

# 彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書

2023 年 彦根市観光の消費動向調査結果および  
観光消費による経済的波及効果の推計

2024 年 3 月



# 目次



|   |    |
|---|----|
| はじめに～本調査の目的と内容～ .....                                     | 2  |
| 23年 彦根城周辺観光の概況 .....                                      | 4  |
| 観光消費による経済波及効果の推計 .....                                    | 15 |
| 経済波及効果の推計方法について .....                                     | 21 |
| <b>観光客アンケート調査の概要</b> .....                                | 26 |
| 観光客アンケート各項目集計結果 .....                                     | 28 |
| 【問1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。 .....                              | 30 |
| 【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。 .....                             | 31 |
| 【問2】彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか。 .....                            | 32 |
| 【問3】日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。 .....                               | 33 |
| 【問4】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。 .....                          | 34 |
| 【問4】(2) 〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 .....            | 35 |
| 【問4】(3) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにやん関連) .....         | 40 |
| 【問4】(4) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。 .....       | 42 |
| 【問5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 .....                       | 43 |
| 【問6】彦根市内での移動手段は何ですか。 .....                                | 45 |
| 【問7】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。 .....                           | 46 |
| 【問8】今回のご旅行の楽しみは何ですか。 .....                                | 47 |
| 【問9】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。 ..... | 48 |
| 【問10】(1) あなたのお住まいを教えてください。 .....                          | 51 |
| 【問10】(2) あなたの性別を教えてください。 .....                            | 53 |
| 【問10】(3) あなたの年齢を教えてください。 .....                            | 54 |
| 調査総括 .....  | 55 |
| 試算 アフターコロナの観光需要の取り込みについて .....                            | 59 |
| 参考資料 .....  | 66 |
| 1 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 .....                    | 67 |
| 2 駐車場利用状況 .....   | 73 |
| 3 彦根市観光入込客推移 .....  | 79 |
| 4 彦根市観光関連イベント一覧 .....                                     | 83 |
| 5 観光客アンケート調査用紙 .....                                      | 85 |

## はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、2023年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

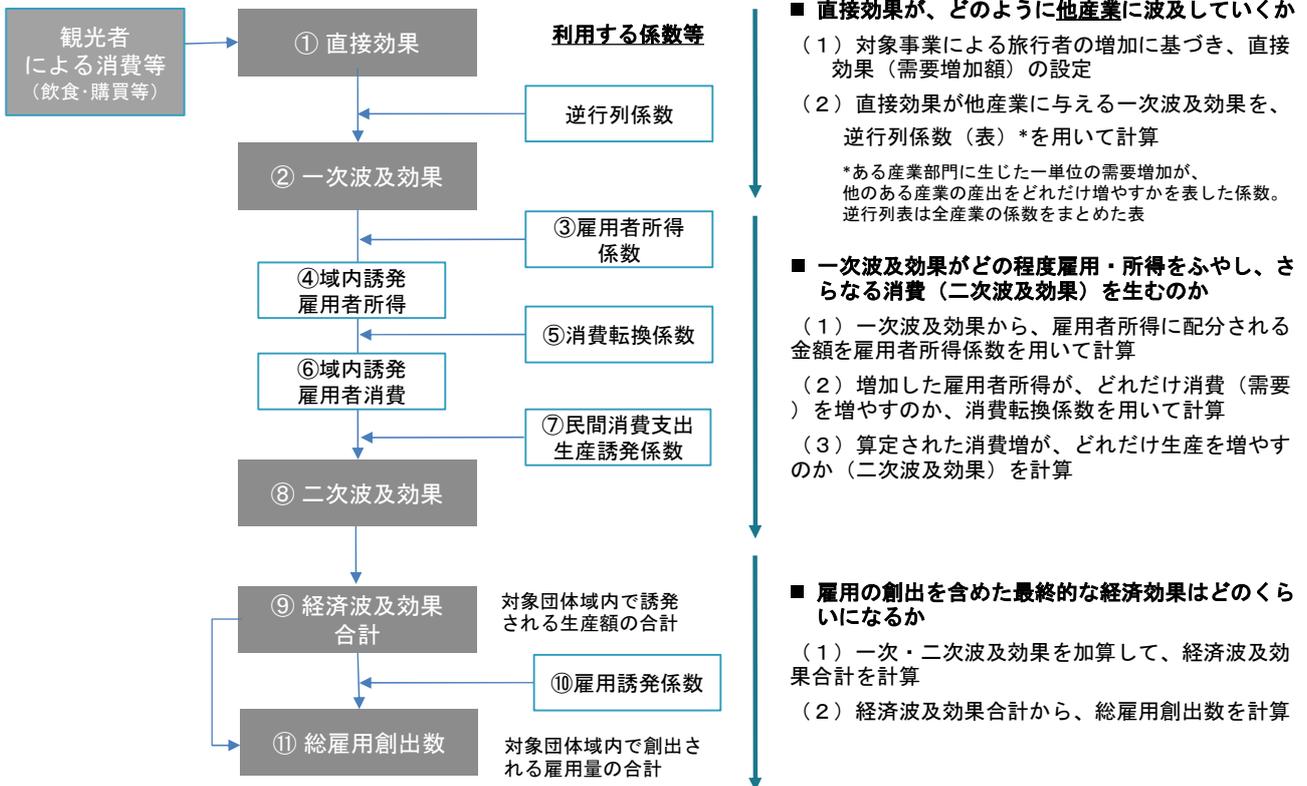
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城400年祭」が催された2007年の以降2013年まで毎年実施されてきた。2014・15年は不実施だったため、本調査は通算15回目となる。

## 分析手法に関して

市内の産業間の関連性や消費動向等に基づき、波及効果を算定する考え方である、産業連関モデルに基づき経済波及効果の測定及び分析を実施する。

### 【産業連関モデルに基づく経済波及効果の全体像イメージ】



### § 入力情報 §

#### 観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

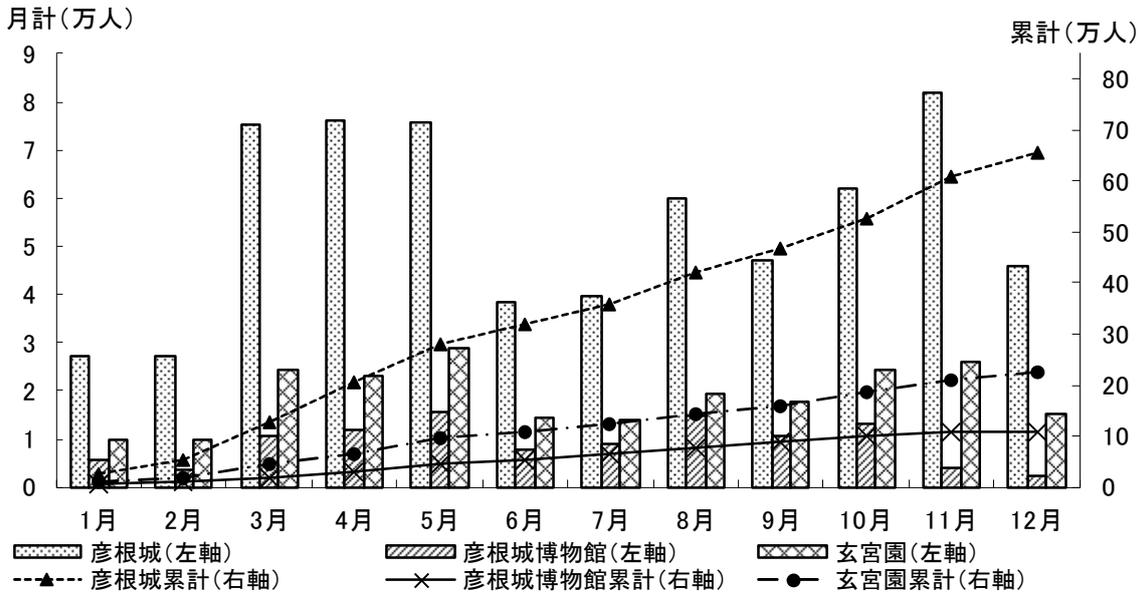
これらの入力情報をもとにした推計手法により、第1、2次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果を、基本的な波及効果の結果指標として導出した。

# 2023年 彦根城周辺観光の概況

## 彦根城・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 2023年 彦根城・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

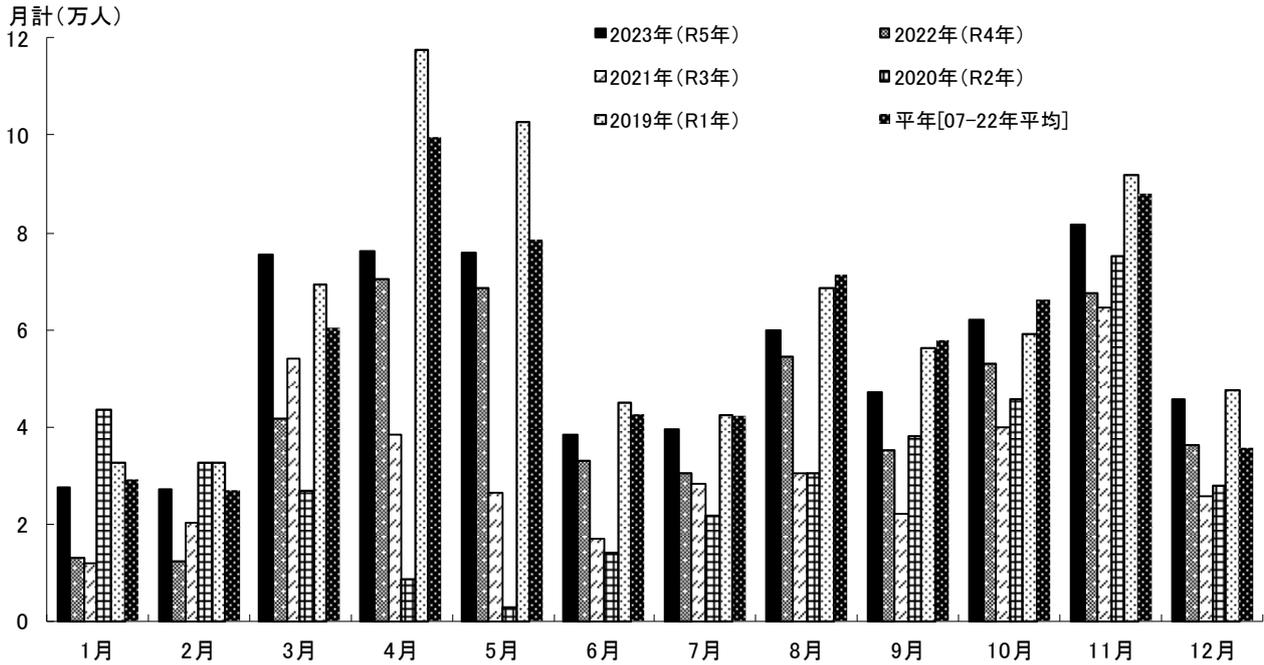
※地図は 26 ページに記載



|     | 月計     |        |        | 累計      |         |         |
|-----|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
|     | 彦根城    | 彦根城博物館 | 玄宮園    | 彦根城     | 彦根城博物館  | 玄宮園     |
| 1月  | 27,347 | 5,487  | 9,772  | 27,347  | 5,487   | 9,772   |
| 2月  | 27,085 | 3,788  | 9,983  | 54,432  | 9,275   | 19,755  |
| 3月  | 75,325 | 10,530 | 24,332 | 129,757 | 19,805  | 44,087  |
| 4月  | 76,204 | 11,816 | 22,964 | 205,961 | 31,621  | 67,051  |
| 5月  | 75,674 | 15,439 | 28,828 | 281,635 | 47,060  | 95,879  |
| 6月  | 38,342 | 7,611  | 14,336 | 319,977 | 54,671  | 110,215 |
| 7月  | 39,439 | 8,955  | 14,141 | 359,416 | 63,626  | 124,356 |
| 8月  | 59,951 | 14,980 | 19,239 | 419,367 | 78,606  | 143,595 |
| 9月  | 47,258 | 10,580 | 17,544 | 466,625 | 89,186  | 161,139 |
| 10月 | 62,053 | 13,177 | 24,294 | 528,678 | 102,363 | 185,433 |
| 11月 | 81,723 | 4,063  | 25,888 | 610,401 | 106,426 | 211,321 |
| 12月 | 45,725 | 2,294  | 15,147 | 656,126 | 108,720 | 226,468 |

- 彦根城入場者数は、年間約 66 万人(前年約 52 万人)だった。月別で最も入場者が多かったのは 11 月の約 8.2 万人であった。
- 彦根城博物館入館者数は年間約 10.9 万人(前年約 9.0 万人)だった。彦根城入場者の約 17%に相当する。
- 玄宮園入園者数は、年間約 23 万人(前年約 16 万人)だった。これは、彦根城入場者の約 35%に相当し、博物館入館者の約 2.1 倍に相当する。
- 2023年5月に感染症法上の位置づけが「5類感染症」に変更されるなど、新型コロナウイルス感染症の流行の影響が緩和されつつあることにより、全体的に入場者が増加している。
- 例年春季(3~5月)に入場者が多く、2023年も年間入場者の約 1/3 以上を占めている。

【過去の彦根城入場者数 月別推移比較（月計）】

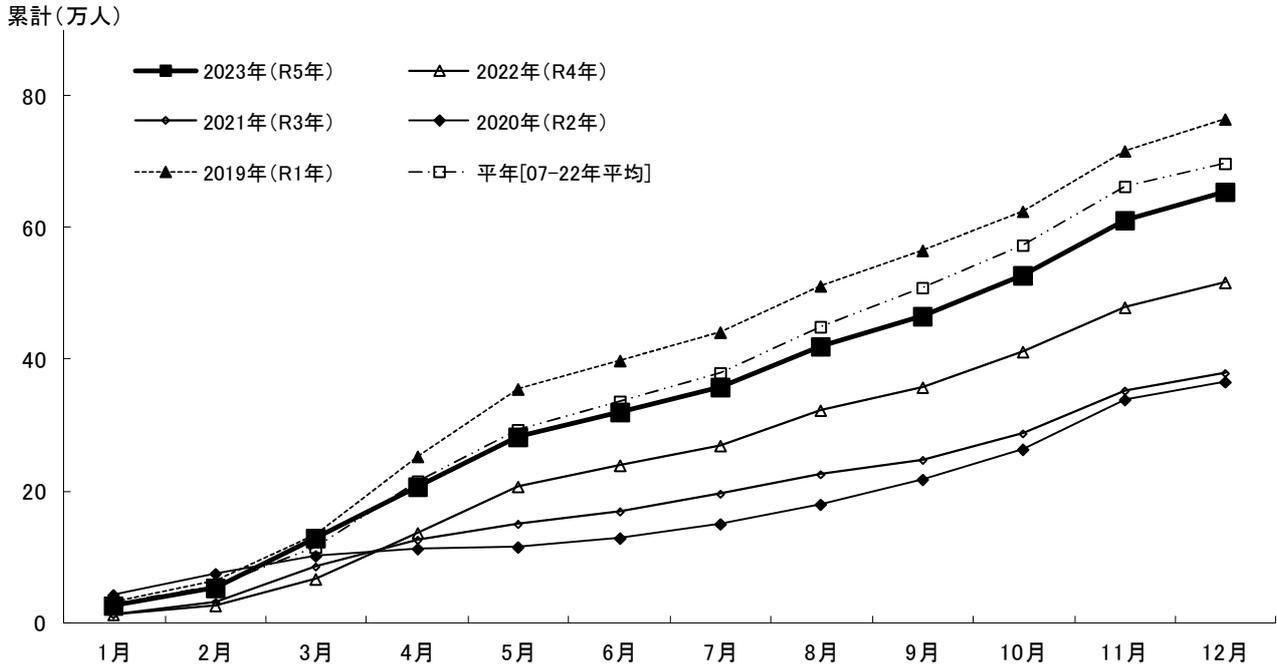


| 月計 |               |        |        |        |         |         |         |         |        |
|----|---------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 月  | 2023年<br>(再掲) | 2022年  | 2021年  | 2020年  | 2019年   | 2018年   | 2017年   | 2016年   | 平年     |
| 1  | 27,347        | 13,063 | 11,987 | 43,416 | 32,616  | 35,046  | 36,041  | 39,232  | 29,303 |
| 2  | 27,085        | 12,250 | 20,090 | 32,563 | 32,506  | 30,728  | 28,552  | 35,986  | 27,101 |
| 3  | 75,325        | 41,768 | 54,168 | 26,752 | 69,324  | 72,607  | 74,549  | 74,539  | 60,257 |
| 4  | 76,204        | 70,518 | 38,577 | 8,641  | 117,713 | 108,877 | 110,081 | 107,326 | 99,613 |
| 5  | 75,674        | 68,730 | 26,461 | 2,764  | 102,540 | 80,224  | 100,046 | 95,798  | 78,446 |
| 6  | 38,342        | 32,839 | 16,870 | 14,242 | 45,032  | 44,647  | 62,414  | 44,537  | 42,539 |
| 7  | 39,439        | 30,591 | 28,080 | 21,731 | 42,508  | 38,183  | 51,025  | 51,675  | 42,374 |
| 8  | 59,951        | 54,319 | 30,266 | 30,560 | 68,562  | 74,788  | 92,226  | 83,356  | 71,360 |
| 9  | 47,258        | 35,219 | 22,225 | 38,145 | 56,233  | 51,968  | 66,015  | 53,353  | 57,739 |
| 10 | 62,053        | 53,070 | 39,707 | 45,655 | 59,017  | 65,702  | 67,605  | 73,479  | 66,259 |
| 11 | 81,723        | 67,492 | 64,574 | 75,251 | 91,681  | 86,457  | 102,312 | 84,561  | 87,880 |
| 12 | 45,725        | 36,139 | 25,841 | 27,734 | 47,472  | 37,624  | 45,853  | 41,493  | 35,728 |

平年は 2007～22 年(16 年間)の平均値

- 新型コロナウイルス感染症の流行の影響により、2020年3月以降の入場者数が大幅に減少していたが、2022年以降は全体的に入場者が回復(増加)傾向にある。
- 2022年は、引き続き新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるものの、年間を通じて緊急事態宣言の発令はなく(滋賀県においてはまん延防止等重点措置も発出されなかった)、また全国でも3月22日以降まん延防止等重点措置も発出されなかったことにより、4月以降は2021年に比べて回復し、12月は平年を超える入場者数となっている。
- 2023年は、5月に感染症法上の位置づけが「5類感染症」に変更されるなど、新型コロナウイルス感染症の流行の影響がさらに緩和されつつあることにより、4月を除く多くの月において平年に近い水準の入場者数となっている。特に3月、12月は平年を超える入場者数となっている。

