	90	70398	0	1869	2964	5	3083	108	61770	0	782	68	24,830	0	712	16	3,860	0	467	1635	56,716	408	1576	20	6524	266	222,307	5	6148		
	6日 水	2	1954	72	70470	3	1872	2964	3	3086	68	61838	0	782	60	24,890	1	713	8	3,868	0	467	1635	56,716	408	1576	11	6535	200	222,507	6	6154		
	7日 木	3	1957	64	70534	0	1872	2964	0	3086	71	61909	2	784	69	24,959	1	714	5	3,873	0	467	1635	56,716	408	1576	9	6544	204	222,711	2	6156		
	8日 金	2	1959	91	70625	0	1872	2964	0	3086	67	61976	0	784	47	25,006	0	714	9	3,882	0	467	16											

＜ 参考資料 3-1 : 彦根市 観光入込客推移 ＞

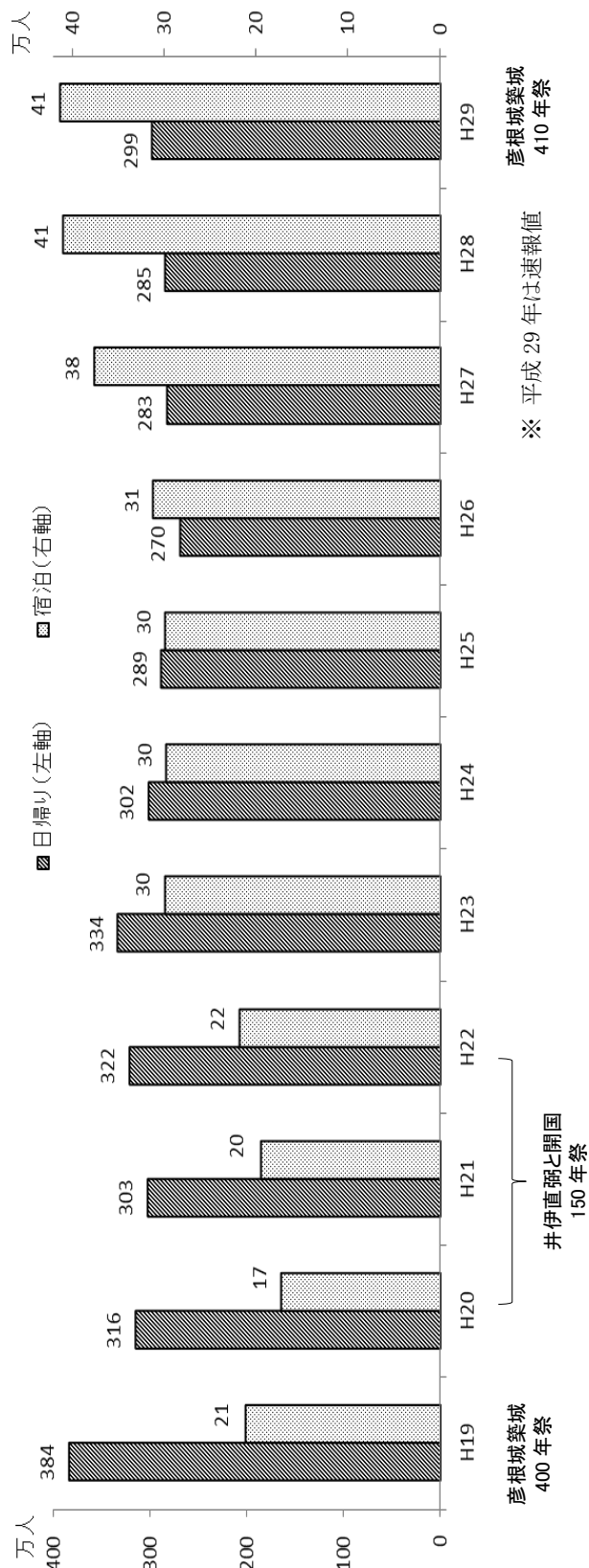
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H12 2000	日帰り	2,931,300	140,800	108,200	251,000	467,200	238,300	173,100	267,800	466,000	156,900	208,400	358,000	95,600	2,964,000	98.9%
	宿泊	202,400	10,600	11,600	15,000	17,200	19,800	15,700	17,900	28,200	15,400	18,000	20,500	12,500	201,800	100.3%
	計	3,133,700	151,400	119,800	266,000	484,400	258,100	188,800	285,700	494,200	172,300	226,400	378,500	108,100	3,165,800	99.0%
H13 2001	日帰り	2,776,200	126,800	102,500	228,300	452,300	212,200	171,000	271,200	442,700	170,600	202,900	298,800	96,900	2,931,300	94.7%
	宿泊	204,400	12,400	12,100	16,000	17,300	16,800	13,900	18,100	25,900	15,500	19,700	22,700	14,000	202,400	101.0%
	計	2,980,600	139,200	114,600	244,300	469,600	229,000	184,900	289,300	468,600	186,100	222,600	321,500	110,900	3,133,700	95.1%
H14 2002	日帰り	2,727,500	112,300	92,300	249,500	394,300	196,100	166,300	273,200	448,000	187,400	195,400	323,400	89,300	2,776,200	98.2%
	宿泊	200,400	12,400	12,900	16,100	16,700	17,400	14,200	16,700	25,100	16,400	17,400	22,200	12,900	204,400	98.0%
	計	2,927,900	124,700	105,200	265,600	411,000	213,500	180,500	289,900	473,100	203,800	212,800	345,600	102,200	2,980,600	98.2%
H15 2003	日帰り	2,562,100	121,600	93,000	206,200	408,300	193,400	178,100	254,700	400,300	170,900	183,200	266,500	85,900	2,727,500	93.9%
	宿泊	190,500	11,300	10,800	15,900	16,900	16,300	14,800	15,800	22,600	14,300	17,000	21,900	12,900	200,400	95.1%
	計	2,752,600	132,900	103,800	222,100	425,200	209,700	192,900	270,500	422,900	185,200	200,200	288,400	98,800	2,927,900	94.0%
H16 2004	日帰り	2,511,800	102,700	76,300	186,200	408,600	186,400	182,100	193,800	468,900	148,000	183,000	283,700	102,100	2,562,100	98.0%
	宿泊	190,200	11,500	11,400	14,900	17,300	17,300	14,000	15,600	22,000	15,000	17,900	20,400	12,900	190,500	99.8%
	計	2,702,000	114,200	87,700	201,100	425,900	203,700	196,100	199,400	490,900	163,000	200,900	304,100	115,000	2,752,600	98.2%
H17 2005	日帰り	2,578,000	100,300	74,200	163,000	450,400	184,900	154,800	272,800	453,900	161,700	183,400	299,600	79,000	2,511,800	102.6%
	宿泊	205,200	11,400	11,500	15,400	18,800	17,800	15,500	19,900	25,300	17,700	17,700	19,700	14,500	190,200	107.9%
	計	2,783,200	111,700	85,700	178,400	469,200	202,700	170,300	292,700	479,200	179,400	201,100	319,300	93,500	2,702,000	103.0%
