

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書

2020 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計

2021 年 3 月

目次



はじめに～本調査の目的と内容～	1
2020 年 彦根城周辺観光の概況	3
観光消費による経済波及効果の推計	15
波及効果の推計法について	21
観光客アンケート調査の概要	25
観光客アンケート各項目集計結果	27
【問1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	29
【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。	30
【問2】彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。	31
【問3】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	32
【問3】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。	33
【問4】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。	34
【問4】(2) 〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。	35
【問4】(3) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	40
【問4】(4) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。	42
【問5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	43
【問6】彦根市内での移動手段は何ですか。	45
【問7】今回のご旅行の楽しみは何ですか。	46
【問8】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	47
【問9】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	48
【問10】(1) あなたのお住まいを教えてください。	51
【問10】(2) あなたの性別を教えてください。	53
【問10】(3) あなたの年齢を教えてください。	54
【問11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	55
調査総括	56
試算 コロナ禍からの回復について	60
参考資料	66
1 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況	67
2 駐車場利用状況	73
3 彦根市観光入込客推移	79
4 彦根市観光関連イベント一覧	83
5 観光客アンケート調査用紙	86

はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、2020 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

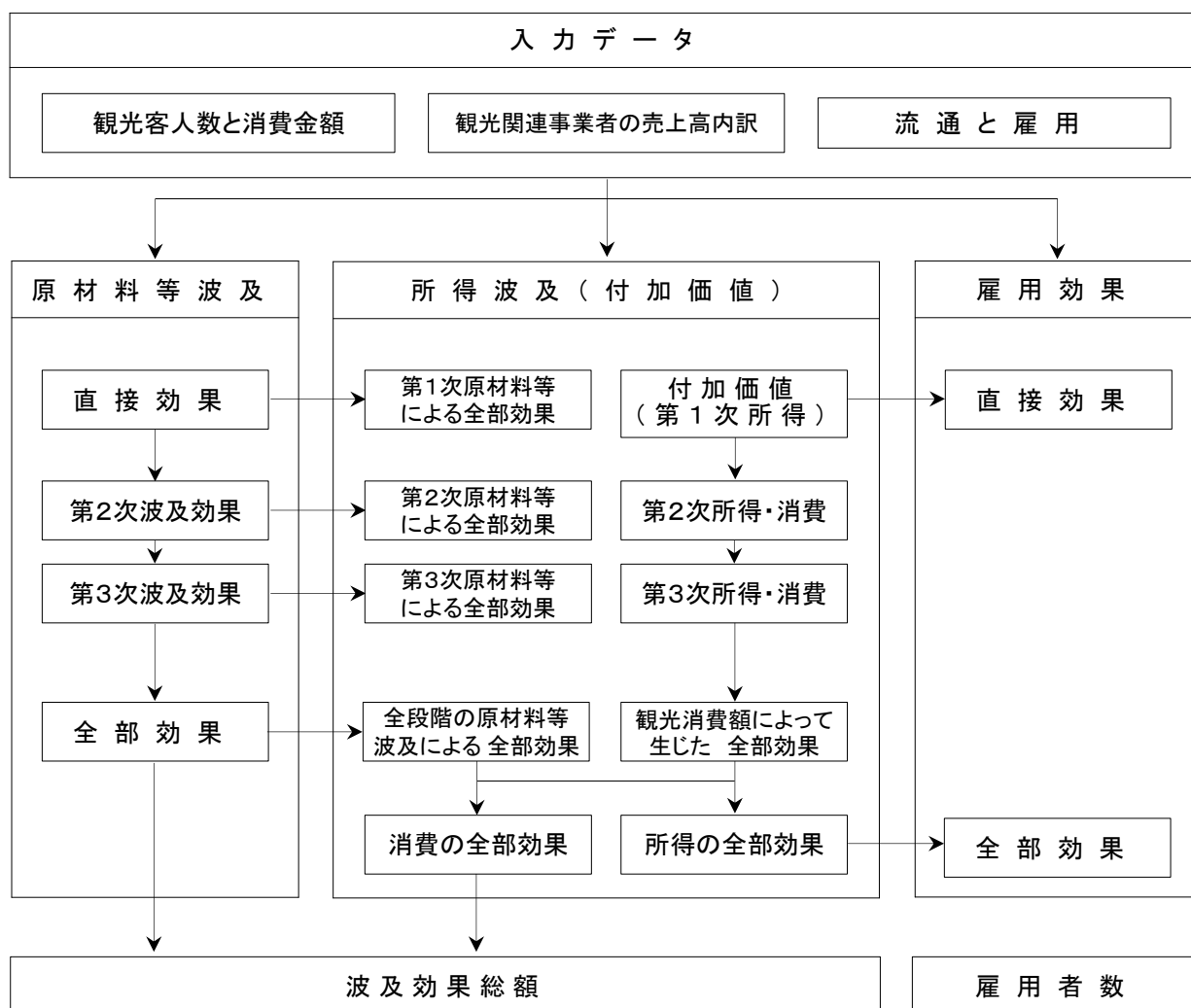
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城 400 年祭」が催された 2007 年の以降 2013 年まで毎年実施されてきた。2014・15 年は非実施だったため、本調査は通算 12 回目となる。

分析手法に関して

基本は乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムを念頭に置いている¹。

【経済波及効果全体像イメージ】



¹ 詳細は、「経済波及効果推計に用いる乗数モデル～彦根市観光を念頭に～」『滋賀大学経済学会 彦根論叢 No.421』2019 年、pp.22-34.(得田雅章著)を参照のこと。

§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および 1 人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

観光関連業者の売上高の内訳

彦根市内小売店や宿泊施設、観光施設における売上高の内訳を把握するため、過年度事業所アンケート調査、彦根市・彦根商工会議所の観光担当者へのヒアリングならびに国土交通省・観光庁観光統計データ等にて情報を取得した。

流通と雇用

観光消費の効果が、どの程度彦根市内に留まるのか（彦根市内調達率）を把握するため、過年度事業所アンケート調査、滋賀県産業連関表（2011 年版 13 部門表ならびに 108 部門表）、国土交通省・観光庁観光統計データ等にて必要な情報を取得した。

これらの入力情報をもとにした推計手法により、第 2、3 次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果を、基本的な波及効果の結果指標として導出した。

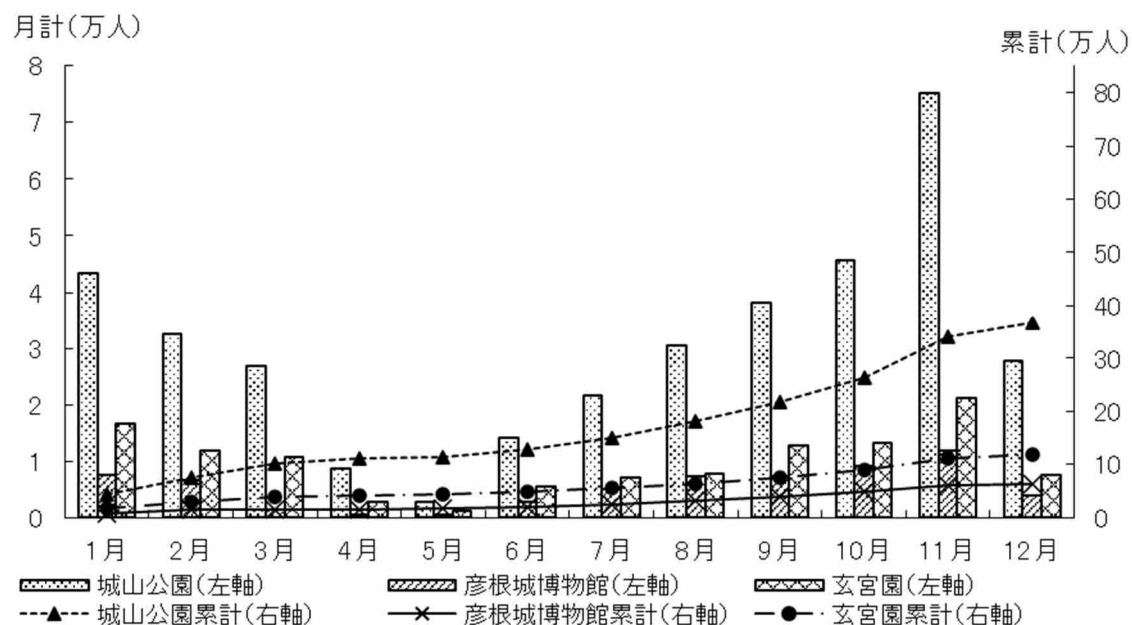
2020 年 彦根城周辺観光の概況



城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 2020 年 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

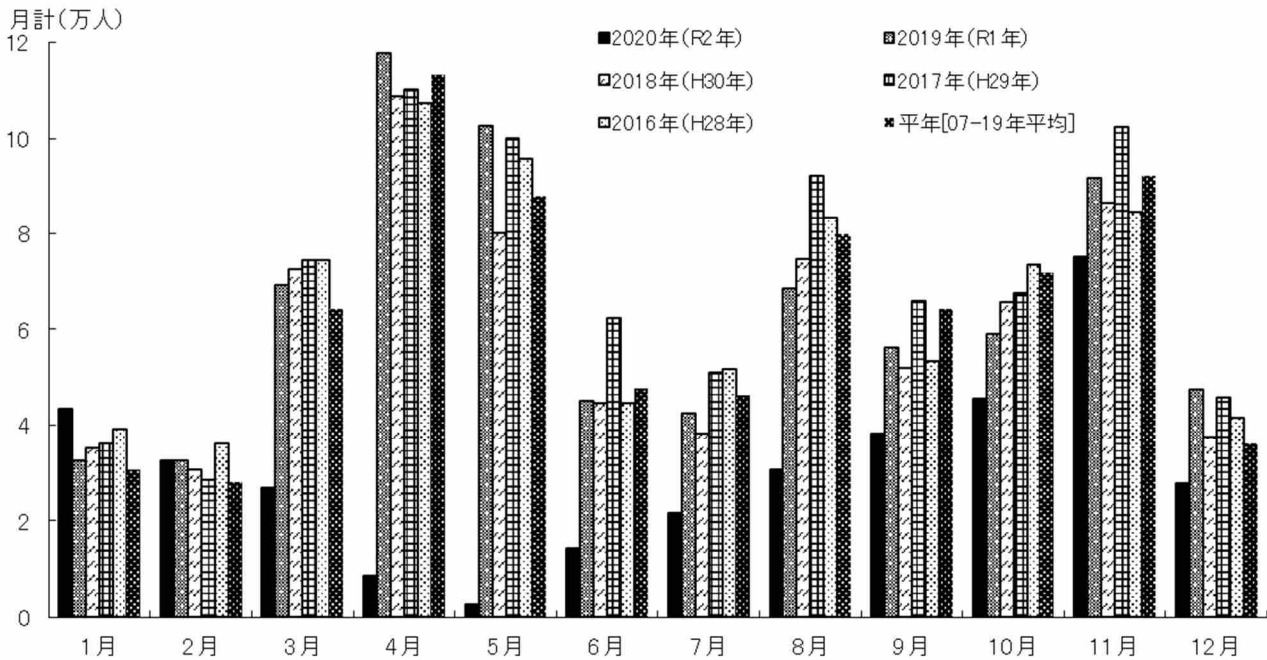
※地図は 25 ページに記載



	月計			累計		
	城山公園	彦根城博物館	玄宮園	城山公園	彦根城博物館	玄宮園
1 月	43,416	7,597	16,666	43,416	7,597	16,666
2 月	32,563	6,667	11,915	75,979	14,264	28,581
3 月	26,752	1,444	10,658	102,731	15,708	39,239
4 月	8,641	566	2,741	111,372	16,274	41,980
5 月	2,764	424	1,194	114,136	16,698	43,174
6 月	14,242	2,712	5,533	128,378	19,410	48,707
7 月	21,731	5,131	7,004	150,109	24,541	55,711
8 月	30,560	7,304	7,819	180,669	31,845	63,530
9 月	38,145	7,363	12,766	218,814	39,208	76,296
10 月	45,655	9,145	13,159	264,469	48,353	89,455
11 月	75,251	11,931	21,126	339,720	60,284	110,581
12 月	27,734	3,954	7,534	367,454	64,238	118,115

- ・ 城山公園入園者数は、年間約 37 万人(前年約 77 万人)だった。月別で最も入園者が多かったのは 11 月の約 7.5 万人で、10 万人を超えた月はなかった。
- ・ 彦根城博物館入館者数は、年間約 6.4 万人(前年約 12 万人)だった。城山公園入園者の約 17%に相当する。
- ・ 玄宮園入園者数は、年間約 12 万人(前年約 29 万人)だった。これは、城山公園入園者の約 32%に相当し、博物館入館者の約 1.8 倍に相当する。
- ・ いずれの施設も、例年春季(3～5 月)に入場者が多く、年間入場者の約 1/3 を占めているが、今年は新型コロナウイルス感染症の流行の影響で 4 月 12 日～5 月 22 日の間に臨時休業していたこと等により、大幅に入場者数が減少している。

【過去の城山公園入園者数 月別推移比較（月計）】

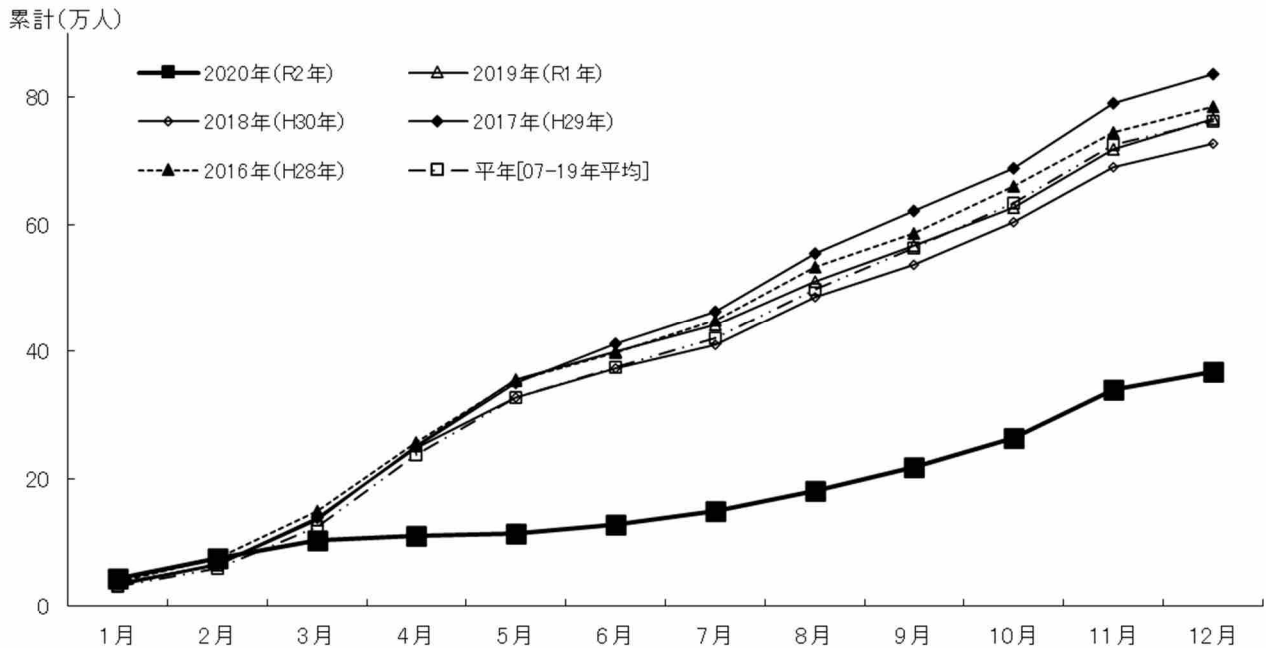


月計									
月	2020年 (再掲)	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	平年
1	43,416	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,799
2	32,563	32,506	30,728	28,552	35,986	27,677	25,806	29,124	28,363
3	26,752	69,324	72,607	74,549	74,539	65,882	59,580	65,529	64,724
4	8,641	117,713	108,877	110,081	107,326	99,485	110,741	115,231	113,544
5	2,764	102,540	80,224	100,046	95,798	95,654	80,588	84,050	89,014
6	14,242	45,032	44,647	62,414	44,537	45,874	44,092	47,820	47,437
7	21,731	42,508	38,183	51,025	51,675	49,073	43,379	46,124	45,968
8	30,560	68,562	74,788	92,226	83,356	85,412	81,775	78,787	78,970
9	38,145	56,233	51,968	66,015	53,353	77,344	71,376	58,656	63,710
10	45,655	59,017	65,702	67,605	73,479	79,400	67,206	61,921	70,901
11	75,251	91,681	86,457	102,312	84,561	88,726	90,504	87,147	92,212
12	27,734	47,472	37,624	45,853	41,493	46,375	32,819	36,393	37,071

平年は2007～19年(13年間)の平均値

- ・ 新型コロナウイルス感染症の流行の影響により、3月以降の入場者数が大幅に減少している。
- ・ 特に、臨時休業していた4月及び5月の減少影響が大きく、例年の1割以下となっている。
- ・ 6月以降も例年の半数程度の水準で推移しているが、新型コロナウイルス感染症の流行度合いが低くなった11月以降は例年の8割程度の水準となっている。

【過去の城山公園入園者数 月別推移比較（累計）】

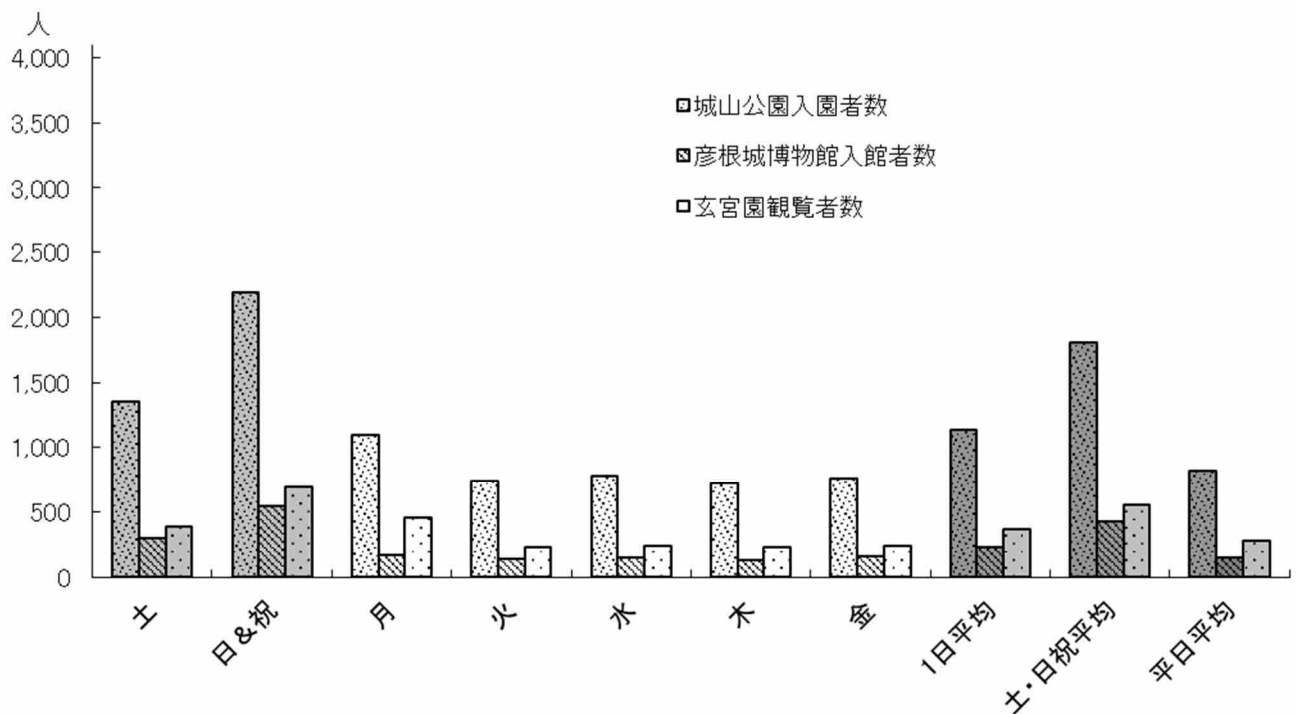


累計									
月	2020年 (再掲)	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	2013年	平年
1	43,416	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	32,268	30,799
2	75,979	65,122	65,774	64,593	75,218	52,884	59,492	61,392	59,161
3	102,731	134,446	138,381	139,142	149,757	118,766	119,072	126,921	123,886
4	111,372	252,159	247,258	249,223	257,083	218,251	229,813	242,152	237,430
5	114,136	354,699	327,482	349,269	352,881	313,905	310,401	326,202	326,444
6	128,378	399,731	372,129	411,683	397,418	359,779	354,493	374,022	373,880
7	150,109	442,239	410,312	462,708	449,093	408,852	397,872	420,146	419,848
8	180,669	510,801	485,100	554,934	532,449	494,264	479,647	498,933	498,818
9	218,814	567,034	537,068	620,949	585,802	571,608	551,023	557,589	562,528
10	264,469	626,051	602,770	688,554	659,281	651,008	618,229	619,510	633,430
11	339,720	717,732	689,227	790,866	743,842	739,734	708,733	706,657	725,642
12	367,454	765,204	726,851	836,719	785,335	786,109	741,552	743,050	762,713

平年は2007～19年(13年間)の平均値

- ・ 前年調査比で約40万人、率にして約5割減少した。
- ・ 37万人の入場者数は、平年(過去13年間平均)と比較しても5割程度だった。
- ・ 1月から2月の間は、例年を上回る入場者数であったが、3月以降は新型コロナウイルス感染症の流行の影響により大幅に減少している。