【過去の彦根城入場者数 月別推移比較（累計）】

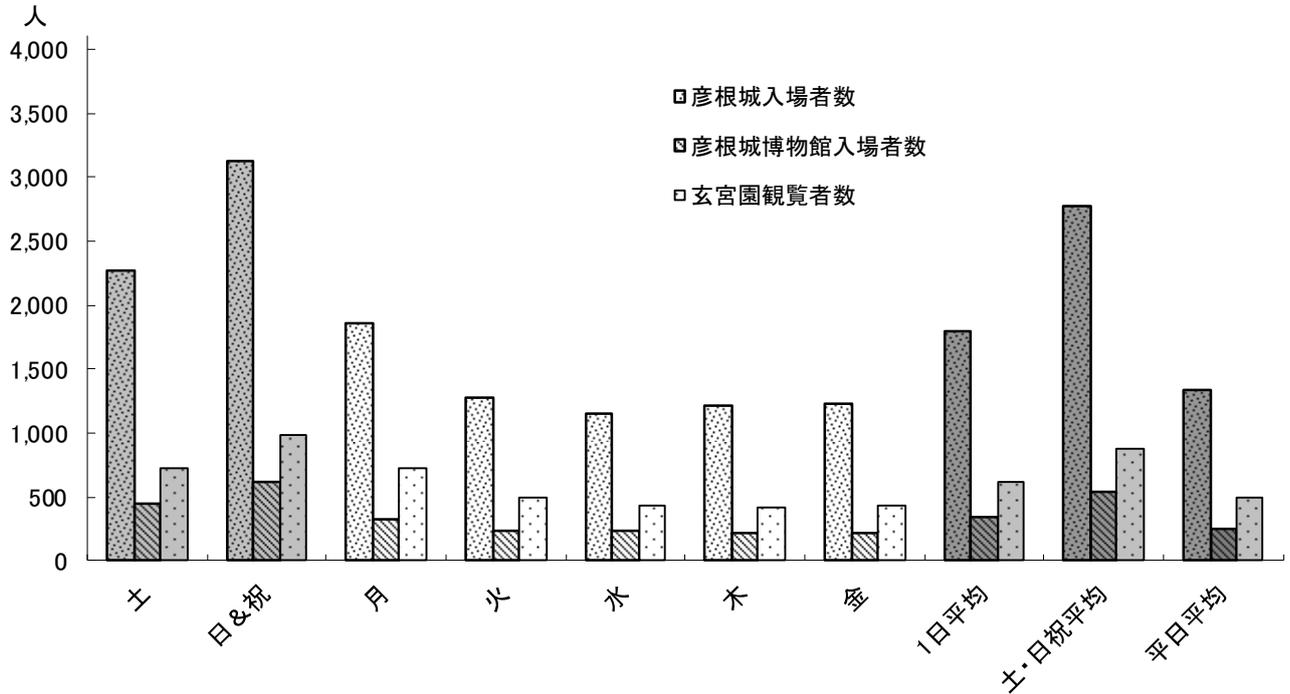


| 累計 |               |         |         |         |         |         |         |         |         |
|----|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 月  | 2023年<br>(再掲) | 2022年   | 2021年   | 2020年   | 2019年   | 2018年   | 2017年   | 2016年   | 平年      |
| 1  | 27,347        | 13,063  | 11,987  | 43,416  | 32,616  | 35,046  | 36,041  | 39,232  | 29,303  |
| 2  | 54,432        | 25,313  | 32,077  | 75,979  | 65,122  | 65,774  | 64,593  | 75,218  | 56,404  |
| 3  | 129,757       | 67,081  | 86,245  | 102,731 | 134,446 | 138,381 | 139,142 | 149,757 | 116,661 |
| 4  | 205,961       | 137,599 | 124,822 | 111,372 | 252,159 | 247,258 | 249,223 | 257,083 | 216,274 |
| 5  | 281,635       | 206,329 | 151,283 | 114,136 | 354,699 | 327,482 | 349,269 | 352,881 | 294,720 |
| 6  | 319,977       | 239,168 | 168,153 | 128,378 | 399,731 | 372,129 | 411,683 | 397,418 | 337,259 |
| 7  | 359,416       | 269,759 | 196,233 | 150,109 | 442,239 | 410,312 | 462,708 | 449,093 | 379,633 |
| 8  | 419,367       | 324,078 | 226,499 | 180,669 | 510,801 | 485,100 | 554,934 | 532,449 | 450,993 |
| 9  | 466,625       | 359,297 | 248,724 | 218,814 | 567,034 | 537,068 | 620,949 | 585,802 | 508,731 |
| 10 | 528,678       | 412,367 | 288,431 | 264,469 | 626,051 | 602,770 | 688,554 | 659,281 | 574,991 |
| 11 | 610,401       | 479,859 | 353,005 | 339,720 | 717,732 | 689,227 | 790,866 | 743,842 | 662,870 |
| 12 | 656,126       | 515,998 | 378,846 | 367,454 | 765,204 | 726,851 | 836,719 | 785,335 | 698,598 |

平年は2007～22年(16年間)の平均値

- 2022年調査に比べると入場者数は14万人程度回復したものの、2019年調査と比べると11万人、率にして14%以上減少している。
- 66万人の入場者数は、平年(過去16年間平均)と比較すると約94%の水準となっている。

【彦根城・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※月～金の祝日は日&祝に算入）】



|          | 彦根城   |       |       |       | 彦根城博物館 |     |     |     | 玄宮園 |     |     |     |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|          | 23年   | 22年   | 21年   | 20年   | 23年    | 22年 | 21年 | 20年 | 23年 | 22年 | 21年 | 20年 |
| 土        | 2,267 | 1,824 | 1,276 | 1,355 | 444    | 380 | 262 | 300 | 729 | 507 | 314 | 387 |
| 日&祝日     | 3,130 | 2,584 | 1,825 | 2,191 | 624    | 500 | 374 | 543 | 984 | 755 | 493 | 695 |
| 月        | 1,858 | 1,419 | 983   | 1,093 | 329    | 245 | 175 | 173 | 731 | 523 | 345 | 457 |
| 火        | 1,276 | 926   | 701   | 736   | 241    | 181 | 120 | 140 | 493 | 305 | 186 | 233 |
| 水        | 1,162 | 880   | 722   | 782   | 230    | 168 | 126 | 146 | 431 | 267 | 171 | 233 |
| 木        | 1,216 | 866   | 729   | 721   | 226    | 163 | 123 | 132 | 424 | 284 | 187 | 224 |
| 金        | 1,233 | 1,072 | 82    | 763   | 227    | 210 | 145 | 157 | 436 | 325 | 205 | 241 |
| 1日平均     | 1,803 | 1,425 | 1,052 | 1,131 | 350    | 279 | 200 | 232 | 622 | 438 | 284 | 363 |
| 土・日・祝日平均 | 2,768 | 2,249 | 1,588 | 1,810 | 549    | 449 | 325 | 421 | 877 | 646 | 416 | 554 |
| 平日平均     | 1,345 | 1,027 | 791   | 816   | 251    | 193 | 138 | 149 | 501 | 338 | 219 | 275 |

・彦根城・博物館の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の半数超を占めた。  
 ・土・日・祝日は平日に比べて、彦根城で約 2.1 倍(前年約 2.2 倍)、博物館で約 2.2 倍(前年約 2.3 倍)、玄宮園で約 1.7 倍(前年約 1.9 倍)の観光客が入場した。  
 ・各曜日で 2020 年～2022 年調査に比べて入場者数が増加している。  
 ※彦根城・玄宮園の平均は台風による臨時休業日(8 月 15 日)を除いて算定した数値となっている。また博物館は、54 日間の休館日を除いて算定した数値となっている。  
 (詳しくは参考資料 1-1～1-6(67-72 ページ)を参照)

## 彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は26ページに記載

### 普通車 常設駐車場

### 臨時駐車場

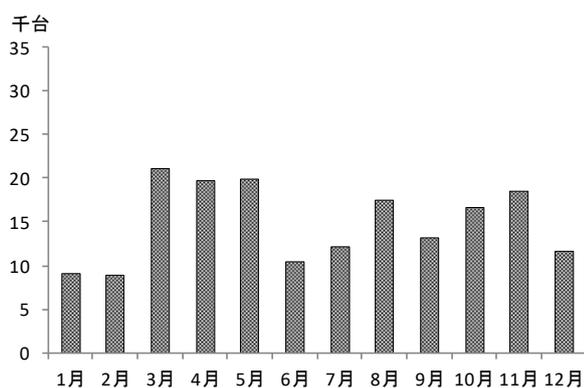
| 台数<br>カッコ内は最大駐車 | 駐<br>車<br>場<br>名 | 京<br>橋<br>口 | 二<br>の<br>丸 | 桜<br>場 | 大<br>手<br>前 | い<br>ろ<br>は<br>松 | 計       | (<br>文<br>化<br>財<br>保<br>存<br>用<br>地<br>)<br>跡<br>地<br>旧<br>近<br>江<br>高 |
|-----------------|------------------|-------------|-------------|--------|-------------|------------------|---------|---|
|                 |                  | (160)       | (60)        | (70)   | (25)        |                  |         | (600)   |
| 1月              |                  | 4,051       | 2,730       | 1,961  | 336         | 1                | 9,079   | 0   |
| 2月              |                  | 4,132       | 2,780       | 1,974  | 0           | 69               | 8,955   | 0   |
| 3月              |                  | 8,412       | 3,985       | 3,385  | 1,013       | 150              | 16,945  | 4,140   |
| 4月              |                  | 7,866       | 3,070       | 1,708  | 1,128       | 0                | 13,772  | 5,935   |
| 5月              |                  | 7,027       | 4,288       | 3,536  | 499         | 50               | 15,400  | 4,444   |
| 6月              |                  | 4,574       | 3,697       | 2,160  | 28          | 2                | 10,461  | 0   |
| 7月              |                  | 4,817       | 4,223       | 1,854  | 448         | 1                | 11,343  | 747   |
| 8月              |                  | 7,245       | 4,787       | 3,494  | 712         | 4                | 16,242  | 1,234   |
| 9月              |                  | 5,067       | 4,227       | 2,552  | 428         | 3                | 12,277  | 883   |
| 10月             |                  | 6,627       | 4,441       | 3,434  | 691         | 0                | 15,193  | 1,370   |
| 11月             |                  | 6,864       | 4,579       | 3,988  | 791         | 2                | 16,224  | 2,217   |
| 12月             |                  | 4,847       | 3,833       | 2,400  | 309         | 16               | 11,405  | 166   |
| 計               |                  | 71,529      | 46,640      | 32,446 | 6,383       | 298              | 157,296 | 21,136  |
| 平均              |                  | 5,961       | 3,887       | 2,704  | 532         | 25               | 13,108  | 1,761   |

### 大型車 常設駐車場

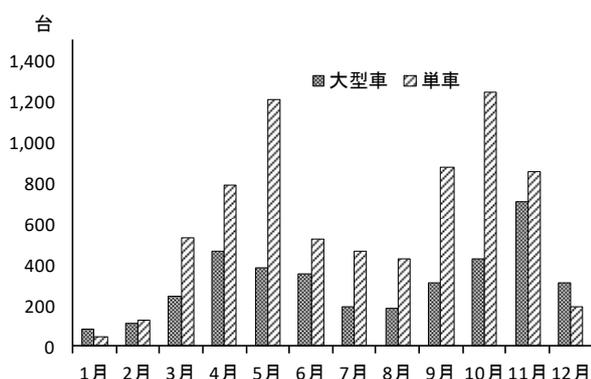
### 単車 常設駐車場

| 駐<br>車<br>場<br>名 | 京<br>橋<br>口 | 本<br>町 | い<br>ろ<br>は<br>松 | 計     | 京<br>橋<br>口 | 二<br>の<br>丸 | 桜<br>場 | 計     |
|------------------|-------------|--------|------------------|-------|-------------|-------------|--------|-------|
| 1月               | 35          | 12     | 38               | 85    | 10          | 37          | 1      | 48    |
| 2月               | 41          | 14     | 59               | 114   | 30          | 97          | 1      | 128   |
| 3月               | 105         | 17     | 126              | 248   | 189         | 335         | 5      | 529   |
| 4月               | 142         | 28     | 295              | 465   | 393         | 397         | 1      | 791   |
| 5月               | 145         | 39     | 201              | 385   | 287         | 856         | 67     | 1,210 |
| 6月               | 118         | 69     | 170              | 357   | 137         | 358         | 26     | 521   |
| 7月               | 70          | 21     | 104              | 195   | 118         | 332         | 15     | 465   |
| 8月               | 109         | 10     | 70               | 189   | 70          | 340         | 17     | 427   |
| 9月               | 134         | 34     | 145              | 313   | 171         | 634         | 70     | 875   |
| 10月              | 139         | 53     | 237              | 429   | 270         | 887         | 83     | 1,240 |
| 11月              | 212         | 97     | 402              | 711   | 240         | 560         | 51     | 851   |
| 12月              | 127         | 28     | 153              | 308   | 31          | 153         | 8      | 192   |
| 計                | 1,377       | 422    | 2,000            | 3,799 | 1,946       | 4,986       | 345    | 7,277 |
| 平均               | 115         | 35     | 167              | 317   | 162         | 416         | 29     | 606   |

【普通車】 ※臨時駐車場含む



【大型車・単車】

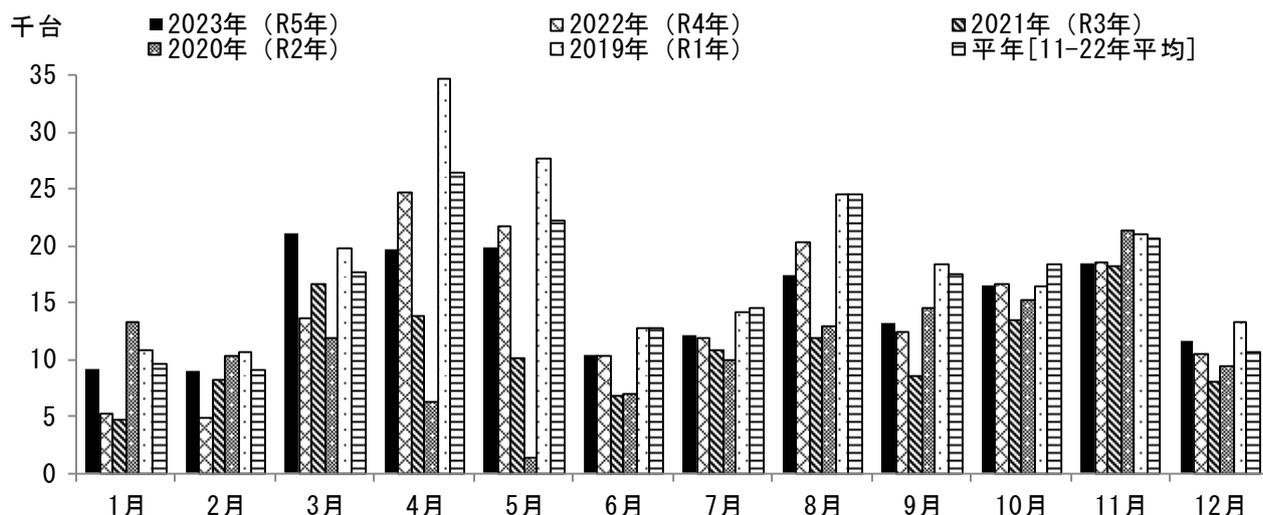


普通車（臨時駐車場合含む）

|     | 2023年<br>(再掲) | 2022年   | 2021年   | 2020年   | 2019年   | 2018年   | 2017年   | 平年      |
|-----|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1月  | 9,079         | 5,259   | 4,687   | 13,281  | 10,829  | 10,608  | 10,437  | 9,521   |
| 2月  | 8,955         | 4,900   | 8,184   | 10,308  | 10,568  | 8,880   | 8,065   | 9,121   |
| 3月  | 21,085        | 13,547  | 16,659  | 11,885  | 19,840  | 22,003  | 20,065  | 17,622  |
| 4月  | 19,707        | 24,600  | 13,882  | 6,228   | 34,715  | 29,508  | 31,318  | 26,372  |
| 5月  | 19,844        | 21,642  | 10,101  | 1,285   | 27,649  | 23,211  | 26,780  | 22,215  |
| 6月  | 10,461        | 10,347  | 6,785   | 6,877   | 12,672  | 12,912  | 13,884  | 12,830  |
| 7月  | 12,090        | 11,905  | 10,883  | 9,991   | 14,201  | 13,600  | 17,214  | 14,495  |
| 8月  | 17,476        | 20,267  | 11,831  | 12,973  | 24,557  | 25,508  | 30,695  | 24,561  |
| 9月  | 13,160        | 12,360  | 8,497   | 14,445  | 18,397  | 17,299  | 19,428  | 17,445  |
| 10月 | 16,563        | 16,619  | 13,449  | 15,206  | 16,431  | 18,799  | 17,617  | 18,279  |
| 11月 | 18,441        | 18,450  | 18,103  | 21,371  | 21,032  | 20,842  | 23,703  | 20,655  |
| 12月 | 11,571        | 10,487  | 8,100   | 9,394   | 13,260  | 11,519  | 12,089  | 10,595  |
| 計   | 178,432       | 170,383 | 131,161 | 133,244 | 224,151 | 214,689 | 231,295 | 203,711 |
| 平均  | 14,869        | 14,199  | 10,930  | 11,104  | 18,679  | 17,891  | 19,275  | 16,976  |

平年は2011～22年(12年間)の平均値

【普通車】※臨時駐車場合含む



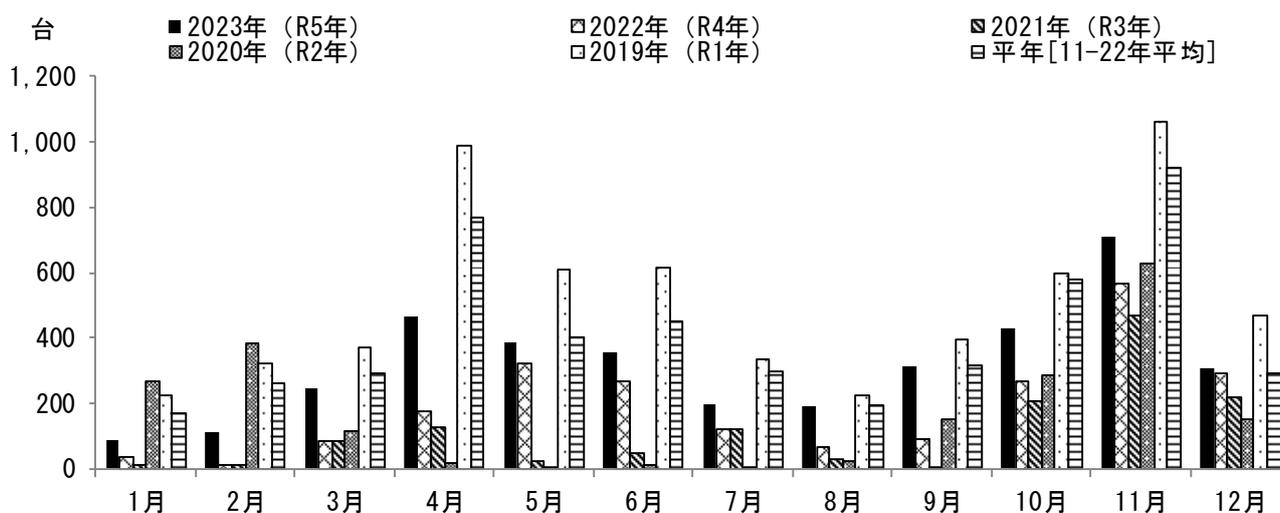
- 新型コロナウイルス感染症流行による影響で2020年・2021年の普通車駐車台数は2019年の6割程度まで減少していたが、2022年以降はやや増加し、2023年は2019年の80%程度まで回復している。
- 月別にみると、4、8月は2022年を大きく下回る台数であったが、その他の月は2022年と同程度又は上回る台数であった。特に3月は2022年を大きく上回る台数であった。
- また、4、8、9月は平年(11年～22年の12年間の平均)を大きく下回る台数であったが、その他の月は平年に近い水準又は上回る水準であった。

