

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書



■ 2019 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計



2020年3月

目次



はじめに～本調査の目的と内容～	1
2019 年 彦根城周辺観光の概況	3
観光消費による経済波及効果の推計	14
波及効果の推計法について	20
観光客アンケート調査の概要	24
観光客アンケート各項目集計結果	26
【問 1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	28
【問 1】(2) どなたといらっしゃいましたか。	29
【問 2】彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。	30
【問 3】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	31
【問 3】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。	32
【問 4】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。	33
【問 4】(2) 〈個人旅行の方〉1 人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。	34
【問 4】(3) 〈個人旅行の方〉1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	39
【問 4】(4) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1 人あたりツアー料金はいくらですか。	41
【問 5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	42
【問 6】彦根市内での移動手段は何ですか。	44
【問 7】今回のご旅行の楽しみは何ですか。	45
【問 8】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	46
【問 9】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	47
【問 10】(1) あなたのお住まいを教えてください。	50
【問 10】(2) あなたの性別を教えてください。	52
【問 10】(3) あなたの年齢を教えてください。	53
【問 11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	54
調査総括	55
試算 お堀外周の周遊観光地化について	59
参考資料	66
1 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日	67
2 駐車場利用状況	71
3 彦根市観光入込客推移	77
4 彦根市観光関連イベント一覧	81
5 観光客アンケート調査用紙	83
6 事業所アンケート調査用紙	85
7 彦根城周辺観光マップ	90

はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、2019 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

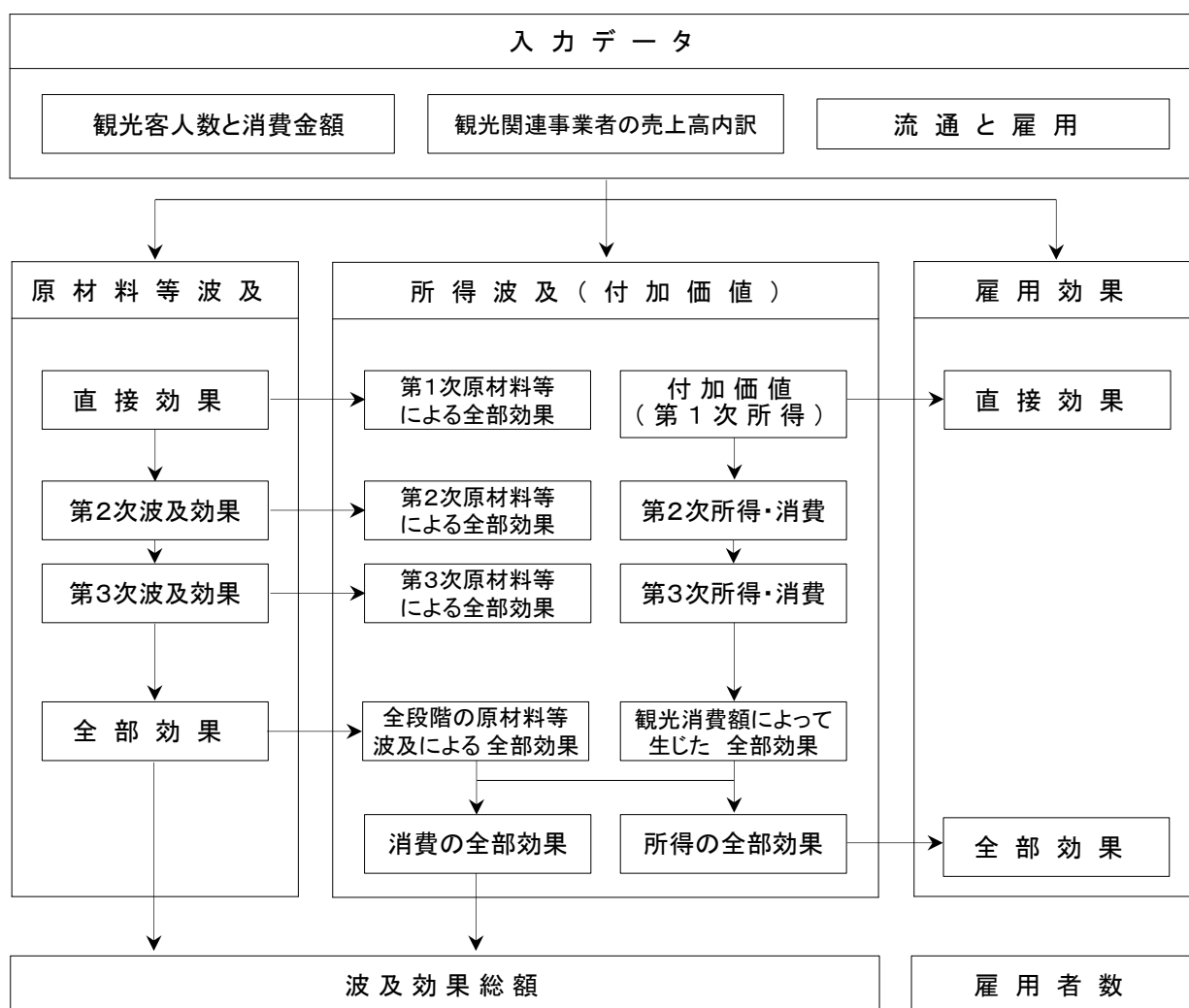
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計
- ◆ 事業所アンケート調査およびヒアリングによる売上の内訳および彦根市内調達率の設定を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城 400 年祭」が催された 2007 年の以降 2013 年まで毎年実施されてきた。2014・15 年は非実施だったため、本調査は通算 11 回目となる。

分析手法に関して

基本は乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている¹。

【経済波及効果全体像イメージ】



¹ 詳細は、「経済波及効果推計に用いる乗数モデル～彦根市観光を念頭に～」『滋賀大学経済学会 彦根論叢 No.421』2019 年、pp.22-34. (得田雅章著)を参照のこと。

§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリング、滋賀県産業連関表（2011年版13部門表ならびに108部門表）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

これらの入力情報をもとにした推計手法により、第2、3次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果が、基本的な波及効果の結果指標として導出できた。



観光客アンケート調査前 ミーティングの様子

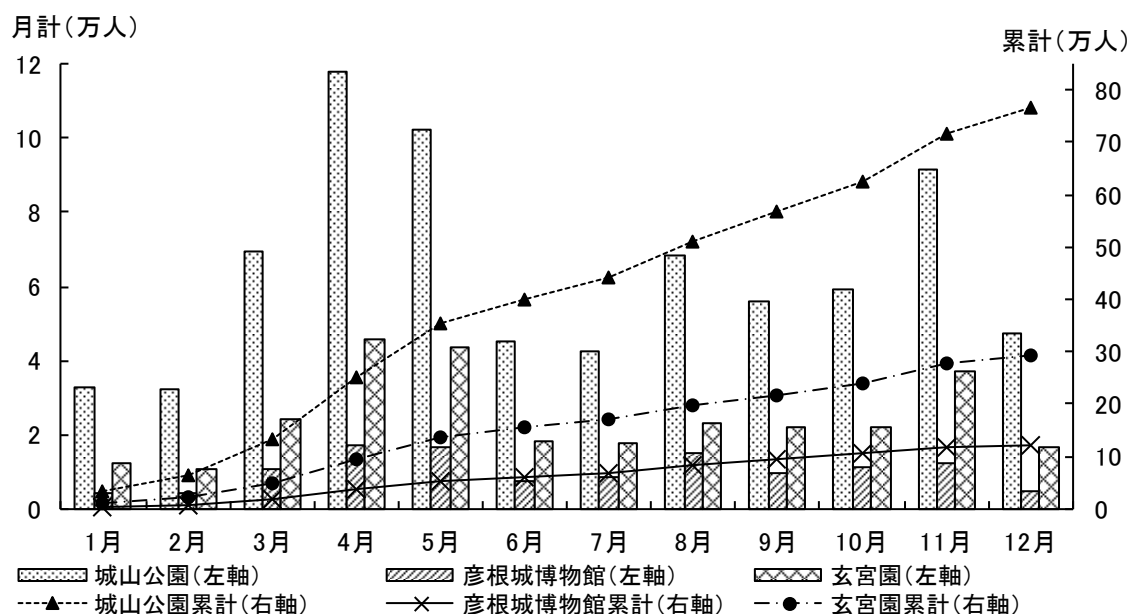
2019年 彦根城周辺観光の概況



城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 2019 年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

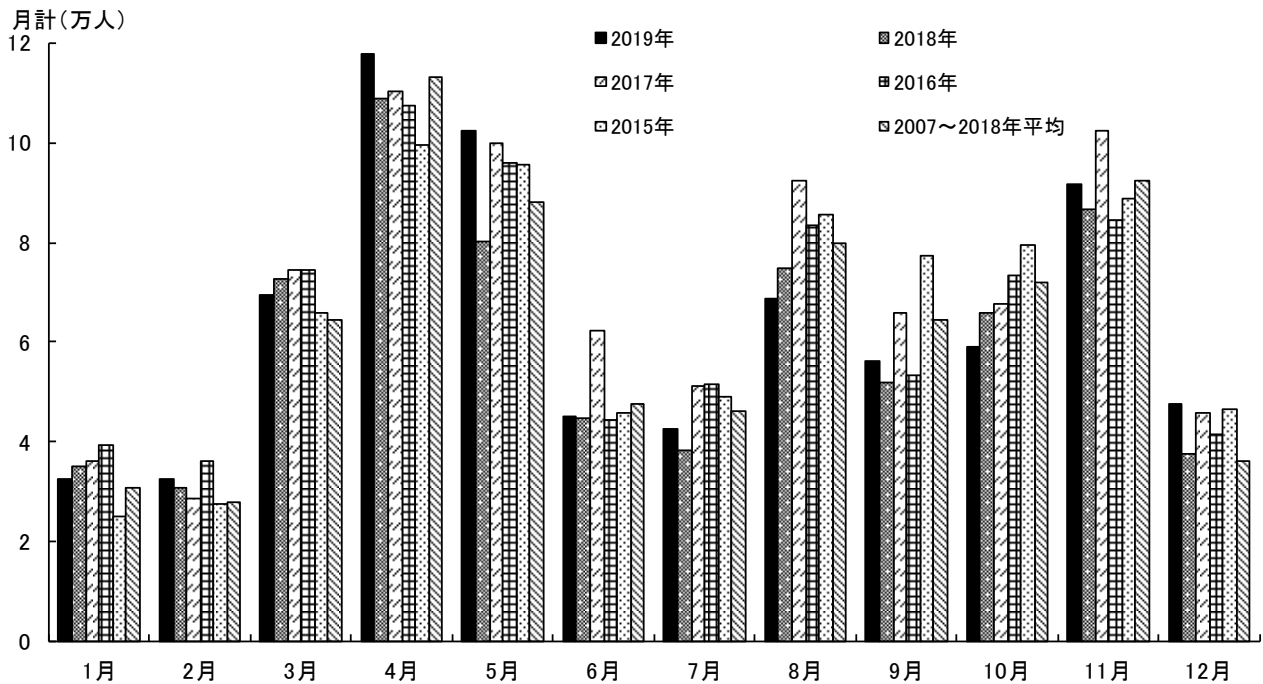
※地図は 24 ページに記載



	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1 月	32,616	4,480	12,254	32,616	4,480	12,254
2 月	32,506	4,444	10,956	65,122	8,924	23,210
3 月	69,324	10,651	24,294	134,446	19,575	47,504
4 月	117,713	17,428	45,910	252,159	37,003	93,414
5 月	102,540	16,904	43,785	354,699	53,907	137,199
6 月	45,032	7,611	18,161	399,731	61,518	155,360
7 月	42,508	8,293	17,660	442,239	69,811	173,020
8 月	68,562	15,047	23,106	510,801	84,858	196,126
9 月	56,233	9,697	22,073	567,034	94,555	218,199
10 月	59,017	11,120	22,173	626,051	105,675	240,372
11 月	91,681	12,334	37,293	717,732	118,009	277,665
12 月	47,472	4,912	16,550	765,204	122,921	294,215

- ・ 城山公園入園者数は、年間約 77 万人だった。10 万人を超えたのは 4・5 月の春シーズン、9 万人を超えたのは 11 月だった。
- ・ 彦根城博物館入館者数は、年間約 12 万人だった。城山公園入園者の 16%に相当する。臨時休館日の影響もあって前年比 9 千人減(7%減)となった。
- ・ 玄宮園入園者数は、年間約 29 万人であり、前年比 2 万人増加(7%増)した。城山公園入園者の 4 割弱に相当し、博物館入館者の 2.4 倍に相当する。
- ・ いずれの施設も、春季(3～5 月)で年間入場者の 1/3 が来ている。

【過去の城山公園入園者数 月別推移比較（月計）】

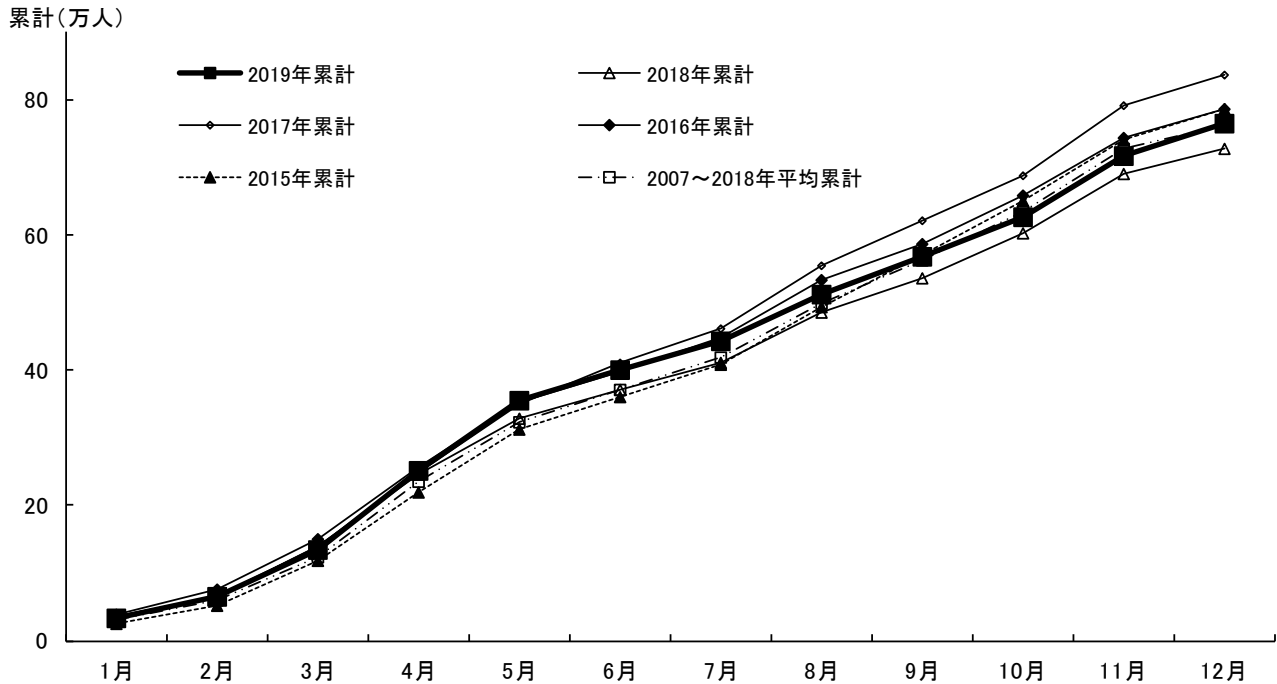


月計								
月	2019年 (再掲)	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	平年
1	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,647
2	32,506	30,728	28,552	35,986	27,677	25,806	29,124	28,017
3	69,324	72,607	74,549	74,539	65,882	59,580	65,529	64,341
4	117,713	108,877	110,081	107,326	99,485	110,741	115,231	113,197
5	102,540	80,224	100,046	95,798	95,654	80,588	84,050	87,887
6	45,032	44,647	62,414	44,537	45,874	44,092	47,820	47,637
7	42,508	38,183	51,025	51,675	49,073	43,379	46,124	46,256
8	68,562	74,788	92,226	83,356	85,412	81,775	78,787	79,838
9	56,233	51,968	66,015	53,353	77,344	71,376	58,656	64,333
10	59,017	65,702	67,605	73,479	79,400	67,206	61,921	71,892
11	91,681	86,457	102,312	84,561	88,726	90,504	87,147	92,256
12	47,472	37,624	45,853	41,493	46,375	32,819	36,393	36,205

平年は2007～18年(12年間)の平均値

- ・ 5月と12月が前年比で3割近く増加した。5月が2011年以降、12月は2007年以降で最大となった。
- ・ 平年(2007～18年)と比べると、年後半の6～11月が平年割れとなった。
- ・ 平年比で2割近く落ち込んだのは10月で、1割以上落ち込んだのは8、9月だった。逆に12月は3割以上増加した。

【過去の城山公園入園者数 月別推移比較（累計）】

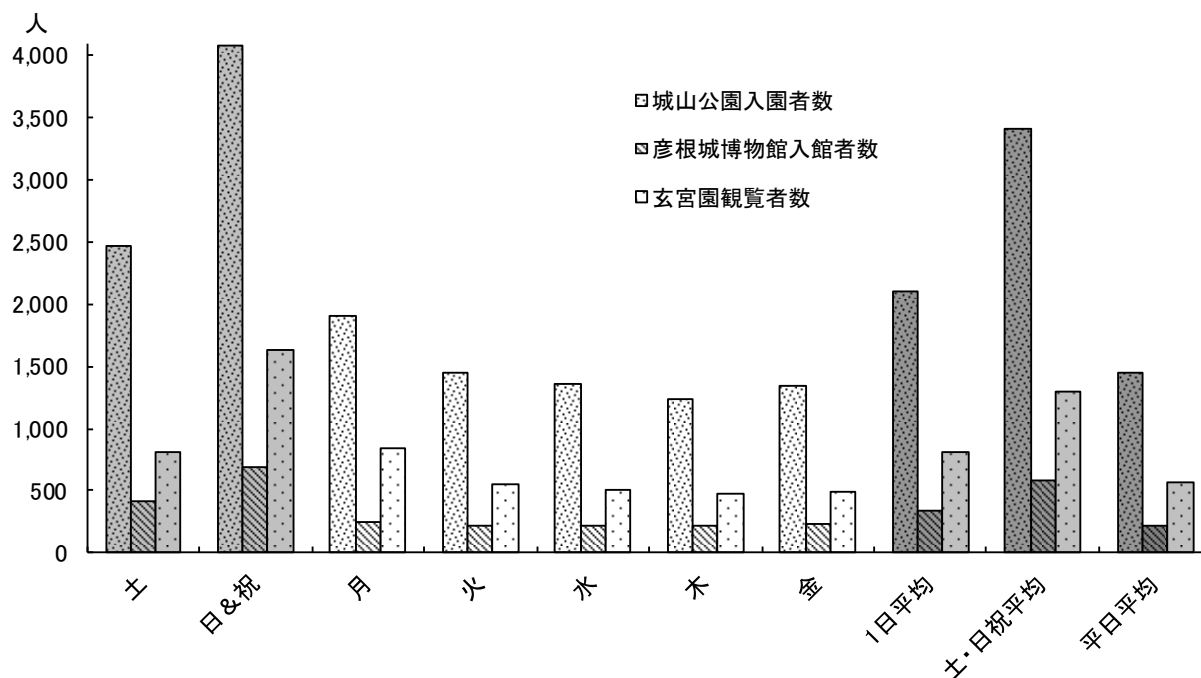


累計								
月	2019 年 (再掲)	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	平年
1	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,647
2	65,122	65,774	64,593	75,218	52,884	59,492	61,392	58,665
3	134,446	138,381	139,142	149,757	118,766	119,072	126,921	123,006
4	252,159	247,258	249,223	257,083	218,251	229,813	242,152	236,202
5	354,699	327,482	349,269	352,881	313,905	310,401	326,202	324,089
6	399,731	372,129	411,683	397,418	359,779	354,493	374,022	371,726
7	442,239	410,312	462,708	449,093	408,852	397,872	420,146	417,982
8	510,801	485,100	554,934	532,449	494,264	479,647	498,933	497,820
9	567,034	537,068	620,949	585,802	571,608	551,023	557,589	562,153
10	626,051	602,770	688,554	659,281	651,008	618,229	619,510	634,045
11	717,732	689,227	790,866	743,842	739,734	708,733	706,657	726,301
12	765,204	726,851	836,719	785,335	786,109	741,552	743,050	762,506

平年は 2007～18 年(12 年間)の平均値

- ・ 前年調査比で 4 万人、率にして 5%増加した。
- ・ 77 万人の入園者数は、ほぼ平年(過去 12 年間平均)並みだった。
- ・ 年後半の失速が目立った。

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※月～金の祝日は日＆祝に算入） 】



	城山公園				彦根城博物館				玄宮園			
	19年	18年	17年	16年	19年	18年	17年	16年	19年	18年	17年	16年
土	2,466	2,338	2,898	2,708	421	462	624	594	811	823	894	890
日&祝日	4,076	3,721	4,185	3,926	693	713	812	795	1,627	1,389	1,345	1,430
月	1,908	1,954	2,091	2,096	253	316	409	394	848	840	730	917
火	1,455	1,450	1,672	1,479	212	259	335	280	553	573	552	554
水	1,353	1,329	1,456	1,291	212	241	291	235	506	494	491	469
木	1,241	1,311	1,492	1,325	222	219	263	266	477	479	480	491
金	1,345	1,264	1,569	1,482	231	249	323	309	496	469	530	539
1日平均	2,096	1,991	2,292	2,146	343	369	437	432	806	752	748	790
土・日・祝日平均	3,411	3,142	3,657	3,392	581	608	710	707	1,290	1,152	1,160	1,194
平日平均	1,445	1,449	1,649	1,530	225	255	308	296	566	564	554	591

- ・ 城山公園・博物館・玄宮園の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の半分を占めた。
 - ・ 土・日・祝日は平日に比べて、城山公園で約 2.4 倍、博物館で約 2.6 倍、玄宮園で約 2.3 倍の観光客が入場した。
- ※ 博物館は、年末1週間の定期休館日、および9日間の臨時休館日を除いた数値となっている。
（詳しくは参考資料 1-1～1-4 (pp.67-70) を参照）

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は24ページに記載

普通車 常設駐車場

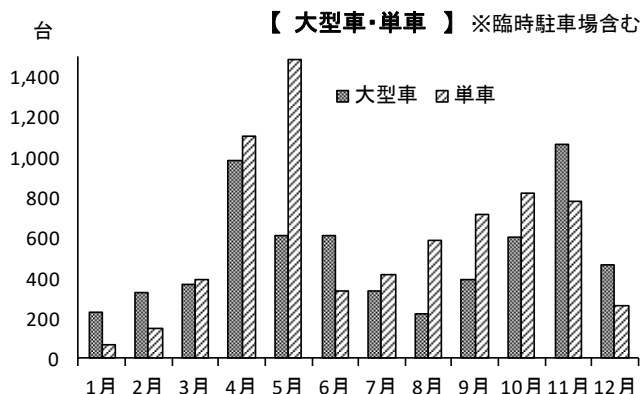
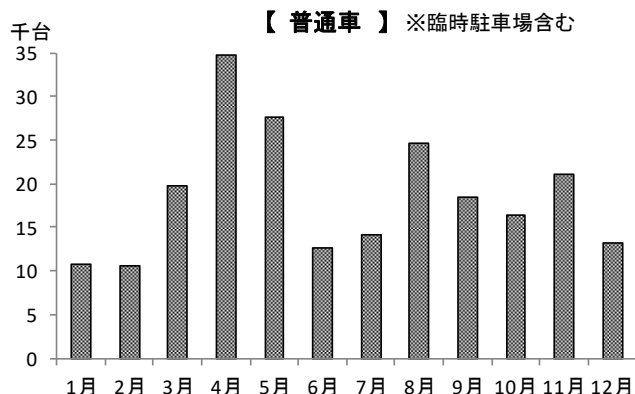
臨時駐車場

台数 カッパ内は最大駐車 駐 車 場 名	京橋口 (160)	二の丸 (60)	桜場 (70)	大手前 (25)	いろは松	計	広場 (40)	第二中濠 (600)	跡地 (80)	旧近江高 (80)	松原水泳場 (80)
1月	4,286	3,120	2,345	879	0	10,630			199		
2月	4,113	3,180	2,213	930	43	10,479	89				
3月	6,360	4,285	4,477	1,930	7	17,059			2,781		
4月	10,848	2,167	2,517	2,215	176	17,923	368		16,424		
5月	7,459	4,695	4,861	1,645	408	19,068	376		8,205		
6月	4,467	4,048	2,922	1,235	0	12,672					
7月	4,925	4,171	2,562	1,283	4	12,945			929		327
8月	7,698	5,364	5,806	1,279	2	20,149			3,396		1,012
9月	6,492	4,704	4,455	1,019	1	16,671			1,726		
10月	5,878	4,323	3,414	1,263	0	14,878			1,553		
11月	6,696	4,667	4,725	1,599	3	17,690			3,342		
12月	5,419	3,725	2,861	916	0	12,921			339		
計	74,641	48,449	43,158	16,193	644	183,085	833		38,894		1,339
平均	6,220	4,037	3,597	1,349	54	15,257	278		3,889		670

大型車

単車 常設駐車場

駐 車 場 名	京橋口	本町	いろは松	計	京橋口	二の丸	桜場	計
1月	86	40	100	226	12	45	7	64
2月	100	74	150	324	9	119	23	151
3月	108	46	216	370	40	307	46	393
4月	212	126	648	986	631	419	57	1,107
5月	208	57	346	611	397	905	178	1,480
6月	199	76	338	613	46	223	64	333
7月	95	50	191	336	73	290	38	417
8月	48	62	113	223	93	395	93	583
9月	100	89	206	395	113	491	98	715
10月	183	94	322	599	226	500	95	821
11月	305	123	632	1,060	202	496	85	783
12月	236	33	198	467	63	177	21	261
計	1,880	870	3,460	6,210	1,905	4,367	805	7,108
平均	157	73	288	518	159	364	67	592

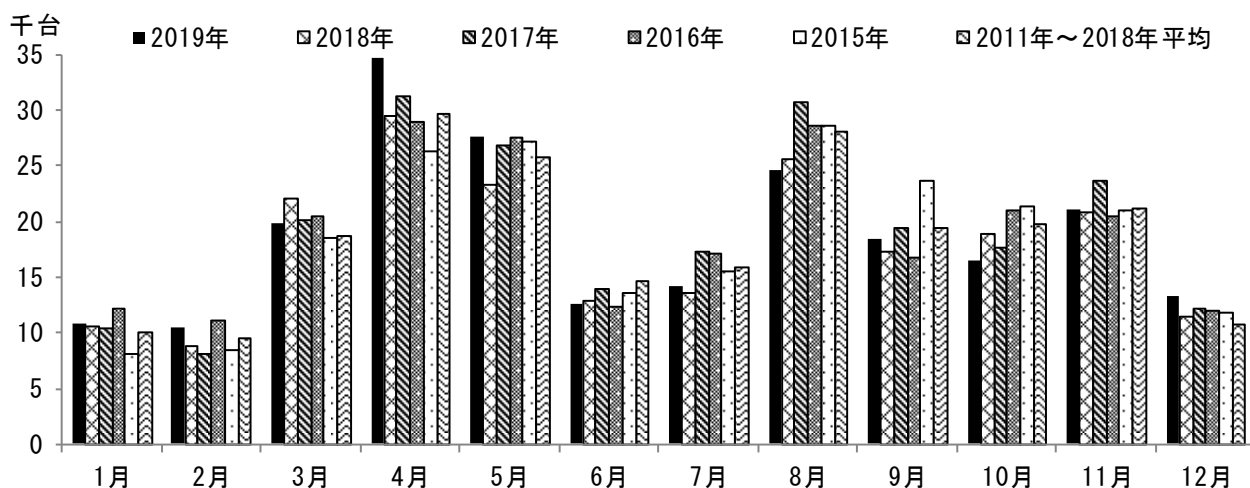


普通車（臨時駐車場合含む）

	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	平年
1 月	10,829	10,608	10,437	12,164	8,065	10,757	10,021	10,025
2 月	10,568	8,880	8,065	11,100	8,461	13,626	8,686	9,437
3 月	19,840	22,003	20,065	20,453	18,442	17,272	19,377	18,691
4 月	34,715	29,508	31,318	28,963	26,256	30,317	29,590	29,630
5 月	27,649	23,211	26,780	27,523	27,192	24,044	24,359	25,737
6 月	12,672	12,912	13,884	12,407	13,610	22,252	15,225	14,660
7 月	14,201	13,600	17,214	17,141	15,605	14,957	16,443	15,832
8 月	24,557	25,508	30,695	28,619	28,614	27,148	27,024	28,033
9 月	18,397	17,299	19,428	16,683	23,625	22,369	17,878	19,454
10 月	16,431	18,799	17,617	20,928	21,414	18,637	17,477	19,705
11 月	21,032	20,842	23,703	20,546	21,068	22,564	19,934	21,113
12 月	13,260	11,519	12,089	11,966	11,788	9,255	10,309	10,738
計	224,151	214,689	231,295	228,493	224,140	233,198	216,323	223,056
平均	18,679	17,891	19,275	19,041	18,678	19,433	18,027	18,588

平年は 2011～18 年（8 年間）の平均値

【普通車】※臨時駐車場合含む



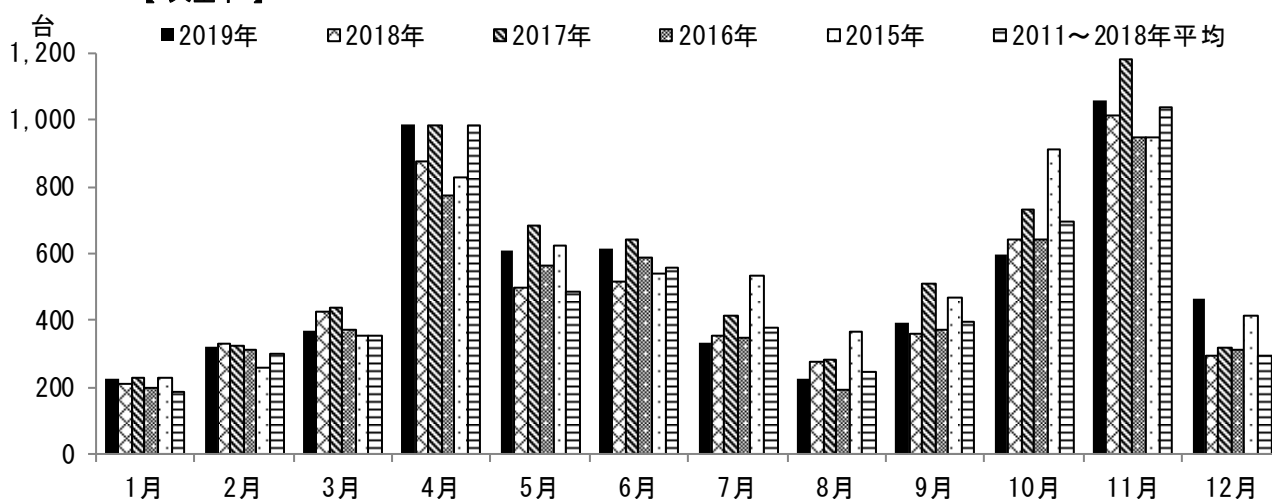
- ・ 前年比で約 9 千台増加した（4%増）。
- ・ 前年同月比では、2・4・5 月がそれぞれ約 2 割と大きく増加した。一方で、3・10 月はそれぞれ 1 割の減少だった。全体では 12 ヶ月中 4 ヶ月で前年割れとなった。
- ・ 平年比では年間台数はほぼ同じだが、年後半の 6～11 月で平年を割り込んでいた。

大型車

	2019 年 (再掲)	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年	平年
1 月	226	213	226	201	228	185	131	188
2 月	324	329	323	315	260	421	242	300
3 月	370	429	440	374	354	340	334	356
4 月	986	874	983	773	830	988	1,251	984
5 月	611	500	686	566	624	409	343	484
6 月	613	516	642	586	538	862	385	560
7 月	336	352	415	351	533	346	273	376
8 月	223	274	280	194	365	279	161	247
9 月	395	360	511	374	467	457	307	398
10 月	599	642	734	641	912	660	573	697
11 月	1,060	1,010	1,178	949	948	990	973	1,036
12 月	467	295	321	314	412	278	282	296
計	6,210	5,794	6,739	5,638	6,471	6,215	5,255	5,888
平均	518	483	562	470	539	518	438	491

平年は 2011～18 年(8 年間)の平均値

【 大型車 】



- ・ 大型車の駐車台数は、前年比で約 4 百台増(7%増)だった。
- ・ 前年比で百台以上増えたのは、4・5・12 月だった。比較的大きな落ち込みだったのは、3・8 月だった。
- ・ 平年比でも約3百台上回っていたが、7 月から 10 月は平年割れだった。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 24 ページに記載

【 城山公園 入園者数ランキング 】

ベスト					ワースト				
	日付	人	天気概要	気温(℃)		日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(土祝)	10,903	快晴	16.2	10/12(土)	232	大雨	21.4	
2位	5/2(木祝)	10,819	晴	16.0	1/8(火)	294	曇	6.5	
3位	5/3(金祝)	10,744	薄曇	15.8	1/31(木)	333	雨	4.3	
4位	4/7(日)	10,106	晴後一時曇	12.0	1/9(水)	338	曇時々みぞれ一時雪	3.1	
5位	4/29(月祝)	9,368	曇	12.2	2/28(木)	378	雨後曇	8.4	
平均 2,096人/日									

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】 ※臨時休館日(計 9 日間)と、12/25～31(計 7 日間)の定期休館日を除く

ベスト					ワースト				
	日付	人	天気概要	気温(℃)		日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/2(木祝)	2,283	晴	16.0	1/10(木)	31	曇一時晴	2.2	
2位	5/3(金祝)	2,028	薄曇	15.8	1/17(木)	39	曇時々晴	5.3	
3位	10/22(火祝)	1,997	曇一時晴	19.1	1/22(火)	43	雨時々晴一時曇	4.8	
4位	5/4(土祝)	1,959	快晴	16.2	1/9(水)	45	曇時々みぞれ一時雪	3.1	
5位	5/1(水祝)	1,935	雨時々曇	14.5	1/11(金)	45	晴一時雨	6.8	
平均 352人/日									

【 玄宮園 入園者数ランキング 】

ベスト					ワースト				
	日付	人	天気概要	気温(℃)		日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/3(金祝)	5,906	薄曇	15.8	4/16(火)	54	晴後一時薄曇	11.5	
2位	4/29(月祝)	5,641	曇	12.2	1/18(金)	131	曇時々雨一時雪	4.4	
3位	5/2(木祝)	5,283	晴	16.0	1/10(木)	136	曇一時晴	2.2	
4位	5/5(日)	4,274	薄曇	17.6	2/1(金)	137	曇一時雪、みぞれを伴う	2.6	
5位	4/30(火祝)	4,028	雨後曇	15.0	1/29(火)	141	曇時々晴一時雨	4.1	
平均 806人/日									

- ・ 城山公園(彦根城)・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、ゴールデンウィークに集中した。前年調査でランキングが目立った花見シーズンは、今回城山公園の 4 位のみだった。
- ・ 各施設のワーストで 1 月が大半を占めたのは前年調査同様だった。
- ・ 平均来訪者では、城山公園と玄宮園がそれぞれ前年比で増加(94 人、49 人)した一方、博物館は減少(26 人)した。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

京橋口駐車場 [普通車]					大手前駐車場 [普通車]					桜場駐車場 [普通車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)		日付	台	天気概要	気温(℃)		日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/8(月)	898	晴時々曇	12.2	4/8(月)	106	晴時々曇	12.2		5/3(金祝)	450	薄曇	15.8	
2位	4/14(日)	895	曇後雨	11.4	4/14(日)	103	曇時々曇	11.4		5/4(土祝)	417	快晴	16.2	
3位	4/7(日)	892	晴後一時曇	12.0	7/14(日)	98	曇時々曇	22.2		5/2(木祝)	396	晴	16.0	
4位	8/11(日)	750	晴後一時薄曇	30.6	4/12(金)	97	薄曇後一時晴	10.0		4/28(日)	386	薄曇	11.1	
5位	4/10(水)	682	雨	8.2	3/31(日)、12/29(日)は96台					5/5(日)	384	薄曇	17.6	
平均	204台/日				44台/日					119台/日				

いろは松駐車場 [大型車]					本町駐車場 [大型車]					京橋口駐車場 [大型車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)		日付	台	天気概要	気温(℃)		日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/7(日)	53	晴後一時曇	12.0	11/10(日)	14	晴後薄曇	13.6		11/17(日)	25	晴時々薄曇	13.4	
2位	4/4(木)	49	快晴	8.2	4/8(月)	13	晴時々曇	12.2		11/10(日)	23	晴後薄曇	13.6	
3位	4/6(土)	46	晴一時曇	12.6	4/7(日)	12	晴後一時曇	12.0		10/26(土)	23	曇一時雨後一時晴	17.8	
4位	11/16(土)	43	晴時々曇	10.8	4/10(水)	12	雨	8.2		11/30(土)	22	晴	7.5	
5位	11/17(日)	42	晴時々薄曇	13.4	4/9(火)	11	晴後一時薄曇	10.2		9/29(日)	21	晴後曇	25.1	
平均	9.5台/日				2.4台/日					5.2台/日				

- ・ 全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園来訪者数と関連性が高いわけではない。
- ・ 普通車では、京橋口および大手前駐車場が花見の時期に活用されていた。
- ・ 大型車では、本町駐車場が花見の時期に、京橋口駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【 滋賀県内主要観光地入込客数(2018 年)と本年の実績 】

※市町と地域の対応は p.51 参照

2019 年
77 万人

順位	観 光 地 名	市町名	地域名	入込客数(人)
1	ラコリーナ近江八幡	近江八幡市	東近江	3,109,700
2	黒壁ガラス館	長浜市	湖北	2,045,400
3	多賀大社	多賀町	湖東	1,687,000
4	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	高島	837,200
5	希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町		818,600
6	草津川跡地公園	草津市	湖南	728,200
7	彦根城	彦根市	湖東	726,600
8	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	東近江	673,200
9	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	東近江	670,400
10	道の駅 妹子の郷	大津市	大津	669,000
11	びわ湖バレイ	大津市	大津	651,800
12	日牟禮八幡宮	近江八幡市	東近江	620,500
13	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	大津	572,000
14	比叡山ドライブウェイ	大津市	大津	532,300
15	矢橋帰帆島公園	草津市	湖南	521,200
16	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	東近江	508,000
17	比叡山延暦寺	大津市	大津	506,400
18	マキノ高原・さらさ	高島市	高島	446,400
19	琵琶湖博物館	草津市	湖南	443,700
20	道の駅 みずどりステーション	長浜市	湖北	412,000
21	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	湖北	408,700
22	豊公園	長浜市	湖北	398,800
23	道の駅 伊吹の里	米原市	湖北	398,000
24	道の駅 せせらぎの里こうら	甲良町	湖東	379,100
25	八幡堀	近江八幡市	東近江	369,700
26	田村神社	甲賀市	甲賀	364,600
27	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	湖南	355,800
28	びわ湖大花火大会	大津市	大津	350,000
29	陶芸の森	甲賀市	甲賀	342,400
30	スパリゾート雄琴 あがりゃんせ	大津市	大津	335,300