【 城山公園・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※月～金の祝日は日＆祝に算入） 】



	城山公園				彦根城博物館				玄宮園			
	20年	19年	18年	17年	20年	19年	18年	17年	20年	19年	18年	17年
土	1,355	2,466	2,338	2,898	300	421	462	624	387	811	823	894
日&祝日	2,191	4,076	3,721	4,185	543	693	713	812	695	1,627	1,389	1,345
月	1,093	1,908	1,954	2,091	173	253	316	409	457	848	840	730
火	736	1,455	1,450	1,672	140	212	259	335	233	553	573	552
水	782	1,353	1,329	1,456	146	212	241	291	233	506	494	491
木	721	1,241	1,311	1,492	132	222	219	263	224	477	479	480
金	763	1,345	1,264	1,569	157	231	249	323	241	496	469	530
1日平均	1,131	2,096	1,991	2,292	232	343	369	437	363	806	752	748
土・日・祝日平均	1,810	3,411	3,142	3,657	421	581	608	710	554	1,290	1,152	1,160
平日平均	816	1,445	1,449	1,649	149	225	255	308	275	566	564	554

・ 城山公園・博物館・玄宮園の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の半分を占めた。

・ 土・日・祝日は平日に比べて、城山公園で約 2.2 倍(前年約 2.4 倍)、博物館で約 2.8 倍(前年約 2.6 倍)、玄宮園で約 2.0 倍(前年約 2.3 倍)の観光客が入場した。

※ 平均は緊急事態宣言の発令による臨時休業日(4月12日～5月22日)41日間を除いて算定した数値となっている。また博物館は、これに加えて年末1週間の定期休館日及び32日間の臨時休館日を除いて算定した数値となっている。

(詳しくは参考資料 1-1～1-6(p.67-72)を参照)

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は 25 ページに記載

普通車 常設駐車場

臨時駐車場

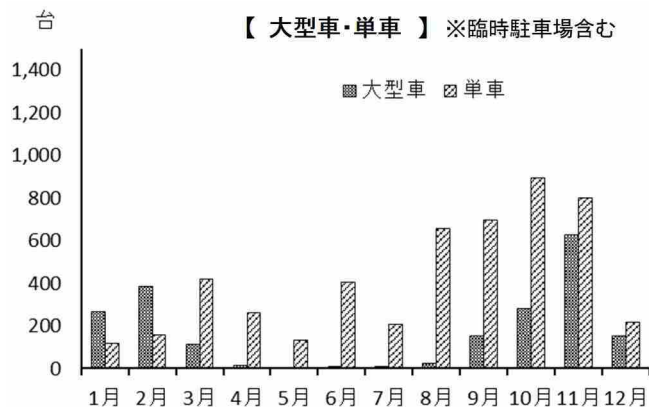
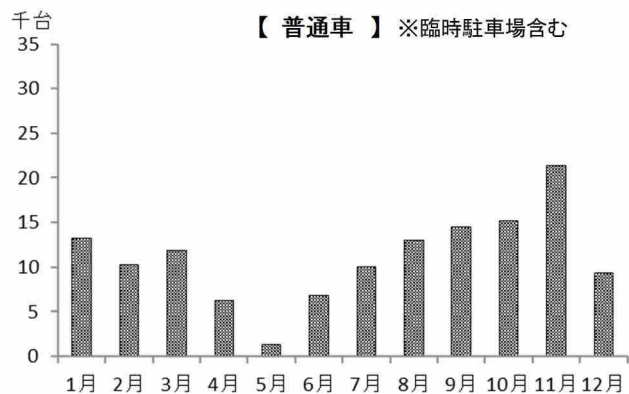
台数 カッ コ内 は最 大駐 車	駐 車 場 名 京 橋 口	二 の 丸	桜 場	大 手 前	い ろ は 松	計	(文 化財 保存 用地)	跡 地 旧 近 江 高	※松 原水 泳場
	(160)	(60)	(70)	(25)			(600)	(80)	
1 月	6,095	3,055	2,763	503	0	12,416	865	0	
2 月	4,907	3,093	2,152	35	40	10,227	81	0	
3 月	6,216	3,297	1,699	396	0	11,608	277	0	
4 月	3,432	941	0	565	0	4,938	1,290	0	
5 月	696	405	184	0	0	1,285	0	0	
6 月	3,431	2,086	1,360	0	0	6,877	0	0	
7 月	4,515	3,037	1,910	247	3	9,712	279	0	
8 月	5,554	4,132	2,661	626	0	12,973	0	0	
9 月	5,946	3,484	2,835	308	27	12,600	1,845	0	
10 月	6,150	4,285	3,525	485	2	14,447	759	0	
11 月	8,084	4,628	5,292	758	1	18,763	2,608	0	
12 月	4,361	3,028	1,865	140	0	9,394	0	0	
計	59,387	35,471	26,246	4,063	73	125,240	8,004	0	
平均	4,949	2,956	2,187	339	6	10,437	667	0	

※今年度新型コロナウイルス感染症による影響により、松原水泳場を開設しなかったため、駐車場も閉鎖しており、年間通じて 0 台となっている。

大型車

単車 常設駐車場

駐 車 場 名	京 橋 口	本 町	い ろ は 松	計	京 橋 口	二 の 丸	桜 場	計
1 月	118	61	87	266	19	90	9	118
2 月	126	136	121	383	47	110	0	157
3 月	11	87	18	116	134	266	22	422
4 月	3	5	7	15	160	101	0	261
5 月	1	0	0	1	27	100	6	133
6 月	8	0	2	10	121	271	14	406
7 月	4	1	3	8	65	140	4	209
8 月	16	3	5	24	114	490	54	658
9 月	63	36	55	154	169	473	55	697
10 月	113	65	106	284	204	606	83	893
11 月	186	99	342	627	258	475	70	803
12 月	42	18	94	154	88	117	10	215
計	691	511	840	2,042	1,406	3,239	327	4,972
平均	58	43	70	170	117	270	27	414

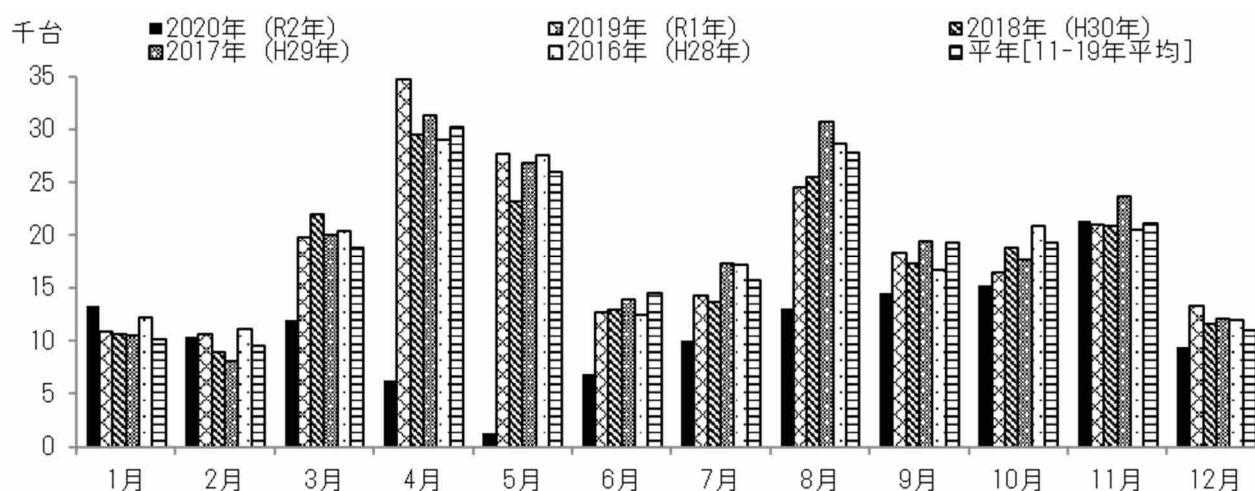


普通車（臨時駐車場合含む）

	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	平年
1 月	13,281	10,829	10,608	10,437	12,164	8,065	10,757	10,114
2 月	10,308	10,568	8,880	8,065	11,100	8,461	13,626	9,563
3 月	11,885	19,840	22,003	20,065	20,453	18,442	17,272	18,819
4 月	6,228	34,715	29,508	31,318	28,963	26,256	30,317	30,195
5 月	1,285	27,649	23,211	26,780	27,523	27,192	24,044	25,950
6 月	6,877	12,672	12,912	13,884	12,407	13,610	22,252	14,439
7 月	9,991	14,201	13,600	17,214	17,141	15,605	14,957	15,685
8 月	12,973	24,557	25,508	30,695	28,619	28,614	27,148	27,741
9 月	14,445	18,397	17,299	19,428	16,683	23,625	22,369	19,337
10 月	15,206	16,431	18,799	17,617	20,928	21,414	18,637	19,341
11 月	21,371	21,032	20,842	23,703	20,546	21,068	22,564	21,104
12 月	9,394	13,260	11,519	12,089	11,966	11,788	9,255	11,018
計	133,244	224,151	214,689	231,295	228,493	224,140	233,198	223,305
平均	11,104	18,679	17,891	19,275	19,041	18,678	19,433	18,609

平年は 2011～19 年(9 年間)の平均値

【普通車】※臨時駐車場合含む



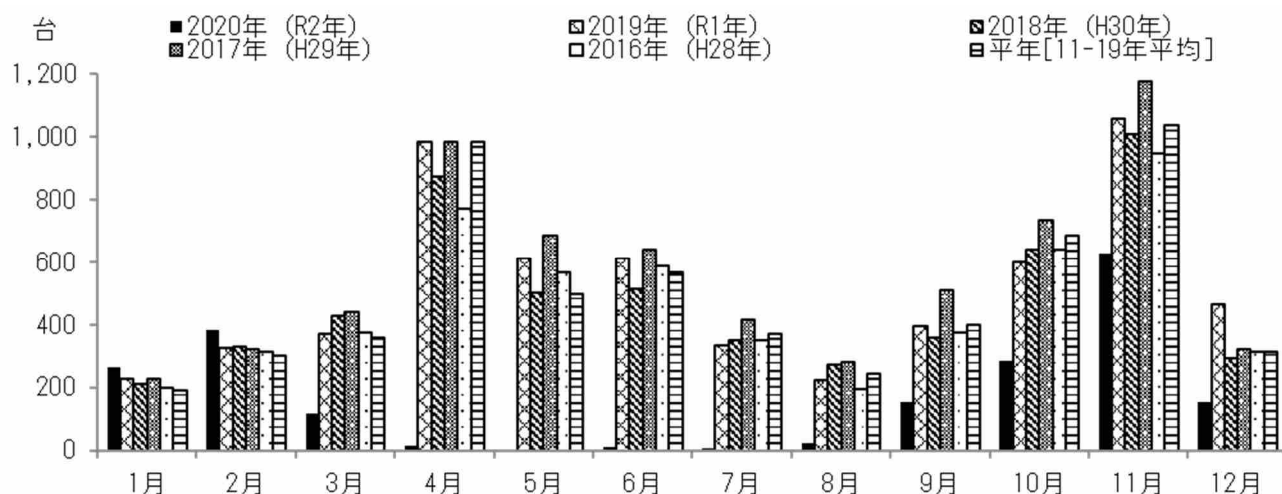
- ・ 新型コロナウイルス感染症の流行の影響により前年比で約4割減少した。
- ・ 駐車台数の減少割合が入場者数の減少割合に比べて低いことから、乗用車や単車による入場者の割合が増加していると考えられる。
- ・ 前年同月比では、3月以降(特に4月、5月)の駐車台数が大幅に減少しているが、11月は平年と同程度の水準となっている。

大型車

	2020 年 (再掲)	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年	2014 年	平年
1 月	266	226	213	226	201	228	185	192
2 月	383	324	329	323	315	260	421	302
3 月	116	370	429	440	374	354	340	357
4 月	15	986	874	983	773	830	988	984
5 月	1	611	500	686	566	624	409	498
6 月	10	613	516	642	586	538	862	566
7 月	8	336	352	415	351	533	346	372
8 月	24	223	274	280	194	365	279	244
9 月	154	395	360	511	374	467	457	398
10 月	284	599	642	734	641	912	660	686
11 月	627	1,060	1,010	1,178	949	948	990	1,039
12 月	154	467	295	321	314	412	278	315
計	2,042	6,210	5,794	6,739	5,638	6,471	6,215	5,953
平均	170	518	483	562	470	539	518	496

平年は 2011～19 年(9 年間)の平均値

【 大型車 】



- ・ 新型コロナウイルス感染症の流行の影響により大型車の駐車台数は、前年比で約 67%減少している。特に 4 月から 8 月までの駐車台数は月 30 台以下と例年の 1 割以下まで減少している。
- ・ 乗用車駐車台数と比較しても減少割合が著しく、新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大型バス等によるツアー等の中止や、ツアー等による訪問の回避(行動変容)が発生していたと考えられる。
- ・ 乗用車駐車台数が平年と同程度の水準まで戻っている 11 月も、平年の半分程度となっている。

城山公園・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 25 ページに記載

【 城山公園 入園者数ランキング 】※臨時休館日(計 41 日間)を除く

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	11/23(祝)	6,015	晴時々曇一時雨	13.3	5/29(金)	70	晴	18.9
2位	9/22(祝)	5,561	曇時々晴	22.1	6/11(木)	121	雨時々曇、雷を伴う	24.1
3位	11/22(日)	5,217	曇時々晴	12.9	6/12(金)	151	曇時々雨、雷を伴う	23.8
4位	9/21(祝)	5,163	晴	22.8	5/27(水)	155	晴時々曇	19.7
5位	1/3(金)	4,602	曇後晴	7.7	6/10(水)	160	晴後曇一時雨	25.0
平均 1,131人/日								

【 彦根城博物館 入館者数ランキング 】※臨時休館日(計 73 日間)と、12/25～31(計 7 日間)の定期休館日を除く

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	9/22(祝)	1,236	曇時々晴	22.1	5/27(水)	3	晴時々曇	19.7
2位	11/22(日)	907	曇時々晴	12.9	6/11(木)	10	雨時々曇、雷を伴う	24.1
3位	9/21(祝)	879	晴	22.8	5/26(火)	14	曇後時々雨、雷を伴う	19.7
4位	11/23(祝)	786	晴時々曇一時雨	13.3	6/19(金)	14	雨時々曇	19.7
5位	1/3(金)	777	曇後晴	7.7	7/15(水)	14	曇時々雨	23.0
平均 232人/日								

【 玄宮園 入園者数ランキング 】※臨時休館日(計 41 日間)を除く

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	9/21(祝)	2,151	晴	22.8	6/11(木)	26	雨時々曇、雷を伴う	24.1
2位	1/3(金)	1,937	曇後晴	7.7	6/15(月)	24	曇時々晴	25.0
3位	11/22(日)	1,796	曇時々晴	12.9	12/17(木)	34	みぞれ後雪時々雨一時曇	2.4
4位	3/9(月)	1,789	晴後一時曇	9.8	7/7(火)	39	雨時々曇、雷を伴う	25.5
5位	11/23(祝)	1,673	晴時々曇一時雨	13.3	5/26(火)	39	曇後時々雨、雷を伴う	19.7
平均 363人/日								

- ・ 城山公園(彦根城)・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、9月及び11月の連休に集中した。
- ・ 前年度上位であったゴールデンウィークが、新型コロナウイルス感染症の流行による臨時休業下であったことが要因であると考えられる。
- ・ 各施設のワーストで5月、6月が大半を占めたのは新型コロナウイルス感染症の流行の影響と考えられる。

【 駐車場 駐車台数ベストランキング 】

京橋口駐車場 [普通車]					大手前駐車場 [普通車]					桜場駐車場 [普通車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)		
1位	4/5(日)	638	晴時々曇一時雨	8.7	4/5(日)	112	晴時々曇一時雨	8.7	2/23(日)	406	雨時々曇一時晴	6.5		
2位	9/21(祝)	622	晴	22.8	4/4(土)	93	晴一時曇	11.7	9/21(祝)	330	晴	22.8		
3位	9/22(祝)	614	曇時々晴	22.1	11/23(祝)	92	晴時々曇一時雨	13.3	11/1(日)	329	曇時々晴	13.9		
4位	4/6(月)	589	晴一時曇	9.7	8/14(金)	89	晴時々曇	30.0	2/24(月)	317	晴	6.9		
5位	11/23(祝)	560	晴時々曇一時雨	13.3	8/15(土)	87	晴	30.1	11/21(土)	315	雨一時曇後晴	12.8		
平均	183台/日				13台/日				81台/日					

いろは松駐車場 [大型車]					本町駐車場 [大型車]					京橋口駐車場 [大型車]				
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)		
1位	11/20(金)	29	曇時々雨、雷を伴う	18.0	2/22(土)	10	雨時々曇	7.0	11/4(水)	15	雨時々曇一時晴	11.1		
2位	11/24(火)	22	晴	10.5	2/8(土)	9	曇時々曇一時みぞれ後雨	4.6	2/8(土)	15	曇時々曇一時みぞれ後雨	4.6		
3位	11/17(火)	21	晴	13.3	11/9(月)	9	曇時々晴後雨	11.5	11/22(日)	13	曇時々晴	12.9		
4位	11/19(木)	21	晴時々曇	18.9	2/23(日)	9	雨時々曇一時晴	6.5	2/9(日)	13	雪後晴時々曇、みぞれを伴う	2.3		
5位	11/25(水)	18	晴後時々曇	9.9	1/12/22/24/10/18が8台で同数				1/19(日)	13	晴後曇	7.6		
平均	2.6台/日				1.6台/日				2.1台/日					

- ・ 全ての駐車場が城山公園、博物館、玄宮園来訪者数と関連性が高いわけではないが、11月の連休は駐車台数も多い傾向にあった。
- ・ 普通車では、京橋口および大手前駐車場が花見の時期(4/4～6)に活用されていた。
- ・ 大型車では、いろは松駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【 滋賀県内主要観光地入込客数(2019 年)と本年の実績】

※市町と地域の対応は p.52 参照

2020 年
37 万人

順位	観 光 地 名	市町名	地域名	入込客数(人)
1	ラコリーナ近江八幡	近江八幡市	東近江	3,226,900
2	黒壁ガラス館	長浜市	湖北	2,227,700
3	多賀大社	多賀町	湖東	1,783,300
4	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	高島	855,100
5	希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町		843,500
6	道の駅 妹子の郷	大津市	大津	837,000
7	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	東近江	782,200
8	草津川跡地公園(区間2・区間5)	草津市	湖南	774,500
9	彦根城	彦根市	湖東	766,700
10	日牟禮八幡宮	近江八幡市	東近江	715,000
11	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	東近江	628,800
12	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	大津	559,000
13	比叡山ドライブウェイ	大津市	大津	530,500
14	矢橋帰帆島公園	草津市	湖南	514,900
15	比叡山延暦寺	大津市	大津	513,500
16	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	東近江	509,000
17	琵琶湖博物館	草津市	湖南	506,800
18	太郎坊宮	東近江市	東近江	499,300
19	マキノ高原・さらさ	高島市	高島	450,400
20	陶芸の森	甲賀市	甲賀	421,500
21	道の駅 せせらぎの里こうら	甲良町	湖東	420,900
22	道の駅 湖北みずどりステーション	長浜市	湖北	408,700
23	豊公園	長浜市	湖北	408,200
24	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	湖北	404,100
25	道の駅 伊吹の里	米原市	湖北	390,200
26	田村神社	甲賀市	甲賀	389,500
27	八幡堀	近江八幡市	東近江	367,400
28	びわ湖大花火大会	大津市	大津	350,000
29	道の駅 アグリ郷栗東	栗東市	湖南	345,200
30	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	湖南	340,800

2020 年
18 万人

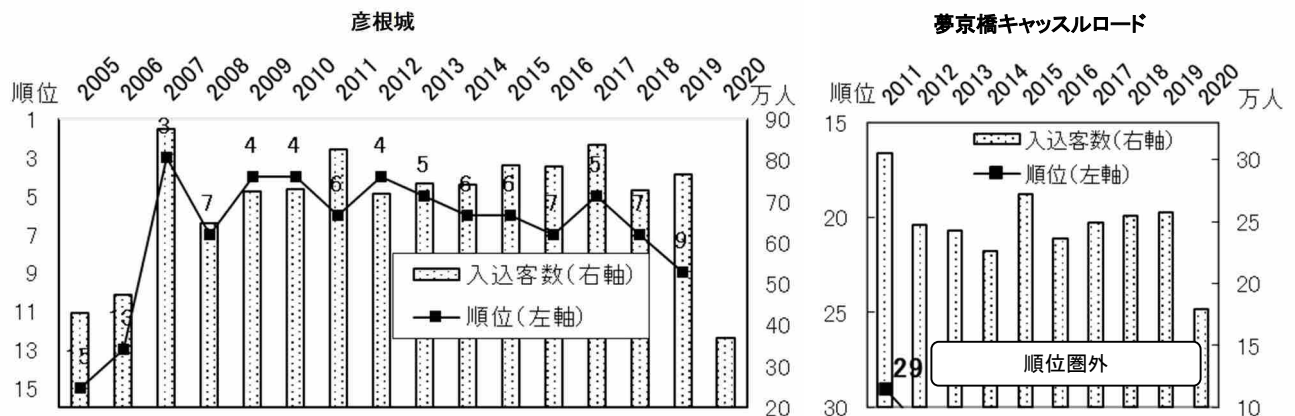
圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	湖東	257,000
----	-------------	-----	----	---------

(出典)
滋賀県
観光入込客
統計調査書
(2019 年)

- ・ 2000 年代中頃まで県内主要観光地入込客数の 10 位前半をキープしていた彦根城は、2007 年の「彦根城築城 400 年祭」開催で一気に 3 位に躍進し、以降毎年高位置をキープしている。2019 年は前年度比 4 万人の増加となったものの、順位は 9 位と 2 ランク下がった。2020 年は新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大幅に入込客数が減少しているが、他の観光地も同様の影響を受けることが予想される。
- ・ 夢京橋キャッスルロードは 2007 年に初めてランクインし(18 位)、以降 2011 年まで毎年ランキングされてきた。しかし、2019 年は約 26 万人にとどまったためランクインできなかった。2020 年は新型コロナウイルス感染症の流行の影響で約 18 万人に大幅に入込客数が減少している。