### 大型車

|     | 2023年<br>(再掲) | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 平年    |
|-----|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1月  | 85            | 35    | 10    | 266   | 226   | 213   | 226   | 170   |
| 2月  | 114           | 14    | 10    | 383   | 324   | 329   | 323   | 261   |
| 3月  | 248           | 85    | 85    | 116   | 370   | 429   | 440   | 292   |
| 4月  | 465           | 178   | 129   | 15    | 986   | 874   | 983   | 765   |
| 5月  | 385           | 323   | 26    | 1     | 611   | 500   | 686   | 403   |
| 6月  | 357           | 266   | 47    | 10    | 613   | 516   | 642   | 451   |
| 7月  | 195           | 120   | 122   | 8     | 336   | 352   | 415   | 300   |
| 8月  | 189           | 63    | 27    | 24    | 223   | 274   | 280   | 193   |
| 9月  | 313           | 90    | 2     | 154   | 395   | 360   | 511   | 319   |
| 10月 | 429           | 268   | 209   | 284   | 599   | 642   | 734   | 578   |
| 11月 | 711           | 566   | 471   | 627   | 1,060 | 1,010 | 1,178 | 918   |
| 12月 | 308           | 294   | 217   | 154   | 467   | 295   | 321   | 292   |
| 計   | 3,799         | 2,302 | 1,355 | 2,042 | 6,210 | 5,794 | 6,739 | 4,940 |
| 平均  | 317           | 192   | 113   | 170   | 518   | 483   | 562   | 412   |

平年は2011～22年(12年間)の平均値

### 【 大型車 】



・2020年・2021年は、新型コロナウイルス感染症の流行の影響により大型車の駐車台数が激減していたが、2022年以降はやや増加し、2023年は2019年の61%程度(平年の76%程度)まで回復している。

・乗用車駐車台数と比較して減少割合が著しく、新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大型バス等によるツアー等の中止や、ツアー等による訪問の回避(行動変容)が発生していたと考えられる。

## 彦根城・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 26 ページに記載

【彦根城 入場者数ランキング】※1/1~3(計3日間)の休業日を除く

|             | ベスト    |        |         |        | ワースト    |     |              |        |
|-------------|--------|--------|---------|--------|---------|-----|--------------|--------|
|             | 日付     | 人      | 天気概要    | 気温(°C) | 日付      | 人   | 天気概要         | 気温(°C) |
| 1位          | 5/4(祝) | 10,024 | 晴       | 19.0   | 1/25(水) | 99  | 大雪           | -2.2   |
| 2位          | 4/2(日) | 9,069  | 晴、雷を伴う  | 12.1   | 1/26(木) | 181 | 曇時々晴         | 0.0    |
| 3位          | 4/1(土) | 7,835  | 晴       | 12.7   | 2/1(水)  | 222 | 曇一時晴後一時雨     | 2.4    |
| 4位          | 5/5(祝) | 7,696  | 曇時々晴一時雨 | 19.9   | 1/24(火) | 243 | 雨後曇一時雪、大風を伴う | 2.2    |
| 5位          | 5/3(祝) | 6,567  | 晴後一時曇   | 16.6   | 2/8(水)  | 265 | 雨時々曇一時晴      | 5.9    |
| 平均 1,803人/日 |        |        |         |        |         |     |              |        |

【彦根城博物館 入館者数ランキング】※休館日を除く

|           | ベスト     |       |             |        | ワースト    |    |              |        |
|-----------|---------|-------|-------------|--------|---------|----|--------------|--------|
|           | 日付      | 人     | 天気概要        | 気温(°C) | 日付      | 人  | 天気概要         | 気温(°C) |
| 1位        | 5/4(祝)  | 2,077 | 晴           | 19.0   | 1/26(木) | 34 | 曇時々晴         | 0.0    |
| 2位        | 5/5(祝)  | 1,568 | 曇時々晴一時雨     | 19.9   | 2/10(金) | 35 | 雨一時雪、みぞれを伴う  | 4.8    |
| 3位        | 5/3(祝)  | 1,562 | 晴後一時曇       | 16.6   | 1/24(火) | 36 | 雨後曇一時雪、大風を伴う | 2.2    |
| 4位        | 8/13(日) | 1,210 | 晴、雷を伴う      | 29.4   | 1/25(水) | 41 | 大雪           | -2.2   |
| 5位        | 9/17(日) | 1,125 | 晴後曇一時雨、雷を伴う | 28.3   | 2/1(水)  | 44 | 曇一時晴後一時雨     | 2.4    |
| 平均 348人/日 |         |       |             |        |         |    |              |        |

【玄宮園 入園者数ランキング】※1/1~3(計3日間)の休業日を除く

|           | ベスト    |       |         |        | ワースト    |    |             |        |
|-----------|--------|-------|---------|--------|---------|----|-------------|--------|
|           | 日付     | 人     | 天気概要    | 気温(°C) | 日付      | 人  | 天気概要        | 気温(°C) |
| 1位        | 5/4(祝) | 3,553 | 晴       | 19.0   | 1/27(金) | 28 | 雪後曇時々みぞれ    | 1.3    |
| 2位        | 5/6(土) | 2,765 | 曇時々雨    | 20.8   | 1/26(木) | 34 | 曇時々晴        | 0.0    |
| 3位        | 5/3(祝) | 2,721 | 晴後一時曇   | 16.6   | 6/7(水)  | 40 | 曇時々晴        | 20.8   |
| 4位        | 4/2(日) | 2,464 | 晴、雷を伴う  | 12.1   | 1/25(水) | 84 | 大雪          | -2.2   |
| 5位        | 5/5(祝) | 2,233 | 曇時々晴一時雨 | 19.9   | 1/31(火) | 96 | 晴時々雪一時みぞれ後曇 | 1.8    |
| 平均 622人/日 |        |       |         |        |         |    |             |        |

- 彦根城・玄宮園への来訪者は、4月~5月に集中した一方で、彦根城博物館への来訪者は8、9月も多くなっている。
- 各施設のワーストは概ね1月~2月かつ天候不良日であった。

【駐車場 駐車台数ベストランキング】

|    | 京橋口駐車場【普通車】 |     |        |        | 大手前駐車場【普通車】                  |    |        |        | 桜場駐車場【普通車】            |     |         |        |
|----|-------------|-----|--------|--------|------------------------------|----|--------|--------|-----------------------|-----|---------|--------|
|    | 日付          | 台   | 天気概要   | 気温(°C) | 日付                           | 台  | 天気概要   | 気温(°C) | 日付                    | 台   | 天気概要    | 気温(°C) |
| 1位 | 4/2(日)      | 938 | 晴、雷を伴う | 12.1   | 8/13(日)                      | 91 | 晴、雷を伴う | 29.4   | 3/12(日)               | 298 | 曇時々晴一時雨 | 14.2   |
| 2位 | 4/3(月)      | 779 | 晴一時曇   | 12.1   | 3/31(金)                      | 87 | 曇後晴    | 12.0   | 5/4(祝)                | 291 | 晴       | 19.0   |
| 3位 | 4/1(土)      | 703 | 晴      | 12.7   | 4/4(火)                       | 87 | 晴      | 13.6   | 8/18(金)               | 283 | 曇一時雨    | 28.7   |
| 4位 | 3/31(金)     | 697 | 曇後晴    | 12.0   | 3/30(木)                      | 86 | 晴      | 10.1   | 5/21(日)               | 277 | 晴時々曇    | 20.0   |
| 5位 | 3/30(木)     | 615 | 晴      | 10.1   | 3/29(水)、4/3(月)、5/4(祝)が84台で同数 |    |        |        | 3/5(日)、5/3(祝)が276台で同数 |     |         |        |
| 平均 | 197台/日      |     |        |        | 65台/日                        |    |        |        | 92台/日                 |     |         |        |

|    | いろは松駐車場【大型車】            |    |             |        | 本町駐車場【大型車】 |   |        |        | 京橋口駐車場【大型車】 |    |             |        |
|----|-------------------------|----|-------------|--------|------------|---|--------|--------|-------------|----|-------------|--------|
|    | 日付                      | 台  | 天気概要        | 気温(°C) | 日付         | 台 | 天気概要   | 気温(°C) | 日付          | 台  | 天気概要        | 気温(°C) |
| 1位 | 11/23(祝)                | 25 | 晴時々曇        | 11.1   | 6/10(土)    | 7 | 曇      | 22.1   | 4/4(火)      | 15 | 晴           | 13.6   |
| 2位 | 11/25(土)                | 24 | 雨後晴一時曇      | 7.6    | 11/26(日)   | 7 | 晴時々曇   | 6.6    | 5/27(土)     | 15 | 晴時々曇        | 21.2   |
| 3位 | 11/18(土)                | 23 | 曇後雨時々晴、雷を伴う | 7.9    | 5/11(木)    | 6 | 晴      | 15.8   | 10/29(日)    | 14 | 晴時々曇        | 15.5   |
| 4位 | 11/28(火)                | 23 | 晴後曇時々雨      | 11.0   | 11/9(木)    | 6 | 晴時々曇   | 16.3   | 11/18(土)    | 14 | 曇後雨時々晴、雷を伴う | 7.9    |
| 5位 | 11/19(日)、12/2(土)が20台で同数 |    |             |        | 11/30(木)   | 6 | 曇後晴時々雨 | 9.0    | 12/2(土)     | 14 | 曇時々晴一時雨     | 6.3    |
| 平均 | 6.0台/日                  |    |             |        | 2.1台/日     |   |        |        | 4.1台/日      |    |             |        |

- 全ての駐車場が彦根城、博物館、玄宮園来訪者数と関連性が高いわけではないが、3~4月、11月は駐車台数も多い傾向にあった。
- 普通車では、京橋口および大手前駐車場が花見の時期(3/30~4/4)に活用されていた。
- 大型車では、いろは松駐車場、京橋口駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【 令和 4 年滋賀県観光入込客統計調査と本年の実績】

※市町と地域の対応は 52 ページ参照

| 順位        | 観光地名                 | 市町名         | 地域名       | 入込客数(人)        |
|-----------|----------------------|-------------|-----------|----------------|
| 1         | ラコリーナ近江八幡            | 近江八幡市       | 東近江       | 3,213,522      |
| 2         | 多賀大社                 | 多賀町         | 湖東        | 1,598,731      |
| 3         | 黒壁ガラス館               | 長浜市         | 湖北        | 1,426,110      |
| 4         | めんたいパークびわ湖           | 野洲市         | 南部        | 1,132,000      |
| 5         | 道の駅 妹子の郷             | 大津市         | 大津        | 796,000        |
| 6         | 草津川跡地公園(区間2・区間5)     | 草津市         | 南部        | 784,740        |
| 7         | 希望が丘文化公園             | 野洲市、湖南市、竜王町 |           | 778,502        |
| 8         | 道の駅 藤樹の里あどがわ         | 高島市         | 高島        | 773,824        |
| 9         | 道の駅 あいとうマーガレットステーション | 東近江市        | 東近江       | 664,300        |
| 10        | 日牟禮八幡宮               | 近江八幡市       | 東近江       | 569,000        |
| 11        | 道の駅 アグリパーク竜王         | 竜王町         | 東近江       | 561,823        |
| <b>12</b> | <b>彦根城</b>           | <b>彦根市</b>  | <b>湖東</b> | <b>515,998</b> |
| 13        | 道の駅 竜王かがみの里          | 竜王町         | 東近江       | 500,459        |
| 14        | 道の駅 びわ湖大橋米プラザ        | 大津市         | 大津        | 497,953        |
| 15        | 矢橋婦帆島公園              | 草津市         | 南部        | 449,659        |
| 16        | 道の駅 せせらぎの里こうら        | 甲良町         | 湖東        | 433,078        |
| 17        | 比叡山ドライブウェイ           | 大津市         | 大津        | 429,769        |
| 18        | 道の駅 塩津海道あぢかまの里       | 長浜市         | 湖北        | 420,978        |
| 19        | 琵琶湖博物館               | 草津市         | 南部        | 414,709        |
| 20        | マキノ高原・さらさ            | 高島市         | 高島        | 388,912        |
| 21        | 道の駅 伊吹の里             | 米原市         | 湖北        | 366,730        |
| 22        | 道の駅 アグリ郷栗東           | 栗東市         | 南部        | 359,578        |
| 23        | 陶芸の森                 | 甲賀市         | 甲賀        | 359,246        |
| 24        | 道の駅 奥永源寺溪流の里         | 東近江市        | 東近江       | 351,642        |
| 25        | 比叡山延暦寺               | 大津市         | 大津        | 332,012        |
| 26        | 田村神社                 | 甲賀市         | 甲賀        | 330,000        |
| 27        | 太郎坊宮                 | 東近江市        | 東近江       | 325,100        |
| 28        | ファーマーズマーケットおうみんち     | 守山市         | 南部        | 323,400        |
| 29        | 近江富士花緑公園             | 野洲市         | 南部        | 310,557        |
| 30        | 奥びわスポーツの森            | 長浜市         | 湖北        | 300,703        |
| ⋮         |                      |             |           |                |
| 圏外        | 夢京橋キャッスルロード          | 彦根市         | 湖東        | 225,569        |

2023 年  
66 万人

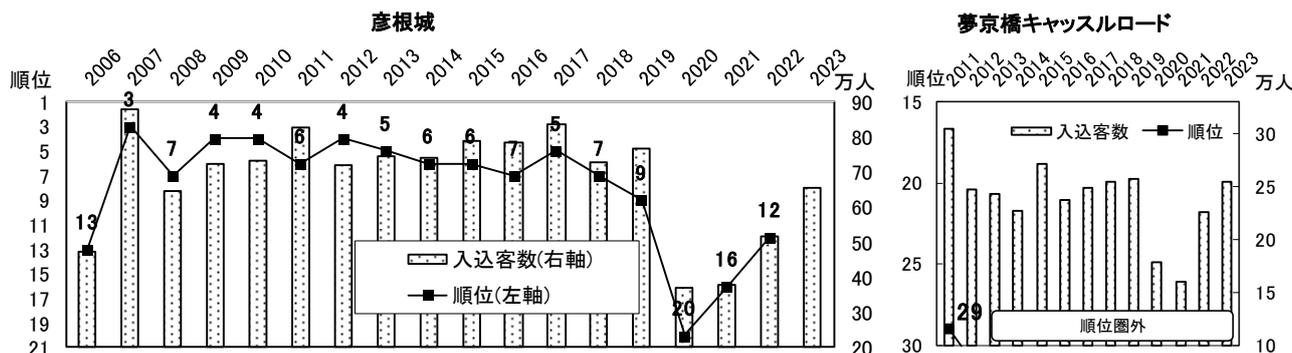
2023 年  
26 万人

- ・ 2000 年代中頃まで県内主要観光地入込客数の 10 位台前半をキープしていた彦根城は、2007 年の「彦根城築城 400 年祭」開催で一気に 3 位に躍進し、以降毎年高位置をキープしている。2019 年は前年度比 4 万人の増加となったものの、順位は 9 位と 2 ランク下がった。2020 年は新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大幅に入込客数が減少しており、ランクも 20 位と大幅に低下、2022 年はやや回復し、ランクは 12 位となっている。
- ・ 夢京橋キャッスルロードは 2007 年に初めてランクインし(18 位)、以降 2011 年まで毎年ランキングされてきたが、入込客数の減少により 2012 年以降ランキング順位圏外となった。また、新型コロナウイルス感染症の流行に伴い 2022 年は約 23 万人、2023 年が約 26 万人にとどまっている。

(出典)  
令和 4 年滋賀  
県観光入込客  
統計調査

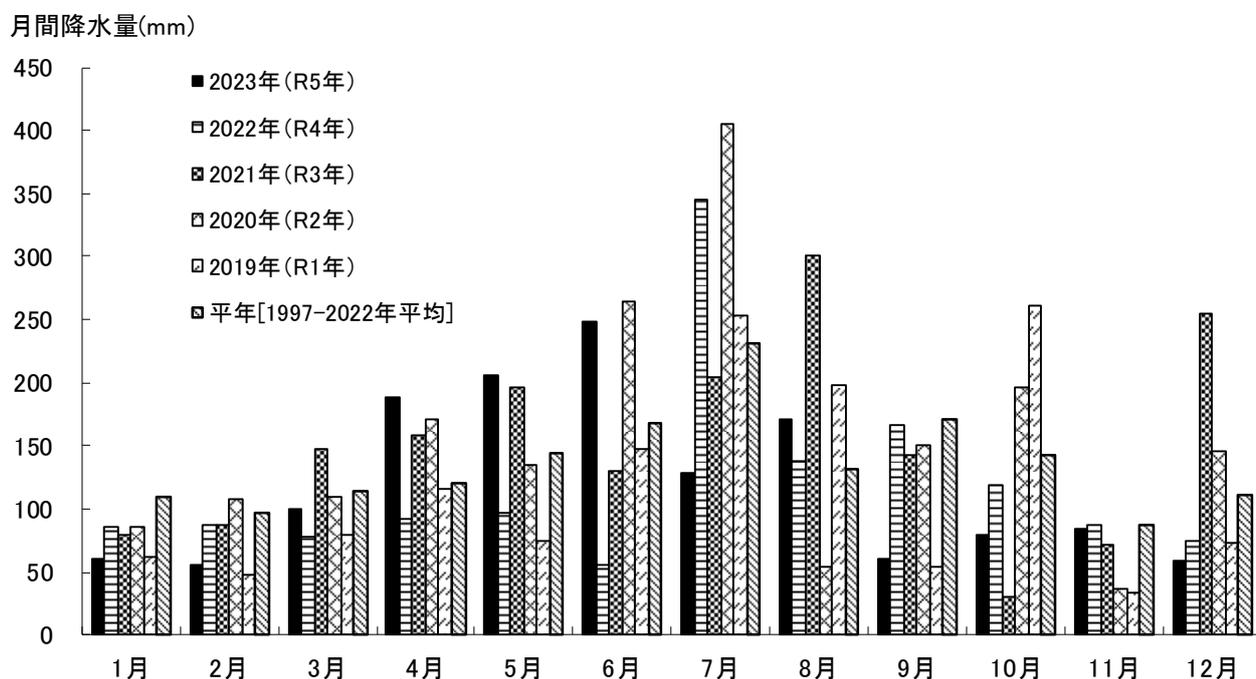
【 観光地ランキング推移 】

※地図は 26 ページに記載



## 天候（彦根气象台）

【 月別降水量比較 】



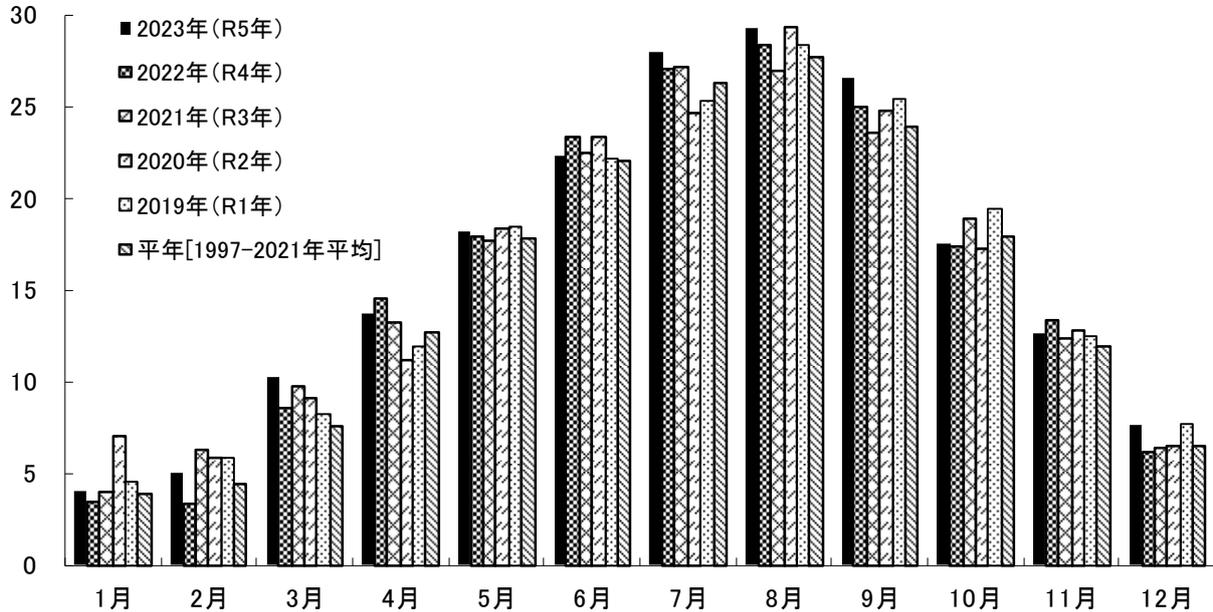
| 降水量(mm) |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 月       | 2023年 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 過去平均  |
| 1       | 61    | 86    | 79    | 86    | 62    | 114   | 166   | 110   |
| 2       | 55    | 87    | 88    | 108   | 48    | 31    | 123   | 97    |
| 3       | 101   | 79    | 148   | 110   | 79    | 150   | 76    | 114   |
| 4       | 189   | 92    | 159   | 171   | 116   | 156   | 109   | 121   |
| 5       | 206   | 97    | 196   | 135   | 75    | 244   | 71    | 145   |
| 6       | 249   | 56    | 130   | 265   | 147   | 210   | 197   | 168   |
| 7       | 129   | 345   | 205   | 405   | 253   | 311   | 276   | 231   |
| 8       | 172   | 138   | 300   | 54    | 199   | 79    | 175   | 132   |
| 9       | 60    | 167   | 143   | 150   | 54    | 312   | 94    | 170   |
| 10      | 79    | 120   | 30    | 196   | 261   | 61    | 451   | 143   |
| 11      | 84    | 88    | 71    | 37    | 34    | 62    | 69    | 87    |
| 12      | 60    | 74    | 255   | 147   | 73    | 136   | 93    | 111   |
| 年間降水量   | 1,442 | 1,426 | 1,804 | 1,863 | 1,399 | 1,863 | 1,895 | 1,628 |