H18 2006	日帰り	2,458,700	96,000	70,300	137,800	381,700	193,800	157,200	322,900	296,200	180,000	200,000	325,100	97,700	2,578,000	95.4%
	宿泊	221,100	13,100	13,800	17,100	20,000	19,900	22,000	18,000	25,200	18,000	19,400	20,000	14,600	205,200	107.7%
	計	2,679,800	109,100	84,100	154,900	401,700	213,700	179,200	340,900	321,400	198,000	219,400	345,100	112,300	2,783,200	96.3%
H19 2007	日帰り	3,844,400	122,900	106,000	359,200	431,300	325,300	256,300	300,100	606,200	296,700	339,600	588,600	112,200	2,458,700	156.4%
	宿泊	211,900	12,700	13,600	18,900	20,600	19,500	16,400	16,700	22,400	17,200	19,300	20,500	14,100	221,100	95.8%
	計	4,056,300	135,600	119,600	378,100	451,900	344,800	272,700	316,800	628,600	313,900	358,900	609,100	126,300	2,679,800	151.4%
H20 2008	日帰り	3,158,500	145,400	94,000	295,000	416,200	288,300	195,200	292,300	517,400	189,600	249,200	407,700	108,200	3,844,400	82.2%
	宿泊	173,000	10,200	11,300	13,700	15,800	15,500	12,300	14,400	19,100	13,000	16,700	19,300	11,700	211,900	81.6%
	計	3,331,500	155,600	105,300	308,700	432,000	303,800	207,500	266,700	536,500	202,600	265,900	427,000	119,900	4,056,300	82.1%
H21 2009	日帰り	3,033,500	133,900	123,100	205,800	389,200	252,500	192,400	208,500	522,400	252,700	313,700	342,800	96,500	3,158,500	96.0%
	宿泊	195,400	8,800	9,300	13,300	13,200	14,300	9,900	16,200	26,900	20,600	21,900	25,200	15,800	173,000	112.9%
	計	3,228,900	142,700	132,400	219,100	402,400	266,800	202,300	224,700	549,300	273,300	335,600	368,000	112,300	3,331,500	96.9%
H22 2010	日帰り	3,220,300	139,200	114,100	219,400	414,300	297,800	192,000	277,400	547,500	243,300	316,900	340,800	117,600	3,033,500	106.2%
	宿泊	218,500	12,000	11,600	17,800	17,800	18,300	14,400	19,600	27,500	17,800	20,700	23,100	17,900	195,400	111.8%
	計	3,438,800	151,200	125,700	237,200	432,100	316,100	206,400	297,000	575,000	261,100	337,600	363,900	135,500	3,228,900	106.5%
H23 2011	日帰り	3,338,700	123,400	116,100	192,500	424,600	307,300	216,900	291,200	581,800	263,900	348,700	361,100	111,200	3,220,300	103.7%
	宿泊	299,400	17,300	17,500	26,800	25,100	25,800	21,100	23,400	35,900	24,400	29,800	30,700	21,600	218,500	137.0%
	計	3,638,100	140,700	133,600	219,300	449,700	333,100	238,000	314,600	617,700	288,300	378,500	391,800	132,800	3,438,800	105.8%
H24 2012	日帰り	3,024,400	125,000	88,900	171,800	407,100	282,200	177,000	291,900	532,300	212,300	289,500	342,000	104,400	3,338,700	90.6%
	宿泊	298,100	17,300	17,500	26,700	28,100	26,100	21,200	27,600	34,100	23,000	26,300	30,300	19,900	299,400	99.6%
	計	3,322,500	142,300	106,400	198,500	435,200	308,300	198,200	319,500	566,400	235,300	315,800	372,300	124,300	3,638,100	91.3%
H25 2013	日帰り	2,891,400	121,900	95,700	189,500	379,300	239,800	189,100	248,800	516,900	196,200	269,000	337,700	107,500	3,024,400	95.6%
	宿泊	299,100	18,100	18,300	23,900	24,600	26,200	19,800	25,000	37,900	23,600	27,800	31,700	22,200	298,100	100.3%
	計	3,190,500	140,000	114,000	213,400	403,900	266,000	208,900	273,800	554,800	219,800	296,800	369,400	129,700	3,322,500	96.0%

