

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書



■平成 30 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計



平成 3 1 年 3 月

目次



はじめに～本調査の目的と内容～	1
平成 30 年 彦根城周辺観光の概況	3
観光消費による経済波及効果の推計	14
波及効果の推計法について	20
観光客アンケート調査の概要	24
観光客アンケート各項目集計結果	26
【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	28
【問 1】(2) どなたといらっしゃいましたか。	29
【問 2】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	30
【問 2】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。	31
【問 3】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。	32
【問 3】(2) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。	33
【問 3】(3) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	38
【問 3】(4) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉 1 人あたりツアー料金はいくらですか。	40
【問 4】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	41
【問 5】彦根市内での移動手段は何ですか。	42
【問 6】今回のご旅行のきっかけは何ですか。	43
【問 7】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	44
【問 8】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	45
【問 9】これまでに訪れたことのあるイベントを教えてください。	48
【問 10】(1) あなたのお住まいを教えてください。	49
【問 10】(2) あなたの性別を教えてください。	51
【問 10】(3) あなたの年齢を教えてください。	52
【問 11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	53
調査総括	54
繁忙期におけるマイカー抑制および観光客高齢化について	58
参考資料	65
1 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日	66
2 駐車場利用状況	70
3 彦根市観光入込客推移	76
4 彦根市観光関連イベント一覧	80
5 観光客アンケート調査用紙	82
6 事業所アンケート調査用紙	84
7 彦根城周辺観光マップ	89

はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、平成 30 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

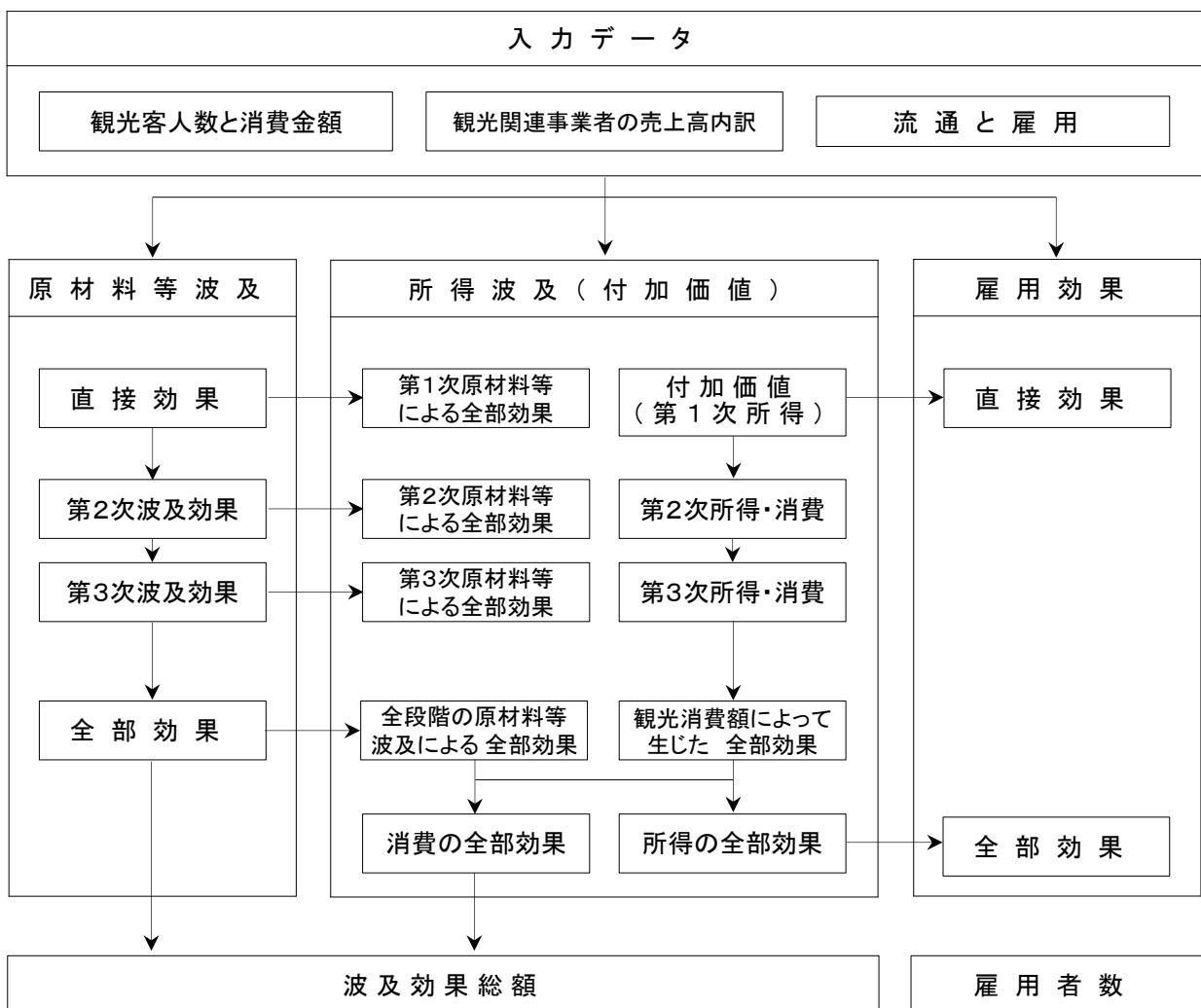
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計
- ◆ 事業所アンケート調査およびヒアリングによる売上の内訳および彦根市内調達率の設定を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城 400 年祭」が催された平成 19 年の以降平成 25 年まで毎年実施されてきた。平成 26・27 年は未実施だったため、本調査は通算 10 回目となる。

分析手法に関して

基本は乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている¹。

【経済波及効果全体像イメージ】



¹ ただし、彦根市内調達率等で滋賀県産業連関表の活用も含む。

§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリング、滋賀県産業連関表（平成23年版13部門表ならびに108部門表）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

これらの入力情報をもとにした推計手法により、第2、3次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果が、基本的な波及効果の結果指標として導出できた。



観光客アンケート調査前 ミーティングの様子

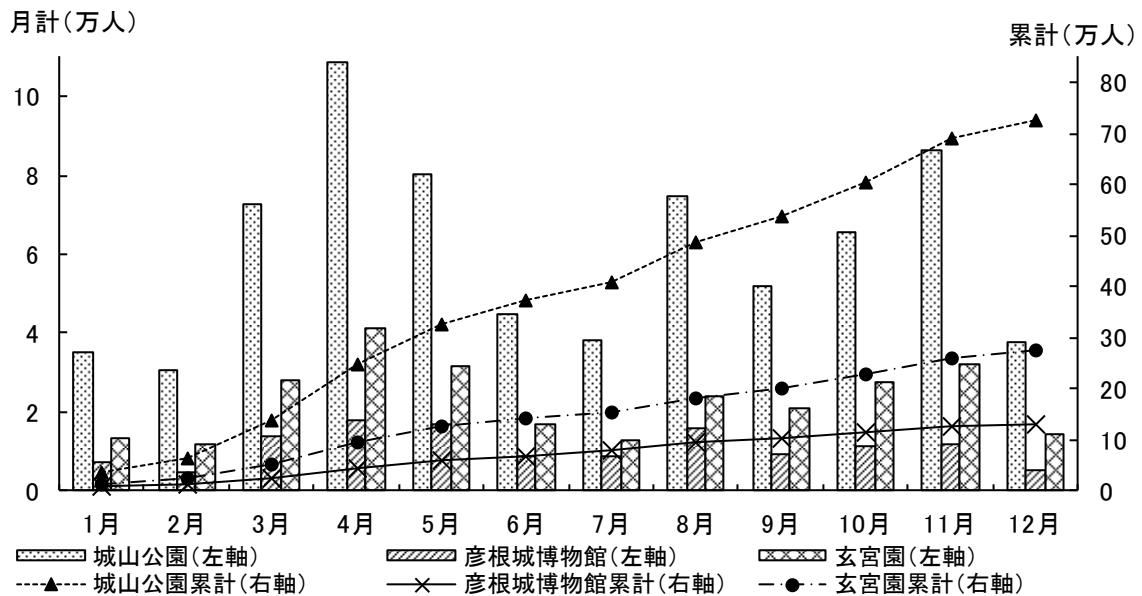
平成30年彦根城周辺観光の概況



城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【平成30年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移】

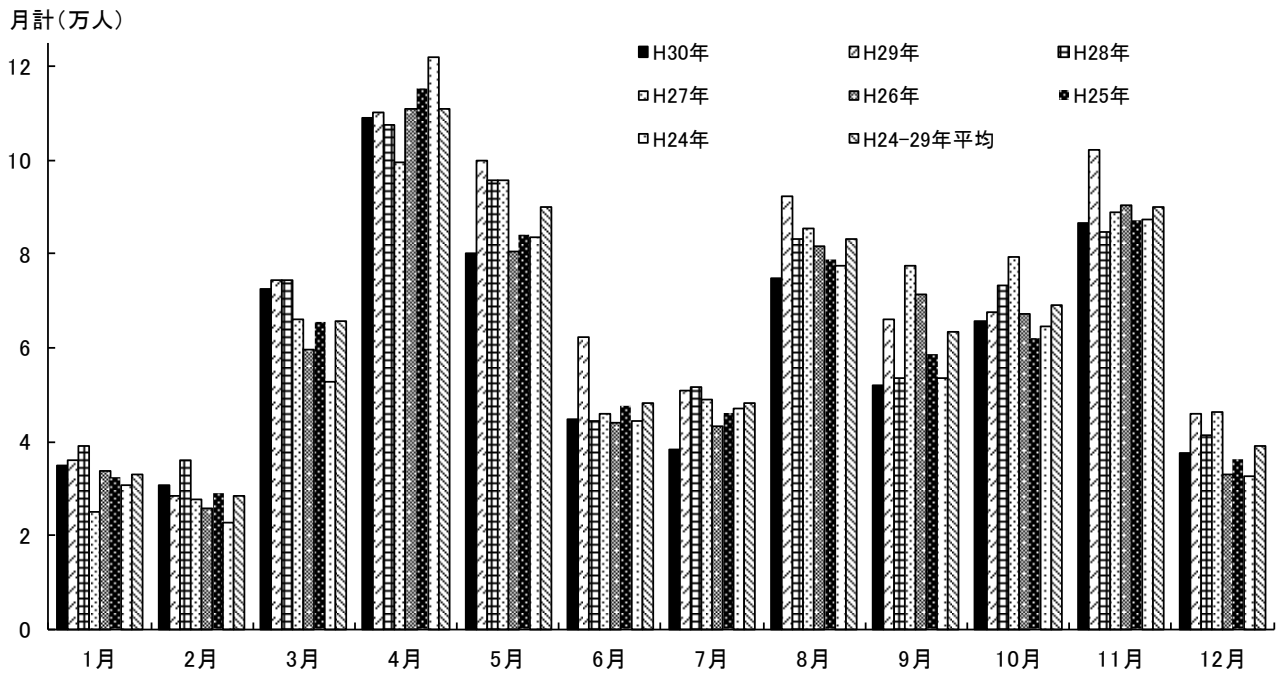
※地図は24ページに記載



	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1月	35,046	7,472	13,387	35,046	7,472	13,387
2月	30,728	4,969	11,665	65,774	12,441	25,052
3月	72,607	13,945	28,233	138,381	26,386	53,285
4月	108,877	18,061	41,022	247,258	44,447	94,307
5月	80,224	16,687	31,858	327,482	61,134	126,165
6月	44,647	8,714	16,919	372,129	69,848	143,084
7月	38,183	8,636	12,724	410,312	78,484	155,808
8月	74,788	15,969	23,984	485,100	94,453	179,792
9月	51,968	9,472	21,116	537,068	103,925	200,908
10月	65,702	11,134	27,402	602,770	115,059	228,310
11月	86,457	11,666	31,997	689,227	126,725	260,307
12月	37,624	5,214	14,329	726,851	131,939	274,636

- ・ 城山公園入園者数は、年間約73万人であった。10万人を超えたのは4月のみ、8万人を超えたのは5月と11月だった。
- ・ 彦根城博物館入館者数は、年間約13万人であった。城山公園入園者の2割弱に相当する。
- ・ 玄宮園入園者数は、年間約27万人であった。城山公園入園者の4割弱に相当し、博物館入館者の倍に相当する。
- ・ いずれの施設も、春季(3～5月)で年間入場者の1/3が来ている。

【過去の城山公園入園者数 月別推移比較（月計）】

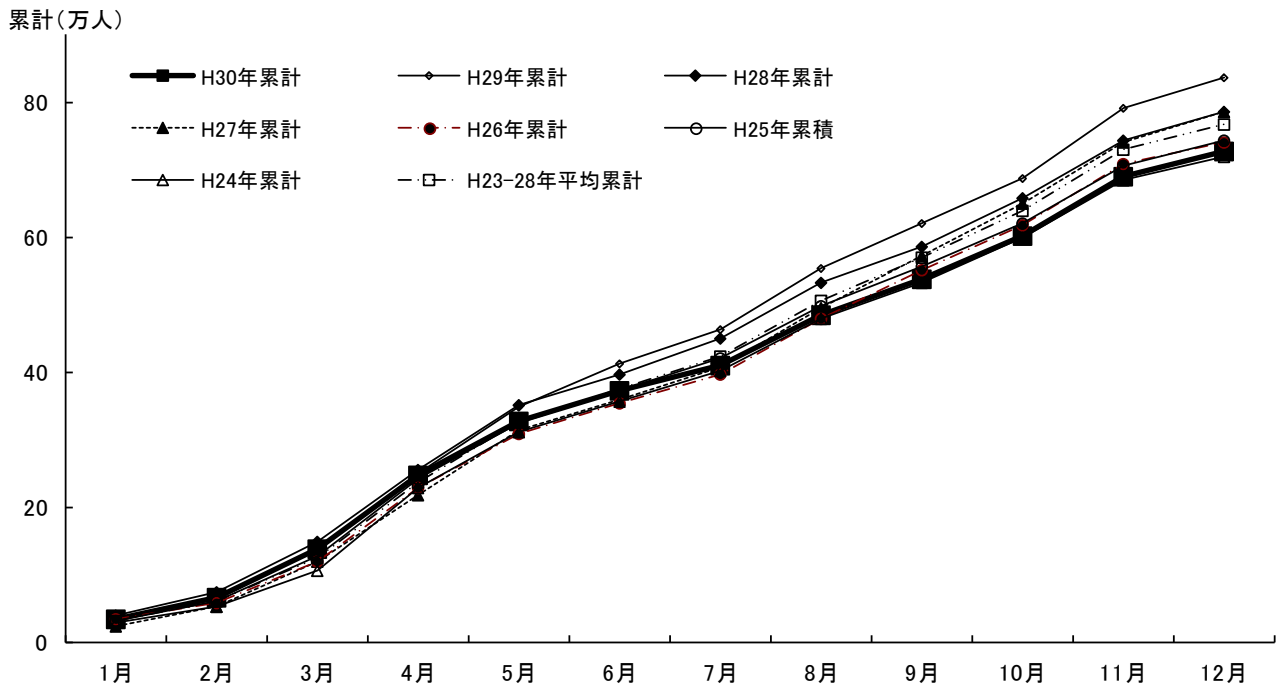


月計								
月	H30 年 (再掲)	H29 年	H28 年	H27 年	H26 年	H25 年	H24 年	平年
1	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,589	32,837
2	30,728	28,552	35,986	27,677	25,806	29,124	22,570	28,286
3	72,607	74,549	74,539	65,882	59,580	65,529	52,953	65,505
4	108,877	110,081	107,326	99,485	110,741	115,231	121,964	110,805
5	80,224	100,046	95,798	95,654	80,588	84,050	83,646	89,964
6	44,647	62,414	44,537	45,874	44,092	47,820	44,495	48,205
7	38,183	51,025	51,675	49,073	43,379	46,124	47,097	48,062
8	74,788	92,226	83,356	85,412	81,775	78,787	77,350	83,151
9	51,968	66,015	53,353	77,344	71,376	58,656	53,376	63,353
10	65,702	67,605	73,479	79,400	67,206	61,921	64,647	69,043
11	86,457	102,312	84,561	88,726	90,504	87,147	87,202	90,075
12	37,624	45,853	41,493	46,375	32,819	36,393	32,463	39,233

平年は平成 24～29 年(6 年間)の平均値

- ・ 2 月を除く全ての月で前年割れとなった。
- ・ 平年(平成 24～29 年)と比べても、1～3 月以外は全て低かった。
- ・ 平年比で 2 割以上落ち込んだのは 7 月で、1 割以上落ち込んだのは 5、8、9 月だった。逆に 3 月は 1 割以上増加した。

【過去の城山公園入園者数 月別推移比較（累計）】

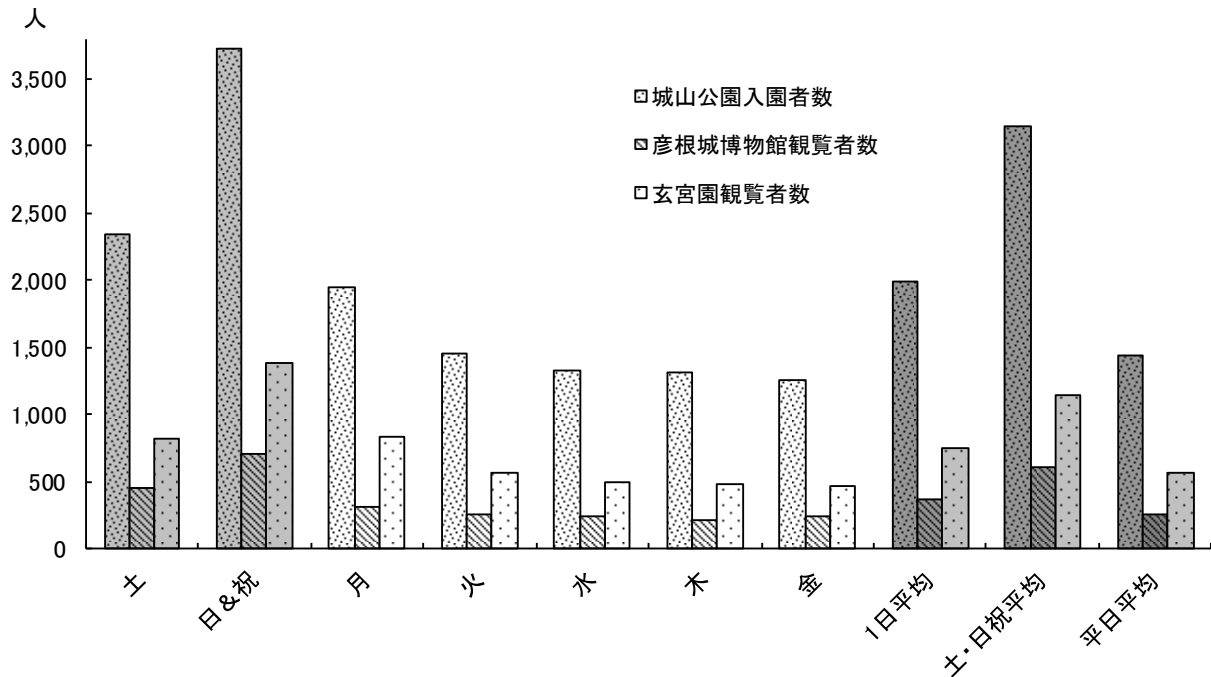


累計								
月	H30年 (再掲)	H29年	H28年	H27年	H26年	H25年	H24年	平年
1	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,589	32,837
2	65,774	64,593	75,218	52,884	59,492	61,392	53,159	61,123
3	138,381	139,142	149,757	118,766	119,072	126,921	106,112	126,628
4	247,258	249,223	257,083	218,251	229,813	242,152	228,076	237,433
5	327,482	349,269	352,881	313,905	310,401	326,202	311,722	327,397
6	372,129	411,683	397,418	359,779	354,493	374,022	356,217	375,602
7	410,312	462,708	449,093	408,852	397,872	420,146	403,314	423,664
8	485,100	554,934	532,449	494,264	479,647	498,933	480,664	506,815
9	537,068	620,949	585,802	571,608	551,023	557,589	534,040	570,169
10	602,770	688,554	659,281	651,008	618,229	619,510	598,687	639,212
11	689,227	790,866	743,842	739,734	708,733	706,657	685,889	729,287
12	726,851	836,719	785,335	786,109	741,552	743,050	718,352	768,520

平年は平成24～29年(6年間)の平均値

- ・ 前年調査比で11万人、率にして13%減少した。
- ・ 入場者が73万人程度になるのは、平成24年以来5年ぶりとなった。
- ・ 前年比では2月以降の全ての月で前年割れとなり、平年比でも6月以降が前年割れとなった。

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※祝日は日＆祝に算入） 】



	城山公園				彦根城博物館				玄宮園			
	H 30 年	H 29 年	H 28 年	H 27 年	H 30 年	H 29 年	H 28 年	H 27 年	H 30 年	H 29 年	H 28 年	H 27 年
土	2,338	2,898	2,708	2,539	462	624	594	586	823	894	890	713
日&祝日	3,721	4,185	3,926	3,971	713	812	795	806	1,389	1,345	1,430	1,213
月	1,954	2,091	2,096	1,954	316	409	394	410	840	730	917	729
火	1,450	1,672	1,479	1,587	259	335	280	365	573	552	554	507
水	1,329	1,456	1,291	1,495	241	291	235	284	494	491	469	483
木	1,311	1,492	1,325	1,532	219	263	266	321	479	480	491	482
金	1,264	1,569	1,482	1,421	249	323	309	365	469	530	539	453
1日平均	1,991	2,292	2,146	2,154	369	437	432	266	752	748	790	677
土・日・祝日平均	3,142	3,657	3,392	3,347	608	710	707	400	1,152	1,160	1,194	995
平日平均	1,449	1,649	1,530	1,591	255	308	296	203	564	554	591	527

- ・ 城山公園・博物館・玄宮園の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の半分を占める。
 - ・ 土・日・祝日は平日に比べて、城山公園で約 2.2 倍、博物館で約 2.4 倍、玄宮園で 2.0 倍の観光客が入場する。
- ※ 博物館は、年末1週間の定期休館日を除いた数値である。（詳しくは p.69 の参考資料 1-4 を参照）

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は 24 ページに記載

普通車 常設駐車場

台数 カッパ内は最大駐車	駐 車 場 名	京 橋 口	二 の 丸	桜 場	大 手 前	い ろ は 松	計	広 場	第 二 中 濠	(文化財保存用地)	旧 近 江 高 跡 地
		(160)	(60)	(70)	(25)			(40)		(600)	
1 月		4,285	1,066	3,045	1,235	70	9,701	50			857
2 月		3,331	2,835	1,782	932	0	8,880				
3 月		6,787	4,398	5,165	1,822	1	18,173	246			3,584
4 月		10,757	3,039	2,614	1,953	27	18,390	450			10,668
5 月		6,814	4,270	4,036	1,719	181	17,020	195			5,996
6 月		4,439	4,055	3,088	1,245	5	12,832	80			
7 月		4,612	4,268	2,210	1,289	1	12,380				917
8 月		7,438	5,499	5,822	2,248	7	21,014	60			3,589
9 月		5,576	4,293	3,040	1,636	6	14,551	40			2,708
10 月		5,100	4,770	3,599	1,741	11	15,221	65			3,513
11 月		6,176	4,713	4,946	1,866	2	17,703	155			2,984
12 月		4,126	3,662	2,196	1,066	1	11,051				468
計		69,441	46,868	41,543	18,752	312	176,916	1,341			35,284
平均		5,787	3,906	3,462	1,563	26	14,743	149			3,528

臨時駐車場

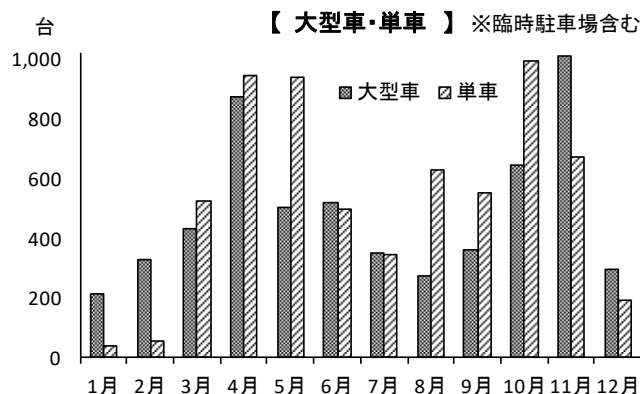
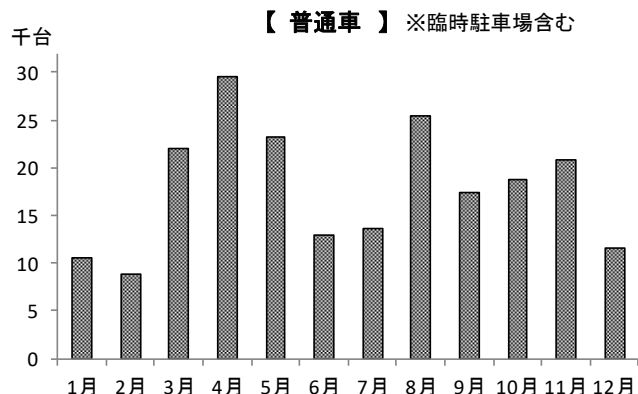
大型車

駐 車 場 名	京 橋 口	本 町	い ろ は 松	計
1 月	77	36	100	213
2 月	126	47	156	329
3 月	160	44	225	429
4 月	195	113	566	874
5 月	108	88	304	500
6 月	131	71	314	516
7 月	110	62	180	352
8 月	78	95	101	274
9 月	117	51	192	360
10 月	251	52	339	642
11 月	275	116	619	1,010
12 月	86	36	173	295
計	1,714	811	3,269	5,794
平均	143	68	272	483

単車 常設駐車場

京 橋 口	二 の 丸	桜 場	計	(文化財保存用地)	旧 近 江 高 跡 地
9	13	16	38		1
10	42	6	58		
94	327	75	496		27
362	465	65	892		51
250	604	86	940		
68	370	58	496		
37	251	35	323		24
52	441	71	564		66
82	427	39	548		4
257	655	81	993		
146	464	62	672		
18	160	14	192		
1,385	4,219	608	6,212		173
115	352	51	518		29

臨時駐車場

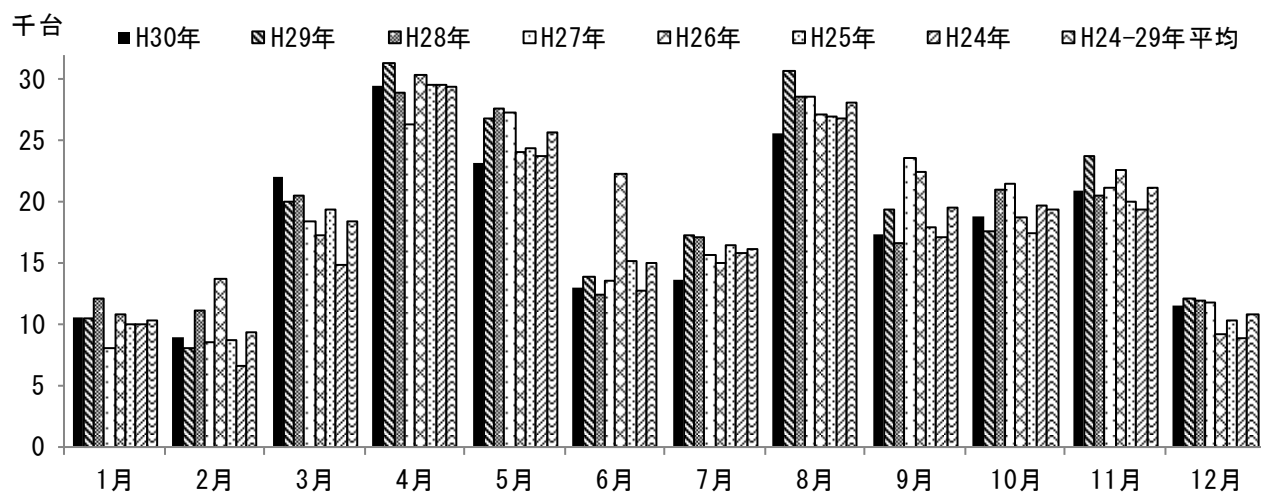


普通車（臨時駐車場合含む）

	H30 年	H29 年	H28 年	H27 年	H26 年	H25 年	H24 年	平年
1 月	10,608	10,437	12,164	8,065	10,757	10,021	10,069	10,252
2 月	8,880	8,065	11,100	8,461	13,626	8,686	6,568	9,418
3 月	22,003	20,065	20,453	18,442	17,272	19,377	14,894	18,417
4 月	29,508	31,318	28,963	26,256	30,317	29,590	29,499	29,324
5 月	23,211	26,780	27,523	27,192	24,044	24,359	23,774	25,612
6 月	12,912	13,884	12,407	13,610	22,252	15,225	12,743	15,020
7 月	13,297	17,214	17,141	15,605	14,957	16,443	15,771	16,189
8 月	24,663	30,695	28,619	28,614	27,148	27,024	26,819	28,153
9 月	17,299	19,428	16,683	23,625	22,369	17,878	17,164	19,525
10 月	18,799	17,617	20,928	21,414	18,637	17,477	19,691	19,294
11 月	20,842	23,703	20,546	21,068	22,564	19,934	19,411	21,204
12 月	11,519	12,089	11,966	11,788	9,255	10,309	8,924	10,722
計	213,541	231,295	228,493	224,140	233,198	216,323	205,327	223,129
平均	17,795	19,275	19,041	18,678	19,433	18,027	17,111	18,594

平年は平成 24～29 年(6 年間)の平均値

【普通車】※臨時駐車場合含む



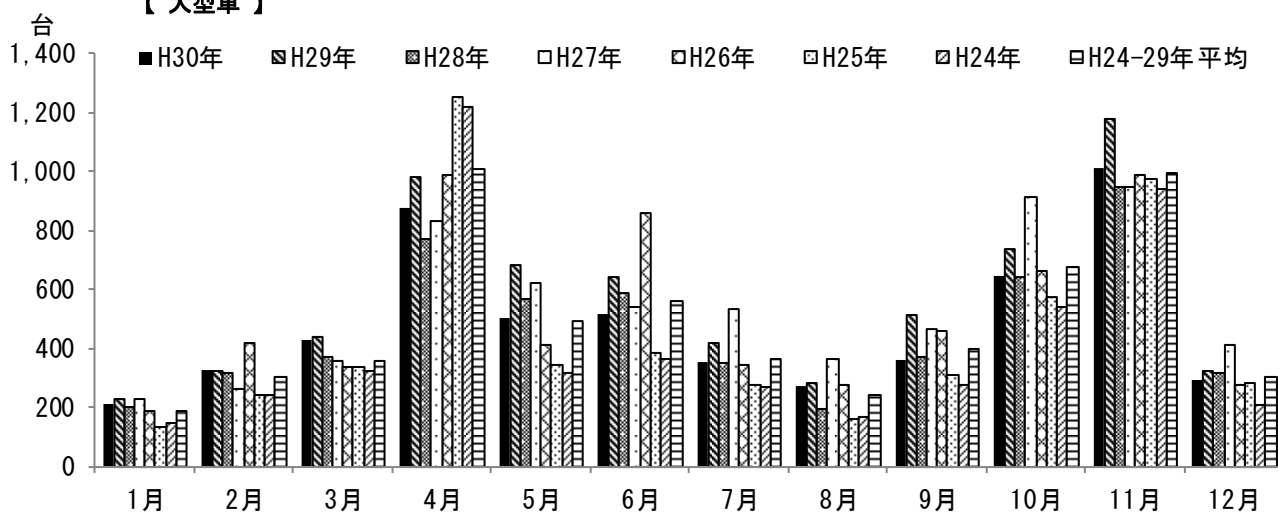
- ・ 前年比で約 1.8 万台減少した(8%減)。
- ・ 前年同月比では、7・8 月がそれぞれ約 2 割と大きく落ち込んだ。一方で、2・3 月はそれぞれ 1 割の増加だった。全体で 12 ヶ月中 8 ヶ月が前年割れだった。
- ・ 平年で比べても年間で 1 万台弱落ち込み、12 ヶ月中 8 ヶ月で平年を割り込んでいた。

大型車

	H30 年 (再掲)	H29 年	H28 年	H27 年	H26 年	H25 年	H24 年	平年
1 月	213	226	201	228	185	131	148	187
2 月	329	323	315	260	421	242	240	300
3 月	429	440	374	354	340	334	320	360
4 月	874	983	773	830	988	1,251	1,220	1,008
5 月	500	686	566	624	409	343	319	491
6 月	516	642	586	538	862	385	365	563
7 月	352	415	351	533	346	273	269	365
8 月	274	280	194	365	279	161	165	241
9 月	360	511	374	467	457	307	279	399
10 月	642	734	641	912	660	573	539	677
11 月	1,010	1,178	949	948	990	973	940	996
12 月	295	321	314	412	278	282	208	303
計	5,794	6,739	5,638	6,471	6,215	5,255	5,012	5,888
平均	483	562	470	539	518	438	418	491

平年は平成 24～29 年(6 年間)の平均値

【 大型車 】



- ・ 大型車の駐車台数は、前年比で約千台減(14%減)であり、ほぼ一昨年(平成 28 年)の水準だった。
- ・ 2 月を除く全ての月で前年を割った。特に、5 月と 9 月は約 3 割の大幅な減少となった。
- ・ ただし、平年比でみるとわずかな減少(2%減)にとどまっている。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 24 ページに記載

【 城山公園 入園者数ランキング 】

ベスト					ワースト				
	日付	人	天気概要	気温(℃)		日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	4/1(日)	10,795	晴時々薄曇	14.1	1/26(金)	178		大雪	-0.9
2位	5/5(土祝)	10,671	晴後一時薄曇	17.1	1/25(木)	212		雪時々曇	-1.4
3位	5/4(金祝)	9,206	晴後一時曇	14.4	7/6(金)	259		大雨	23.1
4位	4/2(月)	7,935	晴	16.3	1/24(水)	294		晴一時曇後一時雪	-0.2
5位	3/31(土)	7,813	快晴	10.6	1/12(金)	323		晴後一時曇	1.2
平均 2,002人/日									

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】 ※2/7・8、3/9、5/26、7/17、9/18、11/28 の臨時休館日と、12/25～31 の定期休館日を除く

ベスト					ワースト				
	日付	人	天気概要	気温(℃)		日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/5(土祝)	2,431	晴後一時薄曇	17.1	1/10(水)	18		晴後一時曇	4.0
2位	5/4(金祝)	2,033	晴後一時曇	14.4	1/25(木)	18		雪時々曇	-1.4
3位	4/1(日)	1,726	晴時々薄曇	14.1	1/9(火)	22		曇一時雨後時々晴	6.4
4位	4/29(日)	1,578	快晴	17.3	2/1(木)	44		雪一時みぞれ後雨	1.7
5位	5/3(木祝)	1,559	曇後一時晴	15.7	1/11(木)	49		晴	2.0
平均 378人/日									

【 玄宮園 入園者数ランキング 】

ベスト					ワースト				
	日付	人	天気概要	気温(℃)		日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(金祝)	4,719	晴後一時曇	14.4	1/25(木)	52		雪時々曇	-1.4
2位	5/5(土祝)	3,843	晴後一時薄曇	17.1	1/26(金)	59		大雪	-0.9
3位	4/1(日)	3,334	晴時々薄曇	14.1	3/14(水)	68		快晴	12.2
4位	4/30(月祝)	3,000	曇時々晴	17.6	2/2(金)	89		曇一時晴	2.6
5位	11/24(土)	2,926	晴一時曇	8.4	1/30(火)	103		曇時々雪一時晴	0.8
平均 757人/日									

- ・城山公園(彦根城)・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、花見の時期とゴールデンウィークに集中した。前年調査でランクインが目立った紅葉シーズンは、今回玄宮園のベスト5位のみだった。
- ・各施設のワーストで1月が大半を占めたのは前年調査同様だった。
- ・平均来訪者では、城山公園と博物館がそれぞれ前年比で減少(290人、85人)した一方、玄宮園は増加(9人)した。
- ・各施設のワースト集計では、台風に伴う臨時閉鎖日の9/4(火)、5(水)を除く。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

京橋口駐車場 [普通車]					大手前駐車場 [普通車]					桜場駐車場 [普通車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)		
1位	4/2(月)	970	晴	16.3	8/14(火)	106	薄曇時々晴、雷を伴う	30.6	1/7(日)	410	薄曇一時晴	5.1		
2位	4/4(水)	931	晴後一時雨	14.8	1/1(月祝)	104	曇時々雨一時晴	5.1	8/16(木)	400	曇時々雨	27.6		
3位	4/1(日)	894	晴時々薄曇	14.1	8/13(月)	103	晴後薄曇	29.9	11/24(土)	400	晴一時曇	8.4		
4位	4/3(火)	822	薄曇後晴	16.0	8/12(日)	101	曇後一時雨、雷を伴う	29.0	5/4(金祝)	387	晴後一時曇	14.4		
5位	5/4(金祝)	674	晴後一時曇	14.4	9/16(日)	100	曇時々晴	24.7	8/17(金)	385	晴後薄曇	24.9		
平均	191台/日				52台/日				117台/日					

いろは松駐車場 [大型車]					本町駐車場 [大型車]					京橋口駐車場 [大型車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)		
1位	11/18(日)	46	薄曇時々晴	12.4	8/14(火)	52	薄曇時々晴、雷を伴う	30.6	10/28(日)	35	晴後一時曇	14.1		
2位	4/8(日)	39	曇時々晴一時雨	6.4	5/7(月)	18	雨	15.6	11/10(土)	24	曇後晴	16.9		
3位	11/10(土)	38	曇後晴	16.9	5/8(火)	18	曇後時々雨	15.2	11/3(土祝)	23	晴一時曇	12.8		
4位	4/9(月)	35	曇後一時晴	7.6	4/10(火)、4/11(水)、11/25(日)は13台				11/11(日)	19	晴後一時薄曇	13.6		
5位	11/23(金祝)	34	雨後曇	7.8					11/25(日)	19	曇時々晴	8.5		
平均	9台/日				2台/日				5台/日					

- ・全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園来訪者数と関連性が高いわけではない。
- ・普通車では、大手前駐車場が夏季に活用されていた。
- ・大型車では、京橋口駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【 滋賀県内主要観光地入込客数(平成 29 年)と本年の実績】 ※市町と地域の対応は p.50 参照

順位	観 光 地 名	市町名	地域名	入込客数(人)
1	ラコリーナ近江八幡	近江八幡市	東近江	2,833,900
2	黒壁ガラス館	長浜市	湖北	1,951,900
3	多賀大社	多賀町	湖東	1,701,300
4	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	高島	839,100
5	彦根城	彦根市	湖東	836,300
6	滋賀県希望が丘文化公園	野洲市・湖南市・竜王町		787,100
7	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	東近江	719,300
8	道の駅 妹子の郷	大津市	大津	694,000
9	日牟禮八幡宮	近江八幡市	東近江	684,500
10	びわ湖バレイ	大津市	大津	607,100
11	比叡山ドライブウェイ	大津市	大津	596,600
12	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	大津	564,200
13	近江神宮	大津市	大津	564,000
14	矢橋帰帆島公園	草津市	湖南	546,700
15	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	東近江	543,000
16	比叡山延暦寺	大津市	大津	529,200
17	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	東近江	513,400
18	豊公園	長浜市	湖北	464,800
19	マキノ高原・さらさ	高島市	高島	446,100
20	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	湖北	444,400
21	道の駅 みずどりステーション	長浜市	湖北	434,100
22	滋賀県立琵琶湖博物館	草津市	湖南	426,200
23	八幡堀	近江八幡市	東近江	404,000
24	道の駅 伊吹の里	米原市	湖北	401,300
25	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	湖南	390,900
26	奥比叡ドライブウェイ	大津市	大津	384,600
27	田村神社	甲賀市	甲賀	364,600
28	滋賀県立陶芸の森	甲賀市	甲賀	359,200
29	2017びわ湖大花火大会	大津市	大津	350,000
30	スパリゾート雄琴 あがりゃんせ	大津市	大津	342,700

平成 30 年
7 3 万人

平成 30 年
2 5 万人

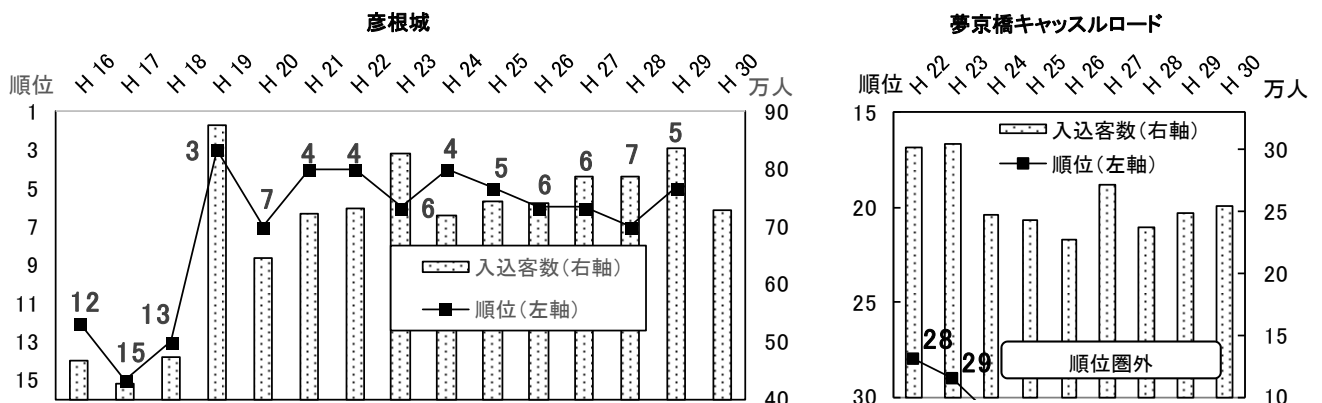
(出典)
滋賀県
観光入込客
統計調査書
(平成 29 年)

圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	湖東	248,900
----	-------------	-----	----	---------