過去平均は 1997～2022 年(26 年間)の平均値

- ・ 年間降水量は 1,442mm であり、2022 年と比べると 16mm 多く、過去平均(過去 26 年)と比べると 186mm 少なかった。雨天を 8mm/日とすると、過去平均との比較では約 23 日間も雨天が少なかったことになる。1997 年以降 6 番目に降水量が少ない年であった(最も少なかったのは 2002 年の 1,350mm)。(雨天 8mm/日の根拠: 1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。)
- ・ 月別で確認すると、特に 6 月の降雨量が過去平均の約 0.35 倍と少なかった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)

| 月      | 2023年 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 過去平均 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 1      | 4.1   | 3.4   | 4.0   | 7.0   | 4.5   | 3.3   | 3.9   | 3.9  |
| 2      | 5.0   | 3.3   | 6.3   | 5.8   | 5.8   | 3.3   | 3.8   | 4.4  |
| 3      | 10.2  | 8.6   | 9.8   | 9.1   | 8.2   | 8.8   | 7.0   | 7.5  |
| 4      | 13.7  | 14.5  | 13.2  | 11.2  | 11.9  | 14.2  | 13.1  | 12.6 |
| 5      | 18.2  | 17.9  | 17.7  | 18.3  | 18.5  | 18.0  | 19.0  | 17.8 |
| 6      | 22.3  | 23.4  | 22.5  | 23.4  | 22.1  | 22.2  | 21.0  | 22.1 |
| 7      | 28.0  | 27.0  | 27.2  | 24.6  | 25.3  | 28.5  | 27.4  | 26.3 |
| 8      | 29.3  | 28.3  | 26.9  | 29.3  | 28.4  | 28.5  | 27.6  | 27.7 |
| 9      | 26.6  | 25.0  | 23.6  | 24.8  | 25.4  | 22.8  | 22.7  | 23.9 |
| 10     | 17.5  | 17.4  | 18.9  | 17.3  | 19.4  | 17.9  | 17.2  | 17.9 |
| 11     | 12.6  | 13.3  | 12.4  | 12.8  | 12.5  | 12.8  | 10.4  | 11.9 |
| 12     | 7.6   | 6.2   | 6.4   | 6.5   | 7.7   | 7.6   | 5.0   | 6.5  |
| 年間平均気温 | 16.3  | 15.7  | 15.7  | 15.8  | 15.8  | 15.7  | 14.8  | 15.2 |

過去平均は 1997～2022 年 (26 年間) の平均値

- ・ 年間平均気温は 16.3 度であった。前年と比較すると 0.6 度、過去平均と比較すると 1.1 度高かった。
- ・ 2022 年に引き続き基本変化の激しい1年であり、過去平均と比較すると、特に夏期(7～9月)は 1.7～2.7 度高くっていた。

## 観光消費による経済波及効果の推計



### 観光消費額（直接効果）

観光客数 159万人に対して、観光消費額 141億円が発生していた

#### 【観光客 1人あたり観光消費額の内訳】

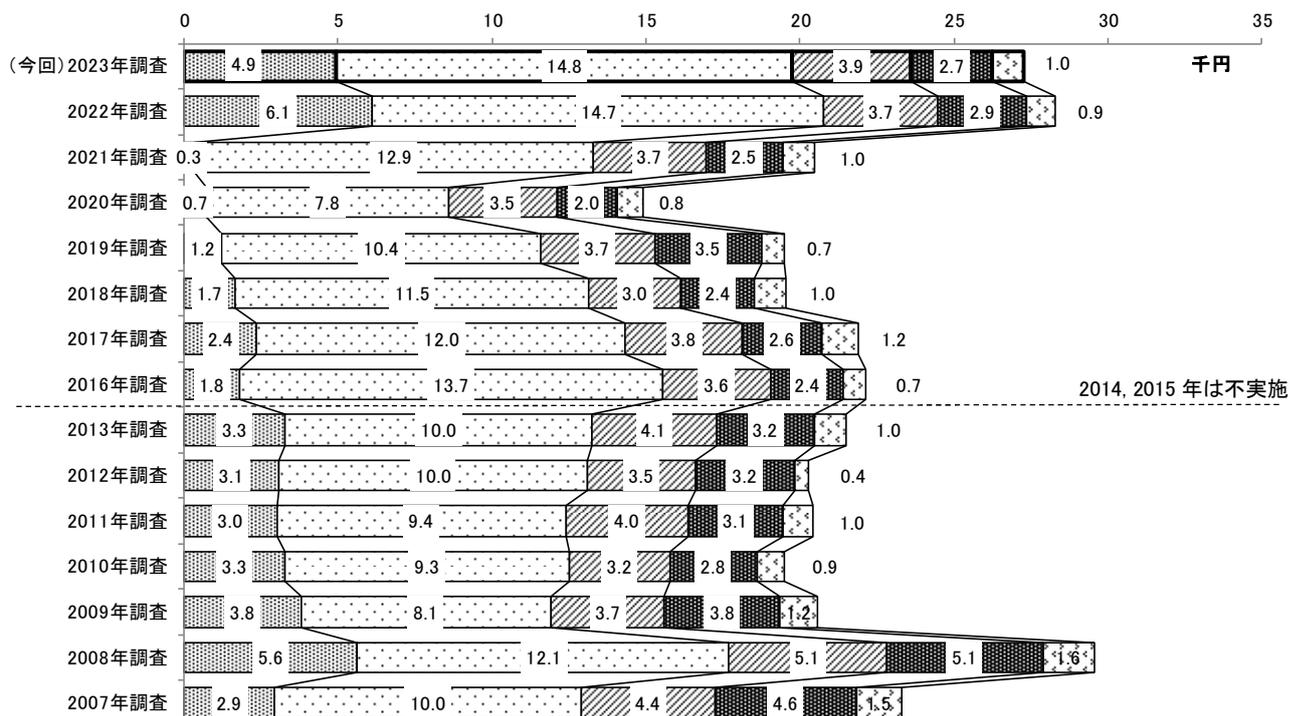
- 観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客 1人あたり観光消費金額はクーポン割引を除き 27,284円、クーポン割引を含め 27,304円、日帰り客 1人あたり観光消費金額はクーポン割引を除き 4,653円、クーポン割引を含め 4,809円となった。
- 宿泊客は前年の全国旅行支援割引を除く金額と比較し 3%、日帰り客は前年と比較し 24%減少した。
- 前年と比較し 1人あたりの交通費が大幅に減少している。（詳細は 35～42 ページに記載）

|              | 2023年調査（本調査） |                |      |               |
|--------------|--------------|----------------|------|---------------|
|              | 宿泊客          |                | 日帰り客 |               |
|              | 割合           | 平均金額           | 割合   | 平均金額          |
| 交通費          | 18%          | ¥4,932         | 27%  | ¥1,238        |
| 宿泊費          | 54%          | ¥14,802        | 0%   | ¥0            |
| 飲食費          | 14%          | ¥3,877         | 29%  | ¥1,347        |
| お土産購入費       | 10%          | ¥2,652         | 25%  | ¥1,181        |
| 内ひこにゃんグッズ    | 24%          | ¥625           | 30%  | ¥349          |
| 内御城印購入費      | 3%           | ¥72            | 4%   | ¥42           |
| 彦根城入場料等      | 4%           | ¥1,021         | 19%  | ¥886          |
| <b>補正前合計</b> |              | <b>¥27,284</b> |      | <b>¥4,653</b> |
| クーポン割引額      | 0%           | ¥19            | 3%   | ¥157          |
| <b>合計</b>    |              | <b>¥27,304</b> |      | <b>¥4,809</b> |

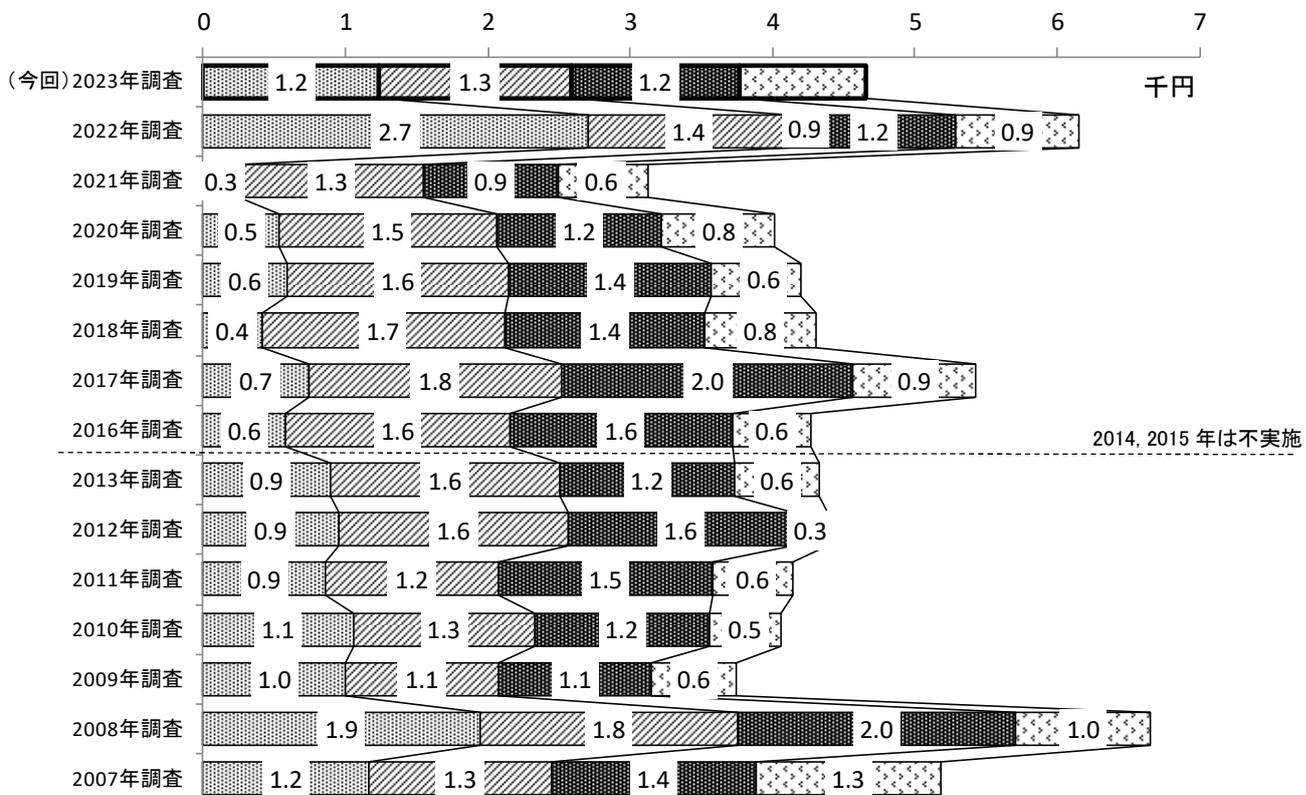
| 支出金額推移    | 調査年 ※2014, 2015年是不実施 |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|-----------|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|           | 2023年                | 2022年          | 2021年          | 2020年          | 2019年          | 2018年          | 2017年          | 2016年          | 2013年          | 2012年          | 2011年          | 2010年          | 2009年          | 2008年          | 2007年          |
| 交通費       | ¥4,932               | ¥6,117         | ¥329           | ¥735           | ¥1,206         | ¥1,652         | ¥2,358         | ¥1,790         | ¥3,273         | ¥3,079         | ¥2,998         | ¥3,257         | ¥3,786         | ¥5,636         | ¥2,917         |
| 宿泊費       | ¥14,802              | ¥14,670        | ¥12,942        | ¥7,835         | ¥10,352        | ¥11,488        | ¥11,975        | ¥13,724        | ¥9,953         | ¥10,011        | ¥9,392         | ¥9,267         | ¥8,141         | ¥12,059        | ¥9,961         |
| 飲食費       | ¥3,877               | ¥3,714         | ¥3,665         | ¥3,534         | ¥3,715         | ¥2,996         | ¥3,787         | ¥3,556         | ¥4,054         | ¥3,515         | ¥3,970         | ¥3,238         | ¥3,682         | ¥5,109         | ¥4,364         |
| お土産購入費    | ¥2,652               | ¥2,857         | ¥2,510         | ¥1,966         | ¥3,473         | ¥2,399         | ¥2,599         | ¥2,351         | ¥3,173         | ¥3,216         | ¥3,090         | ¥2,846         | ¥3,756         | ¥5,102         | ¥4,592         |
| 内ひこにゃんグッズ | ¥625                 | ¥549           | ¥562           | ¥500           | ¥675           | ¥523           | ¥546           | ¥470           | ¥726           | ¥724           | ¥699           | ¥790           | ¥654           | ¥1,111         | ¥2,160         |
| その他       | ¥1,021               | ¥916           | ¥1,021         | ¥848           | ¥734           | ¥1,013         | ¥1,151         | ¥696           | ¥1,045         | ¥440           | ¥959           | ¥909           | ¥1,212         | ¥1,648         | ¥1,475         |
| <b>合計</b> | <b>¥27,284</b>       | <b>¥28,275</b> | <b>¥20,466</b> | <b>¥14,919</b> | <b>¥19,480</b> | <b>¥19,549</b> | <b>¥21,871</b> | <b>¥22,117</b> | <b>¥21,499</b> | <b>¥20,260</b> | <b>¥20,408</b> | <b>¥19,517</b> | <b>¥20,576</b> | <b>¥29,554</b> | <b>¥23,308</b> |
| 交通費       | ¥1,238               | ¥2,700         | ¥254           | ¥536           | ¥588           | ¥410           | ¥741           | ¥583           | ¥892           | ¥949           | ¥860           | ¥1,056         | ¥1,004         | ¥1,947         | ¥1,168         |
| 宿泊費       | ¥0                   | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             | ¥0             |
| 飲食費       | ¥1,347               | ¥1,425         | ¥1,291         | ¥1,526         | ¥1,559         | ¥1,709         | ¥1,782         | ¥1,570         | ¥1,614         | ¥1,622         | ¥1,217         | ¥1,272         | ¥1,069         | ¥1,807         | ¥1,277         |
| お土産購入費    | ¥1,181               | ¥1,161         | ¥950           | ¥1,163         | ¥1,428         | ¥1,403         | ¥2,047         | ¥1,570         | ¥1,227         | ¥1,572         | ¥1,503         | ¥1,226         | ¥1,083         | ¥1,953         | ¥1,437         |
| 内ひこにゃんグッズ | ¥349                 | ¥387           | ¥217           | ¥336           | ¥345           | ¥316           | ¥334           | ¥288           | ¥328           | ¥392           | ¥310           | ¥357           | ¥346           | ¥442           | ¥504           |
| その他       | ¥886                 | ¥862           | ¥635           | ¥786           | ¥629           | ¥782           | ¥860           | ¥550           | ¥598           | ¥251           | ¥561           | ¥508           | ¥586           | ¥953           | ¥1,302         |
| <b>合計</b> | <b>¥4,653</b>        | <b>¥6,148</b>  | <b>¥3,130</b>  | <b>¥4,011</b>  | <b>¥4,203</b>  | <b>¥4,305</b>  | <b>¥5,429</b>  | <b>¥4,273</b>  | <b>¥4,332</b>  | <b>¥4,393</b>  | <b>¥4,141</b>  | <b>¥4,061</b>  | <b>¥3,741</b>  | <b>¥6,660</b>  | <b>¥5,184</b>  |

| 支出割合推移    | 調査年 ※2014, 2015年是不実施 |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|-----------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|           | 2023年                | 2022年       | 2021年       | 2020年       | 2019年       | 2018年       | 2017年       | 2016年       | 2013年       | 2012年       | 2011年       | 2010年       | 2009年       | 2008年       | 2007年       |
| 交通費       | 18%                  | 22%         | 2%          | 5%          | 6%          | 8%          | 11%         | 8%          | 15%         | 15%         | 15%         | 17%         | 18%         | 19%         | 13%         |
| 宿泊費       | 54%                  | 52%         | 63%         | 53%         | 53%         | 59%         | 55%         | 62%         | 46%         | 49%         | 46%         | 47%         | 40%         | 41%         | 43%         |
| 飲食費       | 14%                  | 13%         | 18%         | 24%         | 19%         | 15%         | 17%         | 16%         | 19%         | 17%         | 19%         | 17%         | 18%         | 17%         | 19%         |
| お土産購入費    | 10%                  | 10%         | 12%         | 13%         | 18%         | 12%         | 12%         | 11%         | 15%         | 16%         | 15%         | 15%         | 18%         | 17%         | 20%         |
| 内ひこにゃんグッズ | 24%                  | 19%         | 22%         | 25%         | 19%         | 22%         | 21%         | 20%         | 23%         | 23%         | 23%         | 28%         | 17%         | 22%         | 47%         |
| その他       | 4%                   | 3%          | 5%          | 6%          | 4%          | 5%          | 5%          | 3%          | 5%          | 2%          | 5%          | 5%          | 6%          | 6%          | 6%          |
| <b>合計</b> | <b>100%</b>          | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 交通費       | 27%                  | 44%         | 8%          | 13%         | 14%         | 10%         | 14%         | 14%         | 21%         | 22%         | 21%         | 26%         | 27%         | 29%         | 23%         |
| 宿泊費       | 0%                   | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          | 0%          |
| 飲食費       | 29%                  | 23%         | 41%         | 38%         | 37%         | 40%         | 33%         | 37%         | 37%         | 37%         | 29%         | 31%         | 29%         | 27%         | 25%         |
| お土産購入費    | 25%                  | 19%         | 30%         | 29%         | 34%         | 33%         | 38%         | 37%         | 28%         | 36%         | 36%         | 30%         | 29%         | 29%         | 28%         |
| 内ひこにゃんグッズ | 30%                  | 33%         | 23%         | 29%         | 24%         | 23%         | 16%         | 18%         | 27%         | 25%         | 21%         | 29%         | 32%         | 23%         | 35%         |
| その他       | 19%                  | 14%         | 20%         | 20%         | 15%         | 18%         | 16%         | 13%         | 14%         | 6%          | 14%         | 13%         | 16%         | 14%         | 25%         |
| <b>合計</b> | <b>100%</b>          | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### 宿泊客

