

令和 7 年度 彦根市インバウンドプロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
1	仕様書では「台湾、欧米諸国を含めた英語圏」および「中東諸国を含めたアラビア語圏」とありますが、それぞれの圏域で特に注力したい国や都市（例：台湾、アメリカ、UAE、サウジアラビアなど）があれば教えていただけますでしょうか。	仕様書に記載のとおり、台湾、英語圏（欧米諸国を含む）、アラビア語圏（中東諸国を含む）を広く対象としております。特に注力されたい国や地域がございましたら、ご提案ください。
2	彦根市として重視される評価指標（例：SNSフォロワー数の伸び、リーチ数、LPのクリック率など）に優先順位や参考値があれば教えていただけますでしょうか。	特段、優先順位は設けておりません。
3	30～60秒程度の動画作成について記載がありますが、作成数はどの程度を想定していますでしょうか。 また、動画で特にPRしたいことは何でしょうか。	具体的な投稿頻度は定めておりませんので、仕様書に基づき、投稿頻度、投稿数含めて各事業者でご提案ください。 なお、PRしたい内容としては、以下のような項目を想定しております。 ・世界遺産登録を目指す彦根城の魅力 ・ひこにゃんの情報 ・季節のイベント（桜、紅葉など） ・城下町の風情や街並み 等
4	過去に同様のインバウンドPR業務を委託されたことがある場合、参考となる事例（成果物・実績など）があれば教えていただけますでしょうか。	令和6年度の実績を回答いたします。 アカウントフォロワー獲得数合計（Facebook）：17,608件 リーチ獲得数合計：3,634,890件 観光サイト誘導数合計：19,309件 エンゲージメント率/インタラクション率：8.8%
5	ランディングページの効果測定にあたり、GA4やSearch Consoleなどのようなツールは導入していますでしょうか。導入している場合、開示可能なデータに関しましては質問への回答にてご教示いただきたいです。	本市では、GA4やSearch Consoleなどの解析ツールは導入しておりません。各事業者において導入されている解析ツールをご活用いただきますようお願いいたします。 なお、昨年度のWebサイトにおけるリンククリック数は19,309件であった旨の実績報告を受けております。
6	目標KPI達成のため、インフルエンサーとの連携は可能なのでしょうか。	可能です。
7	動画撮影、制作において外部の会社へ依頼することは可能なのでしょうか。	委託業務の処理を第三者に再委託することは原則として認めておりませんが、書面による本市の承諾を得た場合に限り、可能といたします。