【 観光地ランキング推移 】

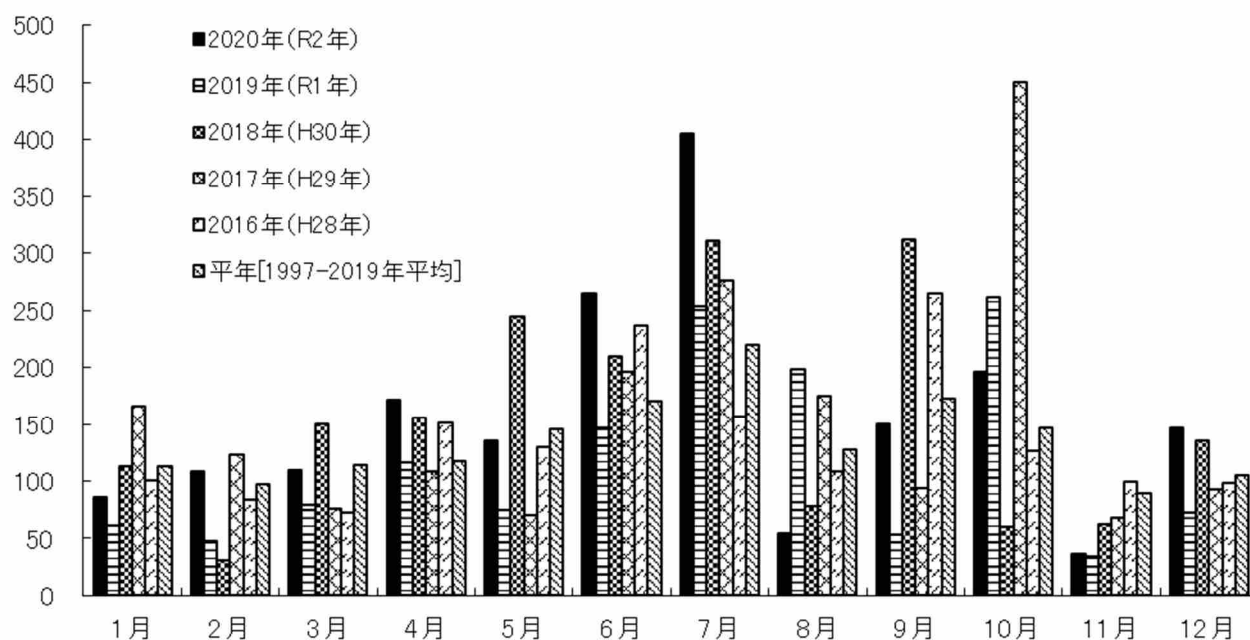
※地図は 25 ページに記載



天候（彦根気象台）

【 月別降水量比較 】

月間降水量(mm)



降水量(mm)

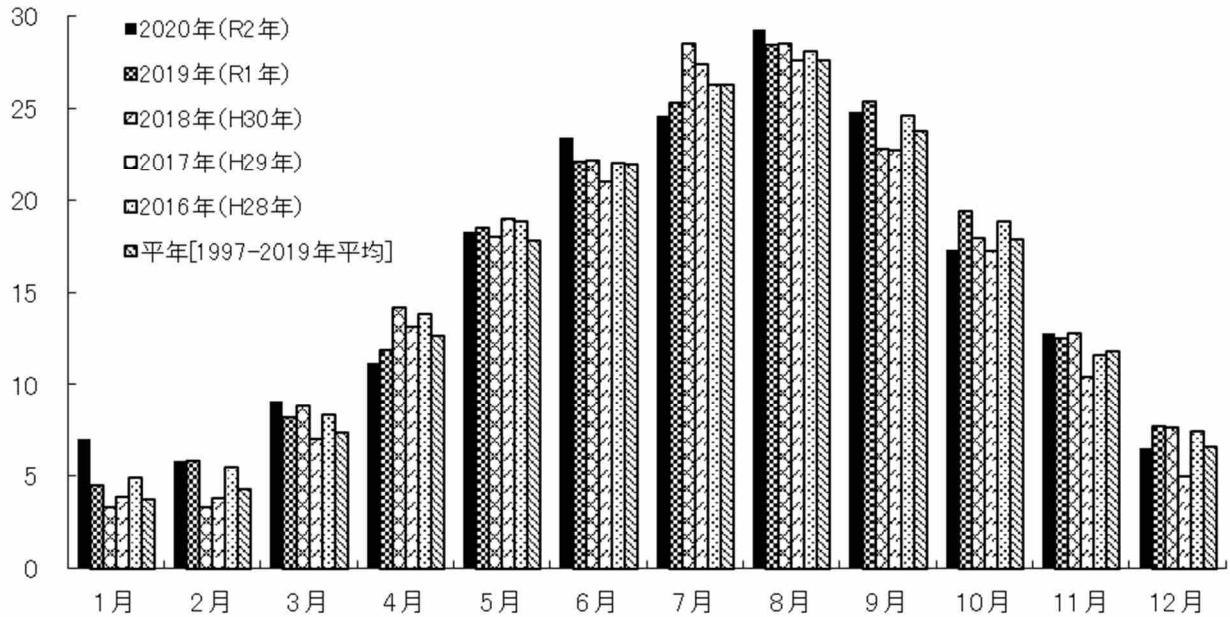
月	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	過去平均
1	86	62	114	166	101	197	74	113
2	108	48	31	123	84	76	64	98
3	110	79	150	76	72	137	158	114
4	171	116	156	109	151	144	62	118
5	135	75	244	71	130	101	74	145
6	265	147	210	197	237	176	54	171
7	405	253	311	276	157	252	103	219
8	54	199	79	175	108	160	430	128
9	150	54	312	94	265	241	90	173
10	196	261	61	451	126	46	139	147
11	37	34	62	69	100	141	67	89
12	147	73	136	93	98	118	139	105
年間降水量	1,863	1,399	1,863	1,895	1,629	1,784	1,450	1,619

過去平均は 1997～2019 年(23 年間)の平均値

- 年間降水量は 1,863mm であり、雨量の少なかった前年に比べて 464mm 多く、過去平均と比べても 244mm 多かった。雨天を 8mm/日とすると、前年に比べ 58 日間、過去平均との比較では 30 日間も雨天が多かったことになる。1997 年以降、2018 年と並び 3 番目に降水量が多い年であった(最も多かったのは 2003 年の 1,926mm)。(雨天 8mm/日の根拠:1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。)
- 月別で確認すると、特に 6 月、7 月の梅雨の時期の降雨量が過去平均の約 1.7 倍と多かった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(℃)



平均気温(℃)

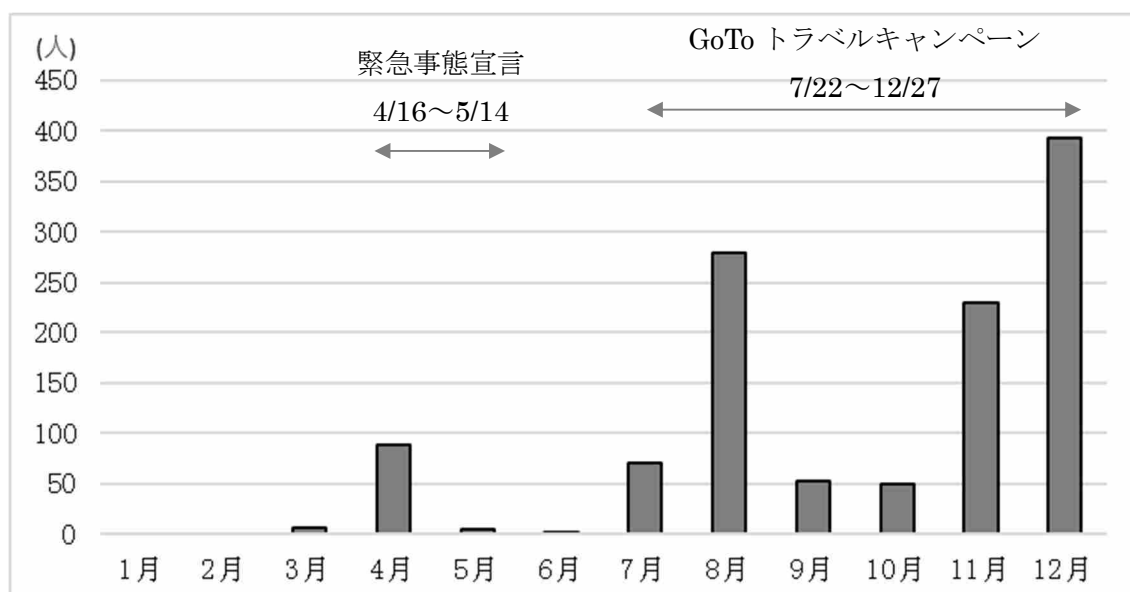
月	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	過去平均
1	7.0	4.5	3.3	3.9	4.9	3.9	3.6	3.8
2	5.8	5.8	3.3	3.8	5.5	4.8	4.3	4.3
3	9.1	8.2	8.8	7.0	8.3	7.9	7.2	7.3
4	11.2	11.9	14.2	13.1	13.8	13.6	12.2	12.6
5	18.3	18.5	18.0	19.0	18.8	19.3	17.7	17.8
6	23.4	22.1	22.2	21.0	22.0	21.6	23.1	22.0
7	24.6	25.3	28.5	27.4	26.3	26.2	26.4	26.3
8	29.3	28.4	28.5	27.6	28.1	27.4	26.6	27.6
9	24.8	25.4	22.8	22.7	24.6	22.1	22.6	23.8
10	17.3	19.4	17.9	17.2	18.8	17.2	17.8	17.9
11	12.8	12.5	12.8	10.4	11.6	13.4	12.2	11.8
12	6.5	7.7	7.6	5.0	7.4	8.6	5.1	6.6
年間平均気温	15.8	15.8	15.7	14.8	15.8	15.5	14.9	15.1

過去平均は 1997～2019 年(23 年間)の平均値

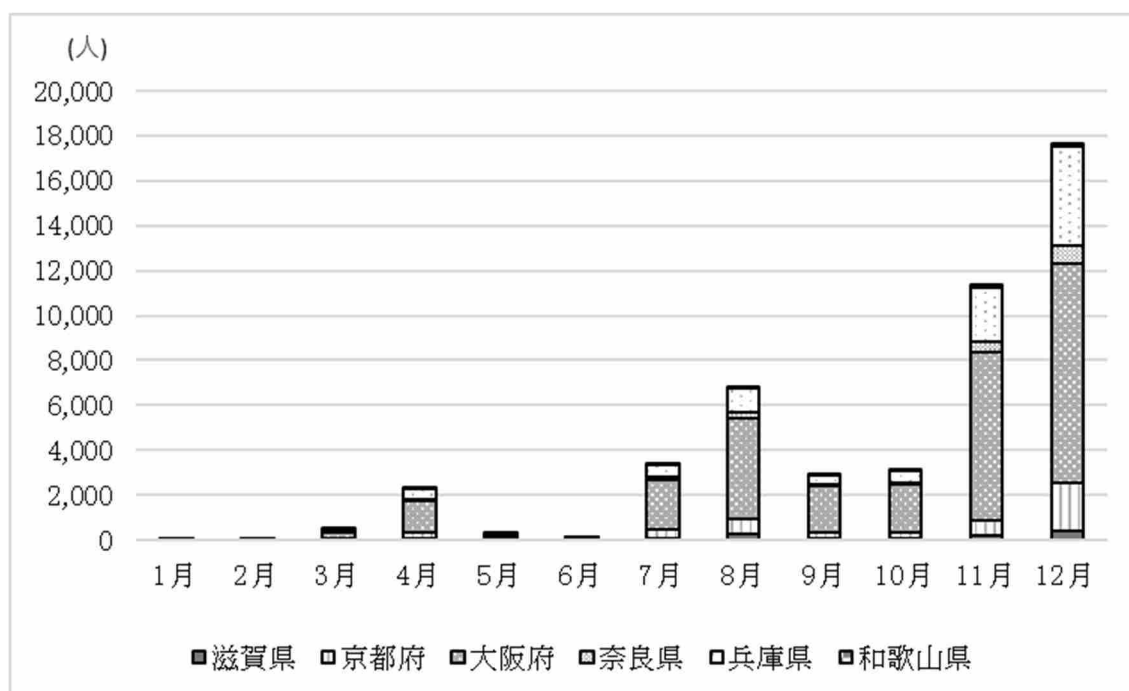
- ・ 年間平均気温は 15.8 度であった。前年とほぼ同じ、過去平均と比較すると 0.7 度高かった。
- ・ 年間を通じて平年より気温が高めで、特に冬季(1 月～3 月)は過去平均と比較し、1.5～3.2 度高かった。
- ・ 一方で夏季(7～9 月)は、7 月が過去平均と比較し 1.7 度低かったのに対して、8 月は過去平均と比較し 1.7 度高くなっており、基本変化が平年より大きかったと考えられる。

新型コロナウイルス感染症の発生状況

【 県内の新規感染者数の推移 】



【 近畿圏の新規感染者数の推移 】



- ・ 3月中旬以降近畿圏で新型コロナウイルス感染症の新規感染者数が大幅に増加し、滋賀県でも4月に約90人の新規感染者が発生した。
- ・ この状況を受けて、滋賀県においては4/16～5/14の間、緊急事態宣言が発令され、4/12～5/22の間は城山公園等の各施設も臨時休業している。
- ・ その後、7/22～12/27の間は、国の景気対策としてのGoToトラベルキャンペーンが実施されており、旅行客の宿泊費等の一部が国より補助されている。

観光消費による経済波及効果の推計

観光消費額（直接効果）

観光客数 90 万人に対して、観光消費額 79 億円が発生していた

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

- 観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の 1 人あたり観光消費金額はそれぞれ 14,919 円、4,011 円となった。
（詳細は 35～42 ページに記載）
- 宿泊客は前年と比較し ▲23% と大幅に減少し、日帰り客についても 4% 減少した。
- 宿泊客の 1 人あたり観光消費金額の減少については、GoTo トラベルキャンペーンの影響があると考えられるため、経済波及効果の算定にあたっては補正するものとした。その結果、宿泊客 1 人あたり観光消費金額は 18,922 円となった。（詳細は 23 ページに記載）

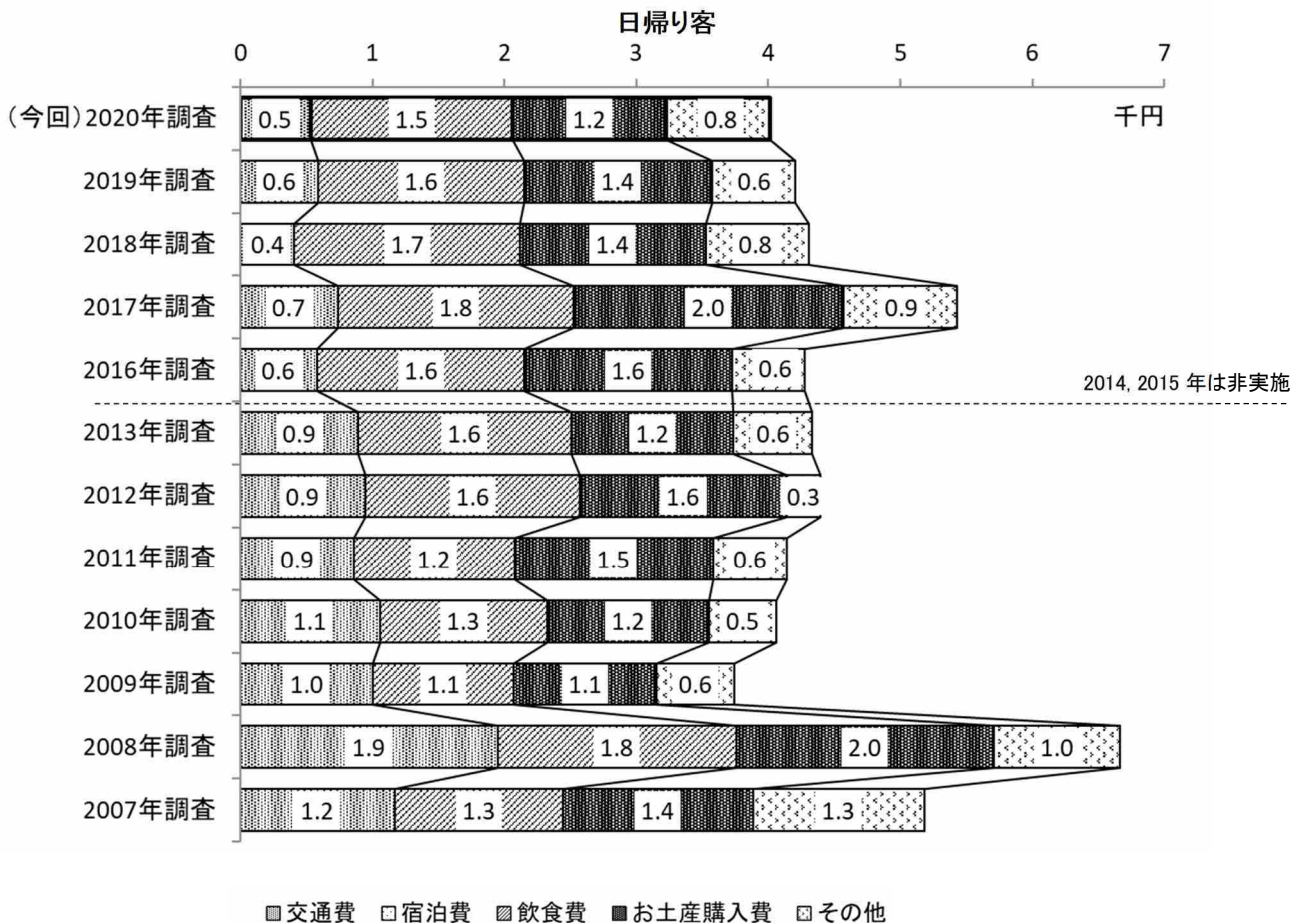
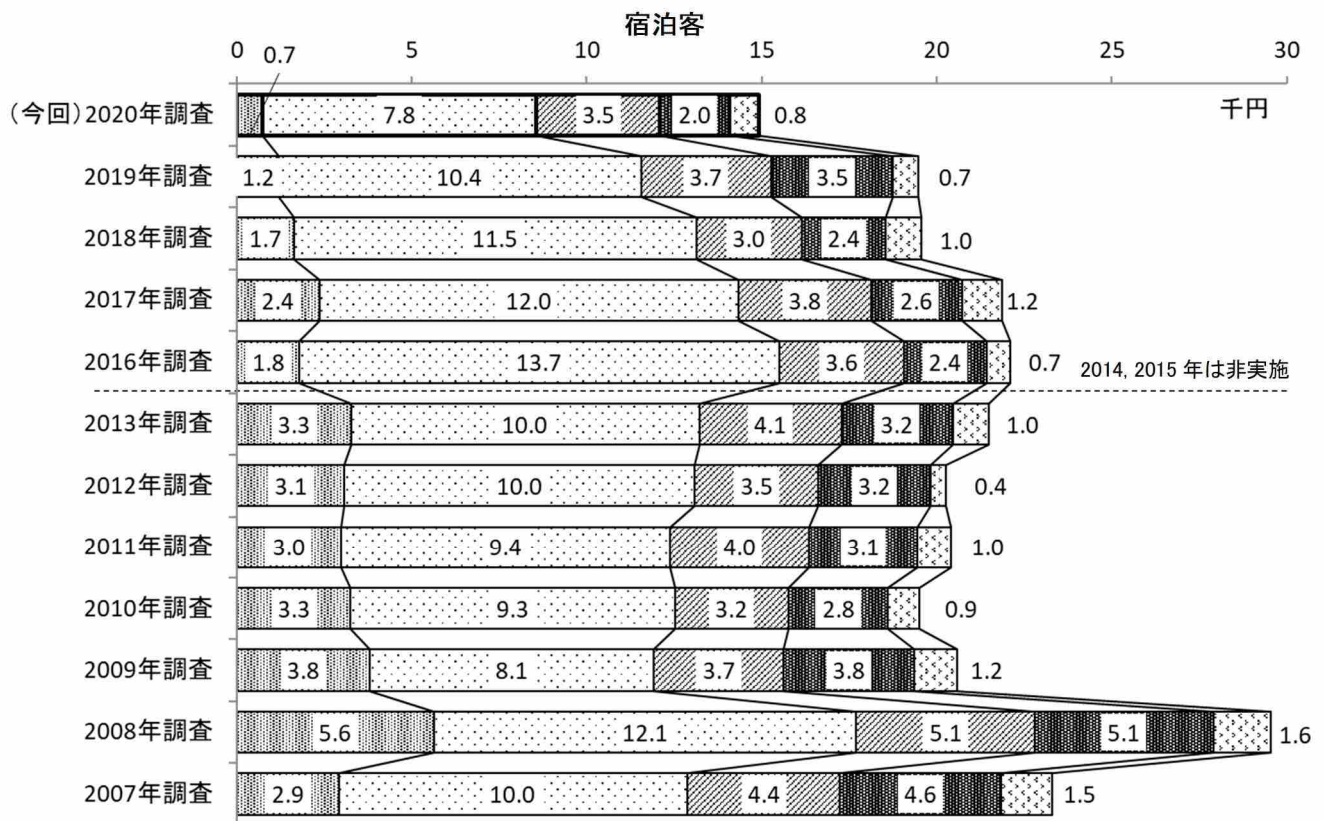
	2020年調査(本調査)			
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	5%	¥735	13%	¥536
宿泊費	53%	¥7,835	0%	¥0
飲食費	24%	¥3,534	38%	¥1,526
お土産購入費	13%	¥1,966	29%	¥1,163
内ひこにゃんグッズ	25%	¥500	29%	¥336
その他	6%	¥848	20%	¥786
補正前合計	¥14,919		¥4,011	
補正後合計	¥18,922		¥4,011	