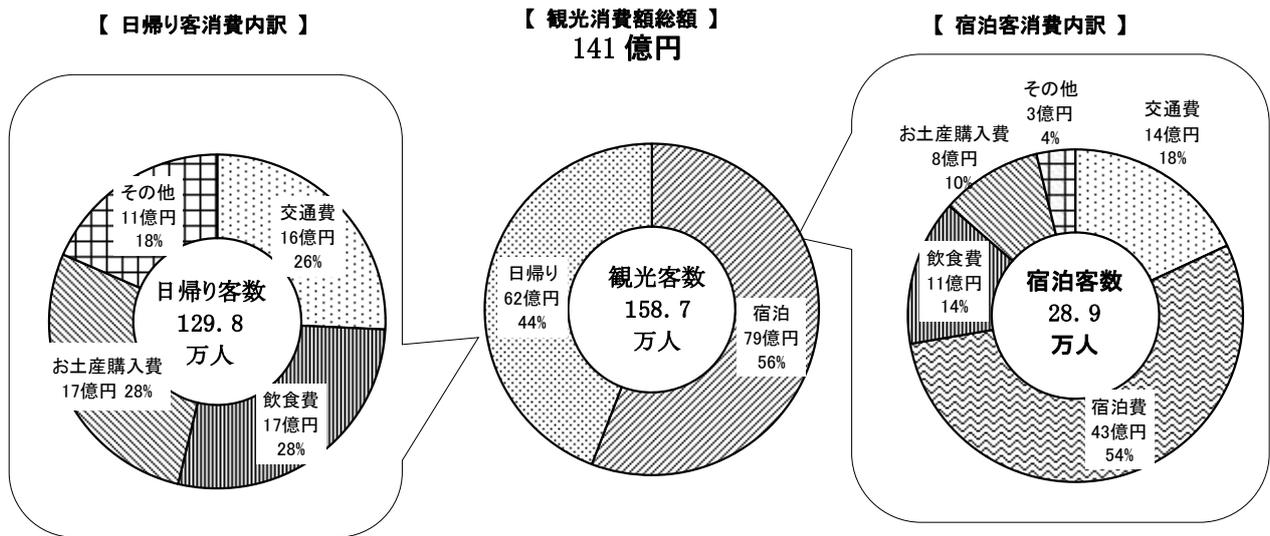


### 日帰り客



【観光客数と観光消費額】

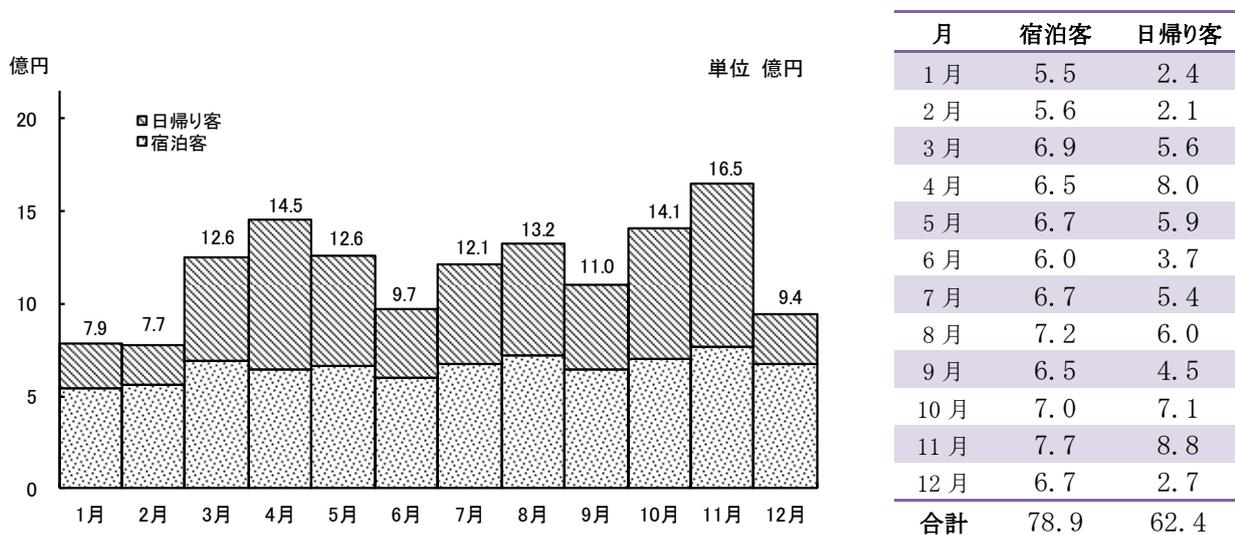
彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、159 万人であった(導出は 21~22 ページ参照)。そのうち、宿泊客は 29 万人、日帰り客は 130 万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費 30 億円、宿泊費 43 億円、飲食費 29 億円、お土産購入費 25 億円、その他 14 億円を消費している。これらより、観光客の消費総額は 141 億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は 3 億円、また、御城印販売額は 0.4 億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりで、全体に占める宿泊客の観光消費額が過半となった。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。前年までは新型コロナウイルス感染症の流行により、年間通して観光消費額が低い水準にあったが、今年は観光客数の増加により全体的に観光消費額が回復傾向にある。特に宿泊客数の増加により、宿泊客による観光消費額が大幅に増加していた。

例年観光消費額の増加する4月、11月は他の月と比較すると高い水準であるが、新型コロナウイルス感染症の流行前の 2019 年と比較すると4月は8割程度、11月は9割程度となっていた。

【月別観光消費額推移】



## 波及効果

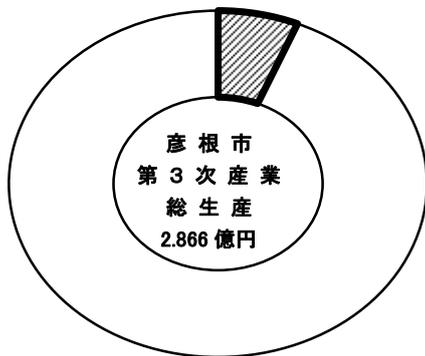
### 経済波及効果総額 190 億円、雇用効果 1,713 人

#### 【観光消費による経済波及効果の総額】

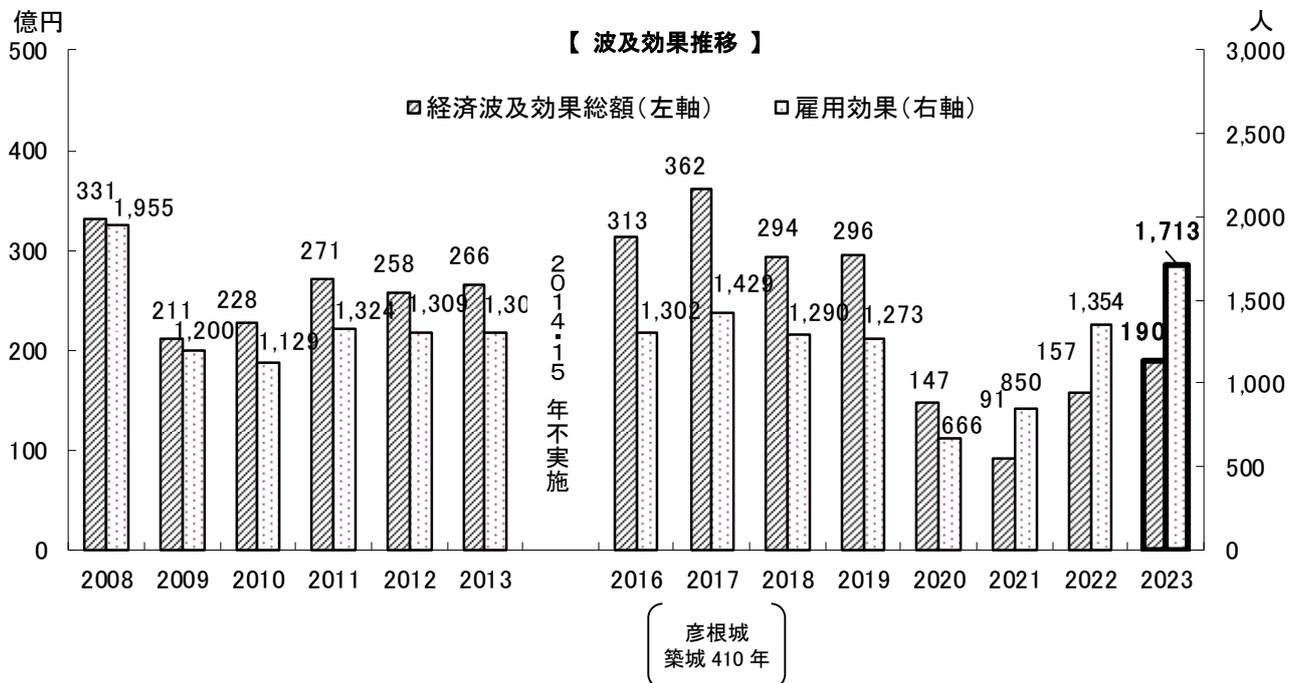
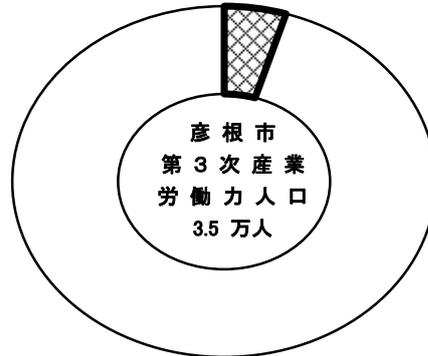
観光消費 141 億円による経済波及効果総額は 190 億円と推計された。

また、雇用効果は 1,713 人と推計された。これは彦根市の第 3 次産業総生産（2,866 億円）の 6.6%、同市第 3 次産業労働力人口（3.5 万人）の 4.9%に相当する。

経済波及効果総額 190 億円  
第3次産業総生産の 6.6%



雇用効果総額 1,713 人  
第3次産業労働力人口の 4.9%



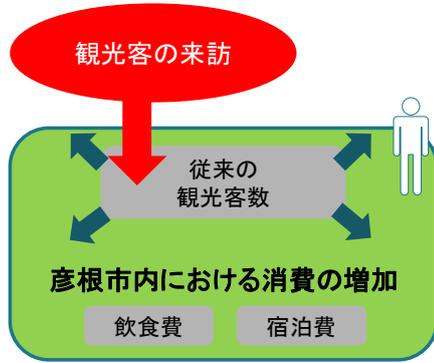
※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算(2018年度)から彦根市経済活動別市町内総生産(第3次産業)を参照した。

※2 第3次産業労働力人口は、国勢調査(2015年)の彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

【経済波及効果の発生（イメージ）】

彦根市へ観光客が訪れること等による直接的な生産増

直接効果



- 観光客数が増加することで、**飲食・購買（土産）**などに関する**需要が発生**

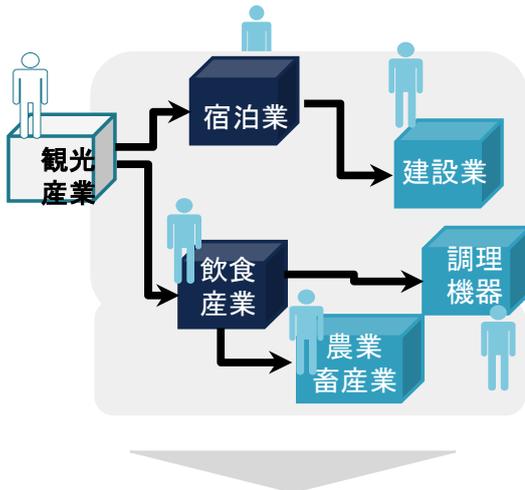
雇用創出

旅行者数の増加に伴い、サービス産業において**新規雇用を創出**



直接効果に伴って発生する企業需要による原材料産業等の生産増（BtoB）

一次波及効果



- ホテルの需要増加に伴い、バリューチェーンの上流に位置する**関連産業において新規需要が発生**
- また、飲食、交通、宿泊等産業の需要増加に伴って、**関連産業においても新規需要が発生**

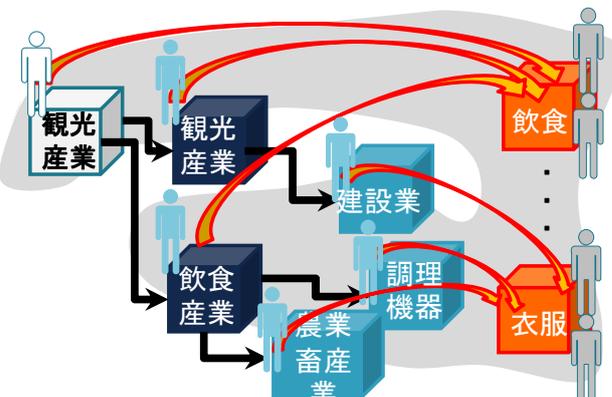
雇用創出

上記の関連産業において、**新規雇用を創出**



これまでの生産増に伴い増加した雇用者所得から、新たに消費に回されることによる生産増（BtoC）

二次波及効果



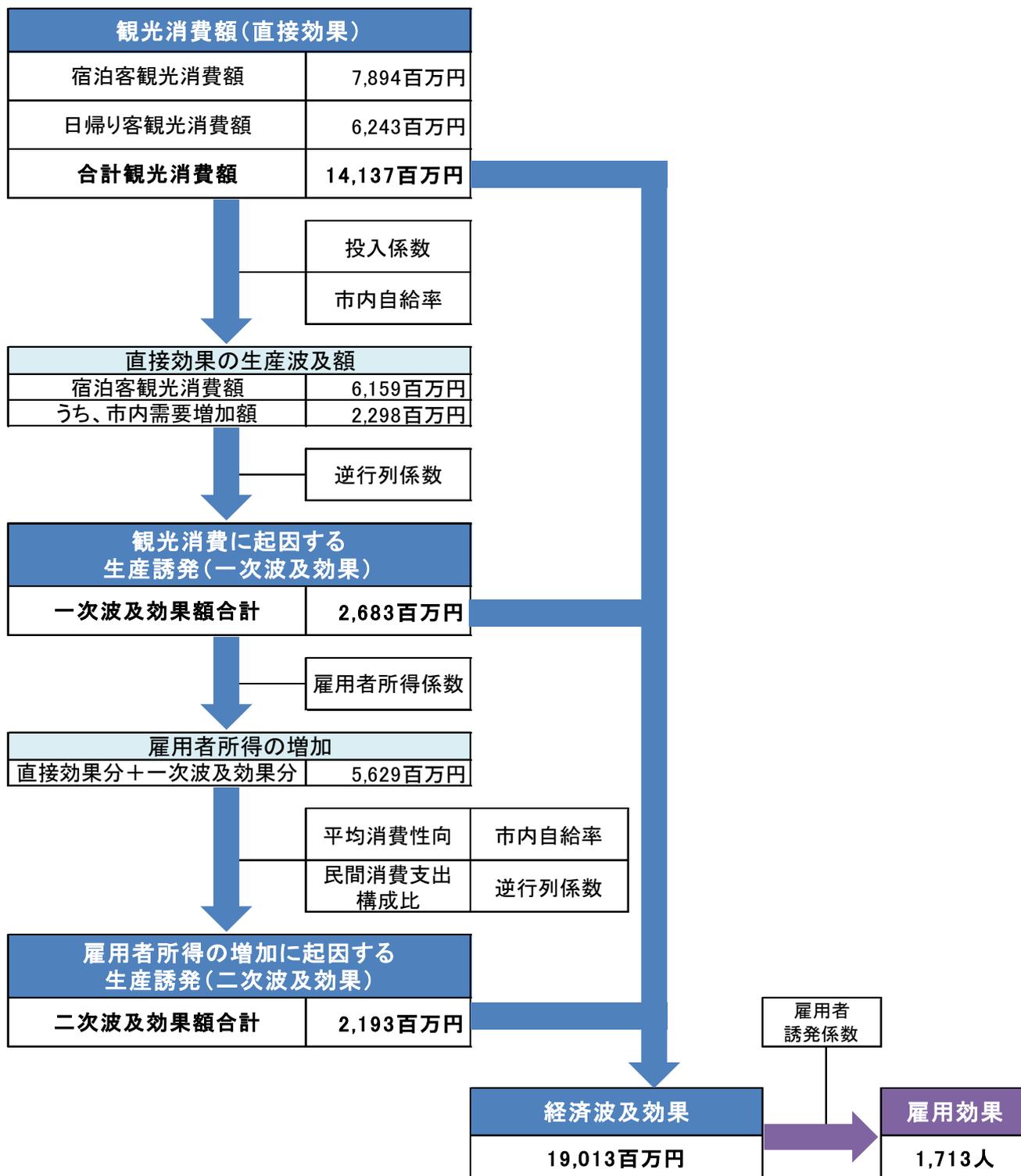
- これまでの直接効果や一次波及効果によってもたらされた利益の一部が給与・賞与の増額等により雇用者へ還元され**雇用者自身の所得が増加**
- 増加した所得の一部が外食・衣服・教育・娯楽に回される等により、第三次産業を中心とした**一般消費による新規需要が発生**

雇用創出

一般消費者の購買行動によって**第三次産業を中心に新規雇用を創出**



【経済波及効果の推計結果（イメージ）】



## 経済波及効果の推計方法について

### Step1 2023年(1月～12月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額(直接効果)の推計

彦根市観光関連の観光消費額(直接効果)は、

$$\text{観光消費額(直接効果)} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客1人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客1人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問 3(33 ページ)の結果より、1.20 泊であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数を 1.20 泊で除することで宿泊観光客数(実人数)を算出した。一方、日帰り観光客数(実人数)については、後掲する観光客アンケート問 9(50 ページ)の結果より、1 人あたり訪問地点数が 1.81 であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市日帰り客数を 1.81 で除することで日帰り観光客数(実人数)を算出した。

$$\text{宿泊観光客数(実人数)} = \text{宿泊観光客数(延べ人数)} \div \text{1人宿泊数}$$

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が 78.9 億円、日帰り客観光消費額が 62.4 億円と推計された。よって、観光消費額は 141.4 億円と推計される。

### Step2 観光消費がもたらす波及効果(一次波及効果、二次波及効果)の推計

観光消費額(直接効果)がもたらす波及効果(一次波及効果、二次波及効果)は産業連関モデルに基づき算出している。入力情報源は、観光客アンケート調査(1,953 人から回収)、彦根市観光入込調査である。また、産業連関モデルは、環境省の構築する地域経済循環分析用データベース<sup>1</sup>を利用して作成する。

#### 【一次波及効果】

観光消費額(141.4 億円)を、産業部門別に分解する。産業部門は、環境省の構築する地域経済循環分析用データベースに基づき、38 部門分類を利用する。

#### 【観光消費額の産業部門別分類】

| 観光消費額の内訳    |         | 産業部門分類     |
|-------------|---------|------------|
| 飲食費         | 28.7 億円 | 宿泊・飲食サービス業 |
| 宿泊費         | 42.8 億円 | 宿泊・飲食サービス業 |
| 交通費         | 30.3 億円 | 運輸・郵便業     |
| 土産品購入       | 25.1 億円 | 小売業        |
| 現地ツアー、入場料など | 14.4 億円 | その他のサービス   |