- ・ 県内主要観光地入込客数の 10 位台前半をキープしていた彦根城は、平成 19 年の「彦根城築城 400 年祭」開催で一気に 3 位に躍進し、以降毎年高位置をキープしてきた。平成 29 年は前年比 5 万人増を記録し、平成 23 年以来の 80 万人超えとなった。平成 30 年は 11 万人の減少となったので、他の変動がないとすれば、7 位程度にランクダウンすることが予想される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードは平成 19 年に初めてランクインし(18 位)、以降毎年ランキングされてきた。しかし、平成 29 年は約 25 万人にとどまったためランクインできなかった。少なくとも 10 万人程度の上乗せ(現状の 1.4 倍)がなければランキング入りは難しい。

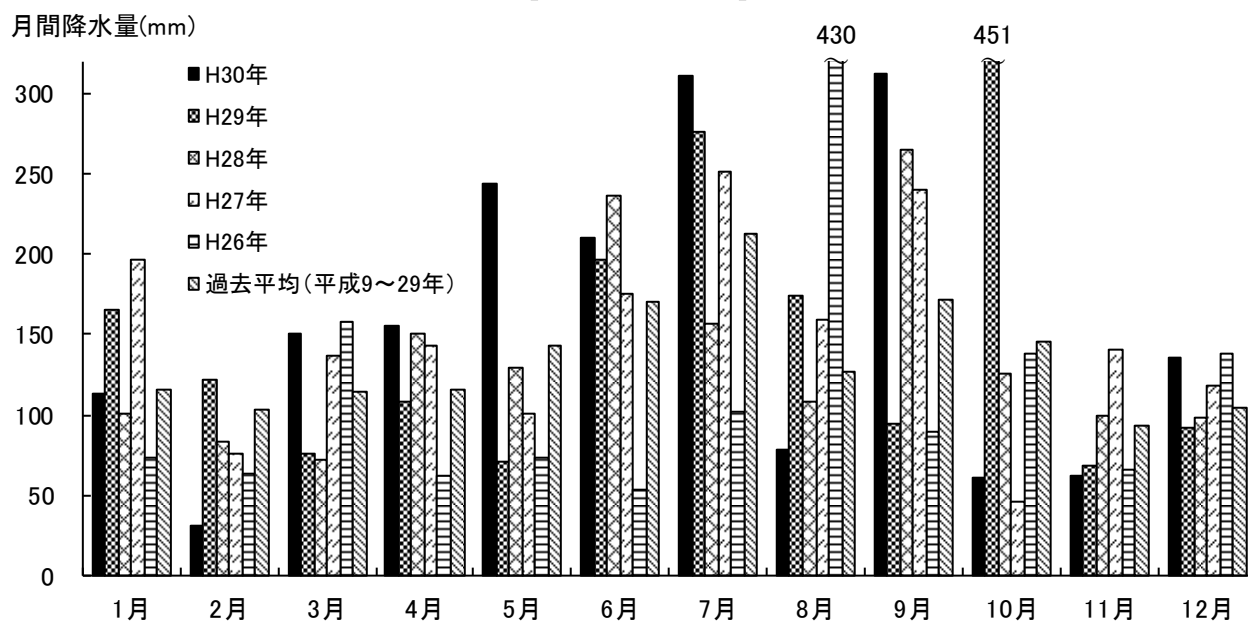
【 観光地ランキング推移 】

※地図は 24、89 ページに記載



天候（彦根気象台）

【 月別降水量比較 】



降水量(mm)

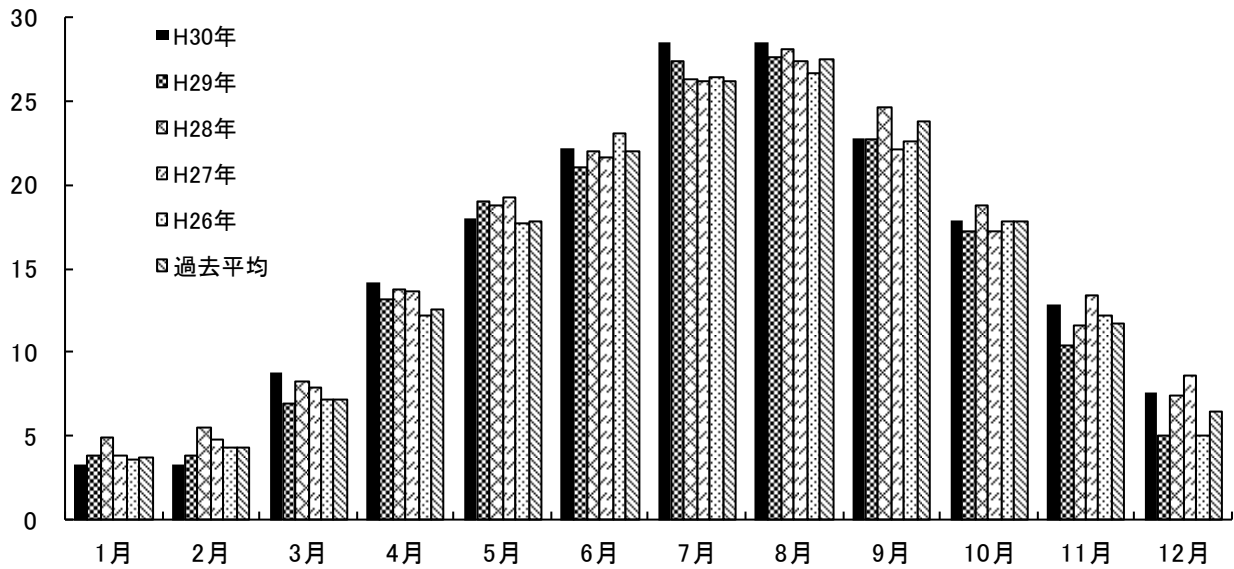
月	H30年	H29年	H28年	H27年	H26年	H25年	H24年	過去平均
1	114	166	101	197	74	112	106	115
2	31	123	84	76	64	126	135	103
3	150	76	72	137	158	58	159	114
4	156	109	151	144	62	105	127	116
5	244	71	130	101	74	56	70	144
6	210	197	237	176	54	127	220	170
7	311	276	157	252	103	191	248	213
8	79	175	108	160	430	88	108	127
9	312	94	265	241	90	245	173	172
10	61	451	126	46	139	176	83	145
11	62	69	100	141	67	57	158	93
12	136	93	98	118	139	154	153	105
年間降水量	1,863	1,895	1,629	1,784	1,450	1,492	1,738	1,618

過去平均は平成 9～29 年(21 年間)の平均値

- 年間降水量は 1,863mm であり、前年に比べて 32mm 少なく、過去平均に比べると 245mm 多かった。雨天を 8mm/日とすると、前年に比べ 4 日間雨天が少なかったものの、過去の平均との比較では 31 日間も雨天が多かったことになる。ここ数年を通じて雨天が多い傾向にある。
(雨天 8mm/日の根拠:1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。)
- 月別で確認すると、梅雨の終わりの 7 月と台風シーズンの 9 月の降水量が共に 300mm を超え多かった。また、5 月も平年に比べ 1.7 倍を記録した。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)

月	H30年	H29年	H28年	H27年	H26年	H25年	H24年	過去平均
1	3.3	3.9	4.9	3.9	3.6	3.3	3.4	3.8
2	3.3	3.8	5.5	4.8	4.3	3.4	3.1	4.3
3	8.8	7.0	8.3	7.9	7.2	7.9	6.8	7.2
4	14.2	13.1	13.8	13.6	12.2	11.7	12.4	12.6
5	18.0	19.0	18.8	19.3	17.7	17.2	16.9	17.8
6	22.2	21.0	22.0	21.6	23.1	22.7	21.3	21.9
7	28.5	27.4	26.3	26.2	26.4	27.1	26.5	26.2
8	28.5	27.6	28.1	27.4	26.6	28.3	28.5	27.5
9	22.8	22.7	24.6	22.1	22.6	23.5	25.3	23.8
10	17.9	17.2	18.8	17.2	17.8	19.3	17.9	17.8
11	12.8	10.4	11.6	13.4	12.2	11.2	10.9	11.8
12	7.6	5.0	7.4	8.6	5.1	6.0	4.9	6.4
年間平均気温	15.7	14.8	15.8	15.5	14.9	15.1	14.8	15.1

過去平均は平成9～29年(21年間)の平均値

- ・ 年間平均気温は 15.7 度であった。前年と比べて 0.8 度高く、過去平均と比較しても 0.6度高かった。
- ・ 寒い時期の1・2月は過去平均と比べても、それぞれ 0.5 度、1.0 度低かった。逆に暑い時期の7・8月は過去平均と比べて 2.3 度、1.0 度高かった。
- ・ 例年と比べて冬が寒く、夏は暑かった。散策型観光地としては気温的に厳しい状況だったといえる。

観光消費による経済波及効果の推計



観光消費額（直接効果）

観光客数 206 万人、観光消費額 158 億円、ひこにゃんグッズ販売額は 7 億円

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

- 観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の 1 人あたり観光消費金額はそれぞれ 19,549 円、4,305 円となった。
(詳細は 33～40 ページに記載)
- 前年調査に比べ、宿泊客で 10.6%、日帰り客は 20.7% の大幅減額となった。
- 各費目の構成比率では、日帰り客のお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費比率が 6.2% ポイント上昇し、平成 25 年調査以来の 2 割台となった。

	H30 年調査 (本調査)			
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	8%	¥1,652	10%	¥410
宿泊費	59%	¥11,488	0%	¥0
飲食費	15%	¥2,996	40%	¥1,709
お土産購入費	12%	¥2,399	33%	¥1,403
内ひこにゃんグッズ	22%	¥523	23%	¥316
その他	5%	¥1,013	18%	¥782
合計		¥19,549		¥4,305

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

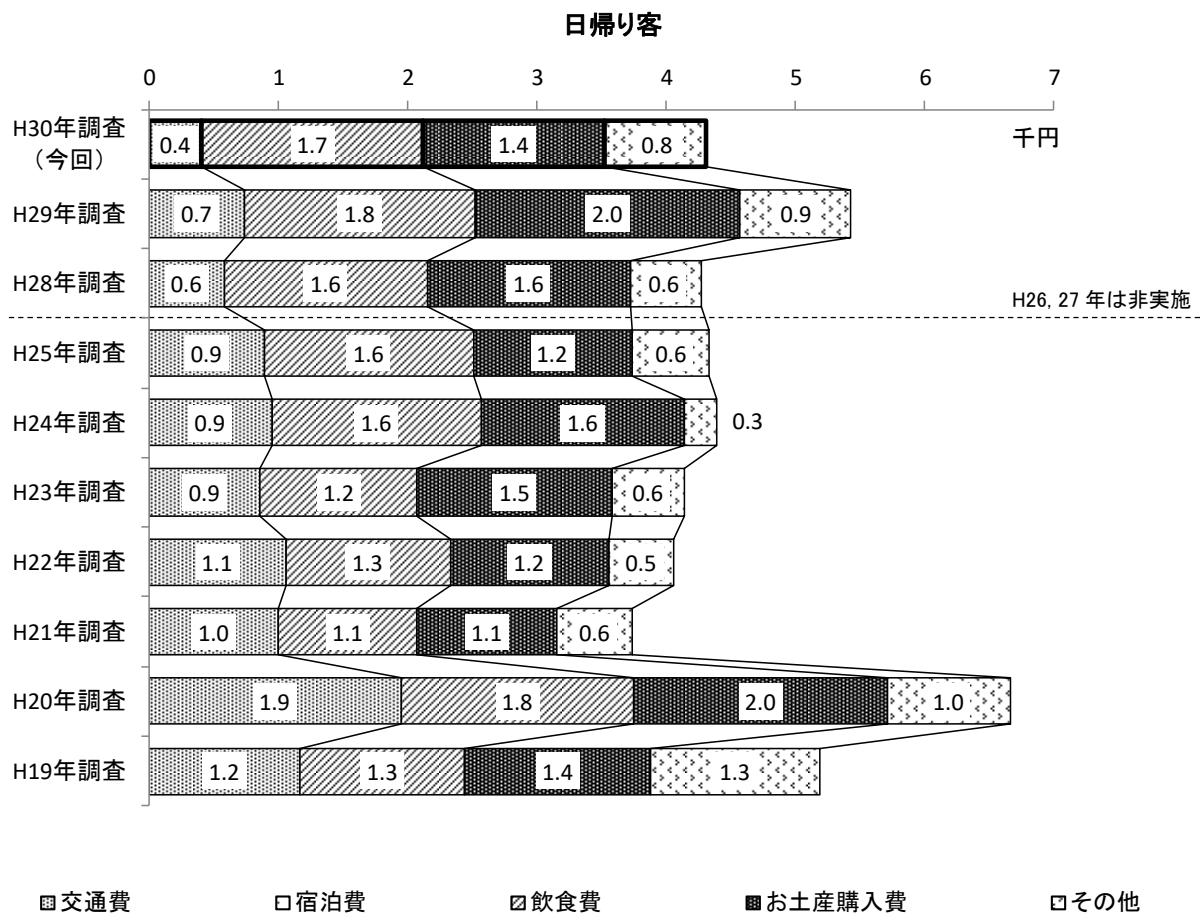
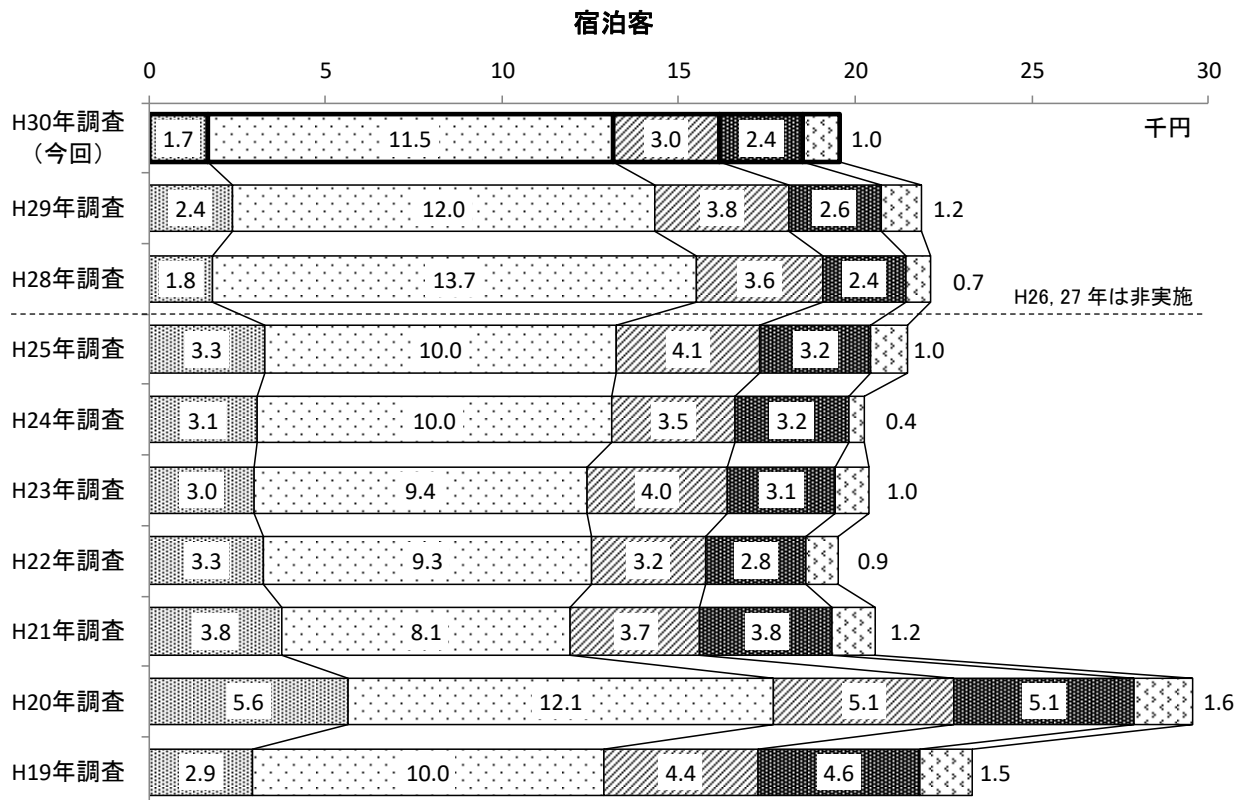
支出金額推移

		調査年								
		H29 年	H28 年	H25 年	H24 年	H23 年	H22 年	H21 年	H20 年	H19 年
宿泊客	交通費	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

支出割合推移

		調査年								
		H29 年	H28 年	H25 年	H24 年	H23 年	H22 年	H21 年	H20 年	H19 年
宿泊客	交通費	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

※平成 26・27 年は調査非実施



交通費

宿泊費

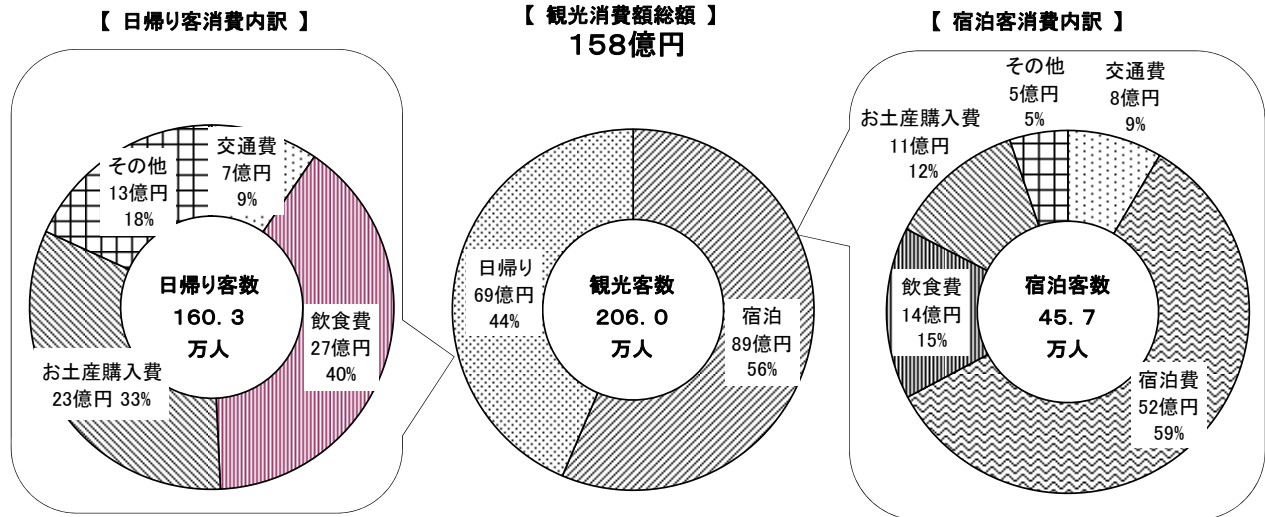
飲食費

お土産購入費

その他

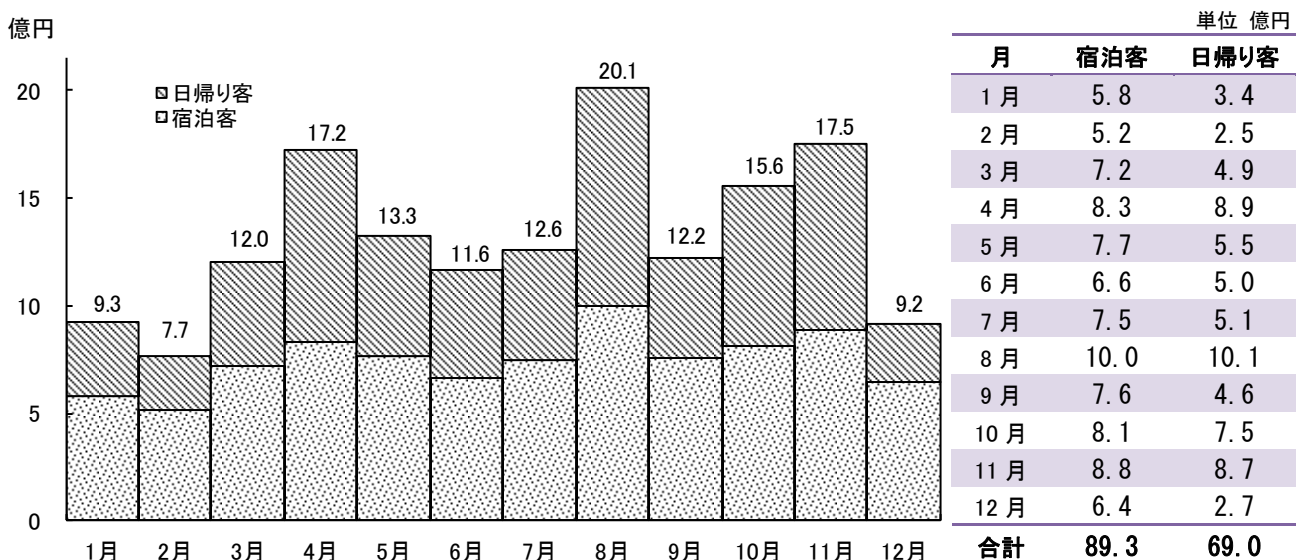
【観光客数と観光消費額】

彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、206万人であった(導出はp.22 参照)。そのうち、宿泊客は46万人、日帰り客は160万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費14億円、宿泊費52億円、飲食費41億円、お土産購入費33億円、その他17億円を消費している。これらより、観光客の消費総額は158億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は7億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりで、全体に占める宿泊客の観光消費額が過半となった。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。4月および10・11月は、彦根城周辺の花見・紅葉にともなう観光消費が伸びた。8月は湖岸周辺のウォーターレジャーや花火大会のような大規模イベントが寄与し、宿泊客・日帰り客共に10億円を超えた。

【月別観光消費額推移】

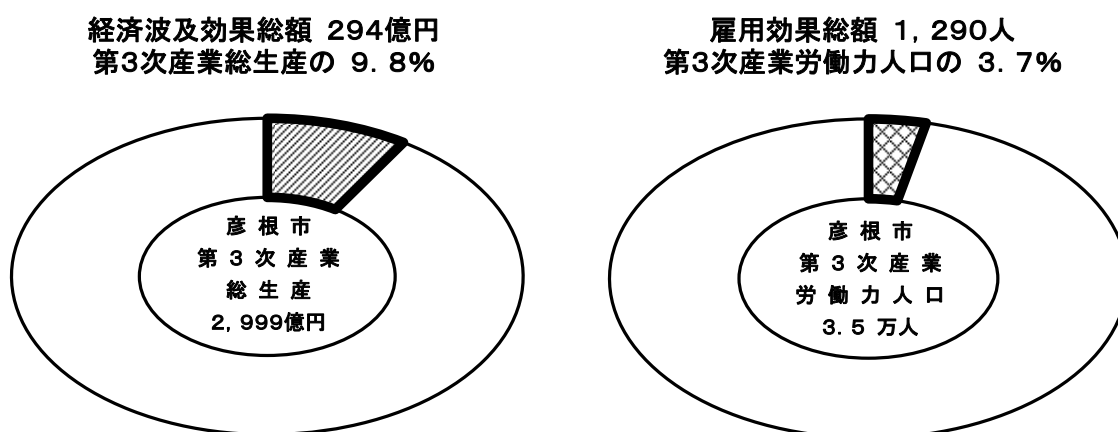


波及効果

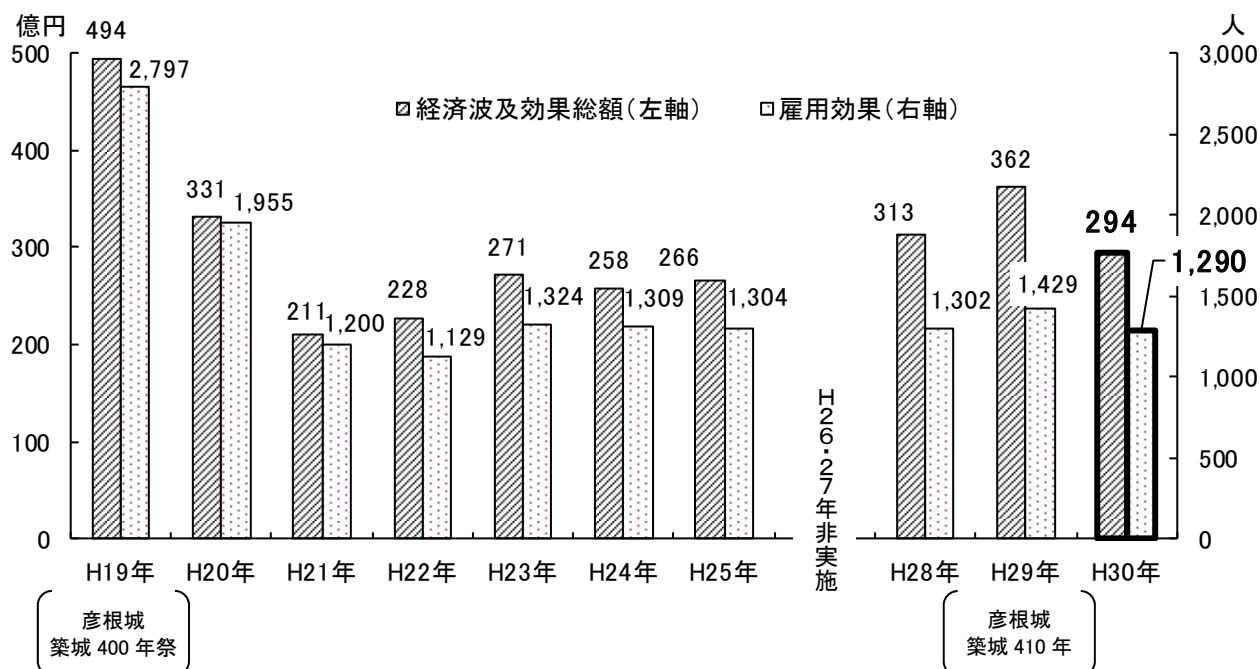
経済波及効果総額 294 億円、雇用効果 1,290 人

【観光消費による経済波及効果の総額】

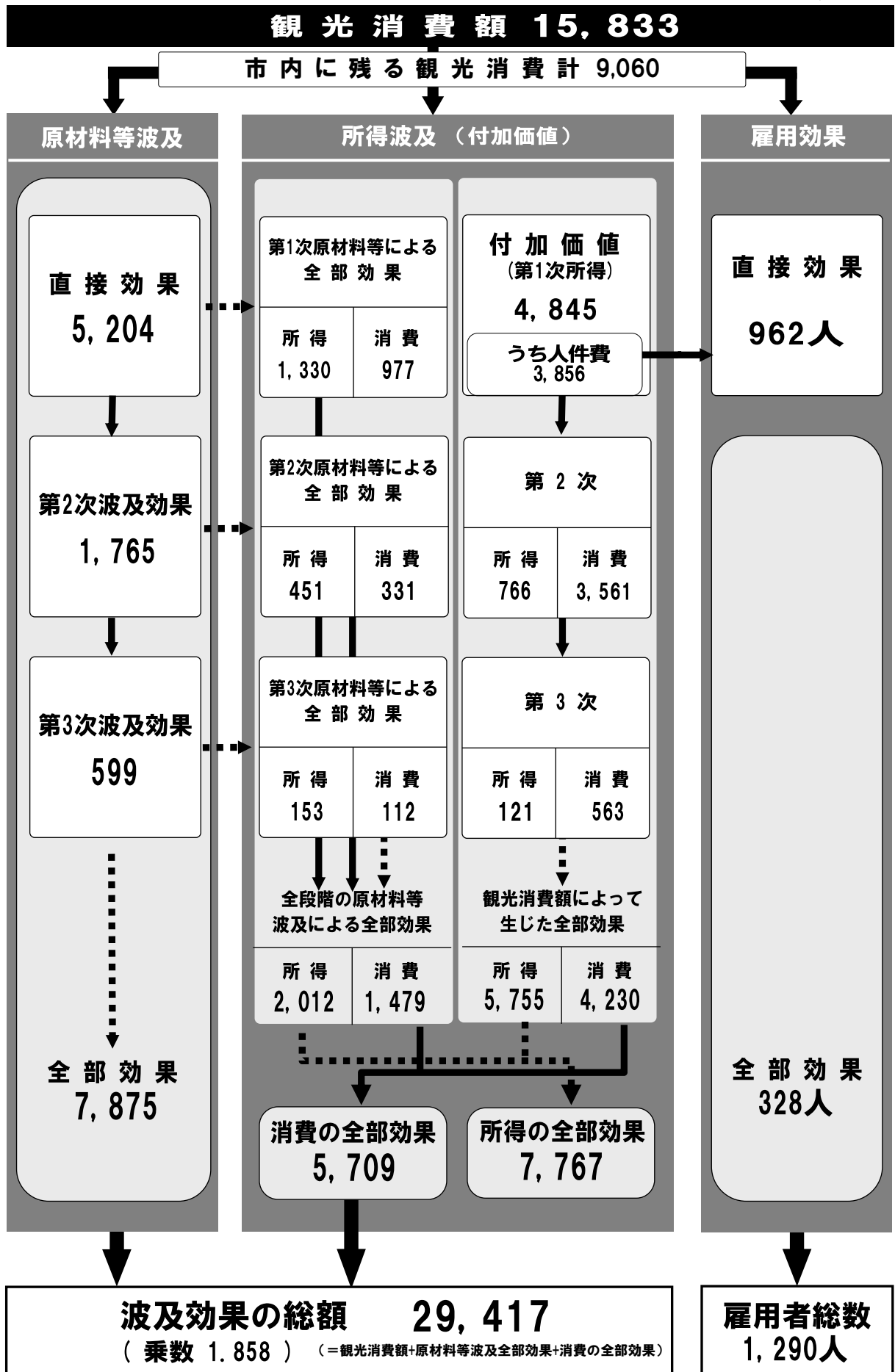
- ・観光消費 158 億円による経済波及効果総額は 294 億円と推計された。また、雇用効果は 1,290 人と推計された。これは彦根市の第 3 次産業総生産 (2,999 億円) の 9.8%、同市第 3 次産業労働力人口 (3.5 万人) の 3.7% に相当する。
- ・前年調査に比べ経済波及総額で 68 億円減少した。雇用効果では 139 人減少した。



【波及効果推移】



- ※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算 (平成 27 年度) から彦根市経済活動別市町内総生産 (第 3 次産業) を参照した。
- ※2 第 3 次産業労働力人口は、都市データパック (平成 30 年版) [東洋経済新報社] より、彦根市労働力人口に第 3 次産業就業比率を乗じて算出した。
- ※3 平成 19 年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター報 No.8』平成 21 年、pp.98-106. (得田雅章著) を参照した。



§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市内で消費した金額の総計を示す。ただし、パッケージ旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れている。そのため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を、第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ 平成 30 年(1 月～12 月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問 2(30 ページ)の結果より、ほぼ 1 泊であることがわかってい。したがって、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数をそのまま用いた。一方、日帰り観光客数(実人数)については、日帰り観光客数(延べ人数)を 1 人あたり訪問地点数で除すことで求めた(後掲[BOX1]参照)。

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1 人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が 8,930 百万円、日帰り客観光消費額が 6,903 百万円と推計された。よって、観光消費額は 158 億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査(1,707 人から回収)、事業所アンケート調査(89 社から回答)、彦根市観光入込調査である。参考情報源は、彦根商工会議所および彦根市の観光関連担当者へのヒアリング、中小企業実態基本調査、産業連関表(滋賀県)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データ等である。

【原材料等波及効果】

観光消費額(158 億円)が各企業の原材料調達に及ぼした金額を以下に示す。観光消費額から、売上原価・営業経費(この 2 つを原材料等とする)相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果(第 1 次波及効果)(5,204 百万円)となる²。

$$\text{原材料等直接効果(第 1 次波及効果)} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この 5,204 百万円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた 1,765 百万円の(第 2 次)原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第 } n \text{ 次原材料等波及効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次原材料等波及効果} \times \text{原材料等比率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第 2 次、第 3 次、・・・、第 n 次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計 7,875 百万円となった。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

² 実際は観光 5 業種(飲食業、宿泊業、交通・運輸業・土産販売業、観光施設業)に分けて計算している(所得波及効果も同じ)。

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、4,845 百万円と算出された。

$$\text{第 1 次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第 } n \text{ 次消費効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 5,755 百万円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 4,230 百万円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(2,012 百万円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(1,479 百万円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 7,767 百万円、消費の全部効果が 5,709 百万円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(3,856 百万円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 962 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、328 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 158 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 9,060 百万円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、962 人、生じた付加価値は 4,845 百万円と推計される。

さらに、この直接効果をもととして、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、13,584 百万円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 328 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 29,417 百万円となり、その乗数効果は 1.86 となる。また、それによって生じた雇用者数は 1,290 人と推計される。

〔 BOX1 〕 観光客数(実人数)の導出

本報告では、実人数ベースの日帰り観光客数を求めるため、日帰り観光客入込データを一人あたり平均訪問地点数で割っている。その訪問地点数の目安として【アンケート問 8】から約 2 地点が挙げられるが、アンケート調査は気候のよい①秋季のみに、②彦根城周辺のみで調査している、という点でバイアスがかかった若干過大な値と考えられる。そのため訪問地点数を 1.3～2.0 の間でいくつかのケースに分けて、日帰り観光客数(実人数)のデータを複数系列作成した。そのうえで、以下のような城山公園の入園者数を求める回帰モデルを構築した。これを OLS(最小二乗法)により推計して、それぞれのデータ系列に対する当てはまりを検証した。

$$y_t = b_0 + b_1 x_t + b_2 D_{s,t} + b_3 D_{19,t} + u_t$$

ここで、 y_t は、城山公園入園者数(実人数)、 x_t は、観光客数(実人数)(=宿泊観光客数(実人数)+日帰り観光客数(実人数))である。宿泊観光客入込データからの実人数化に関して、彦根観光は日帰り型がメインで宿泊も 1 泊がほとんどであることから、平均宿泊日数を 1 と仮定し、入込客数をそのまま実人数としている。 $D_{s,t}$ は、7 月と 8 月が 1、それ以外の月は 0 の夏ダミー変数である。 $D_{19,t}$ は、彦根城築城 400 年祭以降格段に観光客が増加したことによる構造的な変化を表す変数で、平成 19 年以降を 1、それ以外を 0 としたダミー変数である。誤差項 u_t は、入園者数を左右するその他の不確定要因である(期待値 0、分散一定の正規分布を仮定)。データは平成 12 年 1 月～平成 30 年 12 月の月次データ(サンプル数 228)を用いた。

モデルから、係数定数項 b_1 は城山公園入園率、係数 b_2 は夏場の彦根城周辺観光に依らない観光客(琵琶湖水泳、ウォーターレジャー[鳥人間コンテスト]等)数、係数 b_3 は観光動態構造変化後の上乗せ数と考えることができる。したがって符号条件は $0 < b_1 < 1$ 、 $b_2 < 0$ 、 $b_3 > 0$ であると予想できる。なお、定数項 b_0 は観光に区分されない入場者と定義づけることができ、符号条件は $b_0 < 0$ であることが予想できる。入込統計上、算入されてしまったが、実際は地元住民や企業出張者のような非観光客を控除するということがある。以下に示すのは、日帰り観光客の訪問地点数を 1.63 とした際の推計結果である。

＜ OLS 推計結果 ＞

$$y_t = -7619 + 0.325x_t - 34160D_{s,t} + 17942D_{19,t}$$

(−3.93) (29.77) (−15.34) (11.65)

$n = 228 \quad \overline{R^2} = 0.842 \quad se = 10987 \quad DW = 2.005$

カッコ内は t 値を示す。自由度修正済み決定係数 $\overline{R^2}$ は大きく、t 検定より各係数も 1%水準で有意と判断できる。また、DW(ダービン・ワトソン)比から誤差項の(1次の)系列相関もないと判断できる。これらの結果から、このモデルの適合度は良好であるといえる。本報告書での観光消費額の推計には、こうして得られた実人数ベースの観光客数である 206 万人を利用している。

なお、訪問地点数を 1.63 とした実人数から導かれる宿泊率(=宿泊客数÷全観光客数)は 22.2%となった。この率は前年調査の推計宿泊率より 4.8%ポイント高くなっている。この変化は、宿泊客入込数の前年比 4.3 万人増、率にして 10.5%増(p.77)を反映したものと考えられる。

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	4,109,044
宿泊費	5,247,872
交通費	1,412,658
土産品購入	3,345,960
現地ツアー、入場料など	1,717,065
総額	15,832,598

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	37%	27%	29%	4%	3%
宿泊業	19%	37%	31%	10%	4%
交通・運輸業	33%	15%	47%	3%	2%
土産販売業	67%	15%	13%	2%	3%
観光施設業	30%	34%	28%	6%	2%
全産業	68%	8%	17%	4%	4%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費
飲食業	54%	71%	93%
宿泊業	58%	64%	79%
交通・運輸業	58%	69%	95%
土産販売業	16%	64%	91%
観光施設業	54%	73%	95%
全産業	42%	67%	94%

本社比率
67%
67%
75%
82%
83%
79%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	90%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	113,171人

観光客実人数	2,060,119人
うち宿泊者実人数	456,800人
うち日帰り客実人数	1,603,319人
宿泊者の消費単価	19,549円
日帰り客の消費単価	4,305円

観光消費総額：

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入園者数、駐車台数統計等による市レベルのデータを主として、産業連関表（滋賀県）、景況調査結果報告書（滋賀県）、地域経済報告（日本銀行）、地域経済動向（内閣府）ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データといった各種マクロデータを考慮した推計値である。

収支構造：

事業所アンケート、平成 29 年中小企業実態基本調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

域内調達率：

事業所アンケート、平成 26 年経済センサス（総務省・経済産業省）、県産業連関表からの歩留まり率計算、平成 27 年国勢調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

限界消費性向：

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学（賀川昭夫等著）」の数値、滋賀県経済指標（県商工観光労働部商工政策課）を参考として設定した。

市内消費率：

彦根市人口（11 万人）に対応する三大都市圏目安（75%）とその他地方圏目安（100%）および、平成 13 年 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査（Ⅰ）」～彦根商工会議所～平成 13 年中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值：

平成 16 年度版 個人所得指標（日本マーケティング教育センター）の自治体別給与指数の分布を元に、平成 29 年度 市町村税課税状況等の調から自治体別納税者 1 人当たり所得分布を算出し、彦根市の指数を設定した。

彦根市内人口：

広報ひこね平成 31 年 1/1 号より。

観光客アンケート調査の概要

調査方法

彦根城周辺 4 地点に、調査員を 2 名ないし 3 名配置し、その地を訪れた観光客にアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

実施日・調査地点

調査は通常の休日[10/28(日)]、平日[10/30(火)]、イベント日³[11/3(土祝)]に分け実施した。

具体的な調査地点は以下の通りである。

【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



³ 「城まつりパレード」の開催日であった。本調査ではこうした催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日として位置付けている。

アンケート回答数

アンケートは1日につき通常の休日、イベント日で700票、平日で300票の回答数を計画し、合計1,700票を目標とした。各調査地点での回答数は、観光客の往来が多い彦根城の表門で700票、他地点で200～400票を目標とした。調査日、調査地点別の回答数実績は表の通りであり、合計1,707票を集めた。

調査地点	通常の休日 10/28(日)	平日 10/30(火)	イベント日 11/3(土祝)	小計
① 彦根城 表門	287	115	343	745
② 玄宮園入口	169	75	192	436
③ 京橋口駐車場	113	69	154	336
④ 四番町スクエア	69	25	96	190
調査計	638	284	785	1,707

その他

調査員調査地点には長机・イスを配置し、アンケート案内のぼりを各地点2本ずつ掲げ、快適な記入環境を整えた。なお、アンケート回答者には謝礼品として、下図いずれかのひこにゃんキャラクターグッズを渡した。

【 案内のぼり 】



【 謝礼品 】



ひこにゃんバッグ各種



ひこにゃんクリアシート

観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。
問 4. 問 8.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。なお、質問項目は前年調査に準じているが、次の点が変更されている。

- ・旅行形態と金額に関する設問を問 3 一つにまとめ、金額記載フォーマットを変更した。
- ・SNS 発信手段に関する設問を削除し、これまでに訪れたイベントに関する設問とした。
- ・後半の設問の順番を変更した。

§ 質問項目 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。
- 問 2. (1) 日帰り旅行ですか宿泊旅行ですか。
(2) 〈宿泊旅行の方〉その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 3. どちらの形態の旅行ですか。〔個人旅行、団体・パッケージ旅行〕
彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別〔 交通費 ・ 宿泊費 ・ 入場料 ・ 飲食費 ・ お土産購入費（その内ひこにゃんグッズ） ・ その他 〕
・個人旅行者、団体・パッケージ旅行者別
- 問 4. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 〈ひとつだけ〉
- 問 5. 彦根市内での移動手段は何ですか。 〈複数回答〉
- 問 6. 旅行のきっかけは何ですか。 〈複数回答〉
- 問 7. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。
- 問 8. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）。 〈複数回答〉
- 問 9. これまでに訪れたことのあるイベントを教えてください。 〈複数回答〉
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見・ご感想がありましたらご記入ください。
〈自由記述〉

【 アンケート票イメージ(表・裏) 】

担当者名: 場所: 表門 玄宮園入口 京橋口 四番町 午前・午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそお越しくださいました。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行っております。
お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。
彦根市産業部観光企画課 TEL.0749-30-6120

問1. (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
(2)どなたといらっしゃいましたか? (最も該当するひとつだけの記号に○)
a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊	
うち彦根市内での宿泊日数	泊	
彦根市外での宿泊地	市・町・村	市・町・村

問3. あなたが今回の旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?
合計人数を記載のうえ、全員分の金額をご記入ください。

＜ 個人旅行 ＞

(交通、宿泊などを全て自分で手配)
の方はここに記入
※彦根市内での支出額のみ

＜ 団体・パッケージ旅行 ＞

(旅行会社等に旅費を支払う形態)
の方はここに記入

合計人数	人 (幼児除く)	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場1日400円))	-	円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	-	円
市内飲食費	-	円
お土産品購入費	-	円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	-	円
彦根城入場料 (大人800円・小中生200円/人)	-	円
彦根城・博物館計 (大人1,200円・小中生350円/人)	-	円
その他 (屋形船1,300円/人、人力車等)	-	円

問4. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。(最も該当するひとつだけの記号に○)
a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他 ()