支出金額推移

		調査年 ※2014, 2015年は非実施											
		(今回) 2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	¥735	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥7,835	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,534	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥1,966	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥500	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥848	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
合計		¥14,919	¥19,480	¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥536	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,526	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,163	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥336	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥786	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
合計		¥4,011	¥4,203	¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

支出割合推移

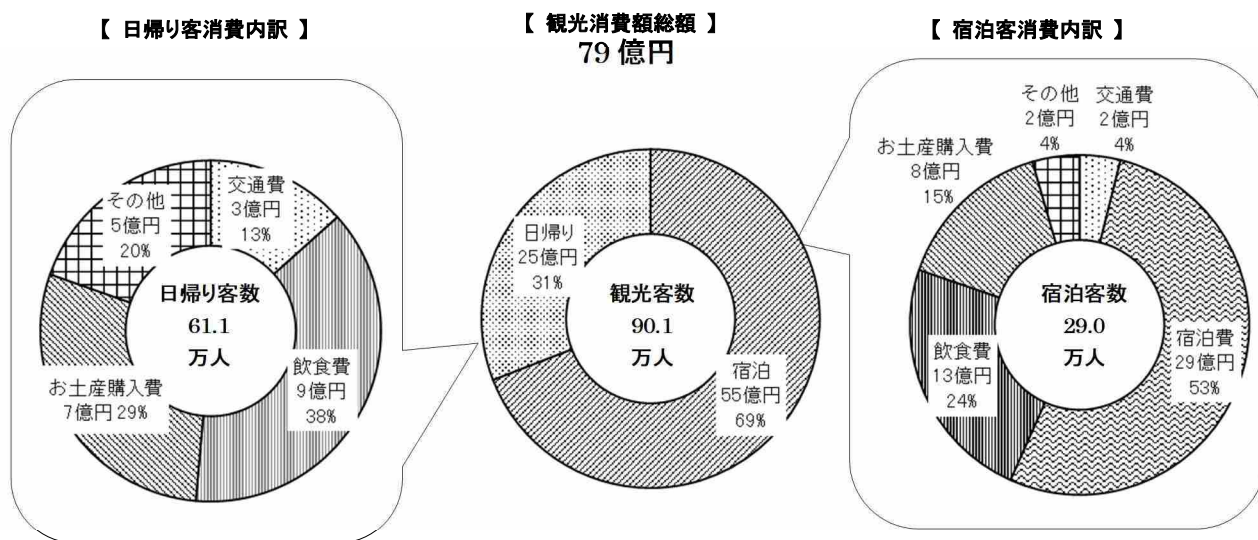
		調査年 ※2014, 2015年は非実施											
		(今回) 2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	5%	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	53%	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	24%	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	13%	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	25%	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	6%	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	13%	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	38%	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	29%	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	29%	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	20%	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
合計		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



【観光客数と観光消費額】

彦根市に来訪した観光客数（実人数）は、90 万人であった（導出は 21 ページ参照）。そのうち、宿泊客は 29 万人、日帰り客は 61 万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費 5 億円、宿泊費 29 億円、飲食費 22 億円、お土産購入費 16 億円、その他 7 億円を消費している。

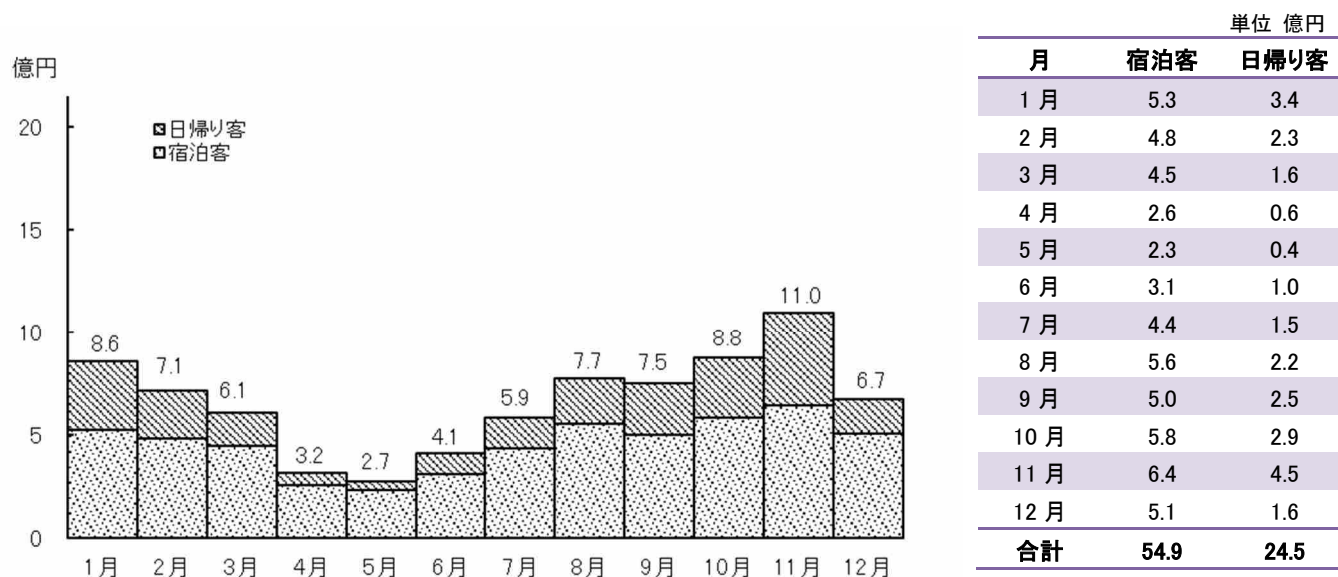
これらより、観光客の消費総額は 79 億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は 4 億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりで、全体に占める宿泊客の観光消費額が過半となった。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。1～2 月は昨年と同程度であったが、例年観光消費額の増加する 3 月以降は新型コロナウイルス感染症の流行により、昨年と比較し大幅に減少している。特に 4～5 月は昨年の 1～2 割程度まで減少した。

また、8 月以降は回復傾向にあるものの、例年観光繁忙期であり、今年も観光消費額が最も多かった 11 月においても、昨年と比較すると 6 割程度に留まっている。

【月別観光消費額推移】



波及効果

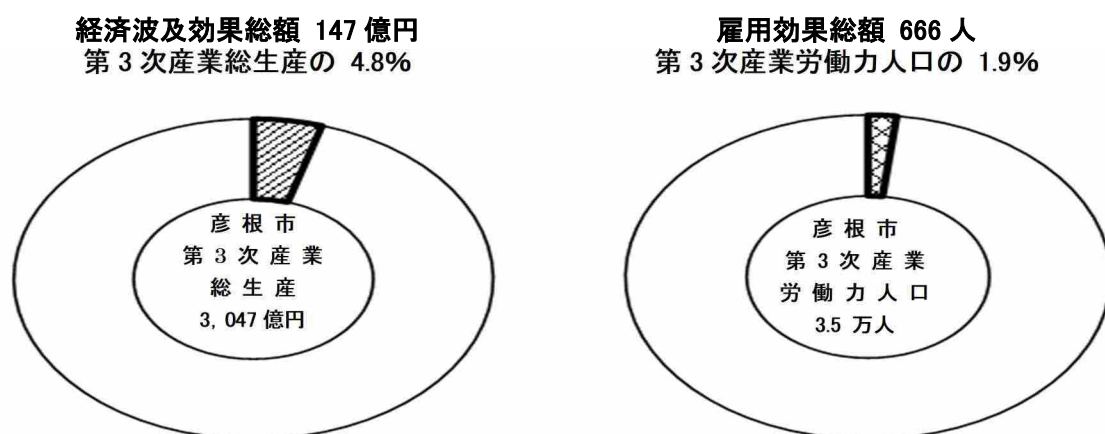
経済波及効果総額 147 億円、雇用効果 666 人

【観光消費による経済波及効果の総額】

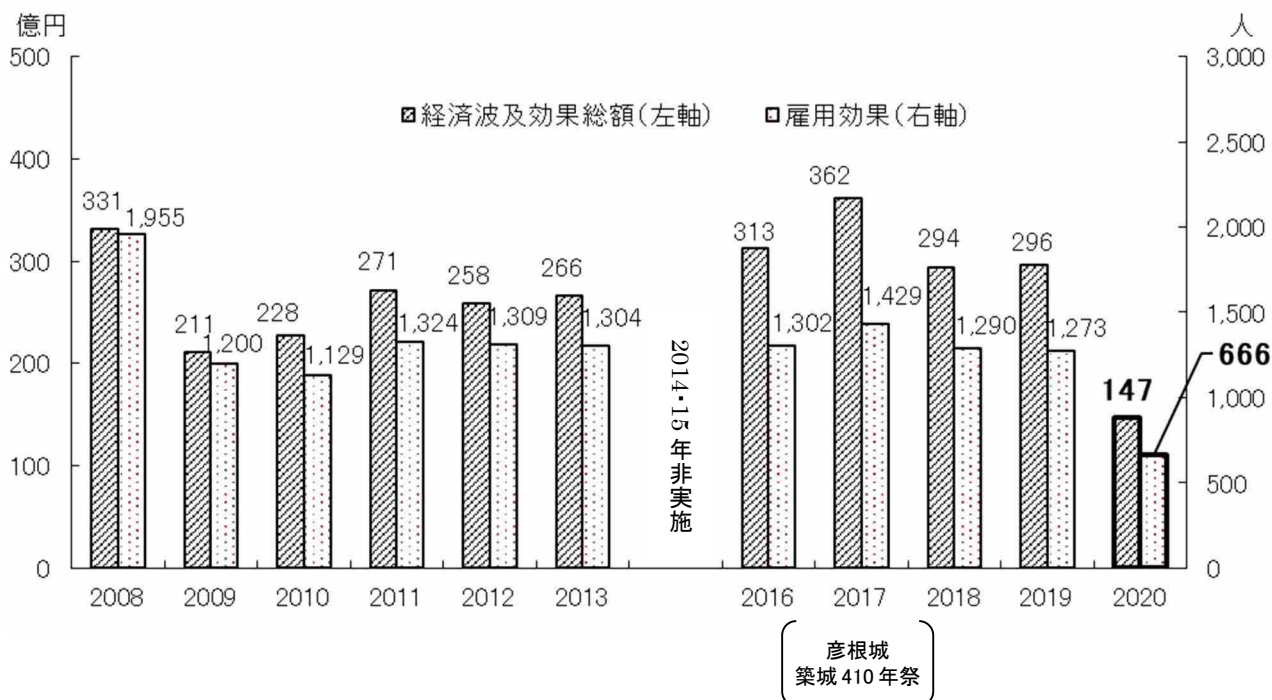
- ・観光消費 79 億円による経済波及効果総額は 147 億円と推計された。

また、雇用効果は 666 人と推計された。これは彦根市の第 3 次産業総生産 (3,047 億円) の 4.8%、同市第 3 次産業労働力人口 (3.5 万人) の 1.9% に相当する。

- ・前年調査に比べ経済波及総額で 149 億円 (50.3%)、雇用効果では 607 人 (47.6%) 減少した。



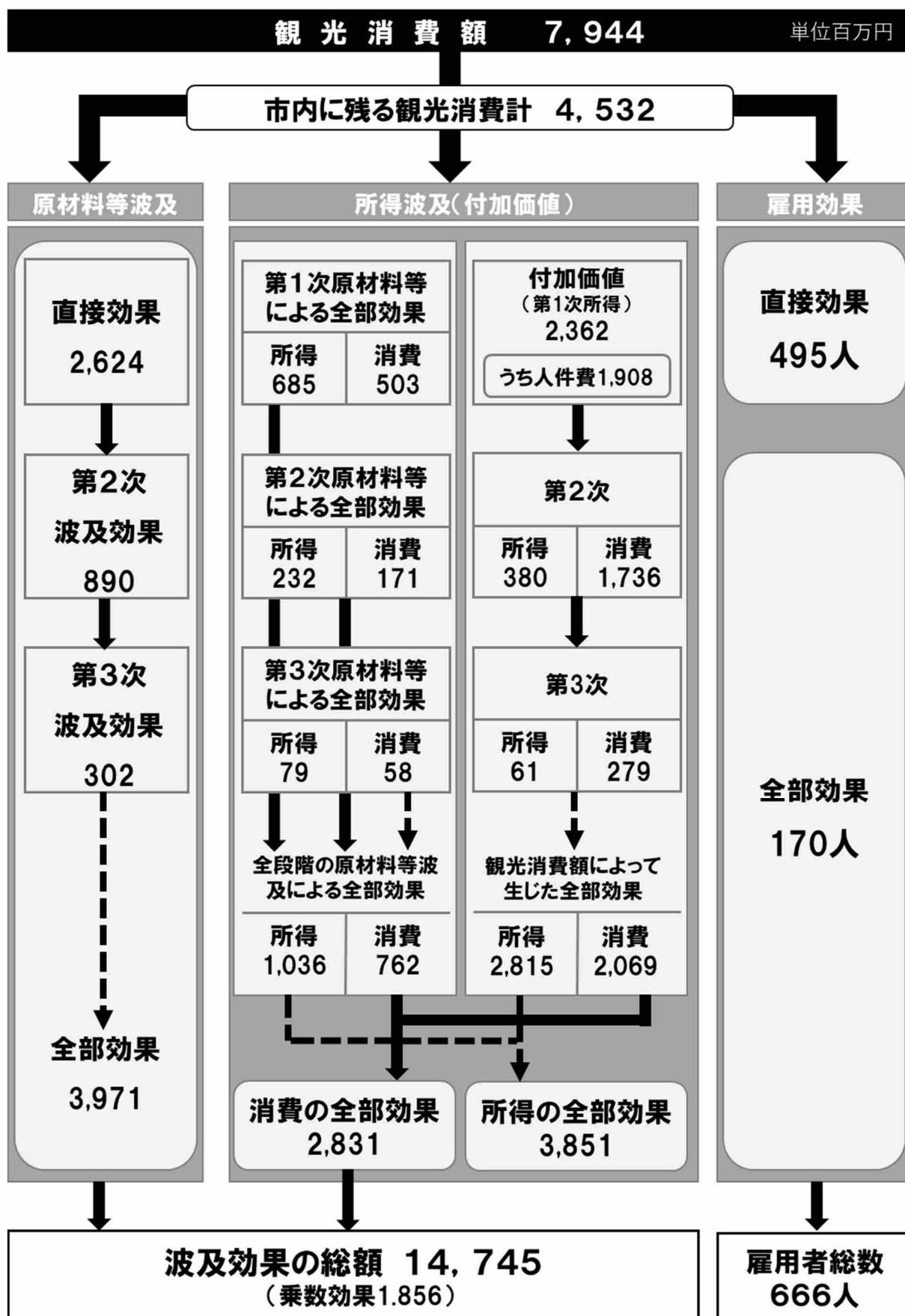
【波及効果推移】



※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算 (2017 年度) から彦根市経済活動別市町内総生産 (第 3 次産業) を参照した。

※2 第 3 次産業労働力人口は、国勢調査 (2015 年) の彦根市労働力人口に第 3 次産業就業比率を乗じて算出した。

※3 2007 年の波及効果については、「彦根市観光における観光消費額および経済波及効果」『滋賀大学産業共同研究センター報 No.8』2009 年、pp.98-106. (得田雅章著) を参照した。



※波及効果の総額＝観光消費額＋原材料等波及全部効果＋消費の全部効果

§ 用語解説 §

【観光消費額】

来訪した観光客が彦根市内で消費した金額の総計を示す。ただし、パッケージ旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【原材料波及直接効果（第1次原材料波及効果）】

観光客の消費した金額（消費金額）は、お土産屋や宿泊施設など観光関連企業の「売上」となる。こうした業者は、事業のために原材料を他事業者より仕入れている。そのため、売上の一部は原材料費として他事業者の売り上げとなる。このように、消費金額が原材料費として間接的に他事業者の売り上げとなった部分を、第1次原材料波及効果と呼ぶ。ただし、原材料の調達先が、彦根市外であるものについては波及効果に含めない。

【原材料全部効果】

観光関連企業の原材料調達先となった事業者（彦根 A）も、自らの事業のために他事業者（彦根 B）から同様に原材料を調達している。また、その事業者（彦根 B）も、自らの事業のために他事業者（彦根 C）から同様に原材料を調達することになる。こうした繋がり効果を全て含めたものが原材料全部効果になる。ただし、彦根市内での繋がり限定される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。これにより、彦根市における観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【付加価値】

付加価値とは、売上から原材料費を除いたものである。具体的には人件費、租税公課、減価償却費、営業利益の合計を表す。事業活動によって原材料に付加された価値という意味で付加価値と言う。ちなみにこの付加価値を積算していったものが、県や国の総生産（GDP）である。

【所得波及効果】

付加価値の中には人件費が含まれる。この人件費は従業員の所得となる。これが所得波及効果である。これにより、彦根市民の所得に観光関連産業がどの程度の影響力を持っているのかがわかる。

波及効果の推計法について

■ 2020 年（1 月～12 月）彦根市観光関連観光客数と観光消費額

彦根市観光関連の観光消費額は、

$$\text{観光消費額} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\begin{aligned}\text{宿泊客観光消費額} &= \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数（実人数）} \\ \text{日帰り客観光消費額} &= \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数（実人数）}\end{aligned}$$

である。

宿泊観光客数（実人数）は、後掲する観光客アンケート問 3（32 ページ）の結果より、1 人あたり宿泊数が 1.12 泊であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数を 1.12 泊で除することで宿泊観光客数（実人数）を算出した。一方、日帰り観光客数（実人数）については、後掲する観光客アンケート問 3（32 ページ）の結果より、1 人あたり訪問地点数が 1.85 であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市日帰り客数を 1.85 で除することで日帰り観光客数（実人数）を算出した。

$$\begin{aligned}\text{宿泊観光客数（実人数）} &= \text{宿泊観光客数（延べ人数）} \div \text{1 人あたり宿泊数} \\ \text{日帰り観光客数（実人数）} &= \text{日帰り観光客数（延べ人数）} \div \text{1 人あたり訪問地点数}\end{aligned}$$

また、今年度の宿泊客の 1 人あたり観光消費金額の減少については、GoTo トラベルキャンペーンの影響があると考えられるため、経済波及効果の算定にあたっては補正した。（詳細は 23 ページ【BOX1 を参照】）

結果、宿泊客観光消費額が 54.9 億円、日帰り客観光消費額が 24.5 億円と推計された。よって、観光消費額は 79.4 億円と推計される。

■ 観光消費がもたらす効果

ここでの推計は、乗数理論に基づく観光消費調査推計支援システムに依拠している。入力情報源は、観光客アンケート調査（1,688 人から回収）、前年度事業所アンケート調査（82 社から回答）、彦根市観光入込調査である。

【原材料等波及効果】

観光消費額（79.4 億円）が各企業の原材料調達に及ぼした金額を以下に示す。観光消費額から、売上原価・営業経費（この 2 つを原材料等とする）相当分を抽出し、これに彦根市内調達率をかけたものが原材料等直接効果（第 1 次波及効果）（26.2 億円）となる²。

$$\text{原材料等直接効果（第 1 次波及効果）} = \text{原材料等相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

更に、この 26.2 億円分の資材を提供した事業所にも、原材料等率および彦根市内調達率をかけた 8.9 億円の（第 2 次）原材料調達が発生する。このように、はじめの観光消費額が連続した原材料調達へとつながっていったものが原材料等波及効果となる。

$$\text{第 } n \text{ 次原材料等波及効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次原材料等波及効果} \times \text{原材料等比率} \times \text{彦根市内調達率}$$

原材料等波及効果は、第 2 次、第 3 次、…、第 n 次とつながり、それら全ての波及効果を総計したものが原材料等波及の全部効果であり、合計 39.7 億円となった。

² 実際は観光 5 業種（飲食業、宿泊業、交通・運輸業、土産販売業、観光施設業）に分けて計算している（所得波及効果も同じ）。

【所得波及効果】

(所得増加分から生じる所得波及効果)

観光消費額から原材料等をひいたもの(所得増加分)が、観光消費によって観光関連 5 業種において生じた付加価値となる。これに彦根市内調達率をかけたものが彦根市の観光消費による第 1 次所得(付加価値)であり、23.6 億円と算出された。

$$\text{第 1 次所得効果} = \text{付加価値相当額} \times \text{彦根市内調達率}$$

この所得も何割かは新たな消費へと充てられていくため、第 1 次に留まるのではなく、第 2 次、第 3 次へと波及する。消費は、新たな事業者の所得を発生させ、また新たな消費へとつながっていく。なお、新たな消費は以下のケインズ型消費関数に基づき導出した。

$$\text{第 } n \text{ 次消費効果} = \text{第 } n-1 \text{ 次所得効果} \times \text{限界消費性向} \times \text{彦根市内消費率}$$

こうして消費→所得→所得増加による消費の増加→増加した消費による所得増加→…といった連鎖を辿っていくことで、第 2 次、第 3 次といった所得・消費波及が算出できる。観光消費額によって生じた所得の全部効果は 28.1 億円であり、観光消費額によって生じた消費の全部効果は 20.6 億円であった。

(原材料等波及効果から生じる所得波及効果)

所得波及は第 2 次、第 3 次といった各段階の原材料等波及効果からも発生する。というのは、原材料等波及効果の各段階において、原材料等費と同時に、所得増加分も発生するからである。所得増加分から生じる所得波及効果と同様、原材料等波及の各段階で生じた所得に付加価値率および彦根市内調達率をかけて所得効果を算出し、その所得に限界消費性向および市内消費率をかけて消費効果を算出する。

これらの波及の総計が、全段階の原材料等波及効果による所得の全部効果(10.3 億円)であり、全段階の原材料等波及効果による消費の全部効果(7.6 億円)である。

所得増加分から生じる波及効果(所得・消費)と原材料等波及効果から生じる波及効果(所得・消費)を合算させた結果、所得の全部効果が 38.5 億円、消費の全部効果が 28.3 億円となった。