＜ 参考資料 3-1 :彦根市 観光入込客推移 続き＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H26 2014	日帰り	2,695,200	124,200	82,900	166,600	349,700	222,000	152,800	229,500	481,100	224,900	281,100	292,800	87,600	2,891,400	93.2%
	宿泊	312,200	20,900	18,300	28,300	25,400	25,600	19,700	23,700	35,300	23,600	33,300	33,700	24,400	299,100	104.4%
	計	3,007,400	145,100	101,200	194,900	375,100	247,600	172,500	253,200	516,400	248,500	314,400	326,500	112,000	3,190,500	94.3%
H27 2015	日帰り	2,834,320	98,700	77,000	156,000	301,100	230,700	180,500	286,460	464,630	242,330	343,150	330,790	122,960	2,695,200	105.2%
	宿泊	376,400	23,600	23,200	34,900	32,000	32,900	26,400	33,100	43,000	30,200	34,600	34,800	27,700	312,200	120.6%
	計	3,210,720	122,300	100,200	190,900	333,100	263,600	206,900	319,560	507,630	272,530	377,750	365,590	150,660	3,007,400	106.8%
H28 2016	日帰り	2,848,100	139,500	106,600	186,900	337,300	244,500	184,700	277,700	414,000	194,800	312,400	338,300	111,400	2,834,320	100.5%
	宿泊	410,600	22,100	22,500	35,000	37,700	36,600	30,800	36,200	47,200	33,200	38,900	39,700	30,700	376,400	109.1%
	計	3,258,700	161,600	129,100	221,900	375,000	281,100	215,500	313,900	461,200	228,000	351,300	378,000	142,100	3,210,720	101.5%
H29 2017	日帰り	2,985,200	138,300	91,000	197,700	366,300	271,700	299,600	276,500	409,300	219,400	221,800	370,100	123,500	2,848,100	104.8%
	宿泊	413,400	27,600	26,100	36,700	35,800	35,700	30,300	35,500	43,200	33,700	36,300	40,700	31,800	410,600	100.7%
	計	3,398,600	165,900	117,100	234,400	402,100	307,400	329,900	312,000	452,500	253,100	258,100	410,800	155,300	3,258,700	104.3%