(出典)
滋賀県
観光入込客
統計調査書
(2018 年)

2019 年
26 万人

圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	湖東	254,500
----	-------------	-----	----	---------

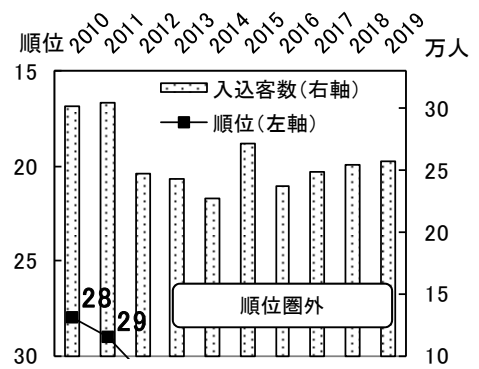
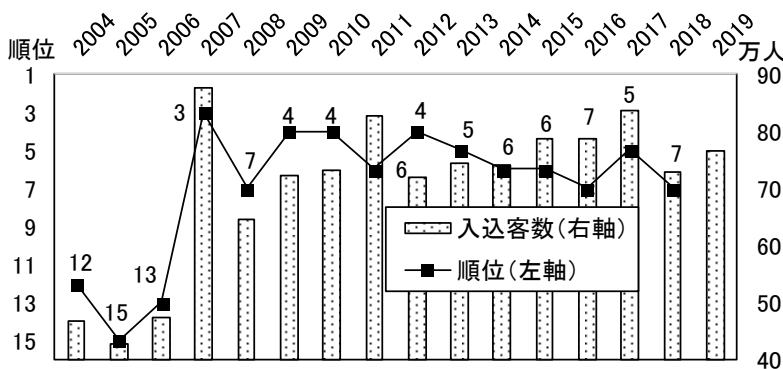
- ・ 2000 年代中頃まで県内主要観光地入込客数の 10 位前半をキープしていた彦根城は、2007 年の「彦根城築城 400 年祭」開催で一気に 3 位に躍進し、以降毎年高位置をキープしている。2018 年は前年に催された「410 年祭」の反動減で 11 万人減となり、73 万人にとどまった。2019 年は 4 万人の増加となったものの、他の変動がないとすれば同順位程度と予想される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードは 2007 年に初めてランクインし(18 位)、以降 2011 年まで毎年ランキングされてきた。しかし、2018 年は約 25 万人にとどまったためランクインできなかった。2019 年もほぼ同数であり、少なくとも 10 万人程度の上乗せ(現状の 1.4 倍)がなければランキング入りは難しい。

【 観光地ランキング推移 】

※地図は 24、90 ページに記載

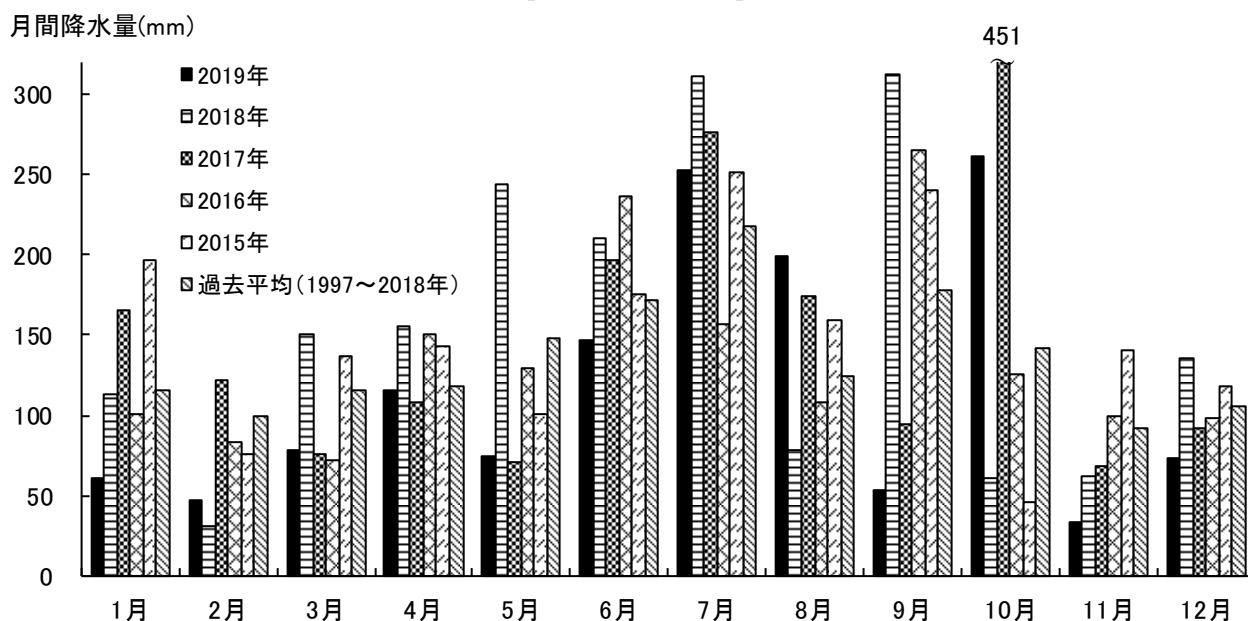
彦根城

夢京橋キャッスルロード



天候（彦根気象台）

【 月別降水量比較 】



降水量(mm)

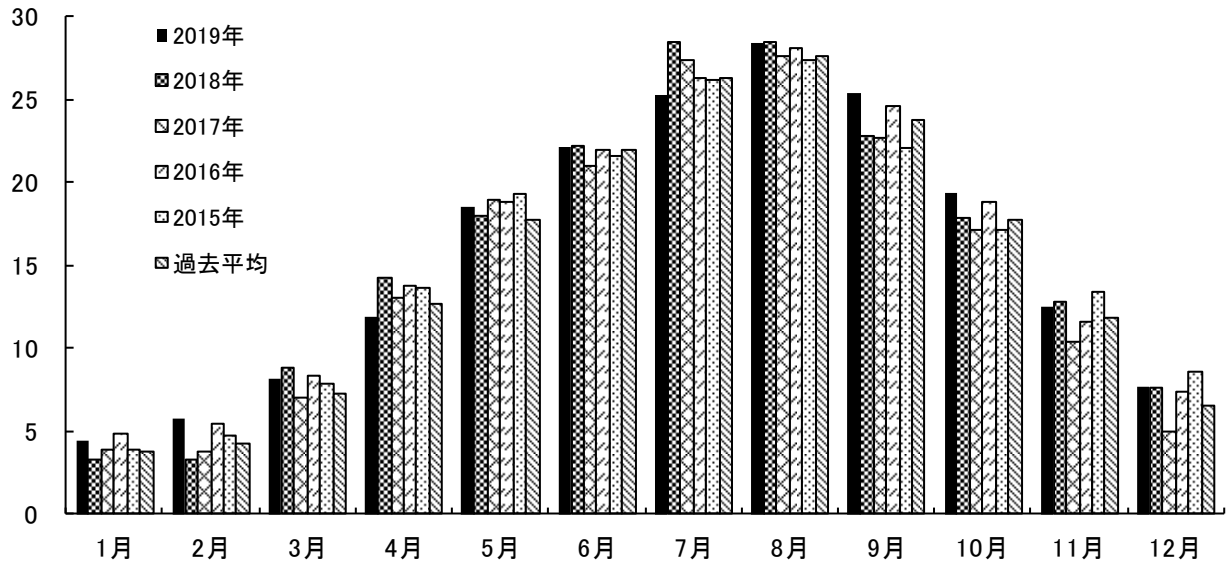
月	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	過去平均
1	62	114	166	101	197	74	112	115
2	48	31	123	84	76	64	126	100
3	79	150	76	72	137	158	58	116
4	116	156	109	151	144	62	105	118
5	75	244	71	130	101	74	56	148
6	147	210	197	237	176	54	127	172
7	253	311	276	157	252	103	191	218
8	199	79	175	108	160	430	88	125
9	54	312	94	265	241	90	245	178
10	261	61	451	126	46	139	176	141
11	34	62	69	100	141	67	57	92
12	73	136	93	98	118	139	154	106
年間降水量	1,399	1,863	1,895	1,629	1,784	1,450	1,492	1,629

過去平均は 1997～2018 年(22 年間)の平均値

- 年間降水量は1,399mmであり、雨量の多かった前年に比べて464mm少なく、過去平均と比べても230mm少なかった。雨天を8mm/日とすると、前年に比べ58日間、過去平均との比較では29日間も雨天が少なかったことになる。1997年以降、2番目に天候に恵まれた年だったといえる(最も少なかったのは2002年の1,350mm)。(雨天8mm/日の根拠:1mm/hを超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1日のうち8時間降ること、すなわち8mm/日を雨天と仮定した。)
- 月別で確認すると、2,9,11月が平年降水量の半分にも満たなかった。一方、8,10月は平年の1.5倍以上だった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)

月	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	過去平均
1	4.5	3.3	3.9	4.9	3.9	3.6	3.3	3.7
2	5.8	3.3	3.8	5.5	4.8	4.3	3.4	4.3
3	8.2	8.8	7.0	8.3	7.9	7.2	7.9	7.3
4	11.9	14.2	13.1	13.8	13.6	12.2	11.7	12.6
5	18.5	18.0	19.0	18.8	19.3	17.7	17.2	17.8
6	22.1	22.2	21.0	22.0	21.6	23.1	22.7	22.0
7	25.3	28.5	27.4	26.3	26.2	26.4	27.1	26.3
8	28.4	28.5	27.6	28.1	27.4	26.6	28.3	27.6
9	25.4	22.8	22.7	24.6	22.1	22.6	23.5	23.7
10	19.4	17.9	17.2	18.8	17.2	17.8	19.3	17.8
11	12.5	12.8	10.4	11.6	13.4	12.2	11.2	11.8
12	7.7	7.6	5.0	7.4	8.6	5.1	6.0	6.5
年間平均気温	15.8	15.7	14.8	15.8	15.5	14.9	15.1	15.1

過去平均は 1997～2018 年(22 年間)の平均値

- ・ 年間平均気温は 15.8 度であった。前年とほぼ同じ、過去平均と比較すると 0.7 度高かった。
- ・ 年間を通じて平年より気温が高めで、過去平均より低かったのは 4 月(−0.7 度)と 7 月(−1.0 度)のみだった。寒い時期(1・2・11・12 月)が過去平均と比べて 1 度程度高かった。
- ・ 前年あるいは平年と比べて寒暖差の少ない年だったといえる。

観光消費による経済波及効果の推計



観光消費額（直接効果）

観光客数 217 万人、観光消費額 161 億円、ひこにゃんグッズ販売額は 9 億円

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

- 観光客アンケートデータから、彦根観光における
宿泊客・日帰り客別の 1 人あたり観光消費金額は
それぞれ 19,480 円、4,203 円となった。
(詳細は 34～41 ページに記載)
- 宿泊客は前年とほぼ同額、日帰り客は 2% 微減した。
- 1 人あたりひこにゃんグッズ購入額が、
宿泊客・日帰り客共に増加した。

2019 年調査 (本調査)				
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	6%	¥1,206	14%	¥588
宿泊費	53%	¥10,352	0%	¥0
飲食費	19%	¥3,715	37%	¥1,559
お土産購入費	18%	¥3,473	34%	¥1,428
内ひこにゃんグッズ	19%	¥675	24%	¥345
その他	4%	¥734	15%	¥629
合計		¥19,480		¥4,203

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

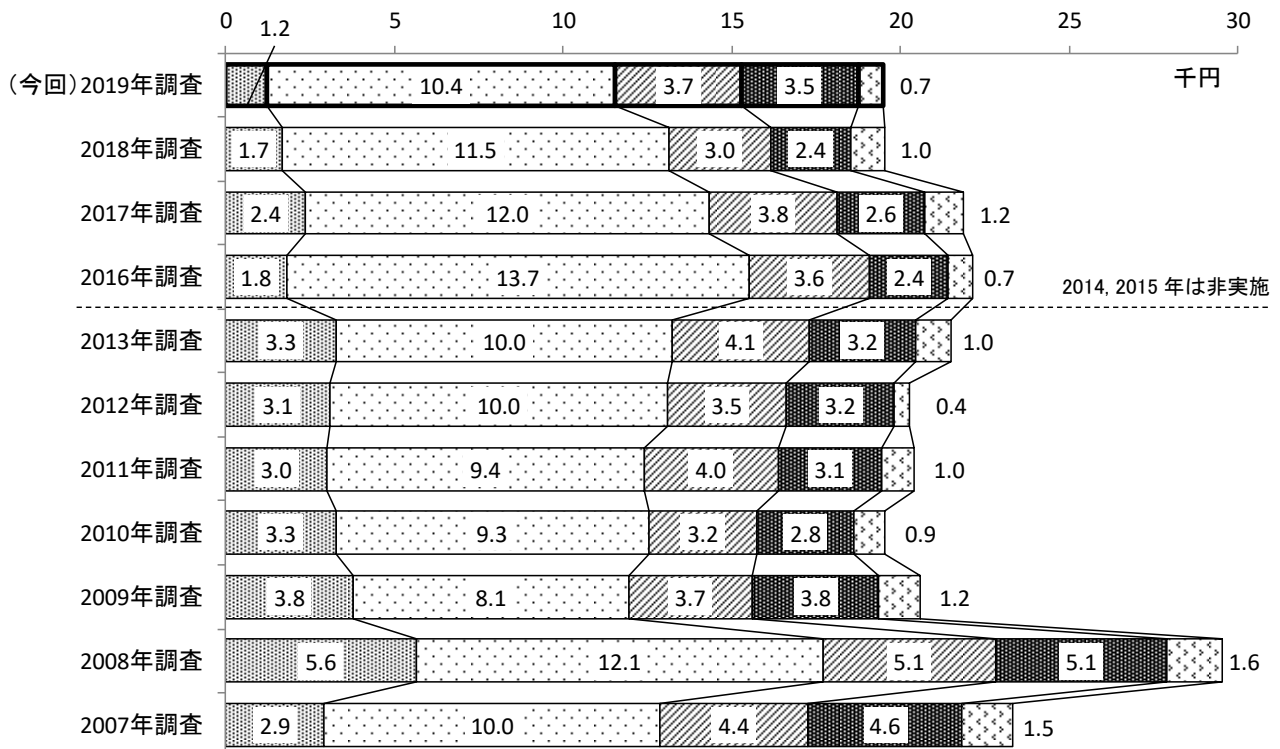
支出金額推移

		調査年 ※2014, 2015 年は非実施									
		2018 年	2017 年	2016 年	2013 年	2012 年	2011 年	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年
宿泊客	交通費	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

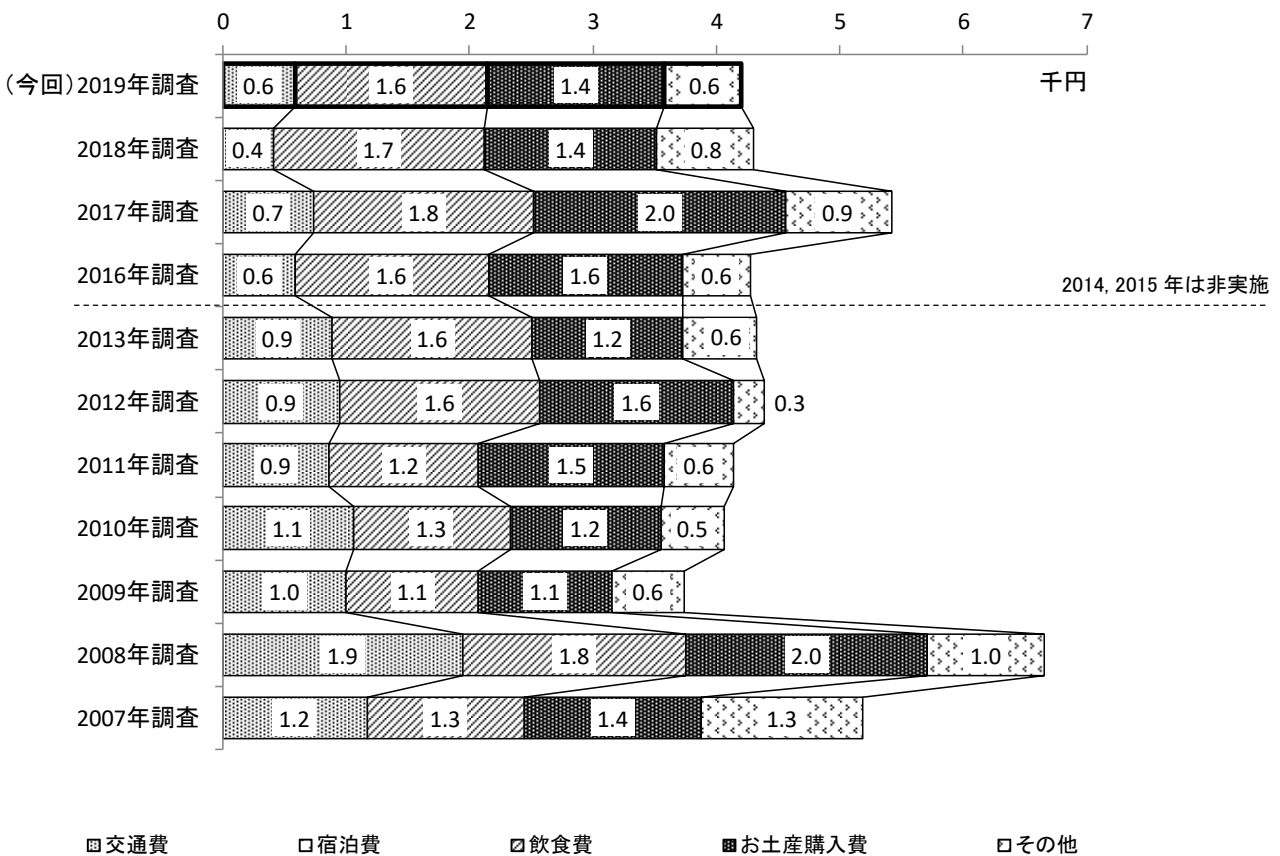
支出割合推移

		調査年 ※2014, 2015 年は非実施									
		2018 年	2017 年	2016 年	2013 年	2012 年	2011 年	2010 年	2009 年	2008 年	2007 年
宿泊客	交通費	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

宿泊客



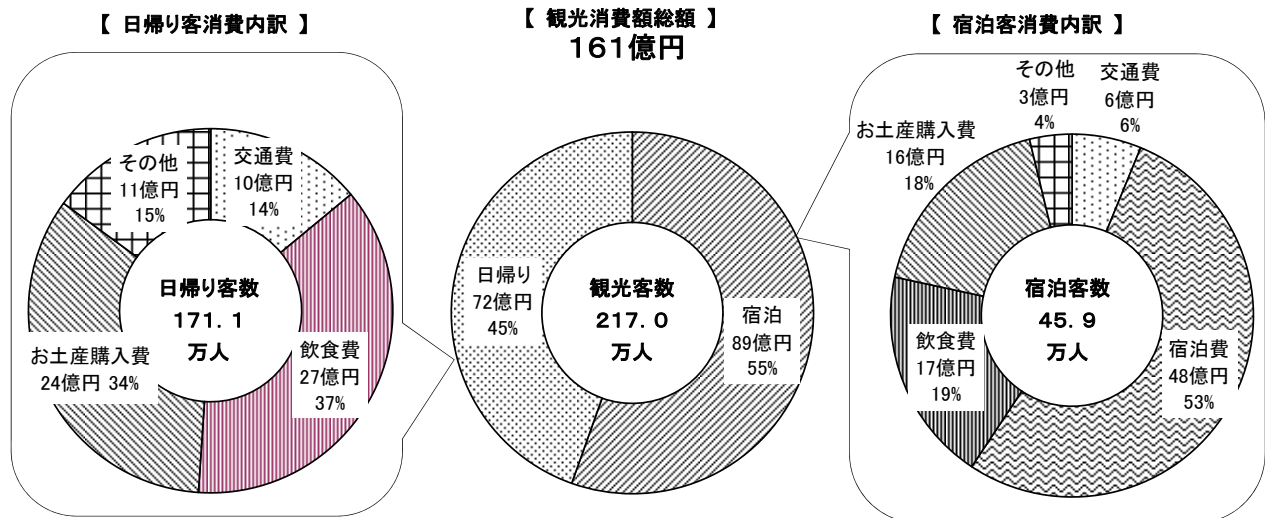
日帰り客



回 交通費
口 宿泊費
口 飲食費
■ お土産購入費
口 その他

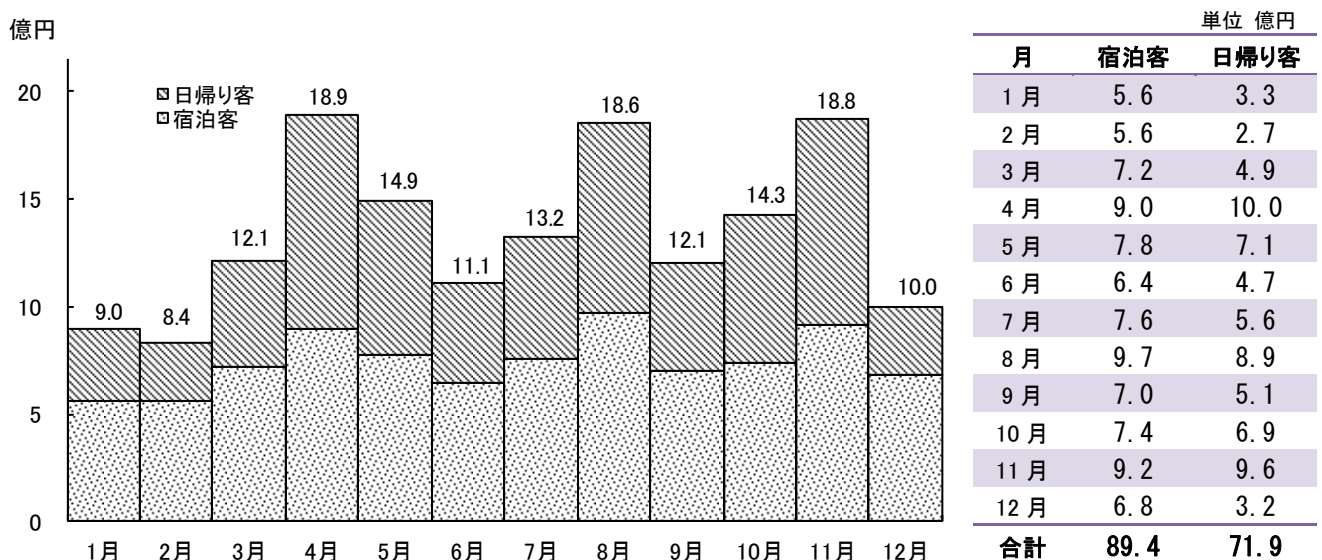
【観光客数と観光消費額】

彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、217万人であった(導出はp.22 参照)。そのうち、宿泊客は46万人、日帰り客は171万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費16億円、宿泊費48億円、飲食費44億円、お土産購入費40億円、その他14億円を消費している。これらより、観光客の消費総額は161億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は9億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりで、全体に占める宿泊客の観光消費額が過半となった。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。4月および11月は、彦根城周辺の花見・紅葉に伴う観光消費が伸びた。8月は湖岸周辺のウォーターレジャーや花火大会のような大規模イベントが寄与し、宿泊客・日帰り客共に10億円弱となった。

【 月別観光消費額推移 】



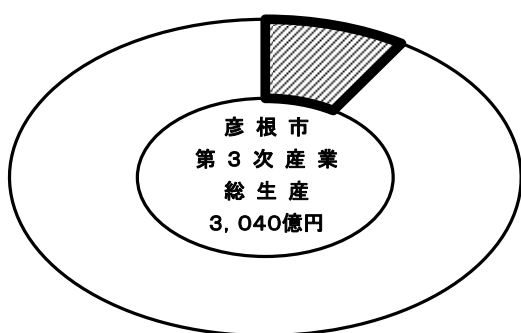
波及効果

経済波及効果総額 296 億円、雇用効果 1,273 人

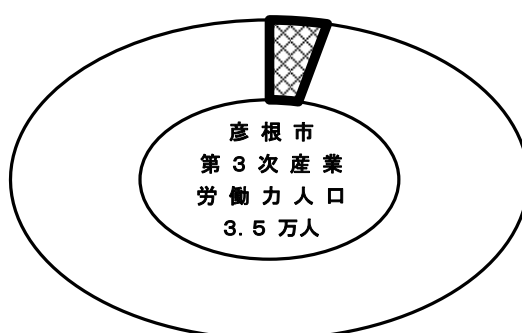
【観光消費による経済波及効果の総額】

- ・観光消費 161 億円による経済波及効果総額は 296 億円と推計された。また、雇用効果は 1,273 人と推計された。これは彦根市の第 3 次産業総生産（3,040 億円）の 9.7%、同市第 3 次産業労働力人口（3.5 万人）の 3.7% に相当する。
- ・前年調査に比べ経済波及総額で 2 億円増加（0.7% 増）した。雇用効果では 18 人減少した。

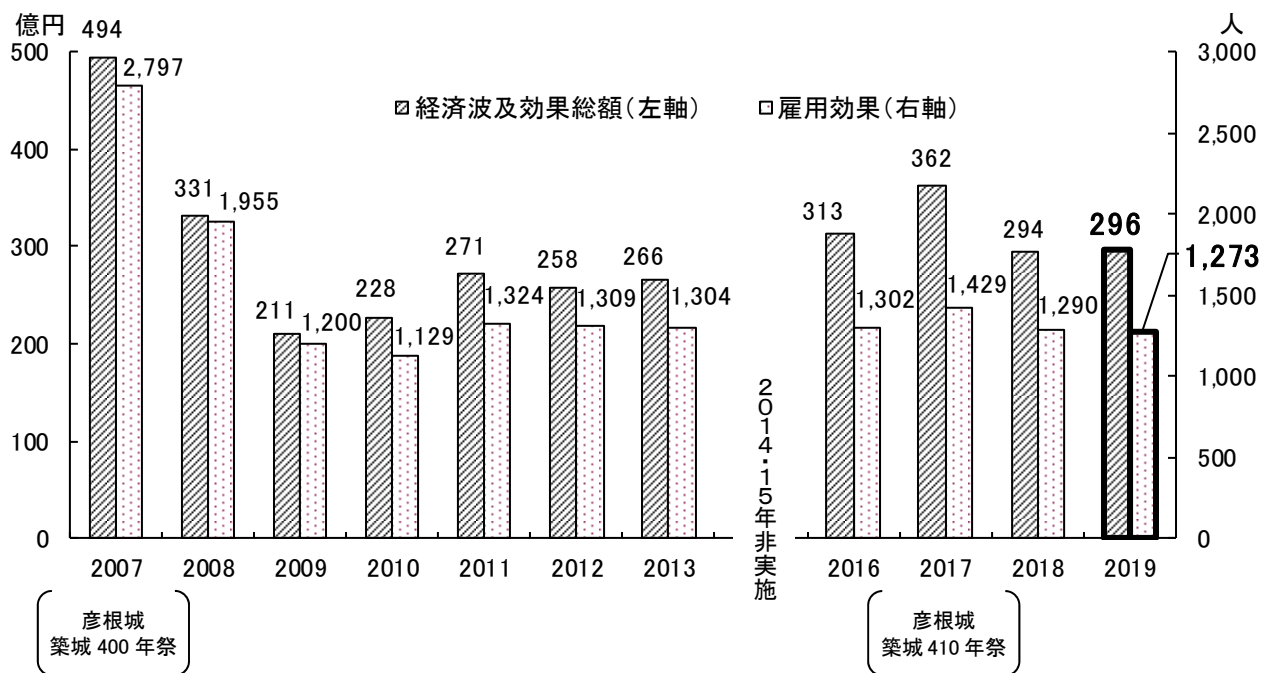
経済波及効果総額 296 億円
第 3 次産業総生産の 9.7%



雇用効果総額 1,273 人
第 3 次産業労働力人口の 3.7%



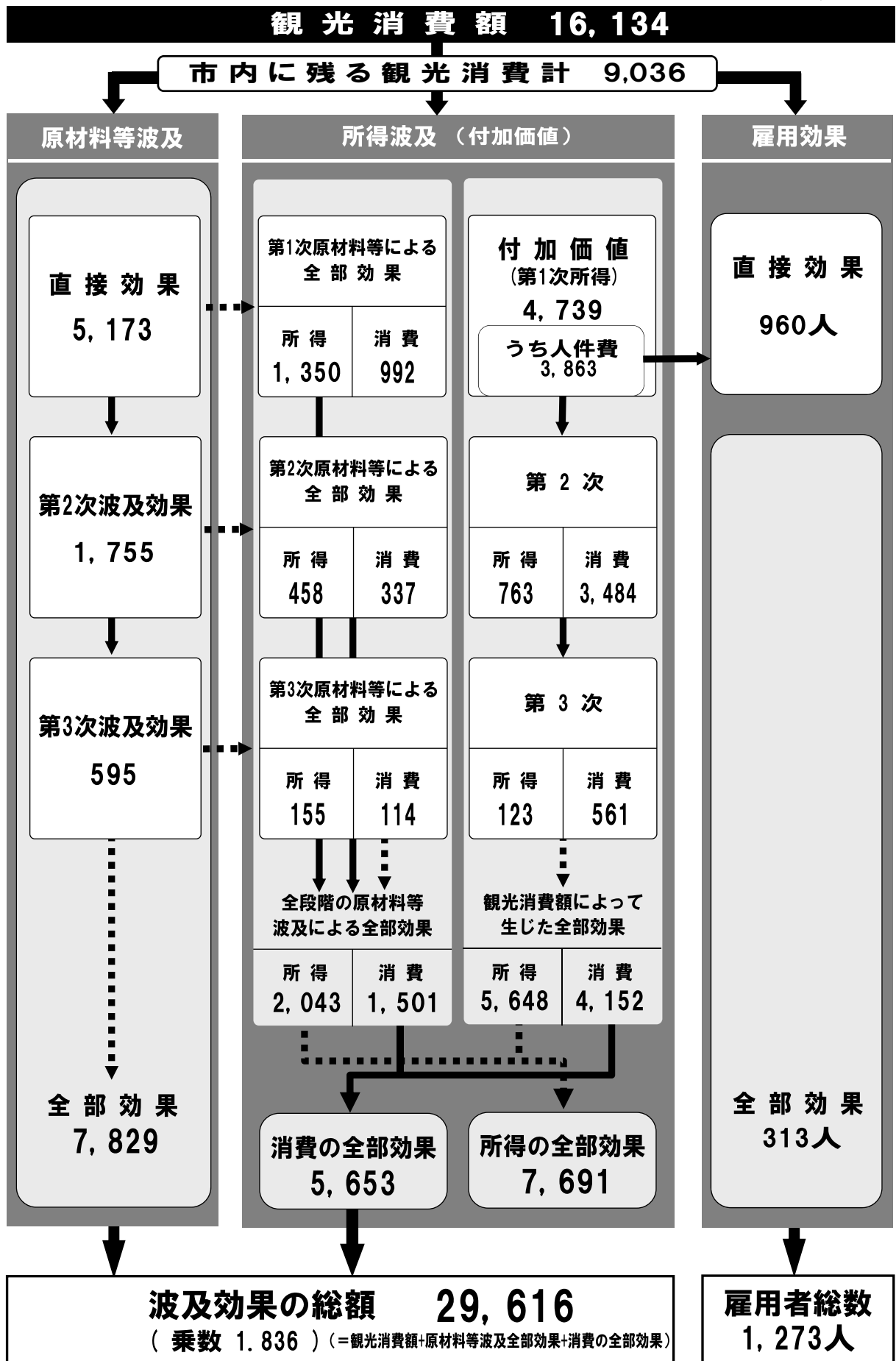
【波及効果推移】



※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算(2016 年度)から彦根市経済活動別市町内総生産(第 3 次産業)を参照した。

※2 第 3 次産業労働力人口は、国勢調査(2015 年)の彦根市労働力人口に第 3 次産業就業比率を乗じて算出した。

※3 2007 年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター報 No.8』2009 年、pp.98-106.(得田雅章著)を参照した。



§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市内で消費した金額の総計を示す。ただし、パッケージ旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れている。そのため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を、第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ 2019 年(1 月～12 月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問3(31 ページ)の結果より、ほぼ1泊であることがわかっている。したがって、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数をそのまま用いた。一方、日帰り観光客数(実人数)については、日帰り観光客数(延べ人数)を1人あたり訪問地点数で除すことで求めた(後掲[BOX1]参照)。

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1 人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が8,941 百万円、日帰り客観光消費額が7,193 百万円と推計された。よって、観光消費額は161 億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査(1,702 人から回収)、事業所アンケート調査(82 社から回答)、彦根市観光入込調査である。参考情報源は、彦根商工会議所および彦根市の観光関連担当者へのヒアリング、企業活動基本調査(経済産業省)、法人企業統計調査(財務省)、中小企業実態基本調査(中小企業庁)、景況調査結果報告書(滋賀県)、地域経済報告(日本銀行)、地域経済動向(内閣府)ならびに国土交通省・観光庁の観光統計データ等である。

【原材料等波及効果】

観光消費額(161 億円)が各企業の原材料調達に及ぼした金額を以下に示す。観光消費額から、売上原価・営業経費(この2つを原材料等とする)相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果(第1次波及効果)(5,173 百万円)となる²。

$$\text{原材料等直接効果(第1次波及効果)} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この5,173 百万円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた1,755 百万円の(第2次)原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第 } n \text{ 次原材料等波及効果} = \text{n-1 次原材料等波及効果} \times \text{原材料等比率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第2次、第3次、…、第n次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計7,829 百万円となった。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

² 実際は観光5業種(飲食業、宿泊業、交通・運輸業、土産販売業、観光施設業)に分けて計算している(所得波及効果も同じ)。

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、4,739 百万円と算出された。

$$\text{第 1 次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第 } n \text{ 次消費効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 5,648 百万円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 4,152 百万円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(2,043 百万円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(1,501 百万円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 7,691 百万円、消費の全部効果が 5,653 百万円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(3,863 百万円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 960 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、313 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 161 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 9,036 百万円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、960 人、生じた付加価値は 4,739 百万円と推計される。

さらに、この直接効果をもととして、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、13,482 百万円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 313 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 29,616 百万円となり、その乗数効果は 1.84 となる。また、それによって生じた雇用者数は 1,273 人と推計される。

〔 BOX1 〕 観光客数(実人数)の導出

本報告では、実人数ベースの日帰り観光客数を求めるため、日帰り観光客入込データを一人あたり平均訪問地点数で割っている。その訪問地点数の目安として【アンケート問 9】から約 2 地点が挙げられるが、アンケート調査は気候のよい①秋季のみに、②彦根城周辺のみで調査している、という点でバイアスがかかった若干過大な値と考えられる。そのため訪問地点数を 1.5～2.2 の間でいくつかのケースに分けて、日帰り観光客数(実人数)のデータを複数系列作成した。そのうえで、以下のような城山公園の入園者数を求める重回帰モデルを構築した。これを OLS(最小二乗法)により推計して、それぞれのデータ系列に対する当てはまりを検証した。

$$y_t = b_0 + b_1 x_t + b_2 D_{s,t} + b_3 D_{07,t} + u_t$$

ここで、 y_t は、城山公園入園者数(実人数)、 x_t は、観光客数(実人数)(=宿泊観光客数(実人数)+日帰り観光客数(実人数))である。宿泊観光客入込データからの実人数化に関して、彦根観光は日帰り型がメインで宿泊も 1 泊がほとんどであることから、平均宿泊日数を 1 と仮定し、入込客数をそのまま実人数としている。 $D_{s,t}$ は、7 月と 8 月が 1、それ以外の月は 0 の夏ダミー変数である。 $D_{07,t}$ は、彦根城築城 400 年祭以降格段に観光客が増加したことによる構造的な変化を表す変数で、2007 年以降を 1、それ以外を 0 としたダミー変数である。誤差項 u_t は、入園者数を左右するその他の不確定要因である(期待値 0、分散一定の正規分布を仮定)。データは 2000 年 1 月～2019 年 12 月の月次データ(サンプル数 240)を用いた。

モデルから、係数定数項 b_1 は城山公園入園率、係数 b_2 は夏場の彦根城周辺観光に依らない観光客(琵琶湖水泳、ウォーターレジャー[鳥人間コンテスト]等)数、係数 b_3 は観光動態構造変化後の上乗せ数と考えることができる。したがって符号条件は $0 < b_1 < 1$ 、 $b_2 < 0$ 、 $b_3 > 0$ であると予想できる。なお、定数項 b_0 は観光に区分されない入園者と定義づけることができ、符号条件は $b_0 < 0$ であることが予想できる。入込統計上、算入されてしまったが、実際は地元住民や企業出張者のような非観光客を控除するということがある。以下に示すのは、日帰り観光客の訪問地点数を 1.57 とした際の推計結果である。

＜ OLS 推計結果 ＞

$$y_t = -7843 + 0.316x_t - 33777D_{s,t} + 18136D_{07,t}$$

(−4.07) (30.35) (−15.51) (11.85)

$$n = 240 \quad \overline{R^2} = 0.840 \quad se = 11090 \quad DW = 1.975$$

カッコ内は t 値を示す。自由度修正済み決定係数 $\overline{R^2}$ は大きく、t 検定より各係数も 1%水準で有意と判断できる。また、DW(ダービン・ワトソン)比から誤差項の(1次の)系列相関もないと判断できる。これらの結果から、このモデルの適合度は良好であるといえる。本報告書での観光消費額の推計には、こうして得られた実人数ベースの観光客数である 217 万人を利用している。

なお、訪問地点数を 1.57 とした実人数から導かれる宿泊率(=宿泊客数÷全観光客数)は 21.2%となった。この数値は、後出の観光客アンケート調査問 3(31 ページ)から得られた宿泊率と同値であることから、モデルの一定の精度を裏付けている。

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	4,373,128
宿泊費	4,751,480
交通費	1,558,987
土産品購入	4,037,575
現地ツアー、入場料など	1,412,893
総額	16,134,063

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	37%	27%	29%	4%	3%
宿泊業	19%	37%	31%	10%	4%
交通・運輸業	34%	15%	47%	3%	2%
土産販売業	68%	15%	13%	2%	3%
観光施設業	30%	34%	28%	6%	2%
全産業	68%	8%	17%	4%	4%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費
飲食業	55%	71%	94%
宿泊業	57%	62%	77%
交通・運輸業	58%	69%	95%
土産販売業	15%	64%	92%
観光施設業	54%	73%	95%
全産業	42%	67%	94%

本社比率
71%
55%
78%
88%
83%
85%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	90%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	112,975人

観光客実人数	2,170,158人
うち宿泊者実人数	459,000人
うち日帰り客実人数	1,711,158人
宿泊者の消費単価	19,480円
日帰り客の消費単価	4,203円