【雇用効果】

雇用の直接効果は、観光消費によって生じる人件費相当額(19.0 億円)から、以下の式により雇用可能な人数を算出し、雇用吸収力として示している。

$$\text{雇用者数} = \text{人件費相当額} \div \text{平均所得} \div \text{地域補正}$$

上記式より、雇用の直接効果を 495 人と推計できた。さらに、波及効果による雇用者数は、

$$\text{人件費相当額} = \text{所得の全部効果} \times \text{所得に占める人件費割合}$$

の式により人件費相当額を算出した後、前出と同様に算出した結果、170 人となった。

これらの効果を総合すると、観光客の消費総額 79.4 億円のうち、直接効果として彦根市内に留まる額は 45.3 億円と推計される(原材料等直接効果+人件費相当額)。また、観光産業における雇用者数は、485 人、生じた付加価値は 23.6 億円と推計される。

さらに、この直接効果を基として、彦根市内にもたらされる生産波及効果の総額は、68.0 億円と推計される(原材料等波及の全部効果+消費の全部効果)。また、これによる雇用効果は 170 人と推計される。

以上より、観光客の消費によって彦根市内にもたらされた経済波及効果の総額は 147.4 億円となり、その乗数効果は 1.856 となる。また、それによって生じた雇用者数は 666 人と推計される。

〔 BOX1 〕 観光客 1 人あたり観光消費額の補正

本報告では、経済波及効果の算定の基礎となる直接効果額（観光消費総額）の算定にあたって、本年度に実施したアンケート調査結果に基づく観光客 1 人あたり観光消費額を利用している。

しかしながら、本年度のアンケート調査結果においては、15 ページに記載のとおり宿泊客の 1 人あたり観光消費額が例年と比較し大幅に減少していた。これは、本年度のアンケート調査は新型コロナウイルス感染症の流行に対する経済政策である GoTo トラベルキャンペーンの期間中に実施されていることから、特に宿泊客の回答結果には当該キャンペーンの利用による補助の影響が含まれていたものと考えられる。すなわち、当該キャンペーンの利用により観光客の実負担額が減少していることから、アンケート調査結果としての一人当たり消費額が実際の消費額（宿泊施設等の事業者が得られる収入額）と比較して過少になっていると考えらえる。

そこで、本報告においては、当該キャンペーンの影響について補正したうえで、宿泊客の一人当たり消費額を算定することとした。

なお、日帰り客についても当該キャンペーンの利用は可能であるが、最も効果の大きい宿泊費が発生しないことやそもそも日帰り旅行における当該キャンペーンの利用割合は低いと考えられ、実際に宿泊者の一人当たり消費額が前年度と比較し 2 割以上減少しているのに対して、日帰り客の一人当たり消費額は前年度と同程度（減少割合は 5%以下）であることとも整合している。したがって、日帰り客については補正の対象外とした。

＜GoTo トラベルキャンペーンの概要＞

期間	7 月 22 日～12 月 27 日	
補助割合	宿泊費	宿泊費の 35%
	地域共通クーポン（飲食費、お土産費など）	宿泊費の 15%

＜補正方法＞

- ① 利用割合の設定：一般社団法人全日本シティホテル連盟が加盟宿泊施設に対して 2020 年 8～11 月末に実施したアンケート調査結果に基づき、GoTo トラベルキャンペーンの利用率は 51.1%とする
- ② 補正額の算定
 - Step1 宿泊費はアンケート調査回答額が実際の宿泊費の 65%であるものとして補正
 - Step2 Step1 において算定した実際の宿泊費の 15%については、地域共通クーポンとして飲食費及びお土産購入費に同額補助されるものとして補正

＜補正後の宿泊客一人当たり消費額＞

	一人当たり消費額		
	Goto 未利用者	Goto 利用者	利用率を加味した補正後消費額
交通費	¥735	¥735	¥735
宿泊費	¥7,835	¥12,054	¥9,991
飲食費	¥3,534	¥5,342	¥4,458
お土産購入費	¥1,966	¥3,775	¥2,890
その他	¥848	¥848	¥848
合計	¥14,919	¥22,754	¥18,922

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報 詳細

□観光消費総額

(千円)

観光消費の総額	
飲食費	2,226,829
宿泊費	2,898,471
交通費	541,341
土産品購入	1,550,073
現地ツアー、入場料など	727,073
総額	7,943,788

□収支構造(対売上高比率)

	売上原価率	営業経費率	人件費率	その他率	営業利益率
飲食業	37%	27%	29%	4%	3%
宿泊業	19%	37%	31%	10%	4%
交通・運輸業	34%	15%	47%	3%	2%
土産販売業	68%	15%	13%	2%	3%
観光施設業	30%	34%	28%	6%	2%
全産業	68%	8%	17%	4%	4%

□域内調達率(支払先の域内率)

	売上原価	営業経費	人件費	本社比率
飲食業	55%	71%	94%	71%
宿泊業	57%	62%	77%	55%
交通・運輸業	58%	69%	95%	78%
土産販売業	15%	64%	92%	88%
観光施設業	54%	73%	95%	83%
全産業	42%	67%	94%	85%

□その他

限界消費性向	0.84
市内消費率	88%
給与地域補正值	88%
調査対象期間	12ヶ月
域内人口	112,546人

観光客実人数	901,887人
うち宿泊者実人数	290,118人
うち日帰り客実人数	611,770人
宿泊者の消費単価	18,922円
日帰り客の消費単価	4,011円

観光消費総額：

観光客アンケート、彦根市観光入込統計、城山公園入園者数、駐車台数統計等による市レベルの統計データを考慮した推計値である。ただし、本年度はGoTo トラベルキャンペーンの影響を補正している。

収支構造：

事業所アンケート、2018 年企業活動基本調査、2018 年法人企業統計調査、2018 年中小企業実態基本調査、彦根商工会議所（中小企業相談所）ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として過年度に推計したものと同様であると仮定した。

域内調達率：

事業所アンケート、2014 年経済センサス（総務省・経済産業省）、県産業連関表からの歩留まり率計算、2015 年国勢調査、彦根商工会議所ならびに彦根市の観光担当者へのヒアリングを参考として過年度に推計したものと同様であると仮定した。

限界消費性向：

国土交通省資料、「FirstStep マクロ経済学（賀川昭夫等著）」の数値、滋賀県経済指標（県商工観光労働部商工政策課）を参考として設定した。

市内消費率：

彦根市人口（11 万人）に対応する三大都市圏目安（75%）とその他地方圏目安（100%）および、2001 年 TMO 診断評価調査研究事業現地実態調査「消費者意識等調査（Ⅰ）」～彦根商工会議所～2001 年中小企業総合事業団のデータを参考として設定した。

給与地域補正值：

2004 年度版 個人所得指標（日本マーケティング教育センター）の自治体別給与指数の分布を元に、2019 年度 市町村税課税状況等の調から自治体別納税者 1 人あたり所得分布を算出し、彦根市の指数を設定した。

彦根市内人口：

広報ひこね 2021 年 2/1 号より、1/1 時点の人口を参照した。

波及推計モデルの詳細については、「経済波及効果推計に用いる乗数モデル～彦根市観光を念頭に～」『滋賀大学経済学会 彦根論叢 No.421』2019 年、pp.22-34. (得田雅章著)を参照のこと。

観光客アンケート調査の概要

調査方法

彦根城周辺 4 地点に、調査員を 1 名ないし 2 名配置し、その地を訪れた観光客に対して WEB 上のアンケートフォームに入力回答いただく調査を行った。なお、WEB 上での回答ができない観光客には紙面のアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

実施日・調査地点

調査は平日〔11/18(水)、12/4(金)〕、通常の休日〔11/15(日)、11/22(日)、12/5(土)〕に分け実施した。

具体的な調査地点は以下の通りである。

【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



アンケート回答数

アンケートは前年度調査と同程度の合計 1,700 票を目標とした。調査日、調査地点別の回答数実績は表の通りであり、合計 1688 票を集めた。

調査地点	通常の休日	平日	通常の休日	平日	通常の休日	計
	11/15(日)	11/18(水)	11/22(日)	12/4(金)	12/5(土)	
①彦根城表門	162	110	348	116	232	968
②玄宮園入口	60	79	194	—	—	333
③京橋口駐車場	69	23	39	26	94	251
④四番町スクエア	37	20	70	9	—	136
調査計	328	232	651	151	326	1,688

その他

アンケート回答者には謝礼品として、彦根市キャラクター「ひこにゃん」、「いいのすけ」がデザインされたクリアファイルをプレゼントした。

【 謝礼品 】



クリアファイル
表面(ひこにゃん)



クリアファイル
裏面(いいのすけ)



クリアファイル全体

観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。

問 4. 問 9.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。

なお、質問項目は前年調査に準じて実施している。

§ 質問項目 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。
(2) どなたといらっしゃいましたか。 <ひとつだけ>
- 問 2. 彦根には何をきっかけに行こうと思いたちましたか。 <ひとつだけ>
- 問 3. (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。
(2) <宿泊旅行の方> その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 4. どちらの形態の旅行ですか。[個人旅行、団体・パッケージ旅行]
彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別 [交通費 ・ 宿泊費 ・ 入場料 ・ 飲食費 ・ お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ) ・ その他]
・個人旅行客、団体・パッケージ旅行客別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>
- 問 7. 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>
- 問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。
- 問 9. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。 <複数回答>
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見・ご感想がありましたらご記入ください。
<自由記述>

【 アンケート票イメージ(表・裏)〔紙面〕 】

担当者名: _____ 場所: 奥門 玄宮園 京橋口 四番町 時間: 午前・午後 時 分
彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそお越しくださいました。
 彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行っております。
 お急ぎのようご記入願います。皆様のお声をお聞かせください。

彦根市産業観光企画課 TEL 0749-30-6120

問1 (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
 (2)どなたでいらっしゃいましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)
 a. ひとり b. 夫婦 c. 子ども連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など) e. 友人知人
 f. 仕事仲間 g. 町内会・子ども会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問2 今回の彦根には何をきっかけに行こうと思えましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)
 a. 昔訪れた思い出があるので b. ホステアやパンフレットを見て
 c. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て d. ホームページ・WEBを見て e. SNSの投稿を見て
 f. 大河ドラマを見て g. その他テレビ番組や映画を見て
 h. 「ひこねイチケツキャンペーン」を見ていたら
 i. 「ひこね宿泊割引クーポン(じゃんね・楽天トラベル)」を発行していたから
 j. なんとなく(特にきっかけはない) k. その他 ()

問3 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
 日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)
 a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみへ。 宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村
	市・町・村

問4 あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?
 合計金額を記載のうえ、全員分の金額をご記入ください。

< 個人旅行 > (団体・パッケージ旅行 >
 (交通、宿泊などを全て自分で手配) (旅行会社等に旅費を支払う形態)
 の方はここに記入
 の方はここに記入

※彦根市内での支出額のみ

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場1日 1,000円))	円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	円
市内飲食費	円
お土産品購入費 (うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人 800円・小・中生 200円/人) 彦根城・博物館セット券 (大人 1,200円・小・中生 350円/人)	円
その他(庶形船・大人 1,300円/人 小人 600円・人力車等)	円

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
旅行会社支払った 旅行代金	円
上記以外で、彦根市内での 支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	円
お土産品購入費 (うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人 800円・小・中生 200円/人) 彦根城・博物館セット券 (大人 1,200円・小・中生 350円/人)	円
その他(庶形船・大人 1,300円/人 小人 600円・人力車等)	円

問5 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか？（最も当てはまるものひとつだけの記号に○）
 a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス e. 高速バス
 f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他

問6 彦根市内での移動手段は何ですか？（複数回答できます）
 a. 自家用車・バイク b. ご地下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
 e. 自転車・レンタルサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー・人力車 h. その他

問7 今回のご旅行の楽しみは何ですか？（複数回答できます）
 a. 名所旧跡(彦根城、玄置園、寺社仏閣など) b. 自然・景観・美観 c. 庭園鑑賞(散策、クルーズなど)
 d. 文化施設(博物館や美術館など) e. 野外スポーツ活動 f. 街歩き g. 地域の祭り、イベント
 h. 文化・工芸体験 i. ひこにゃんの出あい j. 映画やアニメの聖地巡礼 k. グルメ
 l. 買い物 m. 婚着・親族や知人への訪問 n. その他

問8 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？
 今回で 回目

※4回以上の方は「O」とご記入ください
 ※地元(彦根市在住)の方は「X」とご記入ください

問9 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)?
 地図上であてはまる場所すべてに○をつけて下さい。

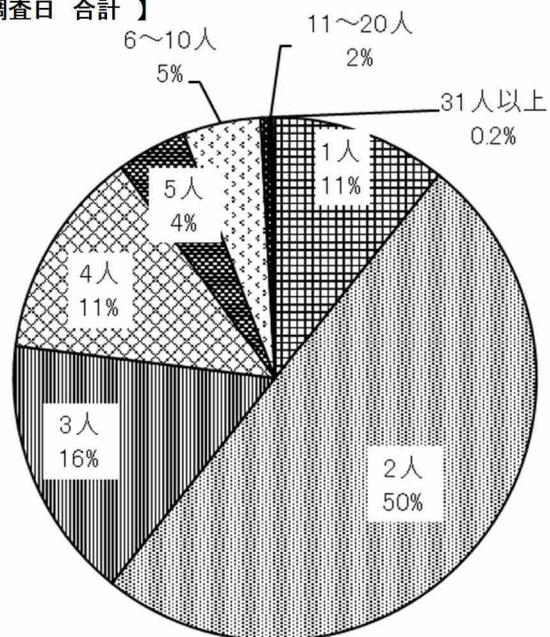
問10 あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。
 (1) お住まい：都道府県名() 市区町村名()
 海外の方は国名()
 (2) 性別：a. 男性 b. 女性 c. 無回答
 (3) 年齢：a. 20歳未満 b. 20歳代 c. 30歳代 d. 40歳代 e. 50歳代 f. 60歳代 g. 70歳以上

問11 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。この後もぐっすり彦根観光をお楽しみください。
 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)

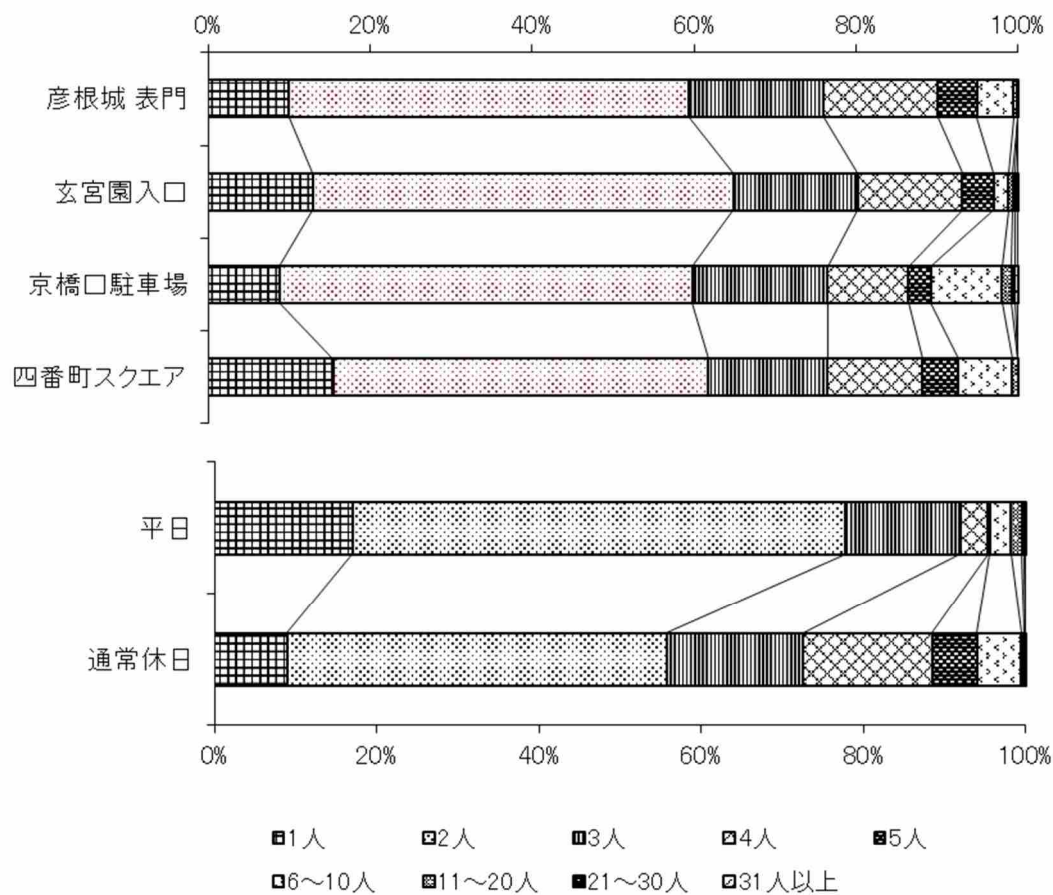
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 2人以下が6割を占め、約50%が2人連れだった。(前年度と同様)
- ・ 5人以上は1割程度にとどまっている。

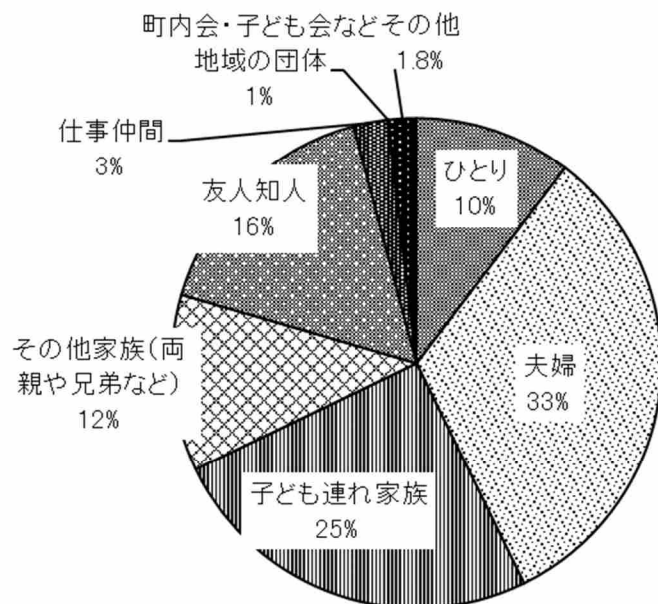
【 各地点・調査日ごと 】



平日は少人数(2人以下)の割合が高くなっている。

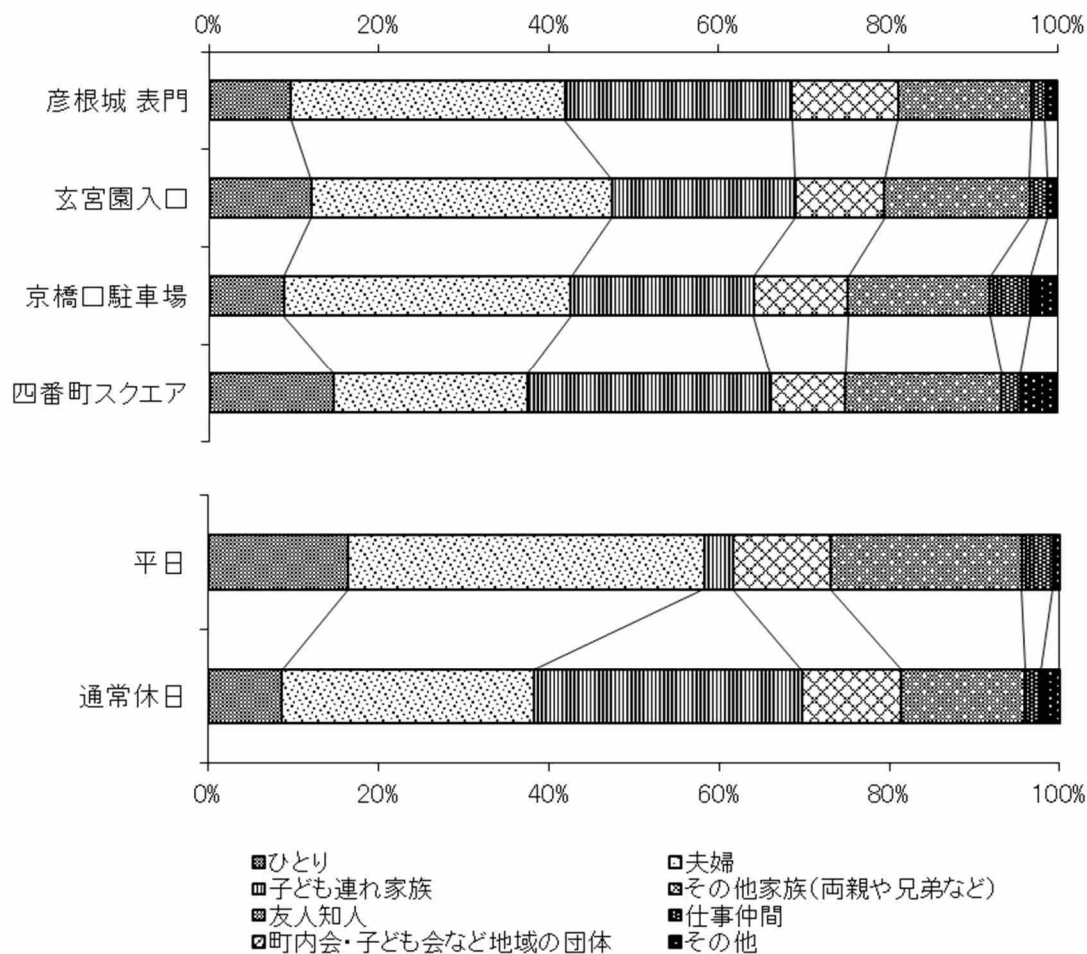
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



- ・【問 1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の 2 人連れを代表とする少人数での観光客が多いと考えられる。
- ・観光客属性の割合は前年と比較し、著しい変化は見られなかった。