※ 平成 28 年は前年報告書の速報値を確報値に更新

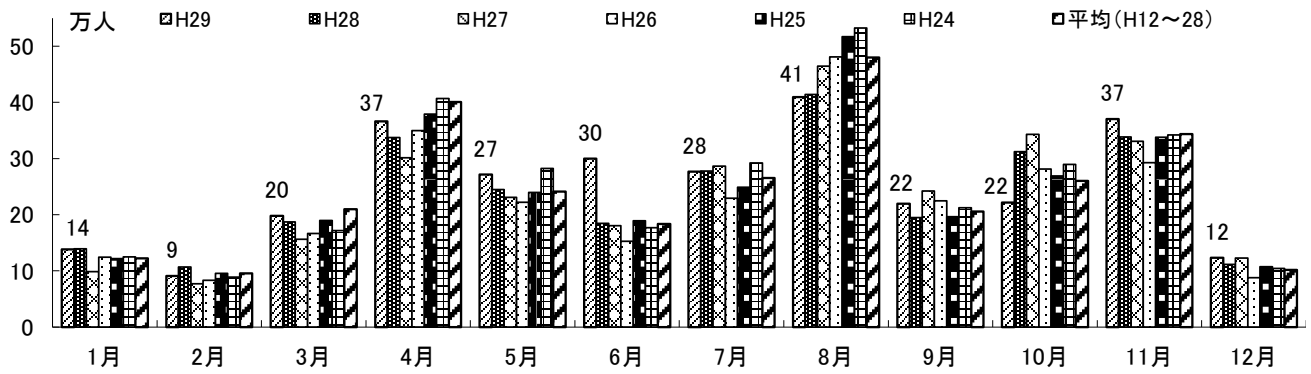
【 日帰り・宿泊入込客数 年別推移 】



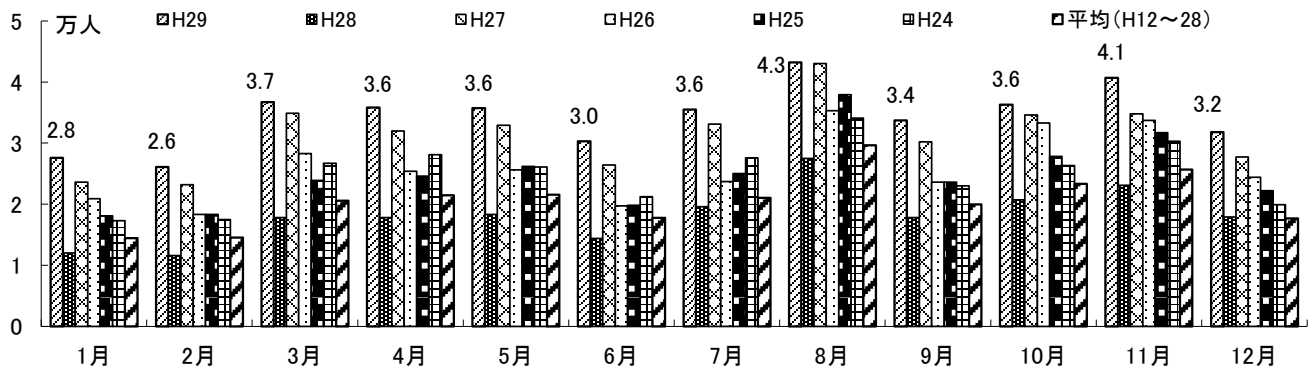
※ 平成 29 年は速報値

< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数 月別推移 】



【 宿泊客 入込客数 月別推移 】



彦根城外堀跡

< 参考資料 3-3 : 彦根市 観光入込客推移〔うち外国人〕 >

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前年計	前年比
H19 2007	日帰り	25,866	1,348	2,373	1,978	4,149	2,919	1,305	1,740	1,906	1,963	2,397	2,718	1,070		
	宿泊	5,745	152	330	625	1,473	670	294	291	503	220	421	446	320		
	計	31,611	1,500	2,703	2,603	5,622	3,589	1,599	2,031	2,409	2,183	2,818	3,164	1,390		
H20 2008	日帰り	20,459	1,299	1,601	1,858	3,534	2,350	1,127	1,472	2,036	1,277	1,305	1,787	813	25,866	79.1%
	宿泊	5,673	128	315	510	1,100	460	183	207	478	290	551	845	606	5,745	98.7%
	計	26,132	1,427	1,916	2,368	4,634	2,810	1,310	1,679	2,514	1,567	1,856	2,632	1,419	31,611	82.7%
H21 2009	日帰り	15,950	1,147	919	1,530	3,002	1,711	751	904	1,275	1,052	1,177	1,479	1,003	20,459	78.0%
	宿泊	2,392	186	76	177	295	197	131	373	258	165	198	210	126	5,673	42.2%
	計	18,342	1,333	995	1,707	3,297	1,908	882	1,277	1,533	1,217	1,375	1,689	1,129	26,132	70.2%
H22 2010	日帰り	20,464	947	1,090	1,529	3,383	2,015	1,377	1,548	1,803	1,550	2,376	2,046	800	15,950	128.3%
	宿泊	2,368	48	96	164	193	101	87	391	202	187	215	331	353	2,392	99.0%
	計	22,832	995	1,186	1,693	3,576	2,116	1,464	1,939	2,005	1,737	2,591	2,377	1,153	18,342	124.5%
H23 2011	日帰り	12,070	837	1,015	998	867	1,166	1,116	817	1,096	757	1,292	1,300	809	20,464	59.0%
	宿泊	452	48	40	37	47	52	44	23	29	21	69	24	18	2,368	19.1%
	計	12,522	885	1,055	1,035	914	1,218	1,160	840	1,125	778	1,361	1,324	827	22,832	54.8%
H24 2012	日帰り	22,005	1,583	798	1,582	3,595	2,286	1,482	2,008	1,797	1,685	1,911	2,108	1,170	12,070	182.3%
	宿泊	15	0	2	3	0	2	1	0	1	2	3	0	1	452	3.3%
	計	22,020	1,583	800	1,585	3,595	2,288	1,483	2,008	1,798	1,687	1,914	2,108	1,171	12,522	175.9%
H25 2013	日帰り	25,965	1,437	1,457	1,621	4,004	2,522	2,118	1,833	2,032	1,933	2,909	2,638	1,461	22,005	118.0%
	宿泊	5,123	254	203	479	679	434	289	434	205	441	563	792	350	15	34153%
	計	31,088	1,691	1,660	2,100	4,683	2,956	2,407	2,267	2,237	2,374	3,472	3,430	1,811	22,020	141.2%
H26 2014	日帰り	33,323	1,734	1,640	2,728	7,072	4,050	2,324	2,508	2,575	2,072	2,720	2,552	1,348	25,965	128.3%
	宿泊	7,093	197	166	590	903	820	426	540	457	372	751	1,078	793	5,123	138.5%
	計	40,416	1,931	1,806	3,318	7,975	4,870	2,750	3,048	3,032	2,444	3,471	3,630	2,141	31,088	130.0%
H27 2015	日帰り	35,975	1,229	1,734	1,976	6,439	4,122	2,043	2,851	3,039	2,228	3,962	3,924	2,428	33,323	108.0%
	宿泊	34,670	500	865	1,918	4,359	2,686	2,696	2,543	4,254	3,303	3,444	4,531	3,571	7,093	488.8%
	計	70,645	1,729	2,599	3,894	10,798	6,808	4,739	5,394	7,293	5,531	7,406	8,455	5,999	40,416	174.8%
H28 2016	日帰り	45,514	1,983	3,155	2,946	7,380	5,895	3,110	4,242	3,226	3,205	4,090	3,884	2,398	35,975	126.5%
	宿泊	41,306	3,975	3,679	4,516	6,254	4,085	3,472	4,434	2,485	2,540	2,666	2,038	1,162	34,670	119.1%
	計	86,820	5,958	6,834	7,462	13,634	9,980	6,582	8,676	5,711	5,745	6,756	5,922	3,560	70,645	122.9%
H29 2017	日帰り	50,362	3,297	3,028	3,330	9,053	5,894	3,368	4,196	3,431	3,099	3,800	4,610	3,256	45,514	110.7%
	宿泊	27,622	1,644	1,649	2,200	3,282	2,115	2,481	3,001	2,554	2,186	1,935	2,505	2,070	41,306	66.9%
	計	77,984	4,941	4,677	5,530	12,335	8,009	5,849	7,197	5,985	5,285	5,735	7,115	5,326	86,820	89.8%

