

令和7年度 彦根市観光誘客プロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
1	目標KPIの設定においてベースのとなる数値が必要になりますので、前回の報告書の結果（来訪者数や消費額等）をご教示ください。また彦根市観光振興計画(中間見直し版)に前回の内容が反映されていますかご教示ください。	昨年度の実績につきまして概算延べ人数となりますが、以下の通りです。 合計 57,407,220人 ※各施策別（延べ人数） 名古屋駅主要デジタルサイネージ 37,212,000人 京都駅コンコースビジョン 957,000人 東海道新幹線東名阪デジタルサイネージ 2,249,100人 JR東日本J・ADビジョン 東京駅新幹線南乗換口 10,399,740人 JR東日本J・ADビジョン 赤羽駅北改札 2,595,540人 JR東日本J・ADビジョン 恵比寿駅西口改札外 3,378,060人 JR東海“ずらし旅”発信 6,342人 Instagram広告 565,250人 インスタグラマー発信 43,629人 リーフレットスタンド広告 559人 彦根市観光振興計画（中間見直し版）の内容につきましては、策定時点での観光施策の方向性を定めたものであり、令和6年度の事業実績等を含める性質のものではございません。
2	タレントの契約期間が1クール単位の契約で問題ございませんか。	仕様書内【2. 事業内容（2）起用する人物について】に記載のとおり、タレントの契約期間は3.契約期間（契約締結日から令和8年3月31日まで）と同一とすることとしております。

令和7年度 彦根市観光誘客プロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
3	告知ツールについて配布先はどのようなところが斡旋可能になりますか？	特に指定はございません。 仕様書に基づき、実施回数・期間等含めて各事業者様でご提案ください。
4	「起用したタレントについては、YouTube やパンフレット、ポスター等にも使用すること」とありますが、本業務ではモデルコースの選定以外には明確な業務内容がありません。そのうえで本業務以外への素材提供などを想定してのことでしょうか？またその際はどのような媒体への露出があるか具体的に示していただくことはできますか？	同じく、企画提案を募集しています「彦根市インバウンドプロモーション事業委託業務」が、インバウンド向けへのプロモーションに特化しているのに対し、当事業は国内のみに限定するものではありません。 仕様書に基づき、各事業者様でご提案ください。
5	youtube/SNSについては発信するアカウントはどのようにお考えでしょうか？その際提供するコンテンツはどのようにご提供する必要がありますか？	SNSについては、彦根市観光交流課が運用する公式アカウント（Instagram、X、Facebook）を提供いたしますので、そちらを活用して発信を行っていただきます。 そのため、提供いただくコンテンツにつきましては、写真・動画データに加えて、投稿文（キャプション）案もご用意いただき、掲載時期の提案を含めた形でご提出をお願いいたします。 なお、YouTubeでの発信方法につきましては、各事業者様で独自提案いただく形となります。

令和7年度 彦根市観光誘客プロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
6	SNSやYouTubeのアカウントは彦根市観光文化戦略部観光交流課様にてご準備して頂くという事でよろしいでしょうか。	SNS (Instagram、X、Facebook) については、観光交流課の公式アカウントを提供いたしますので、そちらを活用していただく予定です。 YouTubeについても、観光交流課側でアカウントを準備する予定です。
7	「俳優等を起用する」とありますが、出演者選定権限は受託者に一任されますか？また、市側がNGとする出演者要件等がありますでしょうか。（例：事務所／年代／知名度レベルなど）	出演者の選定につきましては、仕様書に記載の事業目的やターゲット層、起用する人物の方針を踏まえたうえで、事業者様からご提案いただく形となります。 なお、出演者に関しては、法令違反や反社会的勢力との関係、社会的に不適切な事案等がないことを前提としておりますので、あらかじめご留意ください。
8	出演者の出演料は委託費（上限300万円）内に収める必要がありますか？また、芸能事務所との交渉や契約は受託者側の責任で行ってよいでしょうか。	出演者の出演料を含め、すべての費用は仕様書に記載のとおり委託料の上限額3,000,000円（消費税および地方消費税を含む）内で実施していただく必要があります。 また、出演者にかかる芸能事務所との交渉・契約手続き等については、受託者様の責任で行っていただいて差し支えありません。その際に必要となる契約書類や手続きについても、受託者様側で適切にご対応いただきますようお願いいたします。