問5. 彦根市内での移動手段は何ですか? (複数回答できます)
a. 自家用車・バイク b. 地下道回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. その他 ()

裏面に続きます

問6. 今回のご旅行のきっかけは何ですか? (複数回答できます)
a. 範囲ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を見て c. 周遊観光(観光地巡り)
d. ひこにゃんに会いたため e. 保養休養 f. 帰省や親族訪問 g. 会議、出張のついで
h. その他 ()

問7. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか?
今回で _____ 回目 ※10回以上の方は「○」とご記入ください
※地元(彦根市在住)の方は「×」とご記入ください

問8. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)?
地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問9. 彦根で行われるイベントのうち、これまでに訪れたことのあるイベントを教えてください。
(複数回答できます)
a. 彦根灯花会(2月) b. 桜まつり(4月) c. ゆかたまつり(7月) d. 鳥人間コンテスト(7月)
e. 大花火大会(8月) f. 彦根ばやし総おどり大会(8月) g. 彦根城夜楽(9月)
h. ご当地キャラ博(10月) i. 城まつりパレード(11月) j. 玄宮園ライトアップ(11月)
k. 梅あかり(3月) l. その他 () m. ない

問10. あなたのお住まい(郵便番号)、性別・年齢を教えてください。
(1) 郵便番号(7ケタ) _____ (海外の方は国名) (不明な場合は市町村名)
(2) a. 男性 b. 女性
(3) a. 20歳未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60代 g. 70歳以上

問11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

良い点:

問題点:

その他ご意見、ご感想:

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
(ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお返しください。)

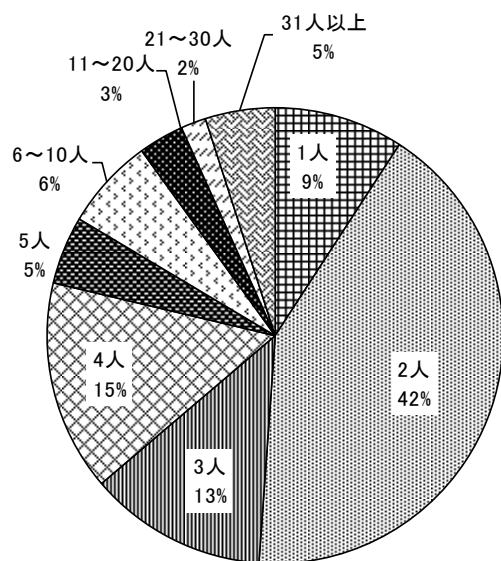
※拡大版は参考資料5に掲載



表門 朝の清掃

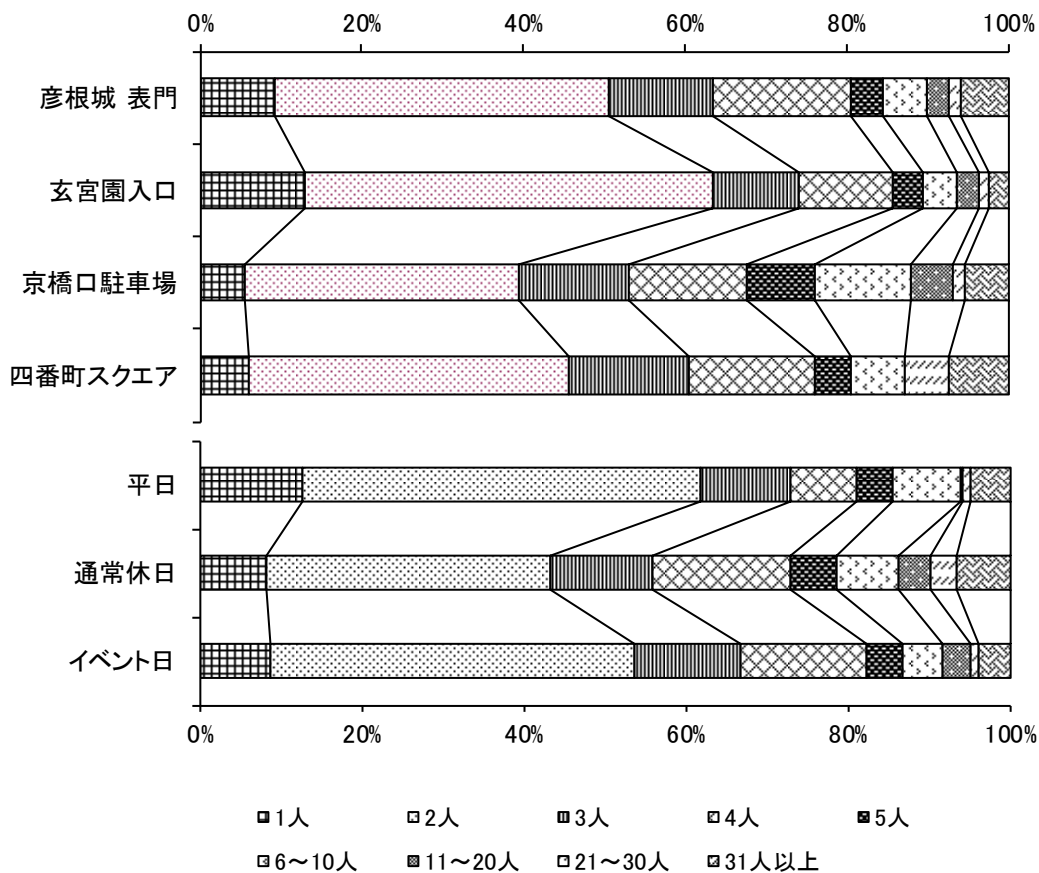
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



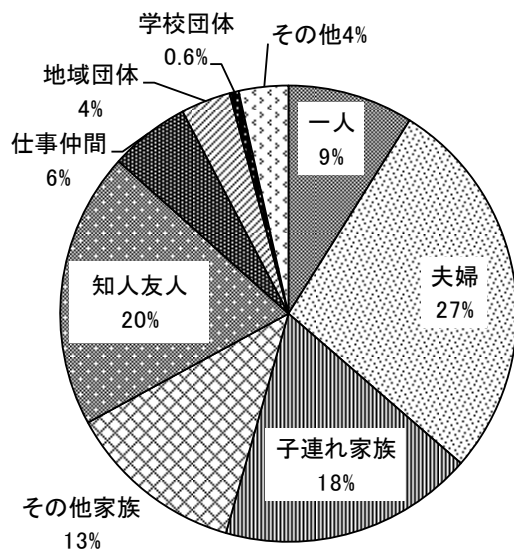
- ・ 2人連れの観光客が最も多く、2人以下が過半であった。
- ・ 人数構成は、前年調査とほぼ同様だった。

【 各地点・調査日ごと 】



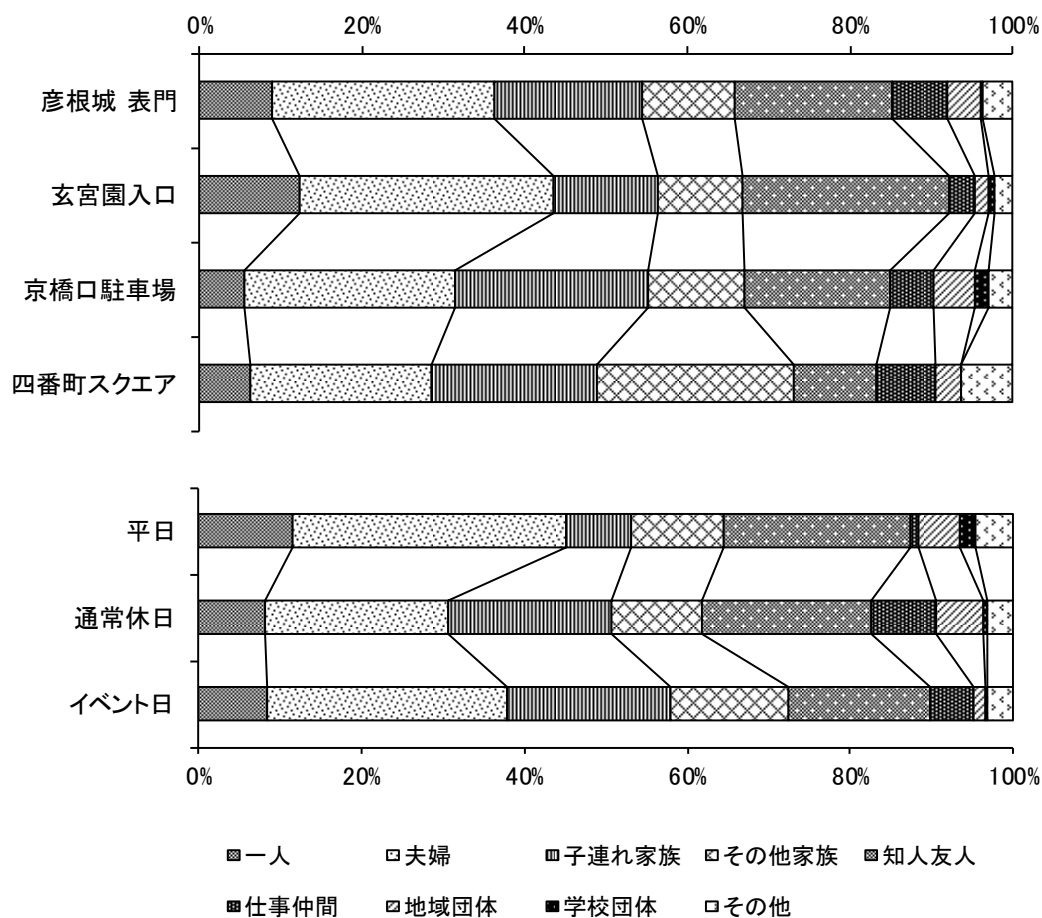
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



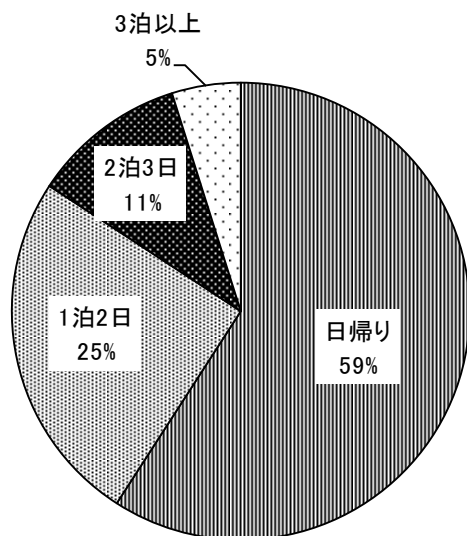
- ・【問1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の2人連れを代表とする少人数での来訪が、観光客のイメージ像といえる。
- ・各項目の割合は前年同様で、多様な組み合わせだったことがわかる。
- ・四番町スクエアでのその他家族の割合が高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



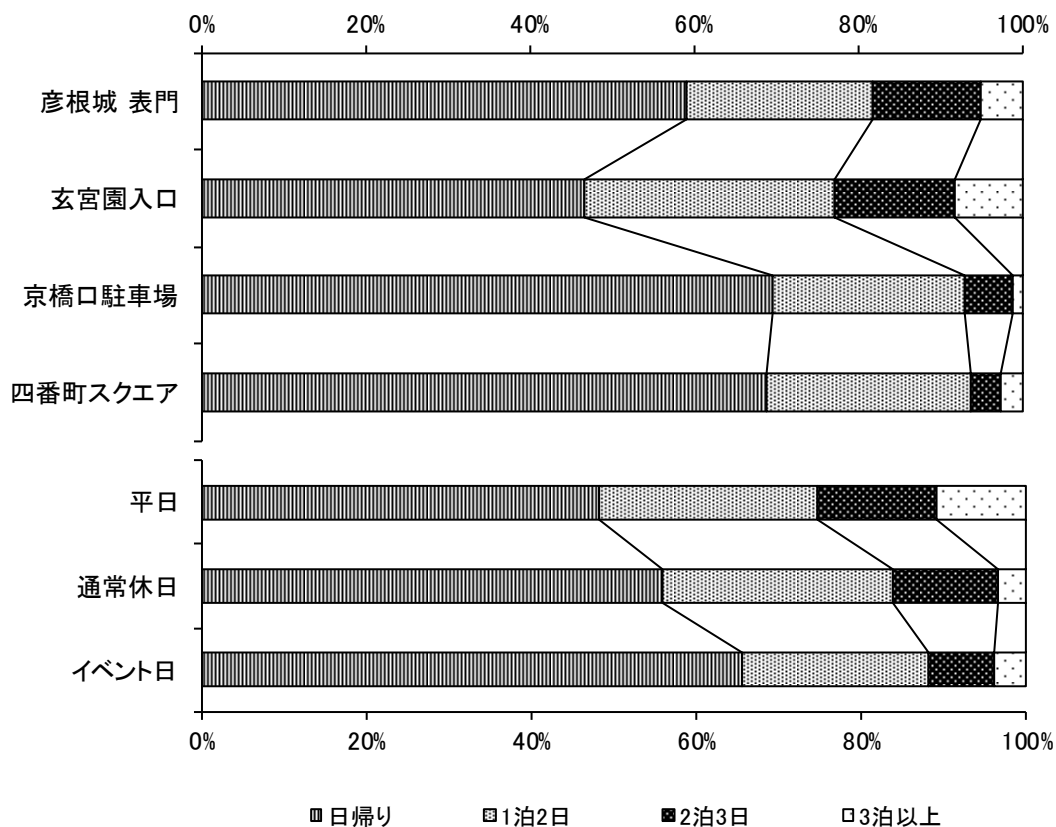
【 問 2 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 日帰り客は前年調査とほぼ同率だった。
- ・ 宿泊客比率は変化ないものの、2泊3日の連泊客割合が4%ポイント低下した一方で、1泊2日の比率が上昇した。日帰り・宿泊客比率は3:2と変わらなかった。
- ・ 連泊客比率は平日が高く、イベント日の倍以上であった。
- ・ 宿泊者平均泊数は1.61泊であり、昨年比0.03泊減とわずかに低下した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は19.0%であり、およそ5人に一人が市内宿泊者といえる。前年に比べ1.6%ポイント上昇した。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は46.6%であり、前回比3.5%ポイント上昇した。

【 各地点・調査日ごと 】

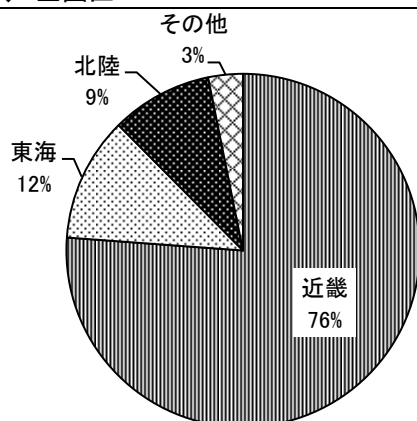


【 問 2 】 (2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

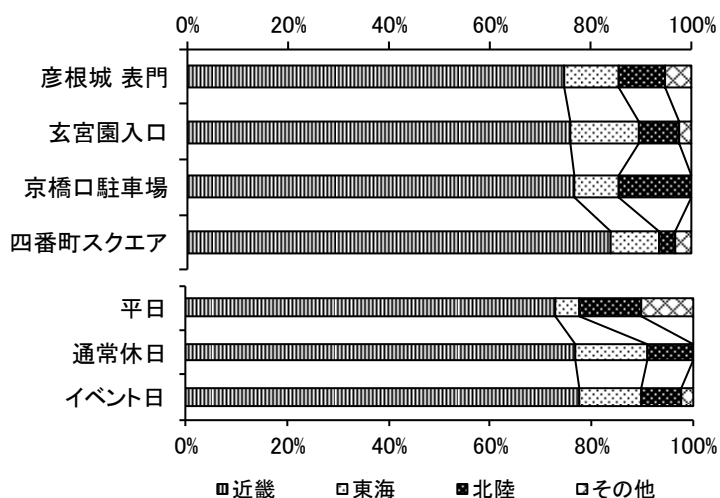
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

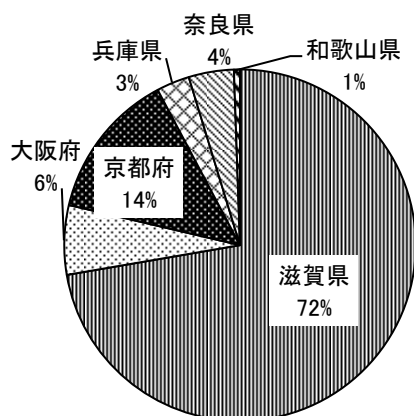
◇ 全国区



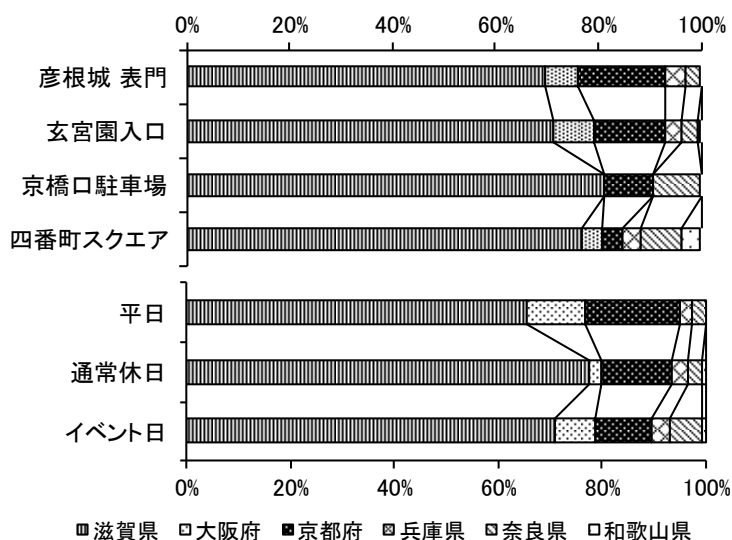
構成は前年とほぼ同じだった。



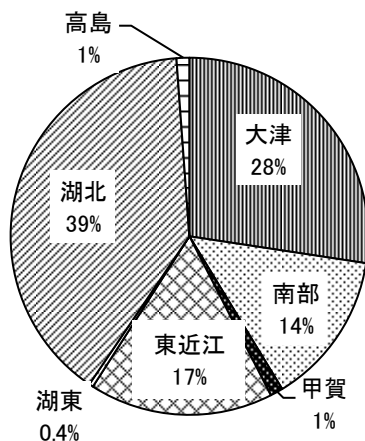
◇ うち近畿圏



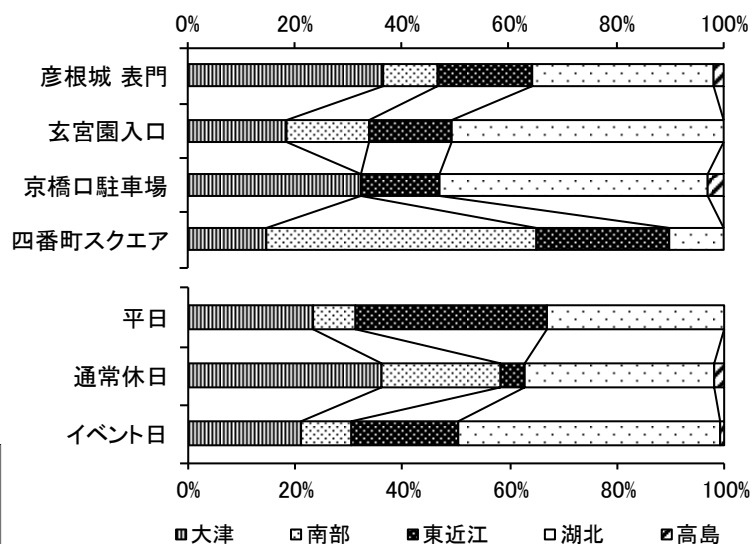
構成は前年とほぼ同じだった。



◇ うち県内

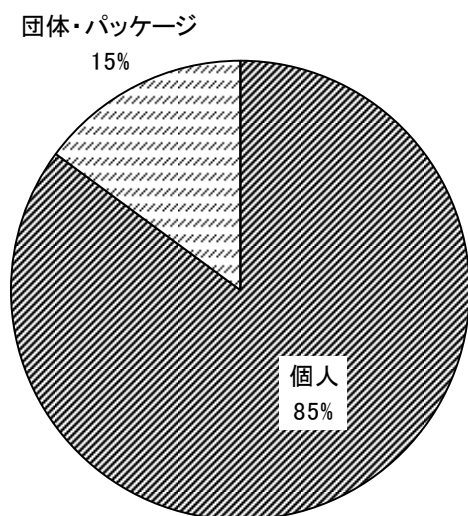


南部の割合が増加し、そのぶん湖北の割合が低下した。
※ 各地域の地図は p.50 を参照



【 問 3 】 (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【 全調査日 合計 】

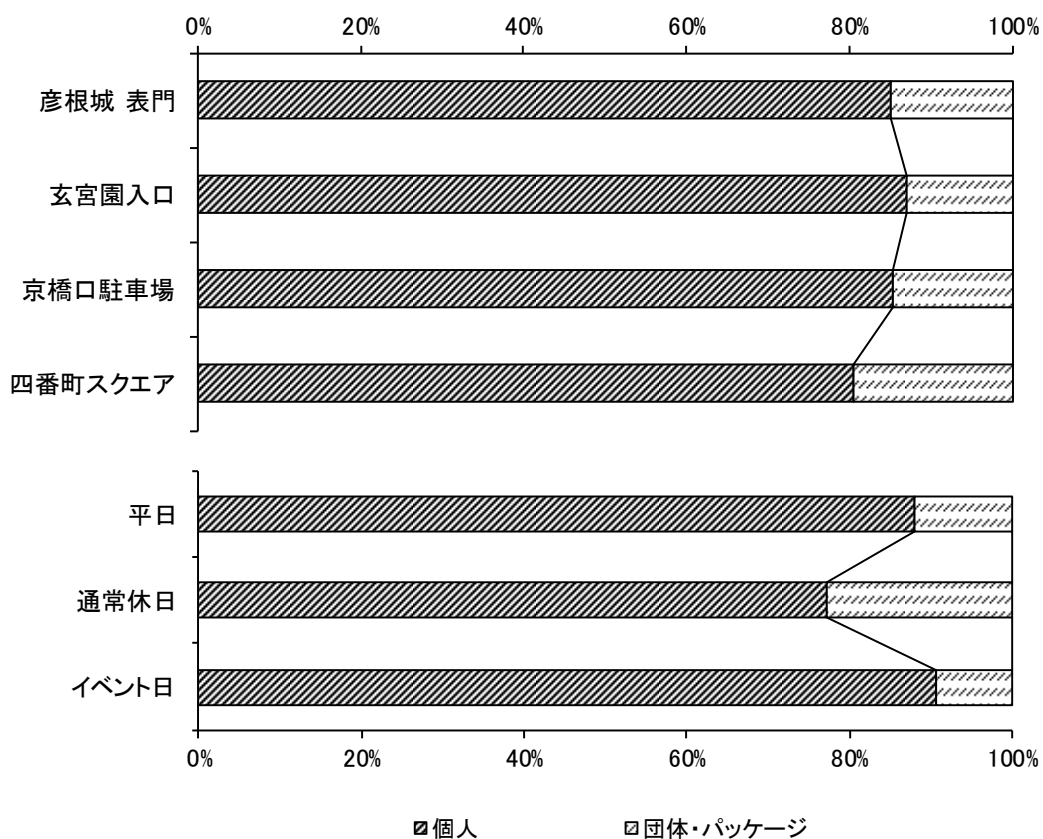


- ・ 圧倒的に個人旅行が多く、団体・パッケージ旅行客は全体の 1/7 にとどまる。
- ・ 前年比で、個人の割合が 3%ポイント上昇した。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合が最も高かったのは、前年同様に平日だった。

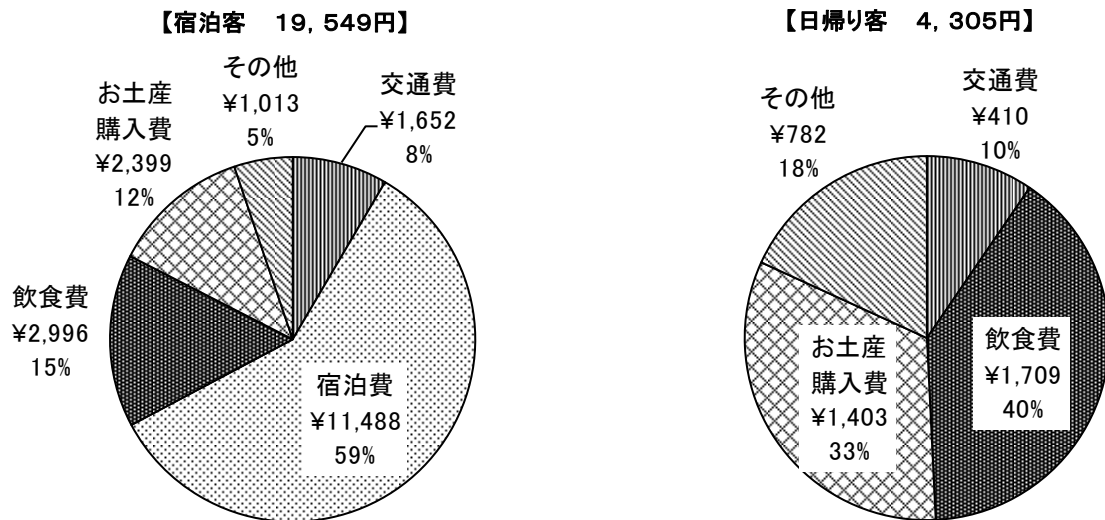
※パッケージ旅行

旅行会社が出発地(集合場所)から
帰着地(解散場所)までの全旅程を
管理する形態の旅行

【 各地点・調査日ごと 】



【問3】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

		調査年 ※H26, 27年は非実施									
		H30年(今回)	H29年	H28年	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	交通費	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

前年比で、宿泊客が2千円の減少(11%減)、日帰り客では千円の減少(21%減)となった。

【経年推移表（費目別支出割合）】

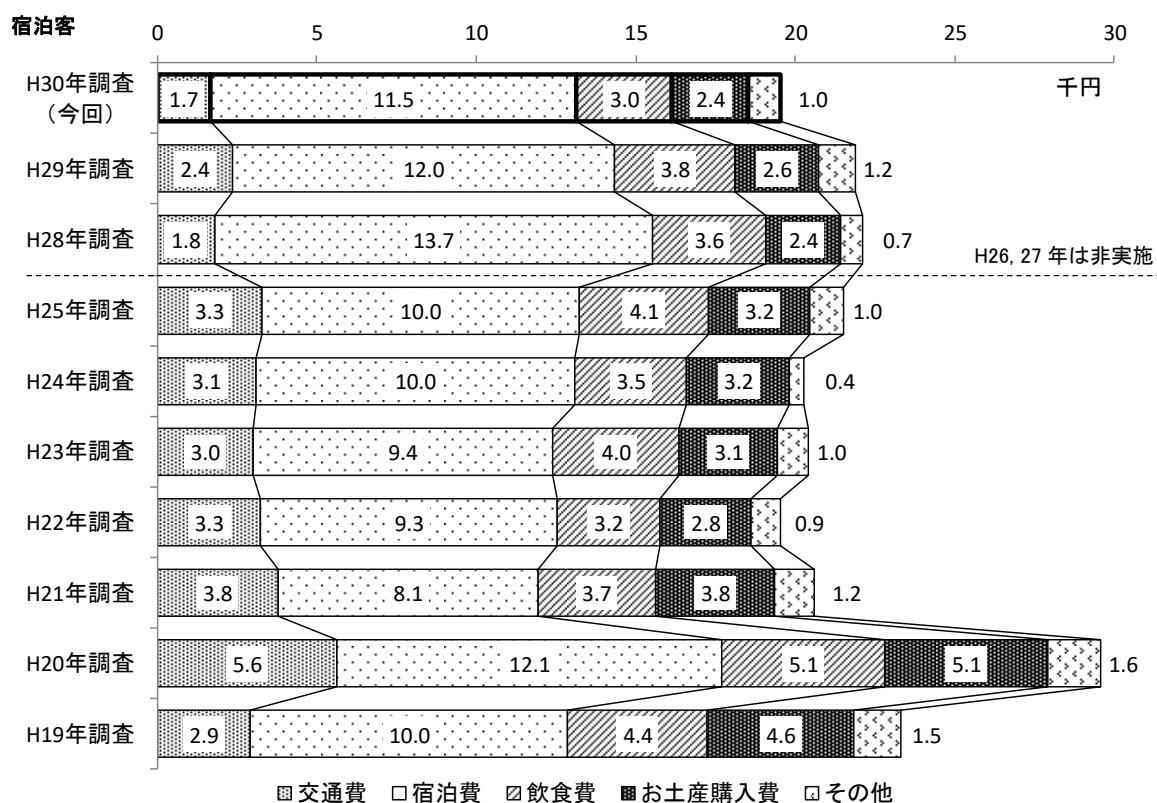
		調査年 ※H26, 27年は非実施									
		H30年(今回)	H29年	H28年	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	H19年
宿泊客	交通費	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

平成28年以降、宿泊客に占める宿泊費比率(約6割)の高止まりが続いている。

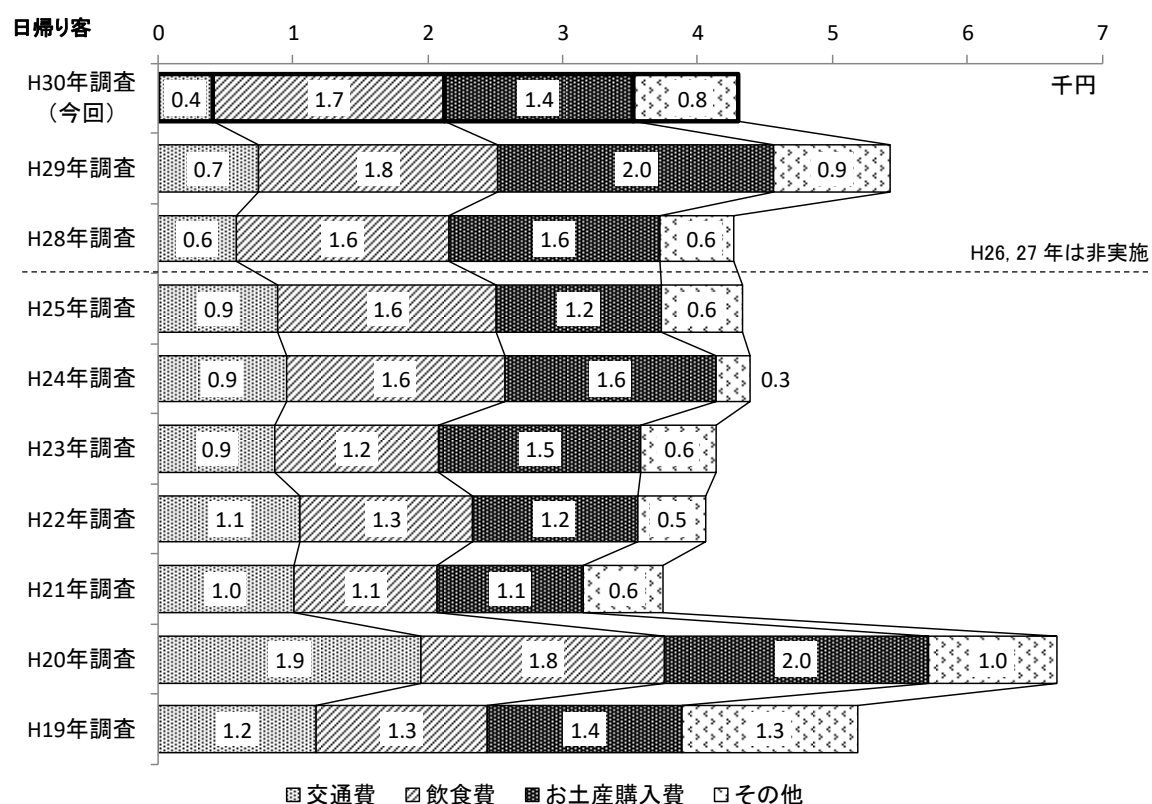
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【 問 3 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その2]

【 費目別支出金額の経年推移 】



【 費目別支出割合の経年推移 】



【 問 3 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その3]

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【 各調査日ごと集計 】

		10/28(日) 通常の休日		11/3(土祝) イベント日の休日		10/30(火) 平日		全調査日合算 (再掲)	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	9%	¥1,548	7%	¥1,377	11%	¥2,363	8%	¥1,652
	宿泊費	58%	¥10,418	61%	¥12,486	57%	¥11,799	59%	¥11,488
	飲食費	16%	¥2,798	16%	¥3,308	14%	¥2,819	15%	¥2,996
	お土産購入費	13%	¥2,291	12%	¥2,394	13%	¥2,626	12%	¥2,399
	内ひこにゃんグッズ	27%	¥614	22%	¥518	13%	¥350	22%	¥523
	その他	5%	¥991	5%	¥1,062	5%	¥968	5%	¥1,013
	合計		¥18,047		¥20,627		¥20,576		¥19,549
日帰り客	交通費	11%	¥442	10%	¥432	6%	¥273	10%	¥410
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	40%	¥1,632	39%	¥1,728	43%	¥1,813	40%	¥1,709
	お土産購入費	29%	¥1,203	35%	¥1,547	32%	¥1,358	33%	¥1,403
	内ひこにゃんグッズ	24%	¥283	22%	¥333	24%	¥331	23%	¥316
	その他	21%	¥855	16%	¥726	19%	¥813	18%	¥782
	合計		¥4,132		¥4,433		¥4,257		¥4,305

- ・宿泊客では、通常休日とイベント日・平日とで 2,500 円ほどの開きがあった。
- ・日帰り客では、調査日の間に大きな差は見られなかった。

【 地点ごと集計 】

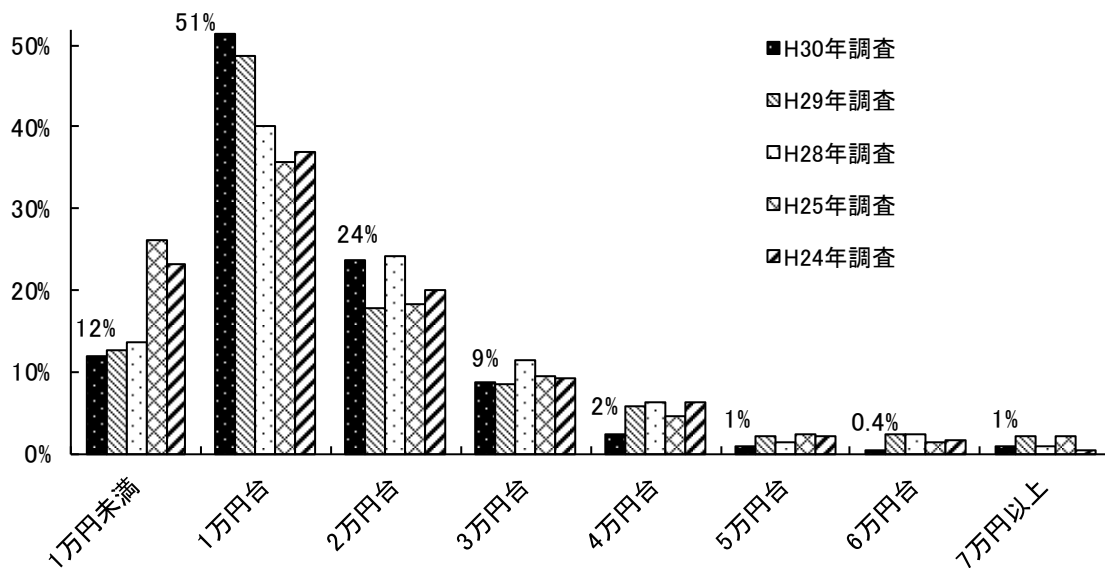
		①彦根城 表門		②彦根城 玄宮園入口		③京橋口 駐車場		④四番町 スクエア	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	10%	¥1,910	7%	¥1,308	9%	¥1,582	8%	¥1,684
	宿泊費	56%	¥10,889	65%	¥12,832	57%	¥10,356	54%	¥11,601
	飲食費	16%	¥3,112	13%	¥2,572	16%	¥2,939	20%	¥4,246
	お土産購入費	13%	¥2,529	11%	¥2,124	13%	¥2,317	14%	¥2,956
	内ひこにゃんグッズ	22%	¥549	24%	¥509	11%	¥247	33%	¥972
	その他	5%	¥1,007	5%	¥1,021	6%	¥1,107	4%	¥830
	合計		¥19,447		¥19,859		¥18,301		¥21,317
日帰り客	交通費	9%	¥397	9%	¥365	12%	¥575	6%	¥271
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	39%	¥1,627	38%	¥1,467	40%	¥1,951	45%	¥2,140
	お土産購入費	31%	¥1,291	29%	¥1,121	36%	¥1,727	40%	¥1,899
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥318	25%	¥277	19%	¥325	20%	¥383
	その他	21%	¥886	24%	¥915	12%	¥586	9%	¥425
	合計		¥4,202		¥3,867		¥4,840		¥4,735

- ・宿泊客では、四番町スクエアのみ 2 万円を超えていた。
- ・日帰り客では、飲食費・お土産購入費共に、飲食・土産店舗に近い京橋口駐車場と四番町スクエアで高かった。

【 問 3 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その4]

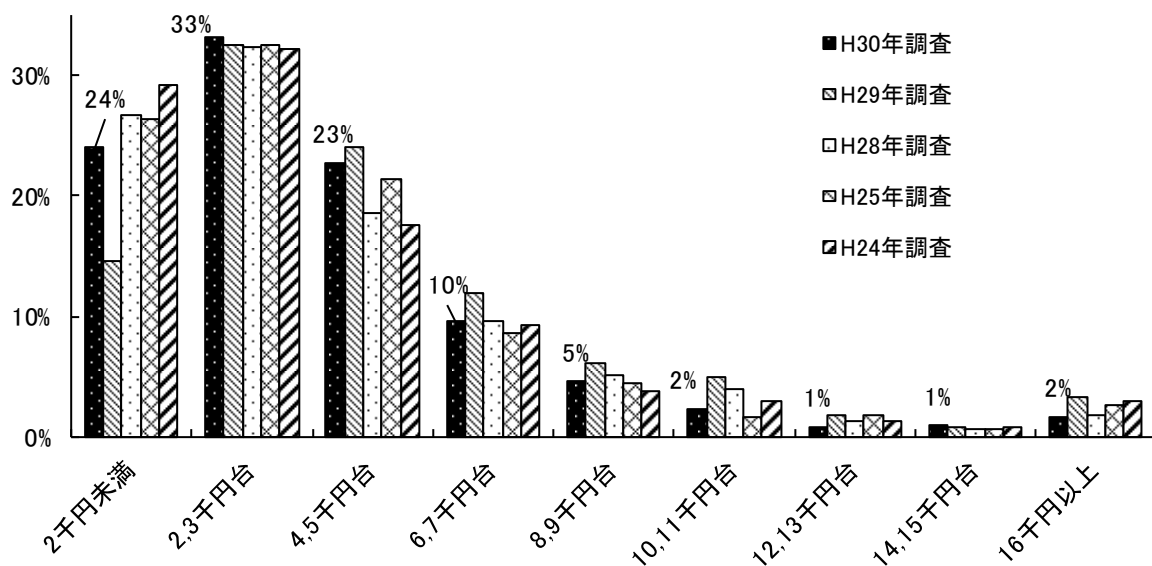
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (宿泊客) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (日帰り客) 】

相対度数



- ・ 宿泊客では、4万円以上の高額消費層比率が全体の4%ポイントとなり、平成22年以降2桁を保っていた比率が半減した。
- ・ 日帰り客では、2千円未満の比率が前年比で9%ポイント上昇した。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で16,452円、日帰り客で3,400円であった(前年調査は宿泊客16,500円、日帰り客4,000円)。
- ・ 宿泊客では2万円台以下、日帰り客は5千円台以下が、それぞれほぼ8割を占めていた。
- ・ 平成26・27年調査は非実施

【問3】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その5]

【グループ別集計】

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

		一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	7%	¥1,315	9%	¥1,542	6%	¥1,017	6%	¥1,419	11%	¥2,612	6%	¥1,151
	宿泊費	52%	¥9,203	57%	¥10,248	62%	¥10,634	70%	¥16,601	58%	¥13,262	55%	¥11,357
	飲食費	19%	¥3,452	16%	¥2,916	17%	¥2,908	12%	¥2,863	12%	¥2,805	22%	¥4,429
	お土産購入費	16%	¥2,799	13%	¥2,309	10%	¥1,655	8%	¥1,865	13%	¥3,075	12%	¥2,411
	内ひこにゃんグッズ	19%	¥518	18%	¥426	22%	¥367	15%	¥273	26%	¥790	56%	¥1,340
	その他	6%	¥1,074	5%	¥984	5%	¥805	4%	¥1,041	5%	¥1,153	6%	¥1,229
	合計		¥17,843		¥17,999		¥17,019		¥23,788		¥22,907		¥20,577
日帰り客	交通費	8%	¥366	8%	¥323	6%	¥222	8%	¥348	16%	¥833	3%	¥138
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	36%	¥1,574	41%	¥1,767	44%	¥1,515	39%	¥1,619	37%	¥1,914	50%	¥2,355
	お土産購入費	36%	¥1,575	31%	¥1,337	32%	¥1,093	36%	¥1,469	31%	¥1,593	28%	¥1,328
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥395	25%	¥328	22%	¥245	19%	¥277	24%	¥382	18%	¥243
	その他	19%	¥836	20%	¥864	18%	¥631	17%	¥697	17%	¥878	19%	¥894
	合計		¥4,350		¥4,291		¥3,461		¥4,133		¥5,218		¥4,715

- ・1人あたり消費額トップは、宿泊客がその他家族で、日帰り客では友人知人だった。
- ・一方、最も少ないのは宿泊客・日帰り客共に子連れ家族だった。
子連れ家族の少額支出の傾向は平成21年からずっと続いている。