<sup>1</sup> 環境省では平成 27 年度に全国約 1,700 自治体の地域経済循環分析用データベース(2010 年データ)を構築。平成 28 年度は、同データベースを更新(2013 年データ)するとともに、地域の特性をより簡易に把握するための自動作成ツールを構築した。令和元年度は、同データベースを更新(2015 年データ)するとともに、過去に公開した 2013 年及び 2010 年同データベースも新基準に準じて再構築している。

そのうえで、産業部門別の観光消費額に投入係数及び市内自給率に乗じることで、観光消費に起因して彦根市内で発生した他の産業部門の需要増加額を算出する。

さらに、当該彦根市内産業部門需要増加額を、地域産業連関表(取引基本表)より作成した逆行列係数表に投入することで、産業部門別の観光消費額が、彦根市内の他の産業部門に及ぼす生産増加の波及的効果を算出する。

一次波及効果は、これらの観光消費が多次的にもたらす全ての産業部門における波及効果を総計したものであり、合計 26.8 億円と推計された。

#### 【二次波及効果】

観光消費額及び観光消費に起因する生産増加額(一次波及効果)に、産業部門別に雇用者所得係数に乗じることで、観光消費額及び一次波及効果の発生による雇用者の所得増加額を算出したところ、56.3 億円と推計された。

この雇用者所得の増加額に平均消費性向に乗じることで、雇用者所得の増加のうち新たな消費につながる金額(消費増加額)を算出する。消費増加額は民間消費支出構成比により消費増加額を各産業部門に按分することで、産業部門別消費増加額が算出される。

そのうえで、産業部門別消費増加額に市内自給率に乗じたうえで、地域産業連関表(取引基本表)より作成した逆行列係数表に投入することで、産業部門別の消費増加額が、彦根市内の他の産業部門に及ぼす生産増加の波及的効果を算出する。

二次波及効果は、これらの観光消費に基づく雇用者所得の増加が多次的にもたらす全ての産業部門における波及効果を総計したものであり、合計 21.9 億円と推計された。

#### Step3 経済波及効果がもたらす雇用効果の推計

彦根市内の観光産業による産業部門別の経済波及効果額(直接効果+一次波及効果+二次波及効果)に、雇用者誘発係数に乗じることで、彦根市内の観光産業が各産業部門において創出される雇用効果算出する。

彦根市全体での雇用効果は、1,713 人と推計された。

#### 経済波及効果の推計のまとめ

これらの効果を総合すると、2023 年の観光客の消費総額 141.4 億円に起因する彦根市内の生産誘発(一次波及効果)が 26.8 億円、彦根市内の雇用者所得の増加による生産誘発(二次波及効果)が 21.9 億円発生し、経済波及効果が総額で 190.1 億円と推計された。

また、それによって生じた雇用者数は 1,713 人と推計された。

## § 用語解説 §

### 【観光消費額（直接効果）】

来訪した観光客が彦根市内で消費した金額の総計を示す。ただし、パッケージ旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

### 【一次波及効果】

直接効果によって生産が増加する産業で生産のために新たに必要となる原材料等(財やサービス)の需要に対応するために、各産業で生産活動が新たに発生する経済効果。

新たな生産活動により、さらに新たな需要が発生して、次々と生産活動が誘発されていくため、これらの効果の総合計として一次波及効果を算出する。

### 【二次波及効果】

直接効果と一次波及効果による生産（売上）増加の一部は、雇用者の所得へ配分され、雇用者所得の増加が新たな雇用者消費を誘発する。

この誘発された雇用者消費に起因し、波及的に発生する経済効果。

### 【投入係数】

ある産業で、生産物を一単位生産するのに必要な各産業からの原材料投入の構成を示す係数であり、各産業の原材料投入額を、それぞれの産業の域内生産額で除することで算定する。

### 【逆行列係数表】

ある産業部門に生じた一単位の需要増加が、他のある産業の産出をどれだけ増やすかを表した係数を逆行列係数といい、逆行列係数表は全産業の逆行列係数をまとめた表である。

直接効果を逆行列係数に投入することで一次波及効果が算出される。

### 【雇用者所得係数】

ある産業部門に生じた生産額(直接効果+一次波及効果)のうち、雇用者に所得として分配される金額の割合。

### 【平均消費性向】

雇用者が収入額のうち、消費に充てる額の割合。

### 【民間消費支出構成比】

域内で誘発された雇用者消費の発生に起因し、各産業部門の需要がどれだけ発生するかを表した係数であり、域内誘発雇用者消費額に乗じることで二次波及効果が算出される。

### 【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。

これにより、観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

### 【雇用者誘発係数】

域内に生じた一単位の生産増加（経済波及効果）に対して、雇用者数をどれだけ増やすかを示す係数。

## 【 BOX1 】 産業連関モデルの考え方

本報告では、彦根市の産業連関モデルに基づき経済波及効果の算定を行っている。

産業連関モデルの根幹である産業連関表は、米国のノーベル賞受賞経済学者である W.レオンチェフ博士が 1936 年に開発、公表したものであり、一定期間において、財・サービスが各産業部門間でどのように生産され、販売されたかについて、行列（マトリックス）の形で一覧表にとりまとめたものであり、地域（彦根市内）の経済構造、すなわち産業部門間のつながりを明らかにするものである。

ある 1 つの産業部門は、他の産業部門から原材料や燃料などを購入し、これを加工して別の財・サービスを生産し、さらにそれを別の産業部門に対して販売する。購入した産業部門は、それらを原材料等として、また、別の財・サービスを生産する。産業連関表は、このような財・サービスの「購入→生産→販売」という連鎖的なつながりを表している。

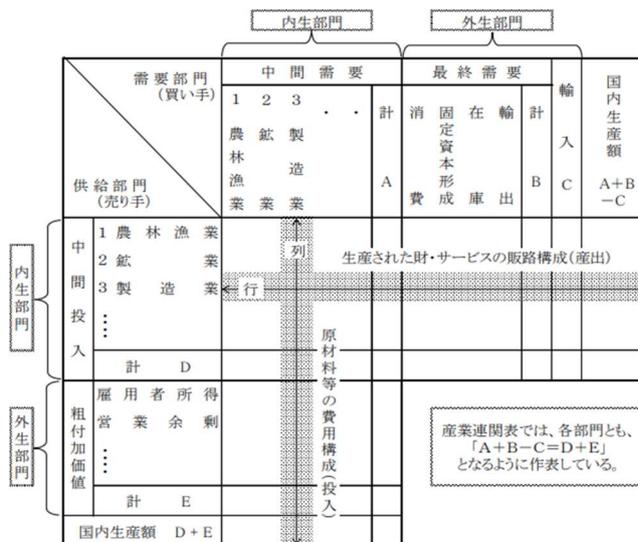
例えばパンの生産・流通について考えると、パンを製造し、販売するためには、生産のために小麦粉等の原材料の購入やこの原材料（小麦粉等）のパン工場への運搬が必要となる。これらの原材料や運搬といった需要がさらに別の産業における生産活動を誘発する。

右に示した産業連関表（取引基本表）の概念図では、表の上部の見出し部分に各財・サービスの買い手（需要）を、左側の見出し部門に各財・サービスの売り手（供給）並べており、産業部門間の需要と供給の連鎖的なつながりを示しているのである。

実際には最終的な需要（直接効果）を満たすために、連鎖的に発生する間接効果は 1 次的な間接効果、2 次的な間接効果・・・N 次的な間接効果と無限に発生していくため、経済波及効果を算定するためには、それらの無限に続く間接効果の総和を算出する必要がある。そのため、取引基本表を基礎として、特定部門の生産を 1 単位行うために直接・間接的に必要とされる各部門の生産増加の水準が最終的にどの程度になるのか、を示す逆行列係数表が作成される。この逆行列係数表に、最終的な需要（産業部門別直接効果額）を投入することで、最終的な需要に起因して発生する間接的な需要（産業部門別間接効果額）が算出される。

すなわち、産業連関モデルによる観光産業の経済波及効果とは、産業部門間の需要と供給の連鎖的なつながりに着目して、観光産業における最終需要（飲食費や宿泊費、土産品購入費等）を満たすために、その他のあらゆる産業部門において、どのような需要が発生するのかを算定する手法であるといえる。したがって、産業連関モデルの活用により、一義的には関連付けが困難な産業間の相互関係を含めた経済波及効果の算出が可能となる。

【産業連関表(取引基本表)の概念図】



■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報

| 指標        | 入力情報   |
|-----------|--|
| 投入係数      | 地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』における基づき、投入産業部門別・産出産業部門別に算定   |
| 逆行列係数表    | 地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』に基づき作成   |
| 市内自給率     | 地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』に基づき、産業部門別に算定（ $= 1 - (\text{移輸入計} \div \text{市内需要合計})$ ）  |
| 雇用者所得係数   | 地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』及び『彦根市の地域経済計算（平成 30 年(2018)』、に基づき、産業部門別に算定（ $= \text{雇用者所得} \div \text{域内生産額}$ ）   |
| 平均消費性向    | 総務省『家計調査（2021 年、近畿、勤労者世帯）』 62.2%   |
| 民間消費支出構成比 | 地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』に基づき、産業部門別に算定（ $= \text{産業部門別民間消費支出} \div \text{民間消費支出合計}$ ）   |
| 雇用者誘発係数   | 地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』及び『彦根市の人口・就業関連データ（平成 30 年(2018)』、に基づき、産業部門別に算定（ $= \text{雇用者数} \div \text{域内生産額}$ ）<br>なお、『彦根市の人口・就業関連データ（平成 30 年(2018)』は従業者数データのため、『滋賀県の雇用表』における従業者数に占める雇用者の割合（産業部門別）を乗じることで、雇用者数を推計している。 |

## 観光客アンケート調査の概要

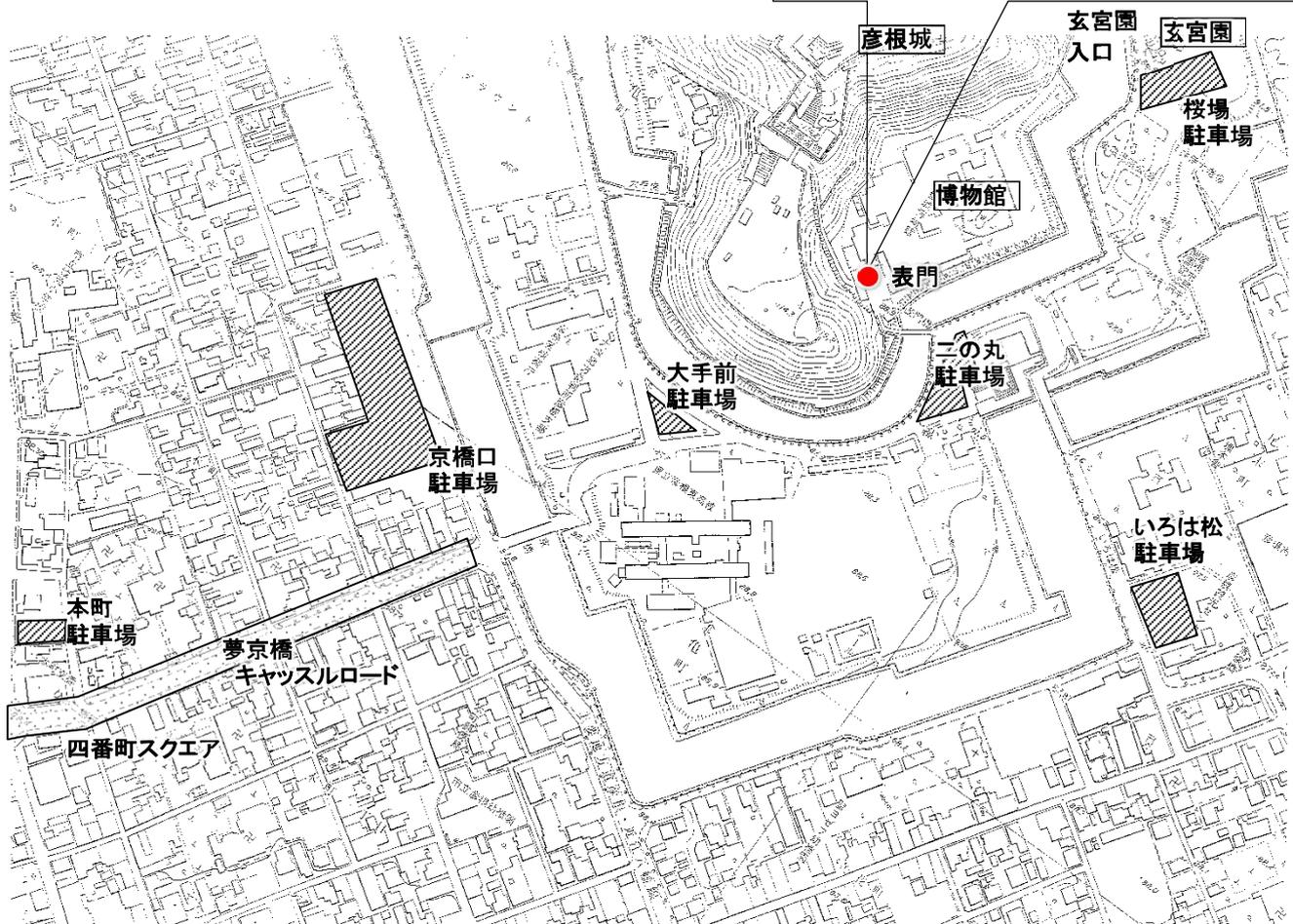
### 調査方法

彦根城周辺に、調査員を6名配置し、その地を訪れた観光客に対してアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

### 実施日・調査地点

調査は平日[10/12(木)、10/13(金)]、通常の休日[10/14(土)、10/15(日)]に分けて実施した。具体的な調査地点は以下の通りである。

#### 【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



## アンケート回答数

アンケートは昨年度調査と同程度の合計 1,700 票を目標とし、実際の有効回答数は合計 1,953 票であった。調査日別の回答数実績は表の通りである。

|     | 平日       | 平日       | 通常の休日    | 通常の休日    | 計    |
|-----|----------|----------|----------|----------|------|
|     | 10/12(木) | 10/13(金) | 10/14(土) | 10/15(日) |      |
| 回答数 | 466      | 471      | 662      | 354      | 1953 |

## その他

アンケート回答者には謝礼品として、彦根市キャラクター「ひこにゃん」がデザインされたエコバッグをプレゼントした。

### 【 謝礼品 】



## 観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごとに次ページ以降にまとめてある。問 4. 問 9.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。

なお、質問項目は前年調査に準じて実施している。

### § 質問項目 §

- 問 1. 何人でいらっしゃいましたか？また、どなたといらっしゃいましたか。
- 問 2. 今回、彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか？ <ひとつだけ>
- 問 3. (1)日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。  
(2)〈宿泊旅行の方〉旅行全体での宿泊数、うち彦根での宿泊は、それぞれ何泊ですか。
- 問 4. どちらの形態の旅行ですか。〔個人旅行、団体・パッケージ旅行〕  
彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？  
・費目別 [ 交通費 ・ 宿泊費 ・ 飲食費 ・ お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ) ・ 入場料 ・ その他 ]  
・個人旅行者、団体・パッケージ旅行者別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>
- 問 7. 観光目的で彦根市に来られたのは何回目ですか。
- 問 8. 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>
- 問 9. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。 <複数回答>
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。  
(2) あなたの性別を教えてください。  
(3) あなたの年齢を教えてください。

【 アンケート票イメージ[紙面] 】

No. 彦根市観光 御来訪者アンケート 10月 日 ( )

**問1** 何人でいらっしゃいましたか？また、どなたといらっしゃいましたか？ 人数  人

1. ひとり 2. 夫婦 3. 子ども連れ家族 4. その他家族 (両親・兄弟など) 5. 友人知人 6. 仕事仲間 7. 学校や地域の団体 8. その他

**問2** 今回、彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか？1つだけ選んでください。 どなたと

1. ポスターやパンフレットを見て 2. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て 3. ホームページ・SNSを見て 4. 映画やテレビ番組を見て 5. ひこにゃんに会うため 6. クーポン等があったので 7. 昔訪れた思い出があるので 8. その他

**問3** 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。

1. 日帰り旅行  → 2とお答えの方  → うち、彦根での宿泊は  泊  
2. 宿泊旅行  全体宿泊数は  泊

**問4** 今回の旅行で、「彦根市内」で支出した金額あるいは支出予定の金額はいくらですか。

|                          |            |   |                      |         |                      |   |
|--------------------------|------------|---|----------------------|---------|----------------------|---|
| 1. 旅行会社の団体旅行の場合          | 2. 個人旅行の場合 | → | <input type="text"/> | 幼児以外の人数 | <input type="text"/> | 人 |
| —                        | 交通費・駐車場代   | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |
| 旅行代金                     | 宿泊費        | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |
| クーポンの割引額 (活用がない場合は不要)    |            | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |
| 宿以外での飲食費                 |            | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |
| お土産購入費                   |            | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |
| お土産のうち、ひこにゃん等キャラクター商品購入費 |            | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |
| お土産のうち、御城印 (1枚300円) の購入費 |            | → | <input type="text"/> |         | <input type="text"/> | 円 |

彦根城入場料

大人 800円 ×  人 =  円  
小中学生 200円 ×  人 =  円

彦根城+博物館セット券

大人 1,200円 ×  人 =  円  
小中学生 350円 ×  人 =  円

彦根城無料招待券の場合  人

屋形船(大人:1,300円、小人:600円)・人力車など  円

**問5** 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか？下から1つだけ選んでください。 →

**問6** 彦根市内での移動手段は何ですか？(複数回答できます)

1. 自家用車・バイク 2. 鉄道(JR) 3. 鉄道(近江鉄道) 4. レンタカー 5. タクシー 6. 自転車 7. 貸切バス 8. ご城下巡回バス 9. 徒歩 0. その他

**問7** 観光目的で彦根市に来られたのは何回目ですか？ →  回目 (彦根市民の方は不要)

**問8** 今回のご旅行の楽しみは何ですか？(複数回答できます)

1. 名所旧跡(彦根城、寺社仏閣など) 2. 街歩き 3. 琵琶湖(散策、クルーズなど) 4. 地域の祭り、イベント 5. グルメ 6. ひこにゃん 7. 買い物 8. その他

**問9** 次の観光スポットには立ち寄りましたか(これからの予定含む・複数回答できます)

1. 彦根城・玄宮園・博物館 2. 夢京橋キャッスルロード 3. 四番町スクエア 4. 埋木舎 5. 龍潭寺・清涼寺 6. 佐和山 7. 足軽屋敷地区 8. 花しょうぶ通り 9. 松原湖岸 0. その他

**問10** あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。

(都道府県名)  (市町村名)