観光消費総額：

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入園者数、駐車台数統計等による市レベルの統計データを考慮した推計値である。

収支構造：

事業所アンケート、2018 年企業活動基本調査、2018 年法人企業統計調査、2018 年中小企業実態基本調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

域内調達率：

事業所アンケート、2014 年経済センサス（総務省・経済産業省）、県産業連関表からの歩留まり率計算、2015 年国勢調査、彦根商工会議所ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として設定した。

限界消費性向：

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学（賀川昭夫等著）」の数値、滋賀県経済指標（県商工観光労働部商工政策課）を参考として設定した。

市内消費率：

彦根市人口（11 万人）に対応する三大都市圏目安（75%）とその他地方圏目安（100%）および、2001 年 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査（Ⅰ）」～彦根商工会議所～2001 年中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值：

2004 年度版 個人所得指標（日本マーケティング教育センター）の自治体別給与指数の分布を元に、2018 年度 市町村税課税状況等の調から自治体別納税者 1 人あたり所得分布を算出し、彦根市の指数を設定した。

彦根市内人口：

広報ひこね 2020 年 2/1 号より、1/1 時点の人口を参照した。

波及推計モデルの詳細については、「経済波及効果推計に用いる乗数モデル～彦根市観光を念頭に～」『滋賀大学経済学会 彦根論叢 No.421』2019 年、pp.22-34. (得田雅章著)を参照のこと。

観光客アンケート調査の概要

調査方法

彦根城周辺 4 地点に、調査員を 2 名ないし 3 名配置し、その地を訪れた観光客にアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

実施日・調査地点

調査はイベント日³[10/20(日)]、平日[11/1(金)]、通常の休日[11/2(土)]に分け実施した。

具体的な調査地点は以下の通りである。

【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



³ 「ご当地キャラ博 in 彦根 2019」の開催日にあたる。本調査ではこうした催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日として位置付けている。

アンケート回答数

アンケートは1日につき通常の休日、イベント日で700票、平日で300票の回答数を計画し、合計1,700票を目標とした。各調査地点での回答数は、観光客の往来が多い彦根城の表門で700票、他地点で200～400票を目標とした。調査日、調査地点別の回答数実績は表の通りであり、合計1702票を集めた。

調査地点	イベント日 10/20(日)	平日 11/1(金)	通常の休日 11/2(土)	小計
① 彦根城 表門	261	135	235	631
② 玄宮園入口	74	55	142	271
③ 京橋口駐車場	151	66	132	349
④ 四番町スクエア	221	80	150	451
調査計	707	336	659	1,702

その他

調査員調査地点には長机・イスを配置し、アンケート案内のぼりを各地点2本ずつ掲げ、快適な記入環境を整えた。なお、アンケート回答者には謝礼品として、下図いずれかのひこにゃんキャラクターグッズを渡した。

【案内のぼり】



【謝礼品】



ひこにゃんバッグ各種



ひこにゃんクリアシート



ひこにゃんシール

観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。

問 4. 問 9.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。

なお、質問項目は前年調査に準じているが、次の点が変更されている。

- ・「これまでに訪れたイベント」に関する設問を削除し、彦根観光を思い立った要因に関する設問に入れ替えた。
- ・問 8 「10 回以上の方は「○」を「4 回以上の方は「○」に変更した。

§ 質問項目 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。 <ひとつだけ>
- 問 2. 彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。 <ひとつだけ>
- 問 3. (1)日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。
(2)<宿泊旅行の方>その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 4. どちらの形態の旅行ですか。[個人旅行、団体・パッケージ旅行]
彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別 [交通費 ・ 宿泊費 ・ 入場料 ・ 飲食費 ・ お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ) ・ その他]
・個人旅行客、団体・パッケージ旅行客別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>
- 問 7. 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>
- 問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。
- 問 9. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。 <複数回答>
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見・ご感想がありましたらご記入ください。
<自由記述>

【 アンケート票イメージ(表・裏) 】

担当者名： 場所： 表門 玄宮園入口 京橋口 四番町 午前・午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそお越しくださいました。
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行なっております。
お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。
彦根市産業部観光企画課 TEL.0749-30-6120

問1. (1)何人でいらっしゃいましたか？ () 人
(2)どなたといらっしゃいましたか？(最も該当するひとつだけの記号に○)
a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問2. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか？宿泊旅行ですか？(どちらかの記号に○)
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村

問3. あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか？
合計人数を記載のうえ、全員分の金額をご記入ください。

＜ 個人旅行 ＞

(交通、宿泊などを全て自分で手配)
の方はここに記入
※彦根市内での支出額のみ

＜ 団体・パッケージ旅行 ＞

(旅行会社等に旅費を支払う形態)
の方はここに記入

合計人数 人 (幼児除く)		合計人数 人 (幼児除く)	
項目	金額 (全員分)	項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場1日400円))	円	旅行会社に支払った 旅行代金	円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	円	上記以外で、彦根市内での支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	円	市内飲食費	円
お土産購入費	円	お土産購入費	円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円	(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人800円・小中学生200円/人)	円	彦根城入場料 (大人800円・小中学生200円/人)	円
彦根城・博物館付 (大人1,200円・小中学生350円/人)	円	彦根城・博物館付 (大人1,200円・小中学生350円/人)	円
その他 (屋形船1,300円/人、人力車等)	円	その他 (屋形船1,300円/人、人力車等)	円

問4. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。(最も該当するひとつだけの記号に○)
a. 自家用車・バイク b. 鉄道 (JR) c. 鉄道 (近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他 ()

問5. 彦根市内での移動手段は何ですか？(複数回答できます)
a. 自家用車・バイク b. 城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー h. その他 ()

裏面に続きます

問6. 今回のご旅行のきっかけは何ですか？(複数回答できます)
a. 戦国ゆかりの地への興味 b. 彦根ゆかりのドラマ、映画を見て c. 周辺観光(観光地巡り)
d. ひこにゃんに会うため e. 保養休養 f. 帰省や親族訪問 g. 会議、出張のついで
h. その他 ()

問7. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？
今回で 回目
空10回以上の方は「○」とご記入ください
空地元(彦根市在住)の方は「×」とご記入ください

問8. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)？
地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問9. 彦根で行われるイベントのうち、これまでに訪れたことのあるイベントを教えてください。
(複数回答できます)
a. 彦根灯花会 (2月) b. 桜まつり (4月) c. ゆかたまつり (7月) d. 鳥人間コンテスト (7月)
e. 大花火大会 (8月) f. 彦根ばやし総おどり大会 (8月) g. 彦根城夜楽 (9月)
h. ご当地キャラ博 (10月) i. 城まつりパレード (11月) j. 玄宮園ライトアップ (11月)
k. 梅あかり (3月) l. その他 () m. ない

問10. あなたのお住まい(郵便番号)、性別・年齢を教えてください。
(1) 郵便番号 (7ケタ) (海外の方は国名) (不明な場合は市町村名)
(2) a. 男性 b. 女性
(3) a. 20歳未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60代 g. 70歳以上

問11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

良い点:

問題点:

その他ご意見、ご感想:

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
(ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)

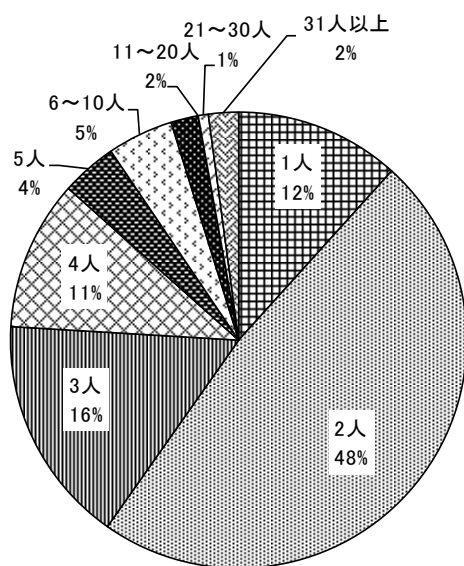
※拡大版は参考資料5に掲載



表門 敷き砂の整備

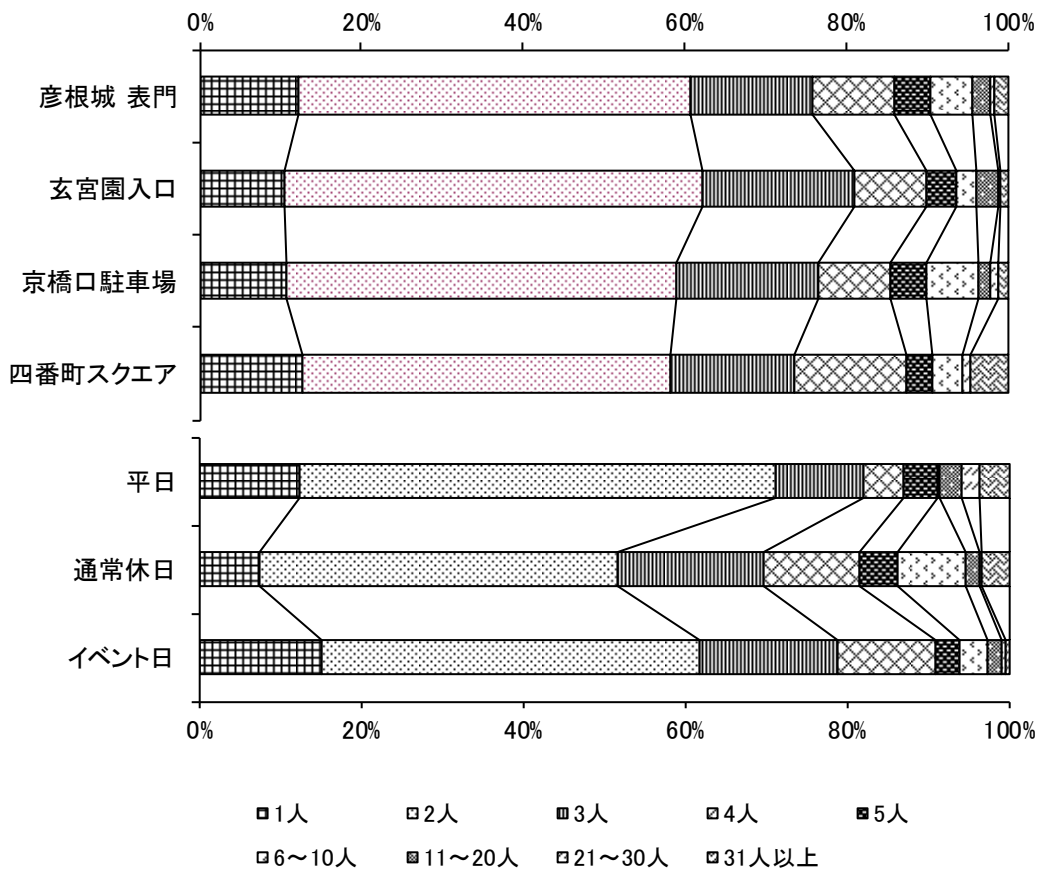
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



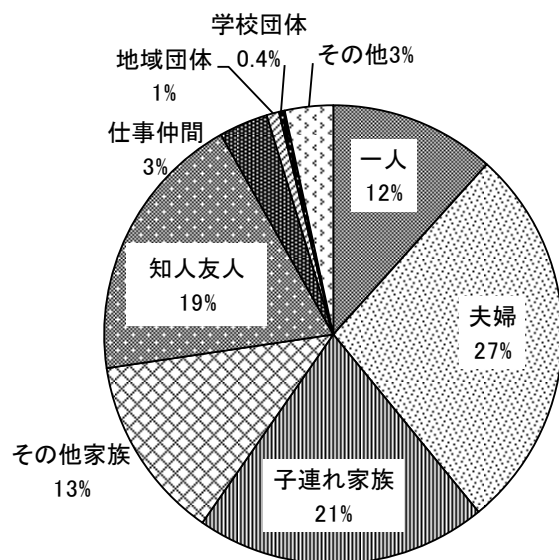
- ・ 2人以下が6割を占め、ほぼ半分が2人連れだった。
- ・ 人数構成は、前年調査より少人数となった。

【 各地点・調査日ごと 】



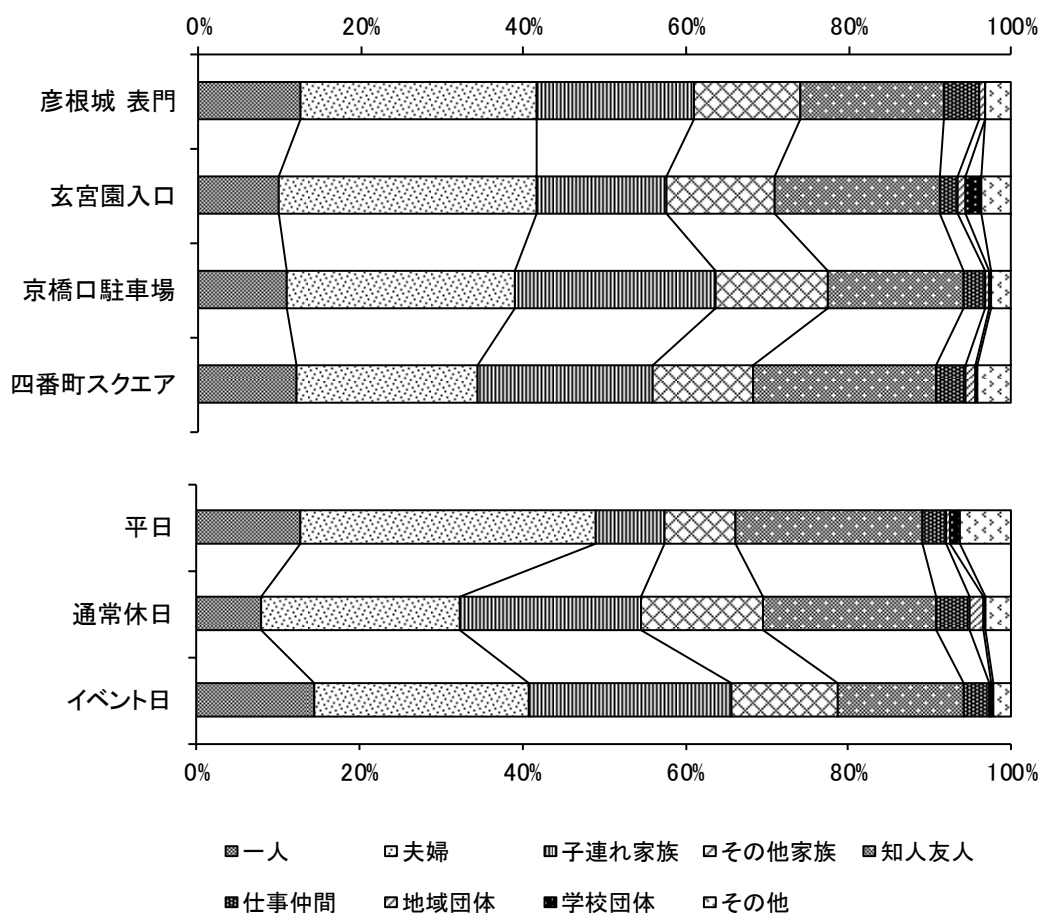
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



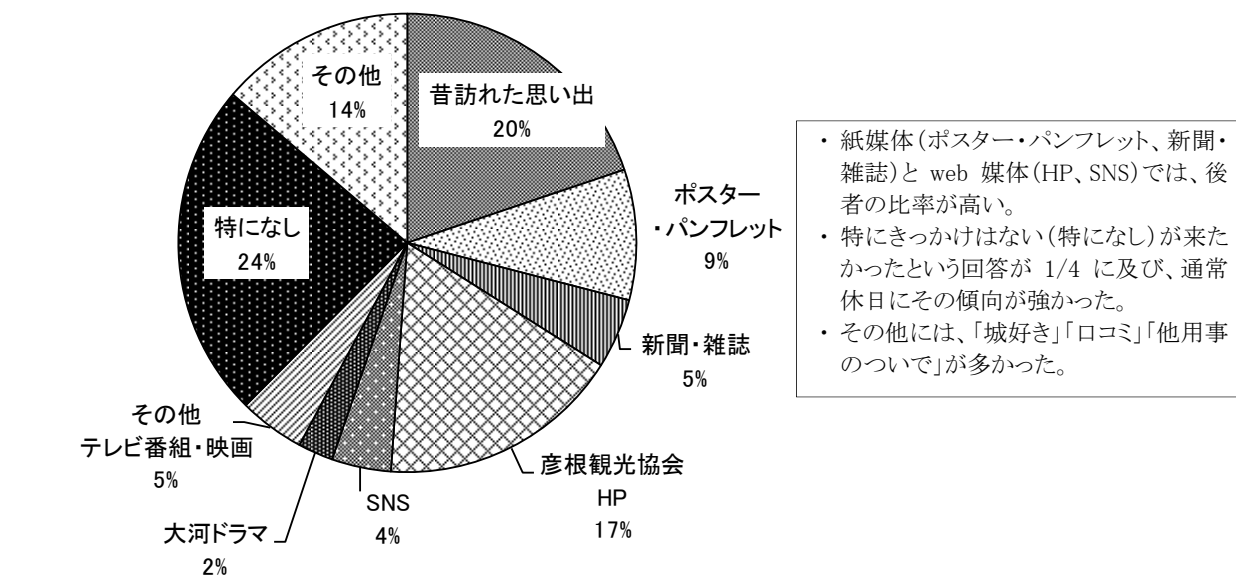
- ・【問 1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の2人連れを代表とする少人数での来訪が、観光客のイメージ像といえる。
- ・前年に比べ、一人が3割増えたことで、各項目のバランスが一層良くなった。

【 各地点・調査日ごと 】

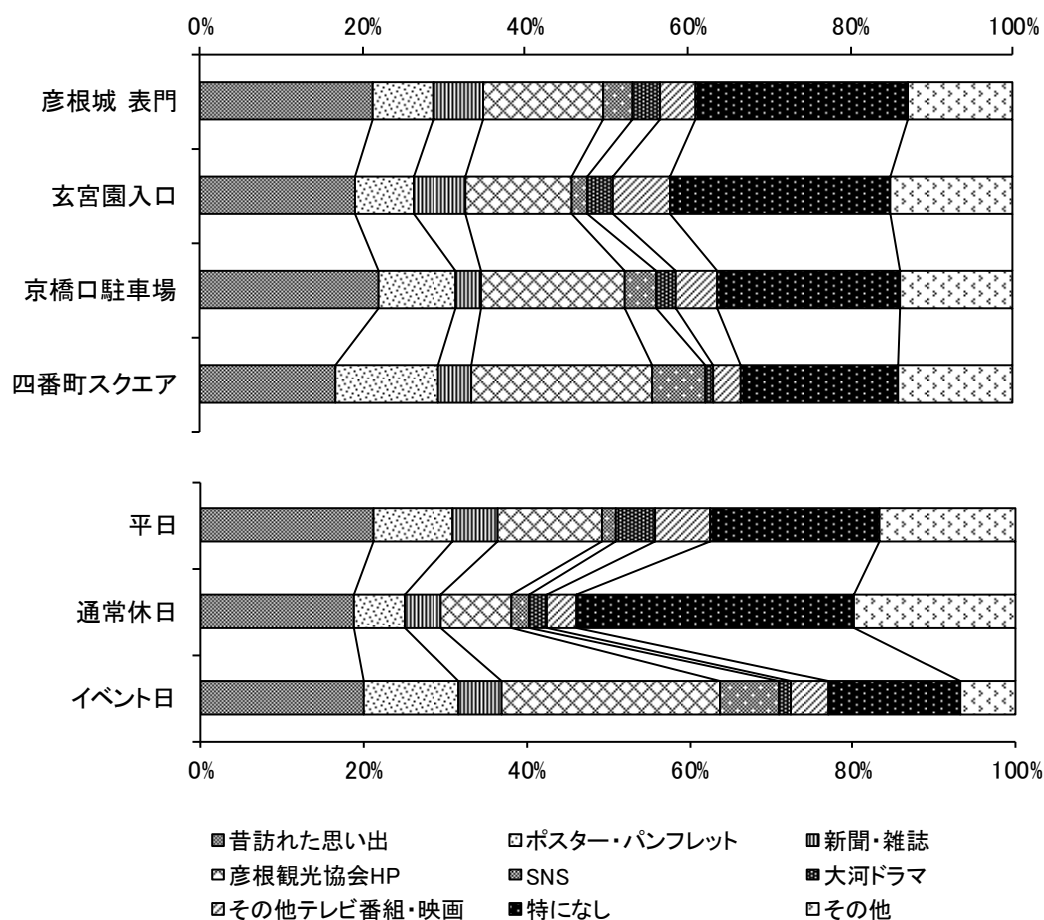


【 問 2 】 彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。

【 全調査日 合計 】

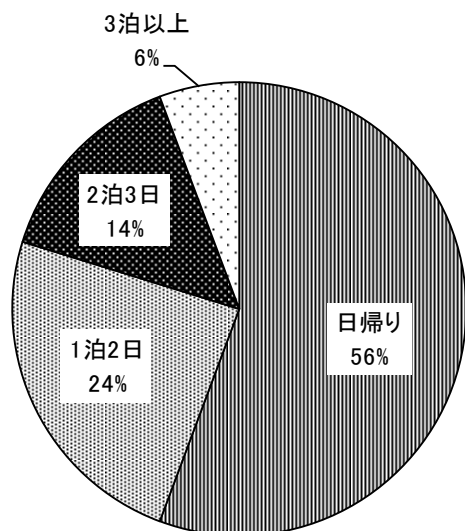


【 各地点・調査日ごと 】



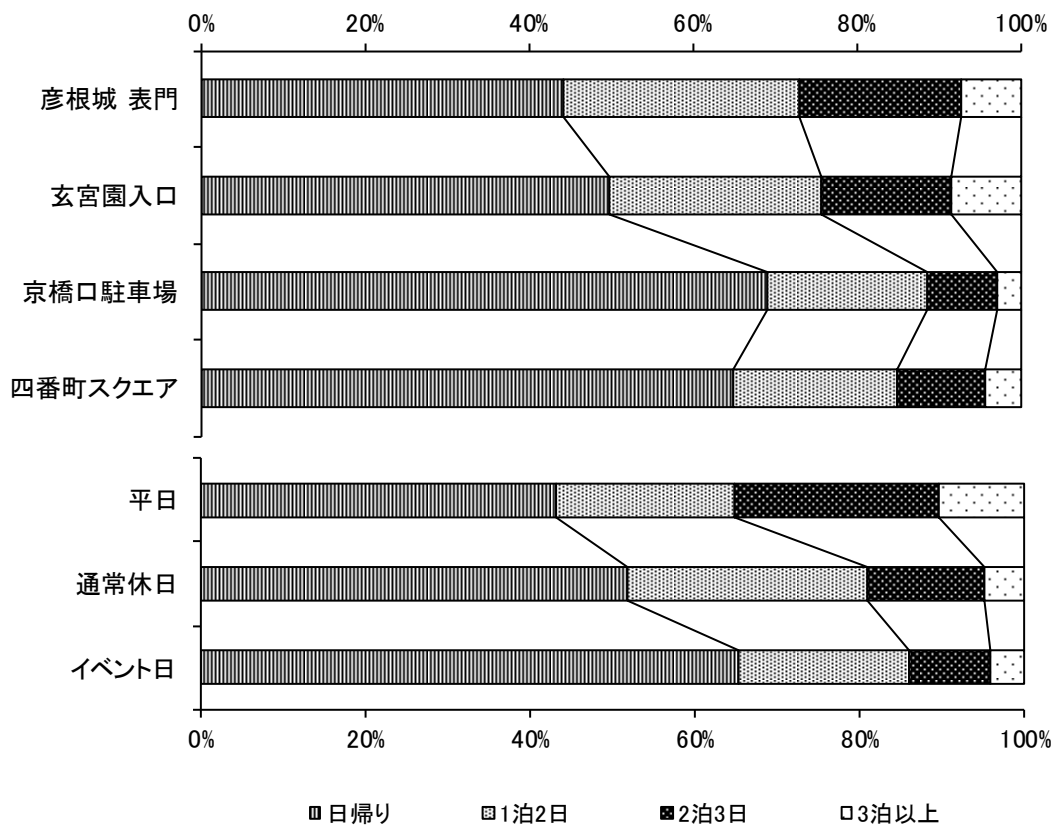
【 問 3 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年に比べ日帰り客比率がわずかに低下し、その分2泊以上の連泊客比率が増えた。
- ・ 日帰りと宿泊客の割合は3:2であり前年同様だった。
- ・ 連泊客比率は平日が高く、イベント日の倍以上であった。
- ・ 宿泊者平均泊数は1.68泊であり、前年比0.07泊増加した。
- ・ 彦根市内に宿泊する客に限ると、平均泊数は1.20泊であり、前年比0.06泊増加した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は21.2%であり、およそ5人に一人が市内宿泊者だった。前年に比べ2.1%ポイント上昇した。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は47.7%であり、前年比1.2%ポイント上昇した。

【 各地点・調査日ごと 】

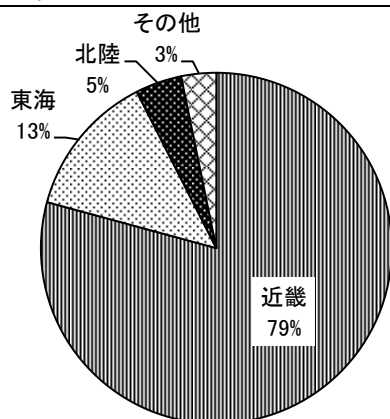


【 問 3 】 (2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

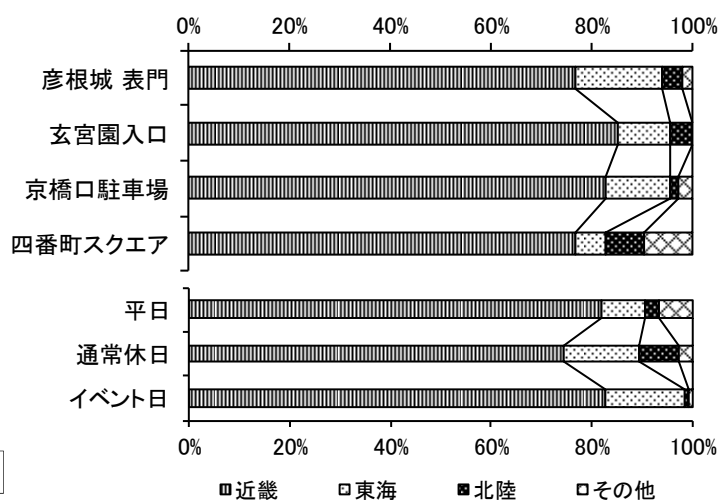
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

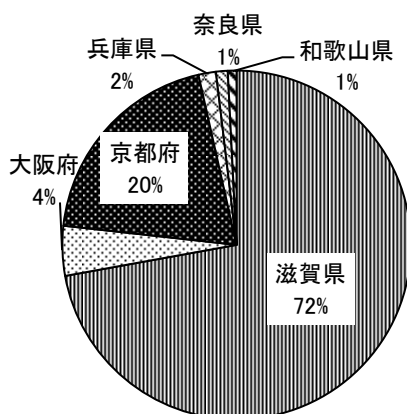
◇ 全国区



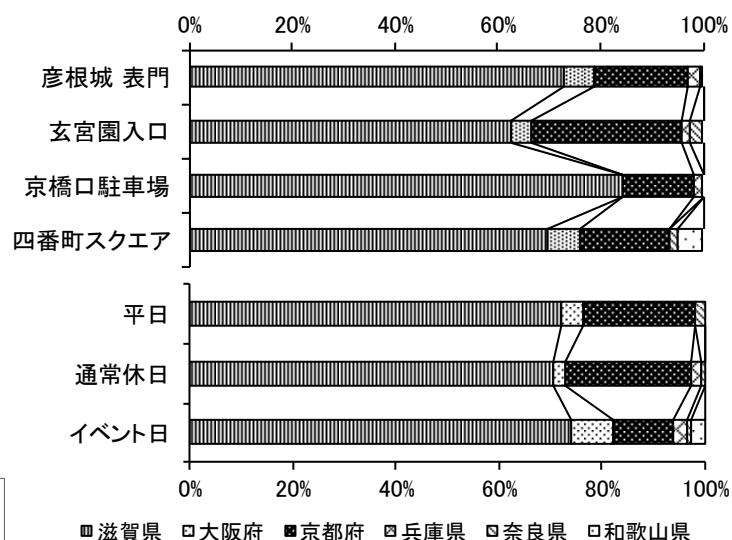
近畿が 3%ポイント上昇し、北陸が低下した。



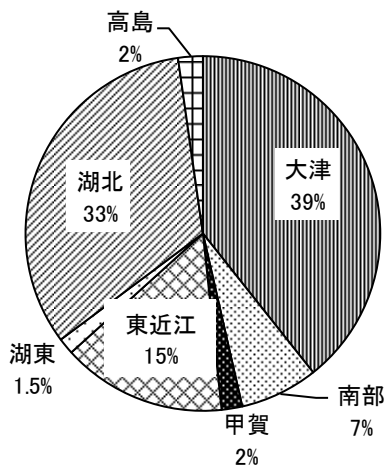
◇ うち近畿圏



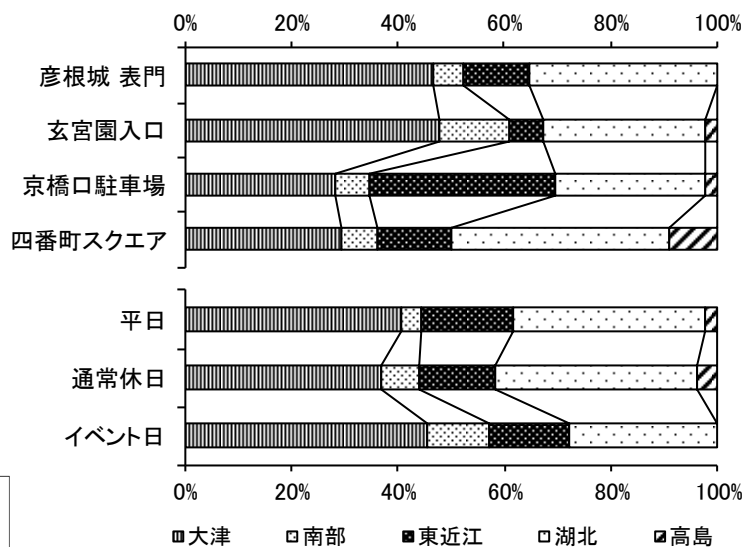
京都が 6%ポイント上昇し、そのぶん大阪府が低下した



◇ うち県内

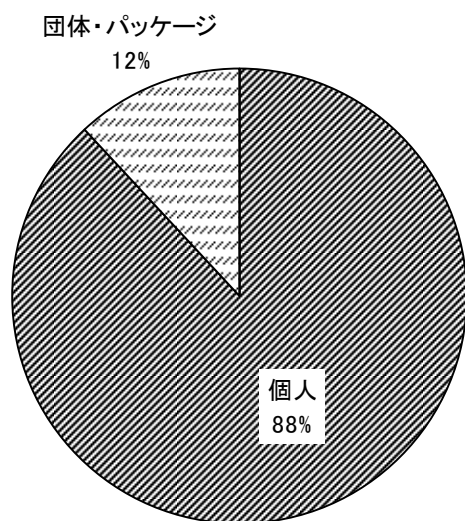


大津が 12%ポイント上昇した。
※ 各地域の地図は p.51 を参照



【 問 4 】 (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【 全調査日 合計 】

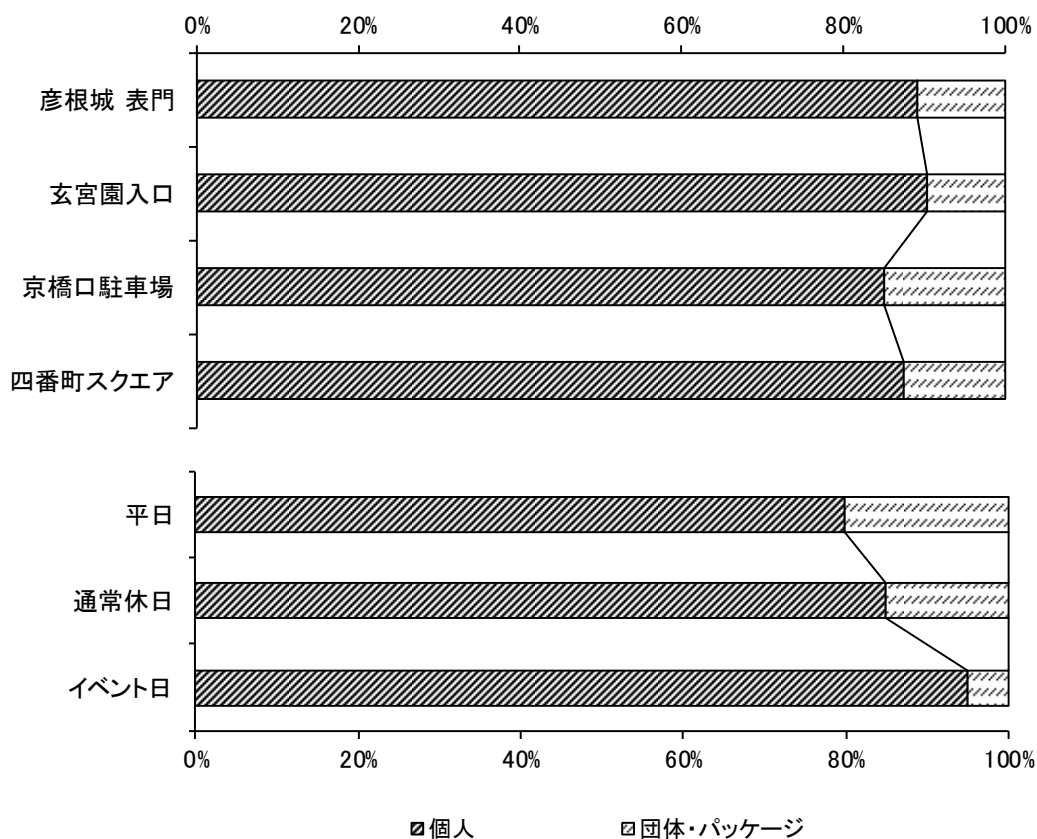


- ・ 個人旅行が 9 割を占める。
- ・ 前年比で、個人の割合が 3%ポイント上昇した。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合が最も高かったのは、平日だった。(前年は通常休日だった)

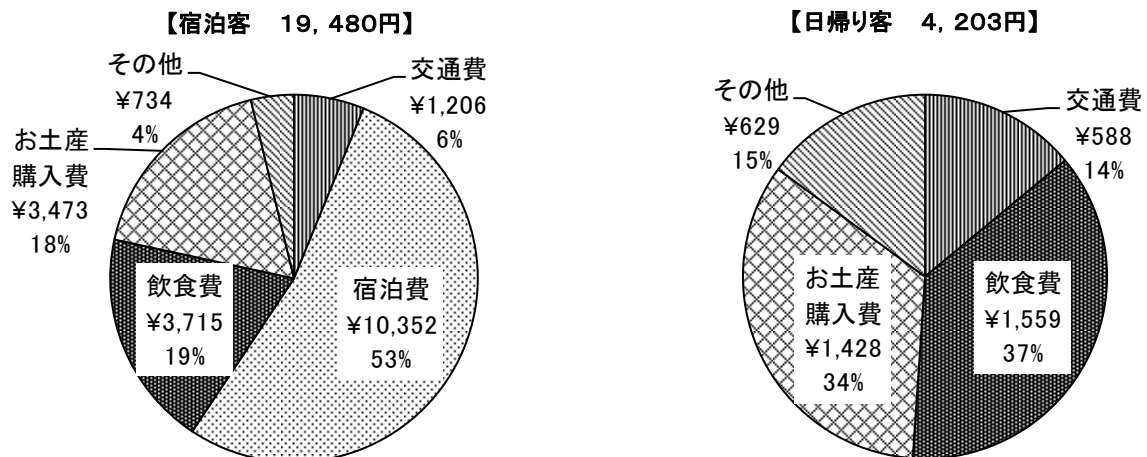
※パッケージ旅行

旅行会社が出発地(集合場所)から
帰着地(解散場所)までの全旅程を
管理する形態の旅行

【 各地点・調査日ごと 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

		調査年 ※2014, 2015年は非実施										
		(今回) 2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥19,480	¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥4,203	¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

宿泊客は前年とほぼ同額、日帰り客は2%微減した。

【経年推移表（費目別支出割合）】

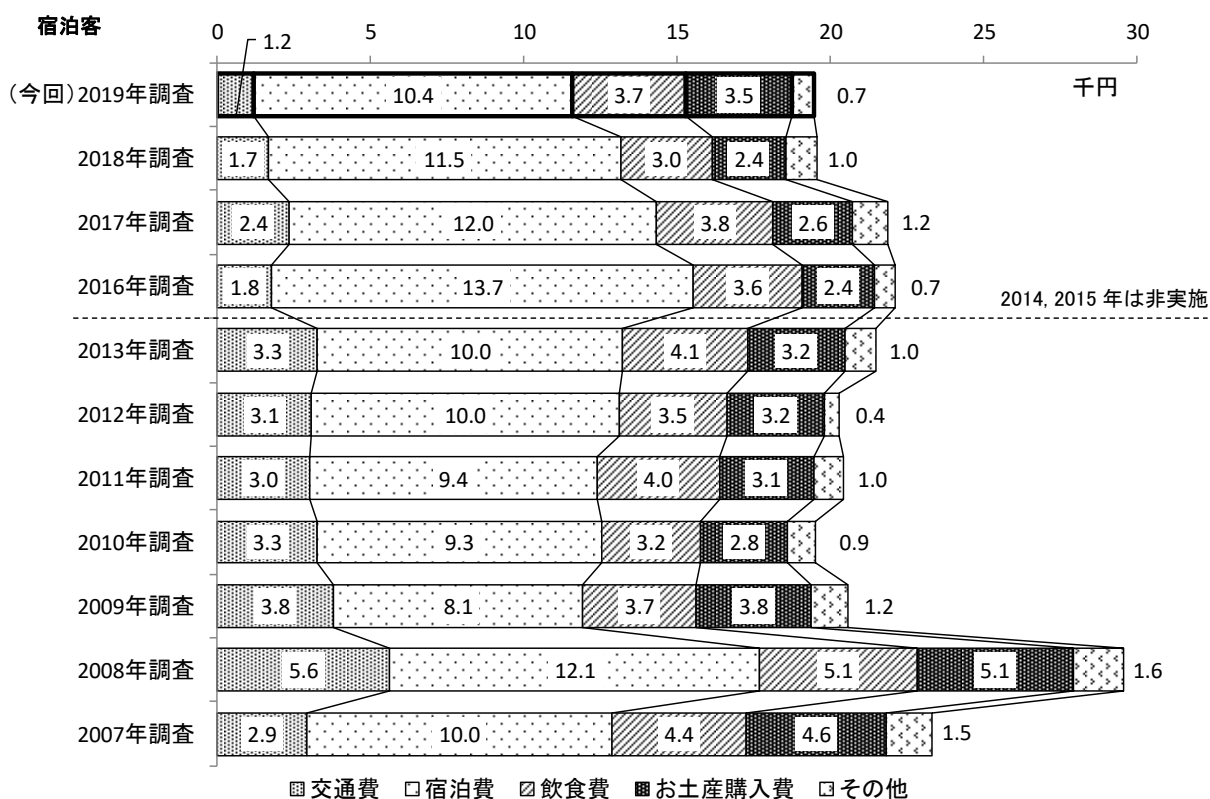
		調査年 ※2014, 2015年は非実施										
		(今回) 2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