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (平成 29 年) >

No.	期間	イベント名	場所
1	1/4 (水)	彦根城 鏡餅開き	彦根城
2	1/7 (土)	彦根市消防出初式 (第 1 部 表彰式)	ひこね市文化プラザ
3	1/7 (土)	彦根市消防出初式 (第 2 部 式典)	彦根城大手前公園
4	1/15 (日)	直弼杯囲碁大会	彦根商工会議所
5	2/3 (金) ~ 3/7 (火)	【特別公開】 雛と雛道具	彦根城博物館
6	2/5 (日) ~ 2/26 (日)	プラザフェスティバル 2017	ひこね市文化プラザ
7	3/3 (金)	いろは松のこも外し	いろは松、玄宮園、 金亀児童公園、天守前広場
8	3/10 (金) ~ 3/11 (土) 3/17 (金) ~ 3/19 (日) 3/24 (金) ~ 3/26 (日)	彦根 梅あかりと食の祭典	彦根城大手門梅林
9	3/10 (金) ~ 4/11 (火)	【テーマ展】 直弼発見! 大老・井伊直弼の職務	彦根城博物館
10	3/18 (土) ~ 12/10 (日)	国宝・彦根城築城 410 年祭	彦根城周辺および市内全域
11	3/18 (土)	【410 年祭】 国宝・彦根城築城 410 年祭開幕式典	彦根城博物館 能舞台
12	3/18 (土) ~ 5/7 (日)	【410 年祭】リアル宝探し×国宝・彦根 城築城 410 年祭 伝説のお宝探偵団	彦根城、城下町一帯
13	3/18 (土) ~ 7/2 (日)	【410 年祭】井伊家 家宝の魅力と 江戸期の世界	彦根城 天秤櫓
14	3/18 (土) ~ 12/10 (日)	【410 年祭】プレイバック 城下町彦根シアター	彦根城 西の丸三重櫓
15	3/18 (土) ~ 7/9 (日)	【410 年祭】企画展示 「彦根城と日本 の名城」	彦根城 西の丸三重櫓
16	3/18 (土) ~ 12/10 (日)	【410 年祭】「おんな城主 直虎」 スペシャル企画 大河ドラマにみる井 伊家―「花の生涯」から「おんな城主 直 虎」まで―	彦根城 開国記念館
17	3/18 (土) ~ 12/10 (日)	【企画展示】佐和山御普請、彦根御 城廻御修復 ―発掘・解体調査から見 えてきたもの―	彦根城 開国記念館
18	3/18 (土) ~ 12/10 (日)	【410 年祭】彦根ええもん物産館	彦根城二の丸駐車場内 特設会場
19	4/1 (土) ~ 4/20 (木)	彦根城桜まつり	彦根城一帯
20	4/1 (土) ~ 4/20 (木)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運行)	彦根城内堀
21	4/13 (木)	ひこにゃんのお誕生日会	彦根城天守前
22	4/13 (木) ~ 5/16 (火)	【特別公開】 国宝・彦根屏風	彦根城博物館
23	4/29 (土祝) ~ 5/7 (日)	新緑の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿)」庭園の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園
24	5/4 (木祝)	荒神山公園春まつり	荒神山公園
25	5/19 (金) ~ 6/20 (火)	【テーマ展】 煎茶一文雅清遊のいとなみー	彦根城博物館
26	5/27 (土)	第 8 回彦根市立病院ふれあいまつり	彦根市立病院
27	6/4 (日)	【410 年祭】彦根眺城フェス ブルーインパルス展示飛行	金亀公園 多目的競技場
28	6/9 (金) ~ 6/11 (日)	ひこね文化フェスタ 2017	ひこね市文化プラザ
29	6/10 (土) ~ 6/11 (日)	アートフェスタ勝負市	花しょうぶ通り商店街
30	6/17 (土) ~ 6/18 (日)	YOSAKOI ソーラン日本海 彦根三十五万石会場	彦根市街
31	6/18 (日)	第 30 回カロム日本選手権大会	彦根市民体育センター
32	6/24 (土)	彦根城表御殿「水無月狂言の集い」	彦根城博物館 能舞台
33	6/24 (土)	ひこね食育フェア	ビバシティ彦根
34	6/23 (金) ~ 7/25 (火)	【企画展】能面再興の立役者 近代の名工・中村直彦	彦根城博物館
35	6/25 (日) ~ 6/26 (月)	ひこね湖の子フェスティバル	彦根港周辺
36	6/27 (火) ~ 7/7 (金)	“星に願いを” in 彦根城	彦根城表門券売所前

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (平成 29 年) >

No.	期間	イベント名	場所
37	7/8 (土)	高宮納涼花火大会	犬上川無賃橋付近一帯
38	7/8 (土) ~ 9/18 (月祝)	【410 年祭】映画「関ヶ原」特別展	彦根城天秤櫓・夢京橋あかり館
39	7/15 (土) ~ 8/16 (水)	松原水泳場・新海浜水泳場開設	松原水泳場・新海浜水泳場
40	7/16 (日)・8/20 (日)・9/17 (日)・10/15 (日)・11/19 (日)	【410 年祭】築城から 410 年 国宝・彦根城の城郭を楽しむ	彦根市内
41	7/16 (日)・23 (日)・30 (日)	【410 年祭】古式砲術公開合同訓練演武	彦根城博物館土手
42	7/22 (土)	彦根ゆかたまつり	夢京橋キャッスルロード
43	7/28 (金) ~ 7/30 (日)	ひこねワクドキッズフェスタ!2017	ひこね市文化プラザ
44	7/28 (金) ~ 9/5 (火)	【テーマ展】日本刀鑑賞のススメー井伊家伝来名刀尽ー	彦根城博物館
45	7/29 (土)	サマーナイトフェスティバル 2017 彦根七夕まつり	銀座・中央・登り町グリーン通り・リバーサイド橋本各商店街
46	7/29 (土) ~ 30 (日)	第 40 回 鳥人間コンテスト 2017	松原水泳場
47	8/1 (火)	彦根大花火大会	松原水泳場
48	8/6 (日)	ひこね万灯流し	芹川河川敷
49	8/10 (木)	彦根ばやし総おどり大会	銀座・中央・登り町グリーン通り・リバーサイド橋本各商店街
50	8/20 (日) ~ 9/10 (日)	ひこね梨さんぽスタンプラリー	彦根市内・多賀町
51	9/2 (土)	第 51 回 彦根城能	彦根城博物館 能舞台
52	9/3 (日)	彦根へ集え! 関ヶ原合戦 in 彦根城	彦根城天守前
53	9/3 (日)	【410 年祭】彦根城眺遠の大会	大手前保存用地
54	9/8 (金) ~ 10/11 (水)	【テーマ展】雅な遊び	彦根城博物館
55	9/10 (日) ~ 9/17 (日)	第 66 回彦根市美術展覧会	ひこね市文化プラザ
56	9/23 (土祝) ~ 9/24 (日)	ファミリーキャンプ体験会	荒神山自然の家
57	9/23 (土祝) ~ 12/10 (日)	【410 年祭】HIKONE ART CASTLE 2017	彦根城天秤櫓
58	9/24 (日)	【410 年祭】彦根城 市民狂言会	彦根城博物館能舞台
59	9/30 (土) ~ 10/22 (日)	観月の夕べ	玄宮園
60	10/1 (日)	第 10 回とりいもと宿場まつり	鳥居本地区
61	10/5 (木)	直弼杯ゲートボール大会	荒神山公園運動場
62	10/7 (土)	ウィズフェスティバル 2017	彦根市男女参画センター「ウィズ」
63	10/7 (土)	直弼杯将棋大会	彦根商工会議所
64	10/7 (土)	彦根城夜楽	彦根城
65	10/7 (土)	【410 年祭】国宝・彦根城築城 410 年祭 記念狂言会 「アイルランドとおんなの世界」	彦根城博物館能舞台
66	10/7 (土) ~ 9 (月祝)・11/18 (土)・19 (日)・23 (木祝)・25 (土)・26 (日)	【410 年祭】彦根へカモン! ~まちがい探しラリー~	彦根市内
67	10/8 (日)	七曲がりフェスタ	七曲がり街道一帯
68	10/9 (月祝)	【410 年祭】荒神山 古代歴史ロマンと食と火の祭典	荒神山公園
69	10/9 (月祝)	元気フェスタ 2017	陸上競技場、市民体育センター、金亀公園周辺
70	10/10 (火) ~ 11/12 (日)	彦根菊花展	滋賀県護国神社
71	10/15 (日)	彦根城天守閣カラムグランプリ 2017	彦根勤労福祉会館
72	10/21 (土)	ご当地キャラ博 in 彦根 2017	彦根市中心市街地
73	10/21 (土) ~ 11/28 (火)	2017NHK 大河ドラマ「おんな城主 直虎」特別展 戦国! 井伊直虎から直政へ	彦根城博物館
74	11/3 (金祝)	井伊直政公顕彰式	JR 彦根駅西口前
75	11/3 (金祝)	ひこねの城まつりパレード	彦根城内~市内
76	11/2 (木) ~ 11/5 (日)	姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 彦根	ひこね市文化プラザ駐車場
77	11/5 (日)	桐生祥秀選手とのスポーツ交流会	荒神山公園多目的グラウンド