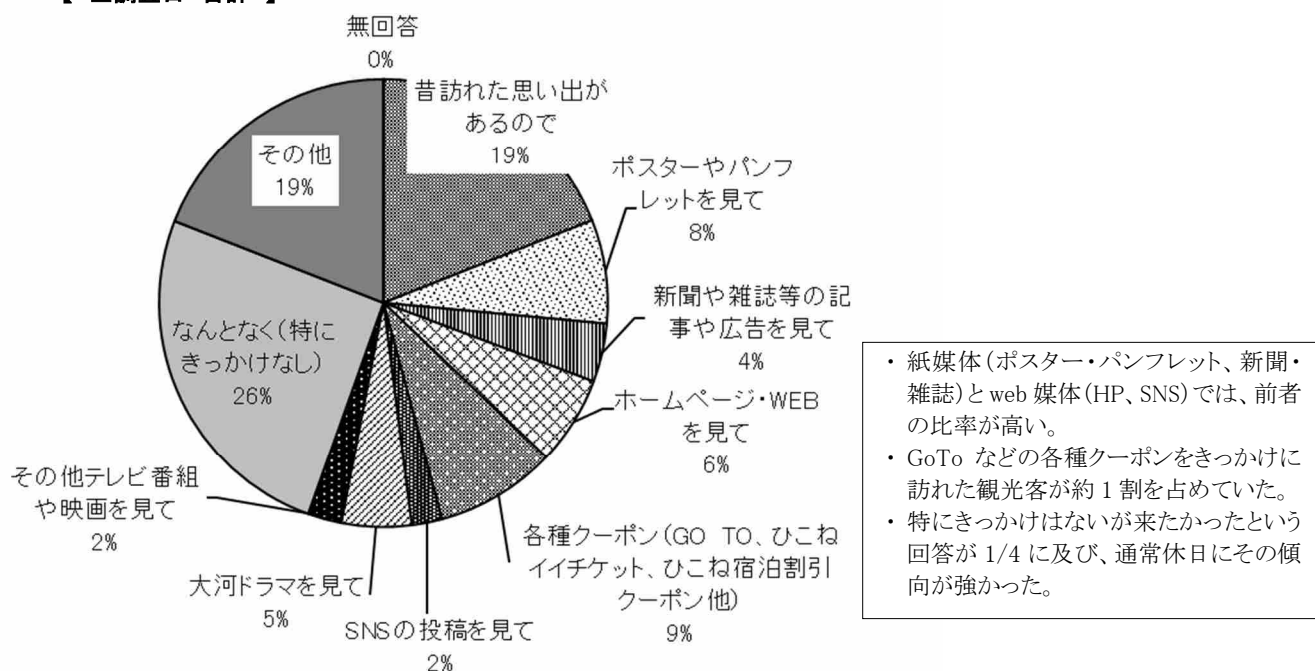
【 各地点・調査日ごと 】



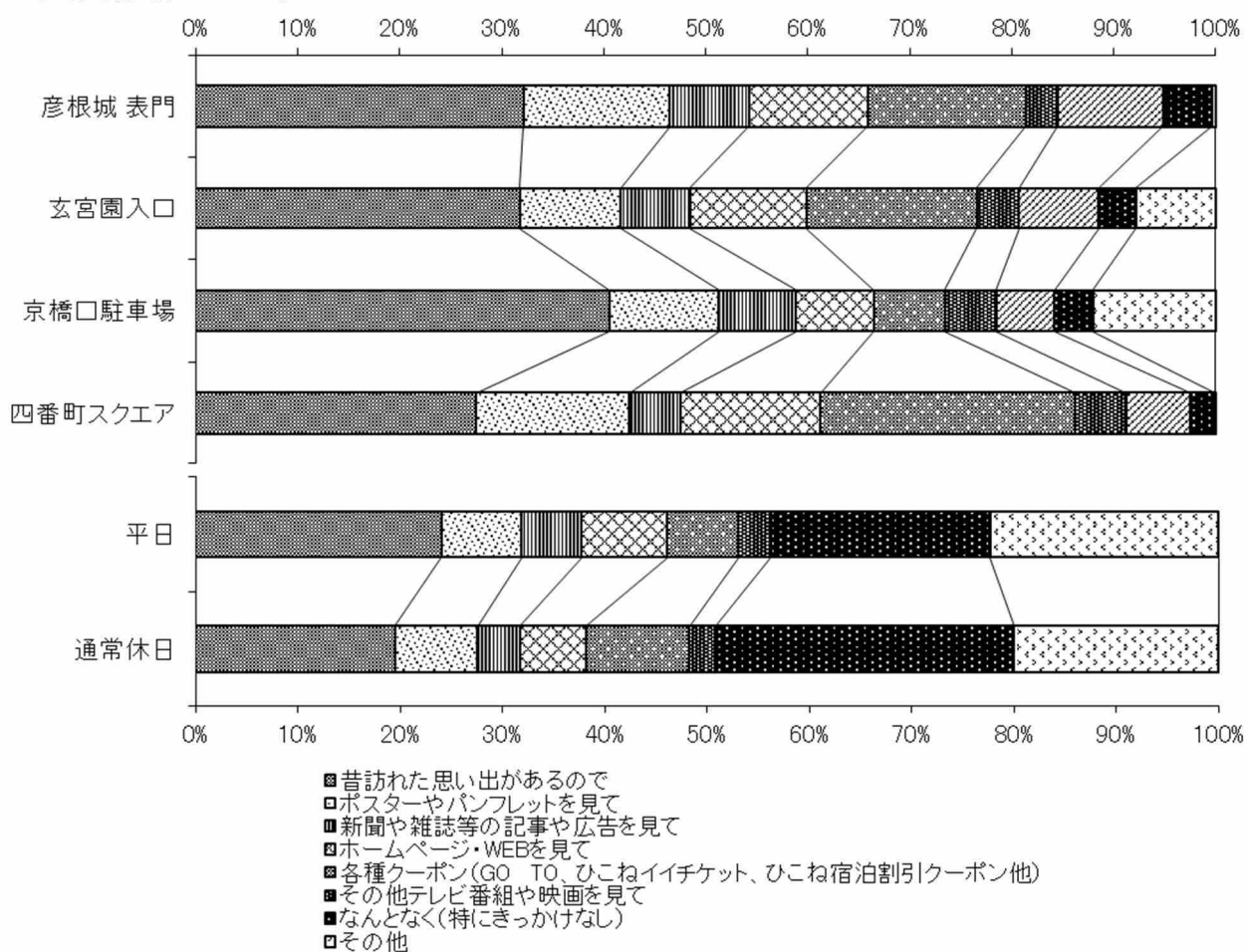
休日は子ども連れ家族の割合が高くなっている。

【 問 2 】彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。

【 全調査日 合計 】

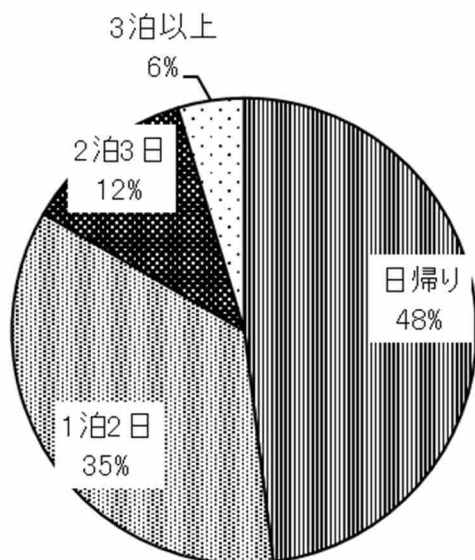


【 各地点・調査日ごと 】



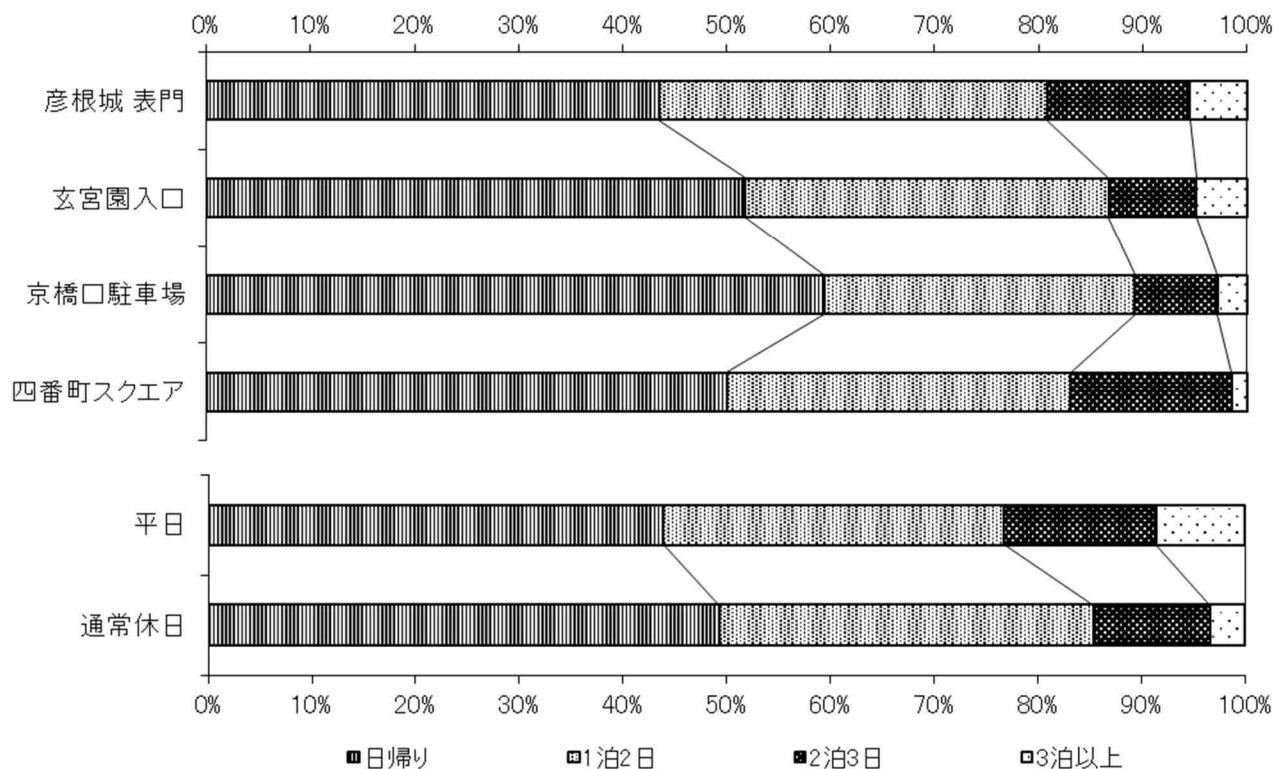
【 問 3 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年に比べ日帰り客比率が 8 ポイント低下し、その分 1 泊の宿泊客比率が 9 ポイント増えた。
- ・ 日帰りと宿泊客の割合はほぼ同程度であり前年と比較し宿泊客の割合が増えた。
- ・ 連泊客比率は平日が高かった。
- ・ 宿泊者平均泊数は 1.50 泊であり、前年比 0.18 泊減少した。
- ・ 彦根市内に宿泊する客に限ると、平均泊数は 1.12 泊であり、前年比 0.08 泊減少した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は 24.4% であり、およそ 4 人に一人が市内宿泊者だった。前年に比べ 3.2 ポイント上昇した。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は 46.9% であり、前年比 0.8 ポイント減少した。

【 各地点・調査日ごと 】

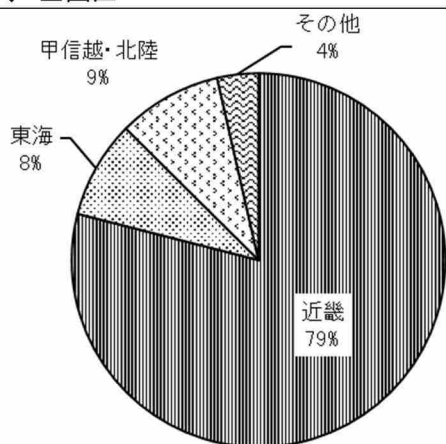


【 問 3 】 (2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

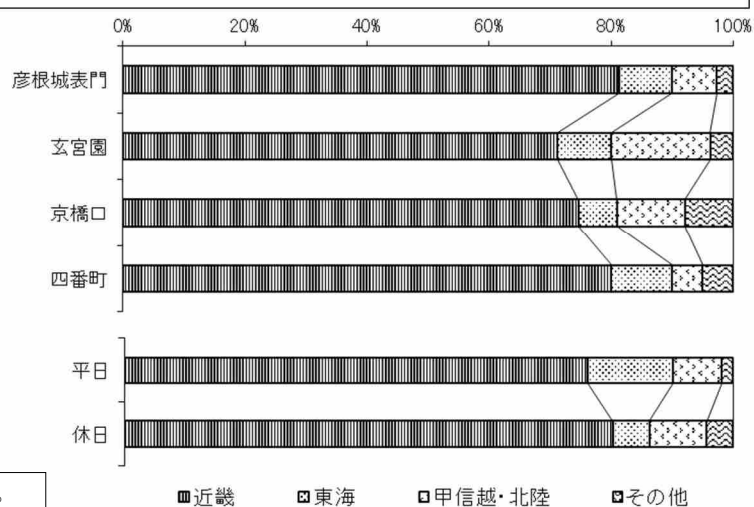
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

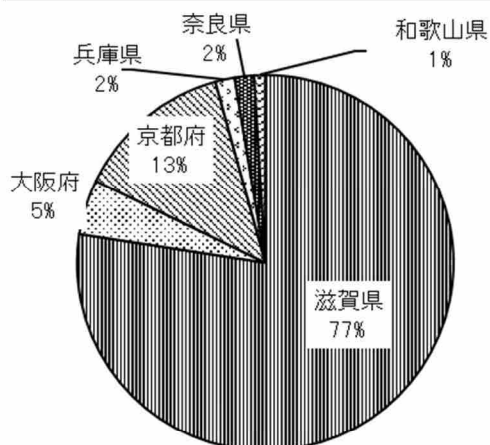
◇ 全国区



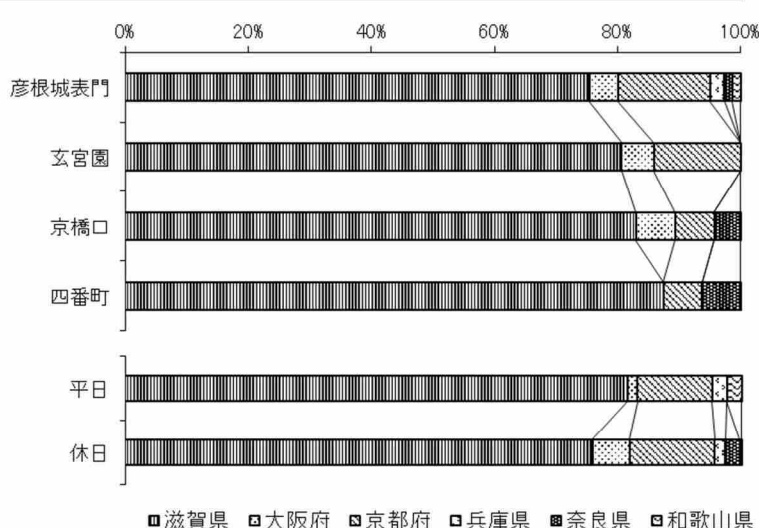
東海が4ポイント減少し、甲信越北陸が増加した。



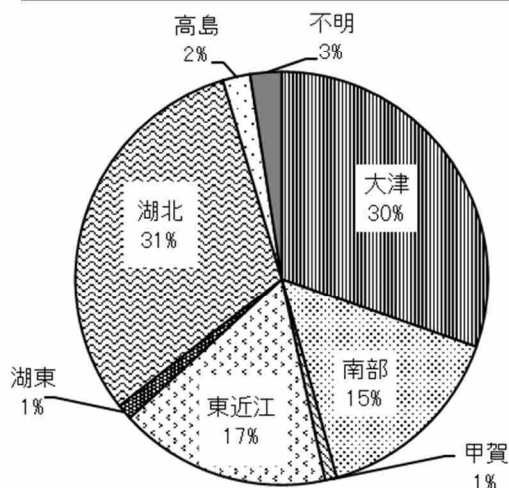
◇ うち近畿圏



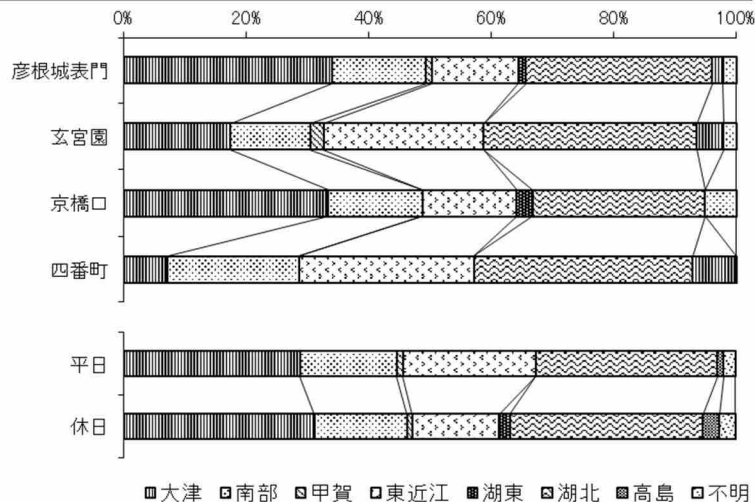
京都が7ポイント減少し、滋賀県が増加した



◇ うち県内

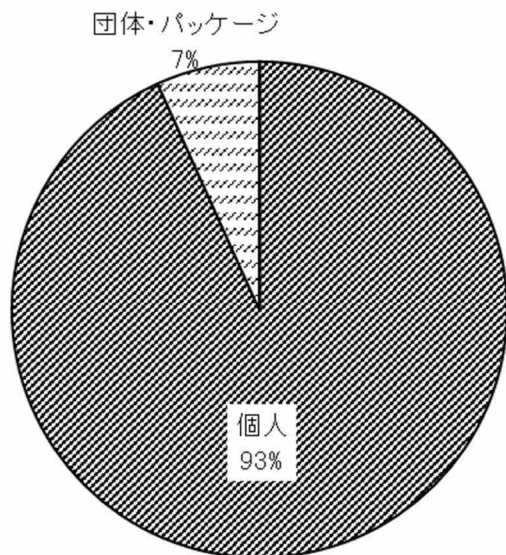


大津が9ポイント減少した。 ※ 各地域の地図は p.52 を参照



【 問 4 】 (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【 全調査日 合計 】

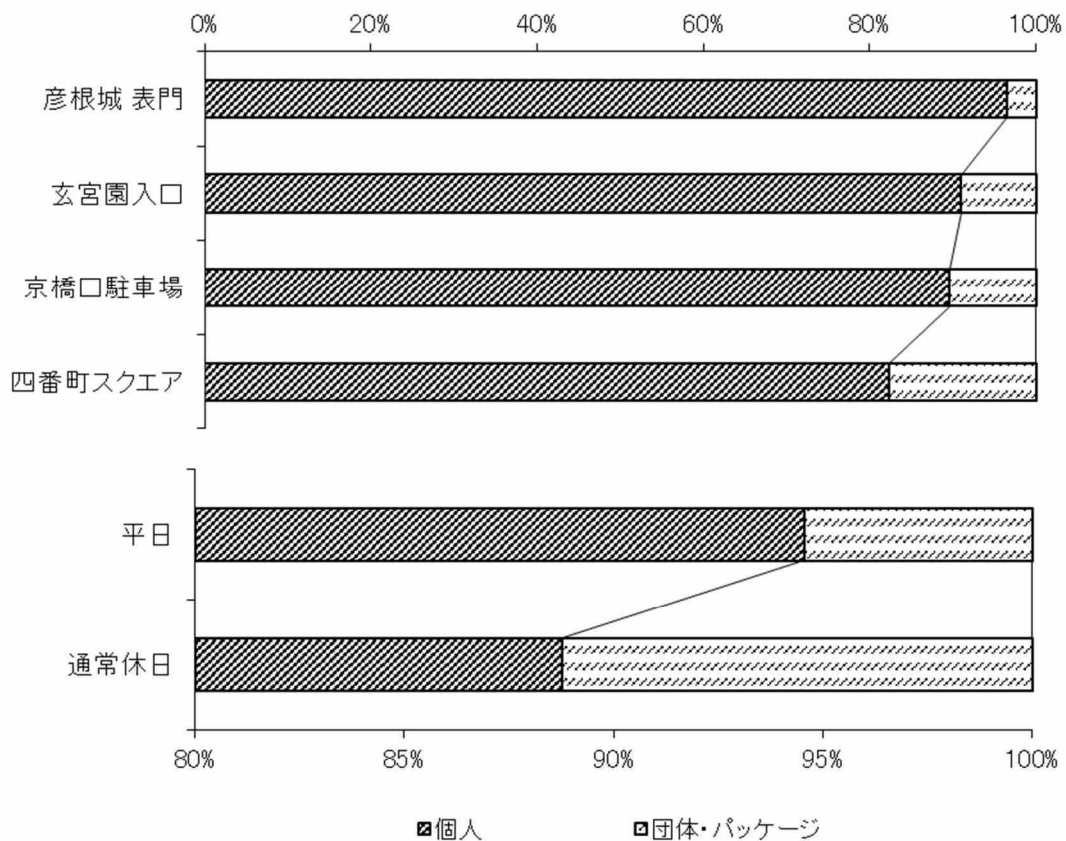


- ・ 個人旅行が9割を占める。
- ・ 前年比で、個人の割合が5ポイント上昇した。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合は平日のほうが休日より高かった。(前年度と同様)