性別  男  女  回答しない

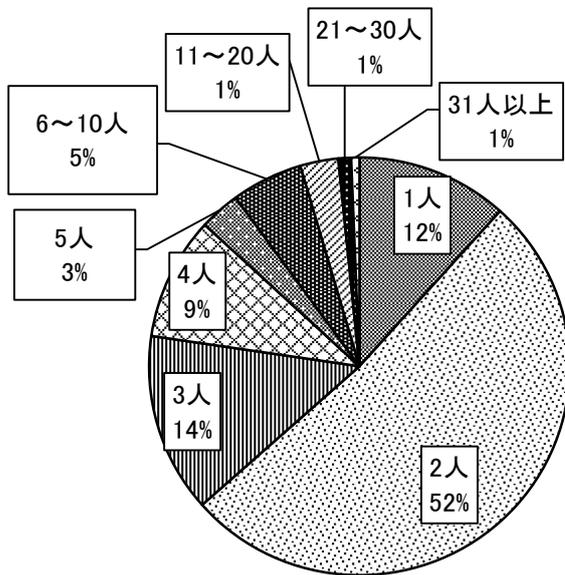
年齢  歳代

ご協力ありがとうございました！

※拡大版は参考資料5に掲載

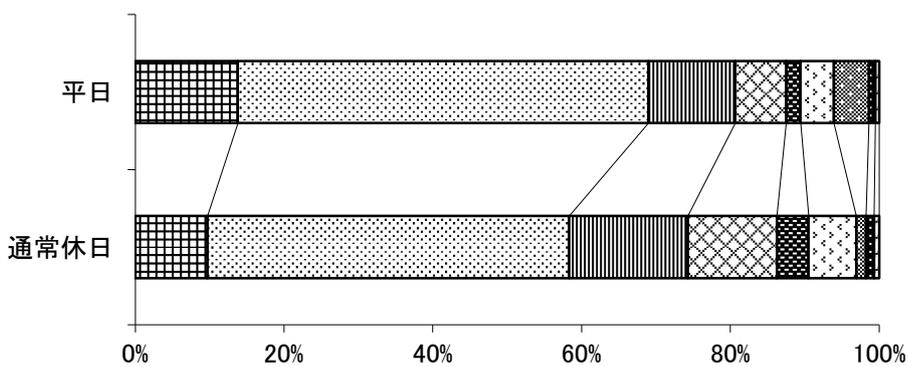
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



・2人以下が6割を占め、約52%が2人連れだった。  
 ・6人以上は約8%程度となっている。

【 調査日ごと 】

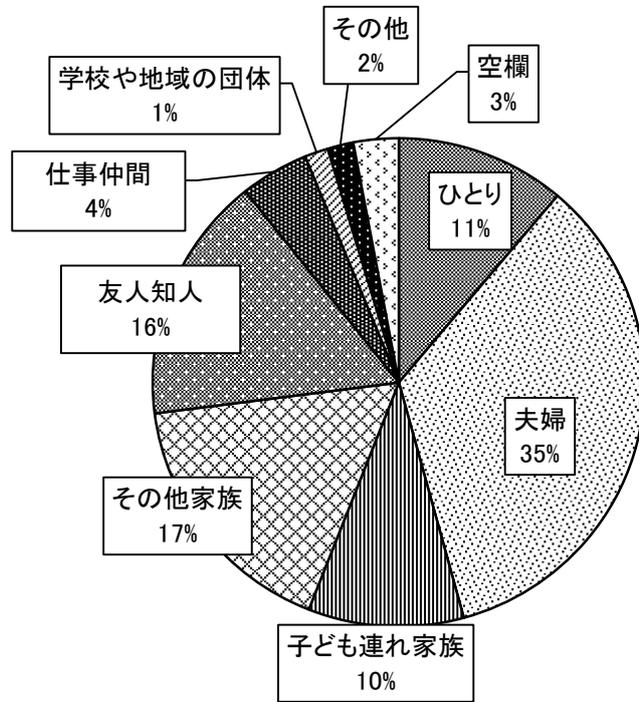


■1人    ■2人    ■3人    ■4人    ■5人  
 ■6～10人    ■11～20人    ■21～30人    ■31人以上

平日は少人数(2人以下)の割合が高く、休日は3人以上の割合が高くなっている。

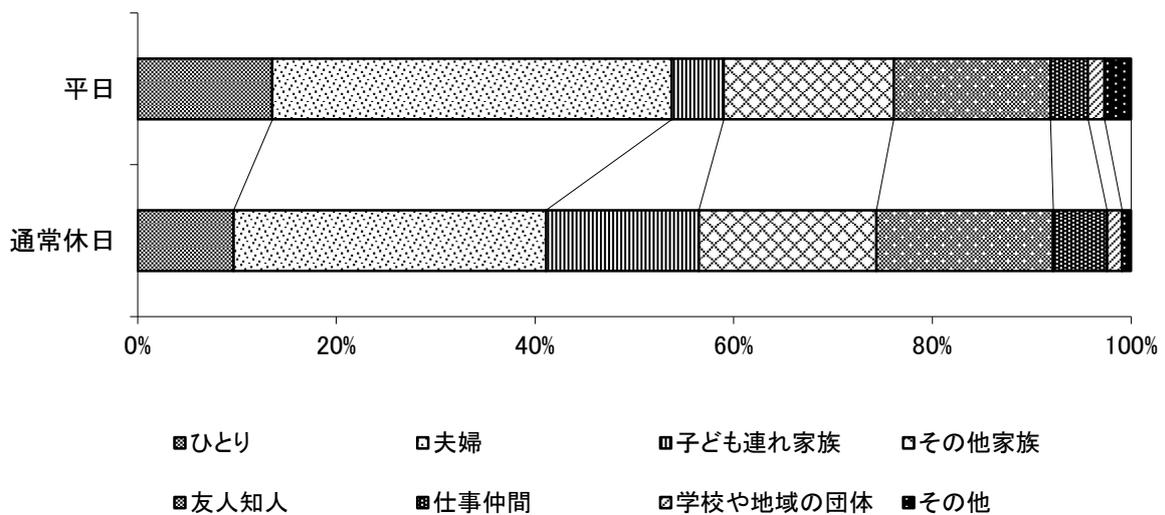
【 問 1 】 (2) どなたといらっしやいましたか。

【 全調査日 合計 】



・【問1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の2人連れを代表とする少人数での観光客が多いと考えられる。  
 ・観光客属性の割合は前年と比較し、子ども連れ家族の割合が減少し、仕事仲間の割合が増加している。

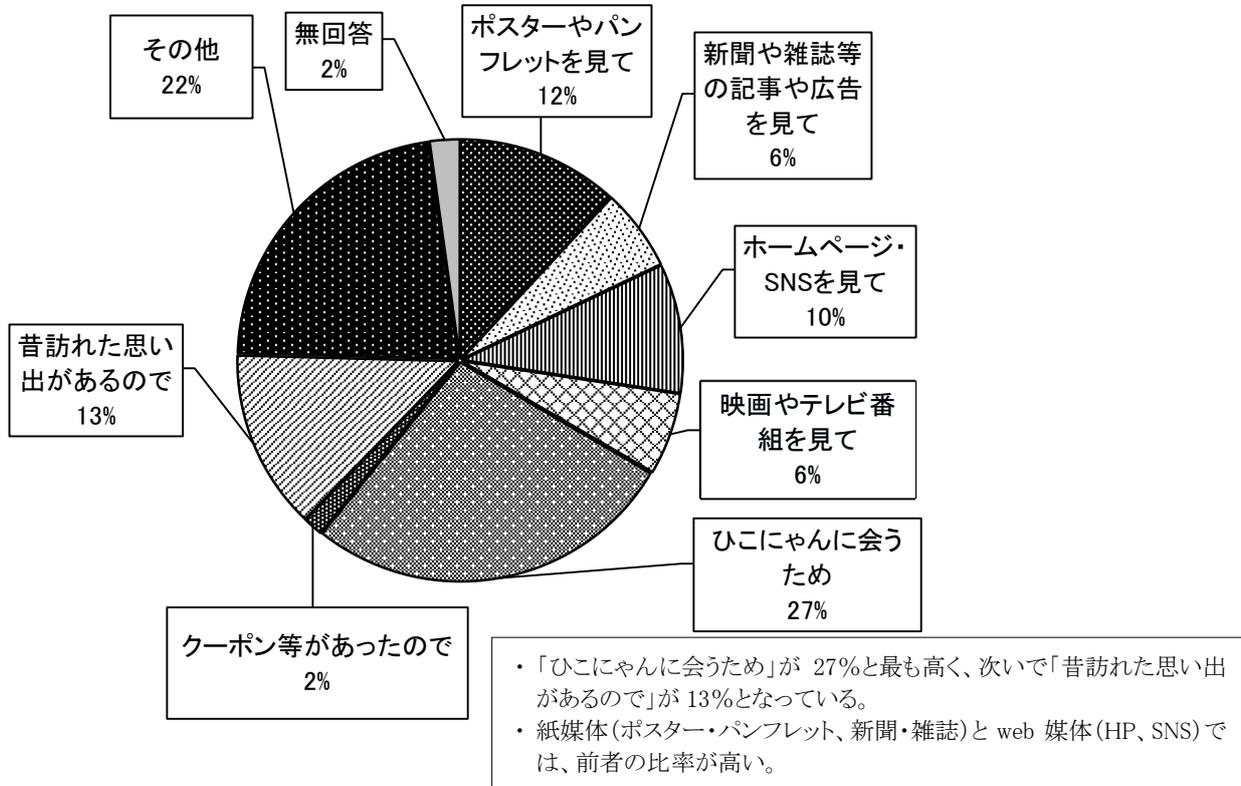
【 調査日ごと 】



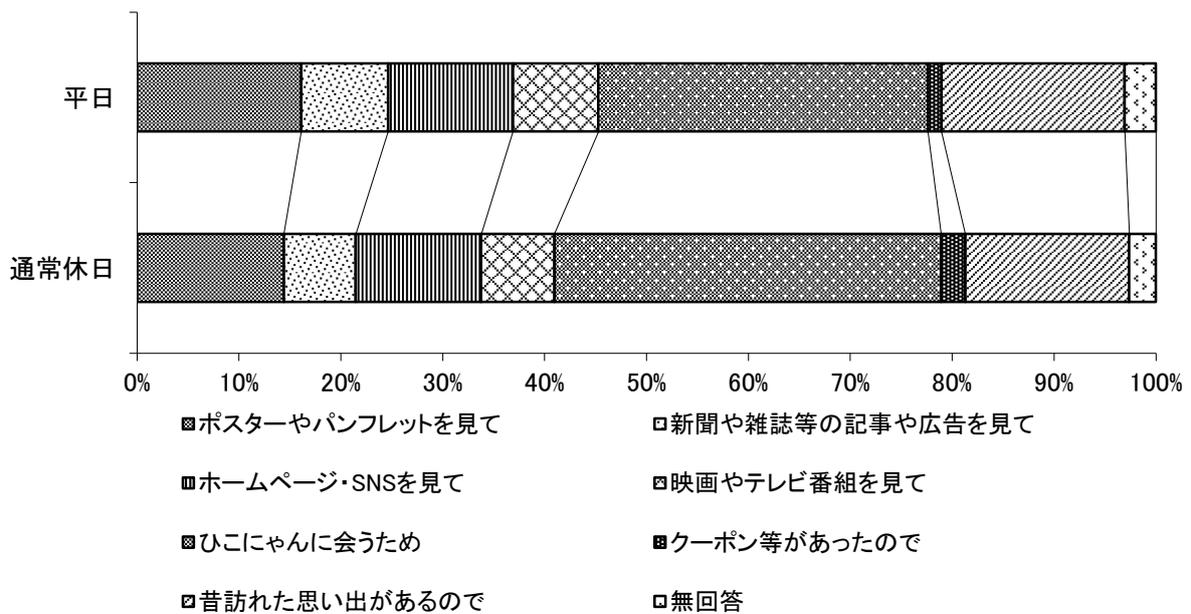
平日は夫婦の割合が高く、休日は子ども連れ家族の割合が高くなっている。

【 問 2 】 彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか。

【 全調査日 合計 】



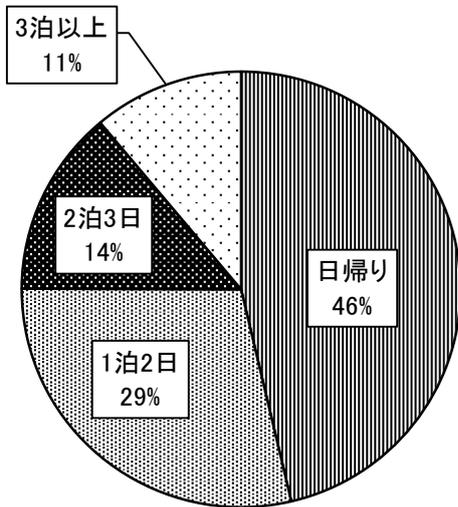
【 調査日ごと 】



休日では「ひこにゃんに会うため」の割合がより高く、平日では「昔訪れた思い出があるので」の割合がより高くなっている。

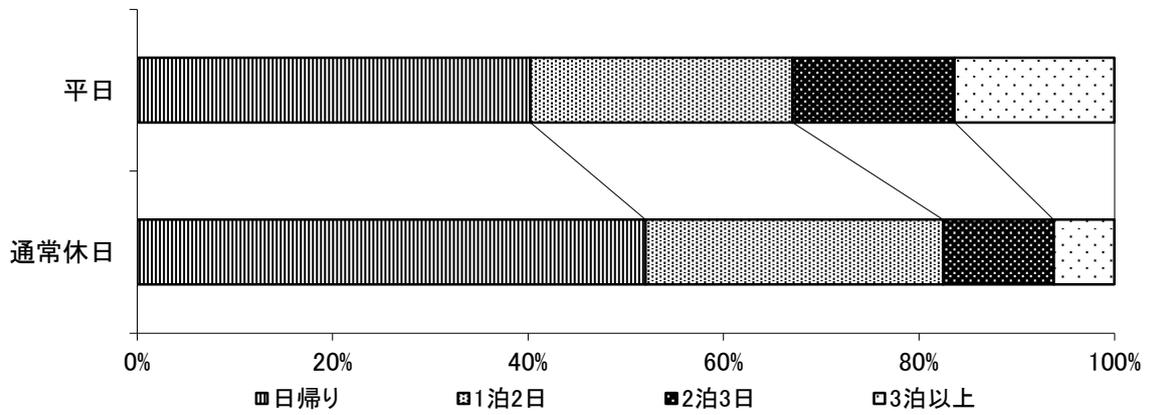
【 問 3 】 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



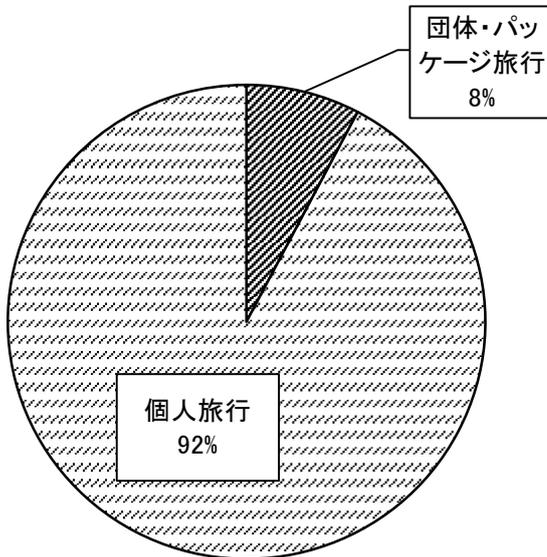
- ・ 前年に比べ日帰り客比率が 8 ポイント増加し、その分 1 泊の宿泊客比率が 8 ポイント減少した。
- ・ 連泊客比率は平日が高かった。
- ・ 宿泊者平均泊数は 2.01 泊であり、前年比 0.24 泊増加した。
- ・ 彦根市内に宿泊する客に限ると、平均泊数は 1.2 泊であり、前年比 0.03 泊増加した。

【 調査日ごと 】



【 問 4 】 (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

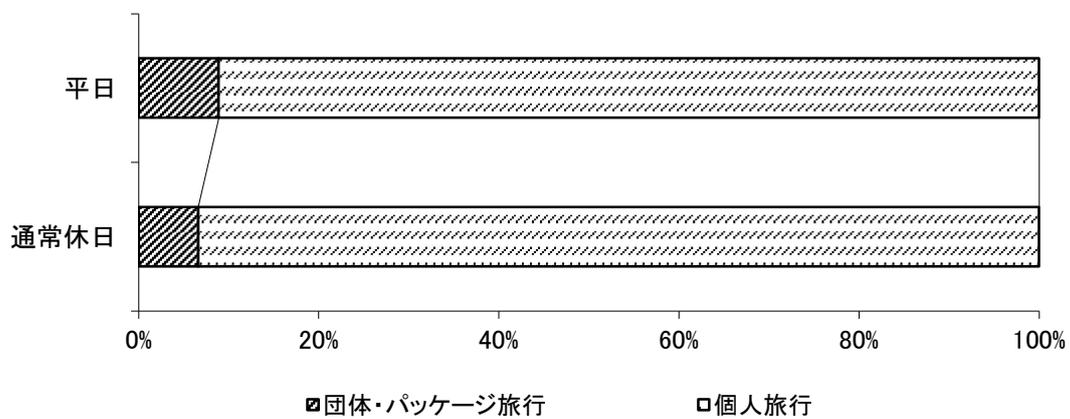
【 全調査日 合計 】



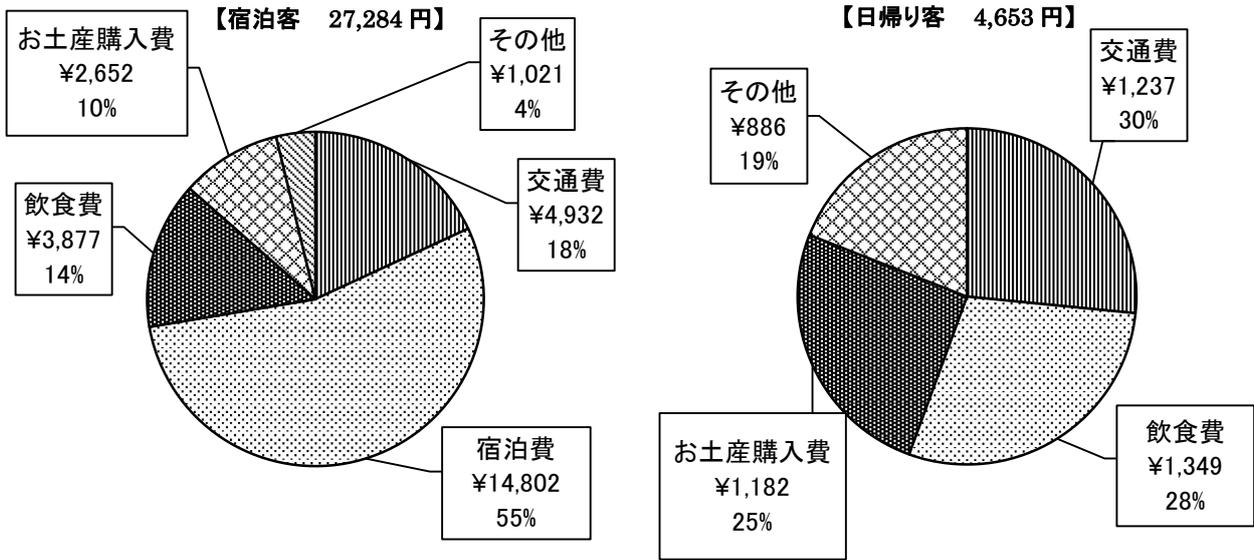
- ・ 個人旅行が9割を占める。
- ・ 前年比で、個人旅行の割合が3%減少した。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合は平日の方が休日よりも高くなっている。