< 参考資料 4-3 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (平成 29 年) >

No.	期間	イベント名	場所
78	11/6 (月)	第 12 回湖北・湖東・湖西 4 市長サミット	彦根城博物館
79	11/9 (木)	いろは松のこも巻き	彦根城 いろは松
80	11/13 (月)	彦根城パープルライトアップ	彦根城
81	11/18 (土) ~12/3 (日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	玄宮園
82	11/12 (日)	第 31 回彦根シティマラソン	彦根総合運動場および周辺道路
83	11/23 (木祝) ~12/3 (日)	紅葉の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園
84	11/23 (木祝)	第 10 回直弼杯囲碁大会	彦根商工会議所
85	12/3 (日)	第 14 回ひこねスーパーカラム大会	彦根市民体育センター
86	12/8 (金) ~1/8 (月祝)	【テーマ展】麗しの雅楽器	彦根城博物館
87	12/7 (木)	彦根城しめ縄仕上げ	彦根城管理事務所作業所
88	12/10 (日)	ロボカップジュニア彦根ノード大会 2017	中地区公民館
89	12/10 (日)	【410 年祭】国宝・彦根城築城 410 年祭 閉幕式典	彦根城博物館能舞台
90	12/10 (日)	大河ドラマ「おんな城主 直虎」パブリックビューイング in 彦根	清涼寺
91	12/14 (木)	彦根城すす払い	彦根城
92	12/16 (土)	彦根城石垣探検隊	彦根城山上部曲輪群
93	12/18 (月)	鏡餅つき・振る舞いきな粉もち	彦根城天守前
94	12/21 (木)	門松飾り	彦根城表門・天守・玄宮園東口
95	12/27 (水)	しめ飾り	彦根城天秤櫓・天守ほか
96	12/27 (水)	鏡餅設置	彦根城天秤櫓・天守ほか
97	12/31 (日)	除夜の鐘をつく集い	彦根城時報鐘

【 他イベント 】

期間	イベント名	場所
春・秋	彦根ご城下巡回バス運行 (春・秋を中心に運行)	彦根市内
平成 29 年 4 月 ~ 30 年 3 月	井伊家ゆかりの社寺めぐり	彦根周辺の 16 社寺
平成 29 年 4 月 ~ 30 年 3 月	まちなか博物館企画展「MITSUNARI 11」	夢京橋あかり館
平成 29 年 4 月 ~ 30 年 3 月	ギャラリートーク	彦根城博物館
平成 29 年 3 月 ~ 30 年 2 月	第 14 回 彦根フォトコンテスト開催	彦根市内
随時	屋形船	彦根城内堀
随時	ひこね輪タクの運行	彦根城周辺
随時	ひこね亀楽車	彦根城周辺
彦根ご城下巡回バスの運行日	ボランティアガイド佐和山城跡登山	佐和山城跡



冬の玄宮園と彦根城

< 参考資料 5-1 : 観光客アンケート調査用紙 表面 >

担当者名: _____ 場所: 表門 玄宮園入口 京橋口 四番町 午前・午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおいでくださいました。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者への簡単なアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。
彦根市産業部観光企画課 TEL 0749-30-6120

問 1. (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
(2)どなたといらっしゃいましたか?
a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問 2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行
宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

宿泊日数	泊	
うち彦根市内での宿泊日数	泊	
彦根市外での宿泊地	市・町・村	市・町・村

問 3. 今回のご旅行はどういった形態ですか? (ひとつだけ記号に○)
a. 個人旅行(交通、宿泊などを全て自分で手配) b. 団体旅行(地域や職場、学校など)
c. パッケージ旅行(旅行会社に旅費を支払う形態)

問 4. 今回のご旅行で、彦根市内において使われた、あるいは使われるご予定の金額はおいくらですか?