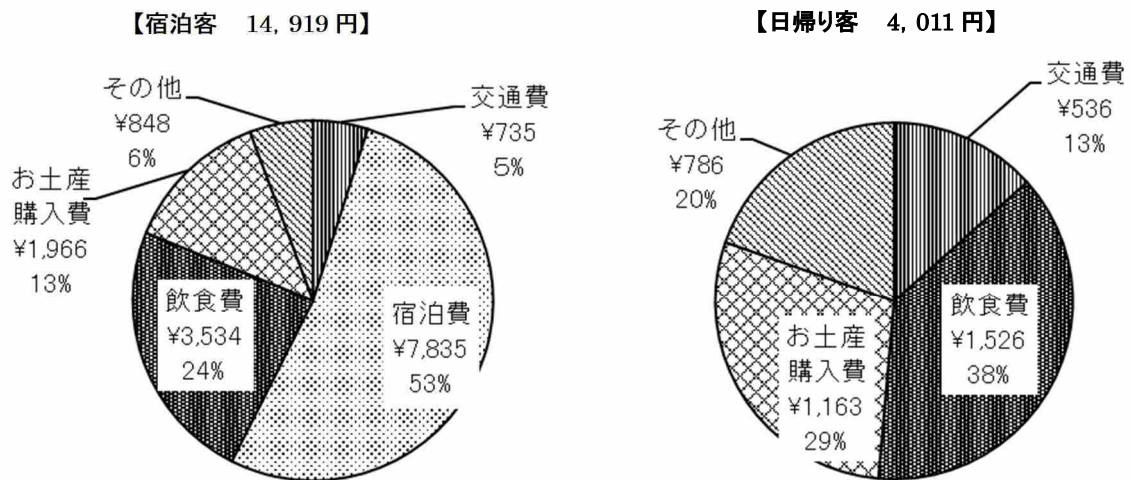
※パッケージ旅行

旅行会社が出発地(集合場所)から
帰着地(解散場所)までの全旅程を
管理する形態の旅行

【 各地点・調査日ごと 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

		調査年 ※2014, 2015年は非実施											
		(今回) 2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	¥735	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥7,835	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,534	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥1,966	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥500	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥848	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
	合計	¥14,919	¥19,480	¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥536	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,526	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,163	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥336	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥786	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
	合計	¥4,011	¥4,203	¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

- ・ 日帰り客は前年とほぼ同額であるのに対し、宿泊客は大幅に減少(約23%減)した。
- ・ GoToトラベルキャンペーンの利用により、旅行者負担額が減少していることが要因と考えられる。

【経年推移表（費目別支出割合）】

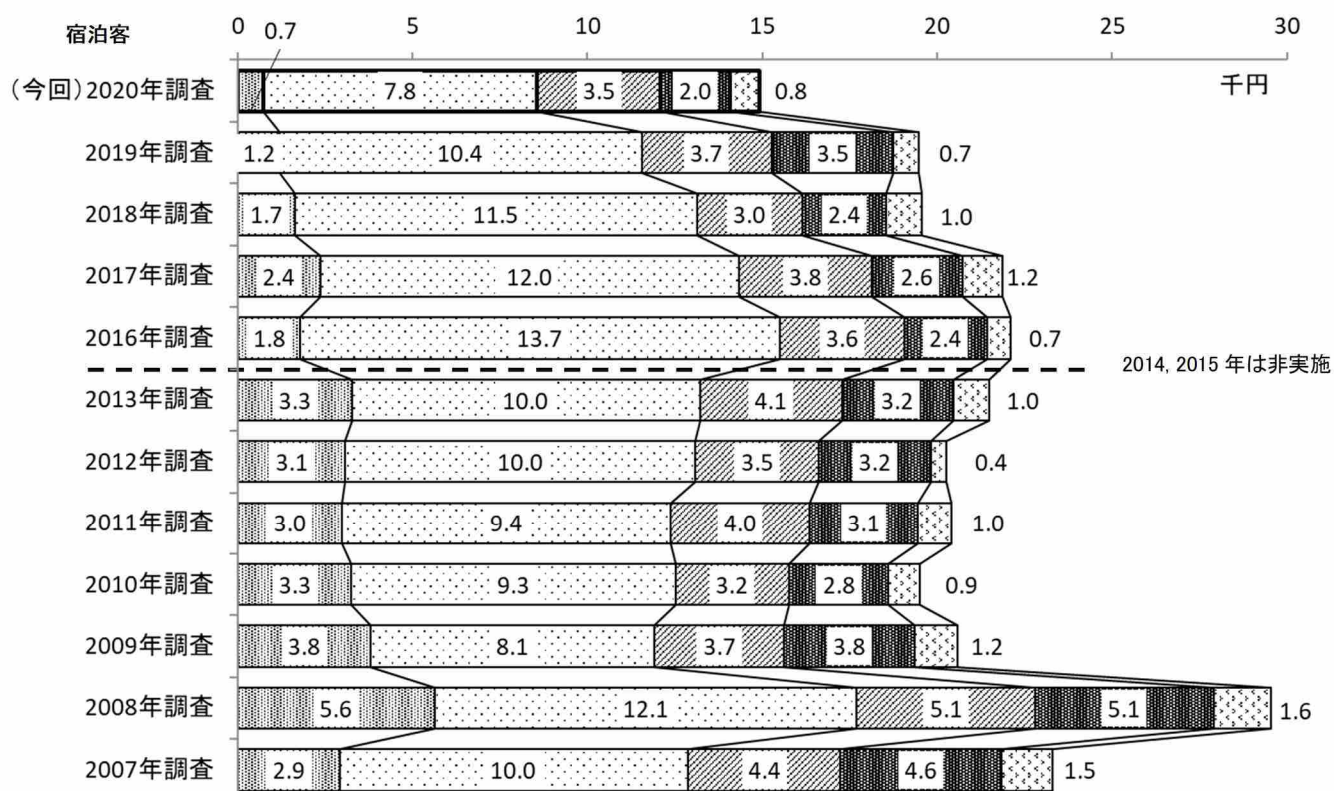
		調査年 ※2014, 2015年は非実施											
		(今回) 2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	5%	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	53%	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	24%	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	13%	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	25%	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	6%	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	13%	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	38%	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	29%	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	29%	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	20%	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

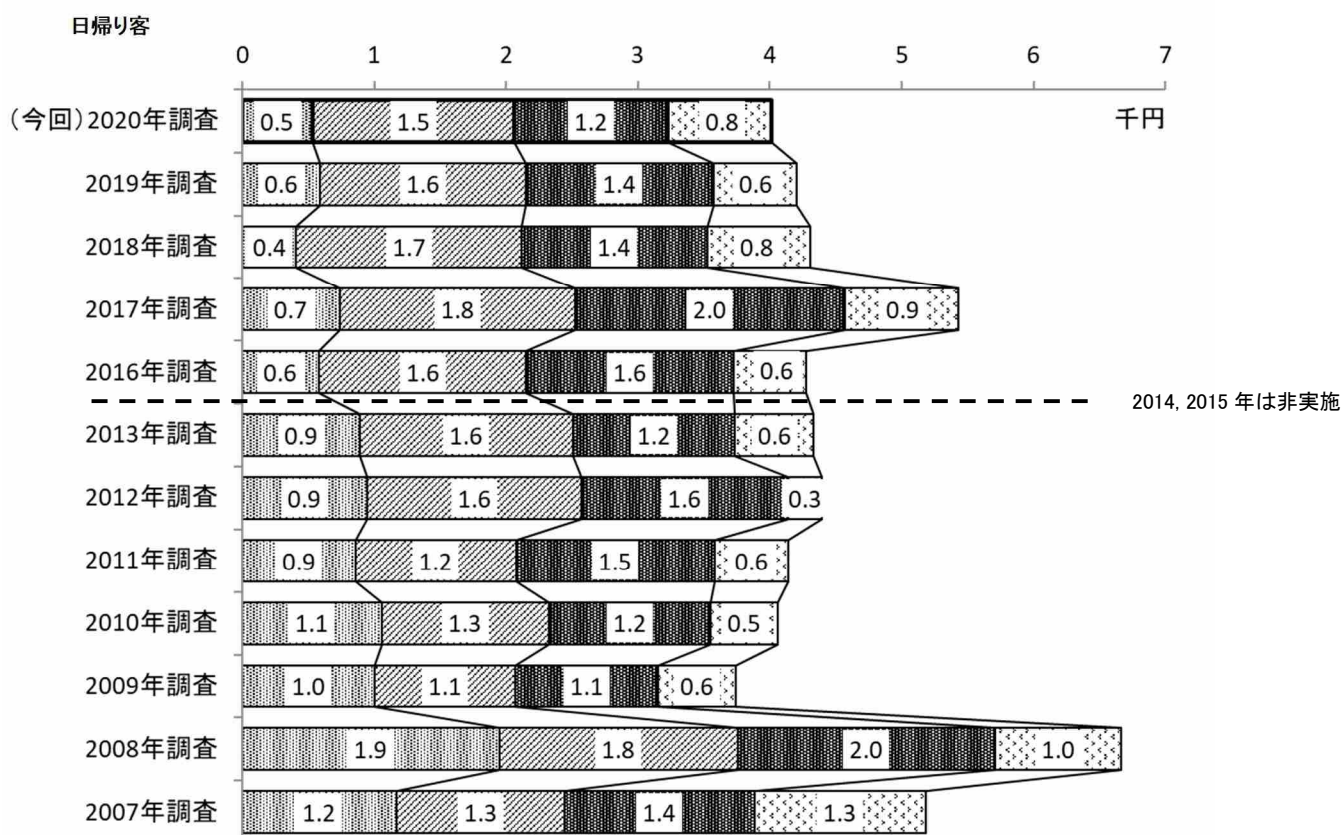
お土産購入費の割合が宿泊客、日帰り客ともに5ポイント低下した。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その 2]

【 費目別支出金額の経年推移 】



【 費目別支出割合の経年推移 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その3]

【各調査日ごと集計】

		通常の休日		平日		全調査日合算 (再掲)	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	5%	¥788	3%	¥511	5%	¥735
	宿泊費	50%	¥7,182	62%	¥10,617	53%	¥7,835
	飲食費	26%	¥3,692	17%	¥2,862	24%	¥3,534
	お土産購入費	13%	¥1,896	13%	¥2,269	13%	¥1,966
	内ひこにゃんグッズ	27%	¥507	21%	¥472	25%	¥500
	その他	6%	¥873	4%	¥740	6%	¥848
	合計		¥14,430		¥16,999		¥14,919
日帰り客	交通費	13%	¥525	13%	¥574	13%	¥536
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	39%	¥1,504	36%	¥1,600	38%	¥1,526
	お土産購入費	28%	¥1,095	32%	¥1,396	29%	¥1,163
	内ひこにゃんグッズ	31%	¥335	24%	¥342	29%	¥336
	その他	20%	¥767	19%	¥855	20%	¥786
	合計		¥3,891		¥4,426		¥4,011

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

- ・宿泊客では、平日が休日よりも約2千5百円高かった。
- ・日帰り客では、平日が休日よりも約6百円高かった。

【地点ごと集計】

		①彦根城 表門		②彦根城 玄宮園入口		③京橋口 駐車場		④四番町 スクエア	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	5%	¥771	7%	¥994	4%	¥513	2%	¥289
	宿泊費	53%	¥8,004	50%	¥7,429	59%	¥7,860	50%	¥7,752
	飲食費	24%	¥3,597	23%	¥3,431	22%	¥2,931	26%	¥4,014
	お土産購入費	13%	¥1,940	11%	¥1,710	12%	¥1,574	19%	¥2,964
	内ひこにゃんグッズ	28%	¥549	24%	¥411	17%	¥267	22%	¥659
	その他	5%	¥785	9%	¥1,321	4%	¥494	4%	¥606
	合計		¥15,097		¥14,886		¥13,372		¥15,625
日帰り客	交通費	12%	¥484	18%	¥747	12%	¥486	12%	¥543
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	38%	¥1,481	36%	¥1,494	38%	¥1,561	44%	¥2,019
	お土産購入費	29%	¥1,120	25%	¥1,053	33%	¥1,361	32%	¥1,453
	内ひこにゃんグッズ	33%	¥374	20%	¥210	29%	¥392	13%	¥194
	その他	21%	¥824	20%	¥845	16%	¥663	12%	¥526
	合計		¥3,908		¥4,139		¥4,071		¥4,541

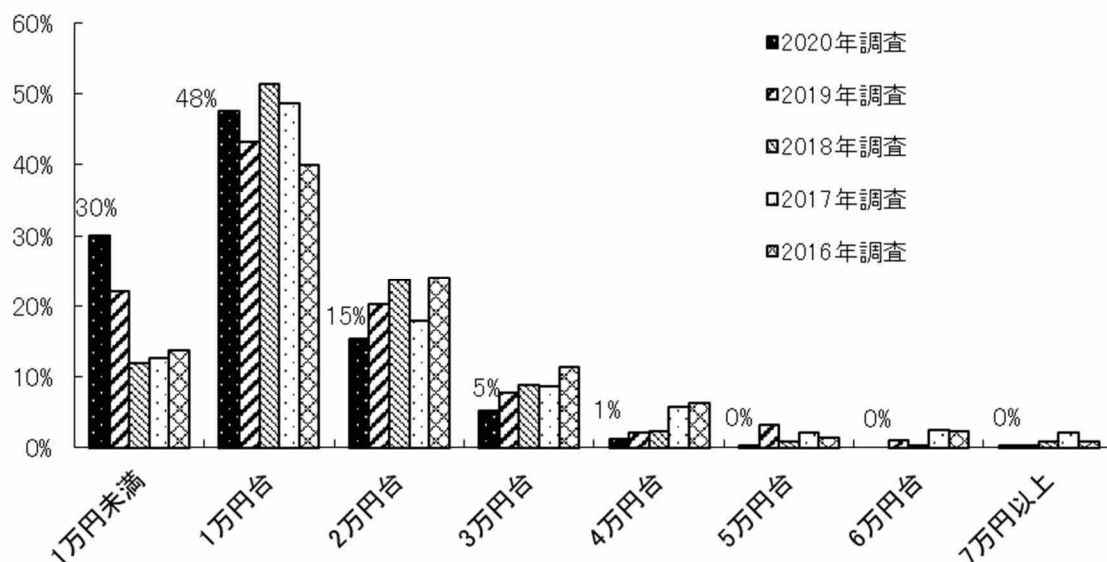
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

- ・宿泊客では、四番町スクエアが最も高く、1万5千円を超えていた。
- ・日帰り客でも、飲食費・お土産購入費共に、飲食・土産店舗に近い四番町スクエアで高かった。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その 4]

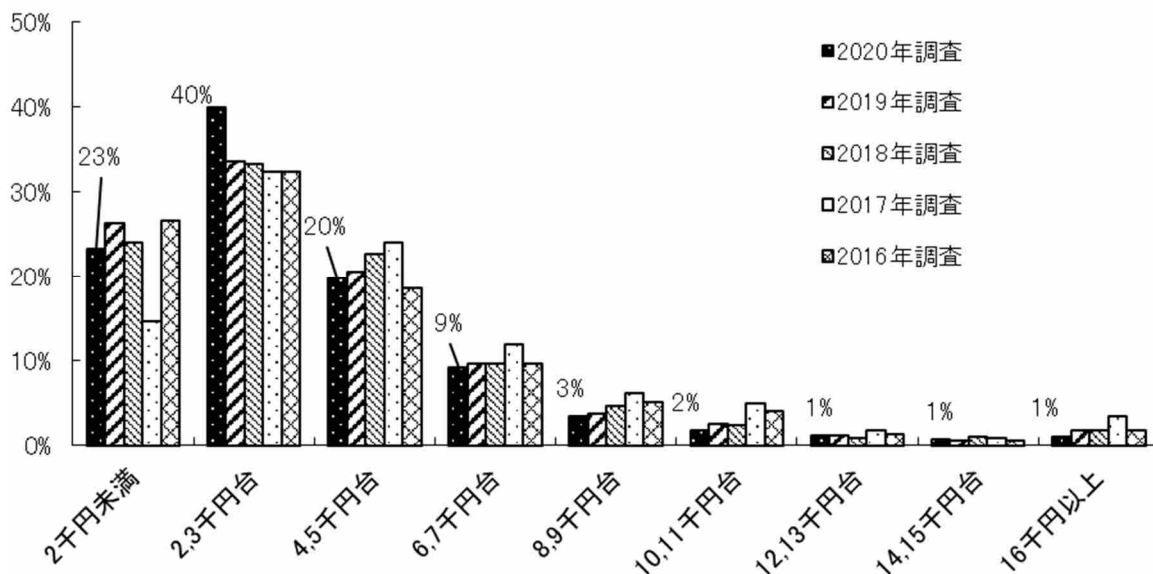
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (宿泊客) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (日帰り客) 】

相対度数



- ・ 宿泊客では、1万円未満の比率が大幅に増加し、全体の3割に達した。
日帰り客でも、2,3千円台の低額割合が前年比で増加した。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で16,400円、日帰り客で3,300円であった(前年調査は宿泊客16,400円、日帰り客3,000円)。
- ・ 宿泊客では2万円未満、日帰り客は6千円未満が、それぞれほぼ8割を占めていた。

【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。〔その5〕

※1 回答数が10に満たないものは非掲載

※2 「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【グループ別集計】

		一人		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	4%	¥646	6%	¥847	4%	¥457	7%	¥1,191	4%	¥607		
	宿泊費	50%	¥8,219	50%	¥7,523	52%	¥6,248	59%	¥10,083	57%	¥9,024		
	飲食費	23%	¥3,798	26%	¥3,907	26%	¥3,125	18%	¥3,014	21%	¥3,333		
	お土産購入費	16%	¥2,602	13%	¥2,017	13%	¥1,566	11%	¥1,936	12%	¥1,917		
	内ひこにゃんグッズ	28%	¥737	22%	¥450	23%	¥361	32%	¥624	26%	¥503		
	その他	6%	¥1,057	5%	¥749	5%	¥606	5%	¥903	6%	¥953		
	合計	¥16,321		¥15,043		¥12,003		¥17,126		¥15,833			
日帰り客	交通費	14%	¥630	12%	¥532	14%	¥438	14%	¥595	16%	¥669	9%	¥402
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	30%	¥1,333	39%	¥1,718	41%	¥1,285	38%	¥1,591	35%	¥1,501	40%	¥1,812
	お土産購入費	37%	¥1,636	30%	¥1,313	24%	¥759	30%	¥1,281	28%	¥1,185	35%	¥1,588
	内ひこにゃんグッズ	28%	¥464	26%	¥342	31%	¥234	36%	¥457	27%	¥316	35%	¥563
	その他	19%	¥846	19%	¥847	20%	¥637	18%	¥773	22%	¥925	15%	¥680
	合計	¥4,445		¥4,409		¥3,118		¥4,240		¥4,281		¥4,482	

- ・1人あたり消費額トップは、宿泊客がその他家族連れで、日帰り客では仕事仲間だった。
- ・一方、最も少ないのは宿泊客・日帰り客共に子連れ家族であり、前年同様だった。
子連れ家族の少額支出の傾向は2009年調査からずっと続いている。

【年齢別集計】

		20歳未満		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費		3%	¥300	4%	¥557.14	7%	¥907	4%	¥684	5%	¥777	2%	¥420	
	宿泊費		52%	¥4,555	50%	¥7,124	47%	¥6,485	53%	¥8,570	54%	¥8,681	78%	¥15,341	
	飲食費		22%	¥1,937	28%	¥4,000	26%	¥3,550	23%	¥3,655	23%	¥3,622	8%	¥1,562	
	お土産購入費		17%	¥1,485	12%	¥1,711	15%	¥2,092	14%	¥2,306	13%	¥2,044	8%	¥1,647	
	内ひこにゃんグッズ		49%	¥727	29%	¥502	26%	¥545	23%	¥535	21%	¥429	1%	¥18	
	その他		6%	¥485	6%	¥825	5%	¥743	6%	¥959	5%	¥880	3%	¥638	
	合計		¥8,761		¥14,217		¥13,778		¥16,173		¥16,005		¥19,607		
日帰り客	交通費	17%	¥638	18%	¥685	13%	¥493	14%	¥500	13%	¥544	13%	¥582	9%	¥372
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	37%	¥1,373	30%	¥1,161	43%	¥1,614	39%	¥1,420	37%	¥1,577	36%	¥1,652	36%	¥1,576
	お土産購入費	25%	¥909	22%	¥840	24%	¥900	28%	¥1,028	31%	¥1,339	32%	¥1,466	36%	¥1,549
	内ひこにゃんグッズ	36%	¥325	25%	¥210	33%	¥296	34%	¥346	29%	¥385	22%	¥325	19%	¥296
	その他	21%	¥759	30%	¥1,135	19%	¥714	20%	¥724	19%	¥834	19%	¥843	19%	¥836
	合計	¥3,680		¥3,820		¥3,721		¥3,672		¥4,294		¥4,542		¥4,332	

- ・1人あたり消費額トップは、宿泊客が70代で、日帰り客では60代だった。
- ・宿泊客では、若年層ほど消費額が少ない傾向にあり、特に20代未満の消費は1万円未満であった。

【居住地別集計（地元は彦根市居住者を指す）】

		地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			3%	¥407	6%	¥900	3%	¥454	5%	¥821	2%	¥305
	宿泊費		66%	¥10,107	50%	¥7,769	53%	¥7,234	53%	¥8,384	60%	¥8,955	
	飲食費		18%	¥2,722	24%	¥3,772	26%	¥3,488	21%	¥3,343	21%	¥3,121	
	お土産購入費		7%	¥1,022	13%	¥2,064	14%	¥1,868	14%	¥2,157	14%	¥2,091	
	内ひこにゃんグッズ		20%	¥200	23%	¥471	26%	¥485	31%	¥659	21%	¥432	
	その他		7%	¥1,037	6%	¥907	4%	¥585	7%	¥1,053	4%	¥545	
	合計			¥15,295		¥15,411		¥13,629		¥15,758		¥15,017	
日帰り客	交通費	16%	¥263	14%	¥430	14%	¥575	12%	¥491	13%	¥623	13%	¥520
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	52%	¥880	39%	¥1,163	39%	¥1,605	37%	¥1,552	37%	¥1,717	41%	¥1,685
	お土産購入費	20%	¥340	29%	¥852	27%	¥1,120	32%	¥1,327	30%	¥1,381	30%	¥1,245
	内ひこにゃんグッズ	38%	¥130	31%	¥264	30%	¥333	24%	¥312	36%	¥495	18%	¥222
	その他	12%	¥195	18%	¥541	21%	¥860	19%	¥810	20%	¥925	16%	¥654
	合計		¥1,678		¥2,987		¥4,160		¥4,179		¥4,647		¥4,104