【年齢別集計】

		20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			8%	¥1,062	9%	¥1,723	8%	¥1,410	9%	¥1,737	6%	¥1,364	15%	¥2,947
	宿泊費			60%	¥8,089	56%	¥11,050	56%	¥10,227	60%	¥11,506	60%	¥13,243	57%	¥11,504
	飲食費			23%	¥3,167	13%	¥2,552	20%	¥3,540	13%	¥2,430	15%	¥3,344	14%	¥2,777
	お土産購入費			6%	¥780	16%	¥3,177	11%	¥2,006	14%	¥2,629	12%	¥2,705	9%	¥1,723
	内ひこにゃんグッズ			34%	¥263	32%	¥1,011	18%	¥362	24%	¥622	22%	¥596	3%	¥45
	その他			3%	¥433	6%	¥1,198	5%	¥945	4%	¥842	6%	¥1,238	6%	¥1,151
	合計				¥13,531		¥19,701		¥18,128		¥19,144		¥21,894		¥20,102
日帰り客	交通費	6%	¥136	9%	¥351	9%	¥343	9%	¥411	8%	¥357	14%	¥680	4%	¥191
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	49%	¥1,028	34%	¥1,277	41%	¥1,548	41%	¥1,861	40%	¥1,739	36%	¥1,738	45%	¥1,944
	お土産購入費	21%	¥439	34%	¥1,250	30%	¥1,125	31%	¥1,401	33%	¥1,457	34%	¥1,647	34%	¥1,441
	内ひこにゃんグッズ	21%	¥91	34%	¥431	30%	¥337	23%	¥316	25%	¥361	18%	¥299	16%	¥228
	その他	24%	¥499	23%	¥847	20%	¥733	18%	¥819	19%	¥830	16%	¥787	17%	¥714
	合計		¥2,102		¥3,725		¥3,749		¥4,493		¥4,383		¥4,852		¥4,290

- ・宿泊客では60代以上が2万円以上消費している。
- ・日帰り客では若年層に当たる30代未満の消費が振るわなかった。

【居住地別集計】

		地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			11%	¥1,390	7%	¥1,275	10%	¥1,889	5%	¥1,128	11%	¥2,404
	宿泊費			66%	¥8,756	61%	¥11,056	59%	¥10,805	61%	¥13,348	49%	¥10,624
	飲食費			11%	¥1,472	16%	¥2,958	13%	¥2,455	16%	¥3,423	20%	¥4,221
	お土産購入費			6%	¥806	11%	¥2,023	12%	¥2,178	13%	¥2,882	14%	¥2,921
	内ひこにゃんグッズ			52%	¥422	19%	¥381	17%	¥368	31%	¥898	22%	¥645
	その他			6%	¥789	5%	¥847	5%	¥940	5%	¥1,201	7%	¥1,414
	合計				¥13,213		¥18,159		¥18,268		¥21,982		¥21,584
日帰り客	交通費	6%	¥211	6%	¥193	10%	¥439	11%	¥496	9%	¥410	8%	¥297
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	49%	¥1,662	45%	¥1,520	40%	¥1,742	39%	¥1,746	37%	¥1,720	41%	¥1,517
	お土産購入費	34%	¥1,154	34%	¥1,171	30%	¥1,319	33%	¥1,489	32%	¥1,504	29%	¥1,094
	内ひこにゃんグッズ	17%	¥194	18%	¥213	27%	¥353	21%	¥319	22%	¥337	20%	¥223
	その他	11%	¥378	15%	¥514	19%	¥845	18%	¥798	23%	¥1,076	22%	¥808
	合計		¥3,406		¥3,398		¥4,345		¥4,529		¥4,711		¥3,716

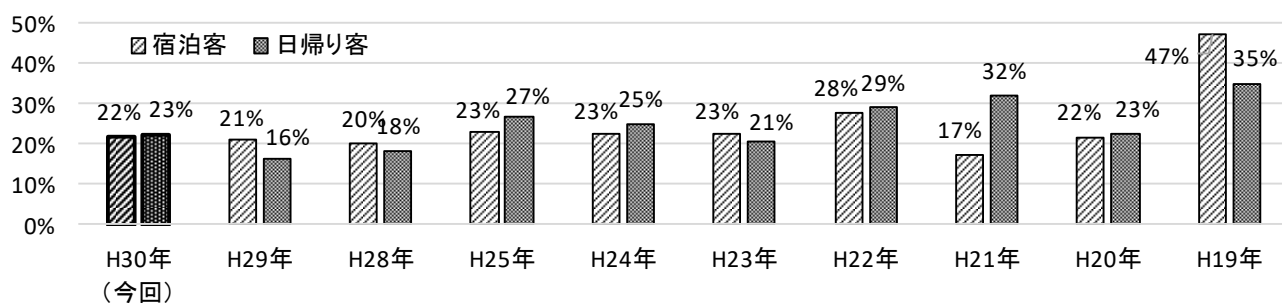
宿泊客では、関東や甲信越・北陸といった遠方からの来訪客ほど高額消費する傾向がうかがえる。一方、日帰り客にはそうした傾向が見られなく、甲信越・北陸からの客の消費が低調だった。(※なお、表での地元とは彦根市居住者を指す)

【 問 3 】 (3) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【 i 1 人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	通常の休日 (10/28(日))	イベント日 の祝日 (11/3(土祝))	平日 (10/30(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	26.8%	21.6%	13.3%	21.8%
日帰り客	23.5%	21.5%	24.4%	22.5%

	彦根城 表門	彦根城 玄宮園入口	京橋口 駐車場	四番町 スクエア
宿泊客	21.7%	24.0%	10.7%	32.9%
日帰り客	24.6%	24.7%	18.8%	20.2%

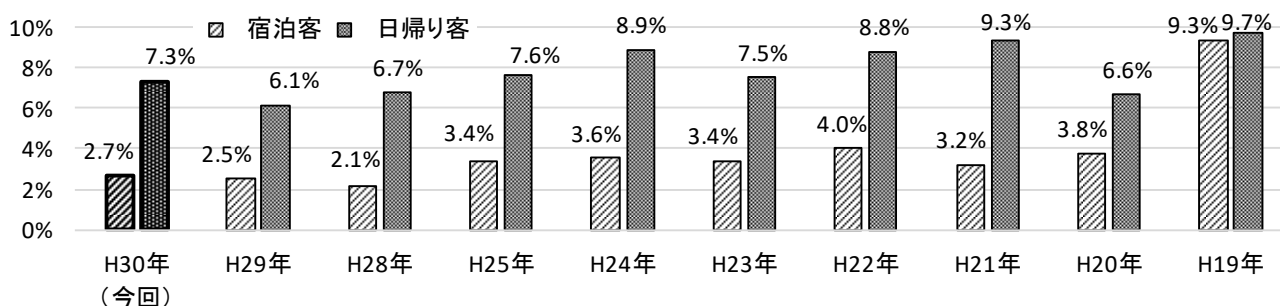


- ・ 前年調査に比べ、日帰り客1人あたりのひこにゃんグッズ購入費は 18 円減ったものの、(ひこにゃんグッズを含む)お土産購入費が 643 円減少した。そのため、グッズ購入費割合は 6.2 ポイント低下し 23%となった。
- ・ 宿泊客・日帰り客共に、お土産購入費のうちおよそ 2 割を、グッズの購入にあてている傾向は変わっていない。
- ・ ゆるキャラの元祖ともいえるひこにゃんであるが、グッズ購入の勢いは漸減しているものの、12 年を経てもなお一定の人気を保持している。
- ・ 平成 26・27 年調査は非実施

【 ii 1 人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	通常の休日 (10/28(日))	イベント日 の祝日 (11/3(土祝))	平日 (10/30(火))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	3.4%	2.5%	1.7%	2.7%
日帰り客	6.9%	7.5%	7.8%	7.3%

	彦根城 表門	彦根城 玄宮園入口	京橋口 駐車場	四番町 スクエア
宿泊客	2.8%	2.6%	1.3%	4.6%
日帰り客	7.6%	7.2%	6.7%	8.1%



日帰り客でみた観光消費額全体に占めるグッズ購入割合は、平成 24 年以降漸減していたが、今回調査では下げ止まり 7%台に戻した。一方、宿泊客では平成 28 年以降 2 年連続で微増している。

【 問 3 】 (3) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【 iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額 】

購入者の平均購入額：グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額：グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	29%	¥1,258	¥359
女性	32%	¥1,145	¥369

・ 明確な性別の差は見られない。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
20歳未満	26%	¥1,039	¥269
20代	36%	¥1,308	¥471
30代	37%	¥1,279	¥478
40代	31%	¥1,090	¥341
50代	31%	¥1,308	¥408
60代	31%	¥1,265	¥387
70代以上	16%	¥1,332	¥212

- ・ 70 代以上を除き、どの世代でも 3～4 割程度が購入していた。
- ・ 70 代以上は購入割合こそ低いものの、購入者の平均購入額は最も高かった。
- ・ 属性中の平均購入額では、20～30 代が最も高くおよそ 500 円だった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	30%	¥1,189	¥356
団体・パッケージ	32%	¥1,480	¥478

- ・ 個人客、団体・パッケージ旅行客共に、およそ 3 割が購入していた。
- ・ 購入者の平均購入額は、団体・パッケージ旅行客が個人客より約 300 円高かった。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	26%	¥1,178	¥304
東海	30%	¥1,055	¥314
関東	40%	¥1,509	¥608
甲信越・北陸	28%	¥1,271	¥360
他国内・海外	35%	¥1,254	¥434

- ・ 広域圏での比較では、どの地域も 3～4 割が購入していた。最も高かったのは関東の 40% だった。
- ・ 購入者の平均購入額でも、関東が最も高くおよそ 1,500 円を超えていた。

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
滋賀県	16%	¥1,358	¥213
大阪府	34%	¥1,037	¥357
京都府	34%	¥1,069	¥366
兵庫県	32%	¥1,439	¥454
奈良県	12%	¥512	¥61
和歌山県	17%	¥625	¥104

- ・ 近畿圏の購入割合に限ると、大阪府・京都府・兵庫県といった都市部の府県が、滋賀県・奈良県・和歌山県の倍以上の購入割合だった。

【問3】(4)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	10/28(日) 通常の休日	11/3(土祝) イベント日の休日	10/30(火) 平日
¥22,745	¥19,067	¥27,139	¥29,173

平日の料金が低い。

【経年推移】※平成26・27年調査は非実施

H30年調査 (再掲)	H29年	H28年	H25年	H24年	H23年	H22年	H21年	H20年	過去平均
¥22,745	¥23,868	¥24,663	¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248	¥26,282

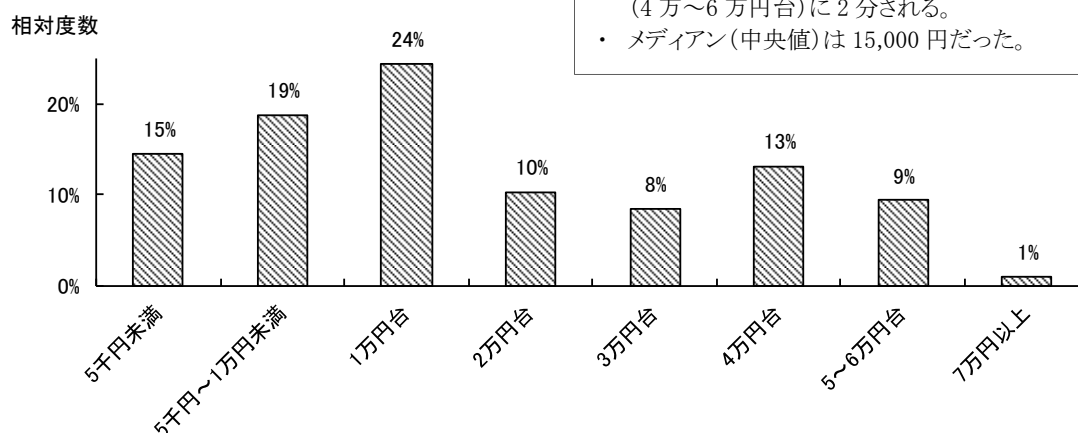
平成28年以降低下傾向にある。

【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 玄宮園入口	③京橋口 駐車場	④四番町 スクエア
¥24,788	¥27,610	¥16,826	¥18,428

玄宮園まで足を延ばす客の料金が
高くなっている。

【ツアー料金の分布】



- ・ 比較的低価格帯(5千円～1万円台)と高価格帯(4万～6万円台)に2分される。
- ・ メディアン(中央値)は15,000円だった。

【グループ別集計】

夫婦	子連れ・その他家族	友人知人	仕事仲間	地域団体
¥41,160	¥19,232	¥25,160	¥25,819	¥8,974

属性による料金の隔たりが大きい。前年比で、夫婦が8千円増増えた一方で、地域団体は8千円減となった。

【年齢別集計】

20歳未満	20代	30代	40代
	¥30,291	¥30,897	¥22,628
50代	60代	70代以上	
¥16,862	¥25,900	¥22,434	

20～30代のツアー料金が3万円以上だった。

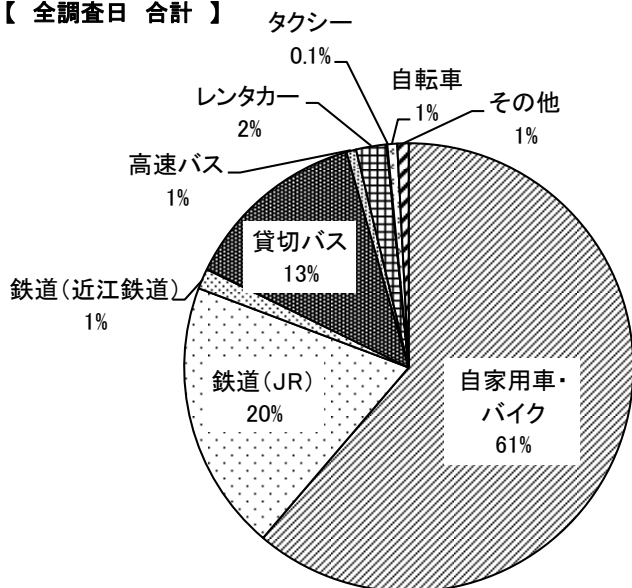
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	甲信越・北陸	他
¥16,073	¥13,618	¥38,326	¥24,033	¥40,777

関東およびその他遠方からの観光客は、近畿(近畿・東海)に比べ倍以上の約4万円であった。

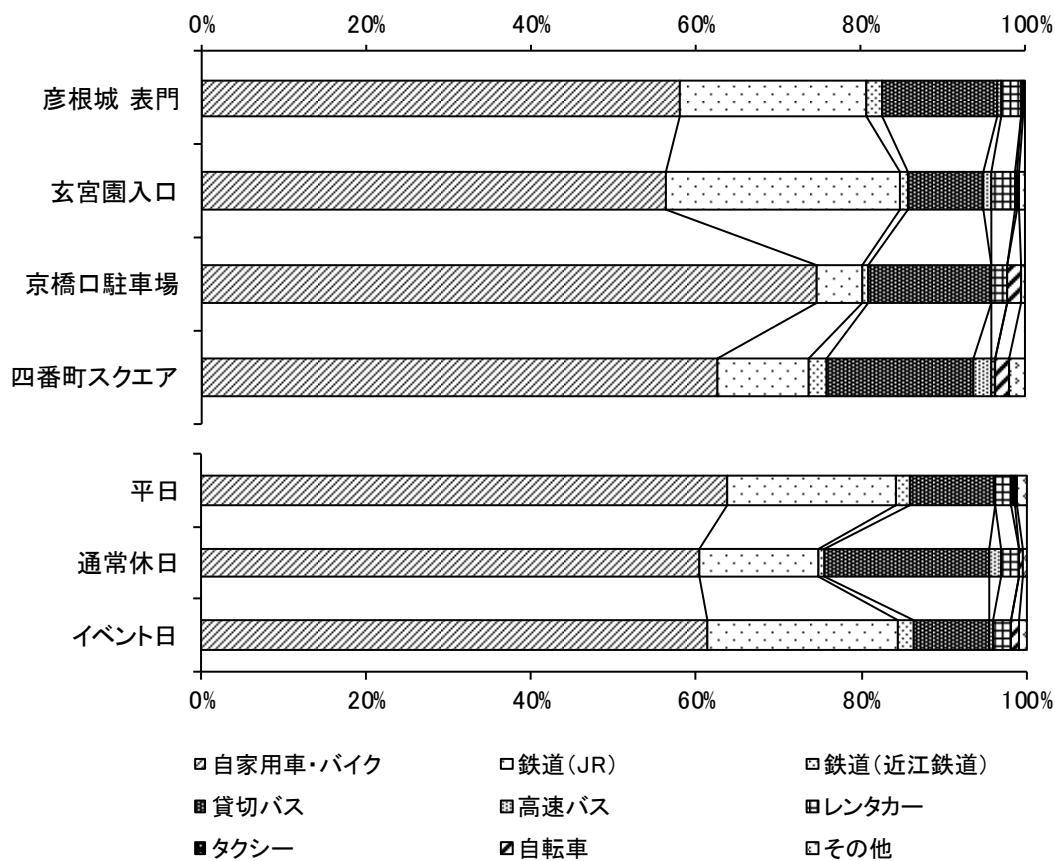
【 問 4 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>

【 全調査日 合計 】



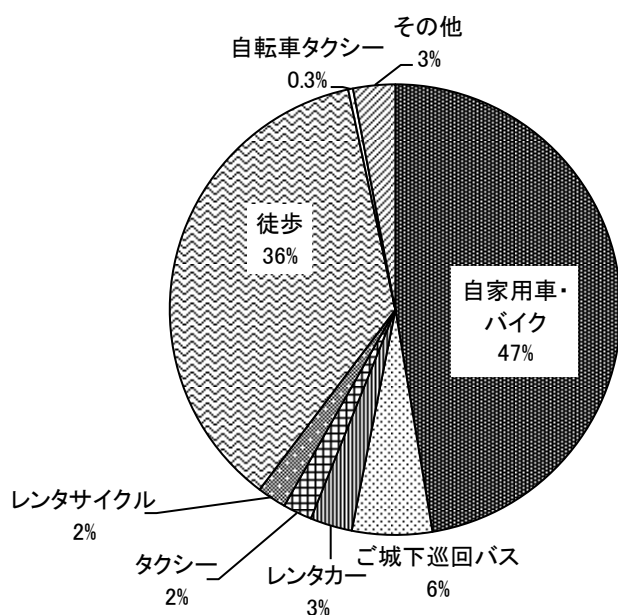
- ・ “彦根まで”の交通手段として、自家用車・バイク利用が6割、鉄道(JR、近江鉄道)利用が2割、貸切バスは1割強だった。
- ・ 各項目の比率は、前年調査とほぼ同様だった。

【 各地点・調査日ごと 】



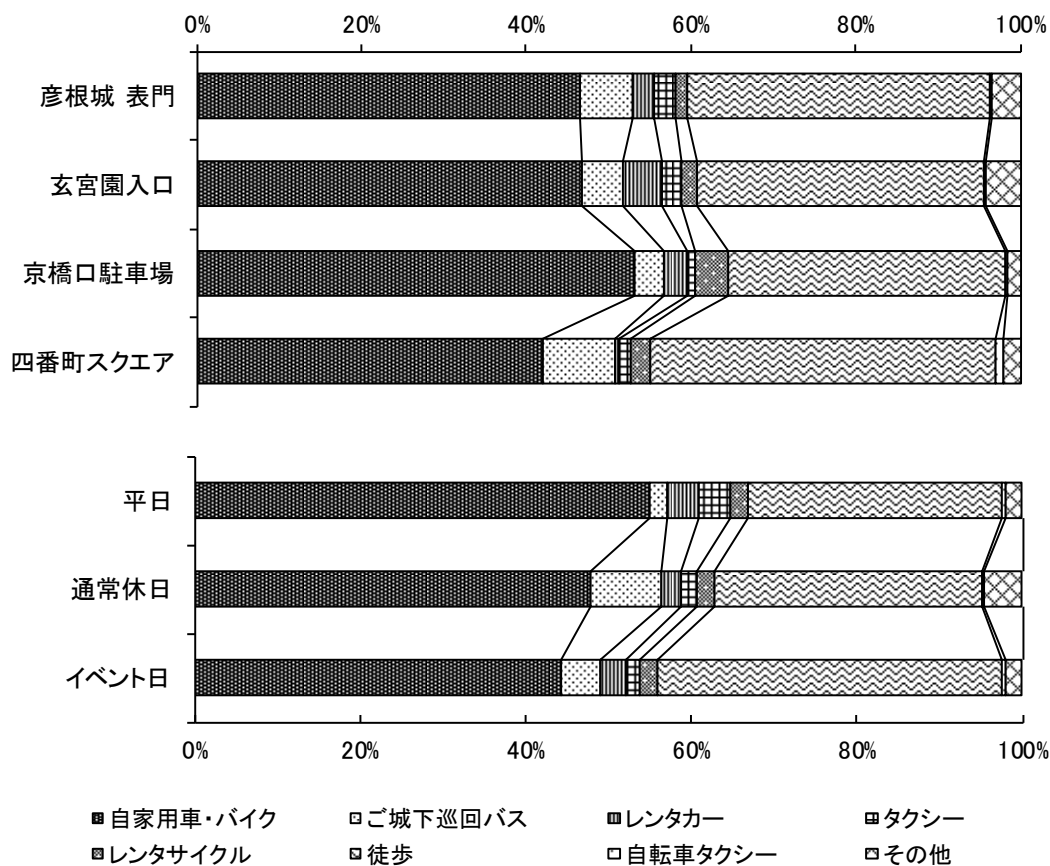
【 問 5 】 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



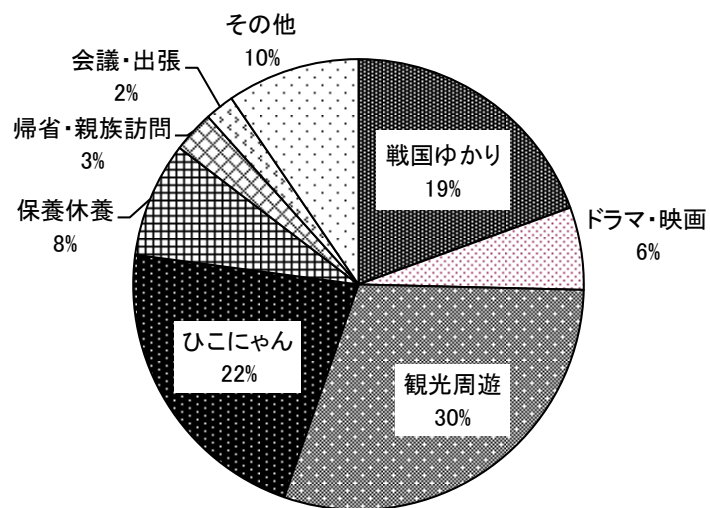
- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段である傾向は例年と変わらなかった。
- ・ 有料公共移動手段(巡回バス・レンタカー・タクシー・レンタサイクル)の利用比率も、前年調査とほぼ同じであった。
- ・ 「その他」の大半は貸切バスだった。

【 各地点・調査日ごと 】



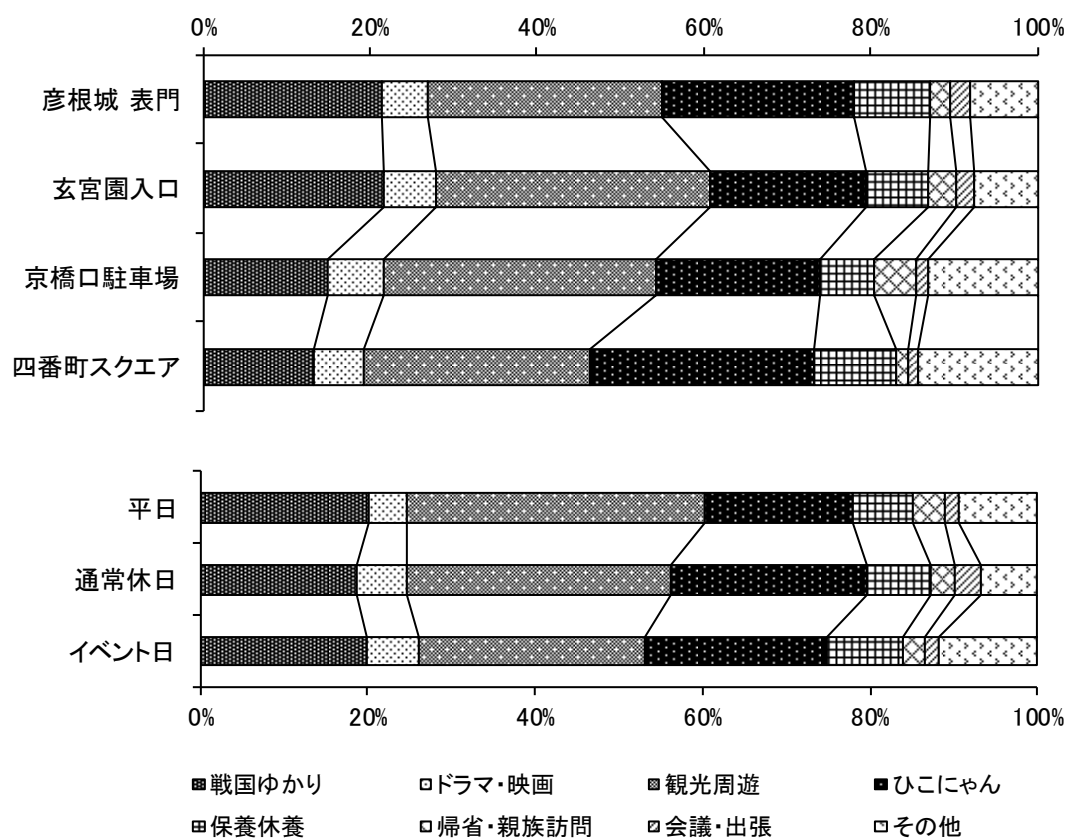
【 問 6 】 今回のご旅行のきっかけは何ですか。

【 全調査日 合計 】



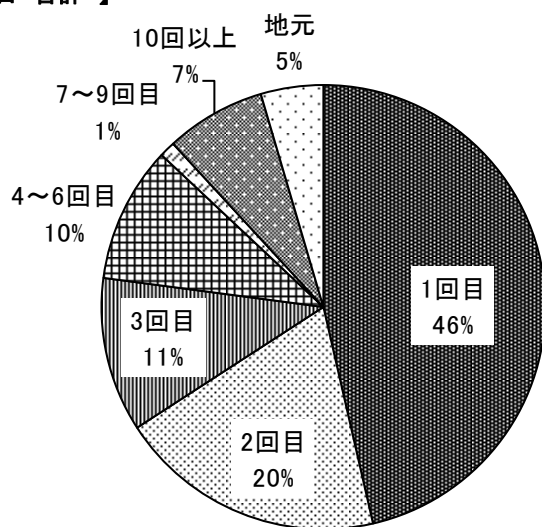
- ・ 平成 29 年 NHK 大河ドラマの影響が薄れたためか、ドラマ・映画の割合が前年比で 1/3 となり、一昨年の水準に戻った。
- ・ その反面、観光周遊とひこにゃんの割合は、それぞれ 6～7%ポイント上昇した。
- ・ その他項目の内訳に大きな変化はなく、イベント関連を目的とする回答が多かった。

【 各地点・調査日ごと 】



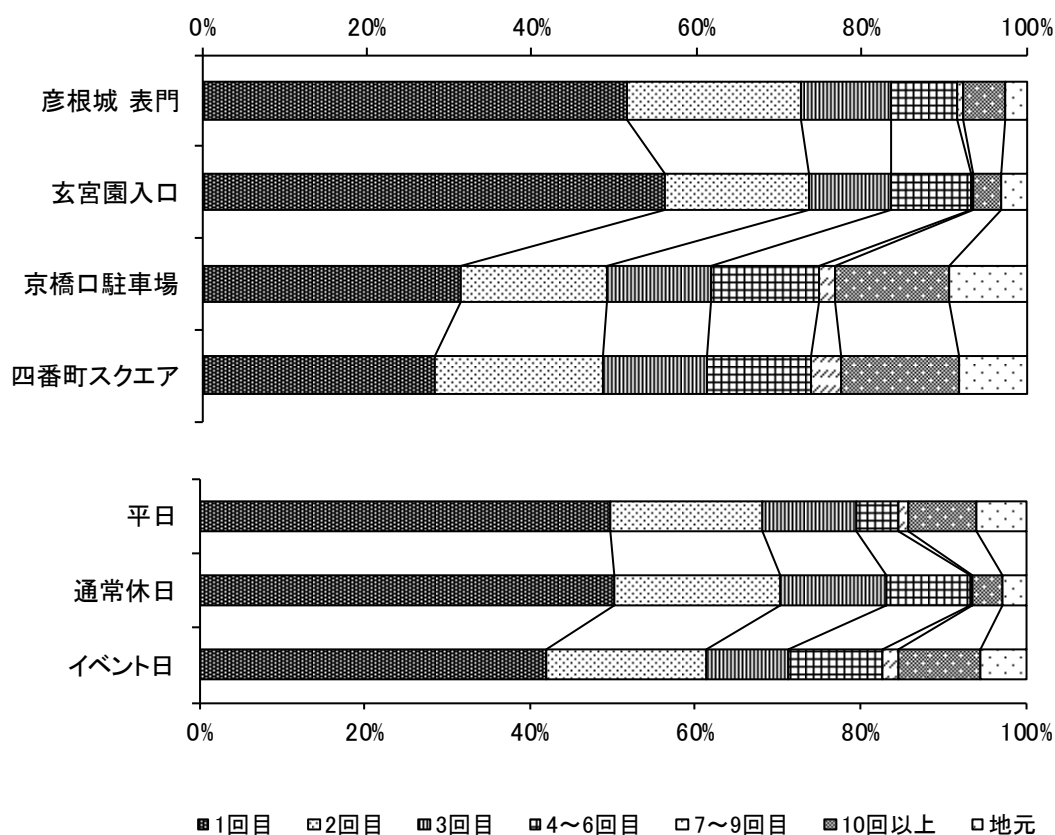
【 問 7 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 傾向は前年調査とほぼ同じで、4回以上のコアなリピーターは2割だった。
- ・ 京橋口駐車場を利用するマイカーによる観光客、および四番町スクエアまで足を延ばす客は、他の地点の比べリピート率が高かった。

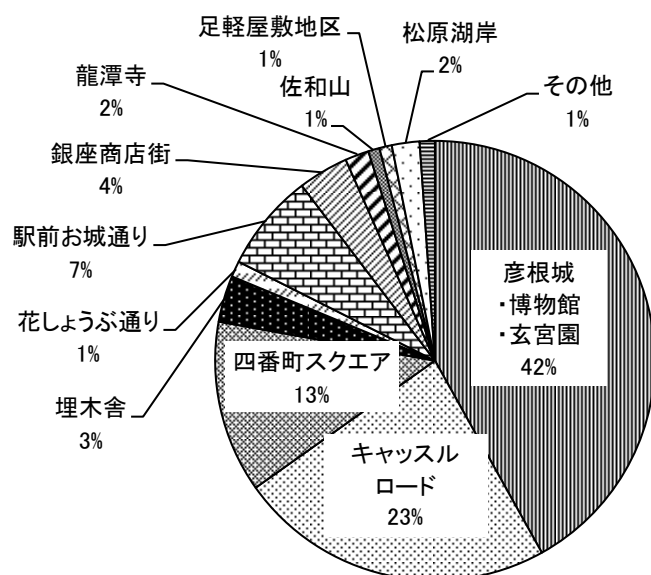
【 各地点・調査日ごと 】



【 問 8 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

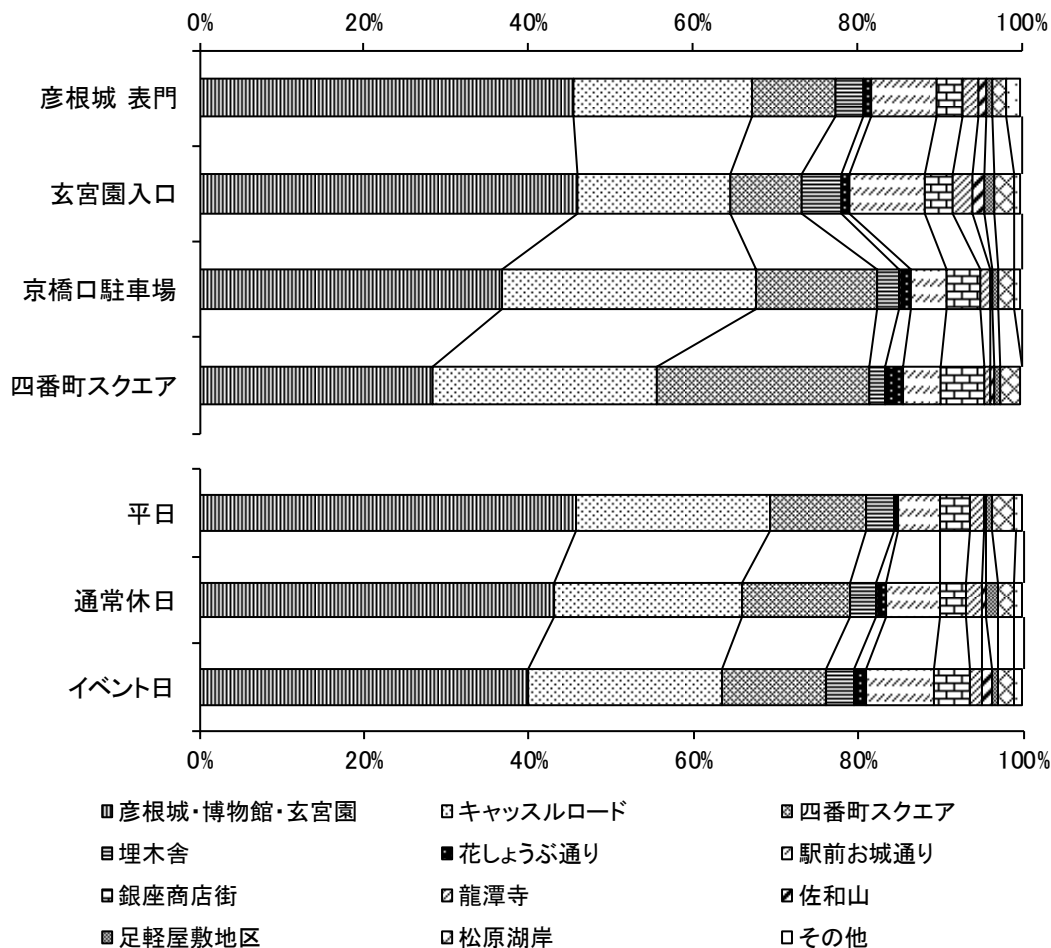
【 その1 】 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 主な観光スポットが、彦根城(博物館、玄宮園含む)、キャッスルロード、四番町スクエアの3地点なのは例年通りだった。
- ・ 前年調査比で、大きな変化はみられなかったものの、キャッスルロードと四番町スクエアは2%ポイントずつ、わずかに上昇した。
- ・ 観光スポットを示した地図は89ページに記載。

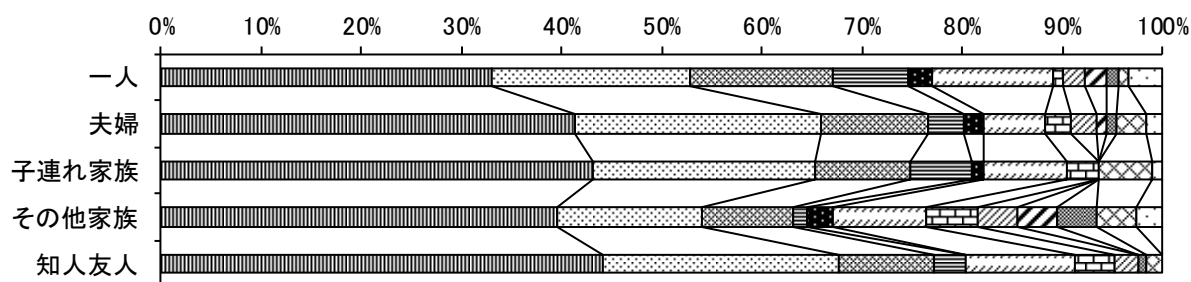
【 各地点・調査日ごと 】



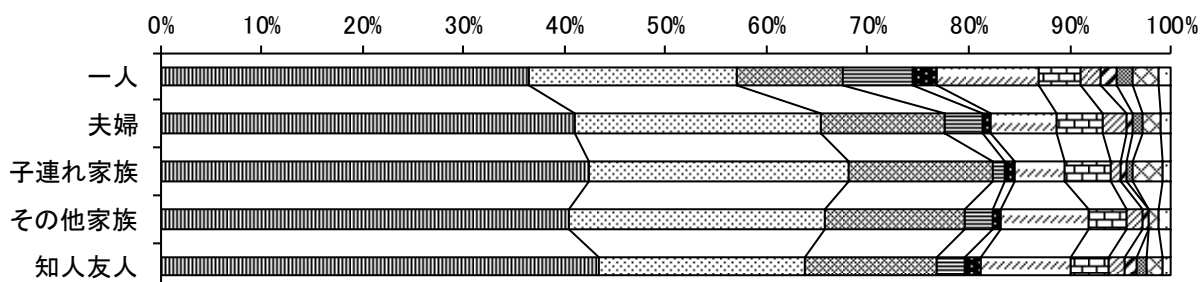
【 問 8 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

【 その2 】

【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】



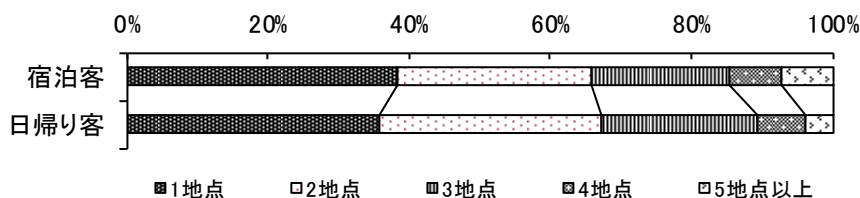
【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】



■ 彦根城・博物館・玄宮園 □ キャッスルロード ■ 四番町スクエア ■ 埋木舎
 ■ 花しょうぶ通り □ 駅前お城通り ■ 銀座商店街 □ 龍潭寺
 □ 佐和山 ■ 足軽屋敷地区 ■ 松原湖岸 □ その他

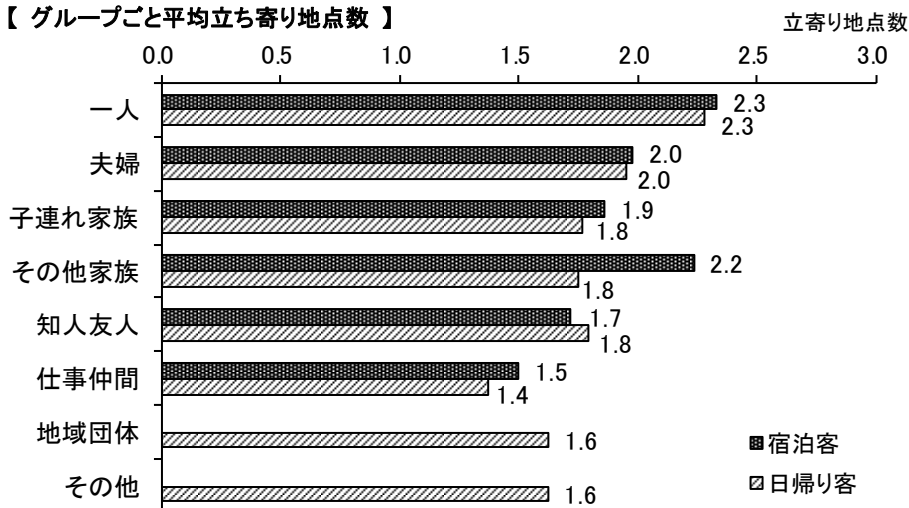
・宿泊客・日帰り客共に、一人客が比較的多くのスポットを訪問している。
 ・その他家族(宿泊客)の訪問パターンが、他属性と若干異なっている。

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



・宿泊客の平均立ち寄り地点数は2.25地点であった。
 一方、日帰り客は2.15地点であった(観光客全体平均では2.17地点)。
 ・前年調査比で、宿泊客はわずかに低下、日帰り客はわずかに増加した
 (前年は宿泊客2.32地点、日帰り客2.11地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



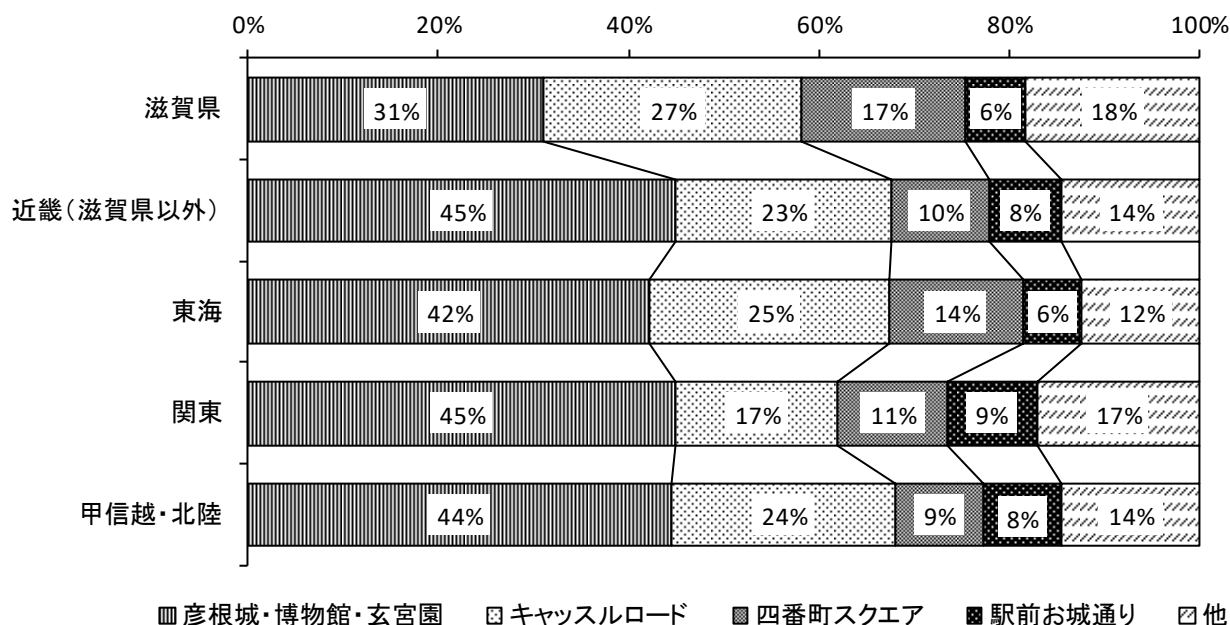
・宿泊客では、一人、夫婦、その他家族が2地点を超えた。
 ・日帰り客で2地点を超えたのは、一人と夫婦のみだった。