令和7年度 彦根市観光誘客プロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
9	起用した出演者の映像・写真等の利用可能媒体・期間の指定がある場合はご共有ください。	利用媒体については、各事業者様でご提案いただく形となります。具体的な媒体や活用方法についてはご提案時に提示ください。 利用期間については、仕様書に記載のとおり業務の契約期間（契約締結日から令和8年3月31日まで）内での利用を想定しておりますので、その範囲内でのご提案をお願いいたします。
10	動画制作について、尺（例：15秒、60秒など）や本数の目安はありますでしょうか。特に、SNS広告用とWeb・YouTube掲載用など媒体別に想定されている場合は明記ください。	動画の尺（例：15秒、60秒など）や本数については、各事業者様にご提案内容いただく形となります。想定する媒体（SNS広告、Web・YouTube等）ごとの活用方法を踏まえたうえで、尺や本数をご提案ください。 なお、仕様書でも記載のとおり、SNSやYouTubeでの発信を想定しておりますので、媒体ごとに最適な長さをご検討いただく形で問題ありません。
11	パンフレット・ポスターのサイズ・部数・想定配布先等の仕様はありますでしょうか。未定であれば、提案者側で自由に設計可能でしょうか。	パンフレット・ポスターのサイズ・部数・想定配布先等については、特に指定は設けておりませんので、事業目的やターゲットに合った形で、自由にご提案いただいて問題ございません。 ただし、仕様書に記載の事業目的やターゲット層を踏まえたうえで、効果的な配布方法や活用案を含めてご提案いただければ幸いです。

令和7年度 彦根市観光誘客プロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
12	市が保有する映像・画像・ロゴ・地図データなど、活用可能な素材はありますか。使用の際は事前申請が必要でしょうか。	市が保有する映像・画像・ロゴ・地図データ等の素材については、必要に応じて提供可能です。 また、ひこにゃん等のキャラクター素材につきましては、利用にあたり事前にご相談ください。活用方法等を確認のうえ、対応させていただきます。
13	デジタル広告の提案も検討しております。その際の動画広告の出稿先として、特定のプラットフォーム（Instagram, TikTok, YouTube, Google広告など）の指定はありますか。	特定のプラットフォーム（Instagram、TikTok、YouTube、Google広告など）の指定は特に設けておりませんので、事業者様よりご提案いただく形となります。 なお、仕様書に記載の事業目的やターゲット層を踏まえたうえで、効果的な媒体選定を含めたご提案をお願いいたします。

令和7年度 彦根市観光誘客プロモーション事業委託業務質問／回答

No.	質問内容	回答
14	本業務で期待される成果指標（例：動画再生回数、SNS反応数、アクセス数等）やKPIの基準値があればご共有ください。	本業務における具体的なKPIの基準値は、仕様書に記載のとおり事業者様のご提案を踏まえて設定いただく形となっております。 ただし、ご参考までに昨年度のプロモーションにおける各施策別の実績値（延べ人数）は以下のとおりです： 合計 57,407,220人 ※各施策別（延べ人数） 名古屋駅主要デジタルサイネージ 37,212,000人 京都駅コンコースビジョン 957,000人 東海道新幹線東名阪デジタルサイネージ 2,249,100人 JR東日本J・ADビジョン 東京駅新幹線南乗換口 10,399,740人 JR東日本J・ADビジョン 赤羽駅北改札 2,595,540人 JR東日本J・ADビジョン 恵比寿駅西口改札外 3,378,060人 JR東海“ずらし旅”発信 6,342人 Instagram広告 565,250人 インスタグラマー発信 43,629人 リーフレットスタンド広告 559人 これらはあくまで参考数値であり、媒体の特性や施策の内容に応じたKPIの設定をご提案ください。
15	過去、同様の施策で広告配信を実施していた際のターゲット・配信エリア情報がありましたらご共有ください。	昨年度の広告配信におけるターゲットおよび配信エリアの実績は以下のとおりです： 【ターゲット】アクティブで情報感度の高い20～30代の若年女性層 【広告展開エリア】 メイン：首都圏 サブ：近畿・東海エリア なお、本業務においても、仕様書に記載の事業目的やターゲット層を踏まえ、最適な配信ターゲット・エリアをご提案ください。