宿泊費割合が6%ポイント低下した。

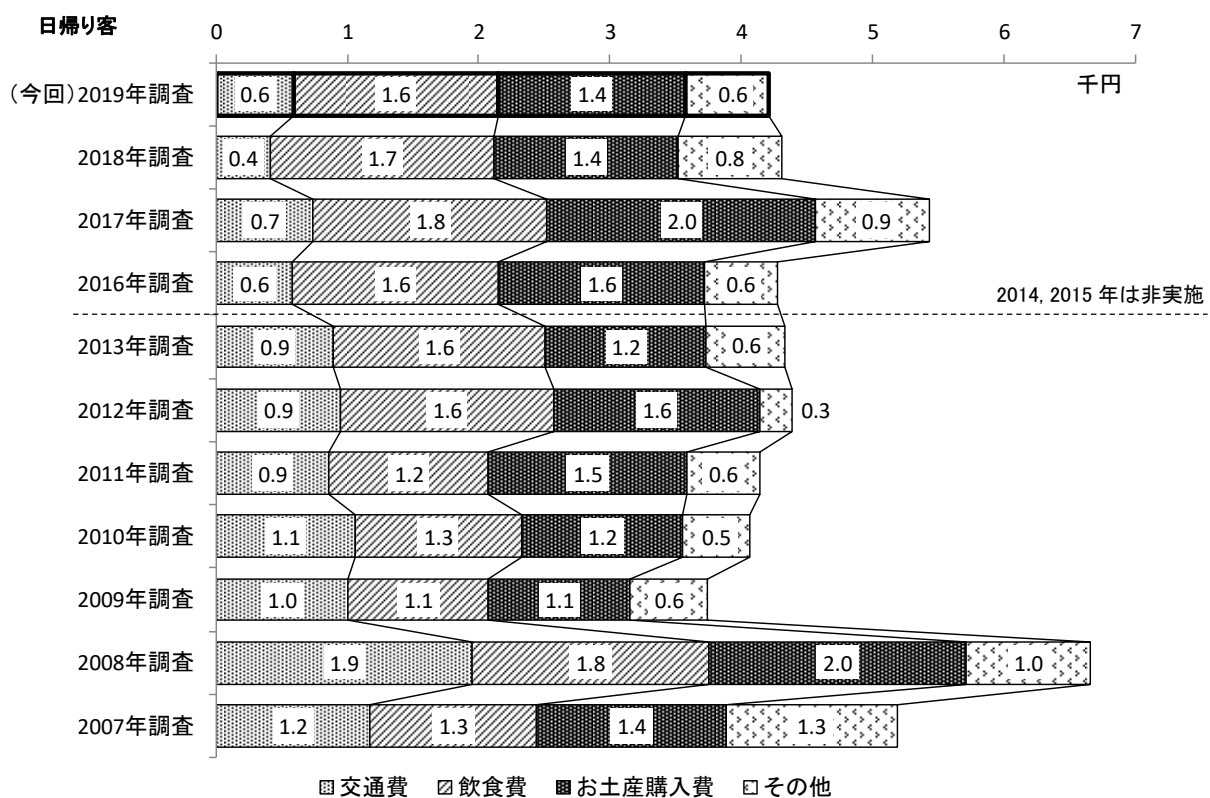
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その2]

【 費目別支出金額の経年推移 】



【 費目別支出割合の経年推移 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その3]

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【各調査日ごと集計】

		11/2(土) 通常の休日		10/20(日) イベント日の休日		11/1(金) 平日		全調査日合算 (再掲)	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	4%	¥698	9%	¥1,858	4%	¥746	6%	¥1,206
	宿泊費	52%	¥9,799	49%	¥9,803	66%	¥12,479	53%	¥10,352
	飲食費	20%	¥3,712	21%	¥4,178	15%	¥2,755	19%	¥3,715
	お土産購入費	21%	¥3,923	18%	¥3,729	11%	¥2,141	18%	¥3,473
	内ひこにゃんグッズ	19%	¥753	19%	¥716	21%	¥448	19%	¥675
	その他	4%	¥820	3%	¥627	4%	¥807	4%	¥734
	合計		¥18,952		¥20,194		¥18,928		¥19,480
日帰り客	交通費	11%	¥472	15%	¥588	16%	¥832	14%	¥588
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	40%	¥1,660	34%	¥1,327	38%	¥1,934	37%	¥1,559
	お土産購入費	30%	¥1,244	38%	¥1,502	32%	¥1,627	34%	¥1,428
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥283	23%	¥342	30%	¥482	24%	¥345
	その他	18%	¥740	12%	¥486	15%	¥754	15%	¥629
	合計		¥4,116		¥3,903		¥5,147		¥4,203

- ・宿泊客では、イベント日が最も多く2万円を超えていた。
- ・日帰り客では、平日が最も多く5千円を超えていた。

【地点ごと集計】

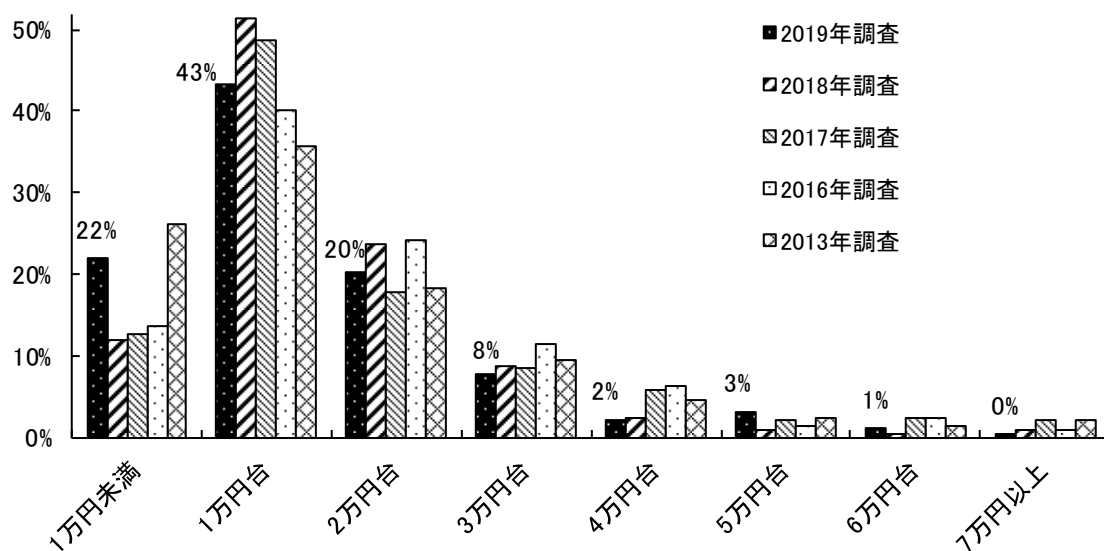
		①彦根城 表門		②彦根城 玄宮園入口		③京橋口 駐車場		④四番町 スクエア	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	7%	¥1,228	5%	¥908	3%	¥545	8%	¥1,830
	宿泊費	53%	¥9,983	64%	¥11,684	59%	¥10,590	44%	¥9,951
	飲食費	19%	¥3,638	16%	¥2,921	16%	¥2,806	22%	¥5,011
	お土産購入費	16%	¥3,089	11%	¥1,967	20%	¥3,531	23%	¥5,077
	内ひこにゃんグッズ	22%	¥666	21%	¥407	12%	¥425	21%	¥1,041
	その他	5%	¥858	5%	¥825	3%	¥472	3%	¥648
	合計		¥18,796		¥18,305		¥17,944		¥22,516
日帰り客	交通費	14%	¥608	14%	¥580	15%	¥581	13%	¥570
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	37%	¥1,602	39%	¥1,543	36%	¥1,426	37%	¥1,615
	お土産購入費	31%	¥1,332	26%	¥1,046	38%	¥1,496	40%	¥1,741
	内ひこにゃんグッズ	22%	¥288	18%	¥188	26%	¥388	28%	¥485
	その他	19%	¥810	21%	¥830	11%	¥449	9%	¥400
	合計		¥4,351		¥3,998		¥3,952		¥4,327

- ・宿泊客では、四番町スクエアのみ2万円を超えていた。
- ・日帰り客でも、飲食費・お土産購入費共に、飲食・土産店舗が近い四番町スクエアが高かった。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その4]

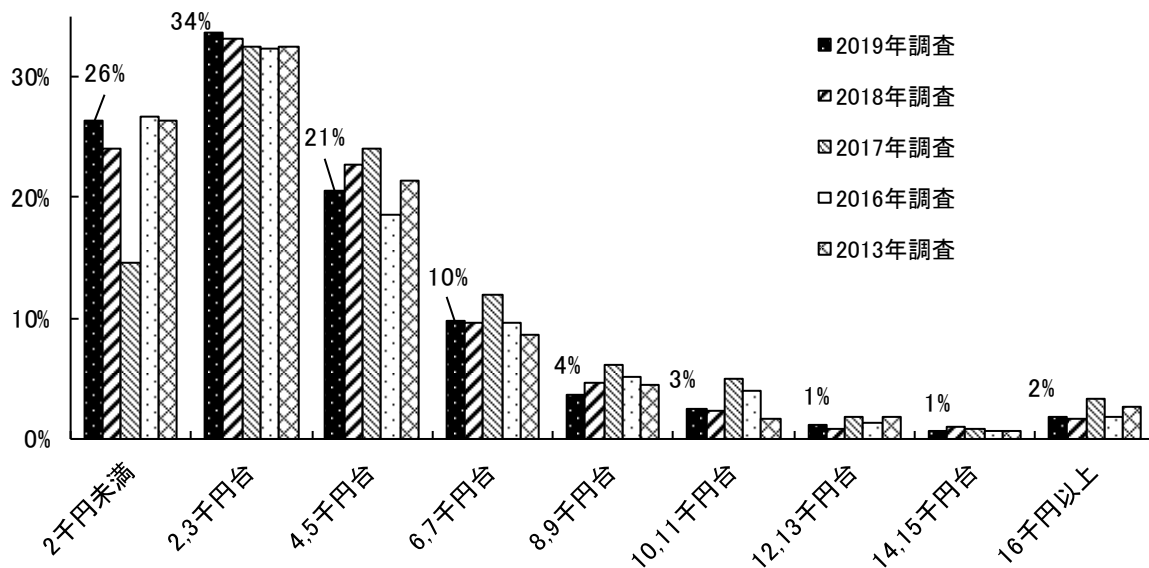
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (宿泊客) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (日帰り客) 】

相対度数



- ・ 宿泊客では、1万円未満の比率が大幅に増加し、全体の2割に達した。
日帰り客でも、3千円未満の低額割合が前年比で微増した。
 - ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で16,400円、日帰り客で3,000円であった(前年調査は宿泊客16,452円、日帰り客3,400円)。
 - ・ 宿泊客では2万円台以下、日帰り客は5千円台以下が、それぞれほぼ8割を占めていた。
- ※ 2014年・2015年調査は非実施

【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その5]

※1 回答数が10に満たないものは非掲載

※2 「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【グループ別集計】

		一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	9%	¥1,889	4%	¥961	4%	¥528	8%	¥1,505	5%	¥903		
	宿泊費	47%	¥9,468	51%	¥12,039	56%	¥7,509	62%	¥11,853	57%	¥10,345		
	飲食費	19%	¥3,728	20%	¥4,848	20%	¥2,684	15%	¥2,862	18%	¥3,305		
	お土産購入費	21%	¥4,201	22%	¥5,168	15%	¥1,939	12%	¥2,341	15%	¥2,741		
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥1,044	16%	¥830	20%	¥397	25%	¥575	21%	¥566		
	その他	4%	¥723	3%	¥776	5%	¥665	3%	¥505	5%	¥907		
	合計		¥20,008		¥23,792		¥13,325		¥19,067		¥18,201		
日帰り客	交通費	16%	¥852	12%	¥533	11%	¥343	15%	¥570	18%	¥823	11%	¥674
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	31%	¥1,615	37%	¥1,606	41%	¥1,288	42%	¥1,608	37%	¥1,671	30%	¥1,869
	お土産購入費	43%	¥2,247	34%	¥1,496	33%	¥1,061	28%	¥1,082	28%	¥1,298	47%	¥2,913
	内ひこにゃんグッズ	32%	¥708	20%	¥293	27%	¥283	28%	¥304	23%	¥297	14%	¥421
	その他	11%	¥560	16%	¥703	15%	¥487	15%	¥567	17%	¥784	13%	¥791
	合計		¥5,274		¥4,338		¥3,179		¥3,826		¥4,576		¥6,247

- ・1人あたり消費額トップは、宿泊客が夫婦で、日帰り客では仕事仲間だった。
- ・一方、最も少ないのは宿泊客・日帰り客共に子連れ家族であり、前年同様だった。
子連れ家族の少額支出の傾向は2009年調査からずっと続いている。

【年齢別集計】

		20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			5%	¥1,349	9%	¥1,307.05	7%	¥1,248	7%	¥1,442	4%	¥765	7%	¥1,080
	宿泊費			38%	¥9,928	56%	¥7,700	53%	¥9,938	50%	¥10,233	65%	¥14,259	65%	¥10,421
	飲食費			23%	¥5,935	18%	¥2,444	22%	¥4,179	19%	¥3,869	13%	¥2,891	15%	¥2,481
	お土産購入費			31%	¥8,200	12%	¥1,655	15%	¥2,830	20%	¥3,988	14%	¥3,147	9%	¥1,527
	内ひこにゃんグッズ			12%	¥958	30%	¥501	32%	¥914	19%	¥776	10%	¥324	8%	¥122
	その他			3%	¥807	5%	¥734	4%	¥672	4%	¥823	3%	¥723	4%	¥583
	合計				¥26,219		¥13,840		¥18,866		¥20,356		¥21,784		¥16,093
日帰り客	交通費	14%	¥308	19%	¥741	15%	¥578	17%	¥698	12%	¥516	10%	¥504	16%	¥594
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	38%	¥849	42%	¥1,655	35%	¥1,390	36%	¥1,494	36%	¥1,553	40%	¥1,915	38%	¥1,458
	お土産購入費	33%	¥738	25%	¥1,009	36%	¥1,446	33%	¥1,377	37%	¥1,585	34%	¥1,634	32%	¥1,210
	内ひこにゃんグッズ	18%	¥133	28%	¥285	29%	¥419	32%	¥438	22%	¥347	16%	¥257	9%	¥104
	その他	16%	¥356	14%	¥561	14%	¥550	15%	¥617	15%	¥655	16%	¥777	14%	¥549
	合計		¥2,251		¥3,966		¥3,965		¥4,185		¥4,309		¥4,830		¥3,810

- ・宿泊客では30代から60代にかけて消費額が増加していた。
- ・日帰り客では若年層に当たる30代未満の消費が振るわなかった。

【居住地別集計（地元は彦根市居住者を指す）】

		地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			7%	¥958	5%	¥803	6%	¥1,041	8%	¥1,785		
	宿泊費			56%	¥7,583	57%	¥8,495	56%	¥10,054	53%	¥11,761		
	飲食費			11%	¥1,500	19%	¥2,816	19%	¥3,324	19%	¥4,329		
	お土産購入費			26%	¥3,583	15%	¥2,184	15%	¥2,621	16%	¥3,656		
	内ひこにゃんグッズ			26%	¥923	28%	¥615	18%	¥478	22%	¥813		
	その他			0%	¥0	4%	¥619	5%	¥836	3%	¥756		
	合計				¥13,625		¥14,916		¥17,876		¥22,287		
日帰り客	交通費	7%	¥172	13%	¥373	14%	¥647	14%	¥609	15%	¥777	14%	¥581
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	40%	¥932	42%	¥1,206	36%	¥1,647	37%	¥1,641	36%	¥1,803	35%	¥1,433
	お土産購入費	32%	¥739	33%	¥944	37%	¥1,701	34%	¥1,490	33%	¥1,679	36%	¥1,445
	内ひこにゃんグッズ	23%	¥169	30%	¥283	28%	¥476	23%	¥339	18%	¥302	21%	¥301
	その他	20%	¥461	13%	¥372	14%	¥627	16%	¥690	16%	¥814	15%	¥600
	合計		¥2,304		¥2,896		¥4,622		¥4,431		¥5,073		¥4,060

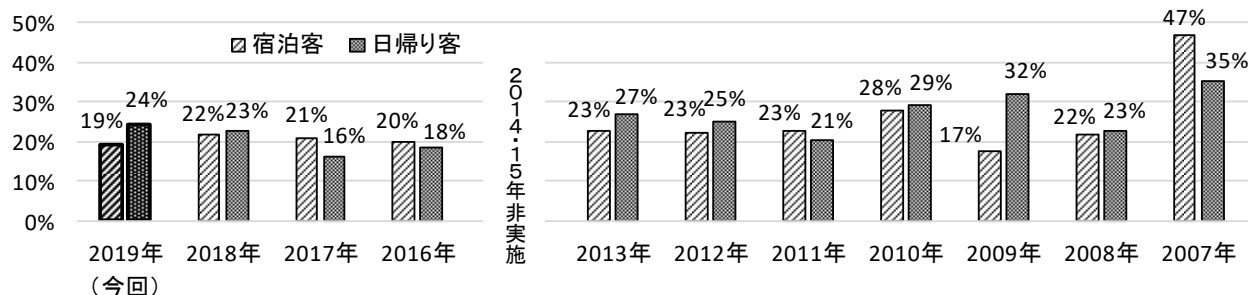
遠方からの来訪客ほど高額消費する傾向がうかがえる。関東が最も高額だった。

【 問 4 】 (3) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【 i 1人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	通常の休日 (11/2(土))	イベント日 の祝日 (10/20(日))	平日 (11/1(金))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	19%	19%	21%	19%
日帰り客	23%	23%	30%	24%

	彦根城 表門	彦根城 玄宮園入口	京橋口 駐車場	四番町 スクエア
宿泊客	22%	21%	12%	21%
日帰り客	22%	18%	26%	28%

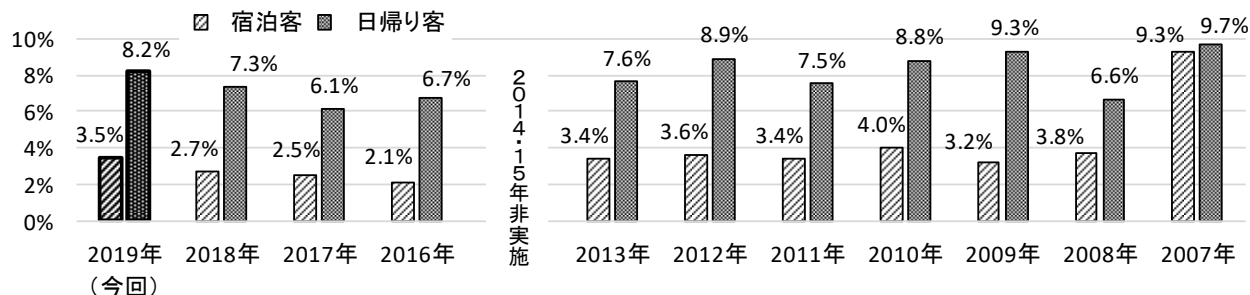


宿泊客・日帰り客共に、お土産購入費のうちおよそ2割を、グッズの購入にあてている。

【 ii 1人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	通常の休日 (11/2(土))	イベント日 の祝日 (10/20(日))	平日 (11/1(金))	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	4%	4%	2%	3%
日帰り客	7%	9%	9%	8%

	彦根城 表門	彦根城 玄宮園入口	京橋口 駐車場	四番町 スクエア
宿泊客	4%	2%	2%	5%
日帰り客	7%	5%	10%	11%



宿泊客では2016年以降、日帰り客では2017年以降で、観光消費額全体に占めるグッズ購入割合が増加している。

【 問 4 】 (3) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【 iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額 】

購入者の平均購入額：グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額：グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	33%	¥970	¥323
女性	39%	¥996	¥393

- ・女性の割合が前年比 7%ポイント増えた。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
20歳未満	41%	¥481	¥197
20代	39%	¥1,043	¥404
30代	38%	¥1,005	¥383
40代	49%	¥1,029	¥507
50代	39%	¥1,038	¥401
60代	27%	¥923	¥246
70代以上	15%	¥523	¥76

- ・20 代未満～50 代までの幅広い年代の約 4 割が購入していた。
- ・購入者の平均購入額では、20 代が最も高かった。
- ・属性中の平均購入額では、40 代が最も高かった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	40%	¥989	¥391
団体・パッケージ	18%	¥837	¥153

- ・個人客の購入割合は、団体・パッケージ旅行客の倍以上高かった。
- ・属性中の平均購入額でも、個人客は団体・パッケージ旅行客の倍以上購入していた。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	41%	¥960	¥395
東海	34%	¥958	¥324
関東	39%	¥1,149	¥452
甲信越・北陸	37%	¥742	¥276
他国内・海外	34%	¥1,089	¥368

- ・広域圏での比較では、どの地域も 3～4 割が購入していた。最も高かったのは近畿の 41%だった。
- ・購入者の平均購入額では、関東が最も高く千円を超えていた。

うち近畿圏

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
滋賀県	39%	¥848	¥334
大阪府	39%	¥882	¥343
京都府	48%	¥1,259	¥608
兵庫県	44%	¥1,042	¥458

- ・近畿圏に限ると、京都府が、割合・購入額共に最も高かった。

【問4】(4)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	11/2(土) 通常の休日	10/20(日) イベント日の休日	11/1(金) 平日
¥26,955	¥16,398	¥31,979	¥41,207

調査日ごとにかなりばらつきが大きく、平日は通常休日に比べて倍以上高かった。

【経年推移】 ※2014年・2015年調査は非実施

2019年調査 (再掲)	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	過去 平均
¥26,955	¥22,745	¥23,868	¥24,663	¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248	¥25,889

前年比で約4千円増加した。過去平均と比べると千円高かった。

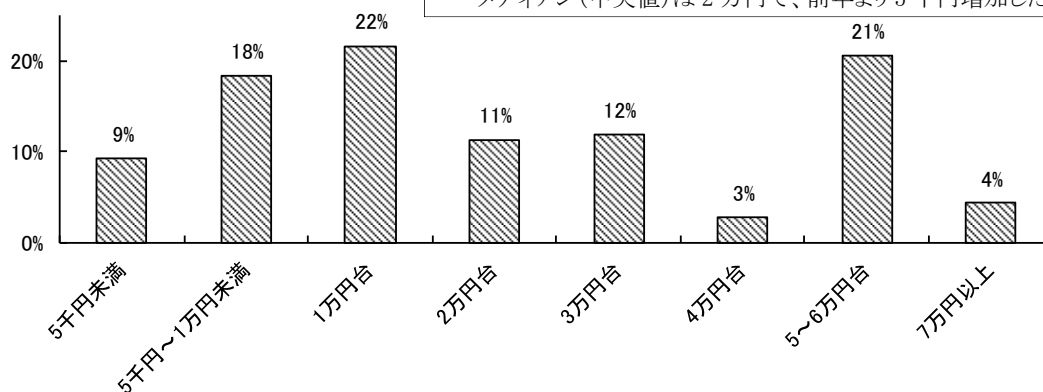
【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 玄宮園入口	③京橋口 駐車場	④四番町 スクエア
¥35,019	¥26,625	¥16,639	¥25,611

彦根城表門が最も高く、京橋口駐車場の倍以上となった。

【ツアー料金の分布】

相対度数



- ・ 比較的低価格帯(5千円～1万円台)と高価格帯(5万～6万円台)に分かれていた。
- ・ メディアン(中央値)は2万円で、前年より5千円増加した。

【グループ別集計】

夫婦	子連れ・その他家族	友人知人	仕事仲間	地域団体
¥34,500	¥23,946	¥21,815	¥19,609	¥16,267

夫婦が3万円を超えた。

【年齢別集計】

20歳未満	20代	30代	40代
	¥19,044	¥24,104	¥28,782
50代	60代	70代以上	
¥22,044	¥27,971	¥25,495	

40代が最も高かった。

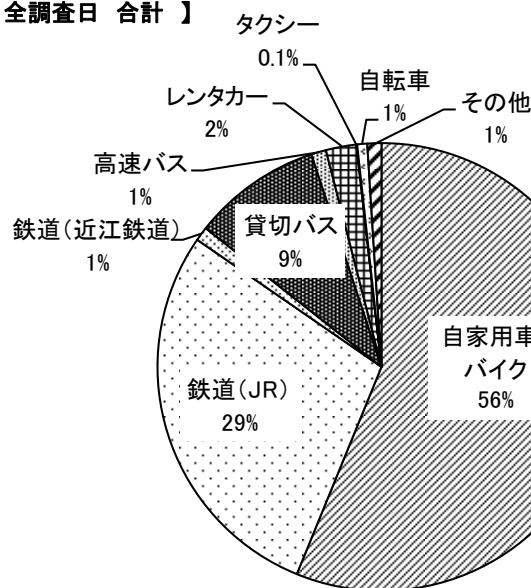
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	甲信越・北陸	他
¥7,768	¥14,529	¥46,761	¥20,552	¥42,865

関東およびその他遠方からの観光客は、4万円以上を支払っていた。

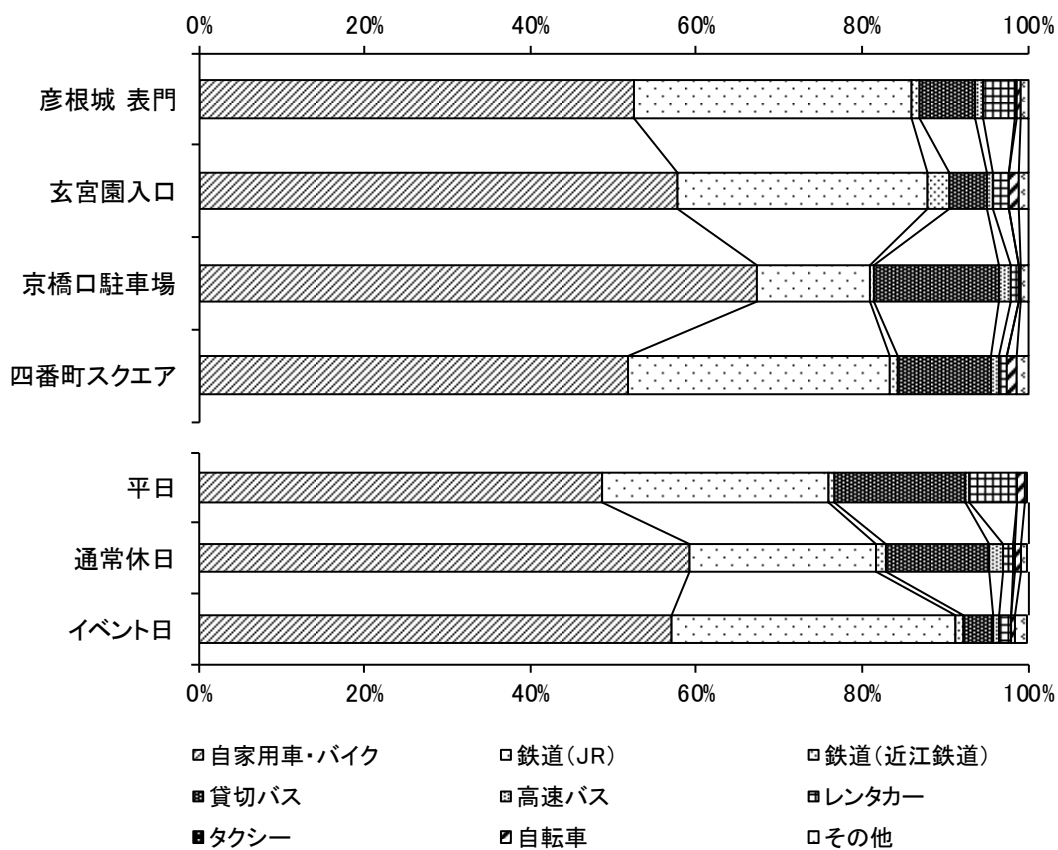
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ> [その1]

【 全調査日 合計 】



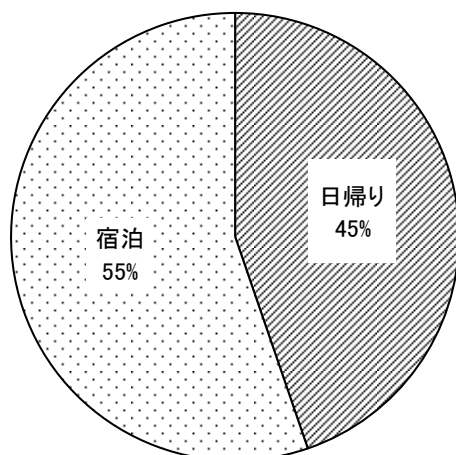
- ・ “彦根まで”の交通手段としては、鉄道(JR)利用者が8%ポイント上昇し、全体の3割となった。
- ・ イベント日の鉄道利用客割合が高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



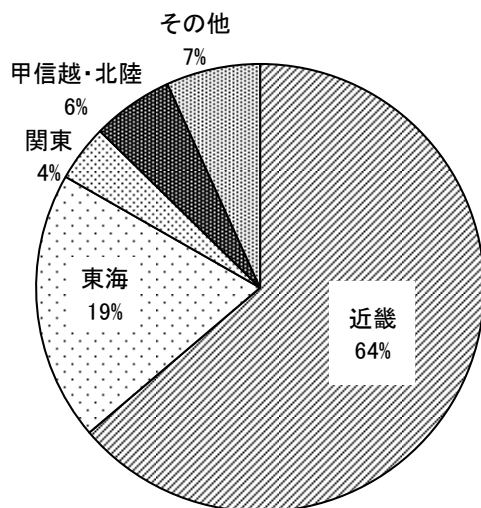
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 [その 2] (鉄道利用客のみ内訳)

【 日帰り・宿泊別 】



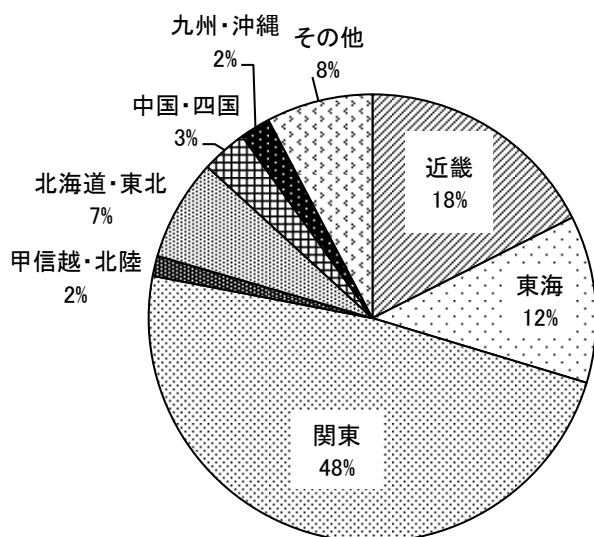
鉄道(JR・近江鉄道)利用客の過半数が宿泊客だった(彦根市以外の宿泊含む)。

【 うち日帰り客の居住地 】



日帰り客の 2/3 の居住地は近畿であり、2 割は東海だった。

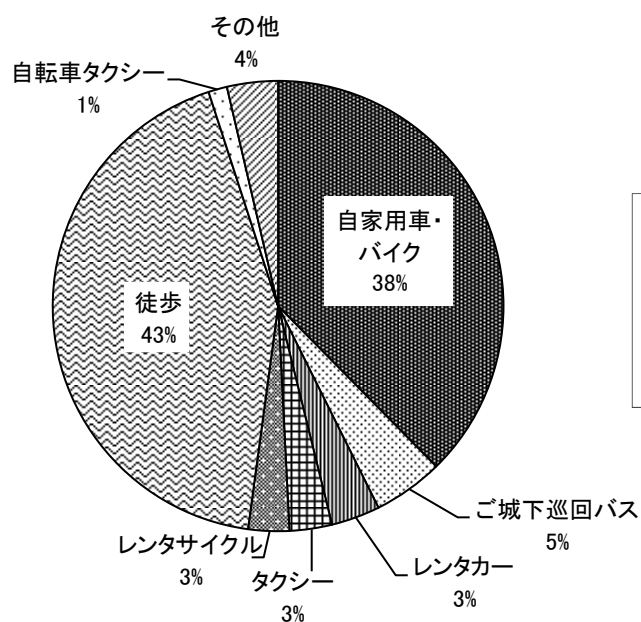
【 うち宿泊客の居住地 】



宿泊客の居住地で最も多かったのは関東であり、ほぼ半数を占めた。

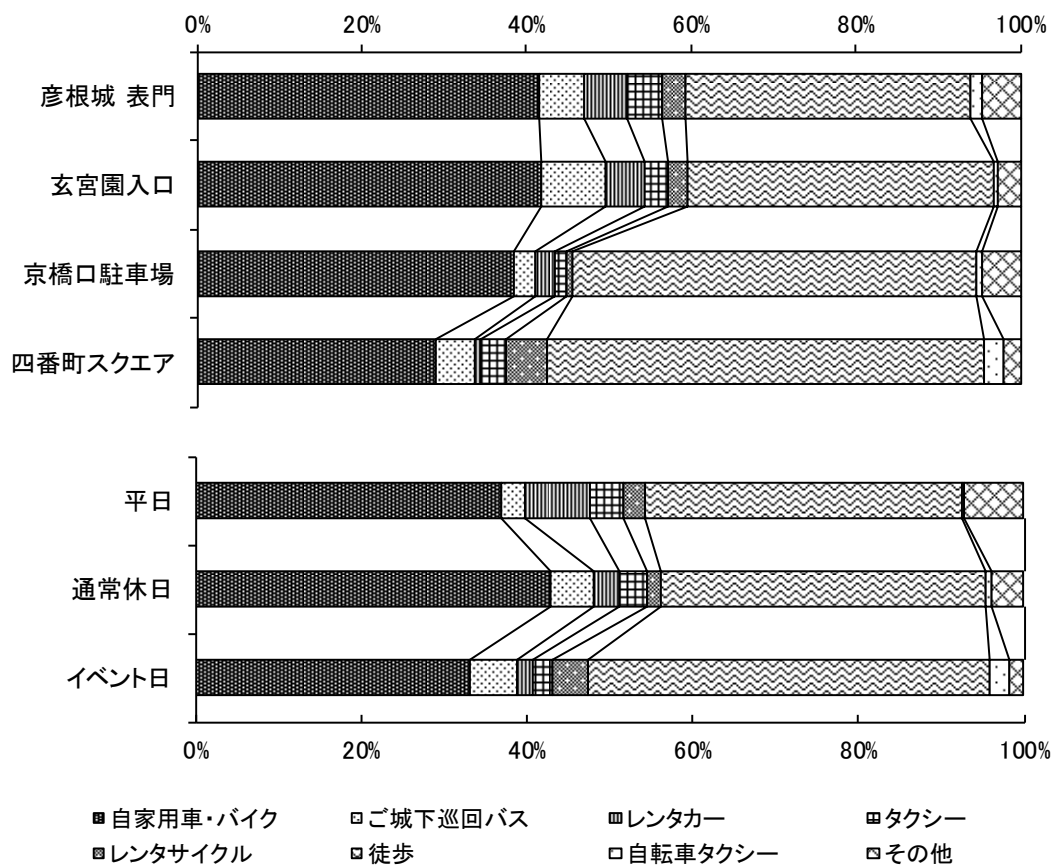
【 問 6 】 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



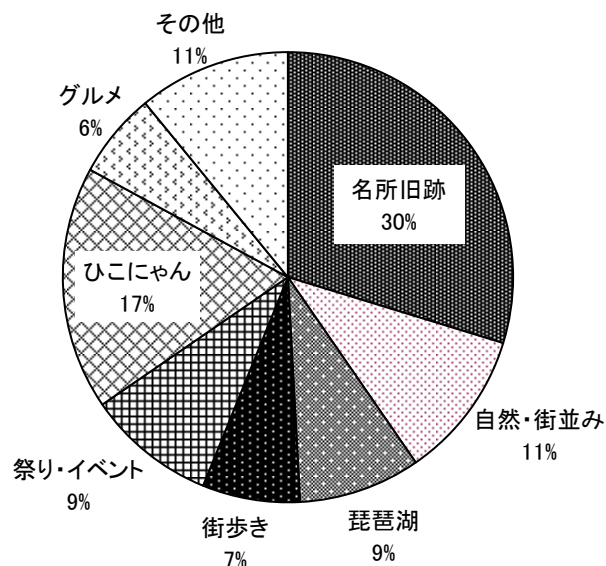
- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段だが、徒歩の比率が 7%ポイント上昇し、自家用車は 10%ポイント低下した。
- ・ 「その他」の大半はバス(貸切・観光等)だった。

【 各地点・調査日ごと 】



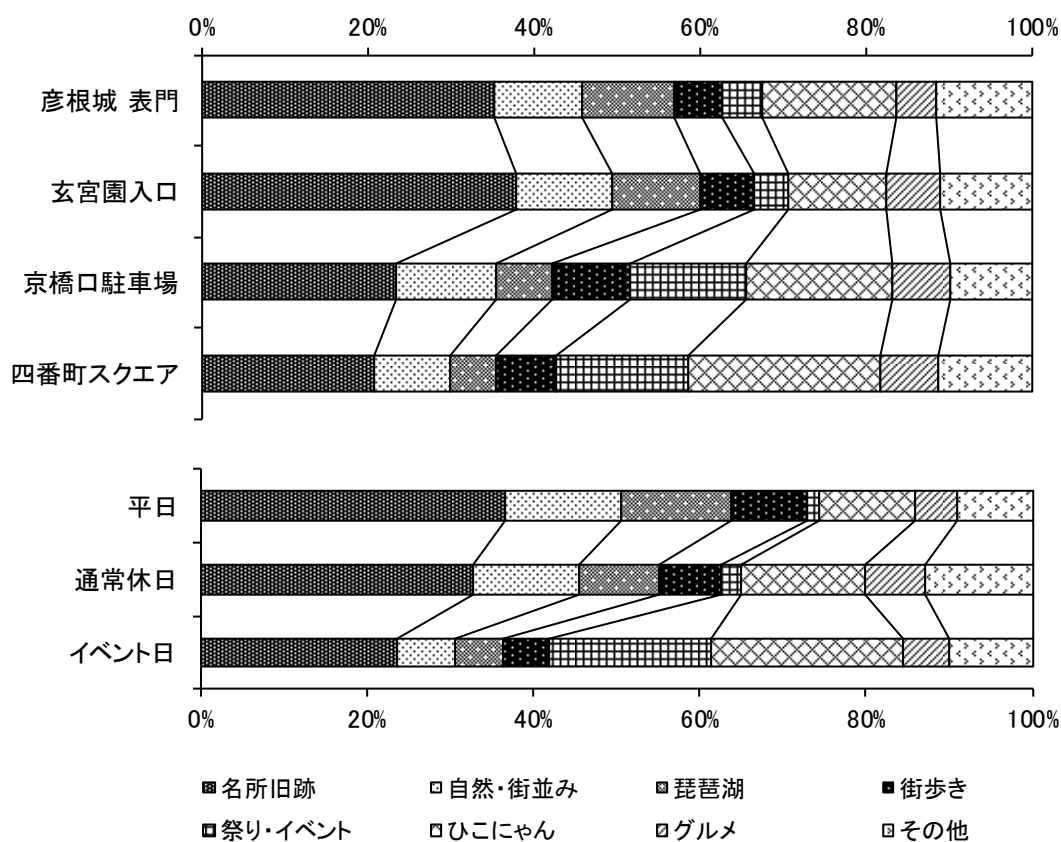
【 問 7 】 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