※パッケージ旅行  
旅行会社が出発地(集合場所)から帰着地(解散場所)までの全旅程を管理する形態の旅行

【 調査日ごと 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

|        |           | 調査年 ※2014, 2015年は不実施 |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|--------|-----------|----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 支出金額推移 |           | 2023年                | 2022年   | 2021年   | 2020年   | 2019年   | 2018年   | 2017年   | 2016年   | 2013年   | 2012年   | 2011年   | 2010年   | 2009年   | 2008年   | 2007年   |
| 宿泊客    | 交通費       | ¥4,932               | ¥6,117  | ¥329    | ¥735    | ¥1,206  | ¥1,652  | ¥2,358  | ¥1,790  | ¥3,273  | ¥3,079  | ¥2,998  | ¥3,257  | ¥3,786  | ¥5,636  | ¥2,917  |
|        | 宿泊費       | ¥14,802              | ¥14,670 | ¥12,942 | ¥7,835  | ¥10,352 | ¥11,488 | ¥11,975 | ¥13,724 | ¥9,953  | ¥10,011 | ¥9,392  | ¥9,267  | ¥8,141  | ¥12,059 | ¥9,961  |
|        | 飲食費       | ¥3,877               | ¥3,714  | ¥3,665  | ¥3,534  | ¥3,715  | ¥2,996  | ¥3,787  | ¥3,556  | ¥4,054  | ¥3,515  | ¥3,970  | ¥3,238  | ¥3,682  | ¥5,109  | ¥4,364  |
|        | お土産購入費    | ¥2,652               | ¥2,857  | ¥2,510  | ¥1,966  | ¥3,473  | ¥2,399  | ¥2,599  | ¥2,351  | ¥3,173  | ¥3,216  | ¥3,090  | ¥2,846  | ¥3,756  | ¥5,102  | ¥4,592  |
|        | 内ひこにゃんグッズ | ¥625                 | ¥549    | ¥562    | ¥500    | ¥675    | ¥523    | ¥546    | ¥470    | ¥726    | ¥724    | ¥699    | ¥790    | ¥654    | ¥1,111  | ¥2,160  |
|        | その他       | ¥1,021               | ¥916    | ¥1,021  | ¥848    | ¥734    | ¥1,013  | ¥1,151  | ¥696    | ¥1,045  | ¥440    | ¥959    | ¥909    | ¥1,212  | ¥1,648  | ¥1,475  |
|        | 合計        | ¥27,284              | ¥28,275 | ¥20,466 | ¥14,919 | ¥19,480 | ¥19,549 | ¥21,871 | ¥22,117 | ¥21,499 | ¥20,260 | ¥20,408 | ¥19,517 | ¥20,576 | ¥29,554 | ¥23,308 |
| 日帰り客   | 交通費       | ¥1,238               | ¥2,700  | ¥254    | ¥536    | ¥588    | ¥410    | ¥741    | ¥583    | ¥892    | ¥949    | ¥860    | ¥1,056  | ¥1,004  | ¥1,947  | ¥1,168  |
|        | 宿泊費       | ¥0                   | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      | ¥0      |         |
|        | 飲食費       | ¥1,347               | ¥1,425  | ¥1,291  | ¥1,526  | ¥1,559  | ¥1,709  | ¥1,782  | ¥1,570  | ¥1,614  | ¥1,622  | ¥1,217  | ¥1,272  | ¥1,069  | ¥1,807  | ¥1,270  |
|        | お土産購入費    | ¥1,181               | ¥1,161  | ¥950    | ¥1,163  | ¥1,428  | ¥1,403  | ¥2,047  | ¥1,570  | ¥1,227  | ¥1,572  | ¥1,503  | ¥1,226  | ¥1,083  | ¥1,953  | ¥1,437  |
|        | 内ひこにゃんグッズ | ¥349                 | ¥387    | ¥217    | ¥336    | ¥345    | ¥316    | ¥334    | ¥288    | ¥328    | ¥392    | ¥310    | ¥357    | ¥346    | ¥442    | ¥504    |
|        | その他       | ¥886                 | ¥862    | ¥635    | ¥786    | ¥629    | ¥782    | ¥860    | ¥550    | ¥598    | ¥251    | ¥561    | ¥508    | ¥586    | ¥953    | ¥1,302  |
|        | 合計        | ¥4,653               | ¥6,148  | ¥3,130  | ¥4,011  | ¥4,203  | ¥4,305  | ¥5,429  | ¥4,273  | ¥4,332  | ¥4,393  | ¥4,141  | ¥4,061  | ¥3,741  | ¥6,660  | ¥5,184  |

- ・ 宿泊客、日帰り客ともに「交通費」を中心に、前年から減少している。
- ・ 2022年の集計額には全国支援割引額(宿泊客 3,496円/人)は含んでいない。
- ・ また、集計にあたり回答誤りと想定される異常値については除外している。(以下、同様)

【経年推移表（費目別支出割合）】

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

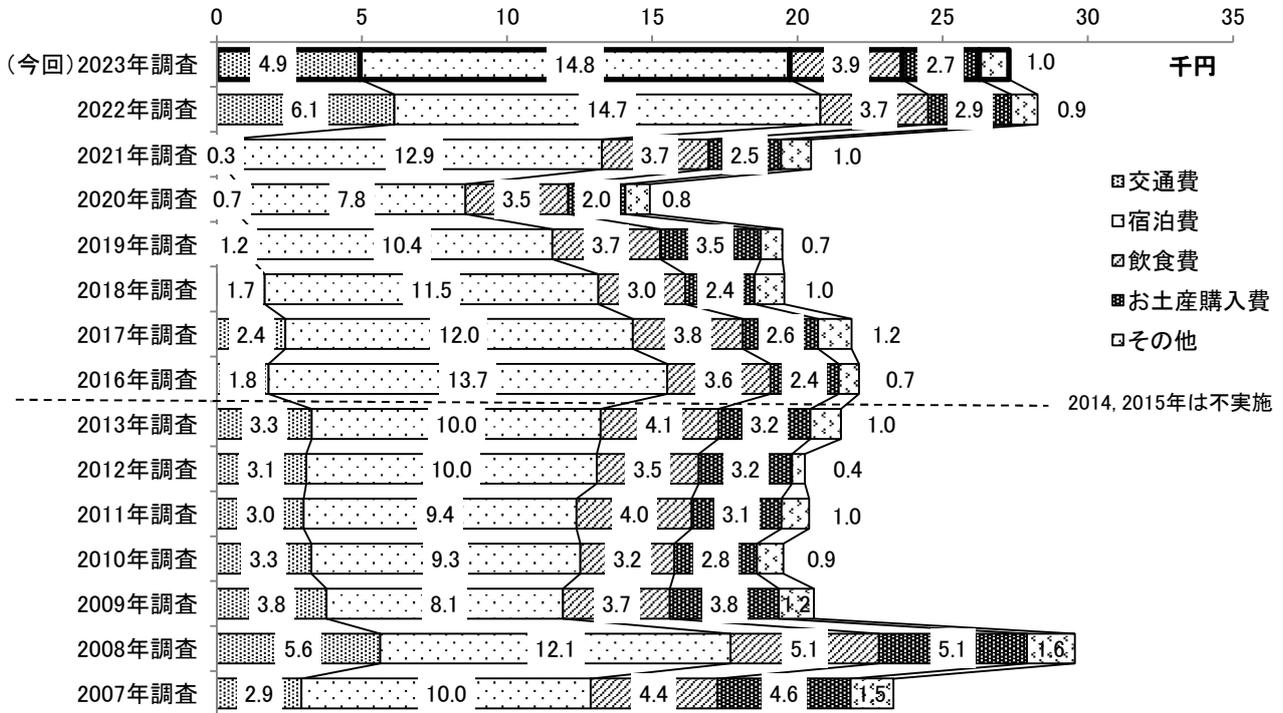
|        |           | 調査年 ※2014, 2015年は不実施 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------|-----------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 支出割合推移 |           | 2023年                | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 2016年 | 2013年 | 2012年 | 2011年 | 2010年 | 2009年 | 2008年 | 2007年 |
| 宿泊客    | 交通費       | 18%                  | 22%   | 2%    | 5%    | 6%    | 8%    | 11%   | 8%    | 15%   | 15%   | 15%   | 17%   | 18%   | 19%   | 13%   |
|        | 宿泊費       | 54%                  | 52%   | 63%   | 53%   | 53%   | 59%   | 55%   | 62%   | 46%   | 49%   | 46%   | 47%   | 40%   | 41%   | 43%   |
|        | 飲食費       | 14%                  | 13%   | 18%   | 24%   | 19%   | 15%   | 17%   | 16%   | 19%   | 17%   | 19%   | 17%   | 18%   | 17%   | 19%   |
|        | お土産購入費    | 10%                  | 10%   | 12%   | 13%   | 18%   | 12%   | 12%   | 11%   | 15%   | 16%   | 15%   | 15%   | 18%   | 17%   | 20%   |
|        | 内ひこにゃんグッズ | 24%                  | 19%   | 22%   | 25%   | 19%   | 22%   | 21%   | 20%   | 23%   | 23%   | 23%   | 28%   | 17%   | 22%   | 47%   |
|        | その他       | 4%                   | 3%    | 5%    | 6%    | 4%    | 5%    | 5%    | 3%    | 5%    | 2%    | 5%    | 5%    | 6%    | 6%    | 6%    |
|        | 合計        | 100%                 | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  |
| 日帰り客   | 交通費       | 27%                  | 44%   | 8%    | 13%   | 14%   | 10%   | 14%   | 14%   | 21%   | 22%   | 21%   | 26%   | 27%   | 29%   | 23%   |
|        | 宿泊費       | 0%                   | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    | 0%    |
|        | 飲食費       | 29%                  | 23%   | 41%   | 38%   | 37%   | 40%   | 33%   | 37%   | 37%   | 37%   | 29%   | 31%   | 29%   | 27%   | 25%   |
|        | お土産購入費    | 25%                  | 19%   | 30%   | 29%   | 34%   | 33%   | 38%   | 37%   | 28%   | 36%   | 36%   | 30%   | 29%   | 29%   | 28%   |
|        | 内ひこにゃんグッズ | 29%                  | 33%   | 23%   | 29%   | 24%   | 23%   | 16%   | 18%   | 27%   | 25%   | 21%   | 29%   | 32%   | 23%   | 35%   |
|        | その他       | 19%                  | 14%   | 20%   | 20%   | 15%   | 18%   | 16%   | 13%   | 14%   | 6%    | 14%   | 13%   | 16%   | 14%   | 25%   |
|        | 合計        | 100%                 | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  |

日帰り客では交通費の割合が17ポイント減少する一方、飲食費の割合が6ポイント、お土産購入費の割合が6ポイントそれぞれ増加している。

【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その2]

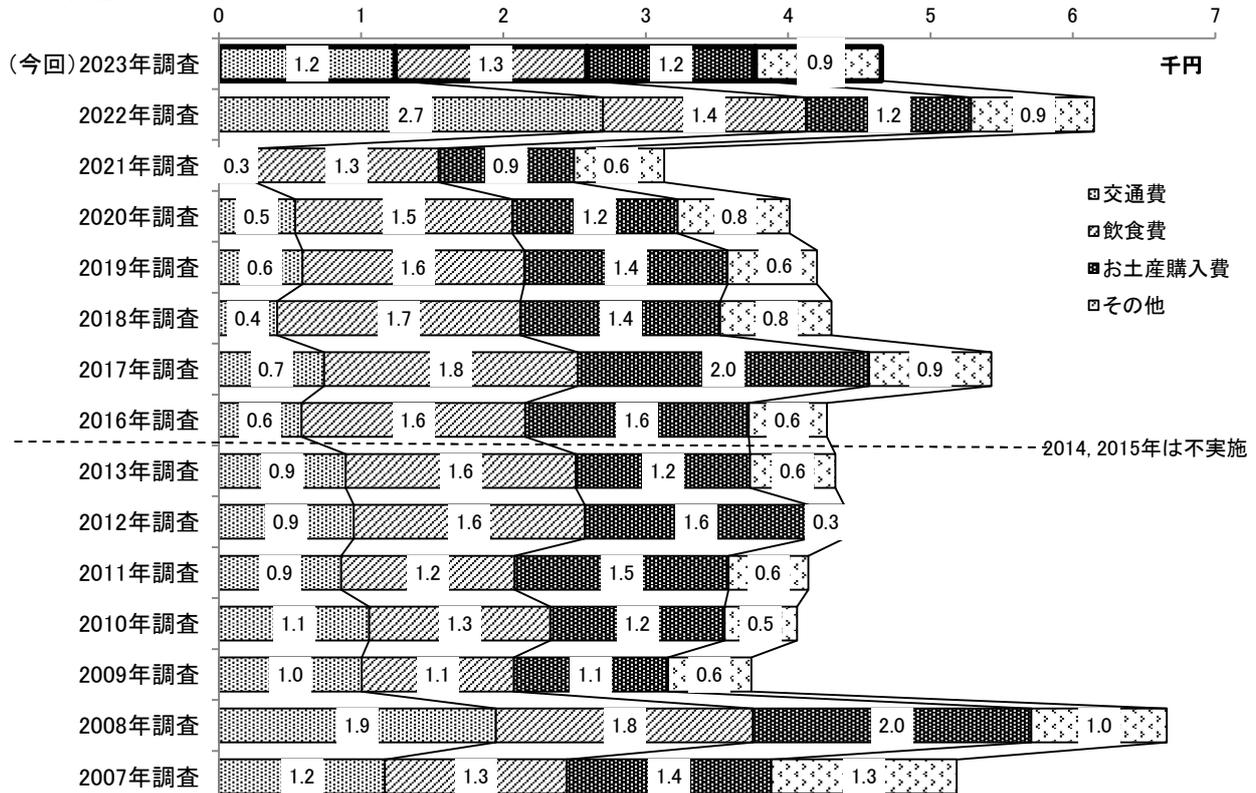
【費目別支出金額の経年推移】

宿泊客



【費目別支出割合の経年推移】

日帰り客



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その3]

※「内ひこにゃんグッズ」、「内御城印購入費」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

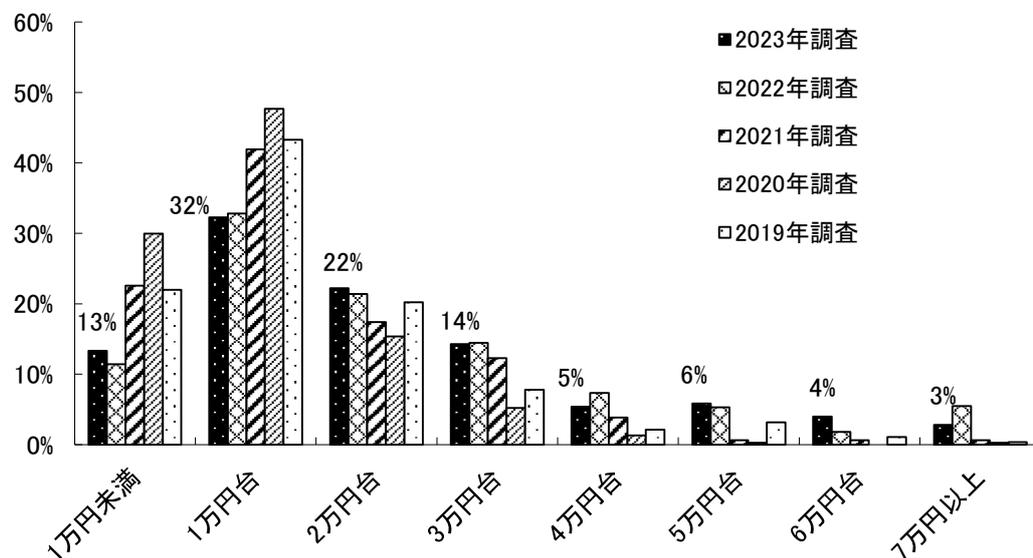
| 【各調査日ごと集計】 |           | 平日  |         | 通常休日 |         | 全調査日合算<br>(再掲) |         |
|------------|-----------|-----|---------|------|---------|----------------|---------|
|            |           | 割合  | 平均金額    | 割合   | 平均金額    | 割合             | 平均金額    |
| 宿泊客        | 交通費       | 20% | ¥5,489  | 16%  | ¥4,320  | 18%            | ¥4,932  |
|            | 宿泊費       | 55% | ¥15,447 | 53%  | ¥14,094 | 54%            | ¥14,802 |
|            | 飲食費       | 14% | ¥3,794  | 15%  | ¥3,968  | 14%            | ¥3,877  |
|            | お土産購入費    | 8%  | ¥2,376  | 11%  | ¥2,955  | 10%            | ¥2,652  |
|            | 内ひこにゃんグッズ | 24% | ¥563    | 23%  | ¥692    | 24%            | ¥625    |
|            | 内御城印購入費   | 4%  | ¥89     | 2%   | ¥54     | 3%             | ¥72     |
|            | その他       | 3%  | ¥874    | 4%   | ¥1,182  | 4%             | ¥1,021  |
|            | 合計        |     | ¥27,980 |      | ¥26,520 |                | ¥27,284 |
| 日帰り客       | 交通費       | 32% | ¥1,551  | 22%  | ¥970    | 27%            | ¥1,238  |
|            | 宿泊費       | 0%  | ¥0      | 0%   | ¥0      | 0%             | ¥0      |
|            | 飲食費       | 25% | ¥1,214  | 33%  | ¥1,461  | 29%            | ¥1,347  |
|            | お土産購入費    | 24% | ¥1,159  | 27%  | ¥1,201  | 25%            | ¥1,181  |
|            | 内ひこにゃんグッズ | 31% | ¥364    | 28%  | ¥335    | 30%            | ¥349    |
|            | 内御城印購入費   | 2%  | ¥22     | 5%   | ¥59     | 4%             | ¥42     |
|            | その他       | 19% | ¥925    | 19%  | ¥852    | 19%            | ¥886    |
|            | 合計        |     | ¥4,849  |      | ¥4,484  |                | ¥4,653  |

宿泊客、日帰り客ともに休日よりも平日の方が、各費用単価が高くなっている。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [ その 4 ]

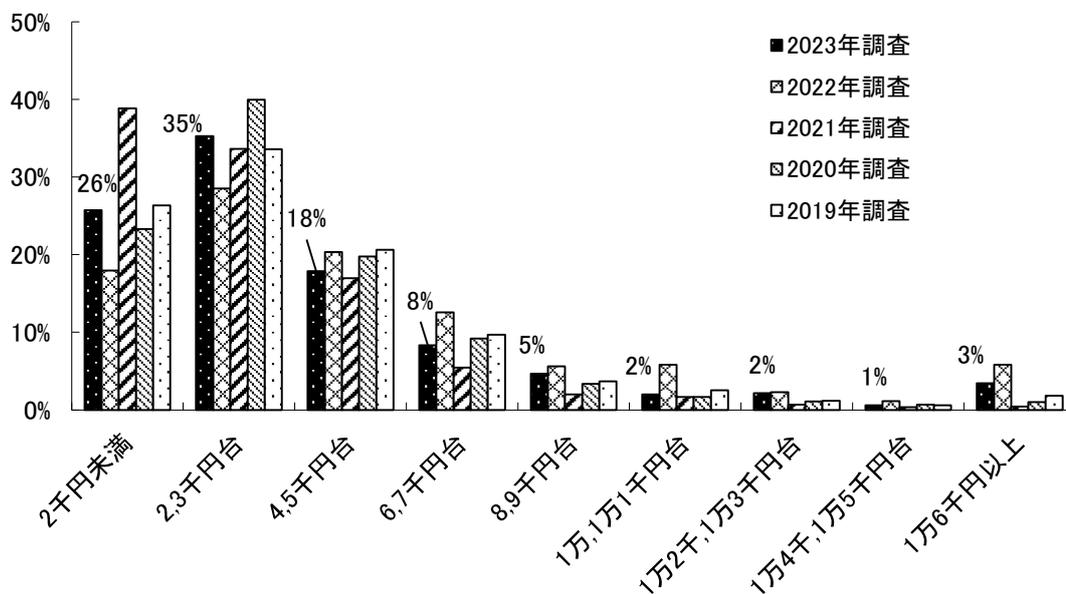
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ ( 宿泊客 ) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ ( 日帰り客 ) 】

相対度数



- ・ 宿泊客では、1万円台が32%と割合が最も大きい。5万円以上の割合が13%以上に達している
- ・ 日帰り客では、4千円未満が61%となっているのに対し、1万円以上の割合も8%に達している。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中央値)で計った場合、宿泊客で21,300円、日帰り客で3,300円であった(前年調査は宿泊客22,300円、日帰り客4,225円)。