※ 地域団体・その他(宿泊客)はサンプル数過少のため省略

【 問 8 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

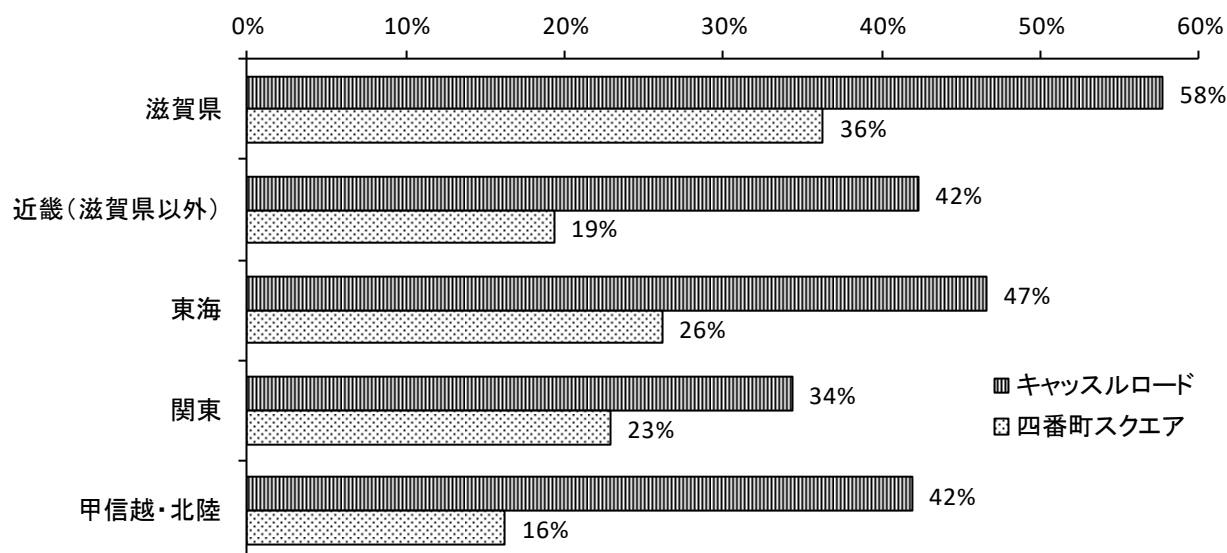
[その3]

【 居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 > 】



- ・ 関東居住者の四番町スクエア訪問割合が、前年比 4%ポイント上昇した。
- ・ 滋賀県・関東の訪問パターンと、近畿(滋賀県以外)・東海・甲信越・北陸の訪問パターンが似通っていた。

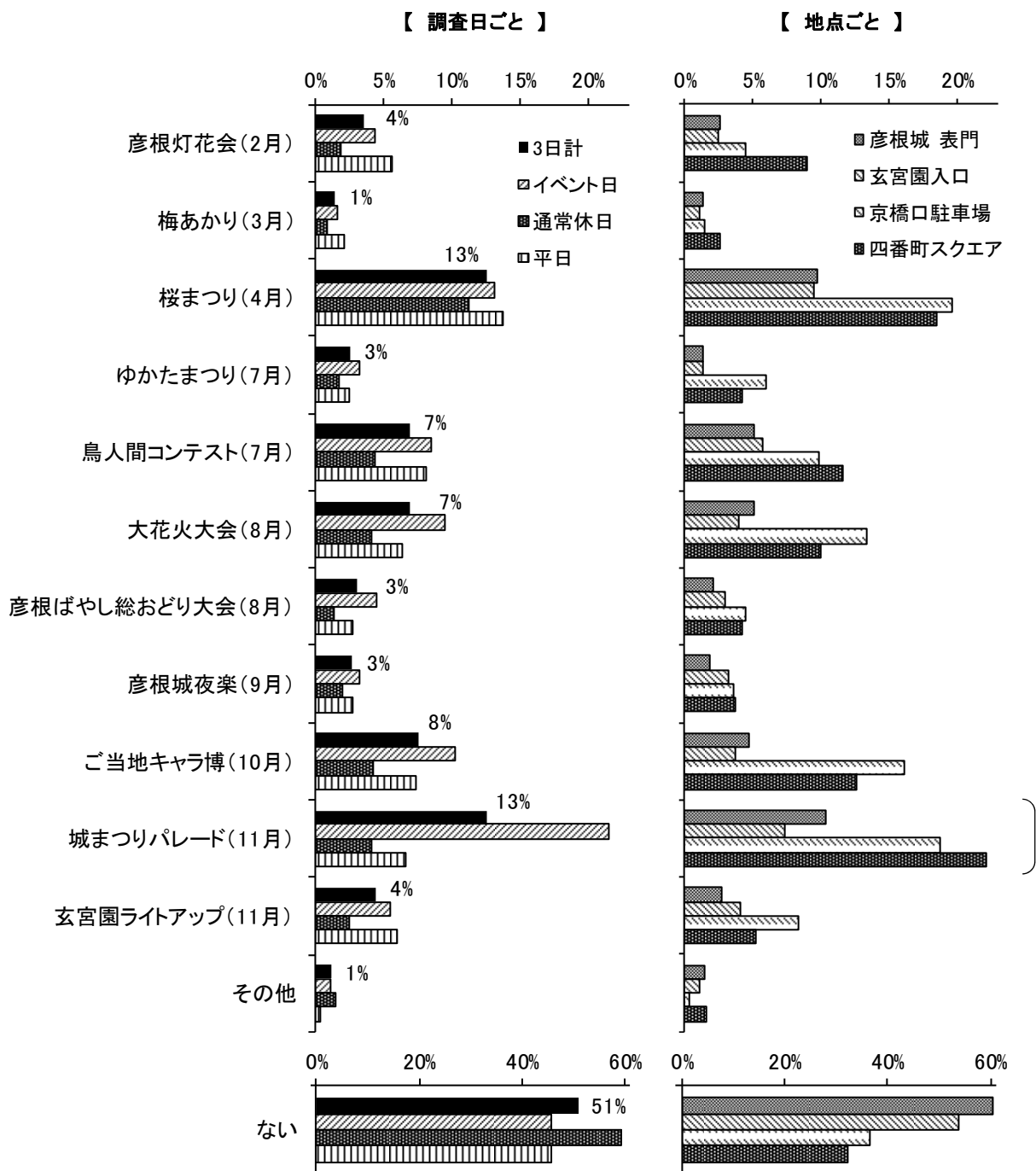
【 居住地別観光スポット訪問割合〔 キャッスルロード・四番町スクエアのみ 〕 < ひとつだけ > 】



- 彦根城に次ぐ観光スポットである「キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。
- ・ 滋賀県内からの観光客は、6 割がキャッスルロードを散策し、3 人に一人は四番町スクエアまで足を延ばしていた。
 - ・ 関東居住者が四番町スクエアを訪れる比率は前年比 10%ポイント上昇した。

【 問 9 】 これまでに訪れたことのあるイベントを教えてください。

<複数回答>



※ 調査日(11/3)に城まつりパレードが含まれていることには注意。

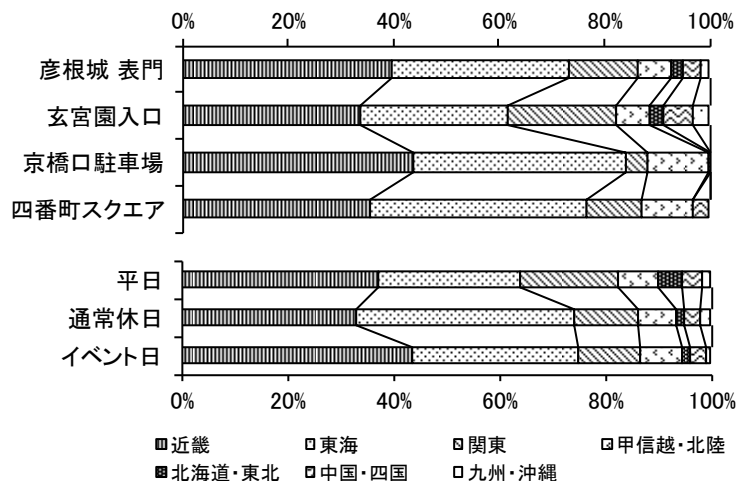
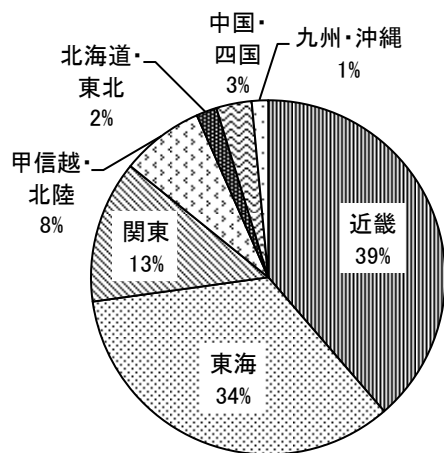
・ 春・夏・秋にはそれぞれ高い比率のイベントがあるが、オフシーズンにあたる冬季(12月～3月)は低率で四番町スクエアが最も高くなっている。

【 問 10 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

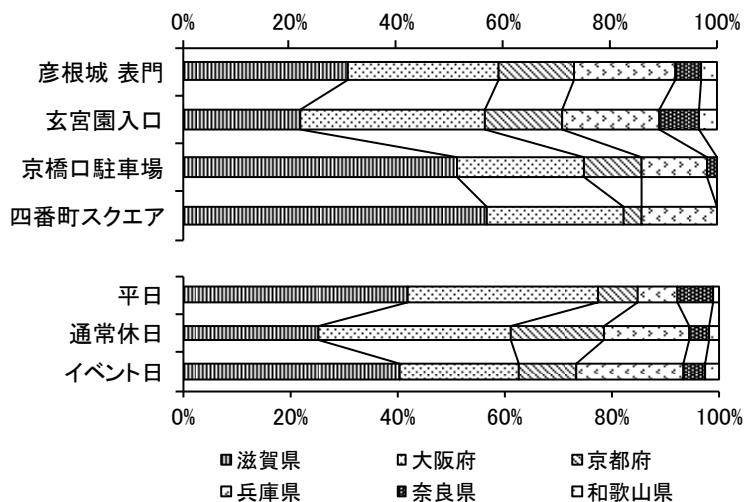
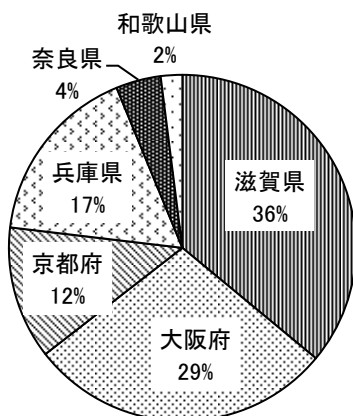
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

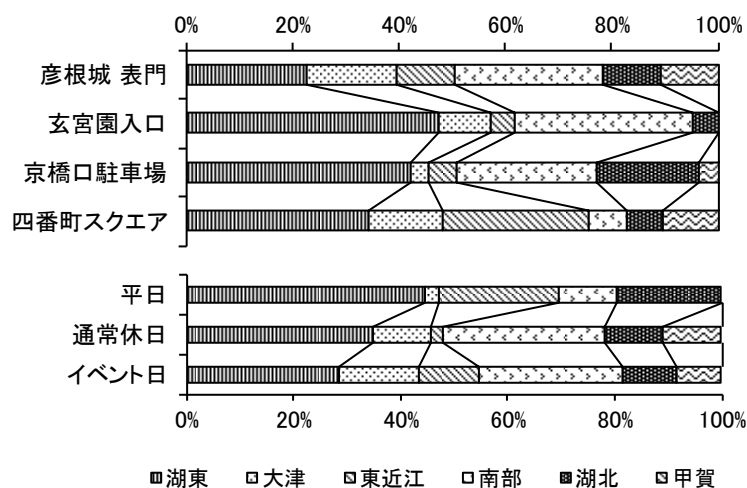
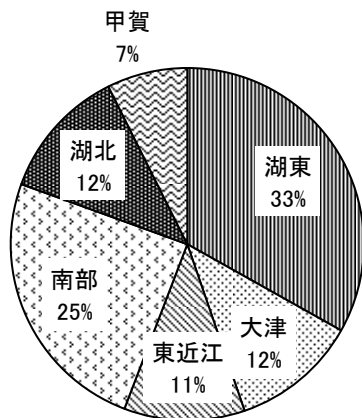
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



【 滋賀県内各地域 】

< 全国区 >

- ・ 前年と比べ、構成比率はほぼ同じだった。
- ・ 甲信越・北陸に比べ、より遠い関東の方が高い比率を示した。
- ・ 近畿圏が約4割、東海圏が約3割なのは例年同様の傾向であり、次いで関東、甲信越・北陸がそれぞれ1割程度を占めるのも同様の傾向だった。

< うち近畿圏 >

- ・ 府県の比率も前年調査とほぼ同じだった。
- ・ 京阪神で6割を占めていた。
- ・ 隣接県である京都府からの観光客は、大阪府の半分以下であり兵庫県より低かった。

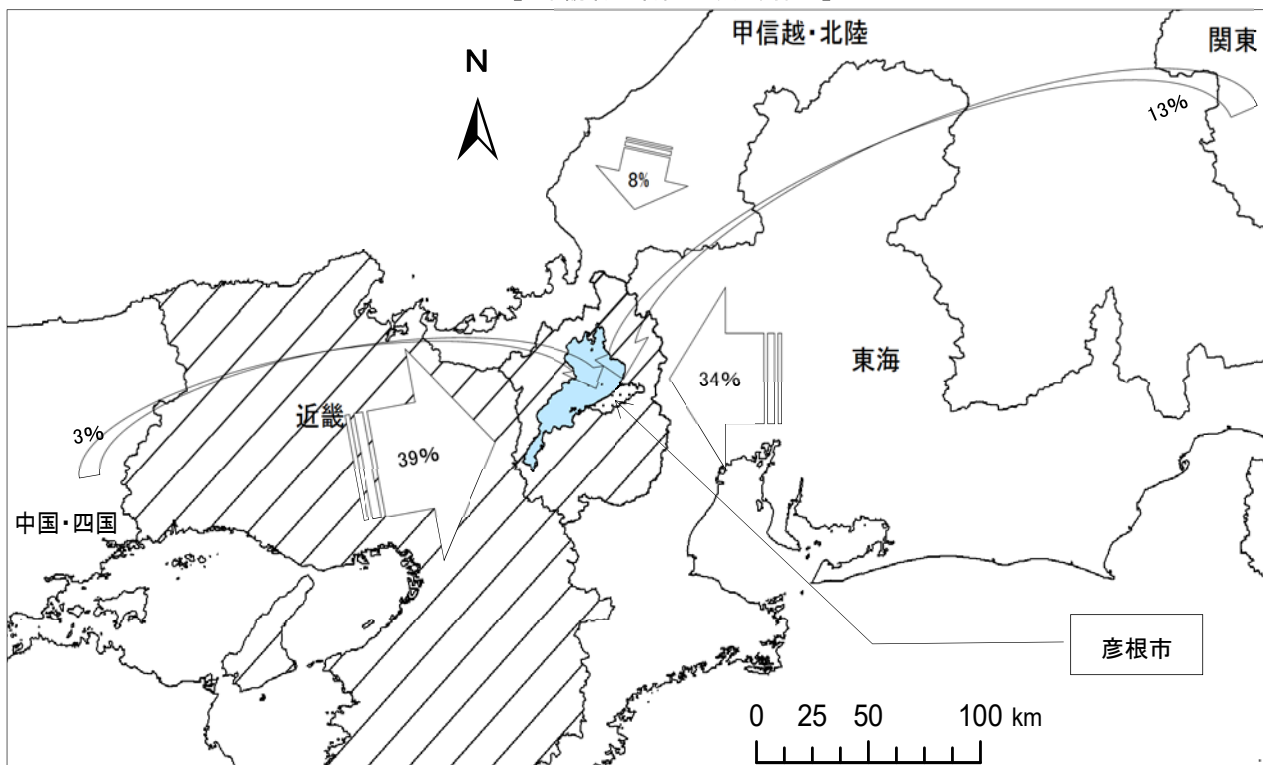
< うち滋賀県内 >

- ・ 南部の比率が7%ポイント増加し、地元湖東に次ぐ2番目の高さとなった。
- ・ そのぶん東近江の比率が低下し、一昨年の水準に戻った。

アンケート項目問 3【 居住地別集計 】で、県外居住者の観光消費額が地元比べて大きいことを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。

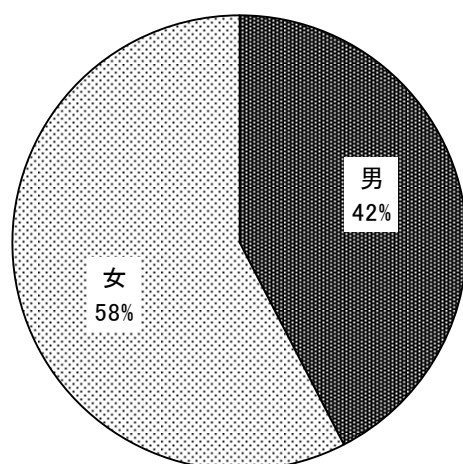


【 来訪者の居住地別割合 】



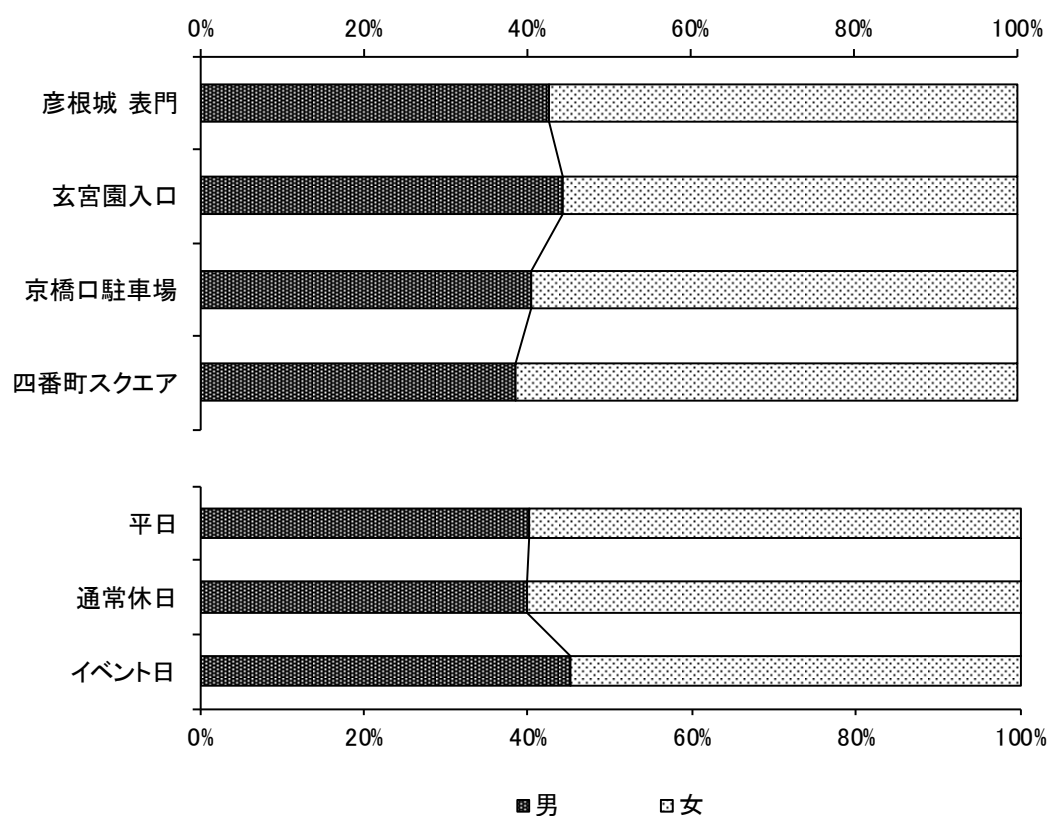
【 問 10 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



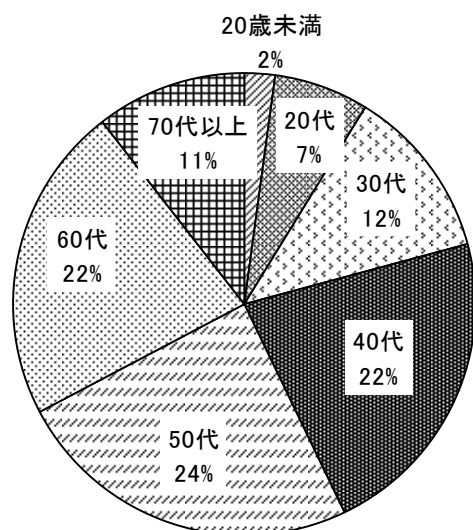
- ・ 男女比は 4:6 であり、前年調査と同率であった。
- ・ この比率は、地点や調査日が変ってもほぼ同様であった。

【 各地点・調査日ごと 】



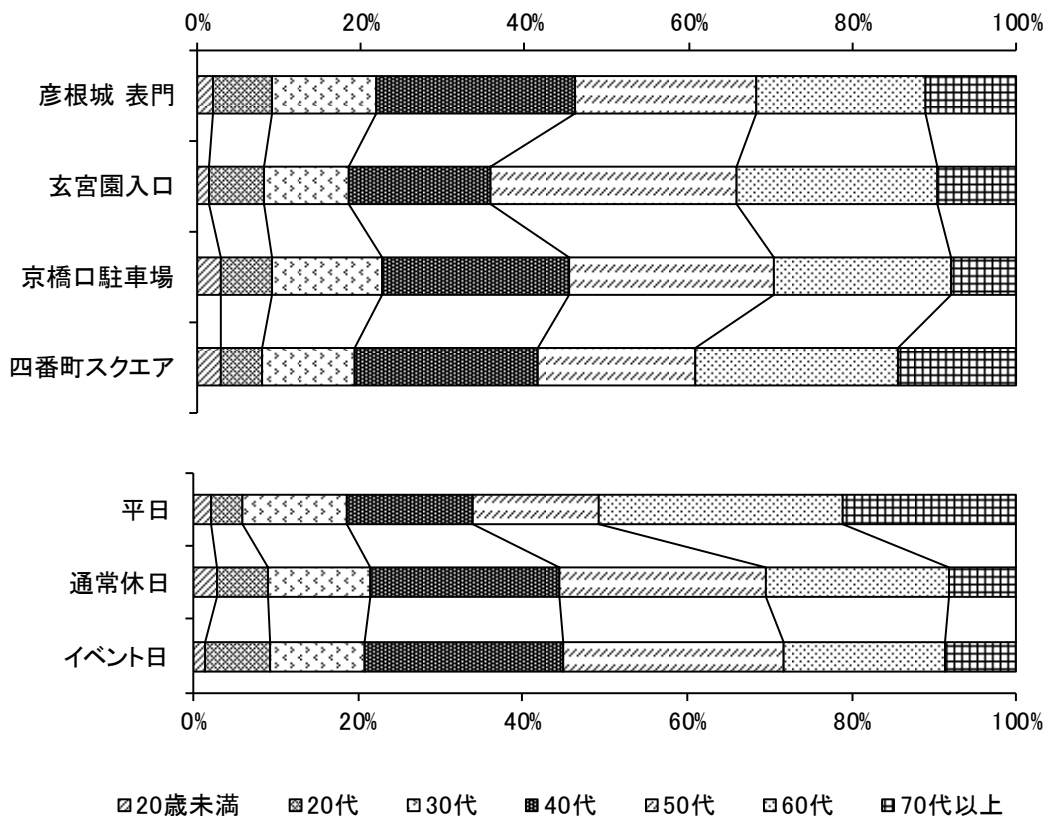
【 問 10 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】

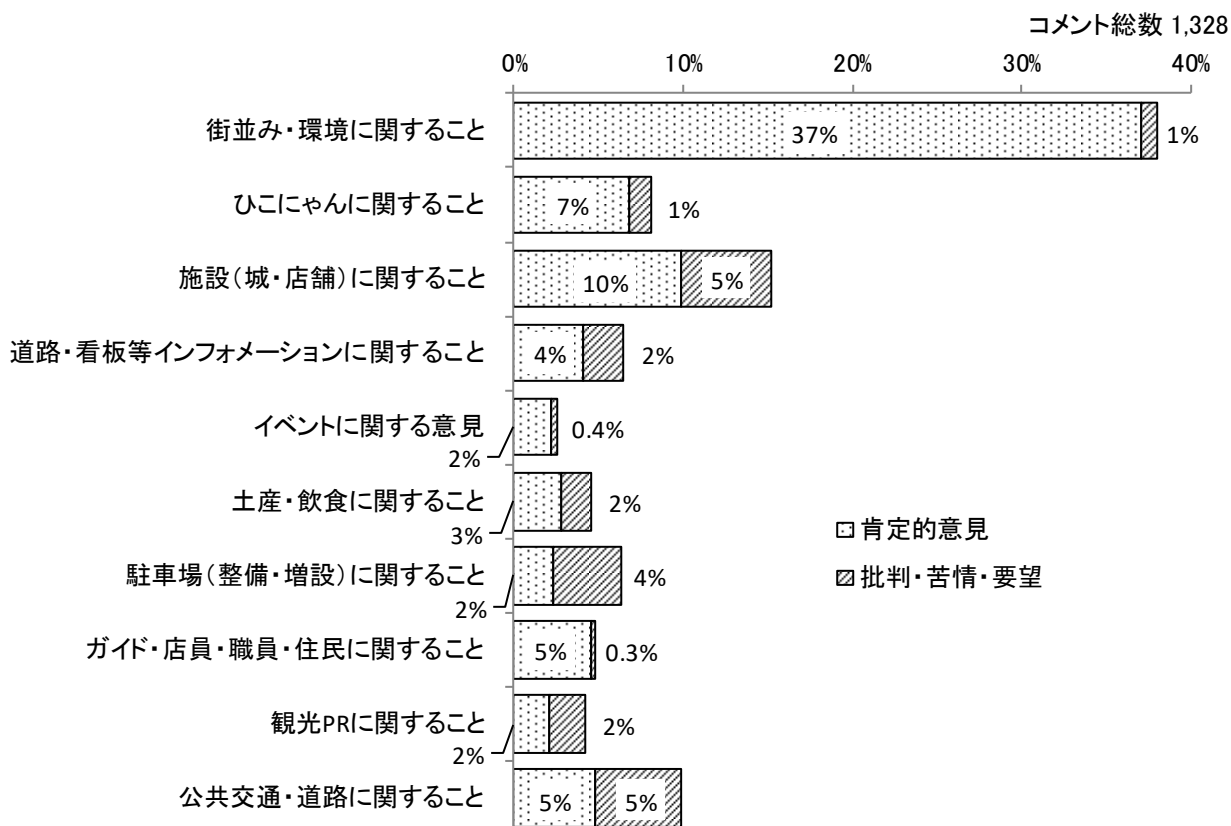


- ・ 前年調査に比べ、50代が若干(4%ポイント)上昇したものの、大きな構成の変化はなかった。
- ・ 40代～60代がそれぞれ同率の2割を占め、30代と70代以上が1割だった。各世代がバランスよく訪れている。
- ・ 平日は60代以上が半分を占めていた。
- ・ 各年代の階級値を以下のように設定した場合、平均年齢は52.5歳となった(参考:平成29年調査53.0歳)。
20歳未満:、20代:25、30代:35、40代:45、50代:55、60代以上:70

【 各地点・調査日ごと 】



【 問 11 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 〈自由記述〉



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的な評価がほとんどであった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価がある一方で、会えなかったことを残念とする否定的意見もあった。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関する肯定意見が過半を占めた。一方で、高齢者向けに天守閣までの厳しい道りを改善してほしいという要望や、手すりの設置を求める意見が多かった。また、トイレ施設に関して、彦根城周辺では改善されたことを評価する意見が多かったものの、彦根駅構内の改善を求める意見が散見された。
- ・ 道路・看板等の情報では、「より分かりやすく」という要望に加えて英語併記を提案する意見があった。
- ・ 駐車場に関しては、繁忙期の増設要望が多かった一方で、駐車料金のリーズナブルさを評価する意見があった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民では、人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見が過半だった。
- ・ 公共交通・道路については、繁忙期の渋滞やバス便の不十分さを訴えるものが多かった。また、自動車と人との動線の近さに危険を感じると訴える意見が散見された。一方で、パークアンドライドを評価する意見があった。
- ・ 記入者一人あたりの平均文字数は 18 文字だった。



ホスピタリティの評価が高かった観光ボランティアガイドの皆さん

調査総括



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査（平成 30 年）は、平成 19 年に実施された「彦根城築城 400 年祭 経済効果測定調査」以来、平成 30 年にかけてほぼ毎年実施されてきた（平成 26・27 年は非実施）。そのため、今回の調査は通算 10 回目の調査にあたる。

暦年（1 月～12 月）の調査結果に波及推計まで加えたうえで、その翌年の 3 月に公表する本報告書は、速報性において全国的に類をみない。また、同種の調査をほぼ毎年にわたり継続的に実施していることも、人口 11 万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための 1 次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待される。

平成 30 年は、その前年に催された「国宝・彦根城築城 410 年祭」や NHK 大河ドラマ「おんな城主 直虎」終了による反動減、および 7 月の天候不順が響き、総じて観光事業は低調だった。彦根の代表的観光スポットである城山公園（彦根城を含む）の入場者数は、前年調査比で 11 万人減、率にして 13%の減少を記録した。また、普通車の駐車台数は、前年調査比で 1.8 万台減（8%減）、大型車では千台減（14%減）と大幅に減少した。一方で、彦根城博物館の入館者数が 2.5 万人減（16%減）と大幅減だったのに対して、同玄宮園の入園者数は微増（1%増）した。

観光客の入込客数は 307 万人であり、対前年比 34 万人減（10%減）であった。これを 1 人あたり訪問地点数で割った観光客実人数は 206 万人（13%減）であった。1 人あたり観光消費額では、宿泊客が 1 割の減少、日帰り客では 2 割の大幅減となった。結果として、観光消費総額は 158 億円（38 億円減）であり、経済波及効果は 294 億円（68 億円減）となった。

主要調査結果

調査回数	年 (平成)	直接効果			波及効果		主要参考指標			
		観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにゃん グッズ 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用 効果 (人)	1人あたり観光消費額		城山公園 (彦根城) 入場者数 (万人)	市内 観光 入込客数 (万人)
							日帰り 客 (円)	宿泊 客 (円)		
1	19年	243	174	17.0	338	2,872	5,184	23,308	76	406
2	20年	185	170	9.5	331	1,955	6,660	29,554	65	333
3	21年	210	108	7.8	211	1,200	3,741	20,576	72	323
4	22年	211	120	8.5	228	1,129	4,061	19,517	73	344
5	23年	228	143	7.8	271	1,324	4,141	20,408	83	364
6	24年	204	137	9.0	258	1,309	4,393	20,260	72	332
7	25年	206	141	8.0	266	1,304	4,332	21,499	74	319
・	26年	調 査 非 実 施					調 査 非 実 施		74	301
・	27年								79	321
8	28年	226	166	7.2	313	1,302	4,273	22,117	79	326
9	29年	237	197	8.8	362	1,429	5,429	21,871	84	342
10	30年	206	158	7.5	294	1,290	4,305	19,549	73	307
	前年差	▲ 31	▲ 38	▲ 1.3	▲ 68	▲ 138	▲ 1,123	▲ 2,322	▲ 11	▲ 34
	前年比	-13%	-20%	-15%	-19%	-10%	-21%	-11%	-13%	-10%

※ 平成19年は「彦根城築城400年祭」開催期間(250日)の経済効果を測定したもの。

今年も彦根市観光動態として普遍的なものが確認できた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった二人連れの日帰り個人旅行者であり【アンケート問 1、問 2、問 3】、自家用車で来訪しているということだ【問 4】。訪問する観光スポットは「彦根城」と「キャッスルロード」の 2 地点に限られていた。すなわち、「彦根城域を散策した後、キャッスルロードを行って戻ってくる」という直線的かつ発展性の乏しい観光ルートに留まっていることが改めて浮き彫りとなった。

観光後の感想としては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合が前年同様に高かったことが【問 11】よりわかった。加えて、トイレについては「きれい」「使いやすい」という評価が例年に比べて目立っていた。平成 30 年 2～3 月にかけて実施した、各市営駐車場（いろは松、桜場、二の丸、京橋口、本町）併設のトイレを、和式からバリアフリー対応の洋式に改修したことが奏功したのだろう。なお、彦根市の“顔”ともなっているゆるキャラ「ひこにゃん」が、いまだ一定の存在感を示していることが確認できた（〔BOX2〕参照）。

一方で、課題については【問 11】から、①自動車に関する苦情（駐車場増設、渋滞対策、歩車分離の徹底）や、②彦根城天守閣を含む城山公園全体の高齢者対策への要望が目立った。これらは観光客の高齢化が進展する中で、毎年否定的意見として挙がってくるものだが、リピーター客が全体の 1/3 を占める（【問 7】）現状を鑑みると、中長期課題として看過すべきではないだろう。そこで、次節ではこうした課題を鑑み、若干の考察と試算を行っている。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、美点や課題点をあぶり出し、関係者の意識共有を促進させるための一冊でもある。今回の調査結果をふまえ、体制作り・環境整備・施策展開を強力に推進していくことで、より望ましい「彦根観光地づくり」に繋がることを期待したい。

〔 BOX 2 〕 ゆるキャラ ひこにゃんの存在感

消費総額に占める土産購入費と関連して、ひこにゃんグッズ購入額の一定額保持、ならびにひこにゃん宛て年賀状数やバレンタインプレゼント送付数の増加から（表参照）、今年も「ゆるキャラ」ひこにゃんの底堅い人気を確認された【アンケート問3、問6、問11】。ゆるキャラグランプリ等のイベントが契機となり、毎年新たなゆるキャラが話題となる中で、元祖ゆるキャラともいえるひこにゃんは、いまだそうした新参キャラに埋没することなく確たる影響力を有しているといえる。登場から12年を迎えた今でも、知名度の維持がうかがえる。今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なゆるキャラとして大きな存在感を示すものと思われる。それゆえ、今後ともひこにゃんを活用しつつ、バランスの取れた観光施策が必要となるであろう。

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は平成22年以降10年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。平成31年は1.6万通が届いた。前年には及ばなかったものの、ひこにゃんグッズの売上と同様に、底堅い数字であることがうかがえる。

地域別でみると、地元近畿からが8.0千通と最も多く、次いで東海からがその1/3程度の2.8千通、関東からもほぼ同数が届き、その他地域に比べ際立って多かった。これを人口10万人当たりで基準化すると、地元近畿が39通と突出しているのは当然として、東海も19通と多い値となっていた。

一方でひこにゃんには、年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。その数は集計を始めた平成22年以降、200～300個をキープしており、平成31年は195個が届けられている（平成31年2月14日現在の速報値）。



ひこにゃんに届けられた年賀状（左）とバレンタインプレゼント（右）

※彦根市ホームページより

ひこにゃん宛て年賀状の推移

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年
北海道	216 (4.0)	209 (3.9)	214 (4.0)	249 (4.7)	221 (4.1)	192 (3.6)	203 (3.8)	207 (3.9)	229 (4.3)	212 (4.0)
東北	342 (3.8)	267 (3.0)	220 (2.5)	288 (3.2)	334 (3.7)	284 (3.2)	292 (3.3)	290 (3.3)	287 (3.2)	276 (3.1)
関東	3,156 (7.3)	2,698 (6.3)	2,613 (6.1)	3,437 (8.0)	3,441 (8.0)	2,980 (6.9)	3,100 (7.2)	2,953 (6.8)	3,098 (7.2)	2,843 (6.6)
甲信越 ・北陸	566 (6.9)	527 (6.4)	501 (6.1)	601 (7.3)	604 (7.4)	516 (6.3)	529 (6.5)	556 (6.8)	624 (7.6)	593 (7.3)
東海	1,253 (8.3)	1,068 (7.1)	930 (6.2)	1,426 (9.5)	1,412 (9.4)	1,407 (9.4)	1,867 (12.4)	2,186 (14.5)	3,457 (23.0)	2,828 (18.8)
近畿	6,283 (30.4)	5,697 (27.5)	5,453 (26.4)	6,200 (30.0)	6,943 (33.6)	6,654 (32.2)	6,694 (32.4)	7,574 (36.6)	8,521 (41.2)	8,041 (39.0)
中国・四国	740 (6.6)	745 (6.6)	703 (6.3)	740 (6.6)	833 (7.4)	755 (6.7)	681 (6.1)	709 (6.3)	754 (6.7)	657 (5.9)
九州・沖縄	434 (3.0)	382 (2.7)	394 (2.7)	479 (3.3)	460 (3.2)	518 (3.6)	407 (2.8)	378 (2.6)	433 (3.0)	398 (2.8)
不明・海外	46	204	61	58	59	42	68	44	70	57
TOTAL	13,036	11,797	11,089	13,478	14,307	13,348	13,841	14,897	17,473	15,905
前年変化率		-9.5%	-6.0%	21.5%	6.2%	-6.7%	3.7%	7.6%	17.3%	-9.0%

ひこにゃん宛てバレンタインプレゼントの推移

	H22年	H23年	H24年	H25年	H26年	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年
北海道		2	0	4	2	2	2	11	4	1
		(0.04)	(0.00)	(0.07)	(0.04)	(0.04)	(0.04)	(0.21)	(0.07)	(0.02)
東北		3	2	3	5	5	4	4	0	7
		(0.03)	(0.02)	(0.03)	(0.06)	(0.06)	(0.04)	(0.04)	(0.00)	(0.08)
関東		21	51	78	67	87	55	135	43	58
		(0.05)	(0.12)	(0.18)	(0.16)	(0.20)	(0.13)	(0.31)	(0.10)	(0.13)
甲信越 ・北陸		12	11	14	3	5	8	4	3	5
		(0.15)	(0.13)	(0.17)	(0.04)	(0.06)	(0.10)	(0.05)	(0.04)	(0.06)
東海		11	15	28	18	20	8	18	11	7
		(0.07)	(0.10)	(0.19)	(0.12)	(0.13)	(0.05)	(0.12)	(0.07)	(0.05)
近畿		62	76	92	103	99	68	98	72	86
		(0.30)	(0.37)	(0.44)	(0.50)	(0.48)	(0.33)	(0.47)	(0.35)	(0.42)
中国・四国	8	9	13	7	7	7	6	2	3	
	(0.07)	(0.08)	(0.12)	(0.06)	(0.06)	(0.06)	(0.05)	(0.02)	(0.03)	
九州・沖縄	2	1	4	4	4	3	3	3	7	
	(0.01)	(0.01)	(0.03)	(0.03)	(0.03)	(0.02)	(0.02)	(0.02)	(0.05)	
不明・海外		93	36	73	127	27	152	64	66	21
TOTAL	238	214	201	309	336	256	307	343	204	195
前年変化率	17.6%	-10.1%	-6.1%	53.7%	8.7%	-23.8%	19.9%	11.7%	-40.5%	-4.4%

(データ出所) 彦根市

※1 カッコ内の数字は人口 10 万人あたり差し出し数を示す。

※2 バレンタインプレゼントの平成 31 年値は 2/14 現在の速報値である。



繁忙期におけるマイカー抑制

観光客アンケートの自由記述である【問 11】からは、①自動車に関する苦情（駐車場増設、渋滞対策、歩車分離の徹底）および、②彦根城天守閣を含む城山公園全体の高齢者対策への要望が目立った。これらは観光客の高齢化が進む中で、毎年ネガティブな意見として挙がってくるものだが、リピーター客が全体の1/3を占める（【問 7】）現状を鑑みると、中長期課題として看過すべきではない。昨年報告書の調査総括でも彦根市の人口減少・高齢化について考察したが、それは主に観光客を受け入れる側としてであった。そこで本節では、上記課題①②を踏まえた今後取り組むべき観光施策について、試算と合わせて考えたい。

自動車に関する苦情は、観光シーズンにおける彦根城周辺エリアへのマイカーの過剰流入が根本原因となっている（マイカーによるオーバーツーリズム）。駐車場が満車となると、あふれた車が周辺で渋滞を引き起こし、特に中堀沿い道路で歩行観光客の不興を買うことにつながる（次ページ図表 2 の点線周辺）。こうした当該観光地でのいわゆる「駐車場難民」は、スムーズに駐車できていれば得られたであろう観光消費の機会損失を生むどころか、彦根の観光イメージを著しく損ねてしまいかねない由々しき問題である。

観光シーズン中における彦根までの代替的交通手段としては鉄道（JR・近江）がある。幸いこちらは激しい混雑に苛まれたという苦情は届いていなく、観光客輸送のキャパシティにまだ比較的余裕があるといえる。さらに、彦根駅からのご城下巡回バスやタクシーについても混雑したという苦情は本調査から聞こえてこなかった。したがって、少なくとも観光シーズン中に限っては、自動車から鉄道へのシフトを促すような施策を講じる意義は大きい。

どうしてもマイカーを利用したいという観光客に対しては、内堀沿い駐車場である桜庭、二の丸、大手前、中濠（臨時）の手前で降車してもらうよう誘導する策もありうるだろう。彦根市では平成 29 年より「パーク・アンド・バスライド」の社会実験を実施しており、マイカーを彦根 IC 近くに駐車させ、そこからバスで移動するというアクセス手段を模索している。渋滞回避や観光地まで 10 分の短縮が図れた等、利用者からは概ね高評価を得ている⁴。近江鉄道（株）でも「パークアンドライド」と称し、彦根駅前に駐車させそこから公共交通機関を利用してもらうという施策を試みている。今回の調査では、まだそうしたアクセスをしたという意見はほとんど聞かれなかったものの、今後周知が図られマイカーから公共交通機関の接続がスムーズになると、自動車を取り巻く諸課題を一挙に解決する有効な手段となるだろう。