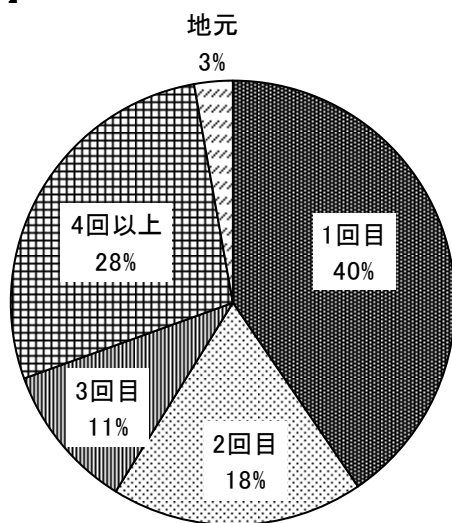
- ・ 名所旧跡訪問を目当てにしている割合が3割と最も多かった。次いでひこにゃんだった。
- ・ その他では文化施設と買い物が、それぞれ3%だった。

【 各地点・調査日ごと 】



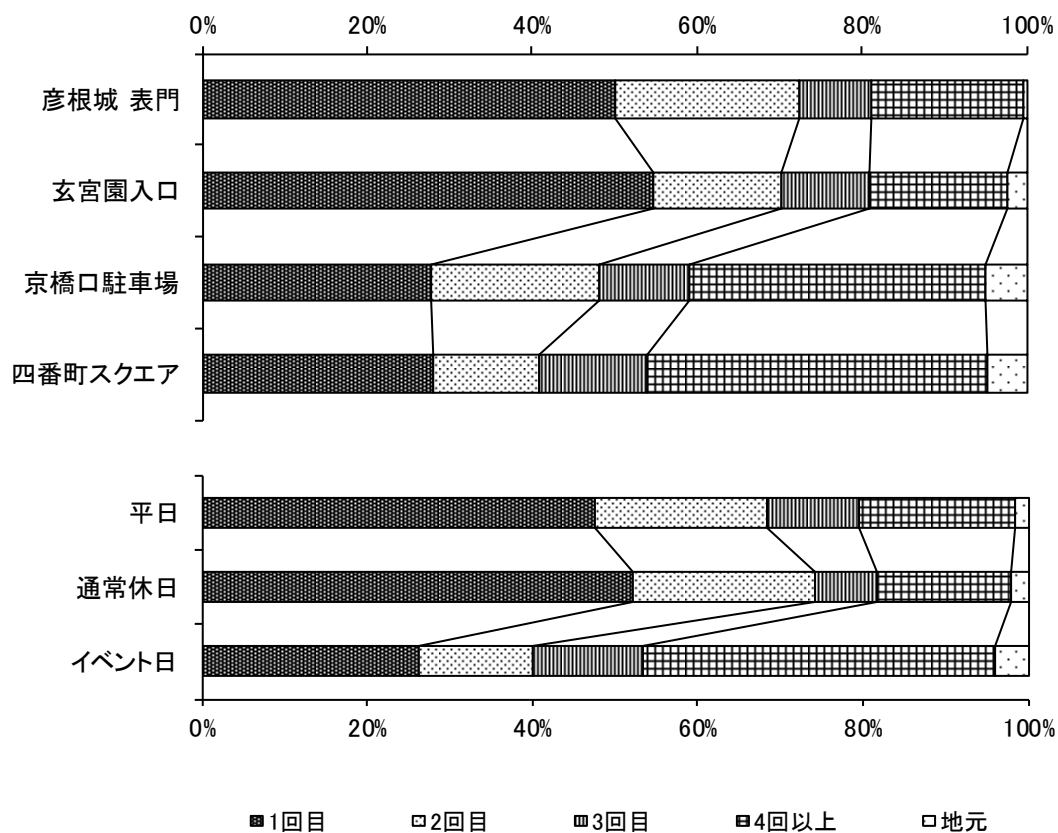
【 問 8 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 最も多いのが初めて(1回目)だったが、比率は6%ポイント低下した。
- ・ 4回以上のリピーターが9%ポイント上昇した。
- ・ イベント日のリピーター率が高かった。

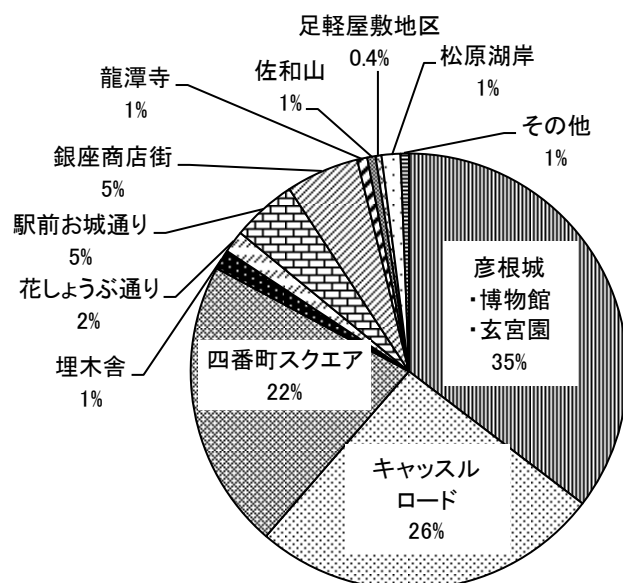
【 各地点・調査日ごと 】



【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

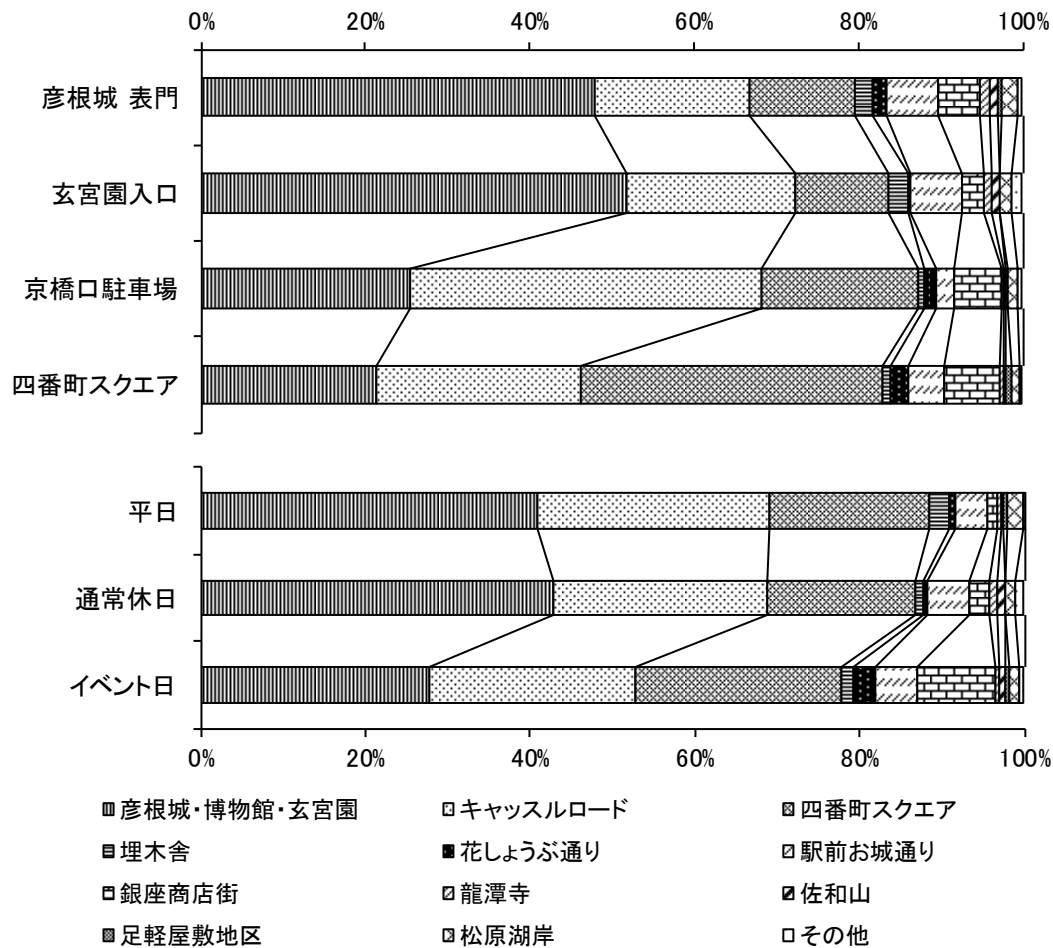
【 その1 】 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 主な観光スポットが、彦根城(博物館、玄宮園含む)、キャッスルロード、四番町スクエアの3地点なのは例年通りだった。
- ・ 彦根城が7%ポイント低下した一方で、四番町スクエアが9%ポイント上昇した。
- ・ 観光スポットを示した地図は90ページに記載。

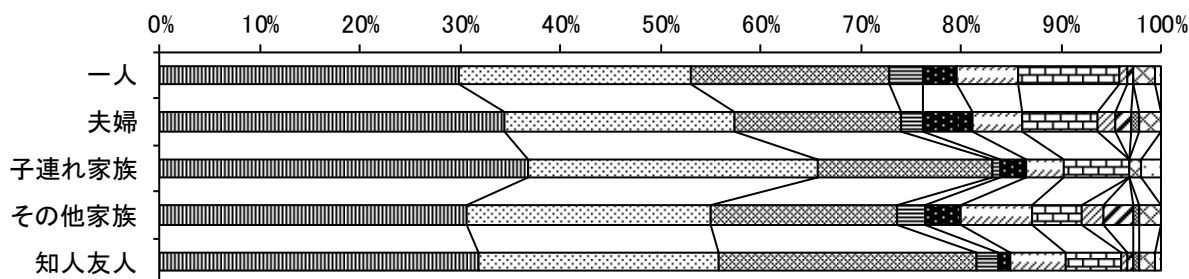
【 各地点・調査日ごと 】



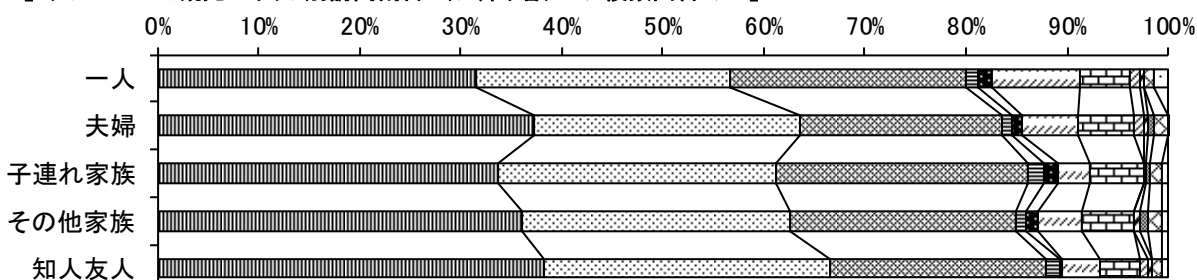
【 問 9 】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

【 その2 】

【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】

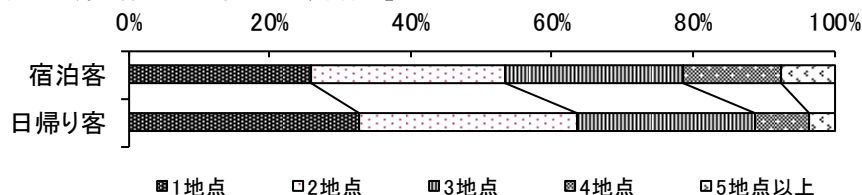


【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】



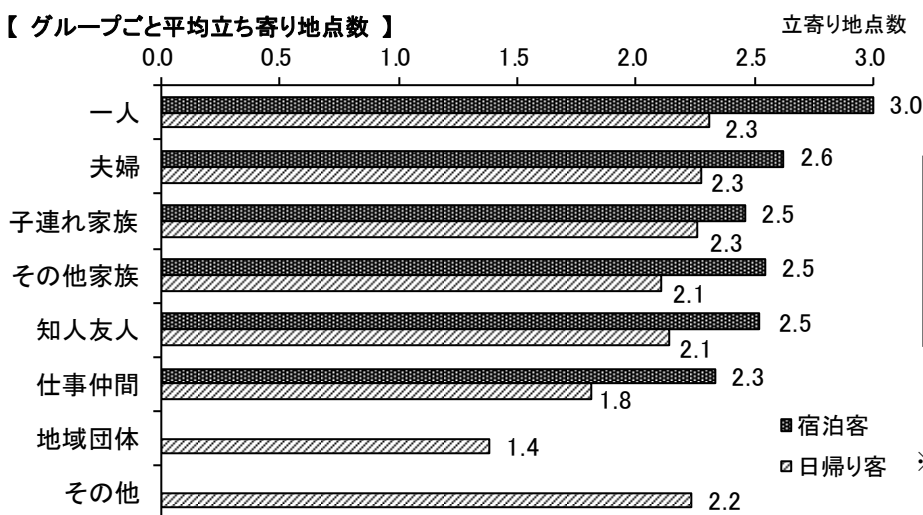
■ 彦根城・博物館・玄宮園 □ キャッスルロード ■ 四番町スクエア ■ 埋木舎
 ■ 花しょうぶ通り □ 駅前お城通り ■ 銀座商店街 ■ 龍潭寺
 ■ 佐和山 ■ 足軽屋敷地区 □ 松原湖岸 □ その他

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



・ 宿泊客の平均立ち寄り地点数は 2.58 地点であった。
 一方、日帰り客は 2.20 地点であった(観光客全体平均では 2.28 地点)。
 ・ 前年調査に比べ、どの地点数もわずかに増加した(前年は宿泊客 2.25 地点、日帰り客 2.15 地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



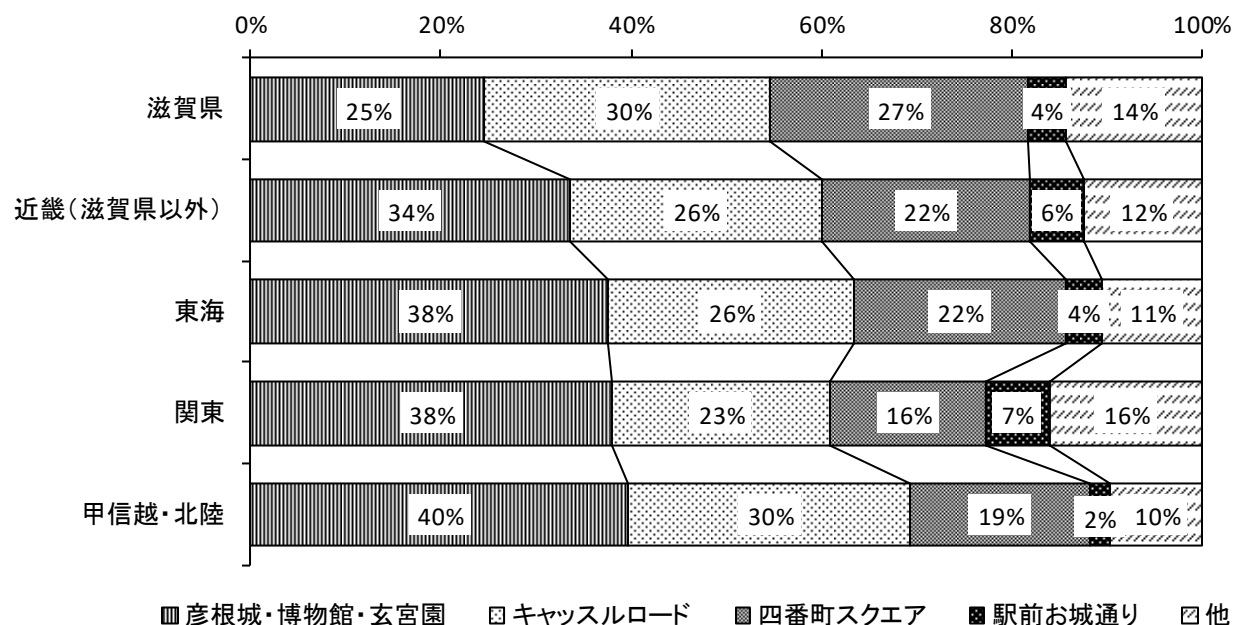
・ 宿泊客は、いずれのグループも 2 地点を超えた。
 ・ 日帰り客でも、仕事仲間、地域団体を除くすべてのグループが 2 地点を超えた。

※ 地域団体・その他(宿泊客)はサンプル数過少のため非掲載

【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

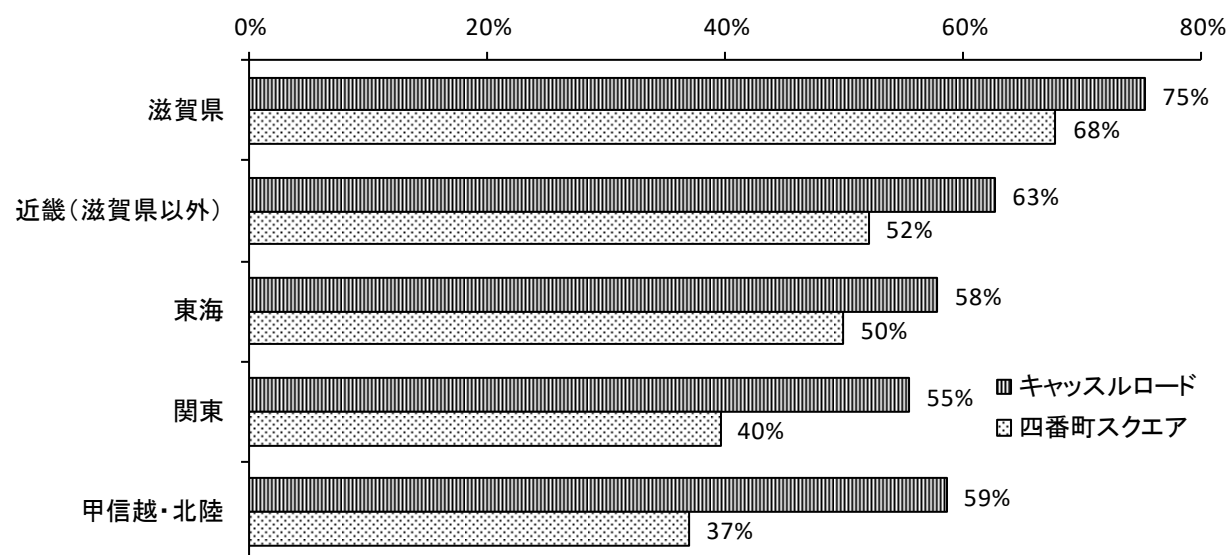
[その3]

【 居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 > 】



遠方(関東、甲信越・北陸)の四番町スクエアへの訪問比率は、近圏に比べて低かった。

【 居住地別観光スポット訪問割合〔 キャッスルロード・四番町スクエアのみ 〕 < ひとつだけ > 】



彦根城に次ぐ観光スポットである「キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。

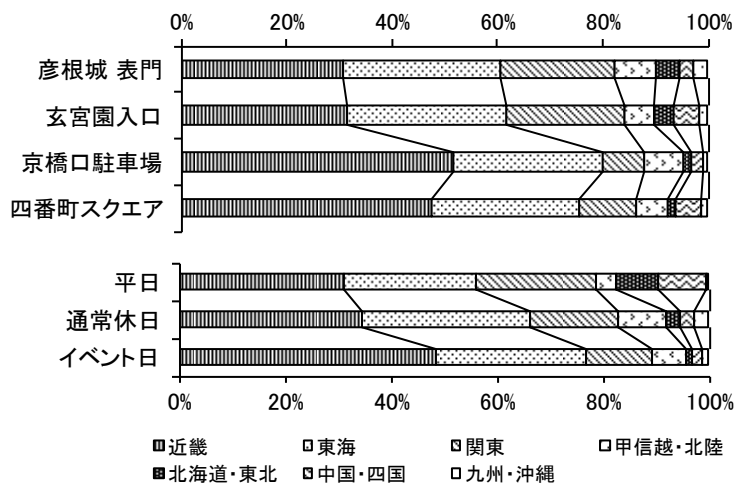
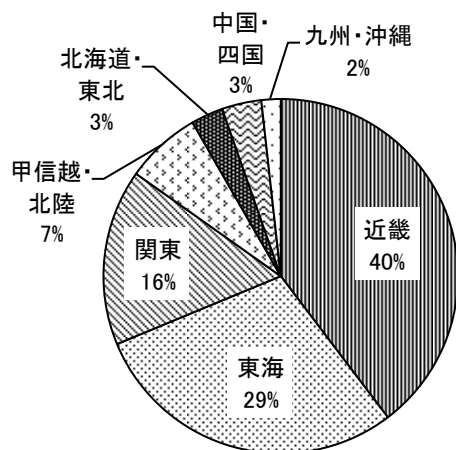
- ・ 滋賀県内からの観光客は、7割がキャッスルロードおよび四番町スクエアを訪れていた。
- ・ 滋賀県以外では、どの地域もおよそ6割がキャッスルロードを訪れていた。
- ・ ご当地キャラ博 in 彦根がイベント日調査に催された影響で、前年調査に比べ四番町スクエアの比率が倍増した。

【 問 10 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

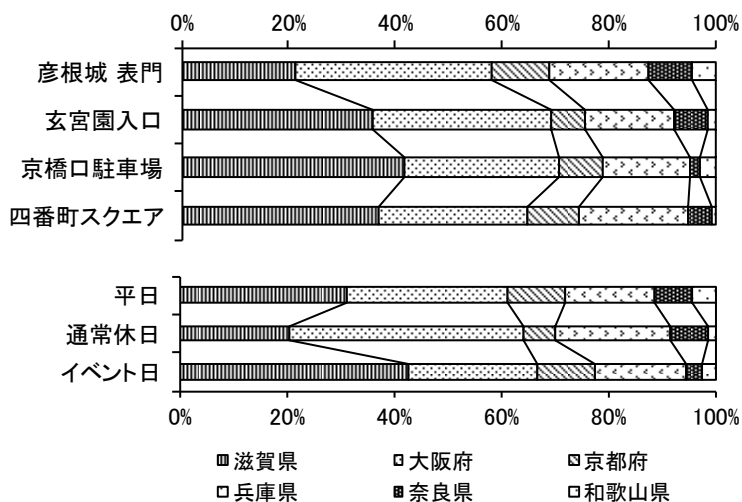
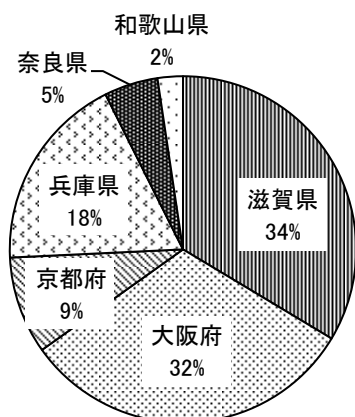
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

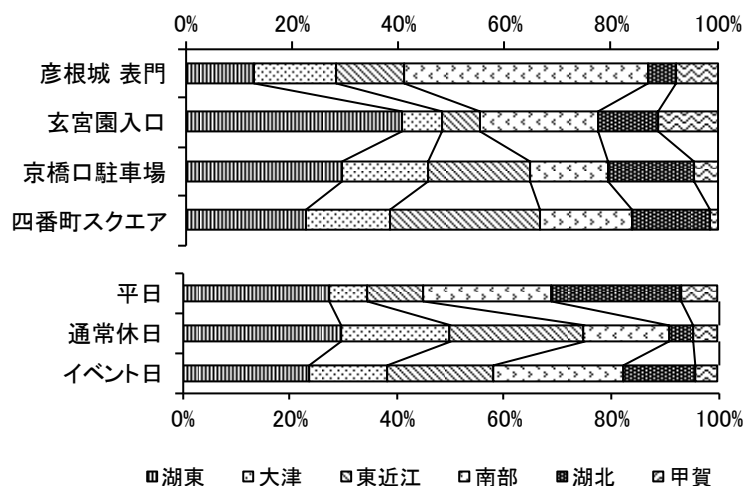
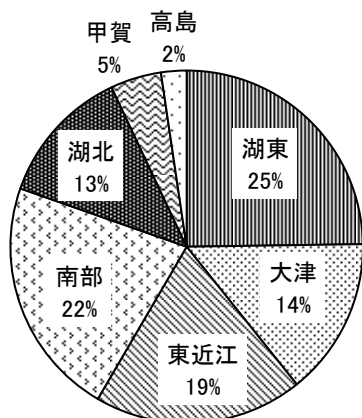
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



【 滋賀県内各地域 】

<全国区>

- ・ 前年と比べ、関東が上昇し、東海が低下した。
- ・ 甲信越・北陸に比べ、より遠い関東の方が倍以上の比率となった。
- ・ 近畿圏が約4割、東海圏が約3割なのは例年同様の傾向だった。

<うち近畿圏>

- ・ 府県の比率は前年調査とほぼ同じだった。
- ・ 滋賀県と大阪府がほぼ同率となり、両府県で2/3を占めていた。
- ・ 隣接県である京都府からの観光客は、大阪府の1/3以下であり、兵庫県の半分だった。

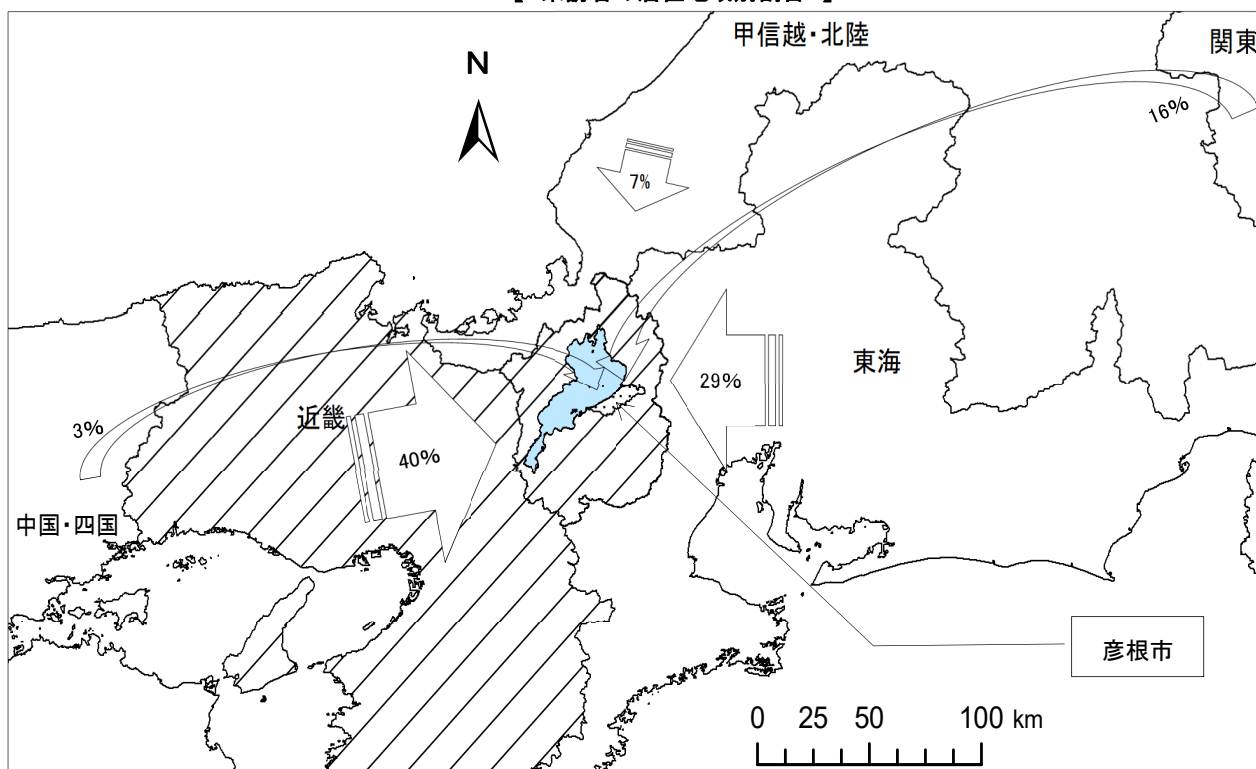
<うち滋賀県内>

- ・ 東近江の比率が8%ポイント上昇し、地元湖東、南部に次ぐ3番目の高さとなった。
- ・ 甲賀、高島を除くどの地域からも、バランスよく訪れていた。

アンケート項目問4【居住地別集計】で、県外居住者の観光消費額が地元比べて大きいことを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。

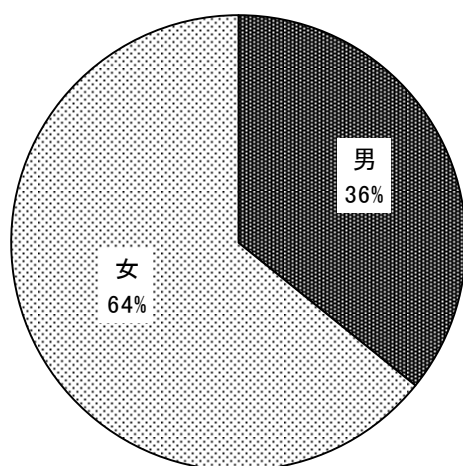


【 来訪者の居住地別割合 】



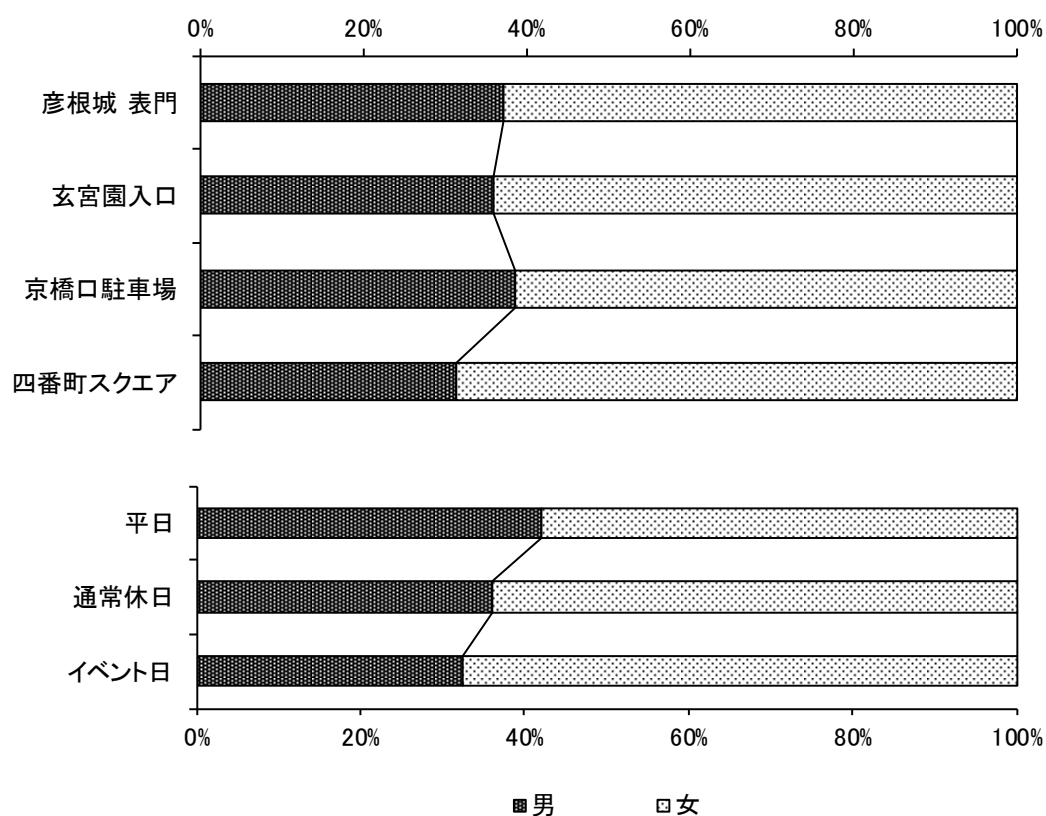
【 問 10 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



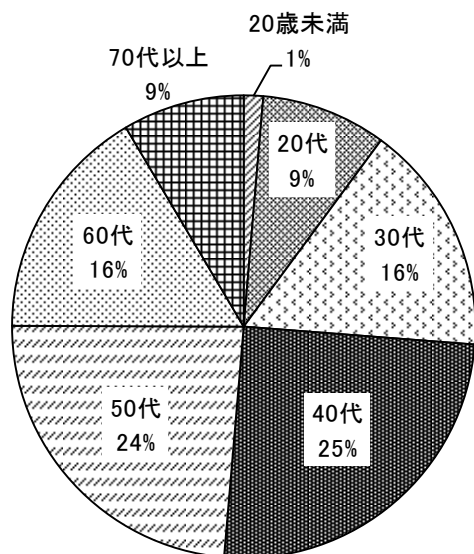
- ・ 前年調査に比べ、女性の割合が上昇し、男女比は1:2となった。
- ・ イベント日の四番町スクエアで、女性割合が高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



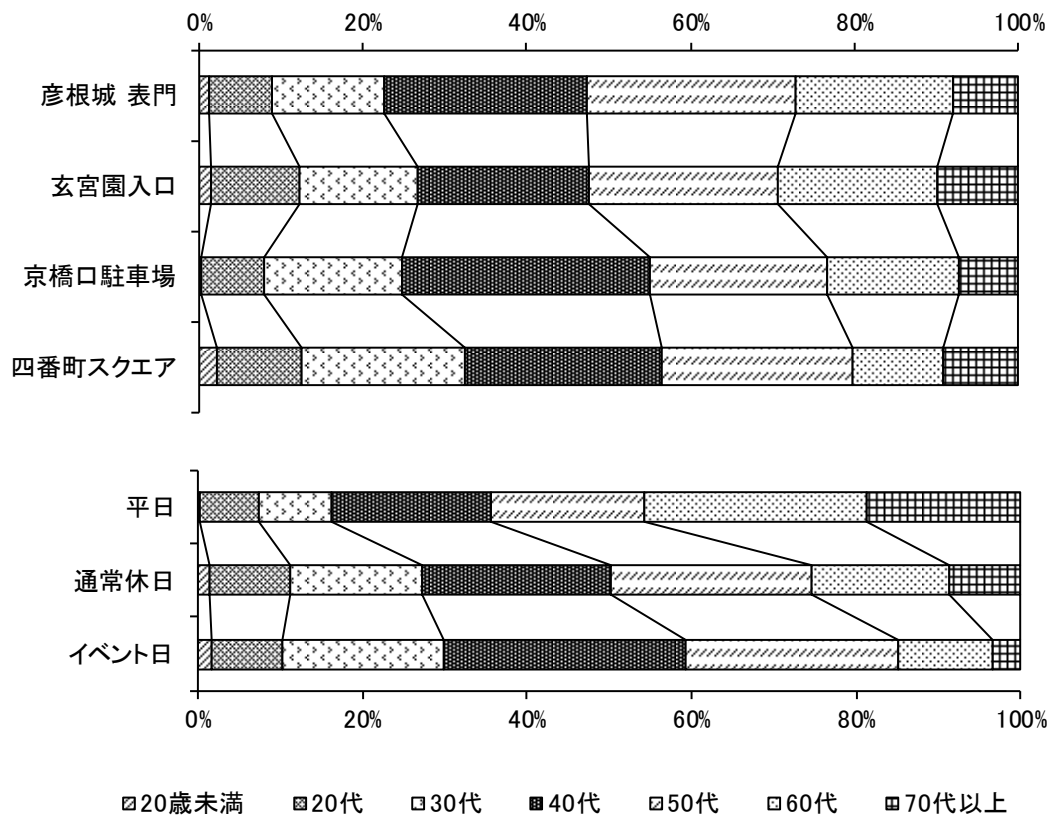
【 問 10 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】

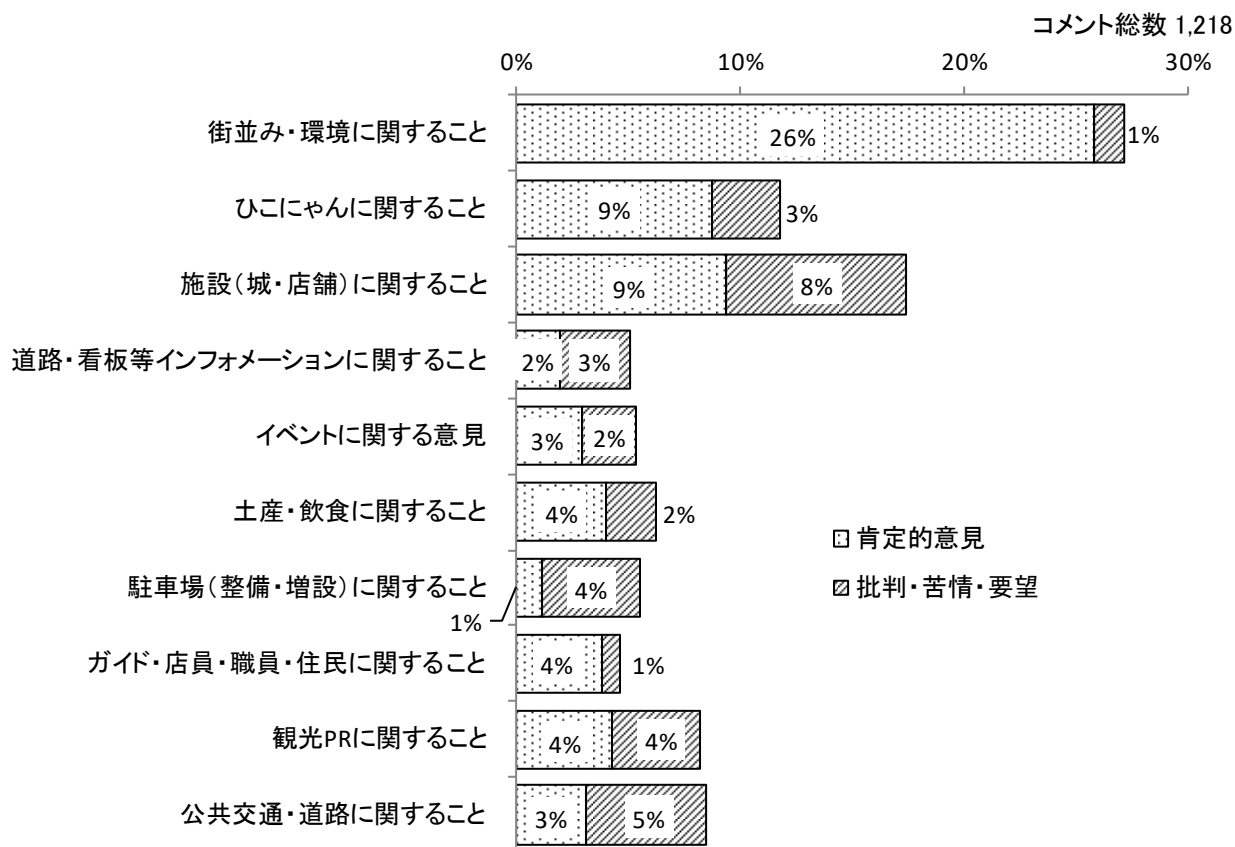


- ・ 前年調査に比べ、20代から40代の各世代が2～4%ポイントずつ上昇し、そのぶん60代以降の割合が低下した。
- ・ 30代から60代の各世代がバランスよく訪れている。
- ・ 平日の60代以上の高齢者割合は、通常休日の倍、イベント日の3倍も高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