項目	a. 個人旅行の方		b. 団体・c. パッケージ旅行の方
	金額(全員分)	利用合計人数	金額(個人分)
旅行会社に支払った旅行代金			円
交通費(タクシー、バス、駐車場代(市営駐車場 1日400円))	円	人	
宿泊費	円		
彦根城入場料(大人1,000円・小中学生300円/人)	円		円
彦根城・博物館特(大人1,500円・小中学生550円/人)	円		円
飲食費	円		円
お土産品購入費	円		円
(そのうち、ひこにゃん等キャラクターグッズ)	円		円
その他(豊形船1,300円/人、人力車、など)	円		円

問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。(ひとつだけ)
a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他()

問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか?(複数回答できます)
a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. その他()

裏面に続きます

問 7. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうち どちらへ 立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)？ 地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問 8. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？(複数回答できます)
 a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て c. 周遊観光(観光地巡り)
 d. ひこにやんに会うため e. 保養休養 f. 帰省や親族訪問 g. 会合、出張のついで
 h. その他 ()

問 9. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回ですか？
 今回で _____ 回目

※10回以上の方は「○」とご記入ください
 ※地元(彦根市在住)の方は「×」とご記入ください

問 10. 旅行の様子や感想などをメディアで発信することはありますか。ある場合はその手段を教えてください。(複数回答できます)
 a. ある → 1. Facebook 2. Twitter 3. Instagram 4. ブログ 5. その他 ()
 → 最も反響がある(と思う)発信内容は？ ()
 b. ない

問 11. あなたのお住まい(郵便番号)、性別・年齢を教えてください。

- (1) 郵便番号 _____ (海外の方は国名)
 (2) a. 男性 b. 女性
 (3) a. 20歳未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60代 g. 70歳以上

問 12. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

良い点：
 問題点：
 その他ご意見、ご感想：

ご協力ありがとうございました。この後にもごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)



彦根市観光に関する経済効果測定調査

2017年度 事業所様アンケート調査のお願い



滋賀大学 社会連携研究センター
彦根市 産業部 観光企画課

協 力 彦根商工会議所
彦根観光協会

拝啓 新春の候、貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は本学の運営・振興につきまして多大なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

本調査は彦根市の委託に基づき、2007年度より行われている重要な調査であります。観光客の彦根観光関連支出が、市内事業所の売上や従業員の雇用などにどのような効果を及ぼしているかを調査し、観光振興による波及効果を把握するとともに、観光消費の促進対策や、地元調達率の向上策の立案などを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙中まことに恐縮に存じますが、本調査にご協力を賜り、出来るだけ正確にご回答くださるようお願い致します。記名にてご回答いただいた事業所様には、調査終了後、心ばかりの謝礼といたしまして以下の2点を進呈させていただきます。

- ・本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書

(過年度のものは彦根市ホームページに掲載されています。<http://www.city.hikone.shiga.jp/0000004040.html>)

ひこね 経済効果



- ・調査報告書掲載の日次データ (彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数)

(エクセルベースの加工可能データです。ホームページからダウンロードできます。)

敬 具

○ ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1 滋賀大学 社会連携研究センター(担当:真藤)

Tel:0749-27-1279/Fax:0749-27-1431

(裏面からアンケートがはじまります)

問 1. 貴事業所の概要についてお尋ねします。次の中から該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 1.本店、本社および単独事業所 2.支店、支社 (該当する番号に○)

問 2. 貴事業所の業種についてお尋ねします。次の中から最も該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 01.建設業 02.製造業 03.運輸・通信業 04.卸売業 05.土産品小売業
06.飲食料品小売業 07.その他小売業 08.飲食店 09.不動産業 10.駐車場業
11.旅館・ホテル・民宿等 12.娯楽業 13.観光・レクリエーション施設
14.その他のサービス業 15.その他の業種 ()

問 3. 各経費の年間総売上高に占める割合は、昨年度と比べて変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科 目	売上高に対する割合			備 考
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	原材料費、販売用商品の仕入れなど。製造業の場合には、加工外注費も含みます。また、運輸・交通業の場合には燃料費も含めて考えます。
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	旅費や通信費、水道光熱費、広告宣伝費、消耗品費など
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	役員および臨時要員を含みます
④その他経費	増えた	変化ナシ	減った	租税効果、減価償却など
⑤営業利益	増えた	変化ナシ	減った	営業利益

問 4. 各種諸経費(原材料費、営業経費、人件費)について、支払い先別(市内、県内、県外)の割合は変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科目	各種経費などの支払先(購入先)の比率								
	A.市内			B.県内(除くA.)			C.県外		
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った

問 5. 今年度(17年4月～18年3月)の予想売上高は、昨年度と比較して、どの程度ですか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.増えた

2.変化ナシ

3.減った

問 6. 観光客の動向は、貴事業所の“業績”とどのような関係にありますか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.密接な関係がある

2.弱い関係がある

3.ほとんど関係ない

4.わからない

問 7. 今後、彦根市は、観光振興にどのような姿勢で望むべきと考えますか。以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.積極的に取り組む

2.ほどほどに取り組む

3.取り組むべきでない

4.わからない

問 8. 経済波及効果を向上させる上での課題や施策についてお聞きます(自由記述)。

① 原材料や商品を彦根市内あるいは滋賀県内で調達するために、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

② 付加価値(売上から原材料費を除いたもの)を高める上で、ご苦勞がございましたらお聞かせください。

<参考資料 6-4 : 事業所アンケート調査用紙 4/5 枚目>

③ 「ひこにゃん」をはじめとした「ゆるキャラ®」を用いた観光戦略について、ご意見があればお聞かせください。

④ インバウンド需要（外国人観光客による市内での消費活動）について、何かお気づきでしたらお聞かせください。

⑤ 彦根市の観光戦略について、ご意見があればお聞かせください

⑥ その他、観光に関する課題や施策に関して、ご意見ご提案がございましたらお聞かせください。

(アンケートはこれで終了です)