また、駐車スペースの増設すなわち「量」そのものを拡大することは難しいので、「価格（料金）」によるコントロールというのも一考に値する。図表 1 は彦根城を含めた国宝五城の駐車場料金を 3 時間あたりとしてまとめたものである。実際、彦根城の観光駐車場は 1 日料金となっているので、他と比べてかなりリーズナブルといえる（【問 11】でもそうした意見が多かった）。それゆえ、必要以上にマイカーでの観光客を招いているのかもしれない。駐車料金の一律増額、あるいは観光シーズンのみ増額するという変額料金制度も合わせて検討すべきであろう。

⁴ 『2017 年秋の社会実験の実施について（結果報告）』（彦根市）より

図表 1 国宝五城の駐車料金

観光地	彦根城	松本城	犬山城	松江城	姫路城
料金	400円	900円	900円	600円	1,200円

(データ出所) 各市、観光協会ホームページより

※ 3 時間あたり、市営（指定管理者含む）駐車場料金

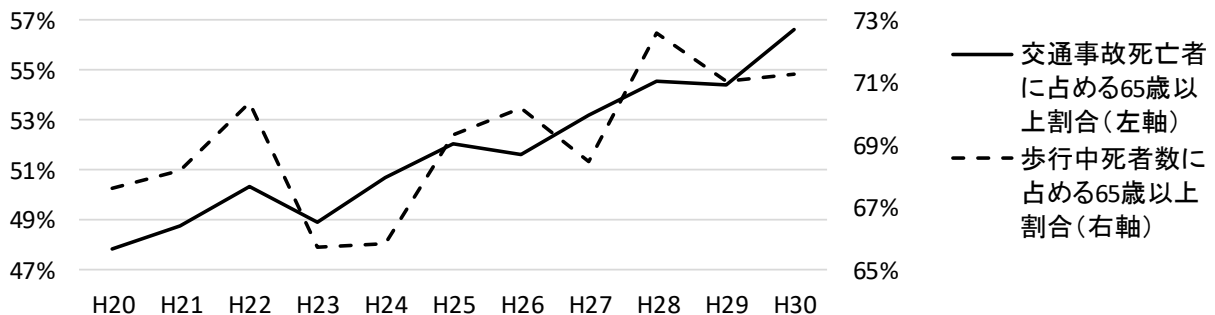
自動車と歩行者の近接については、いろは松駐車場→開国記念館→二の丸駐車場→臨時駐車場にかけての内堀沿い道路や、中濠東西通り→いろは松駐車場にかけての中堀沿い道路（図表 2 の点線箇所）で特に危険性が高いといえる。

図表 2 車道的一方通行化例



この辺りは景観を重視するために信号機が設置されていない。それゆえに観光シーズンにおいては、横断歩道以外での横断や走行車両直前直後の横断といった横断違反に目を光らせる必要がある。『平成 30 年上半期における交通死亡事故の特徴等について（警察庁）』では、高齢者の死亡事故率の上昇傾向について警鐘を鳴らしている。その中から「交通事故死亡者に占める 65 歳以上割合」と「歩行中死者数に占める 65 歳以上割合」をピックアップしたのが図表 3 である。

図表 3 高齢者の死亡事故率推移



(データ出所) 「平成 30 年上半期における交通死亡事故の特徴等について」（警察庁）

いずれもこの 10 年で高齢者による事故遭遇リスクが高まっていることが分かる。死亡にまで至らなくとも、接触事故や転倒、お堀への転落等も含め、観光客年齢層が着実に高まりを見せる中で、事故抑制の

観点からも自動車と歩行者の近接問題は、近々避けて通れなくなると考えられる。

対策としては、マンパワーによる監視や注意喚起が手っ取り早いのが、人手不足の昨今において決定打とはなりにくいだろう。他にも、図表 2 の矢印のように車線を 1 車線とし一方通行にすることで歩行者との距離を確保したり、車道をインターロッキングあるいは石畳舗装とすることや、車道に減速ロードハンプ（減速帯）やイメージハンプを付けることで車速を抑制させる等、事故を未然に防ぐために考えられることはある（図表 4）。いずれにせよソフト・ハード両面から、繁忙期のマイカー利用の抑制や道路環境の改善を図り、高齢化が進む彦根観光客への安全・快適性に一層配慮していかねばならない。

図表 4 道路改修例



ひがし茶屋街の石畳（金沢市、著者撮影）



イメージハンプ（国交省資料より）

高齢者対策

観光客高齢化への対策としては、先の道路環境改善に加えて、彦根城を取り巻く城山公園一帯についても思慮深い検討が必要だ。彦根市および彦根観光協会ホームページの「車椅子利用者向け」には、築城当時の面影を重視するため登下山道や天守のバリアフリー化はしない旨を謳っているものの、足腰の弱い高齢者へ直接訴えかけるものにはなっていない⁵。予想以上の急こう配な坂道や天守階段を目の当たりにして引き返す観光客や、疲弊しきったという観光客の声は少なくなかった。

「面影」や「景観」の重視は至極もつともな理屈ではあるが、そうであるならばホームページ上での注意喚起や経路に関するバリアフリーの視点に立った情報提供があっても良いのではないか。彦根城マップに「経路の勾配」や「長椅子、水飲み場等ちょっとした休憩スポット」の情報を加えることに、さほどの手間はかからないだろう⁶。また、「面影」や「景観」を害しないような休憩スポットもできないことはない。実際に、城山公園の周辺平坦地には石垣「風」のベンチが点在している（図表 5）。これらを城山公園内の長い経路の中間地点や、急勾配坂道の途中に配置する一定の効果はあるだろう。

⁵ 彦根市ホームページ「車椅子をご利用の方へ」 <http://www.city.hikone.shiga.jp/0000009218.html>

（公社）彦根観光協会 HP「車椅子をご利用の方へ」 <http://www.hikoneshi.com/jp/castle/inquiry>

いずれもアクセス日は 2019 年 1 月 28 日

⁶ 彦根観光協会ホームページの観光パンフレットのダウンロードサイト

<http://www.hikoneshi.com/jp/sightseeing/download/>からは、観光ボランティアのガイド（ENJOY HIKONE コースガイド）による「らくらく（バリアフリー）コース」を入手できるが、ボランティアガイドを利用しない客が目にするようなものではない。なお、佐和山城跡 MAP には勾配のイメージ図が載っている。

城山公園版を作成する際には参考になるだろう（アクセス日：2019 年 1 月 28 日）。

図表 5 城山公園周辺の石垣風ベンチ



山崎郭近くに設置



中濠東西通り沿いの遊歩道に設置

バリアフリーの視点に立った観光施策は、「バリアフリー・ツーリズム」や「ユニバーサル・ツーリズム」に通じるもので、全国的に見ると受け入れ態勢を整える地域が増えている⁷。高齢者をはじめ障がい者や彼らを介助する方々にとって、安全安心に移動するためのサービス、ユニバーサル観光情報の提供、さらにはレンタル車椅子といったハードの提供は、高い満足度を得るうえで重要な課題である。もちろん、これらは城山公園管理関係者にとどまらず、宿泊・飲食・旅客運送といった旅行関係者、行政・NPO法人、医療福祉事業所そして大学といった、彦根の街の中のネットワークを活用しつつ解決する問題だろう。まずは、これら関係者達のハブとなるセンターあるいはコーディネーターをどう育成させていくかが出発点となる。

こうした施策実施の根拠は、何もホスピタリティを重視するからだけではない。鞍本（2015）⁸によると、アンケート調査から高齢者は旅行参加意欲が高い一方、「行きたいが不安がある」と回答した高齢者の割合が特に高かったことを示している。また、高齢者の身近にいる家族・友人や介護従事者からの各種旅行サポートサービスに対する潜在需要を確認している。鞍本（2015）は、「交通機関、宿泊施設、観光施設、新聞、家電製品等、ユニバーサル・ツーリズムを必要とする者を対象としたハード面に対する取り組みは、ここ数年の内に大きく前進してきた。このことは、彼らを除外しての市場は成り立たない（p.1, 一部略）」と論じ、「旅に出かけたいという要望があるにも関わらず、個別対応が困難な状況のため、諦めざるを得ない状況がある。その結果、それらに対するニーズが潜在化する現状にある（同、一部略）」と分析する。バリアフリー化が更なる商機につながるという見方は正しいだろう。

これまで綴ってきた各種課題および対策は、何も観光分野に限定されるものではない。高齢化は観光客のみならず、受け入れる側の彦根市民にとっても同様の問題であり、前年の調査総括でも指摘した通りである。渡辺・川瀬（2008）⁹は福祉政策の視点から、高齢化・人口減少による滋賀県地域力の衰退について、社会就労センター、NPO、医療機関、大学等と連携しつつ、ハブとなる駅前大型商業店舗を社会的資産として活用すべきだと論じている。先に述べたように観光も福祉も政策として通底しており、それぞれの現場で得る知見や経験は、相互に補完させつつ活かせるだろう。

⁷ 日本経済新聞「バリアフリーで観光満喫、各地で受け入れ体制整備、「眠れる旅行者」を発掘」2017年2月6日朝刊、「バリアフリー観光を広げよう」2018年4月28日朝刊。

⁸ 鞍本長利（2015）「ユニバーサルツーリズムの目指しているもの～手すりとスロープの先にあるソフト～」NPO法人 日本ユニバーサルツーリズム推進ネットワーク・NPO法人ウィズアス

⁹ 渡辺了・川瀬雅教（2008）「福祉を重点とした地域課題解決に向けて、駅前大型店のなし得ること」滋賀社会福祉研究 第10号、pp.96-99

試算シナリオの設定

本報告書における経済波及効果推計値は、23 ページに掲載されている各種指標の入力情報をベースにした推計支援システムを援用したものである。これら情報を得るために、観光客・事業所アンケートの実施や関係各所へのヒアリング、または公開されている各種マクロデータや資料を参照してきた。一方で、政策や環境変化の実現を想定して入力情報に織り込み、起こり得る変化を“試算”できるというのもこのシステムの利点である。本報告書の締めくくりとして、前節での考察に沿うよう諸指標が変化した場合の経済波及効果について、以下 2 つのシナリオを元に試算する。

- ・シナリオ A 繁忙期におけるマイカー利用客の鉄道利用への誘導
- ・シナリオ B 高齢観光客の一層の誘致

＜シナリオ A＞では繁忙期（観光シーズン）を、平成 30 年において「常設の市営駐車場に加え臨時の駐車場におよそ 3 千台以上の普通車が駐車した月」と定義する。この定義によると、3～5 月と 8 月、10・11 月の 6ヶ月間（184 日）がそれにあたる（p.7）。

次に、マイカー観光客と鉄道観光客それぞれの一人当たり観光消費額を図表 6 より確認しておく。p.14 掲載の通り、全体としては宿泊客が 19,549 円、日帰り客で 4,305 円だった。宿泊客については自家用車・鉄道ともに差はほとんどないが、日帰り客では 600 円ほど鉄道観光客の方が多く支出している。これは鉄道利用の場合、相対的に彦根での滞在時間が長くなり、飲食やお土産購入の機会が増えるためと考えられる。自家用車と鉄道の利用者割合は、【問 4】より、およそ 2:1 であることが分かっている。今回、上記繁忙期に限り、この割合を逆転すなわち自家用車:鉄道=1:2 とすることで、マイカーを取り巻く諸課題が解決される状況を想定する。こうしたシナリオのもと、マイカー利用客の減少と鉄道利用客の増加が観光消費額および経済波及効果にどの程度影響があるか試算する。

図表 6 一人当たり観光消費額（自家用車・鉄道）

		自家用車		鉄道（JR・近江）	
		割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	8%	¥1,568	9%	¥1,872
	宿泊費	60%	¥11,842	56%	¥11,135
	飲食費	15%	¥3,019	16%	¥3,059
	お土産購入費	12%	¥2,371	13%	¥2,648
	内ひこにゃんグッズ	20%	¥466	24%	¥630
	その他	5%	¥1,021	5%	¥1,016
	合計		¥19,822		¥19,730
日帰り客	交通費	8%	¥327	9%	¥431
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	41%	¥1,680	39%	¥1,857
	お土産購入費	32%	¥1,327	32%	¥1,519
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥302	24%	¥365
	その他	19%	¥764	19%	¥896
	合計		¥4,099		¥4,702

＜シナリオ B＞では高齢観光客を、60歳以上と定義する。観光客の高齢化は全国的な傾向であり、人口動態から自明の流れである。そのため、他に変化がなければ特に施策を講じなくても実現するであろう。ただし、先に述べたような高齢者対策をなおざりにすることは、頻繁に訪れているリピーター客や遠方から訪れる高額消費客に嫌気が差される恐れがある。高齢者を伴った若い家族や知人友人にとっても、高齢者に厳しい観光地へは足が向きにくいであろう。高齢観光客に対する施策を放置することは、観光客数の減少を招く危険性がある。そうしたことを鑑み、ここでは高齢者に優しい観光施策が奏功し、高齢観光客が倍増するというシナリオを考える。

【問 10】から、全体に占める高齢観光客の割合はおよそ 3割であることが分かっている。シナリオ B はこの割合

がおおよそ 5 割まで引き上げられることを意味する。【問 3】(2)の年齢別集計より、特に 60 代では宿泊客・日帰り客共に平均を大きく上回る観光消費をしていることが分かっている。このため、シナリオ B はマーケティング戦略としても理にかなったものといえる。

試算結果

上記 2 つのシナリオに基づいて行なった試算結果を概説する。各シナリオの具体的数値については、試算結果一覧(図表 7)を参照されたい。実績値と異なる想定値には網掛けがなされ白抜き文字となっている。ベースラインは平成 30 年の実績値であり、p.14～p.23 の各指標を再掲したものである。

シナリオ A では、繁忙期(3～5 月、8 月、10・11 月)のみマイカー抑制策を講じている。鉄道利用に振り替わり、彦根での滞在時間がわずかに伸びたことを反映し、日帰り客の飲食費とお土産購入費が増加している。そのため、1 人当たり消費額が 125 円(3%)増加し 4,431 円となった。＜参考資料 3-1＞の月別入込統計を参照しつつ、繁忙期・非繁忙期ごとの宿泊客と日帰り客の実人数を積算した。期間はほぼ半々だが、繁忙期のほうが宿泊客で年間の 6 割弱にあたる 26 万人分、日帰り客では 7 割弱の 106 万人分、非繁忙期に比べ多くなった。なおこのシナリオでは、マイカー利用客が鉄道利用客に振り替わっただけであるので、年間の観光客実人数は実績値と同じ 206 万人のままである。

これらの差異が反映され、観光消費総額では繁忙期で 97 億円、それ以外で 63 億円と積算され、年間では 160 億円となった。これは実績額より 1 億円多いことになる。さらに波及総額では繁忙期、それ以外でそれぞれ 180 億円、116 億円と積算され、年間では 296 億円となった。これは実績額より 2 億円多いことになる。この金額が、シナリオ A におけるマイカー抑制策の成果ということになる。金額の実感が掴みにくいため、彦根市第 3 次産業総生産(2015 年度)の約 3 千億円と比べると、この成果はわずか 0.1%の押し上げに相当する規模といえる。また、雇用については、10 人分のみの上乗せ効果が確認された。

次に、高齢観光客の一層の誘致効果を試算したシナリオ B に移る。先に述べたように観光客全体の 5 割が高齢観光客となる状況を検証するのだが、内訳をみると宿泊客で 6 割弱、日帰り客で 4 割強の構成であり、観光消費額の最も高かった 60 代宿泊観光客の影響がより際立つこととなった。そのため宿泊客 1 人当たり観光消費額の設定値が、実績値よりも 500 円多くなり 2 万円を超えた。実人数では、宿泊客で 18 万人増の 64 万人、日帰り客で 45 万人増の 206 万人となり、合計は実績値より 63 万人増(31%アップ)の 270 万人の来訪を想定することになる。

結果は、観光消費総額が 60 億円増の 219 億円となり、波及総額でみると 113 億円増の 407 億円だった。これは彦根市第 3 次産業総生産を 3.8%押し上げる規模に相当する。また、雇用については、約 500 人分の上乗せ効果が確認できた。これは彦根市の第 3 次産業に従事する労働者を 1.4%増加させる規模に相当する。

以上の試算は、今回の調査で得られた各種データの傾向を元に、より望ましい観光施策が達成された場合の経済的状況を検証したものであった。両シナリオは、そうやすやすと実現しそうにない値を設定したが、観光庁も「訪日外国人旅行者を 4000 万人に」という厳しいビジョンを打ち出している。東京オリンピック(2020 年)や大阪・関西万博(2025 年)を控え、彦根観光も一層野心的な目標を打ち立ててもよいのではないだろうか。

ただし、シナリオ A のマイカー抑制策については、経済波及効果という面ではほとんどプラスの影響が得られなかった。これはむしろ、今後ますます増加する高齢観光客の、安全性・快適性を追求するホスピタリティの面から評価されるべき施策といえよう。他方、その高齢観光客の一層の誘致効果を試算したシナリオ B では、400 億円を超える大きな経済効果があることがわかった。これほどの効果は、「彦根城築城 400 年祭」が催された 2007 年以降得られていない規模である。残念ながら現状の彦根観光には、官主導の大規模イベントや NHK 大河ドラ

マといった“風”頼みの側面があることは否めない。今年はそうした追い風がないどころか、台風等天候不順という大きな向かい風に苛まれた。こうした状況にあるがゆえに、いったん腰を落ち着けて持続可能な彦根観光ビジョンに思いを馳せるべきなのかもしれない。

図表 7 試算結果一覧

ベースライン 平成30年実績

		宿泊客	日帰り客
1 消 費 額 あ た り 視 観 光	交通費	¥1,652	¥410
	宿泊費	¥11,488	¥0
	飲食費	¥2,996	¥1,709
	土産購入	¥2,399	¥1,403
	その他	¥1,013	¥782
	合計	¥19,549	¥4,305
観光客実人数		457千人	1,603千人
市内宿泊率		22.2%	
観光消費総額(百万円)		15,833	
波及総額(百万円)		29,417	
雇用者総数(人)		1,290	

シナリオA 繁忙期におけるマイカー利用客の鉄道利用への誘導

			繁忙期		繁忙期以外		合算	
			宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
設定値	1人あたり消費額内訳	交通費	¥1,747	¥432	¥1,652	¥410	¥1,706	¥425
		宿泊費	¥11,266	¥0	¥11,488	¥0	¥11,364	¥0
		飲食費	¥3,008	¥1,746	¥2,996	¥1,709	¥3,003	¥1,734
		土産購入	¥2,486	¥1,443	¥2,399	¥1,403	¥2,448	¥1,430
		その他	¥1,012	¥810	¥1,013	¥782	¥1,013	¥800
		合計	¥19,520	¥4,431	¥19,549	¥4,305	¥19,533	¥4,388
	観光客実人数	257千人	1,059千人	200千人	545千人	457千人	1,603千人	
市内宿泊率		19.5%		26.9%		22.2%		
試算結果	観光消費総額(百万円)		9,700		6,258		15,958	
	増分(百万円)						125	
	波及総額(百万円)		17,991		11,647		29,638	
	増分(百万円)						221	
	第3次産業押上げ効果						0.1%	
	雇用者総数(人)		787		513		1,300	
増分(人)						10		

シナリオB 高齢観光客の一層の誘致

			宿泊客	日帰り客
設定値	1人あたり消費額内訳	交通費	¥1,696	¥436
		宿泊費	¥11,836	¥0
		飲食費	¥3,048	¥1,728
		土産購入	¥2,407	¥1,441
		その他	¥1,068	¥779
		合計	¥20,054	¥4,384
		観光客実人数	641千人	2,057千人
	市内宿泊率	23.8%		

試算結果	観光消費総額(百万円)	21,881
	増分(百万円)	6,048
	波及総額(百万円)	40,682
	増分(百万円)	11,265
	第3次産業押上げ効果	3.8%
	雇用者総数(人)	1,789
	増分(人)	499

- ※1 白抜き数字の部分をシナリオに基づき、ベースラインから変更して試算を行っている。
 ※2 「増分」は全てベースライン(平成30年実績値)との比較を示している。

参考資料



- < 参考資料 1-1～1-4 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
天気概況、催し日 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-3 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-2 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1～5-2 : 観光客アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 6-1～6-4 : 事業所アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 7 : 彦根城周辺観光マップ >

< 参考資料 1-1 :城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館 入館者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人	小人	日計			
1月	1日	月祝	2,281	2,281	629	629	764	65	829	5.1	曇時々雨一時晴	鏡餅開き 彦根城
	2日	火	2,766	5,047	907	1,536	778	81	1,688	5.1	曇時々雨一時晴	
	3日	水	3,385	8,432	777	2,313	992	120	2,800	2.4	雪時々みぞれ一時曇	
	4日	木	2,424	10,856	646	2,959	813	117	3,730	2.7	曇一時みぞれ後時々雨	
	5日	金	1,773	12,629	428	3,387	687	92	4,509	3.1	曇	
	6日	土	1,668	14,297	507	3,894	672	79	5,260	3.6	雨一時曇	
	7日	日	3,209	17,506	825	4,719	1,139	117	6,516	5.1	薄曇一時晴	
	8日	月祝	1,541	19,047	393	5,112	991	82	7,589	5.6	雨	
	9日	火	411	19,458	22	5,134	211	8	7,808	6.4	曇一時雨後時々晴	
	10日	水	514	19,972	18	5,152	181	1	7,990	4.0	晴後一時曇	
	11日	木	541	20,513	49	5,201	201	4	8,195	2.0	晴	
	12日	金	323	20,836	55	5,256	147	5	8,347	1.2	晴後一時曇	
	13日	土	847	21,683	126	5,382	257	8	8,612	1.5	晴後一時曇	
	14日	日	1,529	23,212	187	5,569	609	35	9,256	2.8	晴時々曇	
	15日	月	656	23,868	73	5,642	296	17	9,569	2.3	晴時々曇	
	16日	火	643	24,511	109	5,751	239	5	9,813	5.5	晴後時々薄曇	
	17日	水	578	25,089	75	5,826	199	3	10,015	8.2	雨後時々曇	
	18日	木	546	25,635	55	5,881	147	4	10,166	9.1	曇後一時雨	
	19日	金	535	26,170	58	5,939	241	2	10,409	7.3	晴	
	20日	土	1,350	27,520	214	6,153	270	20	10,699	4.3	晴時々曇	
	21日	日	2,253	29,773	310	6,463	951	46	11,696	4.9	晴後曇一時雨	
	22日	月	471	30,244	92	6,555	269	21	11,986	2.1	曇後雪、みぞれを伴う	
	23日	火	464	30,708	53	6,608	130	1	12,117	3.9	晴時々曇	
	24日	水	294	31,002	96	6,704	116	3	12,236	-0.2	晴一時曇後一時雪	
	25日	木	212	31,214	18	6,722	52	0	12,288	-1.4	雪時々曇	
	26日	金	178	31,392	50	6,772	59	0	12,347	-0.9	大雪	
	27日	土	840	32,232	153	6,925	150	3	12,500	0.6	雪時々曇一時晴	
	28日	日	1,278	33,510	204	7,129	389	18	12,907	0.3	曇後雪	
	29日	月	672	34,182	141	7,270	195	12	13,114	2.3	曇一時雪後晴	
	30日	火	342	34,524	89	7,359	101	2	13,217	0.8	曇時々雪一時晴	
	31日	水	522	35,046	113	7,472	158	12	13,387	1.8	晴後薄曇	
2月	1日	木	459	35,505	44	7,516	132	7	13,526	1.7	雪一時みぞれ後雨	【テーマ展】彦根藩主井伊家の印章
	2日	金	355	35,860	81	7,597	86	3	13,615	2.6	曇一時晴	
	3日	土	1,097	36,957	166	7,763	432	12	14,059	2.4	曇後時々雨一時みぞれ	
	4日	日	1,585	38,542	255	8,018	676	45	14,780	2.1	晴後一時曇	
	5日	月	692	39,234	136	8,154	324	21	15,125	-0.1	曇時々晴後時々雪	
	6日	火	649	39,883	76	8,230	114	4	15,243	0.0	晴	
	7日	水	551	40,434	0	8,230	166	9	15,418	0.1	曇時々晴一時雪	
	8日	木	524	40,958	0	8,230	225	8	15,651	0.2	曇時々雪一時晴	
	9日	金	624	41,582	87	8,317	180	12	15,843	1.2	晴後時々薄曇	
	10日	土	1,430	43,012	317	8,634	455	21	16,319	2.9	雨一時曇	
	11日	日	2,705	45,717	715	9,349	787	67	17,173	3.2	曇時々雨後晴一時雪	
	12日	月祝	2,426	48,143	319	9,668	892	116	18,181	1.5	晴後時々曇一時雪	
	13日	火	777	48,920	116	9,784	331	28	18,540	2.3	晴	
	14日	水	647	49,567	65	9,849	201	6	18,747	4.5	晴後一時薄曇	
	15日	木	693	50,260	86	9,935	250	8	19,005	6.4	曇	
	16日	金	810	51,070	113	10,048	223	5	19,233	5.1	薄曇	
	17日	土	1,286	52,356	282	10,330	372	21	19,626	2.4	雨一時曇後雪時々みぞれ	
	18日	日	1,830	54,186	364	10,694	598	40	20,264	1.9	晴一時曇	
	19日	月	864	55,050	53	10,747	459	38	20,761	2.9	薄曇	
	20日	火	670	55,720	226	10,973	271	2	21,034	6.4	晴	
	21日	水	866	56,586	119	11,092	287	1	21,322	4.8	曇後一時晴	
	22日	木	948	57,534	101	11,193	266	6	21,594	3.8	薄曇	
	23日	金	778	58,312	137	11,330	205	2	21,801	4.0	晴後一時雨	
	24日	土	1,715	60,027	331	11,661	463	17	22,281	4.3	曇一時晴後時々雨	
	25日	日	2,603	62,630	383	12,044	1,128	65	23,474	5.0	曇	
	26日	月	1,155	63,785	172	12,216	528	33	24,035	6.4	晴一時薄曇	
	27日	火	1,444	65,229	101	12,317	455	7	24,497	5.9	晴	
	28日	水	545	65,774	124	12,441	551	4	25,052	7.7	薄曇	
3月	1日	木	674	66,448	115	12,556	232	4	25,288	10.9	曇一時雨	井伊升格蘭ブリ 【テーマ展】柳桜をこきまぜて ご城下にぎわい市
	2日	金	566	67,014	154	12,710	279	1	25,568	5.2	曇後晴	
	3日	土	1,775	68,789	552	13,262	558	14	26,140	5.2	薄曇一時晴	
	4日	日	2,939	71,728	917	14,179	1,458	66	27,664	10.8	晴	
	5日	月	1,305	73,033	282	14,461	608	48	28,320	10.4	雨	
	6日	火	662	73,695	265	14,726	330	0	28,650	5.9	晴	
	7日	水	877	74,572	78	14,804	422	6	29,078	5.1	晴後曇	
	8日	木	782	75,354	80	14,884	320	1	29,399	9.6	雨一時曇	
	9日	金	660	76,014	0	14,884	288	2	29,689	6.7	曇時々雨	
	10日	土	2,084	78,098	524	15,408	640	31	30,360	4.5	晴一時曇	
	11日	日	3,540	81,638	645	16,053	1,242	103	31,705	4.8	晴時々曇	
	12日	月	1,727	83,365	332	16,385	910	65	32,680	7.4	快晴	
	13日	火	1,373	84,738	251	16,636	541	4	33,225	9.1	晴	
	14日	水	1,356	86,094	210	16,846	57	11	33,293	12.2	快晴	
	15日	木	1,567	87,661	204	17,050	592	5	33,890	13.8	薄曇時々晴	
	16日	金	992	88,653	197	17,247	352	6	34,248	8.4	雨後曇	
	17日	土	2,255	90,908	577	17,824	851	46	35,145	5.5	快晴	
	18日	日	4,702	95,610	742	18,566	1,477	130	36,752	8.7	曇	
	19日	月	2,071	97,681	333	18,899	1,111	81	37,944	10.8	雨時々曇	
	20日	火	978	98,659	250	19,149	331	23	38,298	7.5	雨	
	21日	水祝	1,372	100,031	444	19,593	542	41	38,881	6.6	雨	
	22日	木	1,182	101,213	268	19,861	553	40	39,474	8.1	曇時々雨	
	23日	金	1,629	102,842	346	20,207	613	34	40,121	7.3	曇時々晴	
	24日	土	3,820	106,662	849	21,056	1,221	106	41,448	7.6	晴一時薄曇	
	25日	日	5,790	112,452	980	22,036	1,935	264	43,647	10.2	快晴	
	26日	月	3,787	116,239	628	22,664	1,487	233	45,367	11.1	晴後薄曇	
	27日	火	2,949	119,188	662	23,326	966	168	46,501	12.4	晴一時薄曇	
	28日	水	3,325	122,513	624	23,950	1,195	176	47,872	13.6	晴	
	29日	木	3,782	126,295	707	24,657	1,354	195	49,421	12.6	晴	
	30日	金	4,273	130,568	679	25,336	1,372	186	50,979	10.2	快晴	
	31日	土	7,813	138,381	1,050	26,386	2,059	247	53,285	10.6	快晴	

彦根灯花会

いろいろは松のこも外し
酒絞り袋の洗い汁散布

ひこね 梅あかり

＜ 參考資料 1-2 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天氣概況、催し日 ＞

月		日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者			気	平	均	天気	催し	
				日計	累計	日計	累計	日計	小人	日計	累計					
4月	1日	日	10,795	149,176	1,726	28,112	2,980	354	56,619	14.1	晴時々薄曇	彦根城桜まつり・彦根城お堀めぐり（夜間特別運転）	ご城下にぎわい市	お誕生日会 ひこにゃんの 「旧井伊神社本殿、 の相の間及び拝殿」 の特別公開	新緑の名勝「旧彦根藩松原下屋敷（お浜御殿）庭園」庭園の特別公開	荒神山公園春まつり
	2日	月	7,935	157,111	711	28,823	2,517	249	59,385	16.3	晴					
	3日	火	6,094	163,205	946	29,769	1,919	165	61,469	16.0	薄曇後晴					
	4日	水	5,948	169,153	787	30,556	2,102	139	63,710	14.8	晴後一時雨					
	5日	木	5,345	174,498	588	31,144	1,920	193	65,823	11.7	曇一時晴					
	6日	金	3,401	177,899	656	31,800	1,452	61	67,336	15.3	曇後雨					
	7日	土	4,828	182,727	763	32,563	1,669	67	69,072	8.5	曇時々雨					
	8日	日	6,280	189,007	1,007	33,570	1,899	94	71,065	6.4	曇時々晴一時雨					
	9日	月	4,197	193,204	553	34,123	2,272	44	73,381	7.6	曇後一時晴					
	10日	火	2,677	195,881	199	34,322	1,504	8	74,893	11.6	晴					
	11日	水	2,252	198,133	229	34,551	797	3	75,693	16.5	曇					
	12日	木	2,174	200,307	196	34,747	915	3	76,611	15.2	薄曇					
	13日	金	2,825	203,132	496	35,243	859	3	77,473	11.8	晴					
	14日	土	2,916	206,048	588	35,831	1,010	25	78,508	13.7	曇					
	15日	日	2,921	208,969	636	36,467	1,206	33	79,747	11.3	雨後曇					
	16日	月	1,953	210,922	352	36,819	877	36	80,660	11.4	晴後薄曇					
	17日	火	1,899	212,821	221	37,040	764	0	81,424	11.4	曇後時々雨					
	18日	水	1,790	214,611	864	37,904	502	4	81,930	13.3	雨後晴					
	19日	木	1,502	216,113	259	38,163	622	1	82,553	15.0	快晴					
	20日	金	1,334	217,447	259	38,422	490	1	83,044	16.0	快晴					
	21日	土	2,640	220,087	534	38,956	762	15	83,821	17.8	快晴					
	22日	日	3,954	224,041	611	39,567	1,219	59	85,099	17.9	晴時々薄曇					
	23日	月	2,197	226,238	337	39,904	895	44	86,038	18.7	薄曇一時晴					
	24日	火	1,368	227,606	202	40,106	437	5	86,480	18.2	雨					
	25日	水	1,123	228,729	165	40,271	266	0	86,746	14.2	曇					
	26日	木	1,133	229,862	267	40,538	505	4	87,255	14.3	晴後薄曇					
	27日	金	1,054	230,916	183	40,721	481	2	87,738	15.6	曇					
	28日	土	3,138	234,054	753	41,474	1,014	69	88,821	15.8	晴					
	29日	日	6,435	240,489	1,578	43,052	2,274	212	91,307	17.3	快晴					
	30日	月祝	6,769	247,258	1,395	44,447	2,685	315	94,307	17.6	曇時々晴					
5月	1日	火	4,477	251,735	955	45,402	2,167	146	96,620	19.0	晴時々薄曇	【テーマ展】華麗なる能の装い―女神と鬼神―	YOSAKOI ソラン日本海 彦根三十五万石大会			
	2日	水	3,033	254,768	634	46,036	1,460	20	98,100	18.5	雨時々曇					
	3日	木祝	4,784	259,552	1,559	47,595	741	198	99,039	15.7	曇後一時晴					
	4日	金祝	9,206	268,758	2,033	49,628	4,180	539	103,758	14.4	晴後一時曇					
	5日	土祝	10,671	279,429	2,431	52,059	3,398	445	107,601	17.1	晴後一時薄曇					
	6日	日	5,676	285,105	1,053	53,112	2,116	397	110,114	17.3	曇					
	7日	月	1,645	286,750	307	53,419	626	71	110,811	15.6	雨					
	8日	火	867	287,617	193	53,612	229	1	111,041	15.2	曇後時々雨					
	9日	水	1,026	288,643	180	53,792	342	2	111,385	14.7	曇一時雨					
	10日	木	1,113	289,756	172	53,964	493	22	111,900	12.8	曇後晴					
	11日	金	1,397	291,153	265	54,229	422	27	112,349	14.0	薄曇時々晴					
	12日	土	2,416	293,569	568	54,797	948	21	113,318	17.8	薄曇					
	13日	日	2,041	295,610	539	55,336	1,024	39	114,381	16.8	大雨					
	14日	月	1,479	297,089	245	55,581	405	10	114,796	17.2	晴一時曇					
	15日	火	1,322	298,411	343	55,924	505	2	115,303	19.2	晴後一時薄曇					
	16日	水	1,498	299,909	272	56,196	537	12	115,852	21.9	曇					
	17日	木	1,584	301,493	344	56,540	596	3	116,451	21.8	曇					
	18日	金	1,444	302,937	285	56,825	491	4	116,946	22.9	曇					
	19日	土	2,127	305,064	476	57,301	692	14	117,652	14.6	曇					
	20日	日	3,750	308,814	784	58,085	1,236	50	118,938	16.1	薄曇時々晴					
	21日	月	2,199	311,013	345	58,430	853	28	119,819	18.8	晴時々薄曇					
	22日	火	1,349	312,362	316	58,746	471	4	120,294	19.3	晴					
	23日	水	927	313,289	230	58,976	546	1	120,841	18.0	雨一時曇					
	24日	木	1,662	314,951	288	59,264	591	1	121,433	18.2	晴					
	25日	金	1,313	316,264	273	59,537	598	4	122,035	19.7	薄曇後晴					
	26日	土	2,406	318,670	0	59,537	943	23	123,001	21.1	薄曇後一時晴					
	27日	日	3,502	322,172	657	60,194	1,056	51	124,108	21.3	晴後薄曇					
	28日	月	2,002	324,174	336	60,530	939	61	125,108	22.2	曇					
	29日	火	1,409	325,583	212	60,742	513	12	125,633	22.6	曇					
	30日	水	521	326,104	171	60,913	270	4	125,907	18.6	雨					
31日	木	1,378	327,482	221	61,134	202	56	126,165	17.1	大雨時々曇、雷を伴う						
6月	1日	金	1,163	328,645	277	61,411	375	0	126,540	18.8	晴	【テーマ展】華麗なる能の装い―女神と鬼神―	アートフェスタ 勝負市			
	2日	土	2,500	331,145	527	61,938	1,356	29	127,925	20.1	快晴					
	3日	日	3,977	335,122	623	62,561	1,067	59	129,051	22.0	晴後薄曇					
	4日	月	2,001	337,123	324	62,885	745	47	129,843	22.7	晴時々薄曇					
	5日	火	986	338,109	240	63,125	340	15	130,198	21.8	曇					
	6日	水	578	338,687	147	63,272	299	0	130,497	19.2	雨					
	7日	木	825	339,512	196	63,468	217	0	130,714	22.5	曇時々晴					
	8日	金	887	340,399	233	63,701	378	1	131,093	22.4	曇					
	9日	土	2,568	342,967	489	64,190	1,165	5	132,263	22.0	晴一時曇					
	10日	日	3,189	346,156	514	64,704	1,138	50	133,451	20.4	曇時々雨					
	11日	月	1,445	347,601	392	65,096	567	24	134,042	21.9	曇時々雨					
	12日	火	835	348,436	90	65,186	483	6	134,531	20.5	曇時々晴					
	13日	水	851	349,287	166	65,352	252	1	134,784	19.9	晴一時曇					
	14日	木	1,168	350,455	181	65,533	389	3	135,176	19.7	晴後薄曇					
	15日	金	1,353	351,808	228	65,761	346	3	135,525	19.5	雨一時曇					
	16日	土	2,053	353,861	458	66,219	724	27	136,276	18.8	晴一時曇					
	17日	日	3,503	357,364	629	66,848	983	99	137,358	20.5	晴後曇					
	18日	月	1,306	358,670	230	67,078	819	47	138,224	21.9	曇後一時晴					
	19日	火	881	359,551	122	67,200	423	8	138,655	22.6	曇後時々雨					
	20日	水	459	360,010	90	67,290	124	1	138,780	21.4	雨					
	21日	木	931	360,941	157	67,447	168	1	138,949	22.3	曇一時雨					
	22日	金	1,119	362,060	311	67,758	394	14	139,357	22.1	薄曇					
	23日	土	1,572	363,632	359	68,117	626	19	140,002	19.9	曇時々雨					
	24日	日	2,772	366,404	490	68,607	759	53	140,814	23.1	晴時々曇					
	25日	月	1,138	367,542	257	68,864	730	37	141,581	25.1	晴					
	26日	火	929	368,471	135	68,999	276	37	141,894	26.6	晴後薄曇					
	27日	水	674	369,145	172	69,171	262	5	142,161	27.2	曇					
	28日	木	921	370,066	142	69,313	305	3	142,469	27.6	曇後一時晴					
	29日	金	653	370,719	188	69,501	264	4	142,737	25.0	大雨時々曇、雷を伴う					
	30日	土	1,410	372,129	347	69,848	339	8	143,084	27.4	曇後一時晴、雷を伴う					