【 問 11 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 〈自由記述〉



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的な評価がほとんどであった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価が 3/4 を占めた。
一方で、会う機会を増やしてほしいとの要望が多かった。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関する肯定意見が過半を占めた。
高齢者向けに一層のバリアフリーを図ってほしいという要望や、手すりの設置を求める意見が多かった。
トイレやコインロッカーに関して、イベント時の増設を求める意見が散見された。
- ・ 道路・看板等の情報では、「より分かりやすく」という要望が多かった。
- ・ 駐車場に関しては、駐車料金アップへの言及が多かった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民では、人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見が大半だった。
- ・ 公共交通・道路については、バス便の充実を求める意見が多かった。
- ・ 記入者一人あたりの平均記入量は前年と同じ 18 文字だった。



調査総括



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査（2019 年）は、2007 年に実施された「彦根城築城 400 年祭 経済効果測定調査」以来、ほぼ毎年実施されてきた（2014・2015 年のみ非実施）。そのため、今回の調査は通算 11 回目の調査にあたる。

暦年（1 月～12 月）の調査結果に波及推計まで加えたうえで、その翌年の 3 月に公表する本報告書は、速報性において全国的に類をみない。また、同種の調査をほぼ毎年にわたり継続的に実施していることも、人口 11 万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための 1 次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待される。

主要調査結果は下の表にまとめられる。2019 年は、大幅に落ち込んだ前年からの反動増がみられたものの、年後半の天候不順が響き、総じて観光事業は平年並みとなった。彦根の代表的観光スポットである城山公園（彦根城を含む）の入園者数は、前年調査比で 4 万人増、率にして 5%の増加を記録した。また、普通車の駐車台数は、前年調査比で 9 千台増（4%増）、大型車では 4 百台増（7%増）といずれも増加した。一方で、彦根城博物館の入館者数は臨時休館日の影響もあり 9 千人減（7%減）だったのに対して、同玄宮園の入園者数は 2 万人増加（7%増）した。

観光客の入込客数は 315 万人であり、対前年比 8 万人増（3%増）であった。これを 1 人あたり訪問地点数で割った観光客実人数は 217 万人（5%増）であった。1 人あたり観光消費額では、宿泊客が前年とほぼ同額、日帰り客では 2%の微減となった。結果として、観光消費総額は 161 億円（3 億円増）であり、経済波及効果は 296 億円（2 億円増）と前年よりわずかに増加した。

主要調査結果

調査回数	年	直接効果			波及効果		主要参考指標			
		観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにゃん グッズ 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用効果 (人)	1人あたり観光消費額		城山公園 (彦根城) 入園者数 (万人)	市内観光 入込客数 (万人)
							日帰り客 (円)	宿泊客 (円)		
1	07年	243	174	17.0	338	2,872	5,184	23,308	76	406
2	08年	185	170	9.5	331	1,955	6,660	29,554	65	333
3	09年	210	108	7.8	211	1,200	3,741	20,576	72	323
4	10年	211	120	8.5	228	1,129	4,061	19,517	73	344
5	11年	228	143	7.8	271	1,324	4,141	20,408	83	364
6	12年	204	137	9.0	258	1,309	4,393	20,260	72	332
7	13年	206	141	8.0	266	1,304	4,332	21,499	74	319
・	14年	調 査 非 実 施					調 査 非 実 施		74	301
・	15年								79	321
8	16年	226	166	7.2	313	1,302	4,273	22,117	79	326
9	17年	237	197	8.8	362	1,429	5,429	21,871	84	342
10	18年	206	158	7.5	294	1,290	4,305	19,549	73	307
11	19年	217	161	9.0	296	1,273	4,203	19,480	77	315
	前年差	11	3	1.5	2	▲ 18	▲ 102	▲ 69	4	8
	前年比	5%	2%	21%	1%	-1%	-2%	0%	5%	3%

※2007年のみ「彦根城築城400年祭」開催期間(250日)の経済効果を測定した数値となっている。

観光消費総額の増加に対して経済波及効果が抑制的だったのは、乗数の低下から明らかだ(1.86→1.84)。その一因として原材料の市内調達低下が挙げられる。経済センサス（総務省統計局）によると、2009年から2016年の7年間で市内事業所数が169社減少（－3.4%）している。卸・小売業に限ると143社の減少（－10.3%）だ。事業所アンケートからは、地元から調達したくても選択肢がない、あるいは市外と比べて極端に高いため調達できないという悲痛な意見が多かった。波及効果拡大のための観光産業振興には、直接的な観光事業のみならず、それを支える幅広い一般産業の維持ひいては市勢の維持が要諦となろう。

市内事業所数

	2009年	比率	2016年	比率
事業所数	5,016		4,847	
うち宿泊業	48	1.0%	47	1.0%
うち飲食業	614	12.2%	592	12.2%
うち卸売業	298	5.9%	268	5.5%
うち小売業	1,096	21.9%	983	20.3%
うち旅行・娯楽業	56	1.1%	58	1.2%

経済センサスより

観光客アンケートからは、今年も彦根市観光動態として普遍的なものが確認できた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった二人連れの日帰り個人旅行者であり【アンケート問1、問3】、自家用車で来訪しているということだ【問5】。訪問する観光スポットは「彦根城」と「キャッスルロード」の2地点に限られていた。すなわち、「彦根城域を散策した後、キャッスルロードを行って戻ってくる」という直線的かつ発展性の乏しい観光ルートに留まっていることが例年同様に確認された。

観光後の感想としては、【問11】より「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合が前年同様に高く、ガイド・店員・職員・住民の人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見が目立った。また、彦根市の“顔”ともなっているゆるキャラ「ひこにゃん」が、弱含みながらも一定の存在感を示していることが確認できた（〔BOX 2〕参照）。

一方で、【問11】からは課題についても多く寄せられた。高齢者向けに一層のバリアフリーを図ってほしいという要望や、手すりの設置を求める意見が多かった。また、イベント時のトイレやコインロッカー増設を求める意見が散見された。道路・交通面からは、移動手段としてのバス便の充実を求める意見が多かった。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、美点や課題を浮き彫りにし、関係者の意識共有を促進させるための資料でもある。今回の調査結果をふまえ、組織体制作り・環境整備・施策展開を強力に推進していくことで、より望ましい「彦根観光地づくり」に繋がることを期待したい。

〔 BOX 2 〕 ゆるキャラ ひこにゃんの存在感

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は 2010 年以降 11 年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。2020 年は 1.5 万通が届いたが、前年比 4% 減となり 2 年連続の減少となった。

地域別でみると、地元近畿からが 8 千通と最も多かった。次いで関東・東海からでそれぞれその 1/3 程度の 2600 通が届き、その他地域に比べ際立って多かった。これを人口 10 万人あたりで基準化すると、地元近畿が 39 通と突出しているのは当然として、東海も 18 通と多く、近圏での人気の高さがうかがえた。

一方でひこにゃんには、年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。その数は集計を始めた 2010 年以降、200～300 個をキープしていたが、2020 年は 179 個にとどまり 3 年連続の減少となった（2020 年 2 月 14 日現在の速報値）。

観光客アンケートからは、消費総額に占めるひこにゃんグッズの一定購入額が確認できた。別調査となる「彦根市観光客満足度調査（2019 年度）」からも、根強いひこにゃんの集客力が示されている。一方で、ひこにゃん宛て年賀状数およびバレンタインプレゼント送付数の減少傾向から、先行きのひこにゃん人気の陰りが懸念される。元祖ゆるキャラともいえるひこにゃんは、登場から 13 年を迎えた今でも、抜群の知名度および根強い支持を有し、今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なゆるキャラとして大きな存在感を示すものと思われる。ひこにゃん人気に過度に依存しすぎないように、バランスの取れた観光施策を考える時期に来ているのかもしれない。

ひこにゃん宛て年賀状の推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
北海道	216 (4.0)	209 (3.9)	214 (4.0)	249 (4.7)	221 (4.1)	192 (3.6)	203 (3.8)	207 (3.9)	229 (4.3)	212 (4.0)	180 (3.4)
東北	342 (3.8)	267 (3.0)	220 (2.5)	288 (3.2)	334 (3.7)	284 (3.2)	292 (3.3)	290 (3.3)	287 (3.2)	276 (3.1)	270 (3.1)
関東	3,156 (7.3)	2,698 (6.3)	2,613 (6.1)	3,437 (8.0)	3,441 (8.0)	2,980 (6.9)	3,100 (7.2)	2,953 (6.8)	3,098 (7.2)	2,843 (6.6)	2,594 (6.0)
甲信越・北陸	566 (6.9)	527 (6.4)	501 (6.1)	601 (7.3)	604 (7.4)	516 (6.3)	529 (6.5)	556 (6.8)	624 (7.6)	593 (7.3)	562 (6.9)
東海	1,253 (8.3)	1,068 (7.1)	930 (6.2)	1,426 (9.5)	1,412 (9.4)	1,407 (9.4)	1,867 (12.4)	2,186 (14.5)	3,457 (23.0)	2,828 (18.8)	2,655 (17.7)
近畿	6,283 (30.4)	5,697 (27.5)	5,453 (26.4)	6,200 (30.0)	6,943 (33.6)	6,654 (32.2)	6,694 (32.4)	7,574 (36.6)	8,521 (41.2)	8,041 (39.0)	7,936 (38.6)
中国・四国	740 (6.6)	745 (6.6)	703 (6.3)	740 (6.6)	833 (7.4)	755 (6.7)	681 (6.1)	709 (6.3)	754 (6.7)	657 (5.9)	628 (5.7)
九州・沖縄	434 (3.0)	382 (2.7)	394 (2.7)	479 (3.3)	460 (3.2)	518 (3.6)	407 (2.8)	378 (2.6)	433 (3.0)	398 (2.8)	393 (2.7)
不明・海外	46	204	61	58	59	42	68	44	70	57	59
TOTAL	13,036	11,797	11,089	13,478	14,307	13,348	13,841	14,897	17,473	15,905	15,277
前年変化率		-9.5%	-6.0%	21.5%	6.2%	-6.7%	3.7%	7.6%	17.3%	-9.0%	-3.9%

ひこにゃん宛てバレンタインプレゼントの推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
北海道		2 (0.04)	0 (0.00)	4 (0.07)	2 (0.04)	2 (0.04)	2 (0.04)	11 (0.21)	4 (0.07)	1 (0.02)	3 (0.06)
東北		3 (0.03)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.06)	5 (0.06)	4 (0.04)	4 (0.04)	0 (0.00)	9 (0.08)	2 (0.02)
関東		21 (0.05)	51 (0.12)	78 (0.18)	67 (0.16)	87 (0.20)	55 (0.13)	137 (0.31)	50 (0.10)	67 (0.13)	48 (0.11)
甲信越 ・北陸		12 (0.15)	11 (0.13)	14 (0.17)	3 (0.04)	5 (0.06)	8 (0.10)	4 (0.05)	4 (0.04)	6 (0.06)	1 (0.01)
東海		11 (0.07)	15 (0.10)	28 (0.19)	18 (0.12)	20 (0.13)	8 (0.05)	23 (0.12)	13 (0.07)	8 (0.05)	13 (0.09)
近畿		62 (0.30)	76 (0.37)	92 (0.44)	103 (0.50)	99 (0.48)	68 (0.33)	103 (0.47)	84 (0.35)	91 (0.42)	75 (0.36)
中国・四国		8 (0.07)	9 (0.08)	13 (0.12)	7 (0.06)	7 (0.06)	7 (0.06)	6 (0.05)	2 (0.02)	3 (0.03)	4 (0.04)
九州・沖縄		2 (0.01)	1 (0.01)	4 (0.03)	4 (0.03)	4 (0.03)	3 (0.02)	3 (0.02)	3 (0.02)	8 (0.05)	3 (0.02)
海外・不明他		93	36	73	127	27	152	64	66	29	30
TOTAL	238	214	201	309	336	256	307	355	226	222	179
前年変化率	17.6%	-10.1%	-6.1%	53.7%	8.7%	-23.8%	19.9%	15.6%	-36.3%	-13.7%	-19.4%

(データ出所) 彦根市

※1 カッコ内の数字は人口 10 万人あたり差し出し数を示す。

※2 バレンタインプレゼントの 2020 年値は速報値 (2/14 時点) である。



ひこにゃんに届けられた年賀状 (左) とバレンタインプレゼント (右)

※彦根市より

試算 お堀外周の周遊観光地化について



彦根市最大の観光スポットである彦根城を頂く城山公園には、本年 77 万人の観光客が訪れた。この数字は過去 12 年間のほぼ平均値 (p.5) であったと同時に、国宝五城の入城者数 (入場者数・観光客数) では第 3 位に相当する (図表 1)。第 1 位は 2015 年に平成の大修理が完了した姫路城の 159 万人 (2018 年度) であり、倍以上の圧倒的集客力を示している。もっとも、この入込数は平成の大修理・リニューアル効果によるものであると考えられ、2015 年以降は減少傾向となっている。修理前 21 年間の平均は年 89 万人程度であったことを鑑みれば、観光施策によっては十分キャッチアップが可能な水準といえるだろう (実際、彦根城築城 400 年祭が催された 2007 年は 88 万人を記録した)。

図表 1 国宝五城の年間入場者数

	松本城	犬山城	彦根城	姫路城	松江城
2014年	879,443	527,331	741,552	919,000	376,825
2015年	927,055	546,963	786,109	2,867,051	494,189
2016年	989,258	543,683	785,335	2,112,189	521,778
2017年	921,199	597,702	836,719	1,824,703	463,066
2018年	887,707	614,499	726,851	1,589,765	418,010

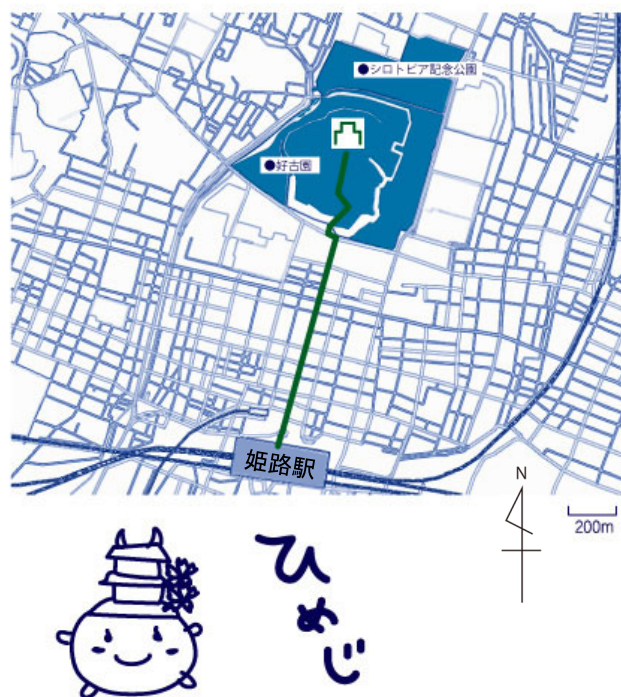
※1 松本・彦根・松江城は暦年統計、犬山・姫路城は年度統計
 ※2 姫路城の 2014 年は平成の大修理期間にあたる

データ出典 各市観光統計

もう少し、姫路城との比較を続けよう。彦根・姫路城共に最寄駅からの徒歩アクセスに大きな差は見られない (図表 2)。最寄駅から城を頂く公園までは、いずれも道程は平たんで約 1.0 km となっている

図表 2 最寄駅から城公園までの徒歩アクセス

※
 比較しやすいよう、縮尺及び駅から城への方角を同じに調整している。



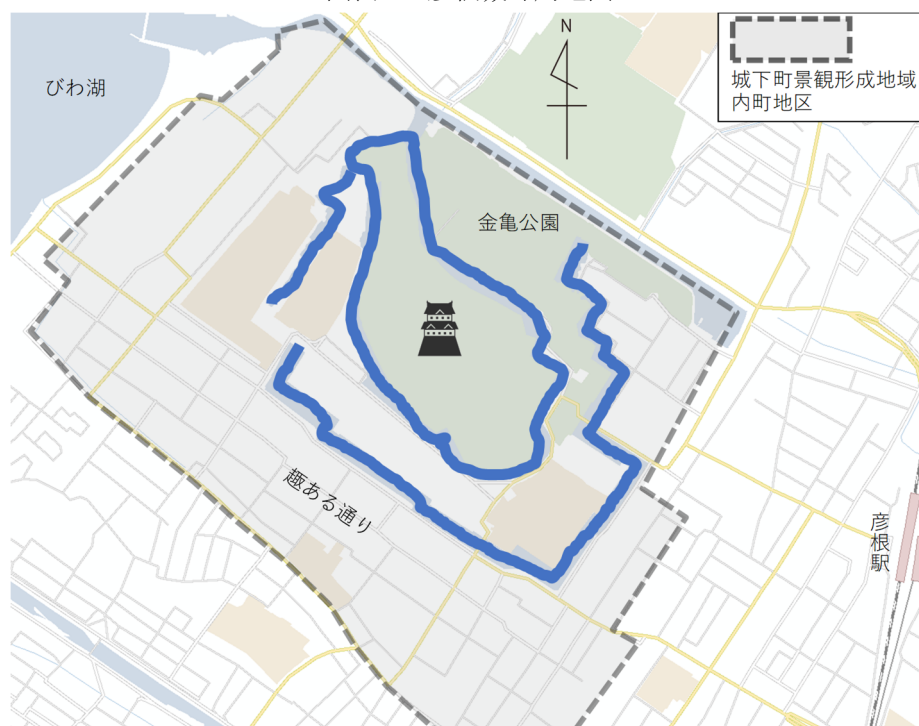
画像提供：滋賀大学経済経営研究所

(徒歩 20 分弱)。また、姫路公園区域が 68.1ha に対して彦根城の金亀公園は 59.7ha であり 1 割強広いにすぎない。JR 在来線 1 線と私鉄 1 線しか乗り入れていない彦根駅と、JR 在来線 3 線および私鉄 1 線に加え新幹線も乗り入れている姫路駅では駅規模が大きく異なるが、京都・名古屋そして東京といった大都市には彦根の方がより近い。隣駅には新幹線停車駅である米原駅もある。最適な観光客規模には議論があろうが、観光施策次第では恒常的な年間入城者数を 90 万人程度に底上げできるのではなかろうか。

ただし、「国宝・彦根城築城 400 年祭 (2007 年)」、「井伊直弼と開国 150 年祭 (2008 年～10 年)」、「国宝・彦根城築城 410 年祭 (2017 年)」のような単年度ベースの官製イベント頼みでは、終了後の反動減に苛まれるのは過去の例より明らかだ。恒常的により大きな経済効果を有する観光地を目指すのであれば、幅広い分野での一層の市民や企業の理解、そして地道な努力が求められる。毎年観光客アンケートの自由記述【問 11】で指摘を受ける道路事情もその一つだ。米原駅からのアクセス改善による遠方新幹線客の取り込みや、高速道路 IC を降りた後の道路渋滞回避 (特に外町交差点付近)、使い勝手の良い駐車場整備等、公的セクターとの緊密な連携が必要となろう。そうした観光施策の一例として、以下では城山公園のお堀外周が周遊観光地として整備された場合の経済効果を検討する。

【問 11】で最も多く記載されたのが、街並み・環境に関する「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的な評価だった。ただし、観光客が集中しオーバーツーリズムの様相を呈する時期や場所がある。トイレ設備等インフラへの負担やごみの増加は、長所である街並み・環境を毀損し、対応しきれないガイド・店員・住民に対する悪印象を招く恐れがある。一方で、彦根城がある城山公園を上って (見て)、すぐ次の他市町に移動するという立ち寄り・通過型観光地に甘んじている点も否めない。観光訪問地点数が日帰り・宿泊客問わず 2 地点にとどまっていることがそれを如実に裏付けている。これら課題に対処すべく、本報告書は過去に彦根城南部エリアの周遊ルートが整備された場合の経済効果を検討してきた (2008・09 年)。そこで今回は、図表 3 に示すような城山公園外周エリアが周遊観光地として整備された場合の経済効果を検討する。

図表 3 彦根城外周地図



現状、城山公園北東に隣接する金亀公園は、観光客向けというより一般市民向け施設として活用されている。そのため夜間照明や電柱・電線の存在が彦根城を望む際に障害となり、“映える”景観足り得なく、観光客の足を遠ざける一因になっていると考えられる。「彦根城」で画像検索してみても、北東方面から撮影されたものがほとんどないのは、誇るべき景観資源を無駄にしているようなものだ。夜間照明や電柱・電線を取り除くことで、新たな魅力の創造につながると期待できる（図表 4）。目下、2024 年開催の国民体育大会（第 79 回）および全国障害者スポーツ大会（第 24 回）開催に伴い、城北通りを挟んだ（仮称）彦根総合運動公園と一体的に金亀公園の再整備が進められている⁴。観光客とスポーツ・レクリエーション目的の一般市民とが、調和的に利用できることを期待したい。

彦根城の西には城下町景観形成地域（内町地区）が含まれ、四十九町通り、下片原町・上片原町通り、桶屋町・下本町通り、下魚屋町・上魚屋町通りといった趣のある通りが交差している⁵。現状、キャッスルロード（京橋通り）が際立って注目されているが、周遊ルートが整備されれば、上記各通りも観光資源として一層の活用が見込まれる。

図表 4 北東方面から撮影した彦根城

現状



2019 年 10 月 23 日撮影

電柱・照明塔撤去イメージ



画像提供 滋賀大学経済経営研究所

一方、彦根城の北西部も城下町景観形成地域（内町地区）であるものの、現状は住宅地・大学・ショッピングモールが立地し、観光客には縁遠いエリアとなっている。車両通行量の多い幹線道路（さざなみ街道）も含まれるので、周遊ルート整備には最もネックになるエリアといえるが、場所によっては西の丸三重櫓が映える箇所も存在するので観光活用の潜在性は決して低くないだろう。残念なことに、山崎郭跡周辺のお堀および遊歩道は、観光シーズン（秋）であっても雑草が生い茂る観光地として不適な状況となっている（図表 5）。外周を全周にわたって整備するということは、これまで以上に除草作業エリア・頻度共に公費負担が上乗せされることにも留意せねばならない。

⁴ 詳細は「金亀公園再整備基本計画」（彦根市 2017 年 5 月）を参照のこと。

⁵ 各通りの場所については、「彦根市景観計画」（彦根市 2017 年 6 月）p.26 を参照のこと。

図表 5 お堀・遊歩道に繁茂する雑草



山崎郭周辺、2019 年 10 月 24 日撮影

試算シナリオの設定

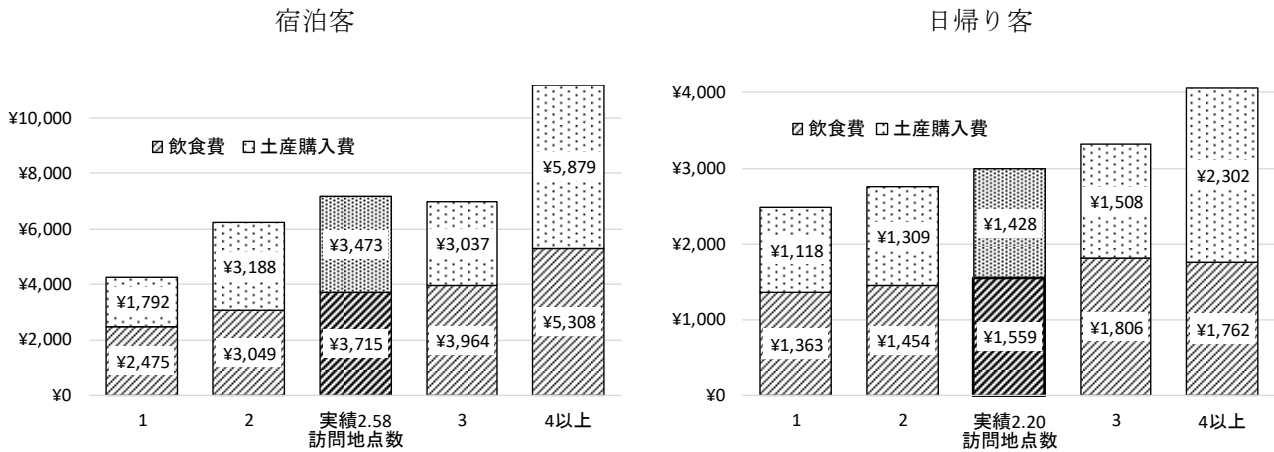
本報告書における経済波及効果推計値は、23 ページに掲載されている各種指標の入力情報をベースにした推計支援システムを援用したものである。これら情報を得るために、観光客・事業所アンケートの実施や関係各所へのヒアリング、または公開されている各種マクロデータや資料を参照した。加えて、観光施策や環境変化の実現を想定して入力情報に織り込み、起こり得る変化を“試算”できるというのもこのシステムの利点である。そこで前節での考察に沿うように、彦根城外周の周遊による滞在時間の延長と、そのことに伴う訪問地点数が増加した場合の経済波及効果を試算する。シナリオとして以下の 4 つを用意した。

- ・シナリオ A 飲食・土産購入費の増加
- ・シナリオ B 飲食・土産購入費の増加 & 宿泊比率上昇
- ・シナリオ C 飲食・土産購入費の増加 & 観光客実人数増(松本城並)
- ・シナリオ D 飲食・土産購入費の増加 & 観光客実人数増(姫路城並)

<シナリオ A>

周遊観光が普及・定着した場合の変化として、滞在時間の延長とそのことに伴う訪問地点数の増加が見込まれる。観光客アンケート【問 9】より、日帰り客は平均で 2.20 地点を訪問し、宿泊客では 2.58 地点だった。これを訪問地点数毎の 1 人あたり飲食・土産購入額としてまとめたのが図表 6 である。

図表 6 訪問地点数毎の飲食・土産購入額

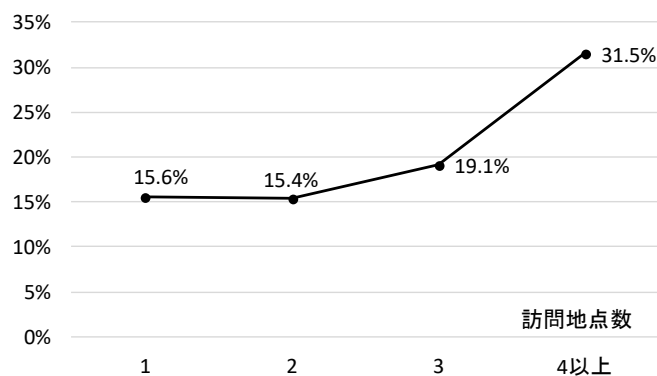


宿泊客・日帰り客共に、訪問地点数の増加につれて観光消費額が増えていることがわかる。4 地点を超えると消費額が大幅に増加し、宿泊客では飲食費で 1,593 円、土産購入費では 2,406 円が実績額に上乗せされる。日帰り客では飲食費で 203 円、土産購入費では 874 円が実績額に上乗せされる。そこでシナリオ A として、4 地点以上訪問する観光客の水準まで飲食・土産購入費が増加した場合に、観光消費額および経済波及効果にどの程度影響があるか試算する。なお、他の費目は実績値をそのまま利用することとする。

<シナリオ B>

訪問地点数の増加は必然的に市内滞在時間の延長につながる。そうすると日帰り観光客の一部は宿泊客に切り替わることが期待できる。図表 7 から、4 地点を超えると宿泊割合は大きく上昇し 3 割を超えることがわかる。そこでシナリオ B として、シナリオ A の設定に加え宿泊比率が 31.5%にアップした場合を試算する。

図表 7 訪問地点数毎の宿泊客割合



<シナリオ C・D>

訪問地点数が増え観光客が分散することで、特定のエリアに観光客が密集するオーバーツーリズムを回避できる。それにより、さらに多くの観光客を呼び込む余地が生まれる。図表 1 より、直近で入城者

数第二位の松本城は彦根城の約 1.2 倍の入城者数となっている。そこで飲食・土産購入費の増加に加え、単純に宿泊・日帰り客の実人数もそれぞれ 1.2 倍したものをシナリオ C とする。同様に、姫路城は彦根城の約 2.2 倍もの入城者数となっている。そこで飲食・土産購入費の増加に加え、宿泊・日帰り客の実人数を 2.2 倍したものをシナリオ D として試算する。

試算結果

上記 4 つのシナリオに基づいて行なった試算結果を概説する。各シナリオの具体的数値については、試算結果一覧（図表 8）を参照されたい。実績値と異なる想定値には網掛けがなされ白抜き文字となっている。ベースラインは 2019 年の実績値であり、p.14～p.23 の各指標を再掲したものとなっている。

シナリオ A では、訪問地点数が増えることによる飲食・土産購入費の増額を反映した数値となっている。これにより観光消費総額が 37 億円上積みされ 198 億円に、さらに波及総額では 60 億円上積みされ 357 億円と試算された。施策効果の実感が掴みにくいため、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2016 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 2.0%の押し上げに相当する規模といえる。また、雇用については、211 人分の上乗せ効果が確認された。

次に、シナリオ A の設定に加え、宿泊比率が上昇するというシナリオ B に移る。言い換えると、日帰り客のうち 22.5 万人が宿泊客となる想定だ。したがって、合計の観光客実人数が 217 万人であることは変わらない。1 人あたり観光消費額で 4.6 倍の差がある宿泊客にコンバートする経済的影響は極めて大きい。結果は、観光消費総額が 78 億円増の 239 億円となり、波及総額でみると 135 億円増の 431 億円だった。これは彦根市第 3 次産業総生産を 4.4%押し上げる規模に相当する。また、雇用については、529 人分の上乗せ効果が確認できた。これは彦根市のサービス産業に従事する労働者を 1.5%増加させる規模に相当する。

シナリオ C・D では、シナリオ A の設定に加えて観光客実人数そのものの増加を想定している。松本城並の入城者数を反映したシナリオ C では、宿泊客が 50 万人、日帰り客では 200 万人を突破する。合計で 48 万人増えた 265 万人による観光経済効果の試算となる。結果は、観光消費総額が 81 億円増の 242 億円となり、波及総額でみると 139 億円増の 435 億円だった。これは彦根市第 3 次産業総生産を 4.6%押し上げる規模に相当する。また、雇用については、540 人分の上乗せ効果が確認できた。これは彦根市のサービス産業に従事する労働者を 1.6%増加させる規模に相当する。偶然ではあるが、宿泊比率が上昇したシナリオ B と極めて近い経済効果が示された。

最後のシナリオ D は、姫路城並の入城者数を反映したものである。宿泊客が 100 万人を超えるため、市内宿泊施設の受け入れ許容数を超えるいくぶん非現実的な設定となっている。平日観光やオフピーク観光が奏功するとともに、さらなる宿泊施設の誘致が叶った場合と考えられよう。観光客実人数が倍増した 475 万人による観光経済効果の試算となる。結果は、観光消費総額が 272 億円増の 433 億円となり、波及総額でみると 484 億円増の 780 億円となった。これは彦根市第 3 次産業総生産を 15.9%押し上げる規模に相当する。また、雇用については、1,973 人分もの上乗せ効果が確認できた。これは彦根市のサービス産業に従事する労働者を 5.7%増加させる規模に相当する。これら数値は本格的に「観光立市彦根」として全国に周知された場合の成果といえるだろう。

以上の試算は、今回の調査で得られた各種データの傾向を元に、より望ましい観光施策が達成された場合の経済的効果を検証したものであった。どのシナリオも、そうやすやすと実現しそうにない値を設

定したが、観光庁も「訪日外国人旅行者を 4000 万人に」という厳しいビジョンを打ち出している。東京オリンピック・パラリンピック（2020 年 7 月～9 月）を目前に控え、その先には大阪・関西万博（2025 年）も予定されている。彦根観光も一層野心的な目標を打ち立ててもよいのではないだろうか。9 月には近江八幡市と彦根市で、貴重な建物の保存と活用を目的とした“BIWAKO ビエンナーレ 2020”が開催される。予定されている各種イベント、美術展、ワークショップ等が、潜在的観光需要の掘り起こしに寄与することを期待したい。

締めくくりとして危急の懸念材料も挙げておく。2020 年年初から世間の耳目を集めている新型コロナウイルス（COVID-19）による経済活動停滞の影響は確実であり、少なくとも上半期中は甚大なものとなるだろう。もっとも、ウィルス騒動はいつか収束し、国民や来訪外国人に再び観光を楽しむゆとりが生まれる時期は必ず来る。その際に、どれだけ高い経済効果を求めることができるか、そして持続可能な彦根観光ビジョンとはどのようなものか。危機に際して、じっくり考え備えるべき時なのかもしれない。

図表 8 試算結果一覧

ベースライン 2019年実績

		宿泊客	日帰り客
観光1 消費 額 内 訳	交通費	¥1,206	¥588
	宿泊費	¥10,352	¥0
	飲食費	¥3,715	¥1,559
	土産購入	¥3,473	¥1,428
	その他	¥734	¥629
	合計	¥19,480	¥4,203
観光客実人数		459千人	1,711千人
市内宿泊率		21.2%	
観光消費総額(百万円)		16,134	
波及総額(百万円)		29,616	
雇用者総数(人)		1,273	

- ※1 白抜き数字の部分をシナリオに基づき、ベースラインから変更して試算を行っている。
 ※2 「増分」は全てベースライン（2019 年実績値）との比較を示している。

各種シナリオ

			<シナリオA> 訪問地点数増		<シナリオB> 訪問地点数増 宿泊比率上昇		<シナリオC> 訪問地点数増 観光客数増(松本城並)		<シナリオD> 訪問地点数増 観光客数増(姫路城並)	
			宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
設定値	観光1 消費 額 内 訳	交通費	¥1,206	¥588	¥1,206	¥588	¥1,206	¥588	¥1,206	¥588
		宿泊費	¥10,352	¥0	¥10,352	¥0	¥10,352	¥0	¥10,352	¥0
		飲食費	¥5,308	¥1,762	¥5,308	¥1,762	¥5,308	¥1,762	¥5,308	¥1,762
		土産購入	¥5,879	¥2,302	¥5,879	¥2,302	¥5,879	¥2,302	¥5,879	¥2,302
		その他	¥734	¥629	¥734	¥629	¥734	¥629	¥734	¥629
		合計	¥23,479	¥5,280	¥23,479	¥5,280	¥23,479	¥5,280	¥23,479	¥5,280
	観光客実人数		459千人	1,711千人	684千人	1,486千人	561千人	2,090千人	1,004千人	3,743千人
市内宿泊率		21.2%		31.5%		21.2%		21.2%		

試算結果	観光消費総額(百万円)		19,812	23,902	24,197	43,333
	増分(百万円)		3,678	7,768	8,062	27,199
	波及総額(百万円)		35,654	43,139	43,544	77,981
	増分(百万円)		6,038	13,523	13,928	48,366
	第3次産業押し上げ効果		2.0%	4.4%	4.6%	15.9%
	雇用者総数(人)		1,484	1,802	1,812	3,246
	増分(人)		211	529	540	1,973



- < 参考資料 1-1～1-4 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
天気概況、催し日 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-3 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-2 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1～5-2 : 観光客アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 6-1～6-5 : 事業所アンケート調査用紙 >
- < 参考資料 7 : 彦根城周辺観光マップ >