ご記入頂いた内容は統計的に処理され、本調査の目的外に使用されることは決してありません。

匿名をご希望される場合は、以下は記入せずそのままご投函願います。

貴事業所名を記入いただける場合は、以下の各項目について、ご記入願います。

貴事業所の名称 _____

御担当者名 _____ メールアドレス _____

ご住所 _____ 電話番号 _____

ご記入いただいた方には、調査終了後、以下の2点をご郵送・ご提供させていただきます。

- ・本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書
- ・彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数の日次データ
(エクセルベースの加工可能データ、ホームページからダウンロード)

御社の来客予測あるいは需要予測に役立てていただければ幸いです。

(いずれも2018年5月発送・公開予定)

本調査票を別添封筒に入れ、1月末日までにポストへ投函してください。
調査にご協力をいただき、大変ありがとうございました。



国立大学法人 滋賀大学 社会連携研究センター
rocs@biwako.shiga-u.ac.jp



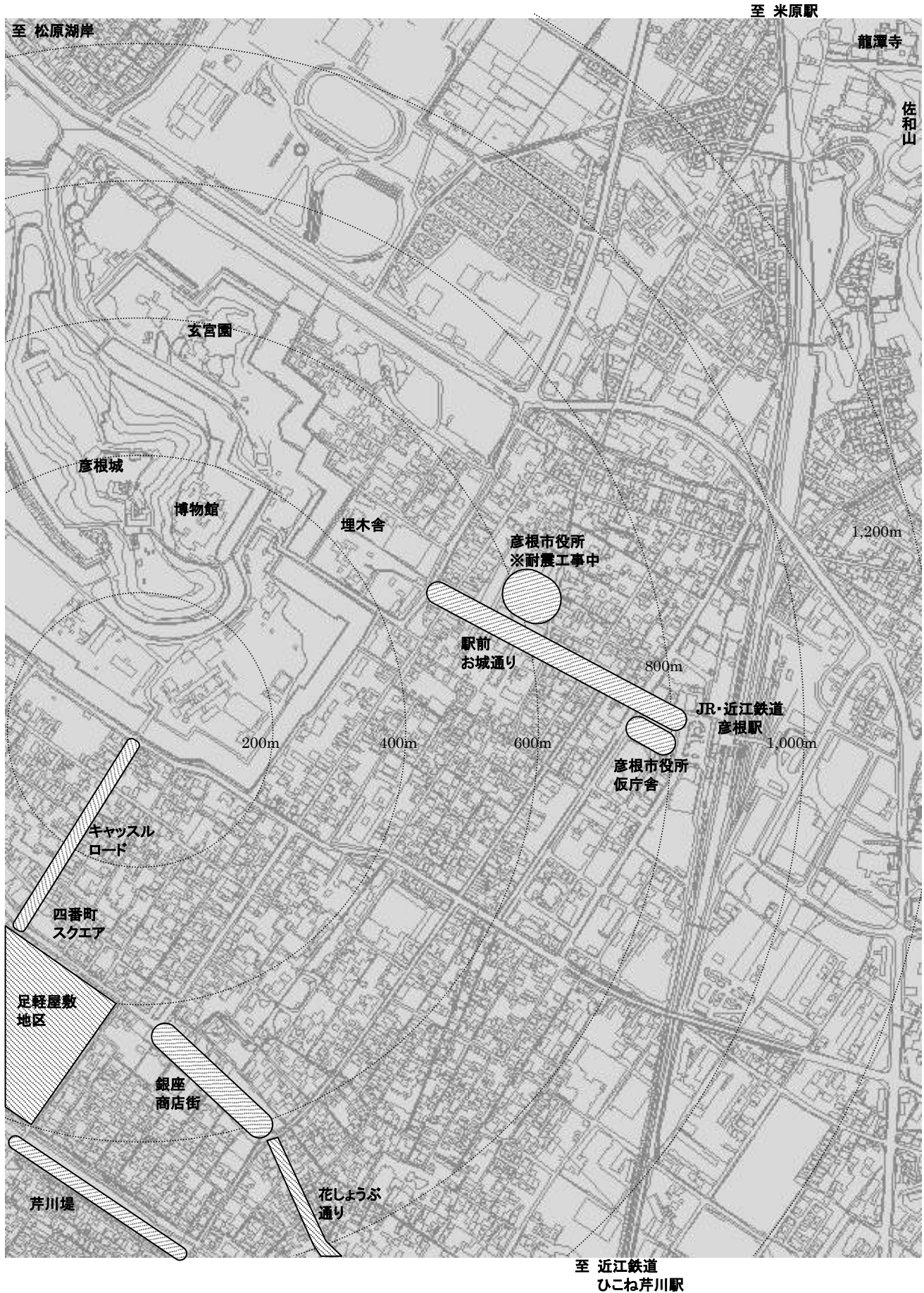
彦根市 産業部 観光企画課
kanko@ma.city.hikone.shiga.jp



彦根商工会議所
info@hikone-cci.or.jp

<参考資料 7 : 京橋を中心とした彦根城周辺観光マップ>

※駐車場の地図は 24 ページに記載



彦根城



博物館



玄宮園



夢京橋キャッスルロード



埋木舎



四番町スクエア



駅前お城通り



彦根駅(西口)



銀座商店街



花しょうぶ通り



松原湖岸



ひこね芹川駅



龍潭寺



足軽屋敷地区



芹川堤



佐和山



彦根市役所(耐震工事中)



表紙写真は彦根城天秤櫓から撮影した廊下橋です。

◆ 調査・分析受託 ……



滋賀大学 社会連携研究センター

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1

Tel : 0749-27-1279

Fax : 0749-27-1431

E-mail : rccs@biwako.shiga-u.ac.jp

URL : [http://www.shiga-u.ac.jp/
research_cooperation/about_social_cooprations_research_center/](http://www.shiga-u.ac.jp/research_cooperation/about_social_cooprations_research_center/)

滋賀大 社会連携



◆ 社会連携研究センター 教授 …… 石井 良一 (Ryoichi Ishii)

◆ 経済学部 教授 …… 得田 雅章 (Masaaki Tokuda)