< 参考資料 1-3 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者			気平 温均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人	小人	累計			
7月	1日	日	2,235	374,364	483	70,331	651	21	143,756	28.5	薄曇後一時晴	〔企画展〕商家のうつわ 〔テーマ展〕彦根城―城の姿と城下町の暮らし― 〔テーマ展〕能面いろは―井伊家伝来能面から― 城あかり
	2日	月	1,182	375,546	185	70,516	560	34	144,350	28.3	晴後一時曇	
	3日	火	651	376,197	126	70,642	286	8	144,644	27.4	曇	
	4日	水	659	376,856	122	70,764	196	6	144,846	28.1	曇時々雨	
	5日	木	369	377,225	120	70,884	107	2	144,955	24.1	大雨	
	6日	金	259	377,484	89	70,973	107	2	145,064	23.1	大雨	
	7日	土	620	378,104	174	71,147	176	6	145,246	24.3	雨後時々曇	
	8日	日	1,373	379,477	259	71,406	457	45	145,748	26.6	曇時々晴	
	9日	月	990	380,467	148	71,554	346	6	146,100	27.2	晴後薄曇	
	10日	火	861	381,328	118	71,672	257	5	146,362	28.3	晴時々薄曇	
	11日	水	512	381,840	193	71,865	261	8	146,631	27.6	曇一時晴	
	12日	木	750	382,590	150	72,015	205	0	146,836	27.8	曇後一時晴	
	13日	金	953	383,543	133	72,148	262	5	147,103	27.5	薄曇	
	14日	土	2,245	385,788	659	72,807	721	17	147,841	28.4	薄曇時々晴	
	15日	日	3,765	389,553	884	73,691	1,220	92	149,153	29.9	晴	
	16日	月祝	2,928	392,481	619	74,310	876	71	150,100	30.3	晴時々薄曇	
	17日	火	733	393,214	0	74,310	391	25	150,516	30.3	薄曇後一時晴	
	18日	水	802	394,016	103	74,413	230	6	150,752	30.1	晴	
	19日	木	538	394,554	100	74,513	169	4	150,925	30.0	快晴	
	20日	金	771	395,325	240	74,753	206	10	151,141	30.9	晴	
	21日	土	1,381	396,706	367	75,120	380	29	151,550	31.0	晴	
	22日	日	2,026	398,732	428	75,548	486	38	152,074	30.9	晴	
	23日	月	1,183	399,915	361	75,909	485	41	152,600	30.7	晴	
	24日	火	759	400,674	190	76,099	191	21	152,812	29.9	晴	
	25日	水	905	401,579	214	76,313	243	21	153,076	29.6	薄曇一時晴	
	26日	木	816	402,395	227	76,540	226	27	153,329	30.2	薄曇	
	27日	金	1,238	403,633	319	76,859	391	40	153,760	29.2	晴一時曇	
	28日	土	1,779	405,412	357	77,216	388	50	154,198	28.1	曇	
	29日	日	2,146	407,558	614	77,830	472	46	154,716	27.3	雨時々曇後一時晴	
	30日	月	1,809	409,367	352	78,182	621	63	155,400	29.4	晴後一時薄曇	
	31日	火	945	410,312	302	78,484	357	51	155,808	29.2	晴	
8月	1日	水	951	411,263	312	78,796	262	62	156,132	29.8	晴	〔テーマ展〕能面いろは―井伊家伝来能面から― 〔企画展〕彦根製糸場 近江美食ガーデン
	2日	木	1,170	412,433	271	79,067	259	26	156,417	30.4	晴	
	3日	金	1,018	413,451	317	79,384	296	55	156,768	29.5	晴	
	4日	土	2,057	415,508	464	79,848	637	66	157,471	29.4	快晴	
	5日	日	2,526	418,034	542	80,390	582	103	158,156	30.0	晴一時曇	
	6日	月	1,867	419,901	460	80,850	462	64	158,682	29.8	晴	
	7日	火	1,307	421,208	363	81,213	496	59	159,237	28.0	曇時々晴	
	8日	水	1,711	422,919	326	81,539	431	81	159,749	27.4	晴後曇	
	9日	木	1,792	424,711	338	81,877	417	73	160,239	27.9	曇一時雨	
	10日	金	1,799	426,510	427	82,304	525	87	160,851	28.5	曇後晴	
	11日	土祝	3,011	429,521	789	83,093	775	109	161,735	29.3	晴	
	12日	日	4,596	434,117	987	84,080	1,198	197	163,130	29.0	曇後一時雨、雷を伴う	
	13日	月	4,909	439,026	1,177	85,257	951	159	164,240	29.9	晴後薄曇	
	14日	火	5,280	444,306	1,217	86,474	1,202	161	165,603	30.6	薄曇時々晴、雷を伴う	
	15日	水	4,636	448,942	1,108	87,582	1,383	249	167,235	29.3	曇	
	16日	木	3,695	452,637	837	88,419	973	179	168,387	27.6	曇時々雨	
	17日	金	3,375	456,012	798	89,217	1,284	165	169,836	24.9	晴後薄曇	
	18日	土	3,636	459,648	705	89,922	1,108	188	171,132	24.1	薄曇一時晴	
	19日	日	3,882	463,530	730	90,652	1,300	180	172,612	25.5	薄曇	
	20日	月	2,777	466,307	539	91,191	917	130	173,659	25.6	曇一時晴	
	21日	火	1,851	468,158	182	91,373	618	97	174,374	28.7	曇時々晴一時雨	
	22日	水	1,654	469,812	146	91,519	444	88	174,906	30.7	晴	
	23日	木	1,162	470,974	111	91,630	216	48	175,170	28.8	雨時々曇	
	24日	金	1,246	472,220	287	91,917	240	21	175,431	29.5	曇	
	25日	土	2,117	474,337	418	92,335	746	67	176,244	30.3	曇後晴	
	26日	日	3,435	477,772	705	93,040	1,114	125	177,483	29.2	晴	
	27日	月	2,139	479,911	404	93,444	588	88	178,159	28.6	晴	
	28日	火	1,346	481,257	260	93,704	297	40	178,496	26.9	曇時々雨、雷を伴う	
	29日	水	1,289	482,546	247	93,951	312	25	178,833	28.1	晴後一時曇	
	30日	木	1,394	483,940	212	94,163	434	42	179,309	28.8	薄曇一時晴	
	31日	金	1,160	485,100	290	94,453	451	32	179,792	27.4	曇後雨、雷を伴う	
9月	1日	土	1,600	486,700	302	94,755	434	31	180,257	24.4	曇時々雨	〔企画展〕彦根製糸場 彦根城お堀めぐり
	2日	日	2,564	489,264	441	95,196	880	74	181,211	25.4	曇	
	3日	月	1,464	490,728	248	95,444	686	68	181,965	27.2	晴	
	4日	火	0	490,728	0	95,444	0	0	181,965	26.5	暴風雨一時曇、雷を伴う	
	5日	水	0	490,728	0	95,444	0	0	181,965	26.8	晴	
	6日	木	1,097	491,825	213	95,657	282	1	182,248	25.0	曇一時晴	
	7日	金	973	492,798	177	95,834	506	2	182,756	25.0	曇時々雨	
	8日	土	1,440	494,238	303	96,137	295	3	183,054	22.7	雨時々曇	
	9日	日	2,256	496,494	565	96,702	807	23	183,884	24.0	曇時々雨	
	10日	月	1,144	497,638	269	96,971	194	7	184,085	23.0	雨後曇	
	11日	火	923	498,561	184	97,155	423	0	184,508	23.1	曇	
	12日	水	1,145	499,706	195	97,350	484	1	184,993	21.6	曇時々雨	
	13日	木	1,025	500,731	188	97,538	468	2	185,463	22.5	曇	
	14日	金	919	501,650	201	97,739	352	4	185,819	22.0	雨時々曇	
	15日	土	1,970	503,620	373	98,112	756	20	186,595	22.7	曇時々雨	
	16日	日	4,428	508,048	742	98,854	1,709	124	188,428	24.7	曇時々晴	
	17日	月祝	4,619	512,667	801	99,655	2,103	189	190,720	23.6	曇	
	18日	火	1,764	514,431	0	99,655	595	39	191,354	23.2	晴	
	19日	水	1,058	515,489	125	99,780	296	6	191,656	22.0	晴	
	20日	木	1,070	516,559	101	99,881	395	0	192,051	19.5	雨一時曇	
	21日	金	864	517,423	236	100,117	351	5	192,407	20.6	雨時々曇	
	22日	土	2,494	519,917	620	100,737	965	31	193,403	23.2	曇一時雨後晴	
	23日	日	5,454	525,371	1,014	101,751	2,269	217	195,889	21.6	晴後曇	
	24日	月祝	4,180	529,551	755	102,506	1,746	162	197,797	22.4	曇	
	25日	火	1,915	531,466	300	102,806	903	58	198,758	21.1	雨後曇	
	26日	水	1,188	532,654	238	103,044	380	10	199,148	19.1	曇時々晴後雨	
	27日	木	1,106	533,760	170	103,214	554	0	199,702	19.0	曇一時雨後一時晴	
	28日	金	1,216	534,976	206	103,420	313	2	200,017	20.0	晴	
	29日	土	1,379	536,355	347	103,767	492	6	200,515	18.3	雨	
	30日	日	713	537,068	158	103,925	376	17	200,908	23.0	曇後雨	

< 参考資料 1-4 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者		気 平 温 均	天 気	催 し	
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計				
10月	1日	月	620	537,688	97	104,022	309	18	201,235	21.3	晴時々曇	観月の夕べ お堀めぐり(夜間特別運転)
	2日	火	889	538,577	196	104,218	382	6	201,623	19.1	晴後曇	
	3日	水	1,007	539,584	213	104,431	605	1	202,229	19.7	晴後一時曇	
	4日	木	1,395	540,979	193	104,624	433	2	202,664	18.6	曇時々雨	
	5日	金	1,027	542,006	144	104,768	465	12	203,141	22.5	曇	
	6日	土	1,995	544,001	531	105,299	665	21	203,827	25.4	曇時々雨、雷を伴う	
	7日	日	4,416	548,417	906	106,205	1,566	120	205,513	22.2	曇後時々晴	
	8日	月祝	4,717	553,134	691	106,896	1,913	182	207,608	21.1	晴	
	9日	火	2,144	555,278	368	107,264	959	54	208,621	19.6	快晴	
	10日	水	1,264	556,542	197	107,461	469	8	209,098	19.2	曇後雨	
	11日	木	1,307	557,849	326	107,787	479	4	209,581	18.7	曇時々雨	
	12日	金	1,274	559,123	259	108,046	537	5	210,123	17.7	薄曇	
	13日	土	3,132	562,255	486	108,532	1,171	60	211,354	17.4	曇一時晴	
	14日	日	3,798	566,053	760	109,292	1,924	77	213,355	18.6	曇一時晴	
	15日	月	2,013	568,066	294	109,586	960	31	214,346	17.1	曇	
	16日	火	1,172	569,238	194	109,780	635	5	214,986	17.2	薄曇	
	17日	水	1,546	570,784	288	110,068	733	3	215,722	18.0	晴時々薄曇	
	18日	木	1,453	572,237	240	110,308	584	3	216,309	16.6	晴一時薄曇	
	19日	金	1,535	573,772	284	110,592	563	0	216,872	17.2	晴	
	20日	土	3,043	576,815	422	111,014	989	43	217,904	16.3	曇一時雨後晴	
	21日	日	4,239	581,054	637	111,651	1,493	70	219,467	16.9	快晴	
	22日	月	2,367	583,421	339	111,990	1,045	46	220,558	15.7	晴後薄曇	
	23日	火	1,350	584,771	225	112,215	665	5	221,228	16.1	曇時々雨	
	24日	水	1,685	586,456	266	112,481	472	2	221,702	17.9	晴一時雨	
	25日	木	1,385	587,841	135	112,616	589	0	222,291	16.4	快晴	
	26日	金	2,368	590,209	256	112,872	652	2	222,945	16.7	晴後一時曇	
	27日	土	2,783	592,992	460	113,332	1,197	14	224,156	16.8	曇時々雨	
	28日	日	4,354	597,346	850	114,182	1,627	70	225,853	14.1	晴後一時曇	
	29日	月	2,455	599,801	384	114,566	1,020	46	226,917	14.7	晴時々曇	
	30日	火	1,599	601,400	290	114,856	694	15	227,628	14.6	晴後一時曇	
	31日	水	1,370	602,770	203	115,059	677	5	228,310	12.3	曇時々雨	
11月	1日	木	1,293	604,063	257	115,316	387	6	228,703	12.7	晴後一時曇	LIGHT & ART FESTIVAL Dramatic Legacy 城あかり
	2日	金	1,711	605,774	191	115,507	533	24	229,260	12.4	晴	
	3日	土祝	4,146	609,920	526	116,033	1,228	51	230,539	12.8	晴一時曇	
	4日	日	4,366	614,286	679	116,712	1,561	100	232,200	14.0	曇時々雨	
	5日	月	2,439	616,725	365	117,077	849	39	233,088	16.1	曇時々晴	
	6日	火	1,274	617,999	202	117,279	600	5	233,693	17.2	曇一時雨後晴	
	7日	水	1,376	619,375	169	117,448	512	2	234,207	16.5	晴後一時薄曇	
	8日	木	1,700	621,075	263	117,711	703	3	234,913	15.9	晴後曇	
	9日	金	1,705	622,780	459	118,170	676	190	235,779	17.8	曇時々雨	
	10日	土	3,744	626,524	664	118,834	1,348	32	237,159	16.9	曇後晴	
	11日	日	5,326	631,850	585	119,419	1,534	91	238,784	13.6	晴後一時薄曇	
	12日	月	2,512	634,362	317	119,736	1,414	76	240,274	14.5	曇後一時雨	
	13日	火	2,011	636,373	331	120,067	762	10	241,046	15.0	曇	
	14日	水	1,846	638,219	309	120,376	833	0	241,879	14.0	晴	
	15日	木	1,770	639,989	363	120,739	815	3	242,697	11.9	快晴	
	16日	金	2,068	642,057	321	121,060	778	16	243,491	11.4	薄曇一時晴	
	17日	土	3,371	645,428	466	121,526	1,212	14	244,717	12.9	晴時々曇一時雨	
	18日	日	5,291	650,719	740	122,266	1,322	72	246,111	12.4	薄曇時々晴	
	19日	月	2,986	653,705	439	122,705	1,125	66	247,302	12.9	曇時々雨一時晴	
	20日	火	2,477	656,182	301	123,006	662	9	247,973	12.0	晴一時曇	
	21日	水	2,430	658,612	279	123,285	925	0	248,898	10.6	薄曇時々晴	
	22日	木	2,137	660,749	355	123,640	940	5	249,843	10.5	雨一時曇	
	23日	金祝	3,621	664,370	659	124,299	1,507	67	251,417	7.8	雨後曇	
	24日	土	6,897	671,267	893	125,192	2,758	168	254,343	8.4	晴一時曇	
	25日	日	7,632	678,899	914	126,106	1,954	128	256,425	8.5	曇時々晴	
	26日	月	2,556	681,455	97	126,203	925	58	257,408	10.6	薄曇	
	27日	火	2,259	683,714	220	126,423	838	3	258,249	11.5	晴	
	28日	水	2,083	685,797	0	126,423	710	2	258,961	12.3	曇一時晴	
	29日	木	1,757	687,554	107	126,530	726	1	259,688	12.3	晴後一時曇	
	30日	金	1,673	689,227	195	126,725	619	0	260,307	9.2	曇後晴	
12月	1日	土	2,856	692,083	719	127,444	742	47	261,096	10.5	曇	【企画展】彦根の記憶ーある写真館が残した風景ー
	2日	日	3,987	696,070	491	127,935	1,498	91	262,685	9.7	晴後薄曇	
	3日	月	1,842	697,912	230	128,165	1,245	37	263,967	12.6	雨時々曇	
	4日	火	719	698,631	125	128,290	389	2	264,358	15.6	曇時々晴後一時雨	
	5日	水	739	699,370	159	128,449	255	2	264,615	13.7	曇後晴	
	6日	木	644	700,014	101	128,550	292	5	264,912	11.4	曇後雨	
	7日	金	909	700,923	120	128,670	226	2	265,140	11.2	曇	
	8日	土	1,853	702,776	338	129,008	671	16	265,827	6.9	晴一時曇	
	9日	日	1,931	704,707	368	129,376	707	40	266,574	4.1	雨一時みぞれ	
	10日	月	987	705,694	140	129,516	436	6	267,016	4.8	薄曇後晴	
	11日	火	732	706,426	71	129,587	366	1	267,383	5.6	曇一時晴後一時雨	
	12日	水	766	707,192	146	129,733	210	5	267,598	8.8	曇一時雨後一時晴	
	13日	木	804	707,996	107	129,840	270	2	267,870	7.6	晴時々曇	
	14日	金	641	708,637	102	129,942	298	0	268,168	5.5	曇時々雨一時晴	
	15日	土	1,539	710,176	287	130,229	514	21	268,703	5.0	曇時々晴一時雨	
	16日	日	1,915	712,091	229	130,458	674	44	269,421	5.0	晴後曇一時雨	
	17日	月	829	712,920	112	130,570	438	16	269,875	8.3	曇一時雨	
	18日	火	601	713,521	162	130,732	275	3	270,153	7.6	曇一時晴	
	19日	水	378	713,899	67	130,799	219	0	270,372	8.3	晴後時々曇	
	20日	木	397	714,296	88	130,887	130	6	270,508	9.3	曇	
	21日	金	429	714,725	94	130,981	200	0	270,708	8.3	晴時々曇一時霧	
	22日	土	1,119	715,844	298	131,279	284	16	271,008	10.6	雨一時霧後曇	
	23日	日	1,795	717,639	332	131,611	823	59	271,890	9.7	曇後時々雨	
	24日	月祝	1,671	719,310	328	131,939	765	56	272,711	7.2	晴一時曇	
	25日	火	631	719,941		131,939	281	7	272,999	4.8	晴一時薄曇	
	26日	水	657	720,598	休館日	131,939	189	21	273,209	6.9	曇時々雨	
	27日	木	754	721,352		131,939	163	28	273,400	7.3	雨時々曇一時晴	
	28日	金	615	721,967		131,939	145	18	273,563	1.5	雪、みぞれを伴う	
	29日	土	952	722,919		131,939	129	7	273,699	1.5	雪後みぞれ、あられを伴う	
	30日	日	1,904	724,823		131,939	303	27	274,029	2.5	みぞれ一時雪後時々曇	
	31日	月	2,028	726,851		131,939	558	49	274,636	3.7	曇時々晴	

「旧井伊神社本殿、
相の間及び拝殿」の
特別公開

ご当地キャラ博
in彦根

井伊直弼公
奉告祭

・井伊直政公顕彰式
ひこねの城まつりパレード
交流都市と彦根の
観光と物産展

こもろは松の
こもろは松の

「彦根城表御殿
「錦秋狂言の集い」

「旧彦根藩松原下屋敷
特別公開

彦根大えびす講
彦根シティマラソン

彦根城
しめ縄仕上げ

彦根城い
すす松花会

・鏡餅つき
・振る舞いきな粉もち
門松飾り

しめ飾りと
鏡餅設置
彦根城で
除夜の鐘を
つく集い

＜参考資料 2-1：駐車場利用状況＞

月	日	曜日	京橋口駐車場				二の丸駐車場				桜橋駐車場				大手前駐車場				心之谷松尾駐車場				旧近江高野地				駐車場合計								
			大型	日	夜	計	普通	日	夜	計	普通	日	夜	計	普通	日	夜	計	普通	日	夜	計	普通	日	夜	計	普通	日	夜	計					
1月	1日	月祝	2	2	243	243	0	0	0	0	0	0	187	187	1	1	104	104	1	1	6	6	0	0	0	185	185	0	0	9	9	719	719	1	1
	2日	火	2	4	303	346	0	0	0	0	0	0	267	454	1	2	91	195	3	4	6	12	0	0	0	421	606	1	1	11	20	882	1601	2	3
	3日	水	2	6	326	672	0	0	0	0	0	0	218	672	0	2	95	290	4	8	1	13	0	0	0	251	857	0	1	7	27	890	2491	0	3
	4日	木	2	8	230	902	3	3	0	0	0	0	327	999	1	3	88	378	1	9	3	16	0	0	0		857		1	6	33	645	3136	4	7
	5日	金	4	8	319	1221	0	3	0	0	0	0	250	1249	5	8	81	489	0	9	1	17	0	0	0		857		1	1	34	650	3768	5	12
	6日	土	4	12	146	1367	0	3	0	0	0	0	283	1532	0	8	79	538	1	10	2	19	0	0	0		857		1	7	41	508	4294	0	12
	7日	日	1	13	361	1728	3	6	0	0	0	0	410	1942	1	9	92	637	0	15	2	21	70	70	50	50	857		1	8	49	983	5277	4	16
	8日	月祝	1	14	444	1712	0	6	0	0	0	0	119	2061	0	9	67	697	0	15	2	21	70	70	50	50	857		1	1	50	630	5907	0	16
	9日	火	2	16	87	2259	0	6	0	0	0	0	45	2106	0	9	20	717	0	15	1	22	0	70	50	50	857		1	3	53	132	6059	0	16
	10日	水	0	16	42	2301	0	6	0	0	0	0	41	2147	0	9	28	745	0	15	1	23	0	70	50	50	857		1	1	54	111	6170	0	16
	11日	木	2	18	46	2347	0	6	0	0	0	0	51	2198	0	9	20	765	0	15	3	26	0	70	50	50	857		1	5	59	117	6287	0	16
	12日	金	0	18	46	2393	0	6	0	0	0	0	40	2238	0	9	30	795	0	15	1	27	0	70	50	50	857		1	1	60	116	6403	0	16
	13日	土	6	24	41	2434	0	6	0	0	0	0	142	2380	0	9	66	861	2	17	2	29	0	70	50	50	857		1	10	70	249	6652	0	16
	14日	日	6	30	309	2743	0	6	0	0	0	0	0	30	2410	0	9	45	906	1	19	2	31	0	70	50	50	857		1	10	80	384	7036	0
15日	月	1	31	187	2930	0	6	0	0	0	0	0	51	2461	0	9	40	946	1	20	0	31	0	70	50	50	857		1	2	82	278	7314	0	16
2月	16日	火	3	34	135	3065	1	7	11	1	1	12	2473	0	9	15	961	0	20	3	34	0	70	50	50	857		1	6	88	173	7487	2	18	
	17日	水	4	38	45	3110	0	7	44	55	0	1	2474	0	9	1	962	0	20	4	38	0	70	50	50	857		1	8	96	91	7578	0	18	
	18日	木	3	41	26	3136	0	7	79	134	3	4	23	2497	1	10	7	969	1	21	6	44	0	70	50	50	857		1	10	106	135	7713	4	22
	19日	金	1	42	56	3192	0	7	86	220	2	6	17	2514	0	10	19	988	0	21	2	46	0	70	50	50	857		1	3	109	178	7891	2	24
	20日	土	2	44	61	3253	0	7	146	366	2	8	141	2655	1	11	55	1043	6	27	10	56	0	70	50	50	857		1	18	127	403	8294	3	27
	21日	日	6	50	188	3441	2	9	154	520	4	12	226	2881	4	15	82	1105	3	30	9	65	0	70	50	50	857		1	16	145	369	9294	10	37
	22日	月	2	52	31	3752	0	9	45	565	0	12	5	2886	1	16	8	1113	0	30	4	69	0	70	50	50	857		1	6	151	369	9293	1	38
	23日	火	0	52	47	3799	0	9	47	612	1	13	0	2886	0	16	7	1120	0	30	2	71	0	70	50	50	857		1	2	153	101	9394	1	39
	24日	水	1	53	31	3830	0	9	59	671	0	13	3	2889	0	16	0	1120	0	30	1	72	0	70	50	50	857		1	2	155	93	9487	0	39
	25日	木	0	53	34	3864	0	9	18	689	0	13	1	2890	0	16	1	1121	0	30	2	74	0	70	50	50	857		1	2	157	54	9541	0	39
	26日	金	2	55	31	3923	0	9	28	717	0	13	1	2891	0	16	1	1122	0	30	2	76	0	70	50	50	857		1	4	161	61	9602	0	39
	27日	土	3	58	28	3932	0	9	30	807	0	13	44	2935	0	16	17	1139	2	32	6	82	0	70	50	50	857		1	11	172	179	9781	0	39
	28日	日	7	65	75	3998	0	9	111	918	0	13	89	3024	1	16	53	1192	3	35	7	93	0	70	50	50	857		1	17	189	328	10109	0	39
	29日	月	9	74	78	4176	0	9	80	978	0	13	4	3028	0	16	18	1210	1	36	4	93	0	70	50	50	857		1	14	203	260	10369	0	39
30日	火	2	76	65	4241	0	9	38	1016	0	13	10	3038	0	16	12	1222	0	36	3	96	0	70	50	50	857		1	5	208	125	10494	0	39	
31日	水	1	77	44	4285	0	9	30	1066	0	13	7	3045	0	16	13	1235	0	36	3	100	0	70	50	50	857		1	5	213	114	10608	0	39	
3月	1日	木	1	78	51	4336	0	9	40	1106	0	13	3	3048	0	16	14	1249	0	36	3	103	0	70	50	50	857		1	4	217	108	10716	0	39
	2日	金	1	79	48	4384	0	9	47	1153	0	13	9	3057	0	16	12	1261	1	37	1	104	0	70	50	50	857		1	3	220	116	10832	0	39
	3日	土	4	83	56	4440	0	9	119	1272	1	14	56	3113	0	16	56	1317	6	43	5	109	0	70	50	50	857		1	15	235	287	11119	1	40
	4日	日	7	90	136	4576	0	9	144	1416	2	16	186	3299	2	18	74	1391	0	43	10	119	0	70	50	50	857		1	17	252	540	11695	4	44
	5日	月	2	92	179	4755	0	9	48	1464	0	16	3	3202	0	18	16	1407	4	47	5	124	0	70	50	50	857		1	11	263	246	11905	0	44
	6日	火	0	92	45	4800	0	9	61	1525	3	19	17	3319	1	19	18	1425	0	47	5	128	0	70	50	50	857		1	5	268	141	12046	4	48
	7日	水	1	93	73	4873	0	9	48	1573	1	20	8	3327	0	19	29	1454	1	49	3	132	0	70	50	50	857		1	6	279	158	12204	1	49
	8日	木	2	95	63	4936	0	9	39	1672	0	20	10	3337	0	19	3	1457	1	48	3	135	0	70	50	50	857		1	5	273	155	12319	0	49
	9日	金	0	95	53	4989	0	9	60	1672	4	24	11	3348	0	19	9	1466	0	49	1	136	0	70	50	50	857		1	1	280	133	12452	4	53
	10日	土	7	102	62	5051	0	9	31	1803	0	24	92	3440	0	19	71	1537	2	51	15	151	0	70	50	50	857		1	24	304	356	12808	0	53
	11日	日	10	112	128	5179	0	9	183	1986	1	25	310	3750	1	20	91	1628	2	53	3	154	0	70	50	50	857		1	15	319	712	13520	2	55
	12日	月祝	1	113	405	5584	0	9	163	2149	0	25	250	3930	0	20	70	1698	2	55	5	159	0	70	50	50	857		1	8	327	818	14338	0	55
	13日	火	2	115	205	5769	0	9	64	2213	0	25	12	3942	0	20	17	1715	1	56	1	160	0	70	50	50	857		1	4	331	288	14636	0	55
	14日	水	3	118	39	5828	0	9	79	2292	2	27	7	3949	0	20	13	1728	0	56	2	162	0	70	50	50	857		1	5	336	138	14774	2	57
15日	木	7	125	70	5898	0	9	64	2356	1	28	15	3964	0	20	9	1737	0	56	7	169	0	70	50	50	857		1	14	350	158	14932	1	58	
16日	金	4	129	58	5956	0	9	81	2437	3	30	16	3980	0	20	24	1747	3	59	5	174	0	70	50	50	857		1	12	362	165	15097	2	60	
17日	土	9	138	78	6034	0	9	159	2596	0	30	44	4024	0	20	41	1788	7	66	19	193	0	70	50	50	857		1	35	397	322	15419	0	62	
18日	日	12	150	120	6154	0	9	167	2763	7	37	156	4180	0	20	63	1851	0	66	10	203	0	70	50	50	857		1	22	419	506	15925	7	67	
19日	月																																		

＜ 参考資料 2-2 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	曜日	京橋口駐車場						二の丸駐車場						桜橋駐車場						大手前駐車場						いんば松駐車場						旧近江高跡地						岐阜県合計					
			大型	日普通	日累計	車庫	日普通	日累計	大型	日普通	日累計	車庫	日普通	日累計	大型	日普通	日累計	車庫	日普通	日累計	大型	日普通	日累計	車庫	日普通	日累計	大型	日普通	日累計	車庫	日普通	日累計	大型	日普通	日累計	車庫	日普通	日累計						
3月	1日	木	1	204	73	7689	0	19	87	3988	0	19	87	3988	0	22	20	2187	1	84	5	261	0	70	50	857	1	7	549	183	19681	1	98											
	2日	金	6	210	65	7254	0	19	109	4097	1	57	14	4854	0	27	25	2212	0	84	1	282	0	70	50	857	1	7	556	213	19894	1	99											
	3日	土	6	216	72	7826	0	19	154	4251	5	62	233	5087	5	27	69	2281	3	87	15	277	0	70	50	857	1	24	580	528	20422	10	103											
	4日	日	12	228	284	8110	0	19	174	4421	22	84	332	5419	3	30	77	2358	2	89	7	284	0	70	46	96	857	1	21	601	909	21331	25	134										
	5日	月	3	231	422	8532	0	19	187	4508	0	84	5	5424	0	31	47	2411	1	90	7	294	0	70	96	857	1	11	612	520	21851	0	134											
	6日	火	4	235	59	8591	0	19	127	4635	7	91	35	5459	1	31	47	2411	2	92	3	284	0	70	96	857	1	9	621	268	22119	8	142											
	7日	水	4	239	101	8692	0	19	96	4731	8	99	20	5479	0	31	36	2447	1	93	5	303	0	70	96	857	1	14	635	253	22372	8	150	150										
	8日	木	3	242	103	8795	0	19	78	4709	0	99	8	5487	0	31	10	2457	3	96	5	308	0	70	96	857	1	11	646	199	22571	0	150	150										
	9日	金	5	247	66	8861	0	19	114	4923	0	99	22	5509	0	31	15	2472	0	96	5	313	0	70	96	857	1	10	656	217	22788	0	150	150										
	10日	土	9	256	78	9339	0	19	163	5086	2	101	315	5824	0	31	73	2545	3	99	7	320	0	70	96	857	1	19	675	629	23417	2	152											
	11日	日	14	270	383	9322	35	54	172	5258	22	123	340	6164	1	32	74	2619	5	104	11	331	0	70	50	146	857	1	30	705	1019	24436	58	210										
	12日	月	7	272	425	9747	0	54	156	5414	9	132	132	6296	1	34	65	2684	0	104	0	331	0	70	146	857	1	2	717	708	25214	10	220											
	13日	火	7	279	130	9877	0	54	133	5547	1	143	93	6389	1	34	53	2737	2	106	3	334	0	70	146	857	1	12	719	409	25623	12	232											
	14日	水	3	282	132	10009	0	54	139	5686	1	144	79	6468	5	39	60	2797	2	108	8	342	0	70	146	857	1	13	732	410	26033	6	238											
	15日	木	2	284	139	10148	1	55	135	5821	9	153	48	6516	0	31	61	2858	2	110	9	351	0	70	146	857	1	13	745	383	26416	10	248											
	16日	金	1	285	131	10279	0	55	105	5926	0	153	63	6579	0	39	35	2893	2	112	5	356	0	70	146	857	1	8	753	334	26750	10	248											
	17日	土	7	292	204	10483	2	57	172	6098	10	163	238	6817	4	43	80	2973	1	113	7	383	0	70	146	857	1	15	768	915	27665	16	264											
18日	日	9	301	266	10779	16	73	175	6273	40	203	269	7086	0	43	83	3056	3	116	14	377	0	70	146	857	1	26	794	1305	28790	70	320												
19日	月	4	305	472	11191	0	73	136	6409	2	205	46	7132	0	43	34	3090	3	119	5	382	0	70	146	857	1	12	806	628	29598	2	322												
20日	火	3	308	78	11269	0	73	127	6521	1	206	41	7173	2	45	31	3121	0	119	2	384	0	70	146	857	1	5	811	622	29860	3	325												
21日	水	16	324	70	11339	0	73	150	6671	1	207	117	7290	1	45	61	3182	0	119	2	386	0	70	146	857	1	18	829	398	30258	1	327												
22日	木	2	326	149	11488	0	73	149	6820	0	207	59	7349	1	46	54	3236	0	119	5	391	0	70	146	857	1	7	836	411	30669	1	328												
23日	金	4	330	104	11592	0	73	152	6972	3	210	140	7489	5	51	58	3294	2	121	5	396	0	70	146	857	1	11	847	454	31123	8	335												
24日	土	8	338	116	11708	14	87	165	7137	31	241	319	7808	14	65	80	3374	4	125	16	412	0	70	146	857	1	28	875	995	32118	59	394												
25日	日	5	343	398	12106	7	94	164	7301	27	268	350	8158	4	69	90	3464	1	126	10	422	0	70	146	857	1	16	891	1708	33826	42	436												
26日	月	2	345	519	12625	0	94	189	7490	10	278	253	8411	0	69	83	3547	0	126	2	424	0	70	146	857	1	4	895	1044	34870	10	446												
27日	火	5	350	268	12893	0	94	156	7646	11	289	274	8685	9	78	82	3629	0	126	10	434	0	70	146	857	1	15	910	1708	33590	20	468												
28日	水	7	357	187	13080	1	95	175	7821	13	302	301	8986	0	78	90	3719	0	126	15	449	0	70	146	857	1	22	932	753	36403	14	480												
29日	木	3	360	380	13460	0	95	175	7996	13	315	352	9338	8	86	93	3812	0	126	11	460	0	70	196	857	1	14	946	1050	37453	21	501												
30日	金	3	363	408	13688	4	99	172	8168	9	324	325	9663	2	88	94	3906	1	127	7	467	0	70	196	857	1	6	954	1285	3838	16	517												
31日	土	3	363	535	14403	14	113	131	8299	58	382	329	9992	9	97	83	3989	0	127	14	473	481	71	100	296	1	28	993	3166	44657	107	727												
4月	1日	日	10	373	894	15297	47	160	154	8453	60	442	0	9992	0	97	84	4073	1	128	11	492	0	71	100	296	1	42	1007	4441	22	28	971	971	4191	103	620							
	2日	月	8	381	970	16267	7	167	0	8453	0	442	0	9992	0	97	82	4155	2	130	14	506	0	71	62	458	1	24	1017	2155	44672	26	727											
	3日	火	6	387	822	17089	23	190	0	8453	0	442	0	9992	0	97	91	4246	0	130	15	521	2	73	57	515	1	24	1038	2190	48162	25	778											
	4日	水	4	391	931	18020	13	203	0	8453	0	442	0	9992	0	97	86	4332	3	133	19	540	0	73	41	556	1	26	1084	2147	51309	13	791											
	5日	木	7	398	590	18610	5	208	0	8453	0	442	0	9992	0	97	78	4410	5	138	21	561	0	73	38	594	1	32	1097	1439	52748	8	799											
	6日	金	4	402	586	19196	0	208	0	8453	0	442	0	9992	0	97	87	4497	6	144	26	587	0	73	0	594	20	536	1133	878	53626	3	802											
	7日	土	13	415	273	19469	13	221	0	8453	0	442	0	9992	0	97	90	4587	1	155	31	618	0	73	0	594	578	11399	9	54191	54567	13	815											
	8日	日	16	431	515	19394	55	276	0	8453	0	442	0	9992	0	97	95	4682	8	163	39	657	3	76	886	594	837	12363	16	71	63	1251	1480	56017	71	886								
	9日	月	17	448	587	20171	5	281	0	8453	0	442	0	9992	0	97	80	4762	8	171	35	692	0	76	594	321	12557	5	76	60	1311	985	57005	10	886									
	10日	火	12	460	268	20859	2	283	145	8598	13	455	0	9992	0	97	64	4826	13	184	27	719	1	77	594	70	12627	3	79	52	1363	568	57373	18	914									
	11日	水	6	466	177	21036	0	283	147	8715	3	458	18	1010	3	100	60	4872	13	197	23	742	0	77	594	12627	79	42	1405	358	57531	8	920											
	12日	木	16	482	118	21154	1	284	126	8841	8	466	69	10079	0	100	60	4932	7	204	31	773	0	77	594	12627	79	54	1459	373	58304	9	929											
	13日	金	10	492	128	21256	1																																					

参考資料 2-3 : 駐車場利用状況

月	日	曜	京橋口駐車場						二の丸駐車場						桜葉駐車場						大手前駐車場						いづは松荘駐車場						臨海線車場						旧成江高砂地						駐車場数計																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			大型			普通			車庫			普通			車庫			普通			車庫			普通			車庫			普通			車庫			普通			車庫			普通			車庫																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
			日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日	累計計	日

＜ 參考資料 2-4 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			櫻橋駐車場			大寺前駐車場			いずみ松駐車場			第二中環			旧近江高跡地			駐車場合計												
		大型	日	計	大型	日	計	大型	日	計	大型	日	計	大型	日	計	大型	日	計	大型	日	計	大型	日	計										
7月	1日	8	805	240	36,653	1	794	182	19,845	26	1,847	309	20,039	2	308	83	8,989	3	402	10	1,675	0	284	1,021	21,105	79	21	2,882	814	107,936	29	3,028			
	2日	月	1	806	310	36,963	0	794	112	19,957	4	1,851	17	20,056	1	309	20	9,009	3	405	5	1,680	0	284	1,021	21,105	79	9	2,891	459	108,395	5	3,033		
	3日	火	0	806	63	37,046	0	794	104	20,061	3	1,854	22	20,078	1	310	7	9,016	2	407	5	1,685	0	284	1,021	21,105	79	7	2,898	216	108,611	4	3,037		
	4日	水	3	809	59	37,105	0	794	98	20,159	2	1,856	0	20,078	0	310	0	9,016	2	409	8	1,693	0	284	1,021	21,105	79	13	2,911	157	108,768	2	3,039		
	5日	木	1	810	61	37,166	0	794	60	20,219	0	1,856	5	20,086	0	310	4	9,023	0	409	3	1,696	0	284	1,021	21,105	79	4	2,915	130	108,898	0	3,039		
	6日	金	1	811	46	37,122	0	794	59	20,278	0	1,856	3	20,086	0	310	3	9,020	0	409	3	1,699	0	284	1,021	21,105	79	4	2,919	111	109,009	0	3,039		
	7日	土	4	815	27	37,239	0	794	115	20,393	1	1,857	7	20,093	1	312	26	9,049	3	416	10	1,709	0	284	1,021	21,105	79	17	2,936	175	109,184	1	3,040		
	8日	日	7	822	80	37,319	0	794	181	20,574	6	1,863	120	20,213	2	312	61	9,110	4	412	10	1,719	0	284	1,021	21,105	79	21	2,957	442	109,626	8	3,048		
	9日	月	8	830	206	37,525	0	794	133	20,707	6	1,869	15	20,228	0	312	47	9,157	1	417	3	1,722	0	284	1,021	21,105	79	12	2,969	401	110,027	6	3,054		
	10日	火	1	831	96	37,621	0	794	119	20,826	8	1,877	11	20,239	1	313	17	9,174	2	419	4	1,726	0	284	1,021	21,105	79	7	2,976	243	110,270	9	3,063		
	11日	水	3	834	54	37,675	1	795	130	20,956	3	1,880	9	20,248	0	313	27	9,201	2	421	4	1,730	0	284	1,021	21,105	79	9	2,985	220	110,490	4	3,067		
	12日	木	6	840	78	37,753	0	795	141	21,097	6	1,886	24	20,272	0	313	36	9,237	2	423	4	1,734	0	284	1,021	21,105	79	12	2,997	279	110,769	6	3,073		
	13日	金	1	841	83	37,836	1	796	133	21,230	4	1,890	29	20,301	0	313	40	9,277	1	424	7	1,741	0	284	1,021	21,105	79	9	3,006	285	111,054	5	3,078		
	14日	土	10	851	88	37,924	9	805	172	21,402	19	1,909	222	20,523	1	314	79	9,356	5	429	6	1,747	0	284	1,021	172	21,277	0	79	21	3,027	733	111,787	29	3,107
	15日	日	1	852	276	38,200	11	816	189	21,591	45	1,954	287	20,810	7	321	93	9,449	3	432	8	1,755	0	284	1,021	465	21,742	23	102	12	3,039	1,310	113,097	86	3,193
	16日	月祝	4	856	465	38,665	4	820	205	21,796	13	1,967	204	21,014	7	328	77	9,526	1	433	11	1,766	0	284	1,021	178	21,920	1	103	16	3,055	1,129	114,226	25	3,218
17日	火	1	857	276	38,941	1	821	127	21,923	3	1,970	71	21,025	0	328	17	9,543	1	434	4	1,770	0	284	1,021	21,920	103	6	3,081	431	114,657	4	3,222			
18日	水	5	862	54	38,995	0	821	120	22,043	10	1,980	16	21,041	1	329	6	9,549	2	436	3	1,773	0	284	1,021	21,920	103	10	3,071	196	114,853	11	3,233			
19日	木	3	865	66	39,061	0	821	127	22,170	4	1,984	8	21,049	0	329	26	9,575	2	438	1	1,774	0	284	1,021	21,920	103	6	3,077	227	115,080	4	3,237			
20日	金	2	867	67	39,128	0	821	110	22,280	8	1,992	7	21,056	0	329	24	9,599	2	440	2	1,776	0	284	1,021	21,920	103	6	3,083	208	115,288	8	3,245			
21日	土	5	872	123	39,251	0	821	153	22,433	15	2,007	135	21,191	6	335	83	9,682	4	444	7	1,783	0	284	1,021	41	21,961	0	103	16	3,099	570	115,858	21	3,266	
22日	日	9	881	566	39,817	1	822	157	22,590	9	2,016	140	21,331	0	335	78	9,760	1	445	9	1,792	0	284	1,021	56	22,017	0	103	19	3,118	1,053	116,911	10	3,276	
23日	月	1	882	247	40,064	2	824	125	22,715	4	2,020	22	21,353	1	336	65	9,825	1	446	3	1,798	0	284	1,021	22,017	103	8	3,126	469	117,380	7	3,283			
24日	火	0	882	106	40,170	0	824	128	22,844	2	2,022	17	21,370	0	336	44	9,869	1	447	3	1,801	0	284	1,021	22,017	103	4	3,130	303	117,683	2	3,285			
25日	水	4	886	64	40,234	0	824	130	22,974	5	2,027	21	21,381	0	336	14	9,883	1	448	4	1,805	0	284	1,021	22,017	103	9	3,139	244	117,927	5	3,290			
26日	木	0	886	76	40,310	3	827	150	23,124	4	2,031	17	21,408	0	336	21	9,904	2	450	2	1,807	0	284	1,021	22,017	103	4	3,143	272	118,199	7	3,297			
27日	金	2	888	73	40,383	0	827	158	23,282	12	2,043	51	21,459	0	336	63	9,967	2	452	7	1,814	0	284	1,021	22,017	103	11	3,154	361	118,560	12	3,309			
28日	土	10	898	125	40,508	2	829	176	23,458	7	2,050	181	21,640	3	339	70	10,037	4	456	10	1,824	0	284	1,021	5	22,022	0	103	24	3,178	682	119,242	16	3,325	
29日	日	6	904	204	40,712	1	830	160	23,618	5	2,055	189	21,829	2	341	73	10,101	2	458	14	1,838	1	285	1,021	22,022	103	22	3,200	629	119,871	8	3,333			
30日	月	3	907	216	40,928	0	830	153	23,731	9	2,062	32	21,940	0	341	47	10,157	0	458	5	1,843	0	285	1,021	22,022	103	5	3,213	337	120,722	8	3,350			
31日	火	2	907	97	41,025	0	830	160	23,931	8	2,072	32	21,940	0	341	38	10,195	3	461	2	1,845	0	285	1,021	22,022	103	5	3,213	337	120,722	8	3,350			
1日	水	2	909	79	41,104	0	830	164	24,095	6	2,078	39	21,979	0	341	41	10,236	0	461	1	1,846	0	285	1,021	22,022	103	3	3,216	355	121,077	6	3,356			
2日	木	2	911	173	41,277	0	830	171	24,266	6	2,084	17	21,996	0	341	44	10,280	1	462	7	1,853	0	285	1,021	22,022	103	10	3,226	417	121,494	6	3,362			
3日	金	1	912	95	41,372	0	830	164	24,430	6	2,090	50	22,046	1	342	61	10,341	1	463	2	1,855	0	285	1,021	22,022	103	4	3,230	388	121,882	7	3,369			
4日	土	6	918	99	41,471	0	830	172	24,602	15	2,105	172	22,218	1	343	71	10,412	2	465	4	1,859	0	285	1,021	118	22,140	103	12	3,242	686	122,568	16	3,385		
5日	日	3	921	274	41,745	1	831	178	24,860	4	2,109	317	22,535	11	354	75	10,487	7	472	6	1,865	0	285	1,021	22,140	103	16	3,258	915	123,483	16	3,401			
6日	月	0	921	278	42,023	1	832	161	24,941	7	2,116	108	22,643	0	354	60	10,547	0	472	2	1,867	0	285	1,021	22,140	103	2	3,260	618	124,101	8	3,409			
7日	火	1	922	110	42,133	0	832	166	25,107	12	2,128	70	22,713	1	355	65	10,612	0	472	4	1,871	0	285	1,021	22,140	103	5	3,265	422	124,523	13	3,422			
8日	水																																		