< 参考資料 1-1 :城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気	催 し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
1月	1日	火祝	2,696	2,696	428	428	807	68	875	4.1	晴後一時曇	鏡餅開き 彦根城 近代の書聖 日下部鳴鶴 「テーマ展」
	2日	水	2,676	5,372	464	892	1,022	89	1,986	4.7	雨時々曇	
	3日	木	2,589	7,961	523	1,415	762	73	2,821	3.7	雨後曇、みぞれを伴う	
	4日	金	2,733	10,694	448	1,863	965	154	3,940	4.5	晴後一時曇	
	5日	土	2,166	12,860	411	2,274	998	124	5,062	6.1	雨時々曇	
	6日	日	1,510	14,370	214	2,488	609	75	5,746	5.1	曇	
	7日	月	601	14,971	80	2,568	286	22	6,054	6.1	晴時々曇	
	8日	火	294	15,265	98	2,666	143	5	6,202	6.5	曇	
	9日	水	338	15,603	45	2,711	198	1	6,401	3.1	曇時々みぞれ一時雪	
	10日	木	392	15,995	31	2,742	133	3	6,537	2.2	曇一時晴	
	11日	金	457	16,452	45	2,787	149	3	6,689	6.8	晴一時雨	
	12日	土	954	17,406	88	2,875	202	9	6,900	3.6	曇	
	13日	日	2,361	19,767	216	3,091	716	58	7,674	5.1	快晴	
	14日	月祝	2,414	22,181	168	3,259	805	86	8,565	4.9	晴	
	15日	火	655	22,836	48	3,307	352	18	8,935	4.2	曇後一時雨	
	16日	水	516	23,352	62	3,369	155	4	9,094	4.6	雨時々曇	
	17日	木	492	23,844	39	3,408	170	1	9,265	5.3	曇時々晴	
	18日	金	485	24,329	54	3,462	128	3	9,396	4.4	曇時々雨一時雪	
	19日	土	994	25,323	92	3,554	233	8	9,637	5.7	晴時々曇	
	20日	日	1,008	26,331	115	3,669	357	21	10,015	5.4	雨後一時曇	
	21日	月	526	26,857	63	3,732	274	15	10,304	3.4	雨時々曇、みぞれを伴う	
	22日	火	604	27,461	43	3,775	131	14	10,449	4.8	雨時々晴一時曇	
	23日	水	519	27,980	83	3,858	202	12	10,663	5.6	晴一時曇	
	24日	木	499	28,479	48	3,906	180	5	10,848	4.2	曇時々みぞれ	
	25日	金	484	28,963	50	3,956	153	6	11,007	5.0	曇	
	26日	土	886	29,849	117	4,073	201	7	11,215	2.0	雪一時みぞれ後あられ、雪を伴う	
	27日	日	1,015	30,864	115	4,188	296	18	11,529	3.6	曇一時雪後晴、みぞれを伴う	
	28日	月	499	31,363	126	4,314	212	8	11,749	3.9	曇後時々雨	
	29日	火	420	31,783	59	4,373	137	4	11,890	4.1	曇時々晴一時雨	
	30日	水	500	32,283	59	4,432	190	3	12,083	3.7	薄曇後晴	
	31日	木	333	32,616	48	4,480	159	12	12,254	4.3	雨	
2月	1日	金	438	33,054	74	4,554	134	3	12,391	2.6	曇一時雪、みぞれを伴う	井伊升格蘭プリ 【特別公開】雛と雛道具 ・いろは松のこも外し 酒絞り袋の洗い散布
	2日	土	1,311	34,365	131	4,685	356	15	12,762	5.3	晴一時曇	
	3日	日	1,669	36,034	203	4,888	500	24	13,286	4.7	晴後雨	
	4日	月	569	36,603	103	4,991	255	9	13,550	8.2	雨時々曇一時晴	
	5日	火	626	37,229	71	5,062	236	8	13,794	6.7	晴一時曇	
	6日	水	784	38,013	0	5,062	243	6	14,043	6.5	雨時々曇後晴	
	7日	木	921	38,934	0	5,062	245	8	14,296	8.8	曇	
	8日	金	590	39,524	77	5,139	191	7	14,494	4.6	曇後一時晴	
	9日	土	1,657	41,181	177	5,316	466	15	14,975	3.4	曇	
	10日	日	3,342	44,523	430	5,746	909	64	15,948	2.9	曇時々晴一時雪	
	11日	月祝	2,416	46,939	516	6,262	701	74	16,723	3.0	曇一時雪後一時雨、みぞれを伴う	
	12日	火	569	47,508	212	6,474	304	28	17,055	4.6	曇時々雨後一時晴	
	13日	水	579	48,087	84	6,558	180	2	17,237	5.2	曇後時々晴	
	14日	木	449	48,536	67	6,625	213	0	17,450	3.2	曇後一時晴	
	15日	金	767	49,303	83	6,708	152	1	17,603	2.9	曇	
	16日	土	1,224	50,527	113	6,821	345	11	17,959	5.2	曇一時雨	
	17日	日	2,049	52,576	233	7,054	590	29	18,578	4.6	晴時々曇一時雨	
	18日	月	1,344	53,920	133	7,187	440	19	19,037	5.5	晴一時薄曇	
	19日	火	486	54,406	110	7,297	256	1	19,294	6.9	雨	
	20日	水	459	54,865	111	7,408	211	1	19,506	9.2	曇	
	21日	木	716	55,581	105	7,513	222	1	19,729	6.7	曇	
	22日	金	762	56,343	210	7,723	266	0	19,995	6.4	薄曇一時晴	
	23日	土	1,853	58,196	227	7,950	505	22	20,522	7.7	晴	
	24日	日	3,252	61,448	430	8,380	949	48	21,519	6.1	薄曇	
	25日	月	1,185	62,633	161	8,541	697	45	22,261	8.5	薄曇一時晴	
	26日	火	933	63,566	158	8,699	334	8	22,603	7.8	快晴	
	27日	水	1,178	64,744	151	8,850	349	2	22,954	6.0	曇	
	28日	木	378	65,122	74	8,924	250	6	23,210	8.4	雨後曇	
3月	1日	金	820	65,942	131	9,055	216	3	23,429	9.0	晴時々曇	ひこね 梅あかり 彦根にやんといいまち ロゲイニング大会 彦根城お堀めぐり (夜間特別運航) 彦根城桜まつり
	2日	土	1,951	67,893	293	9,348	591	26	24,046	7.4	晴一時薄曇	
	3日	日	1,828	69,721	339	9,687	602	34	24,682	7.1	曇後雨	
	4日	月	1,082	70,803	153	9,840	432	8	25,122	8.1	雨時々曇	
	5日	火	841	71,644	0	9,840	288	0	25,410	9.6	晴後薄曇	
	6日	水	775	72,419	0	9,840	253	1	25,664	8.4	曇後一時雨	
	7日	木	633	73,052	0	9,840	164	3	25,831	7.8	曇時々雨	
	8日	金	1,282	74,334	0	9,840	336	0	26,167	6.1	晴時々曇	
	9日	土	3,140	77,474	376	10,216	740	22	26,929	6.8	晴	
	10日	日	3,323	80,797	443	10,659	868	52	27,849	9.3	曇後雨	
	11日	月	1,445	82,242	159	10,818	510	19	28,378	9.5	雨後時々曇	
	12日	火	1,576	83,818	201	11,019	577	13	28,968	7.6	晴後曇一時雨	
	13日	水	1,535	85,353	206	11,225	409	5	29,382	6.0	曇一時雨、みぞれを伴う	
	14日	木	1,007	86,360	158	11,383	339	2	29,723	4.0	曇時々雨一時雪、みぞれを伴う	
	15日	金	1,192	87,552	201	11,584	469	8	30,200	5.9	晴後一時曇	
	16日	土	2,164	89,716	375	11,959	672	33	30,905	6.7	曇時々晴	
	17日	日	2,603	92,319	533	12,492	914	79	31,898	4.5	曇時々雨	
	18日	月	1,861	94,180	264	12,756	591	24	32,513	6.4	晴後薄曇	
	19日	火	1,527	95,707	189	12,945	629	17	33,159	9.3	曇	
	20日	水	1,964	97,671	264	13,209	604	23	33,786	11.8	晴後薄曇	
	21日	木祝	2,488	100,159	341	13,550	754	50	34,590	14.9	曇一時雨	
	22日	金	1,998	102,157	410	13,960	855	55	35,500	9.5	曇	
	23日	土	3,640	105,797	665	14,625	1,220	145	36,865	6.4	薄曇時々晴	
	24日	日	4,638	110,435	710	15,335	1,298	178	38,341	5.8	晴時々雨	
	25日	月	3,231	113,666	436	15,771	1,279	169	39,789	7.6	曇一時晴	
	26日	火	2,368	116,034	355	16,126	696	97	40,582	9.5	曇後晴一時雨	
	27日	水	2,963	118,997	484	16,610	901	138	41,621	12.4	晴後薄曇	
	28日	木	2,745	121,742	496	17,106	1,163	154	42,938	10.2	曇一時雨	
	29日	金	2,728	124,470	524	17,630	1,039	124	44,101	9.1	薄曇	
	30日	土	4,661	129,131	811	18,441	1,089	210	45,400	9.4	曇後雨	
	31日	日	5,315	134,446	1,134	19,575	1,847	257	47,504	8.2	晴時々雨一時曇	

< 参考資料 1-2 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者			気温 平均	天気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
4月	1日	月	3,626	138,072	511	20,086	1,321	209	49,034	5.1	晴時々雨、あられを伴う	彦根城お堀めぐり(夜間特別運航) 彦根城桜まつり 【特別公開】国宝・彦根屏風 「旧井伊神社本殿、 の特別公開 おおよび拝殿」
	2日	火	2,411	140,483	468	20,554	598	130	49,762	4.4	晴時々雨	
	3日	水	3,290	143,773	542	21,096	1,090	127	50,979	5.7	晴時々曇一時雨	
	4日	木	4,185	147,958	282	21,378	1,260	70	52,309	8.2	快晴	
	5日	金	4,448	152,406	314	21,692	1,549	77	53,935	12.9	薄曇時々晴	
	6日	土	7,821	160,227	1,152	22,844	1,728	98	55,761	12.6	晴一時曇	
	7日	日	10,106	170,333	1,410	24,254	3,123	154	59,038	12.0	晴後一時曇	
	8日	月	6,387	176,720	782	25,036	2,577	210	61,825	12.2	晴時々曇	
	9日	火	5,445	182,165	518	25,554	1,211	9	63,045	10.2	晴後一時薄曇	
	10日	水	2,796	184,961	347	25,901	1,426	8	64,479	8.2	雨	
	11日	木	3,206	188,167	491	26,392	1,339	7	65,825	9.7	晴一時薄曇	
	12日	金	3,633	191,800	445	26,837	1,379	5	67,209	10.0	薄曇後一時晴	
	13日	土	6,219	198,019	949	27,786	1,923	76	69,208	10.9	晴後一時薄曇	
	14日	日	5,060	203,079	585	28,371	1,751	65	71,024	11.4	曇後雨	
	15日	月	2,568	205,647	323	28,694	1,528	67	72,619	11.7	晴	
	16日	火	1,744	207,391	193	28,887	54	0	72,673	11.5	晴後一時薄曇	
	17日	水	2,388	209,779	236	29,123	689	1	73,363	12.8	曇後雨	
	18日	木	1,122	210,901	208	29,331	569	1	73,933	13.9	薄曇、霧を伴う	
	19日	金	1,362	212,263	225	29,556	525	1	74,459	13.3	曇	
	20日	土	2,840	215,103	528	30,084	972	23	75,454	13.2	快晴	
	21日	日	3,456	218,559	520	30,604	1,285	54	76,793	16.0	曇一時晴	
	22日	月	1,766	220,325	214	30,818	982	69	77,844	16.1	曇後晴	
	23日	火	1,696	222,021	163	30,981	618	5	78,467	16.8	薄曇	
	24日	水	1,185	223,206	197	31,178	406	3	78,876	18.0	雨時々曇	
	25日	木	1,114	224,320	461	31,639	443	1	79,320	16.7	曇時々雨	
	26日	金	721	225,041	126	31,765	352	27	79,699	14.4	曇時々雨	
	27日	土	3,210	228,251	714	32,479	939	66	80,704	10.5	曇一時雨後晴	
	28日	日	7,263	235,514	1,253	33,732	2,731	310	83,745	11.1	薄曇	
	29日	月祝	9,368	244,882	1,875	35,607	5,214	427	89,386	12.2	曇	
	30日	火祝	7,277	252,159	1,396	37,003	3,578	450	93,414	15.0	雨後曇	
5月	1日	水祝	8,804	260,963	1,935	38,938	3,363	323	97,100	14.5	雨時々曇	【テーマ展】「ことゝこと」 アートフェスタ勝負市 彦根三十五万石祭 YOSAKOIソーラン日本海 「星に願いを」 in彦根城
	2日	木祝	10,819	271,782	2,283	41,221	4,767	516	102,383	16.0	晴	
	3日	金祝	10,744	282,526	2,028	43,249	5,363	543	108,289	15.8	薄曇	
	4日	土祝	10,903	293,429	1,959	45,208	3,187	545	112,021	16.2	快晴	
	5日	日	8,441	301,870	1,376	46,584	3,735	539	116,295	17.6	薄曇	
	6日	月祝	5,290	307,160	674	47,258	1,871	304	118,470	16.7	晴後曇一時雨、雷を伴う	
	7日	火	1,025	308,185	133	47,391	633	65	119,168	12.6	快晴	
	8日	水	2,590	310,775	53	47,444	334	1	119,503	13.8	晴後薄曇	
	9日	木	872	311,647	84	47,528	311	2	119,816	15.0	曇後一時晴	
	10日	金	1,310	312,957	262	47,790	268	0	120,084	16.9	薄曇一時晴	
	11日	土	2,323	315,280	476	48,266	777	92	120,953	18.2	晴	
	12日	日	3,920	319,200	387	48,653	1,043	34	122,030	17.8	薄曇一時晴	
	13日	月	2,077	321,277	180	48,833	948	30	123,008	19.8	晴後薄曇	
	14日	火	1,206	322,483	195	49,028	644	2	123,654	19.2	曇	
	15日	水	1,359	323,842	179	49,207	452	4	124,110	19.2	薄曇時々晴	
	16日	木	1,392	325,234	267	49,474	605	1	124,716	20.4	薄曇時々晴	
	17日	金	1,258	326,492	202	49,676	473	0	125,189	20.8	晴後薄曇	
	18日	土	3,148	329,640	495	50,171	842	18	126,049	20.7	曇	
	19日	日	3,465	333,105	519	50,690	1,148	47	127,244	21.1	晴時々曇	
	20日	月	2,400	335,505	270	50,960	1,148	31	128,423	20.5	曇後一時雨	
	21日	火	1,028	336,533	144	51,104	453	3	128,879	18.1	曇一時雨後一時晴	
	22日	水	1,558	338,091	318	51,422	540	1	129,420	17.6	薄曇後晴	
	23日	木	1,032	339,123	225	51,647	515	5	129,940	19.1	快晴	
	24日	金	1,729	340,852	422	52,069	446	30	130,416	21.1	快晴	
	25日	土	3,269	344,121	345	52,414	1,034	34	131,484	22.6	快晴	
	26日	日	3,136	347,257	473	52,887	2,252	65	133,801	23.4	薄曇	
	27日	月	1,543	348,800	243	53,130	909	34	134,744	24.2	薄曇	
	28日	火	1,357	350,157	211	53,341	640	16	135,400	19.6	雨一時曇	
	29日	水	1,264	351,421	251	53,592	658	3	136,061	18.3	曇一時晴	
	30日	木	2,519	353,940	177	53,769	676	0	136,737	18.6	晴後薄曇	
6月	31日	金	759	354,699	138	53,907	461	1	137,199	19.2	曇一時雨	
	1日	土	2,349	357,048	377	54,284	865	25	138,089	20.8	薄曇一時晴	
	2日	日	3,197	360,245	370	54,654	984	46	139,119	20.2	曇	
	3日	月	1,724	361,969	236	54,890	899	62	140,080	22.7	晴一時薄曇	
	4日	火	1,518	363,487	162	55,052	410	5	140,495	23.7	薄曇	
	5日	水	1,057	364,544	139	55,191	824	0	141,319	23.7	曇後晴	
	6日	木	1,134	365,678	467	55,658	452	3	141,774	23.5	晴後薄曇	
	7日	金	1,129	366,807	197	55,855	352	16	142,142	20.1	大雨	
	8日	土	1,701	368,508	518	56,373	595	16	142,753	20.0	曇一時雨	
	9日	日	2,815	371,323	495	56,868	1,260	49	144,062	19.8	曇後時々雨	
	10日	月	1,110	372,433	201	57,069	572	27	144,661	19.1	雨後一時曇	
	11日	火	915	373,348	0	57,069	455	7	145,123	20.3	晴時々曇	
	12日	水	985	374,333	81	57,150	367	0	145,490	20.8	晴一時曇	
	13日	木	1,267	375,600	80	57,230	385	1	145,876	22.3	快晴	
	14日	金	1,543	377,143	314	57,544	429	0	146,305	22.3	曇後一時雨	
	15日	土	1,773	378,916	320	57,864	720	1	147,026	20.0	曇後一時雨、雷を伴う	
	16日	日	2,476	381,392	342	58,206	1,014	30	148,070	18.8	曇時々雨	
	17日	月	1,641	383,033	249	58,455	819	50	148,939	19.5	晴一時曇	
	18日	火	1,018	384,051	155	58,610	463	9	149,411	20.7	曇	
	19日	水	1,156	385,207	184	58,794	418	7	149,836	22.6	晴一時薄曇	
	20日	木	652	385,859	144	58,938	350	5	150,191	23.7	晴	
	21日	金	967	386,826	181	59,119	399	4	150,594	23.7	薄曇	
	22日	土	2,159	388,985	269	59,388	673	12	151,279	23.5	晴時々曇	
	23日	日	2,663	391,648	364	59,752	1,066	47	152,392	21.9	曇一時晴	
	24日	月	1,544	393,192	188	59,940	620	25	153,037	22.4	晴一時曇	
	25日	火	875	394,067	126	60,066	457	11	153,505	23.5	晴	
	26日	水	759	394,826	199	60,265	343	6	153,854	25.0	薄曇	
	27日	木	989	395,815	472	60,737	383	2	154,239	24.7	雨時々曇	
	28日	金	539	396,354	152	60,889	190	5	154,434	24.0	雨後曇	
	29日	土	1,759	398,113	292	61,181	540	19	154,993	25.0	曇時々雨	
	30日	日	1,618	399,731	337	61,518	339	28	155,360	24.5	雨時々曇	

< 参考資料 1-3 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況、催し日 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気	催し
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計			
7月	1日	月	566	400,297	132	61,650	661	27	156,048	24.1	曇一時雨	「星に願いを」 彦根城 高宮納涼花火大会 鳥人間コンテスト サマーナイトバル 彦根ゆかたまつり2019 & 彦根ばやし ひこね万灯流し 2019 彦根・北びわ湖大花火大会 彦根燈花会 ・彦根灯花会城下町バル 彦根城眺遠の大会 ひわ湖クラフト ビール祭り 彦根城能 お堀めぐり(夜間特別運航) 「テーマ展」 殿様の本棚 2019 #10 MUSIC FEST
	2日	火	528	400,825	120	61,770	260	12	156,320	24.3	曇	
	3日	水	625	401,450	160	61,930	285	7	156,612	23.8	曇後雨	
	4日	木	809	402,259	237	62,167	225	8	156,845	24.5	薄曇一時雨	
	5日	金	750	403,009	152	62,319	403	9	157,257	23.4	曇	
	6日	土	1,490	404,499	202	62,521	547	22	157,826	23.3	曇後一時晴	
	7日	日	2,334	406,833	478	62,999	877	69	158,772	24.3	晴一時曇	
	8日	月	1,155	407,988	189	63,188	692	34	159,498	24.2	曇	
	9日	火	871	408,859	158	63,346	398	16	159,912	23.5	曇時々雨	
	10日	水	705	409,564	195	63,541	270	8	160,190	24.4	曇	
	11日	木	482	410,046	88	63,629	303	9	160,502	21.5	雨	
	12日	金	837	410,883	170	63,799	274	16	160,792	23.2	曇	
	13日	土	2,523	413,406	394	64,193	578	30	161,400	22.7	曇後雨	
	14日	日	3,584	416,990	804	64,997	1,680	130	163,210	22.2	曇時々雨	
	15日	月祝	3,658	420,648	574	65,571	1,422	135	164,767	23.8	曇	
	16日	火	1,317	421,965	102	65,673	487	45	165,299	25.0	曇後晴	
	17日	水	714	422,679	73	65,746	332	13	165,644	26.8	晴時々曇	
	18日	木	533	423,212	109	65,855	238	8	165,890	24.7	大雨時々曇、雷を伴う	
	19日	金	812	424,024	179	66,034	206	9	166,105	24.5	雨時々曇	
	20日	土	1,622	425,646	374	66,408	563	31	166,699	25.0	曇一時雨	
	21日	日	2,559	428,205	438	66,846	818	65	167,582	27.0	曇	
	22日	月	1,373	429,578	233	67,079	630	73	168,285	25.2	雨一時曇	
	23日	火	1,029	430,607	175	67,254	416	68	168,769	26.4	曇後晴	
	24日	水	1,052	431,659	273	67,527	468	51	169,288	27.6	晴	
	25日	木	1,133	432,792	258	67,785	418	43	169,749	28.0	曇時々晴一時雨	
	26日	金	1,122	433,914	186	67,971	355	32	170,136	28.3	晴	
	27日	土	1,692	435,606	347	68,318	477	38	170,651	24.9	大雨	
	28日	日	2,142	437,748	571	68,889	591	65	171,307	27.5	晴一時曇	
	29日	月	1,783	439,531	363	69,252	541	84	171,932	29.2	晴後一時曇	
	30日	火	1,691	441,222	278	69,530	576	85	172,593	29.6	晴時々曇	
	31日	水	1,017	442,239	281	69,811	377	50	173,020	30.2	晴	
8月	1日	木	938	443,177	274	70,085	277	52	173,349	29.9	晴	松原水泳場・新浜水泳場開設 ひこね梨さんぽ2019 彦根城眺遠の大会 ひわ湖クラフト ビール祭り 彦根城能 お堀めぐり(夜間特別運航) 「テーマ展」 殿様の本棚 2019 #10 MUSIC FEST
	2日	金	1,196	444,373	229	70,314	324	67	173,740	30.3	晴後一時薄曇	
	3日	土	1,551	445,924	441	70,755	448	57	174,245	30.8	晴	
	4日	日	2,319	448,243	506	71,261	595	94	174,934	30.5	晴	
	5日	月	1,633	449,876	367	71,628	408	79	175,421	30.5	晴	
	6日	火	1,836	451,712	469	72,097	460	72	175,953	30.5	曇	
	7日	水	1,273	452,985	320	72,417	342	66	176,361	30.9	曇時々晴、雷を伴う	
	8日	木	1,441	454,426	431	72,848	439	81	176,881	30.9	晴一時曇	
	9日	金	1,697	456,123	370	73,218	459	78	177,418	30.3	晴後薄曇	
	10日	土	2,936	459,059	616	73,834	710	94	178,222	30.4	晴	
	11日	日	3,663	462,722	844	74,678	906	133	179,261	30.6	晴後一時薄曇	
	12日	月祝	4,737	467,459	991	75,669	1,310	198	180,769	31.0	薄曇	
	13日	火	5,003	472,462	1,107	76,776	1,241	194	182,204	31.7	晴一時曇	
	14日	水	4,371	476,833	1,088	77,864	1,288	219	183,711	29.8	雨時々曇一時晴	
	15日	木	1,895	478,728	466	78,330	591	120	184,422	28.7	雨	
	16日	金	2,720	481,448	620	78,950	511	30	184,963	29.2	曇一時雨後一時晴	
	17日	土	3,417	484,865	974	79,924	1,160	183	186,306	28.9	晴一時曇	
	18日	日	3,660	488,525	664	80,588	1,259	195	187,760	29.2	晴	
	19日	月	2,276	490,801	442	81,030	643	118	188,521	27.9	曇後一時雨	
	20日	火	1,396	492,197	368	81,398	494	79	189,094	26.3	曇時々雨、雷を伴う	
	21日	水	1,489	493,686	198	81,596	391	66	189,551	27.6	曇後一時雨、雷を伴う	
	22日	木	1,466	495,152	208	81,804	520	72	190,143	28.6	曇	
	23日	金	1,404	496,556	321	82,125	415	65	190,623	23.6	雨時々曇	
	24日	土	2,223	498,779	455	82,580	686	81	191,390	25.3	曇一時晴	
	25日	日	3,515	502,294	611	83,191	876	106	192,372	25.8	晴	
	26日	月	1,851	504,145	337	83,528	708	84	193,164	26.1	晴	
	27日	火	2,112	506,257	326	83,854	972	76	194,212	23.6	曇後雨	
	28日	水	838	507,095	190	84,044	389	48	194,649	24.5	雨一時曇	
	29日	木	929	508,024	203	84,247	376	45	195,070	26.7	曇後一時雨	
	30日	金	756	508,780	232	84,479	371	46	195,487	25.0	曇時々雨、雷を伴う	
	31日	土	2,021	510,801	379	84,858	602	37	196,126	25.1	曇一時晴	
9月	1日	日	2,408	513,209	515	85,373	959	112	197,197	24.6	曇	彦根城眺遠の大会 ひわ湖クラフト ビール祭り 彦根城能 お堀めぐり(夜間特別運航) 「テーマ展」 殿様の本棚 2019 #10 MUSIC FEST
	2日	月	1,194	514,403	200	85,573	613	26	197,836	25.9	曇後時々雨	
	3日	火	960	515,363	145	85,718	417	2	198,255	27.8	晴時々薄曇	
	4日	水	884	516,247	198	85,916	323	5	198,583	26.9	曇時々雨一時晴、雷を伴う	
	5日	木	1,130	517,377	178	86,094	236	0	198,819	26.7	曇	
	6日	金	1,254	518,631	183	86,277	755	4	199,578	28.1	曇時々晴	
	7日	土	2,566	521,197	487	86,764	933	12	200,523	28.4	晴時々曇	
	8日	日	2,853	524,050	498	87,262	993	41	201,557	29.1	晴一時曇	
	9日	月	1,258	525,308	173	87,435	503	16	202,076	29.6	晴後薄曇	
	10日	火	1,207	526,515	309	87,744	294	2	202,372	28.8	晴時々曇	
	11日	水	825	527,340	188	87,932	366	0	202,738	27.2	晴後雨一時曇、雷を伴う	
	12日	木	871	528,211	255	88,187	413	3	203,154	25.4	晴時々薄曇	
	13日	金	1,184	529,395	196	88,383	580	2	203,736	24.1	曇	
	14日	土	2,232	531,627	418	88,801	901	25	204,662	25.0	晴	
	15日	日	4,432	536,059	783	89,584	1,554	122	206,338	26.0	快晴	
	16日	月祝	3,875	539,934	632	90,216	1,481	140	207,959	26.8	晴	
	17日	火	1,955	541,889	0	90,216	559	41	208,559	26.1	晴	
	18日	水	1,352	543,241	240	90,456	631	1	209,191	24.5	曇一時晴	
	19日	木	1,107	544,348	226	90,682	361	0	209,552	22.5	晴	
	20日	金	1,199	545,547	223	90,905	502	1	210,055	20.8	薄曇	
	21日	土	2,241	547,788	434	91,339	877	32	210,964	20.0	雨後曇	
	22日	日	3,665	551,453	713	92,052	1,083	85	212,132	23.6	曇一時雨	
	23日	月祝	3,031	554,484	488	92,540	1,146	98	213,376	26.7	曇一時雨後一時晴	
	24日	火	1,321	555,805	250	92,790	657	46	214,079	22.4	曇一時雨	
	25日	水	1,140	556,945	167	92,957	524	7	214,610	22.6	晴後一時曇	
	26日	木	1,477	558,422	228	93,185	390	0	215,000	23.3	晴	
	27日	金	1,289	559,711	294	93,479	637	2	215,639	24.9	曇	
	28日	土	2,380	562,091	381	93,860	734	11	216,384	25.0	曇	
	29日	日	3,034	565,125	400	94,260	974	60	217,418	25.1	晴後曇	
	30日	月	1,909	567,034	295	94,555	737	44	218,199	25.4	曇	

＜ 參考資料 1-4 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天氣概況、催し日 ＞

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館入館者		玄宮園入園者			気温 平均	天気	催し	備考
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計				
10月	1日	火	994	568,028	184	94,739	447	18	218,664	25.5	晴後薄曇	LIGHT & ART FESTIVAL Dramatic Legacy 城あかり	観月の夕べ お堀めぐり 「旧井伊神社本殿の特別公開」 間及び拝殿 鳥居本宿場まつり
	2日	水	1,081	569,109	183	94,922	365	3	219,032	24.5	曇時々雨		
	3日	木	844	569,953	352	95,274	447	6	219,485	25.5	曇後一時雨		
	4日	金	1,092	571,045	163	95,437	331	1	219,817	22.6	曇時々晴		
	5日	土	2,614	573,659	330	95,767	767	27	220,611	22.5	晴一時薄曇		
	6日	日	3,126	576,785	524	96,291	1,232	67	221,910	21.6	晴後薄曇		
	7日	月	1,921	578,706	282	96,573	864	33	222,807	20.2	晴後曇		
	8日	火	918	579,624	166	96,739	388	12	223,207	20.3	曇時々雨		
	9日	水	1,279	580,903	213	96,952	429	5	223,641	18.5	快晴		
	10日	木	1,451	582,354	276	97,228	444	5	224,090	19.6	晴後一時曇		
	11日	金	1,290	583,644	194	97,422	461	6	224,557	22.8	曇		
	12日	土	232	583,876	88	97,510	226	6	224,789	21.4	大雨		
	13日	日	2,714	586,590	427	97,937	651	75	225,515	19.0	晴一時曇		
	14日	月祝	3,201	589,791	536	98,473	1,646	127	227,288	17.9	雨時々曇		
	15日	火	1,633	591,424	248	98,721	622	40	227,950	17.9	晴後一時薄曇		
	16日	水	1,340	592,764	173	98,894	473	12	228,435	15.7	晴		
	17日	木	1,143	593,907	215	99,109	544	5	228,984	16.9	曇一時晴		
	18日	金	1,183	595,090	260	99,369	396	3	229,383	19.0	雨時々曇		
	19日	土	2,358	597,448	442	99,811	596	19	229,998	19.7	雨時々曇		
	20日	日	4,371	601,819	602	100,413	1,295	46	231,339	19.7	薄曇		
	21日	月	3,652	605,471	574	100,987	1,513	56	232,908	18.3	曇後一時雨		
	22日	火祝	2,978	608,449	1,997	102,984	804	35	233,747	19.1	曇一時晴		
	23日	水	2,175	610,624	129	103,113	618	17	234,382	19.4	薄曇一時晴		
	24日	木	1,309	611,933	145	103,258	590	3	234,975	18.8	雨時々曇		
	25日	金	840	612,773	281	103,539	252	0	235,227	17.3	雨時々曇		
	26日	土	4,871	615,644	537	104,076	717	11	235,955	17.8	曇一時雨後一時晴		
	27日	日	2,027	619,671	572	104,648	1,692	71	237,718	17.5	曇一時晴後一時雨		
	28日	月	2,366	622,037	318	104,966	951	15	238,684	16.3	晴後薄曇		
	29日	火	1,229	623,266	287	105,253	662	2	239,348	14.9	雨後曇		
	30日	水	1,346	624,612	233	105,486	435	6	239,789	15.9	晴一時曇		
	31日	木	1,439	626,051	189	105,675	576	7	240,372	15.5	薄曇後晴		
11月	1日	金	1,441	627,492	294	105,969	536	5	240,913	15.7	晴		
	2日	土	3,033	630,525	550	106,519	1,412	37	242,362	14.9	晴時々薄曇		
	3日	日	5,205	635,730	921	107,440	2,221	177	244,760	14.6	曇		
	4日	月祝	5,954	641,684	851	108,291	1,825	182	246,767	15.2	晴一時曇		
	5日	火	2,289	643,973	314	108,605	1,322	88	248,177	13.1	晴		
	6日	水	1,646	645,619	262	108,867	488	1	248,666	12.6	快晴		
	7日	木	1,291	646,910	266	109,133	689	1	249,356	13.4	晴後曇		
	8日	金	1,960	648,870	258	109,391	594	47	249,997	13.7	晴		
	9日	土	2,797	651,667	418	109,809	1,100	37	251,134	12.4	快晴		
	10日	日	4,956	656,623	679	110,488	2,036	175	253,345	13.6	晴後薄曇		
	11日	月	2,743	659,366	498	110,986	1,039	69	254,453	13.1	曇時々晴一時雨、雷を伴う		
	12日	火	1,807	661,173	318	111,304	722	15	255,190	15.8	晴		
	13日	水	1,847	663,020	279	111,583	783	0	255,973	13.6	晴後時々曇		
	14日	木	1,822	664,842	302	111,885	795	1	256,679	12.3	曇時々雨一時晴		
	15日	金	1,813	666,655	368	112,253	672	3	257,444	10.4	曇後晴		
	16日	土	4,130	670,785	538	112,791	1,541	43	259,028	10.8	晴時々曇		
	17日	日	5,591	676,376	708	113,499	2,060	90	261,178	13.4	晴時々薄曇		
	18日	月	3,434	679,810	339	113,838	1,426	63	262,667	14.8	晴後曇時々雨		
	19日	火	2,315	682,125	262	114,100	925	10	263,602	12.2	曇時々雨一時晴		
	20日	水	1,706	683,831	240	114,340	790	2	264,394	9.6	曇時々晴		
	21日	木	2,178	686,009	267	114,607	1,014	2	265,410	8.5	快晴		
	22日	金	3,107	689,116	317	114,924	1,188	11	266,609	10.2	曇		
	23日	土祝	4,822	693,938	756	115,680	2,007	76	268,692	13.8	晴		
	24日	日	6,777	700,715	743	116,423	2,392	153	271,237	14.3	曇一時晴		
	25日	月	3,337	704,052	95	116,518	1,219	62	272,518	13.1	曇		
	26日	火	2,536	706,588	113	116,631	1,057	13	273,588	11.1	曇時々晴		
	27日	水	2,099	708,687	146	116,777	851	0	274,439	12.1	曇		
	28日	木	2,247	710,934	318	117,095	695	0	275,134	9.6	曇後一時晴		
	29日	金	2,291	713,225	295	117,390	839	2	275,975	8.1	晴		
	30日	土	4,507	717,732	619	118,009	1,610	80	277,665	7.5	晴		
	12月	1日	日	5,242	722,974	577	118,586	1,793	151	279,609	8.2	晴一時薄曇	
2日		月	2,204	725,178	235	118,821	882	59	280,550	11.6	雨時々曇		
3日		火	1,268	726,446	291	119,112	288	5	280,843	8.1	雨時々曇		
4日		水	956	727,402	161	119,273	385	0	281,228	7.7	曇一時晴後一時雨		
5日		木	1,239	728,641	201	119,474	335	0	281,563	7.0	曇時々雨		
6日		金	1,085	729,726	204	119,678	507	1	282,071	5.9	曇一時雨		
7日		土	1,913	731,639	347	120,025	660	10	282,741	5.8	曇		
8日		日	2,488	734,127	329	120,354	1,105	54	283,900	7.7	晴		
9日		月	1,620	735,747	0	120,354	491	46	284,437	6.6	晴時々曇		
10日		火	932	736,679	188	120,542	403	0	284,840	8.5	晴		
11日		水	1,000	737,679	153	120,695	375	3	285,218	7.4	曇一時晴		
12日		木	782	738,461	150	120,845	285	0	285,503	8.0	曇時々晴一時雨		
13日		金	783	739,244	176	121,021	350	7	285,860	7.1	晴後薄曇		
14日		土	1,819	741,063	319	121,340	576	28	286,464	6.8	曇時々晴一時雨		
15日		日	2,237	743,300	366	121,706	791	46	287,301	7.4	晴一時薄曇		
16日		月	1,504	744,804	155	121,861	579	26	287,906	6.3	晴		
17日		火	703	745,507	117	121,978	347	7	288,260	11.0	雨一時曇		
18日		水	434	745,941	111	122,089	171	0	288,431	11.4	雨後曇		
19日		木	617	746,558	95	122,184	248	5	288,684	8.9	晴後曇		
20日		金	390	746,948	102	122,286	226	4	288,914	9.0	晴後曇		
21日		土	1,123	748,071	218	122,504	356	17	289,287	7.1	薄曇		
22日		日	1,689	749,760	274	122,778	604	33	289,924	6.7	曇後時々雨		
23日		月	701	750,461	59	122,837	273	11	290,208	7.5	曇時々晴一時雨		
24日		火	489	750,950	84	122,921	212	17	290,437	7.9	薄曇時々晴		
25日		水	638	751,588		122,921	139	12	290,588	5.9	晴一時薄曇		
26日		木	829	752,417		122,921	225	28	290,841	8.2	雨後曇		
27日		金	970	753,387		122,921	258	31	291,130	8.0	雨時々曇、あられを伴う		
28日		土	1,839	755,226		122,921	408	57	291,595	5.9	曇後晴		
29日		日	3,776	759,002		122,921	895	118	292,608	5.8	晴後曇		
30日		月	2,920	761,922		122,921	685	63	293,356	8.1	雨一時曇		
31日		火	3,282	765,204		122,921	786	73	294,215	7.0	曇時々雨一時晴		

参考資料 2-1 : 駐車場利用状況

[illegible]

＜参考資料 2-2：駐車場利用状況＞

[illegible]

参考資料 2-3：駐車場利用状況

[illegible]

＜ 参考資料 2-4 : 駐車場利用状況 ＞

[illegible]

＜ 参考資料 2-5 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	曜日	京橋口駐車場						二の丸駐車場						桜葉駐車場						大手前駐車場						本町 駐車場						いろは松駐車場						臨時駐車場 旧近江藩跡地 (文化財保存用地)						松原水泳場						駐車場合計																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
			日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通	車庫	日 累計	日 累計	普通

＜ 参考資料 2-6 : 駐車場利用状況 ＞

[illegible]