＜参考資料 2-5＞：駐車場利用状況＞

[illegible]

75

＜ 参考資料 3-1 : 彦根市 観光入込客推移 ＞

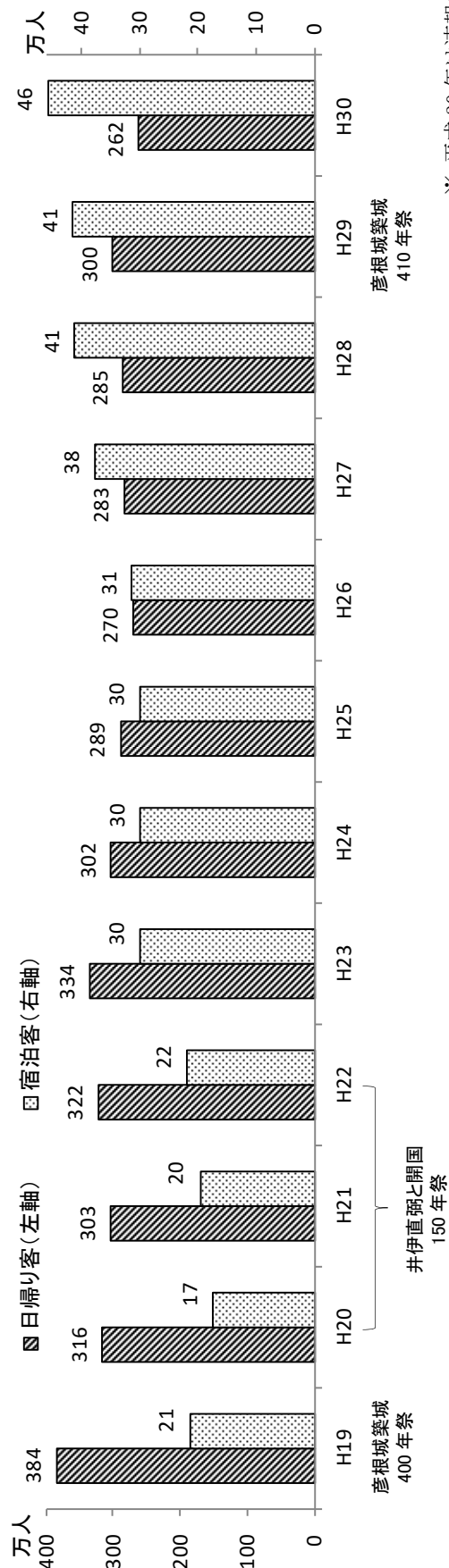
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H12 2000	日帰り 宿泊 計	2,931,300 2,024,400 3,133,700	140,800 10,600 151,400	108,200 11,600 119,800	251,000 15,000 266,000	467,200 17,200 484,400	238,300 19,800 258,100	173,100 15,700 188,800	267,800 17,900 285,700	466,000 28,200 494,200	156,900 15,400 172,300	208,400 18,000 226,400	358,000 20,500 378,500	95,600 12,500 108,100	2,964,000 2,018,000 3,165,800	98.9% 100.3% 99.0%
H13 2001	日帰り 宿泊 計	2,776,200 204,400 2,980,600	126,800 12,400 139,200	102,500 12,100 114,600	228,300 16,000 244,300	452,300 17,300 469,600	212,200 16,800 229,000	171,000 13,900 184,900	271,200 18,100 289,300	442,700 25,900 468,600	170,600 15,500 186,100	202,900 19,700 222,600	298,800 22,700 321,500	96,900 14,000 110,900	2,931,300 202,400 3,133,700	94.7% 101.0% 95.1%
H14 2002	日帰り 宿泊 計	2,727,500 200,400 2,927,900	112,300 12,400 124,700	92,300 12,900 105,200	249,500 16,100 265,600	394,300 16,700 411,000	196,100 17,400 213,500	166,300 14,200 180,500	273,200 16,700 289,900	448,000 25,100 473,100	187,400 16,400 203,800	195,400 17,400 212,800	323,400 22,200 345,600	89,300 12,900 102,200	2,776,200 204,400 2,980,600	98.2% 98.0% 98.2%
H15 2003	日帰り 宿泊 計	2,562,100 190,500 2,752,600	121,600 11,300 132,900	93,000 10,800 103,800	206,200 15,900 222,100	408,300 16,900 425,200	193,400 16,300 209,700	178,100 14,800 192,900	254,700 15,800 270,500	400,300 22,600 422,900	170,900 14,300 185,200	183,200 17,000 200,200	266,500 21,900 288,400	85,900 12,900 98,800	2,727,500 200,400 2,927,900	93.9% 95.1% 94.0%
H16 2004	日帰り 宿泊 計	2,511,800 190,200 2,702,000	102,700 11,500 114,200	76,300 11,400 87,700	186,200 14,900 201,100	408,600 17,300 425,900	186,400 17,300 203,700	182,100 14,000 196,100	183,800 15,600 199,400	468,900 22,000 490,900	148,000 15,000 163,000	183,000 17,900 200,900	283,700 20,400 304,100	102,100 12,900 115,000	2,562,100 190,500 2,752,600	98.0% 99.8% 98.2%
H17 2005	日帰り 宿泊 計	2,578,000 205,200 2,783,200	100,300 11,400 111,700	74,200 11,500 85,700	163,000 15,400 178,400	450,400 18,800 469,200	184,900 17,800 202,700	154,800 15,500 170,300	272,800 19,900 292,700	453,900 25,300 479,200	161,700 17,700 179,400	183,400 17,700 201,100	299,600 19,700 319,300	79,000 14,500 93,500	2,511,800 190,200 2,702,000	102.6% 107.9% 103.0%
H18 2006	日帰り 宿泊 計	2,458,700 221,100 2,679,800	96,000 13,100 109,100	70,300 13,800 84,100	137,800 17,100 154,900	381,700 20,000 401,700	193,800 19,900 213,700	157,200 22,000 179,200	322,900 18,000 340,900	296,200 25,200 321,400	180,000 18,000 198,000	200,000 19,400 219,400	325,100 20,000 345,100	97,700 14,600 112,300	2,458,700 205,200 2,679,800	95.4% 107.7% 96.3%
H19 2007	日帰り 宿泊 計	3,844,400 211,900 4,056,300	122,900 12,700 135,600	106,000 13,600 119,600	359,200 18,900 378,100	431,300 20,600 451,900	325,300 19,500 344,800	256,300 16,400 272,700	300,100 16,700 316,800	606,200 22,400 628,600	296,700 17,200 313,900	339,600 19,300 358,900	588,600 20,500 609,100	112,200 14,100 126,300	2,458,700 221,100 2,679,800	156.4% 95.8% 151.4%
H20 2008	日帰り 宿泊 計	3,158,500 173,000 3,331,500	145,400 10,200 155,600	94,000 11,300 105,300	295,000 13,700 308,700	416,200 15,800 432,000	288,300 15,500 303,800	195,200 12,300 207,500	252,300 14,400 266,700	517,400 19,100 536,500	189,600 13,000 202,600	249,200 16,700 265,900	407,700 19,300 427,000	108,200 11,700 119,900	3,158,500 211,900 3,331,500	82.2% 81.6% 82.1%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	3,033,500 195,400 3,228,900	133,900 8,800 142,700	123,100 9,300 132,400	205,800 13,300 219,100	389,200 13,200 402,400	252,500 14,300 266,800	192,400 9,900 202,300	208,500 16,200 224,700	522,400 26,900 549,300	252,700 20,600 273,300	313,700 21,900 335,600	342,800 25,200 368,000	96,500 15,800 112,300	3,033,500 173,000 3,228,900	96.0% 112.9% 96.9%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	3,220,300 218,500 3,438,800	139,200 12,000 151,200	114,100 11,600 125,700	219,400 17,800 237,200	414,300 17,800 432,100	297,800 18,300 316,100	192,000 14,400 206,400	277,400 19,600 297,000	547,500 27,500 575,000	243,300 17,800 261,100	316,900 20,700 337,600	340,800 23,100 363,900	117,600 17,900 135,500	3,220,300 195,400 3,438,800	106.2% 111.8% 106.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	2,994,400 3,638,100 6,632,500	123,400 140,700 264,100	116,100 133,600 249,700	192,500 219,300 411,800	424,600 449,700 874,300	307,300 333,100 640,400	266,800 238,000 504,800	291,200 314,600 605,800	581,800 617,700 1,199,500	263,900 288,300 552,200	348,700 378,500 727,200	361,100 391,800 752,900	111,200 132,800 244,000	3,844,400 4,056,300 8,000,700	86.8% 89.7% 141.3%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	3,322,500 2,891,400 6,213,900	142,300 121,900 264,200	106,400 95,700 202,100	198,500 189,500 388,000	435,200 379,300 814,500	308,300 239,800 548,100	198,200 189,100 387,300	319,500 248,800 568,300	566,400 516,900 1,083,300	235,300 196,200 431,500	315,800 269,000 584,800	372,300 337,700 710,000	124,300 107,500 231,800	3,322,500 3,024,400 6,346,900	91.3% 95.6% 100.3%
H25 2013	日帰り 宿泊 計	2,891,400 299,100 3,190,500	121,900 18,100 140,000	95,700 18,300 114,000	189,500 23,900 213,400	379,300 24,600 403,900	239,800 26,200 266,000	189,100 19,800 208,900	248,800 25,000 273,800	516,900 37,900 554,800	196,200 23,600 219,800	269,000 27,800 296,800	337,700 31,700 369,400	107,500 22,200 129,700	3,024,400 298,100 3,322,500	95.6% 100.3% 96.0%

＜ 参考資料 3-1 : 彦根市 観光入込客推移 続き

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H26 2014	日帰り	2,695,200	124,200	82,900	166,600	349,700	222,000	152,800	229,500	481,100	224,900	281,100	292,800	87,600	2,891,400	93.2%
	宿泊	312,200	20,900	18,300	28,300	25,400	25,600	19,700	23,700	35,300	23,600	33,300	33,700	24,400	299,100	104.4%
	計	3,007,400	145,100	101,200	194,900	375,100	247,600	172,500	253,200	516,400	248,500	314,400	326,500	112,000	3,190,500	94.3%
H27 2015	日帰り	2,834,320	98,700	77,000	156,000	301,100	230,700	180,500	286,460	484,630	242,330	343,150	330,790	122,960	2,695,200	105.2%
	宿泊	376,400	23,600	23,200	34,900	32,000	32,900	26,400	33,100	43,000	30,200	34,600	34,800	27,700	312,200	120.6%
	計	3,210,720	122,300	100,200	190,900	333,100	263,600	206,900	319,560	507,630	272,530	377,750	365,590	150,660	3,007,400	106.8%
H28 2016	日帰り	2,848,100	139,500	106,600	186,900	337,300	244,500	184,700	277,700	414,000	194,800	312,400	338,300	111,400	2,834,320	100.5%
	宿泊	410,600	22,100	22,500	35,000	37,700	36,600	30,800	36,200	47,200	33,200	38,900	39,700	30,700	376,400	109.1%
	計	3,258,700	161,600	129,100	221,900	375,000	281,100	215,500	313,900	461,200	228,000	351,300	378,000	142,100	3,210,720	101.5%
H29 2017	日帰り	3,004,200	154,300	93,000	197,900	366,400	271,800	299,700	276,700	409,500	219,500	221,800	370,100	123,500	2,848,100	105.5%
	宿泊	413,400	27,600	26,100	36,700	35,800	35,700	30,300	35,500	43,200	33,700	36,300	40,700	31,800	410,600	100.7%
	計	3,417,600	181,900	119,100	234,600	402,200	307,500	330,000	312,200	452,700	253,200	258,100	410,800	155,300	3,258,700	104.9%
H30 2018	日帰り	2,616,500	130,200	95,200	184,300	338,000	210,300	190,400	194,000	383,700	175,000	283,400	328,200	103,800	3,004,200	87.1%
	宿泊	456,800	29,800	26,500	36,700	42,600	39,400	33,800	38,400	51,200	38,800	41,500	45,200	32,900	413,400	110.5%
	計	3,073,300	160,000	121,700	221,000	380,600	249,700	224,200	232,400	434,900	213,800	324,900	373,400	136,700	3,417,600	89.9%

※ 平成 29 年は前年報告書の速報値を速報値に更新

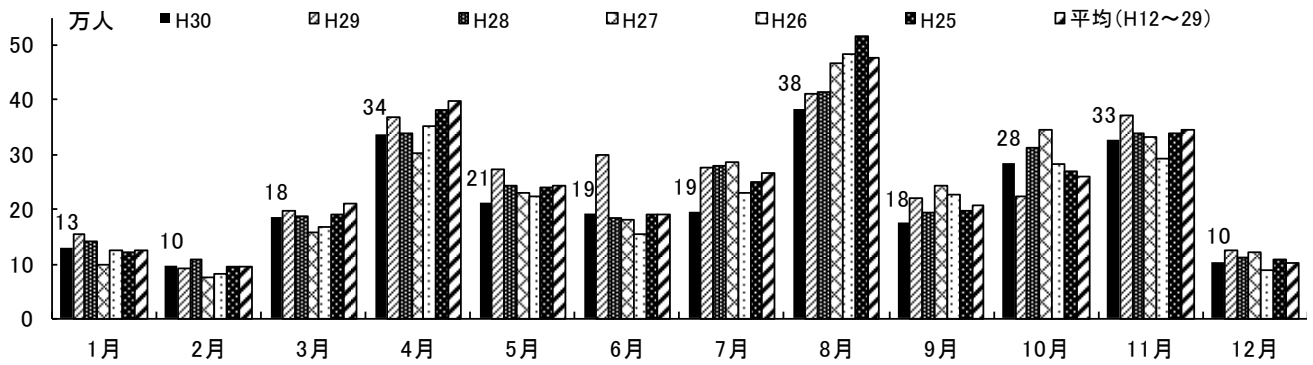
【 日帰り・宿泊入込客数 年別推移 】



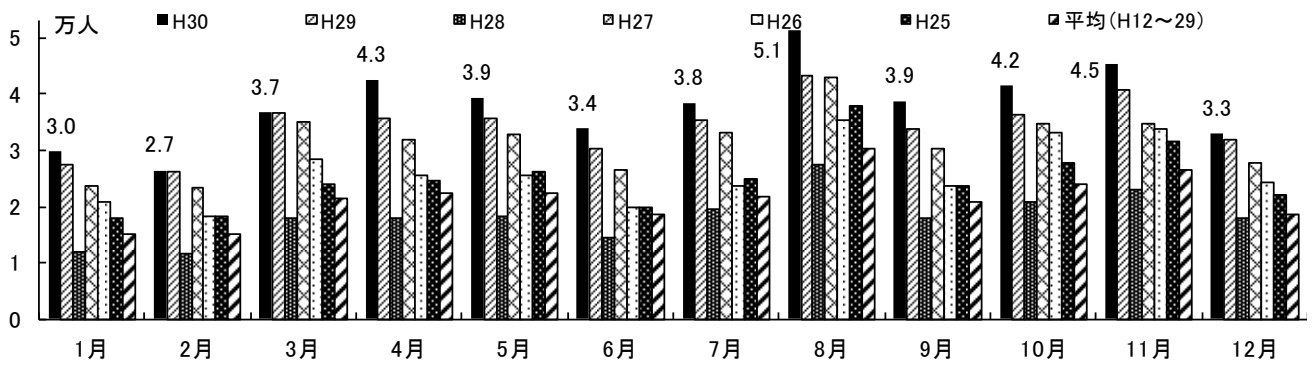
※ 平成 30 年は速報値

< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数 月別推移 】



【 宿泊客 入込客数 月別推移 】



彦根城博物館

< 参考資料 3-3 : 彦根市 観光入込客推移 [うち外国人] >

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H19 2007	日帰り 宿泊 計	25,866 5,745 31,611	1,348 152 1,500	2,373 330 2,703	1,978 625 2,603	4,149 1,473 5,622	2,919 670 3,589	1,305 294 1,599	1,740 291 2,031	1,906 503 2,409	1,963 220 2,183	2,397 421 2,818	2,718 446 3,164	2,718 320 3,038		
H20 2008	日帰り 宿泊 計	20,459 5,673 26,132	1,299 128 1,427	1,601 315 1,916	1,858 510 2,368	3,534 1,100 4,634	2,350 460 2,810	1,127 183 1,310	1,472 207 1,679	2,036 478 2,514	1,277 290 1,567	1,305 551 1,856	1,787 845 2,632	1,787 606 2,393	25,866 5,745 31,611	79.1% 98.7% 82.7%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	15,950 2,392 18,342	1,147 186 1,333	919 76 995	1,530 177 1,707	3,002 295 3,297	1,711 197 1,908	751 131 882	904 373 1,277	1,275 258 1,533	1,052 165 1,217	1,177 198 1,375	1,479 210 1,689	1,479 126 1,605	20,459 5,673 26,132	78.0% 42.2% 70.2%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	20,464 2,368 22,832	947 48 995	1,090 96 1,186	1,529 164 1,693	3,383 193 3,576	2,015 101 2,116	1,377 87 1,464	1,548 391 1,939	1,803 202 2,005	1,550 187 1,737	2,376 215 2,591	2,046 331 2,377	2,046 353 2,400	15,950 2,392 18,342	128.3% 99.0% 124.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	12,070 452 12,522	837 48 885	1,015 40 1,055	998 37 1,035	867 47 914	1,166 52 1,218	1,116 44 1,160	817 23 840	1,096 29 1,125	757 21 778	1,292 69 1,361	1,300 24 1,324	1,300 18 1,318	20,464 2,368 22,832	59.0% 19.1% 54.8%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	22,005 15 22,020	1,583 0 1,583	798 2 800	1,582 3 1,585	3,595 0 3,595	2,286 2 2,288	1,482 1 1,483	2,008 0 2,008	1,797 0 1,798	1,685 2 1,687	1,911 3 1,914	2,108 0 2,108	2,108 1 2,109	12,070 452 12,522	182.3% 3.3% 175.9%
H25 2013	日帰り 宿泊 計	25,965 5,123 31,088	1,437 254 1,691	1,457 203 1,660	1,621 479 2,100	4,004 679 4,683	2,522 434 2,956	2,118 289 2,407	1,833 434 2,267	2,032 205 2,237	1,933 441 2,374	2,909 563 3,472	2,638 792 3,430	2,638 350 2,988	22,005 15 22,020	118.0% 341.53% 141.2%
H26 2014	日帰り 宿泊 計	33,323 7,093 40,416	1,734 197 1,931	1,640 166 1,806	2,728 590 3,318	7,072 903 7,975	4,050 820 4,870	2,324 426 2,750	2,508 540 3,048	2,575 457 3,032	2,072 372 2,444	2,720 751 3,471	2,552 1,078 3,630	2,552 793 3,345	25,965 5,123 31,088	128.3% 138.5% 130.0%
H27 2015	日帰り 宿泊 計	35,975 7,067 43,042	1,229 500 1,729	1,734 865 2,599	1,976 855 2,831	6,439 4,359 10,798	4,122 2,686 6,808	2,043 2,696 4,739	2,851 2,543 5,394	3,039 4,254 7,293	2,228 3,303 5,531	3,962 3,444 7,406	3,924 4,531 8,455	3,924 3,571 7,496	33,323 7,093 40,416	108.0% 488.8% 174.8%
H28 2016	日帰り 宿泊 計	45,514 41,306 86,820	1,983 3,975 5,958	3,155 3,679 6,834	2,946 4,516 7,462	7,380 6,254 13,634	5,895 4,085 9,980	3,110 3,472 6,582	4,242 4,434 8,676	3,226 2,485 5,711	3,205 2,540 5,745	4,090 2,666 6,756	3,884 2,038 5,922	3,884 1,162 5,046	35,975 34,670 70,645	126.5% 119.1% 122.9%
H29 2017	日帰り 宿泊 計	50,362 27,622 77,984	3,297 1,644 4,941	3,028 1,649 4,677	3,330 2,200 5,530	9,053 3,282 12,335	5,894 2,115 8,009	3,368 2,481 5,849	4,196 3,001 7,197	3,431 2,554 5,985	3,099 2,186 5,285	3,800 1,935 5,735	4,610 2,505 7,115	4,610 2,070 6,685	45,514 41,306 86,820	110.7% 66.9% 89.8%
H30 2018	日帰り 宿泊 計	57,316 28,012 85,328	2,979 2,103 5,082	4,430 1,935 6,365	4,038 2,170 6,208	11,199 3,775 14,974	6,254 2,258 8,512	4,565 2,289 6,854	4,371 2,936 7,307	4,095 2,572 6,667	2,605 1,768 4,373	4,553 2,180 6,733	5,095 2,479 7,574	5,095 1,547 6,642	50,362 27,622 77,984	113.8% 101.4% 109.4%

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (平成 30 年) >

No.	期間	イベント名	場所
1	1/4 (木)	彦根城 鏡餅開き	彦根城
2	1/11 (木) ~ 2/6 (火)	【テーマ展】彦根藩主井伊家の印章	彦根城博物館
3	2/9 (金) ~ 3/6 (火)	【特別公開】雛と雛道具	彦根城博物館
4	2/10 (土) ~ 2/14 (水)	彦根灯花会	夢京橋キャッスルロード、 四番町スクエア
5	2/26 (月) ~ 3/25 (日)	井伊升格蘭プリ	彦根市・米原市
6	3/6 (火)	いろは松のこも外し・ 酒絞り袋の洗い汁散布	いろは松、玄宮園、 金亀児童公園、天守前広場
7	3/10 (土) ~ 4/10 (火)	【テーマ展】柳桜をこきまぜて ー柳と桜のデザインー	彦根城博物館
8	3/21 (水祝) ~ 3/25 (日)	ひこね 梅あかり	彦根城大手門梅林
9	3/17 (土) ~ 5/6 (日)	ご城下にぎわい市	金亀児童公園
10	4/1 (日) ~ 4/20 (金)	彦根城桜まつり	彦根城一帯
11	4/1 (日) ~ 4/20 (金)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
12	4/13 (金)	ひこにゃんのお誕生日会	彦根城天守前
13	4/13 (金) ~ 5/8 (火)	【特別公開】国宝・彦根屏風	彦根城博物館
14	4/14 (土)	「旧井伊神社本殿、相の間及び拝殿」の 特別公開	井伊神社境内地内
15	4/28 (土) ~ 5/6 (日)	新緑の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園」の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園
16	5/4 (金祝)	荒神山公園春まつり	荒神山公園
17	5/11 (金) ~ 6/12 (火)	【テーマ展】華麗なる能の装い ー女神と鬼神ー	彦根城博物館
18	6/9 (土) ~ 6/10 (日)	アートフェスタ勝負市	花しょうぶ通り商店街
19	6/15 (金) ~ 7/16 (月祝)	【企画展】商家のうつわ ー湖東の商家伝来のやきものー	彦根城博物館
20	6/16 (土) ~ 6/17 (日)	YOSAKOI ソーラン日本海 彦根三十五万石大会	ビバシティ彦根ほか
21	6/30 (土)	彦根城表御殿「水無月狂言の集い」	彦根城博物館 能舞台
22	6/30 (土) ~ 7/7 (火)	“星に願いを” in 彦根城	彦根城表門券売所前
23	7/15 (日)	高宮納涼花火大会	犬上川無賃橋付近一帯
24	7/21 (土) ~ 8/19 (日)	松原水泳場・新海浜水泳場開設	松原水泳場・新海浜水泳場
25	7/21 (土)	彦根ゆかたまつり	夢京橋キャッスルロード
26	7/20 (金) ~ 8/21 (火)	【テーマ展】彦根城 ー城の姿と城下町の暮らしー	彦根城博物館
27	7/28 (土) (29 (日) 中止)	第 41 回 鳥人間コンテスト 2018	松原水泳場
28	8/1 (水)	彦根大花火大会	松原水泳場
29	8/4 (土)	サマーナイトフェスティバル	銀座・中央・登り町グリーン通 り・リバーサイド橋本各商店街
30	8/6 (月)	ひこね万灯流し	芹川河川敷
31	8/10 (金)	彦根ばやし総おどり大会	銀座・中央・登り町グリーン通 り・リバーサイド橋本各商店街
32	8/22 (水) ~ 9/9 (日)	ひこね梨さんぽ 2018	彦根市内
33	8/24 (金) ~ 9/17 (月祝)	【テーマ展】能面いろは ー井伊家伝来能面からー	彦根城博物館
34	8/25 (土) ~ 8/26 (日)	荒神山公園フェスティバル	荒神山公園
35	9/9 (日)	第 2 回 彦根城眺遠的大会	彦根城大手前保存用地
36	9/17 (月祝)	第 52 回 彦根城能	彦根城博物館 能舞台
37	9/21 (金) ~ 10/23 (火)	【企画展】彦根製糸場 ー近代化の先駆けー	彦根城博物館
38	9/21 (金) ~ 1/6 (日)	LIGHT & ART FESTIVAL Dramatic Legacy 城あかり	彦根城周辺
39	9/22 (土) ~ 10/14 (日)	観月の夕べ	玄宮園
40	9/22 (土) ~ 10/14 (日)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (平成 30 年) >

No.	期間	イベント名	場所
41	9/29 (土)	近江美食ガーデン	滋賀県護国神社
42	10/6 (土)	「旧井伊神社本殿、相の間及び拝殿」の特別公開	井伊神社境内地内
43	10/16 (火) ～11/15 (木)	滋賀県護国神社 菊花展	滋賀県護国神社
44	10/20 (土) ～3/31 (日)	【企画展】彦根の記憶 ーある写真館が残した風景ー	彦根市開国記念館
45	10/20 (土) ～10/21 (日)	ご当地キャラ博 in 彦根 2018	彦根市中心市街地
46	10/26 (金) ～11/25 (日)	【特別展】長曾祢虎徹 ー新刀随一の匠ー	彦根城博物館
47	10/28 (日)	井伊直弼公奉告祭	金亀児童公園
48	11/3 (土祝)	井伊直政公顕彰式	JR 彦根駅西口前
49	11/3 (土祝)	ひこねの城まつりパレード	彦根城内～市内
50	11/1 (木) ～11/4 (日)	交流都市と彦根の観光と物産展	ひこね市文化プラザ駐車場
51	11/7 (水)	いろは松のこも巻き	彦根城 いろは松
52	11/18 (日)	彦根城表御殿「錦秋狂言の集い」	彦根城博物館 能舞台
53	11/17 (土) ～12/2 (日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	彦根城・玄宮園
54	11/17 (土) ～12/2 (日)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
55	11/23 (金祝) ～11/25 (日)	彦根大えびす講	銀座・中央・登り町グリーン通り・リバーサイド橋本各商店街
56	11/25 (日)	第 32 回彦根シティマラソン	彦根西中学校および彦根城周辺道路
57	11/23 (金祝) ～12/2 (日)	紅葉の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園」の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園
58	11/29 (木) ～1/8 (火)	【テーマ展】近代の書聖 日下部鳴鶴 ー新出資料を中心にー	彦根城博物館
59	12/1 (土) ～12/24 (月祝)	彦根灯花会	夢京橋キャッスルロード、四番町スクエア
60	12/6 (木)	彦根城しめ縄仕上げ	彦根城管理事務所作業所
61	12/13 (木)	彦根城すす払い	彦根城
62	12/18 (火)	鏡餅つき・振る舞いきな粉もち	彦根城天守前
63	12/20 (木)	門松飾り	彦根城表門・天守・玄宮園東口
64	12/27 (木)	しめ飾りと鏡餅設置	彦根城天秤櫓・天守ほか
65	12/31 (月)	彦根城で除夜の鐘をつく集い	彦根城時報鐘

【 他イベント 】

期間	イベント名	場所
春・秋	彦根ご城下巡回バス運行 (春・秋を中心に運行)	彦根市内
平成 30 年 3 月～31 年 3 月	井伊家ゆかりの社寺めぐり	彦根周辺の 16 社寺
平成 30 年 2 月 28 日 (水) ～10 月 20 (土)	まちなか博物館企画展「MITSUNARI 11」	夢京橋あかり館
平成 30 年 4 月～31 年 3 月	ギャラリートーク	彦根城博物館
平成 30 年 3 月～31 年 2 月	第 15 回 彦根フォトコンテスト開催	彦根市内
随時	屋形船	彦根城内堀
随時	ベロタクシーの運行	彦根城周辺
随時	ひこね輪タクの運行	彦根城周辺
随時	ひこね亀楽車	彦根城周辺
彦根ご城下巡回バスの運行日	ボランティアガイド佐和山城跡登山	龍潭寺

< 参考資料 5-1 : 観光客アンケート調査用紙 表面 >

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおいでくださいました。

彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行なっております。
お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。

彦根市産業部観光企画課 TEL 0749-30-6120

- 問 1. (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
(2) どなたといらっしゃいましたか? (最も該当するひとつだけの記号に○)
a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族 (両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

- 問 2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村

- 問 3. あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?
合計人数を記載のうえ、全員分の金額をご記入ください。

< 個人旅行 >

(交通、宿泊などを全て自分で手配)
の方はこちらに記入

※彦根市内での支出額のみ

< 団体・パッケージ旅行 >

(旅行会社等に旅費を支払う形態)
の方はこちらに記入

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場 1 日 400 円))	円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	円
市内飲食費	円
お土産品購入費	円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人 800 円・小中生 400 円/人)	円
彦根城・博物館セット (大人 1,500 円・小中生 500 円/人)	円
その他 (屋形船 1,300 円/人、人力車等)	円

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
旅行会社を支払った 旅行代金	円
上記以外で、彦根市内での支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	円
お土産品購入費	円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人 800 円・小中生 400 円/人)	円
彦根城・博物館セット (大人 1,500 円・小中生 500 円/人)	円
その他 (屋形船 1,300 円/人、人力車等)	円

- 問 4. **彦根に来るまでに**利用された主な交通手段は何ですか。(最も該当するひとつだけの記号に○)
a. 自家用車・バイク b. 鉄道 (JR) c. 鉄道 (近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他 ()

- 問 5. **彦根市内での**移動手段は何ですか? (複数回答できます)

- a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. その他 ()

- 問 6. 今回のご旅行のきっかけは何ですか? (複数回答できます)

- a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を観て c. 周遊観光(観光地巡り)
d. ひこにゃんに会うため e. 保養休養 f. 帰省や親族訪問 g. 会議、出張のついで
h. その他 ()

裏面に続きます

問 7. **観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？**

今回で _____ 回目

※10 回以上の方は「○」とご記入ください
※地元（彦根市在住）の方は「×」とご記入ください

問 8. **彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうち どちらへ 立ち寄りましたか（立ち寄る予定ですか）？**
地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問9. 彦根で行われるイベントのうち、これまでに訪れたことのあるイベントを教えてください。
(複数回答できます)

- a. 彦根灯花会 (2 月) b. 桜まつり (4 月) c. ゆかたまつり (7 月) d. 鳥人間コンテスト (7 月)
e. 大花火大会 (8 月) f. 彦根ばやし総おどり大会 (8 月) g. 彦根城夜楽 (9 月)
h. ご当地キャラ博 (10 月) i. 城まつりパレード (11 月) j. 玄宮園ライトアップ (11 月)
k. 梅あかり (3 月) l. その他 () m. ない

問 10. あなたの住まい（郵便番号）、性別・年齢を教えてください。

- (1) 郵便番号 (7 ケタ) _____ (海外の方は国名) (不明な場合は市町村名)
(2) a. 男性 b. 女性
(3) a. 20 歳未満 b. 20 代 c. 30 代 d. 40 代 e. 50 代 f. 60 代 g. 70 歳以上

問 11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

良い点：

問題点：

その他ご意見、ご感想：

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
(ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)



彦根市観光に関する経済効果測定調査

2018 年度 事業所様アンケート調査のお願い



滋賀大学 社会連携研究センター
彦根市 産業部 観光企画課

協 力 彦根商工会議所
彦根観光協会

拝啓 新春の候、貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は本学の運営・振興につきまして多大なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

本調査は彦根市の委託に基づき、2007 年度より行われている重要な調査であります。観光客の彦根観光関連支出が、市内事業所の売上や従業員の雇用などにどのような効果を及ぼしているかを調査し、観光振興による波及効果を把握するとともに、観光消費の促進対策や、地元調達率の向上策の立案などを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙中まことに恐縮に存じますが、本調査にご協力を賜り、出来るだけ正確にご回答くださるようお願い致します。記名にてご回答いただいた事業所様には、調査終了後、心ばかりの謝礼といたしまして以下の二点を進呈させていただきます。

- ・ 本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書

(過年度のものは彦根市ホームページに掲載されています。 <http://www.city.hikone.shiga.jp/0000004040.html>)

ひこね 経済効果



- ・ 調査報告書掲載の日次データ (彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数)
(エクセルベースの加工可能データです。ホームページからダウンロードできます。)

敬 具

○ ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1 滋賀大学 社会連携研究センター(担当:真藤)

Tel:0749-27-1279/Fax:0749-27-1431

(裏面からアンケートがはじまります)

<参考資料 6-2：事業所アンケート調査用紙 2/5 枚目>

問 1. 貴事業所の概要についてお尋ねします。次の中から該当するものに○印を付けて下さい。

- 1.本店、本社および単独事業所 2.支店、支社 (該当する番号に○)

問 2. 貴事業所の業種についてお尋ねします。次の中から最も該当するものに○印を付けて下さい。

- 01.建設業 02.製造業 03.運輸・通信業 04.卸売業 05.土産品小売業
06.飲食料品小売業 07.その他小売業 08.飲食店 09.不動産業 10.駐車場業
11.旅館・ホテル・民宿等 12.娯楽業 13.観光・レクリエーション施設
14.その他のサービス業 15.その他の業種 ()

問 3. 各経費の年間総売上高に占める割合は、昨年度と比べて変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科 目	売上高に対する割合			備 考
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	原材料費、販売用商品の仕入れなど。製造業の場合には、加工外注費も含みます。また、運輸・交通業の場合には燃料費も含めて考えます。
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	旅費や通信費、水道光熱費、広告宣伝費、消耗品費など
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	役員および臨時要員を含みます
④その他経費	増えた	変化ナシ	減った	租税効果、減価償却など
⑤営業利益	増えた	変化ナシ	減った	営業利益

問 4. 各種諸経費(原材料費、営業経費、人件費)について、支払い先別(市内、県内、県外)の割合は変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科目	各種経費などの支払先(購入先)の比率					
	A.市内			B.県内(除く A.)		C.県外
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った

<参考資料 6-3 : 事業所アンケート調査用紙 3/5 枚目>

問 5. 今年度(18年4月～19年3月)の予想売上高は、昨年度と比較して、どの程度ですか。
以下のいずれかに○をご記入下さい。※予想の範囲で結構です。

1.増えた

2.変化ナシ

3.減った

問 6. 観光客の動向は、貴事業所の“業績”とどのような関係にありますか。

以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.密接な関係がある

2.弱い関係がある

3.ほとんど関係ない

4.わからない

問 7. 今後、彦根市は、観光振興にどのような姿勢で望むべきと考えますか。

以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.積極的に取り組む

2.ほどほどに取り組む

3.取り組むべきでない

4.わからない

問 8. 経済波及効果を向上させる上での課題や施策についてお聞きます(自由記述)。

① 原材料や商品を彦根市内あるいは滋賀県内で調達するために、ご苦労がございましたら
お聞かせください。

② 付加価値(売上から原材料費を除いたもの)を高める上で、ご苦労がございましたら
お聞かせください。

＜参考資料 6-4：事業所アンケート調査用紙 4/5 枚目＞

③「ひこにゃん」をはじめとした「ゆるキャラ®」を用いた観光戦略について、ご意見があればお聞かせください。

④ インバウンド需要（外国人観光客による市内での消費活動）について、何かお気づきでしたらお聞かせください。

⑤ 彦根市の観光戦略について、ご意見があればお聞かせください

⑥ その他、観光に関する課題や施策に関して、ご意見ご提案がございましたらお聞かせください。

(アンケートはこれで終了です)

ご記入頂いた内容は統計的に処理され、本調査の目的外に使用されることは決してありません。

匿名をご希望される場合は、以下は記入せずそのままご投函願います。

貴事業所名を記入いただける場合は、以下の各項目について、ご記入願います。

貴事業所の名称 _____

御担当者名 _____ メールアドレス _____

ご住所 _____ 電話番号 _____

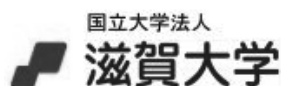
ご記入いただいた方には、調査終了後、以下の2点をご郵送・ご提供させていただきます。

- ・本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書
- ・彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数の日次データ
(エクセルベースの加工可能データ、ホームページからダウンロード)

御社の来客予測あるいは需要予測に役立てていただければ幸いです。

(いずれも 2019 年 5 月発送・公開予定)

本調査票を別添封筒に入れ、1 月末日までにポストへ投函してください。
調査にご協力をいただき、大変ありがとうございました。



国立大学法人 滋賀大学 社会連携研究センター

rccs@biwako.shiga-u.ac.jp



彦根市 産業部 観光企画課

kanko@ma.city.hikone.shiga.jp



彦根商工会議所

info@hikone-cci.or.jp

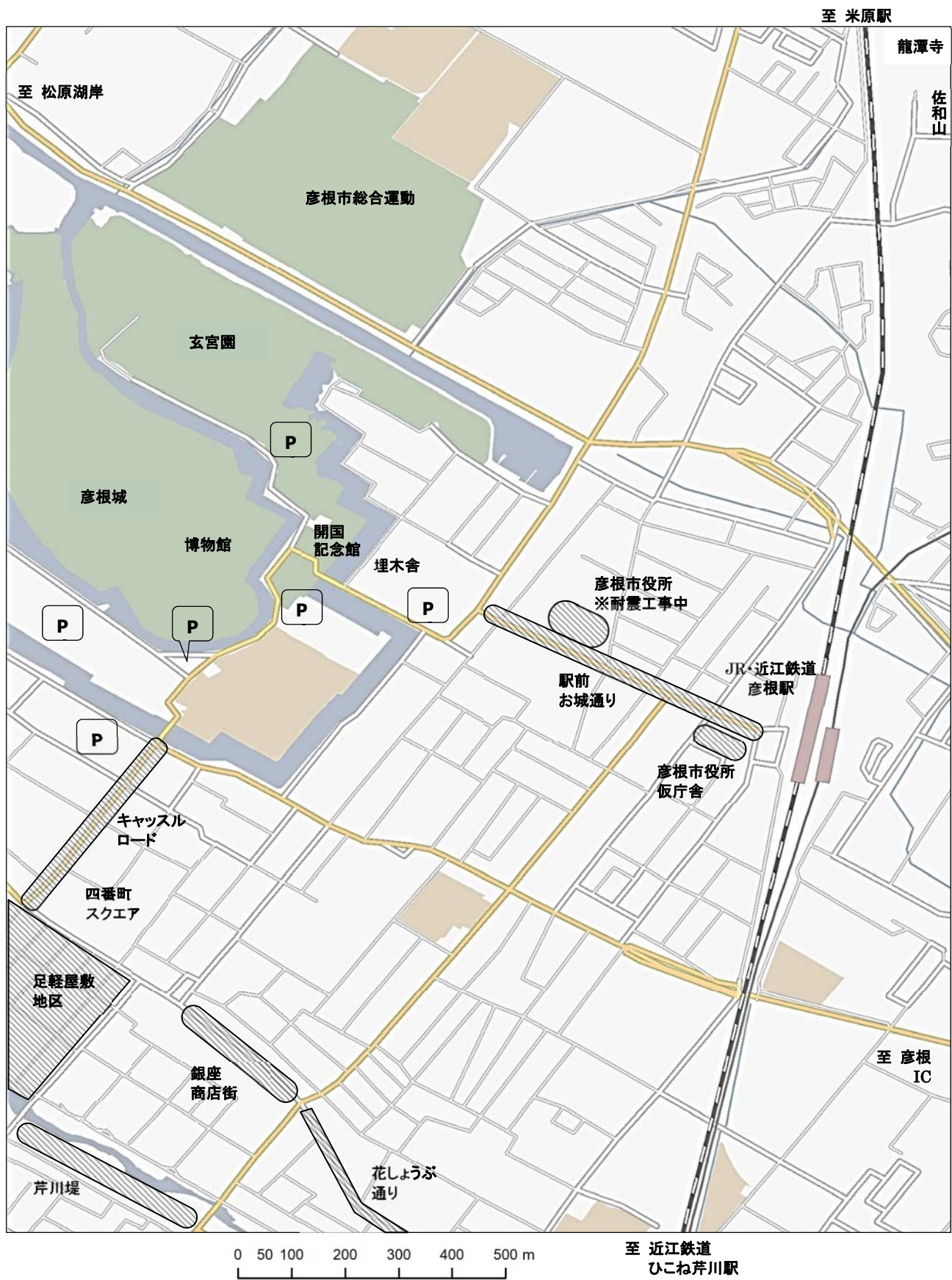


(公社) 彦根観光協会

彦根観光協会

info@hikoneshi.com

<参考資料7：彦根城周辺観光マップ>



彦根城



博物館



玄宮園



開国記念館



埋木舎



夢京橋キャッスルロード



四番町スクエア



駅前お城通り



彦根駅(西口)



銀座商店街



花しょうぶ通り



松原湖岸



ひこね芹川駅



龍潭寺



足軽屋敷地区



芹川堤



佐和山



彦根市役所(耐震工事中)



表紙写真は中濠越しに見る彦根市開国記念館です。

◆ 調査・分析受託 ……



滋賀大学 社会連携研究センター

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1

Tel : 0749-27-1279

Fax : 0749-27-1431

E-mail : rccs@biwako.shiga-u.ac.jp

URL : [https://www.shiga-u.ac.jp/
research_cooperation/about_social_cooprations_research_center/](https://www.shiga-u.ac.jp/research_cooperation/about_social_cooprations_research_center/)

滋賀大 社会連携



◆ 社会連携研究センター 教授 …… 石井 良一 (Ryoichi Ishii)

◆ 経済学部 教授 …… 得田 雅章 (Masaaki Tokuda)