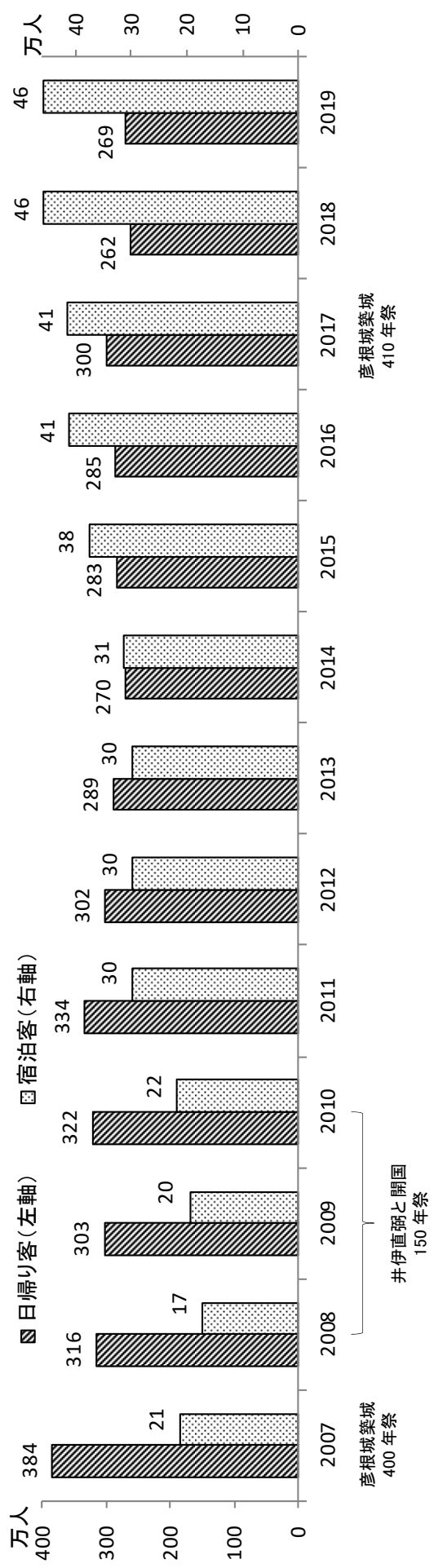
＜ 参考資料 3-1 : 彦根市 観光入込客推移 ＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
2000	日帰り	2,931,300	140,800	108,200	251,000	467,200	238,300	173,100	267,800	466,000	156,900	208,400	358,000	95,600	2,964,000	98.9%
	宿泊	202,400	10,600	11,600	15,000	17,200	19,800	15,700	17,900	28,200	15,400	18,000	20,500	12,500	201,800	100.3%
	計	3,133,700	151,400	119,800	266,000	484,400	258,100	188,800	285,700	494,200	172,300	226,400	378,500	108,100	3,165,800	99.0%
2001	日帰り	2,776,200	126,800	102,500	228,300	452,300	212,200	171,000	271,200	442,700	170,600	202,900	298,800	96,900	2,931,300	94.7%
	宿泊	204,400	12,400	12,100	16,000	17,300	16,800	13,900	18,100	25,900	15,500	19,700	22,700	14,000	202,400	101.0%
	計	2,980,600	139,200	114,600	244,300	469,600	229,000	184,900	289,300	468,600	186,100	222,600	321,500	110,900	3,133,700	95.1%
2002	日帰り	2,727,500	112,300	92,300	249,300	394,300	196,100	166,300	273,200	448,000	187,400	195,400	323,400	89,300	2,776,200	98.2%
	宿泊	200,400	12,400	12,900	16,100	16,700	17,400	14,200	16,700	25,100	16,400	17,400	22,200	12,900	204,400	98.0%
	計	2,927,900	124,700	105,200	265,600	411,000	213,500	180,500	289,900	473,100	203,800	212,800	345,600	102,200	2,980,600	98.2%
2003	日帰り	2,562,100	121,600	93,000	206,200	408,300	193,400	178,100	254,700	400,300	170,900	183,200	266,500	85,900	2,727,500	93.9%
	宿泊	190,500	11,300	10,800	15,900	16,900	16,300	14,800	15,800	22,600	14,300	17,000	21,900	12,900	200,400	95.1%
	計	2,752,600	132,900	103,800	222,100	425,200	209,700	192,900	270,500	422,900	185,200	200,200	288,400	98,800	2,927,900	94.0%
2004	日帰り	2,511,800	102,700	76,300	186,200	408,600	186,400	182,100	183,800	468,900	148,000	183,000	283,700	102,100	2,562,100	98.0%
	宿泊	190,200	11,500	11,400	14,900	17,300	17,300	14,000	15,600	22,000	15,000	17,900	20,400	12,900	190,500	99.8%
	計	2,702,000	114,200	87,700	201,100	425,900	203,700	196,100	199,400	490,900	163,000	200,900	304,100	115,000	2,752,600	98.2%
2005	日帰り	2,578,000	100,300	74,200	163,000	450,400	184,900	154,800	272,800	453,900	161,700	183,400	299,600	79,000	2,511,800	102.6%
	宿泊	205,200	11,400	11,500	15,400	18,800	17,800	15,500	19,900	25,300	17,700	17,700	19,700	14,500	190,200	107.9%
	計	2,783,200	111,700	85,700	178,400	469,200	202,700	170,300	292,700	479,200	179,400	201,100	319,300	93,500	2,702,000	103.0%
2006	日帰り	2,458,700	96,000	70,300	137,800	381,700	193,800	157,200	322,900	296,200	180,000	200,000	325,100	97,700	2,578,000	95.4%
	宿泊	221,100	13,100	13,800	17,100	20,000	19,900	22,000	18,000	25,200	18,000	19,400	20,000	14,600	205,200	107.7%
	計	2,679,800	109,100	84,100	154,900	401,700	213,700	179,200	340,900	321,400	198,000	219,400	345,100	112,300	2,783,200	96.3%
2007	日帰り	3,844,400	122,900	106,000	359,200	431,300	325,300	256,300	300,100	606,200	296,700	339,600	588,600	112,200	2,458,700	156.4%
	宿泊	211,900	12,700	13,600	18,900	20,600	19,500	16,400	16,700	22,400	17,200	19,300	20,500	14,100	221,100	95.8%
	計	4,056,300	135,600	119,600	378,100	451,900	344,800	272,700	316,800	628,600	313,900	358,900	609,100	126,300	2,679,800	151.4%
2008	日帰り	3,158,500	145,400	94,000	295,000	416,200	288,300	195,200	252,300	517,400	189,600	249,200	407,700	108,200	3,844,400	82.2%
	宿泊	173,000	10,200	11,300	13,700	15,800	15,500	12,300	14,400	19,100	13,000	16,700	19,300	11,700	211,900	81.6%
	計	3,331,500	155,600	105,300	308,700	432,000	303,800	207,500	266,700	536,500	202,600	265,900	427,000	119,900	4,056,300	82.1%
2009	日帰り	3,033,500	133,900	123,100	205,800	389,200	252,500	192,400	208,500	522,400	252,700	313,700	342,800	96,500	3,158,500	96.0%
	宿泊	195,400	8,800	9,300	13,300	13,200	14,300	9,900	16,200	26,900	20,600	21,900	25,200	15,800	173,000	112.9%
	計	3,228,900	142,700	132,400	219,100	402,400	266,800	202,300	224,700	549,300	273,300	335,600	368,000	112,300	3,331,500	96.9%
2010	日帰り	3,220,300	139,200	114,100	219,400	414,300	297,800	192,000	277,400	547,500	243,300	316,900	340,800	117,600	3,033,500	106.2%
	宿泊	218,500	12,000	11,600	17,800	17,800	18,300	14,400	19,600	27,500	17,800	20,700	23,100	17,900	195,400	111.8%
	計	3,438,800	151,200	125,700	237,200	432,100	316,100	206,400	297,000	575,000	261,100	337,600	363,900	135,500	3,228,900	106.5%
2011	日帰り	3,338,700	123,400	116,100	192,500	424,600	307,300	216,900	291,200	581,800	263,900	348,700	361,100	111,200	3,844,400	86.8%
	宿泊	299,400	17,300	17,500	26,800	25,100	25,800	21,100	23,400	35,900	24,400	29,800	30,700	21,600	311,900	141.3%
	計	3,638,100	140,700	133,600	219,300	449,700	333,100	238,000	314,600	617,700	288,300	378,500	391,800	132,800	4,056,300	89.7%
2012	日帰り	3,024,400	125,000	88,900	171,800	407,100	282,200	177,000	291,900	532,300	212,300	289,500	342,000	104,400	3,338,700	90.6%
	宿泊	298,100	17,300	17,500	26,700	28,100	26,100	21,200	27,600	34,100	23,000	26,300	30,300	19,900	299,400	99.6%
	計	3,322,500	142,300	106,400	198,500	435,200	308,300	198,200	319,500	566,400	235,300	315,800	372,300	124,300	3,638,100	91.3%
2013	日帰り	2,891,400	121,900	95,700	189,500	379,300	239,800	189,100	248,800	516,900	196,200	269,000	337,700	107,500	3,024,400	95.6%
	宿泊	299,100	18,100	18,300	23,900	24,600	26,200	19,800	25,000	37,900	23,600	27,800	31,700	22,200	298,100	100.3%
	計	3,190,500	140,000	114,000	213,400	403,900	266,000	208,900	273,800	554,800	219,800	296,800	369,400	129,700	3,322,500	96.0%

＜ 参考資料 3-1：彦根市 観光入込客推移 続き ＞

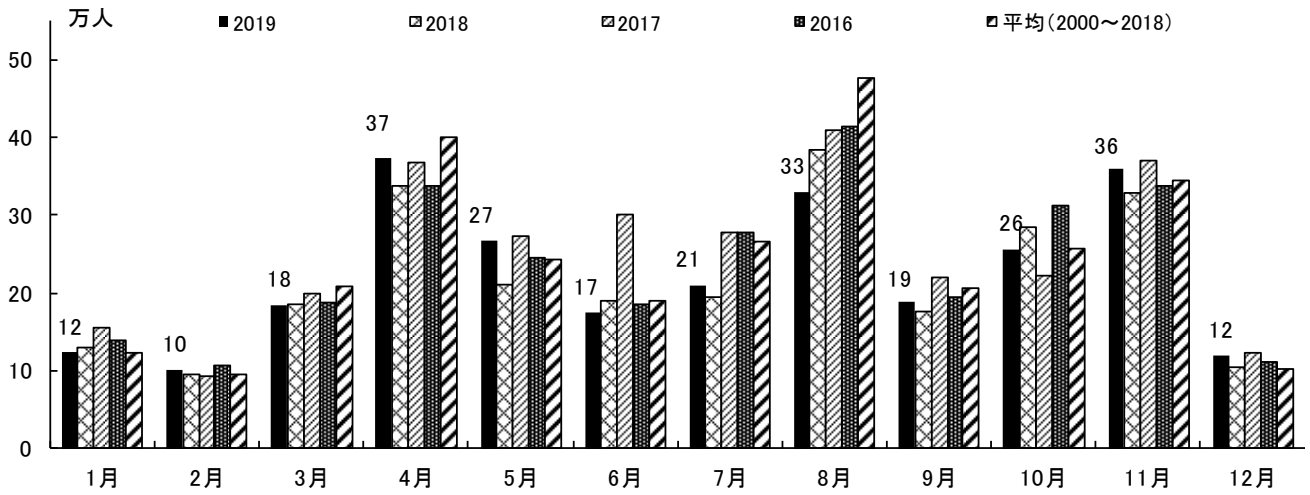
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前年計	前年比
2014	日帰り	2,695,200	124,200	82,900	166,600	349,700	222,000	152,800	229,500	481,100	224,900	281,100	292,800	87,600	2,891,400	93.2%
	宿泊	312,200	20,900	18,300	28,300	25,400	25,600	19,700	23,700	35,300	23,600	33,300	33,700	24,400	299,100	104.4%
	計	3,007,400	145,100	101,200	194,900	375,100	247,600	172,500	253,200	516,400	248,500	314,400	326,500	112,000	3,190,500	94.3%
2015	日帰り	2,834,320	98,700	77,000	156,000	301,100	230,700	180,500	286,460	464,630	242,330	343,150	330,790	122,960	2,695,200	105.2%
	宿泊	376,400	23,600	23,200	34,900	32,000	32,900	26,400	33,100	43,000	30,200	34,600	34,800	27,700	312,200	120.6%
	計	3,210,720	122,300	100,200	190,900	333,100	263,600	206,900	319,560	507,630	272,530	377,750	365,590	150,660	3,007,400	106.8%
2016	日帰り	2,848,100	139,500	106,600	186,900	337,300	244,500	184,700	277,700	414,000	194,800	312,400	338,300	111,400	2,834,320	100.5%
	宿泊	410,600	22,100	22,500	35,000	37,700	36,600	30,800	36,200	47,200	33,200	38,900	39,700	30,700	376,400	109.1%
	計	3,258,700	161,600	129,100	221,900	375,000	281,100	215,500	313,900	461,200	228,000	351,300	378,000	142,100	3,210,720	101.5%
2017	日帰り	3,004,200	154,300	93,000	197,900	366,400	271,800	299,700	276,700	409,500	219,500	221,800	370,100	123,500	2,848,100	105.5%
	宿泊	413,400	27,600	26,100	36,700	35,800	35,700	30,300	35,500	43,200	33,700	36,300	40,700	31,800	410,600	100.7%
	計	3,417,600	181,900	119,100	234,600	402,200	307,500	330,000	312,200	452,700	253,200	258,100	410,800	155,300	3,258,700	104.9%
2018	日帰り	2,616,500	130,200	95,200	184,300	338,000	210,300	190,400	194,000	383,700	175,000	283,400	328,200	103,800	3,004,200	87.1%
	宿泊	456,800	29,800	26,500	36,700	42,600	39,400	33,800	38,400	51,200	38,800	41,500	45,200	32,900	413,400	110.5%
	計	3,073,300	160,000	121,700	221,000	380,600	249,700	224,200	232,400	434,900	213,800	324,900	373,400	136,700	3,417,600	89.9%
2019	日帰り	2,693,800	123,800	101,400	184,900	373,700	267,700	174,800	210,600	331,500	189,300	256,700	360,500	118,900	2,616,500	103.0%
	宿泊	459,000	29,000	29,000	37,000	46,000	40,000	33,000	39,000	50,000	36,000	38,000	47,000	35,000	456,800	100.5%
	計	3,152,800	152,800	130,400	221,900	419,700	307,700	207,800	249,600	381,500	225,300	294,700	407,500	153,900	3,073,300	102.6%

【 日帰り・宿泊入込客数 年別推移 】

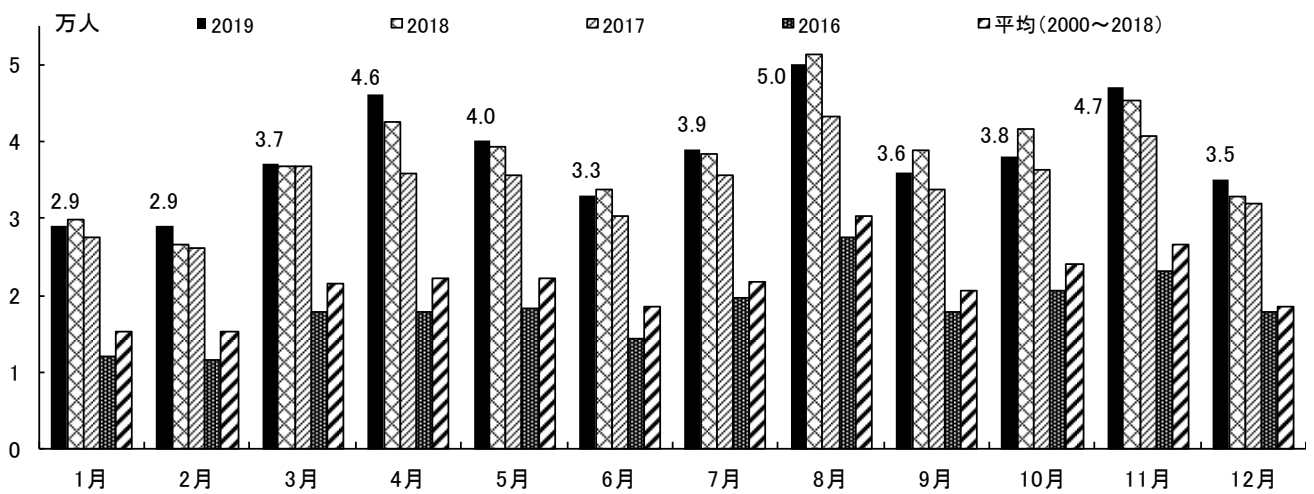


< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数 月別推移 】



【 宿泊客 入込客数 月別推移 】



＜ 参考資料 3-3 :彦根市 観光入込客推移〔うち外国人〕＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
2007	日帰り	25,866	1,348	2,373	1,978	4,149	2,919	1,305	1,740	1,906	1,963	2,397	2,718	1,070		
	宿泊	5,745	152	330	625	1,473	670	294	291	503	220	421	446	320		
	計	31,611	1,500	2,703	2,603	5,622	3,589	1,599	2,031	2,409	2,183	2,818	3,164	1,390		
2008	日帰り	20,459	1,299	1,601	1,858	3,534	2,350	1,127	1,472	2,036	1,277	1,305	1,787	813	25,866	79.1%
	宿泊	5,673	128	315	510	1,100	460	183	207	478	290	551	845	606	5,745	98.7%
	計	26,132	1,427	1,916	2,368	4,634	2,810	1,310	1,679	2,514	1,567	1,856	2,632	1,419	31,611	82.7%
2009	日帰り	15,950	1,147	919	1,530	3,002	1,711	751	904	1,275	1,052	1,177	1,479	1,003	20,459	78.0%
	宿泊	2,392	186	76	177	295	197	131	373	258	165	198	210	126	5,673	42.2%
	計	18,342	1,333	995	1,707	3,297	1,908	882	1,277	1,533	1,217	1,375	1,689	1,129	26,132	70.2%
2010	日帰り	20,464	947	1,090	1,529	3,383	2,015	1,377	1,548	1,803	1,550	2,376	2,046	800	15,950	128.3%
	宿泊	2,368	48	96	164	193	101	87	391	202	187	215	331	353	2,392	99.0%
	計	22,832	995	1,186	1,693	3,576	2,116	1,464	1,939	2,005	1,737	2,591	2,377	1,153	18,342	124.5%
2011	日帰り	12,070	837	1,015	998	867	1,166	1,116	817	1,096	757	1,292	1,300	809	20,464	59.0%
	宿泊	452	48	40	37	47	52	44	23	29	21	69	24	18	2,368	19.1%
	計	12,522	885	1,055	1,035	914	1,218	1,160	840	1,125	778	1,361	1,324	827	22,832	54.8%
2012	日帰り	22,005	1,583	798	1,582	3,595	2,286	1,482	2,008	1,797	1,685	1,911	2,108	1,170	12,070	182.3%
	宿泊	15	0	2	3	0	2	1	0	1	2	3	0	1	452	3.3%
	計	22,020	1,583	800	1,585	3,595	2,288	1,483	2,008	1,798	1,687	1,914	2,108	1,171	12,522	175.9%
2013	日帰り	25,965	1,437	1,457	1,621	4,004	2,522	2,118	1,833	2,032	1,933	2,909	2,638	1,461	22,005	118.0%
	宿泊	5,123	254	203	434	679	434	289	434	205	441	563	792	350	15	34153%
	計	31,088	1,691	1,660	2,100	4,683	2,956	2,407	2,267	2,237	2,374	3,472	3,430	1,811	22,020	141.2%
2014	日帰り	33,323	1,734	1,640	2,728	7,072	4,050	2,324	2,508	2,575	2,072	2,720	2,552	1,348	25,965	128.3%
	宿泊	7,093	197	166	590	903	820	426	540	457	372	751	1,078	793	5,123	138.5%
	計	40,416	1,931	1,806	3,318	7,975	4,870	2,750	3,048	3,032	2,444	3,471	3,630	2,141	31,088	130.0%
2015	日帰り	35,975	1,229	1,734	1,976	6,439	4,122	2,043	2,851	3,039	2,228	3,982	3,924	2,428	33,323	108.0%
	宿泊	34,670	500	865	1,918	4,359	2,686	2,696	2,543	4,254	3,303	3,444	4,531	3,571	7,093	488.8%
	計	70,645	1,729	2,599	3,894	10,798	6,808	4,739	5,594	7,293	5,531	7,406	8,455	5,999	40,416	174.8%
2016	日帰り	45,514	1,983	3,155	2,946	7,380	5,895	3,110	4,242	3,226	3,205	4,090	3,884	2,398	35,975	126.5%
	宿泊	41,306	3,975	3,679	4,516	6,254	4,085	3,472	4,434	2,485	2,540	2,666	2,038	1,162	34,670	119.1%
	計	86,820	5,958	6,834	7,462	13,634	9,980	6,582	8,676	5,711	5,745	6,756	5,922	3,560	70,645	122.9%
2017	日帰り	50,362	3,297	3,028	3,330	9,053	5,894	3,368	4,196	3,431	3,099	3,800	4,610	3,256	45,514	110.7%
	宿泊	27,622	1,644	1,649	2,200	3,282	2,115	2,481	3,001	2,554	2,186	1,935	2,505	2,070	41,306	66.9%
	計	77,984	4,941	4,677	5,530	12,335	8,009	5,849	7,197	5,985	5,285	5,735	7,115	5,326	86,820	89.8%
2018	日帰り	57,316	2,979	4,430	4,038	11,199	6,254	4,565	4,371	4,095	2,605	4,553	5,095	3,132	50,362	113.8%
	宿泊	28,012	2,103	1,935	2,170	3,775	2,258	2,289	2,936	2,572	1,768	2,180	2,479	1,547	27,622	101.4%
	計	85,328	5,082	6,365	6,208	14,974	8,512	6,854	7,307	6,667	4,373	6,733	7,574	4,679	77,984	109.4%
2019	日帰り	70,951	4,097	4,712	5,622	10,756	7,534	5,701	4,998	4,584	4,121	5,836	8,128	4,862	57,316	123.8%
	宿泊	22,823	2,000	1,000	2,000	3,000	2,000	2,000	1,821	1,692	1,580	1,740	2,169	1,821	28,012	81.5%
	計	93,774	6,097	5,712	7,622	13,756	9,534	7,701	6,819	6,276	5,701	7,576	10,297	6,683	85,328	109.9%

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (2019 年) >

No.	期間	イベント名	場所
1	1/1 (火祝) ~1/8 (火)	【テーマ展】近代の書聖 日下部鳴鶴 ー新出資料を中心にー	彦根城博物館
2	1/4 (金)	彦根城 鏡餅開き	彦根城
3	1/15 (火) ~3/24 (日)	井伊升格蘭プリ 2019	彦根市・米原市・甲良町
4	2/8 (金) ~3/4 (月)	【特別公開】雛と雛道具	彦根城博物館
5	3/6 (水)	いろは松のこも外し・ 酒絞り袋の洗い汁散布	いろは松、玄宮園、 金亀児童公園、天守前広場
6	3/9 (土) ~4/3 (水)	【テーマ展】武家の備え ー井伊家伝来の弓具ー	彦根城博物館
7	3/16 (土) ~5/6 (月祝)	ご城下にぎわい市	金亀児童公園
8	3/21 (木祝) ~3/24 (日)	ひこね 梅あかり	彦根城大手門梅林
9	3/24 (日)	彦根にゃんといいまち ロゲイニング大会	彦根城周辺
10	3/30 (土) ~4/18 (木)	彦根城桜まつり	彦根城一帯
11	3/30 (土) ~4/18 (木)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
12	4/6 (土) ~5/7 (火)	【特別公開】国宝・彦根屏風	彦根城博物館
13	4/12 (金) ~4/13 (土)	「旧井伊神社本殿、相の間および拝殿」 の特別公開	井伊神社
14	4/13 (土)	ひこにゃんのお誕生日会	四番町スクエア
15	4/13 (土)	ご当地キャラ博 mini	四番町スクエア
16	4/27 (土) ~5/6 (月振休)	新緑の名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園」春の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園
17	5/4 (土祝) ~5/5 (日祝)	荒神山公園春祭り	荒神山公園
18	5/10 (金) ~6/10 (月)	【テーマ展】“こと” のこと ー日本伝統の弦楽器ー	彦根城博物館
19	6/8 (土) ~6/9 (日)	アートフェスタ勝負市	花しょうぶ通り商店街
20	6/14 (金) ~7/16 (火)	【テーマ展】井伊直弼 ー親しき人への手紙ー	彦根城博物館
21	6/15 (土) ~6/16 (日)	YOSAKOI ソーラン日本海 彦根三十五万石祭	ひこね市文化プラザ ほか
22	6/29 (土) ~7/7 (日)	“星に願いを” in 彦根城	彦根城表門券売所前
23	7/14 (日)	高宮納涼花火大会	犬上川無賃橋付近一帯
24	7/19 (金) ~8/20 (火)	【テーマ展】武具の意匠 ー武士の願いと祈りー	彦根城博物館
25	7/20 (土) ~8/18 (日)	松原水泳場・新海浜水泳場開設	松原水泳場・新海浜水泳場
26	7/27 (土) ~7/28 (日)	第 42 回 鳥人間コンテスト 2019	松原水泳場
27	8/3 (土)	サマーナイトフェスティバル	銀座・中央・ 登り町グリーン通り各商店街
28	8/6 (火)	ひこね万灯流し	芹川河川敷
29	8/10 (土)	彦根ゆかたまつり & 彦根ばやし 2019	夢京橋キャッスルロード、 四番町スクエア
30	8/17 (土)	彦根灯花会、彦根灯花会城下町バル	四番町スクエア、 夢京橋キャッスルロード周辺
31	8/21 (水) ~9/8 (日)	ひこね梨さんぽ 2019	彦根市内
32	8/23 (金) ~9/24 (火)	【テーマ展】霊の面 怨霊・亡霊・神霊 ー井伊家伝来能面からー	彦根城博物館
33	8/26 (月)	2019 彦根・北びわ湖大花火大会	松原水泳場
34	8/31 (土) ~9/1 (日)	第 3 回 彦根城眺遠の大会	彦根城大手前保存用地
35	9/7 (土)	第 53 回 彦根城能	彦根城博物館 能舞台
36	9/8 (日)	びわ湖クラフトビール祭り	滋賀縣護國神社
37	9/13 (金) ~12/25 (水)	LIGHT & ART FESTIVAL Dramatic Legacy 城あかり	彦根城周辺
38	9/14 (土) ~10/6 (日)	観月の夕べ	玄宮園
39	9/14 (土) ~10/6 (日)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
40	9/27 (金) ~10/22 (火祝)	【テーマ展】殿様の本棚 ーそれぞれの教養と趣味ー	彦根城博物館

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (2019 年) >

No.	期間	イベント名	場所
41	9/29 (日)	#lovehiko MUSIC FEST 2019	いろは松駐車場ほか
42	10/6 (日)	第 12 回 鳥居本宿場まつり	中山道鳥居本宿一帯
43	10/11 (金) ~10/12 (土)	「旧井伊神社本殿、相の間及び拝殿」の特別公開	井伊神社境内
44	10/16 (水) ~11/14 (木)	滋賀縣護國神社 菊花展	滋賀縣護國神社
45	10/19 (土) ~10/20 (日)	ご当地キャラ博 in 彦根 2019	彦根中心市街地
46	10/25 (金) ~11/24 (日)	【テーマ展】井伊家の茶の湯 ー伝来茶道具をめぐる 10 の物語ー	彦根城博物館
47	10/26 (土)	井伊直弼公奉告祭	金亀児童公園
48	10/26 (土)	彦根城夜楽 2019	彦根城
49	11/1 (金) ~11/4 (月振休)	姉妹城・親善都市と交流都市の観光と物産展 in 彦根	ビバシティ彦根駐車場内
50	11/3 (日祝)	井伊直政公顕彰式	JR 彦根駅西口前
51	11/3 (日祝)	ひこねの城まつりパレード	彦根城内～市内
52	11/8 (金)	いろは松のこも巻き	彦根城 いろは松
53	11/10 (日)	第 33 回 彦根シティマラソン	彦根西中学校および彦根城周辺道路
54	11/16 (土) ~12/1 (日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	彦根城・玄宮園
55	11/16 (土) ~12/1 (日)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
56	11/23 (土祝) ~11/24 (日)	彦根大廻びす講	銀座・中央・登り町グリーン通り各商店街
57	11/23 (土祝) ~12/1 (日)	名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園」秋の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園
58	11/24 (日)	いす - 1 グランプリ 滋賀彦根大会 2019	彦根大廻びす講特設会場 (中央町)
59	11/27 (水) ~12/22 (日)	【テーマ展】彦根藩井伊家の鷹狩り	彦根城博物館
60	12/5 (木)	彦根城しめ縄仕上げ	彦根城管理事務所作業所
61	12/12 (木)	彦根城すす払い	彦根城
62	12/16 (月) ~2/16 (日)	彦根灯花会	四番町スクエア、夢京橋キャッスルロード周辺
63	12/16 (月)	鏡餅つき・振る舞いきな粉もち	彦根城天守前
64	12/19 (木)	門松飾り	彦根城表門・天守・玄宮園東口
65	12/26 (木)	しめ飾りと鏡餅設置	彦根城天秤櫓・天守ほか
66	12/31 (火)	彦根城で除夜の鐘をつく集い	彦根城時報鐘

【 他イベント 】

期間	イベント名	場所
春・秋	彦根ご城下巡回バス運行 (春・秋を中心に運行)	彦根市内
2019 年 1 月 ~ 12 月	井伊家ゆかりの社寺めぐり	彦根周辺の 16 社寺
2019 年 1 月 ~ 12 月	まちなか博物館企画展「MITSUNARI 11」	夢京橋あかり館
2019 年 1 月 ~ 12 月	ギャラリートーク	彦根城博物館
2019 年 3 月 ~ 2020 年 2 月	第 16 回 彦根フォトコンテスト開催	彦根市内
随時	屋形船	彦根城内堀
随時	ひこね輪タクの運行	彦根城周辺
随時	ひこね亀楽車	彦根城周辺
彦根ご城下巡回バスの運行日	ボランティアガイド佐和山城跡登山	龍潭寺

< 参考資料 5-1 : 観光客アンケート調査用紙 表面 >

担当者名 : 場所 : 表門 玄宮園入口 京橋口 四番町 午前 ・ 午後

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそおいでくださいました。

彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行なっております。お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせ願えれば幸いです。

彦根市産業部観光企画課 TEL 0749-30-6120

問 1. (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人

(2)どなたといらっしゃいましたか? (最も該当するひとつだけの記号に○)

- a. ひとり b. 夫婦 c. 子供連れ家族 d. その他家族 (両親や兄弟など)
e. 友人知人 f. 仕事仲間 g. 町内会・婦人会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問 2. 今回、彦根には何を見て行こうと思いたちましたか? (最も該当するひとつだけの記号に○)

- a. 昔訪れた思い出があるので b. ポスターやパンフレット c. 新聞や雑誌
d. 彦根観光協会ホームページ e. SNS f. 大河ドラマ g. その他テレビ番組・映画
h. なんとなく (特にきっかけはなし) i. その他 ()

問 3. 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。

日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)

- a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村

問 4. あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?

合計人数を記載のうえ、全員分の金額をご記入ください。

< 個人旅行 >

(交通、宿泊などを全て自分で手配)
の方はこちらに記入

※彦根市内での支出額のみ

< 団体・パッケージ旅行 >

(旅行会社等に旅費を支払う形態)
の方はこちらに記入

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場 1 日 1,000 円))	, 円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	, 円
市内飲食費	, 円
お土産品購入費	, 円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	, 円
彦根城入場料 (大人 800 円・小中生 200 円/人)	, 円
彦根城・博物館セット券 (大人 1,200 円・小中生 350 円/人)	, 円
その他(屋形船: 大人 1,300 円/ 人、小人 600 円、人力車等)	, 円

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
旅行会社を支払った 旅行代金	, 円
上記以外で、彦根市内での支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	, 円
お土産品購入費	, 円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	, 円
彦根城入場料 (大人 800 円・小中生 200 円/人)	, 円
彦根城・博物館セット券 (大人 1,200 円・小中生 350 円/人)	, 円
その他(屋形船: 大人 1,300 円/ 人、小人 600 円、人力車等)	, 円

裏面に続きます

<参考資料 5-2：観光客アンケート調査用紙 裏面 >

問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。(最も該当するひとつだけの記号に○)

- a. 自家用車・バイク b. 鉄道 (JR) c. 鉄道 (近江鉄道) d. 貸切バス
e. 高速バス f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他 ()

問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか？(複数回答できます)

- a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. パーク&バスライド h. その他 ()

問 7. 今回のご旅行の楽しみは何ですか？(複数回答できます)

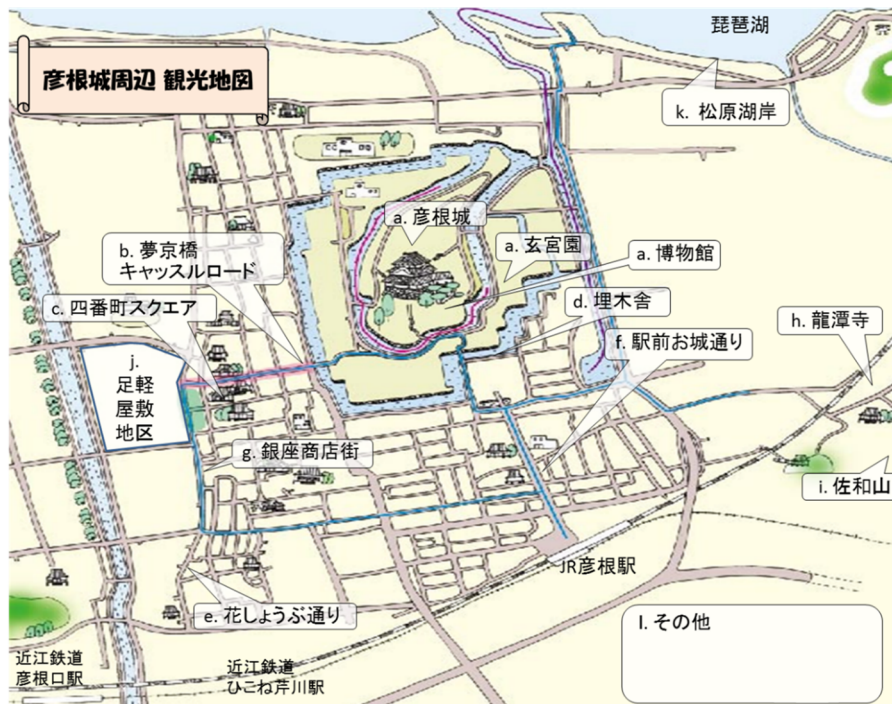
- a. 名所旧跡(彦根城、玄宮園、寺社仏閣など) b. 自然・街並み景観
c. 琵琶湖(散策、クルーズなど) d. 文化施設(博物館や美術館など)
e. 野外スポーツ活動 f. 街歩き g. 地域の祭り、イベント h. 文化・工芸体験
i. ひこにゃんとの出会い j. 映画やアニメの聖地巡礼 k. グルメ l. 買い物
m. 帰省・親族や知人への訪問 n. その他 ()

問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？

今回で 回目

※4回以上の方は「○」とご記入ください
※地元(彦根市在住)の方は「×」とご記入ください

問 9. 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうち どちらへ 立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)？
地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問 10. あなたのお住まい(郵便番号)、性別・年齢を教えてください。

(1) 郵便番号(7ケタ) □□□-□□□□

(不明な場合は市区町村名)(海外の方は国名)

(2) a. 男性 b. 女性

(3) a. 20歳未満 b. 20代 c. 30代 d. 40代 e. 50代 f. 60代 g. 70歳以上

問 11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
(ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)



彦根市観光に関する経済効果測定調査



2019 年度 事業所様アンケート調査のお願い



滋賀大学
彦根市

産学公連携推進課
産業部 観光企画課

協 力

彦根商工会議所
彦根観光協会

拝啓 新春の候、貴社いよいよご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は本学の運営・振興につきまして多大なご支援ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

本調査は彦根市の委託に基づき、2007 年度より行われている重要な調査であります。観光客の彦根観光関連支出が、市内事業所の売上や従業員の雇用などにどのような効果を及ぼしているかを調査し、観光振興による波及効果を把握するとともに、観光消費の促進対策や、地元調達率の向上策の立案などを目的として実施するものです。

つきましては、ご多忙中まことに恐縮に存じますが、本調査にご協力を賜り、出来るだけ正確にご回答くださるようお願い致します。記名にてご回答いただいた事業所様には、調査終了後、心ばかりの謝礼といたしまして以下の二点を進呈させていただきます。

- ・ 本調査および観光客アンケート調査をあわせた調査報告書

(過年度のものは彦根市ホームページに掲載されています。 <https://www.city.hikone.lg.jp/kanko/ibento/5344.html>)

ひこね 経済効果



- ・ 調査報告書掲載の日次データ (彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数)

(エクセルベースの加工可能データです。ホームページからダウンロードできます。)

敬 具

○ ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせ下さい。

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1 滋賀大学 産学公連携推進課(担当: 箭野)

Tel: 0749-27-1116 / Fax: 0749-27-1431

(裏面からアンケートがはじまります)

<参考資料 6-2：事業所アンケート調査用紙 2/5 枚目>

問 1. 貴事業所の概要についてお尋ねします。次の中から該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 1.本店、本社および単独事業所 2.支店、支社 (該当する番号に○)

問 2. 貴事業所の業種についてお尋ねします。次の中から最も該当するもの一つに○印を付けて下さい。

- 01.建設業 02.製造業 03.運輸・通信業 04.卸売業 05.土産品小売業
06.飲食物品小売業 07.その他小売業 08.飲食店 09.不動産業 10.駐車場業
11.旅館・ホテル・民宿等 12.娯楽業 13.観光・レクリエーション施設
14.その他のサービス業 15.その他の業種 ()

問 3. 各経費の年間総売上高に占める割合は、昨年度と比べて変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科 目	売上高に対する割合			備 考
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	原材料費、販売用商品の仕入れなど。製造業の場合には、加工外注費も含みます。また、運輸・交通業の場合には燃料費も含めて考えます。
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	旅費や通信費、水道光熱費、広告宣伝費、消耗品費など
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	役員および臨時要員を含みます
④その他経費	増えた	変化ナシ	減った	租税効果、減価償却など
⑤営業利益	増えた	変化ナシ	減った	営業利益

問 4. 各種諸経費(原材料費、営業経費、人件費)について、支払い先別(市内、県内、県外)の割合は変わりましたか。下表のあてはまる項目に○をご記入下さい。(予想で構いません)

科目	各種経費などの支払先(購入先)の比率								
	A.市内			B.県内(除くA.)			C.県外		
①原材料費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
②営業経費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った
③人件費	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った	増えた	変化ナシ	減った

<参考資料 6-3：事業所アンケート調査用紙 3/5 枚目>

問 5. 今年度(19年4月～20年3月)の予想売上高は、昨年度と比較して、どの程度ですか。
以下のいずれかに○をご記入下さい。※予想の範囲で結構です。

1.増えた

2.変化ナシ

3.減った

問 6. 観光客の動向は、貴事業所の“業績”とどのような関係にありますか。

以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.密接な関係がある

2.弱い関係がある

3.ほとんど関係ない

4.わからない

問 7. 今後、彦根市は、観光振興にどのような姿勢で望むべきと考えますか。

以下のいずれかに○をご記入下さい。

1.積極的に取り組む

2.ほどほどに取り組む

3.取り組むべきでない

4.わからない

問 8. 経済波及効果を向上させる上での課題や施策についてお聞きます(自由記述)。

① 原材料や商品を彦根市内あるいは滋賀県内で調達するために、ご苦勞がございましたら
お聞かせください。

② 付加価値(売上から原材料費を除いたもの)を高める上で、ご苦勞がございましたら
お聞かせください。

＜参考資料 6-4：事業所アンケート調査用紙 4/5 枚目＞

- ③ 「ひこにゃん」をはじめとした「ゆるキャラ®」を用いた観光戦略について、ご意見があればお聞かせください。
- ④ インバウンド需要（外国人観光客による市内での消費活動）について、何かお気づきでしたらお聞かせください。
- ⑤ 彦根市の観光戦略について、ご意見があればお聞かせください
- ⑥ その他、観光に関する課題や施策に関して、ご意見ご提案がございましたらお聞かせください。

<参考資料 6-5 : 事業所アンケート調査用紙 5/5 枚目>

(アンケートはこれで終了です)

ご記入頂いた内容は統計的に処理され、本調査の目的外に使用されることは決してありません。

匿名をご希望される場合は、以下は記入せずそのままご投函願います。

貴事業所名を記入いただける場合は、以下の各項目について、ご記入願います。

貴事業所の名称 _____

御担当者名 _____ メールアドレス _____

ご住所 _____ 電話番号 _____

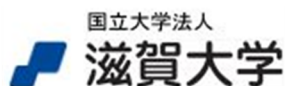
ご記入いただいた方には、調査終了後、以下の2点をご提供させていただきます。

- ・本調査および観光客アンケート調査を合わせた調査報告書
- ・彦根城・博物館・玄宮園の入場者、および市営駐車場駐車台数の日次データ
(エクセル  ベースの加工可能データ、ホームページからダウンロード)

御社の来客予測あるいは需要予測に役立てていただければ幸いです。

(いずれも2020年5月以降発送・公開予定)

本調査票を別添封筒に入れ、1月末日までにポストへ投函してください。
調査にご協力をいただき、大変ありがとうございました。



国立大学法人 滋賀大学 産学公連携推進課

rccs@biwako.shiga-u.ac.jp



彦根市 産業部 観光企画課

kanko@ma.city.hikone.shiga.jp



彦根商工会議所

info@hikone-cci.or.jp



(公社) 彦根観光協会

彦根観光協会

info@hikoneshi.com

<参考資料 7 :彦根城周辺観光マップ>



彦根城



博物館



玄宮園



開国記念館



埋木舎



夢京橋キャッスルロード



四番町スクエア



駅前お城通り



彦根駅(西口)



銀座商店街



花しょうぶ通り



松原湖岸



ひこね芹川駅



龍潭寺



足軽屋敷地区



芹川堤



佐和山



彦根市役所(耐震工事中)



表紙写真は彦根キャッスル リゾート&スパ正面から望む中堀です。

◆ 調査・分析受託 ……



滋賀大学 産学公連携推進機構

〒522-8522 滋賀県彦根市馬場 1-1-1【彦根キャンパス】

Tel : 0749-27-1141

Fax : 0749-27-1431

E-mail : icr@shiga-u.ac.jp

URL : <https://www.shiga-u.ac.jp/icr/>

滋賀大 産学公



◆ 産学公連携推進機構 教授 …… 石井 良一 (Ryoichi Ishii)

◆ 経済学部 教授 …… 得田 雅章 (Masaaki Tokuda)