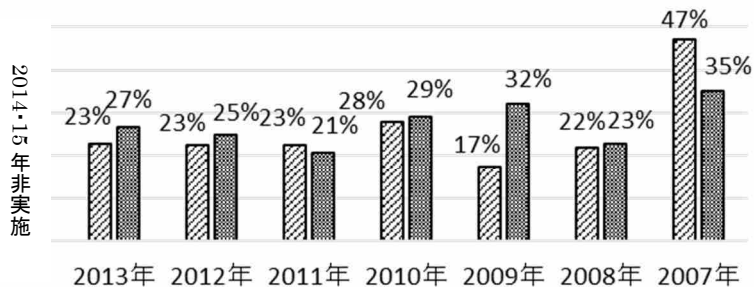
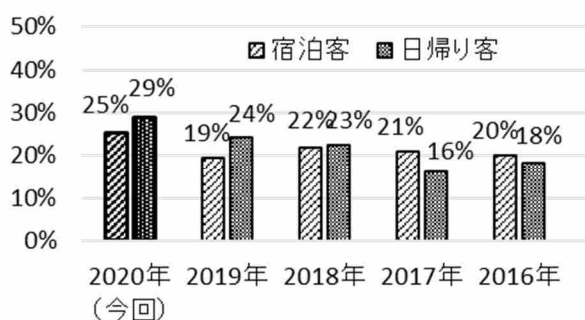
日帰り客では、県外からの旅行者は県内旅行者に比較し、消費額が大きくなる傾向であった。

【問4】(3)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【i 1人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常の休日	平日	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	27%	21%	25%
日帰り客	31%	24%	29%

	彦根城 表門	彦根城 玄宮園入口	京橋口 駐車場	四番町 スクエア
宿泊客	28%	24%	17%	22%
日帰り客	33%	20%	29%	13%

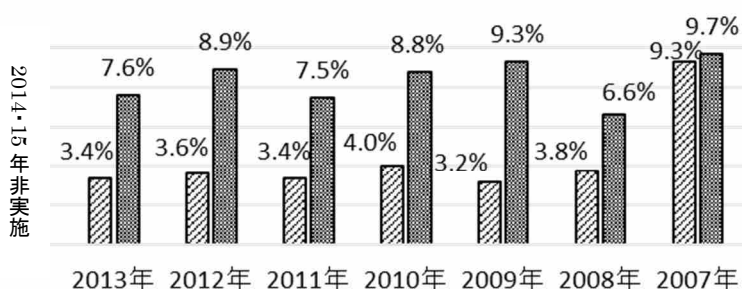
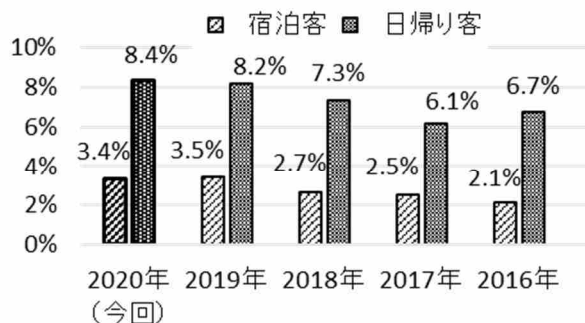


宿泊客・日帰り客共に、お土産購入費のうちおよそ2～3割を、ひこにゃんグッズの購入にあてている。

【ii 1人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常の休日	平日	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	4%	3%	3%
日帰り客	9%	8%	8%

	彦根城 表門	彦根城 玄宮園入口	京橋口 駐車場	四番町 スクエア
宿泊客	4%	3%	2%	4%
日帰り客	10%	5%	10%	4%



宿泊客では2016年以降、日帰り客では2017年以降で、観光消費額全体に占めるひこにゃんグッズ購入割合が増加している。

【 問 4 】 (3) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その 2]

【 iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額 】

購入者の平均購入額：グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額：グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	42%	¥798	¥337
女性	43%	¥931	¥398

- ・ 男性の購入割合が前年比 9 ポイント増えた。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
20歳未満	38%	¥947	¥362
20代	42%	¥872	¥370
30代	46%	¥756	¥351
40代	50%	¥809	¥403
50代	43%	¥944	¥408
60代	37%	¥977	¥365
70代以上	15%	¥1,269	¥193

- ・ 20 代未満～50 代までの幅広い年代の約 4 割が購入していた。
- ・ 購入者の平均購入額では、70 代以上が最も高かった。
- ・ 属性中の平均購入額では、50 代が最も高かった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	44%	¥864	¥376
団体・パッケージ	29%	¥1,161	¥336

- ・ 個人客の購入割合は、団体・パッケージ旅行客と比較し 15 ポイント高かった。
- ・ 購入者の平均購入額では、団体・パッケージ旅行客は個人客の 3 割以上高く購入していた。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	39%	¥847	¥334
東海	41%	¥806	¥327
関東	52%	¥1,046	¥540
甲信越・北陸	44%	¥601	¥262
他国内	57%	¥1,080	¥617

- ・ 広域圏での比較では、どの地域も約 4～5 割が購入していた。「他国内」を除く地域で、最も高かったのは関東の 52%だった。
- ・ 購入者の平均購入額では、「他国内」を除く地域で、関東が最も高く千円を超えていた。

うち近畿圏

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
滋賀県	31%	¥803	¥245
大阪府	45%	¥810	¥364
京都府	32%	¥1,001	¥316
兵庫県	47%	¥909	¥425

- ・ 近畿圏に限ると、兵庫県の購入割合が最も高かった一方で、購入者の平均購入額は京都府が最も高かった。

【問4】(4)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	通常の休日	平日
¥22,433	¥15,349	¥34,130

調査日ごとにかなりばらつきが大きく、平日は通常休日に比べて倍以上高かった。

【経年推移】 ※2014年・2015年調査は非実施

2020年調査 (再掲)	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	過去 平均
¥22,433	¥26,955	¥22,745	¥23,868	¥24,663	¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248	¥25,996

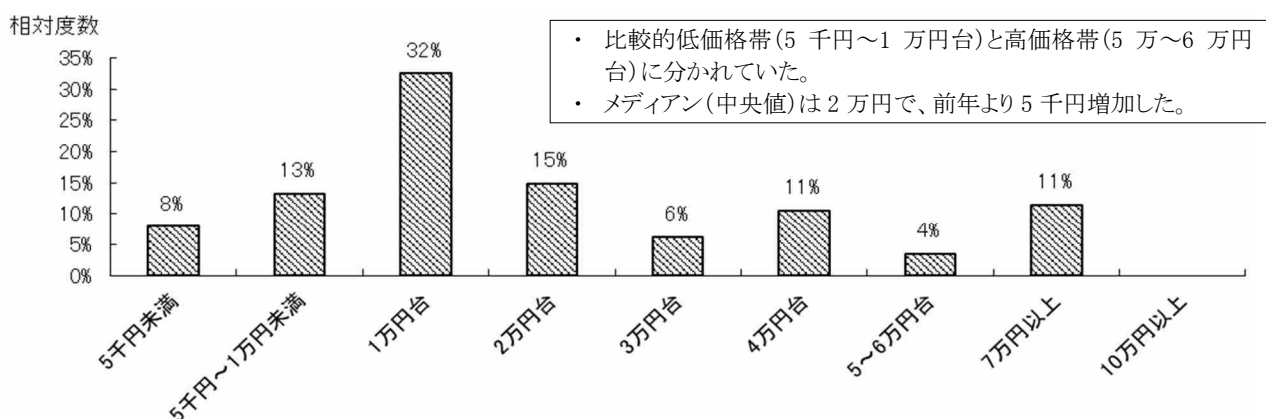
前年比で約4千円減少し、過去平均と比べても3千円安かった。

【地点ごと集計】

①彦根城 表門	②彦根城 玄宮園入口	③京橋口 駐車場	④四番町 スクエア
¥37,005	¥11,720	¥21,012	¥16,719

彦根城表門が最も高く、彦根城玄宮園入口の3倍以上となった。

【ツアー料金の分布】



【グループ別集計】

夫婦	子連れ・その他家族	友人知人	仕事仲間
¥19,252	¥19,754	¥17,348	¥45,833

仕事仲間が4万円を超えた。

【年齢別集計】

20歳未満	20代	30代	40代
¥22,083	¥22,083	¥18,122	¥22,736
50代	60代	70代以上	
¥21,473	¥24,886	¥18,724	

60代が最も高かった。

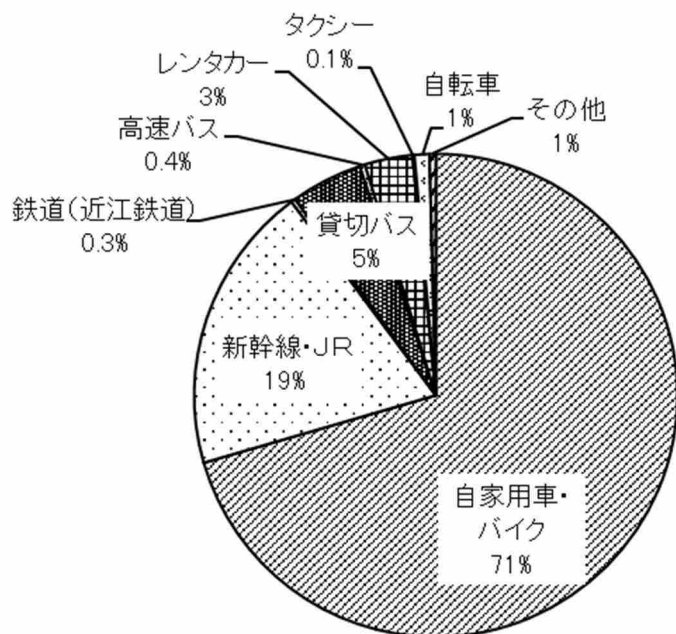
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	甲信越・北陸	他
¥8,139	¥8,606	¥43,247	¥8,483	¥37,143

関東からの観光客は、4万円以上を支払っていた。

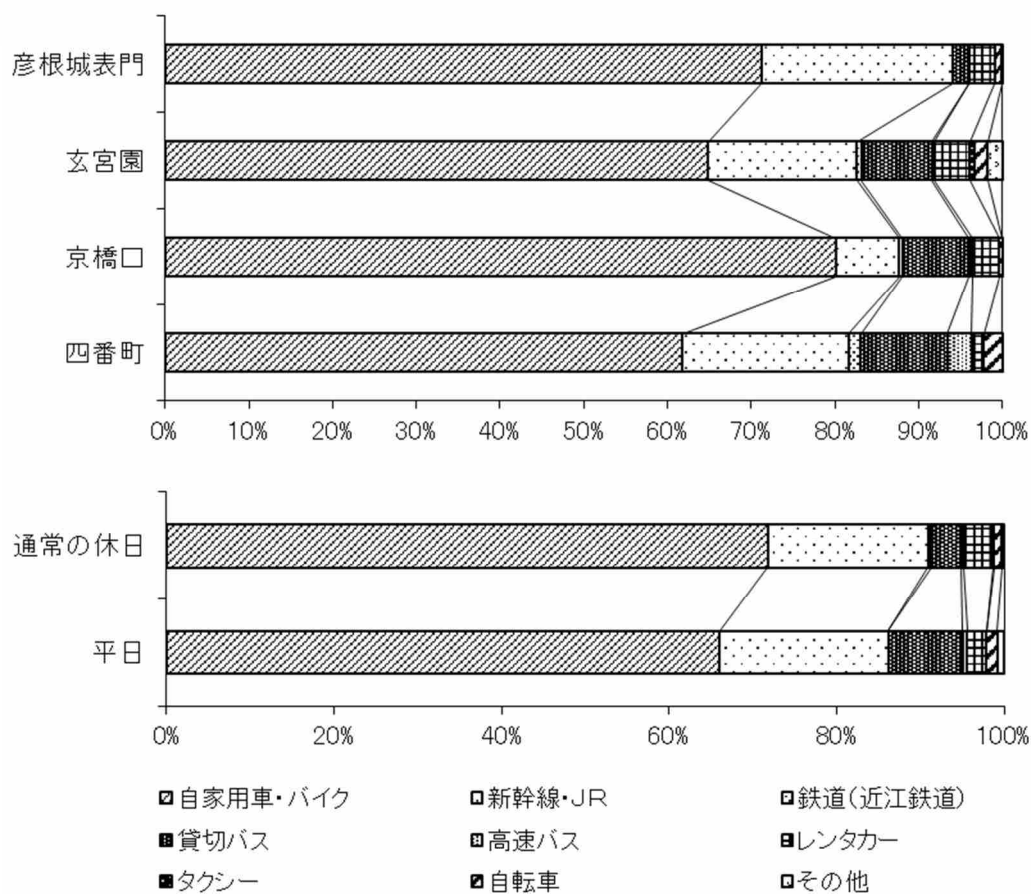
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ> [その 1]

【 全調査日 合計 】



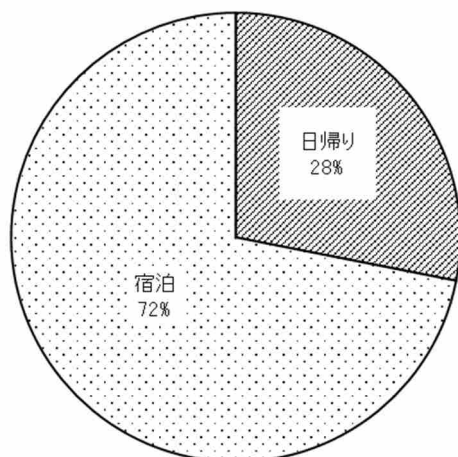
- ・ “彦根まで”の交通手段としては、自家用車・バイク利用者が15ポイント上昇し、全体の7割となった。
- ・ 特に休日の自家用車・バイク利用客割合が高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



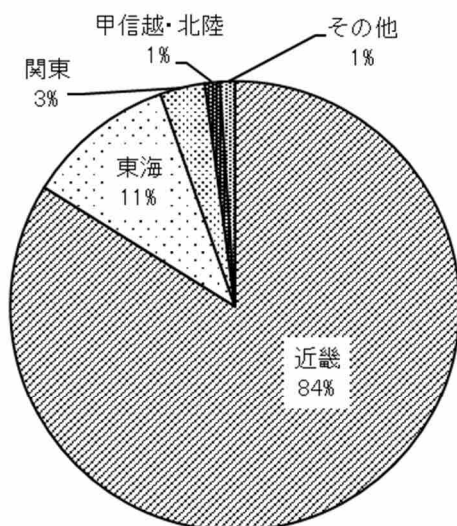
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 [その 2] (鉄道利用客のみ内訳)

【 日帰り・宿泊別 】



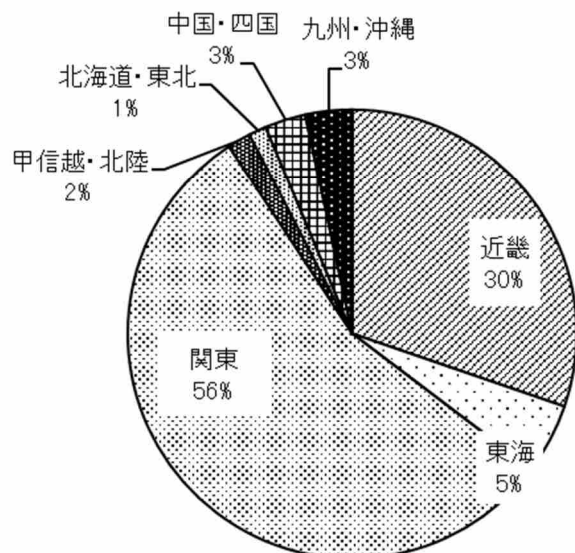
鉄道(JR・近江鉄道)利用客の約 7 割が宿泊客だった(彦根市以外の宿泊含む)。

【 うち日帰り客の居住地 】



・日帰り客の 8 割以上の居住地は近畿であり、1 割は東海だった。
・前年と比較すると近畿在住者の割合が増加していた。

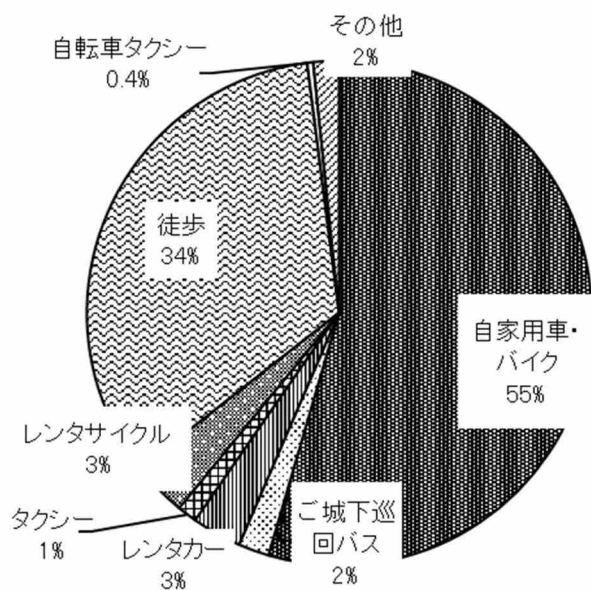
【 うち宿泊客の居住地 】



宿泊客の居住地で最も多かったのは関東であり、ほぼ半数を占めた。

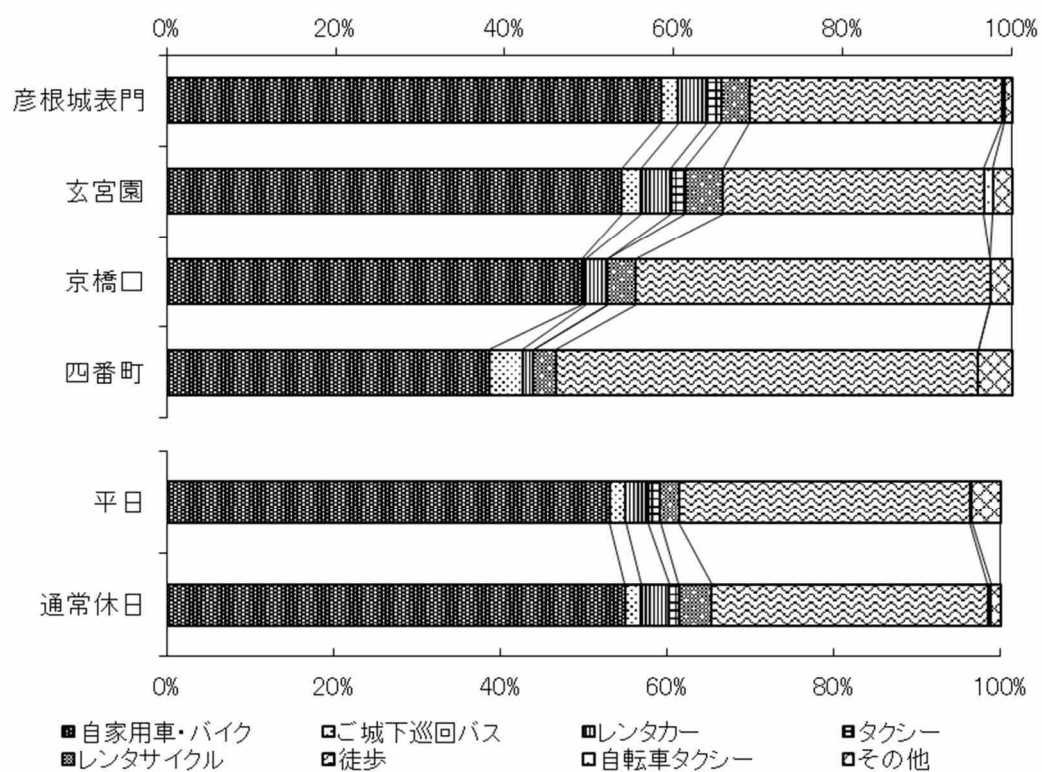
【 問 6 】 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



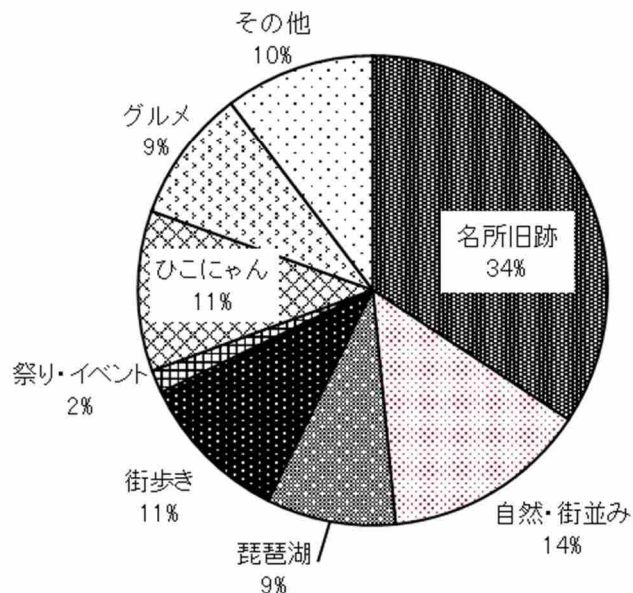
- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段となっている。
- ・ 自家用車は 17 ポイント増加した一方で徒歩の比率が 9 ポイント減少した。
- ・ 平日と休日で移動手段の割合に大きな変化は見られなかった。

【 各地点・調査日ごと 】



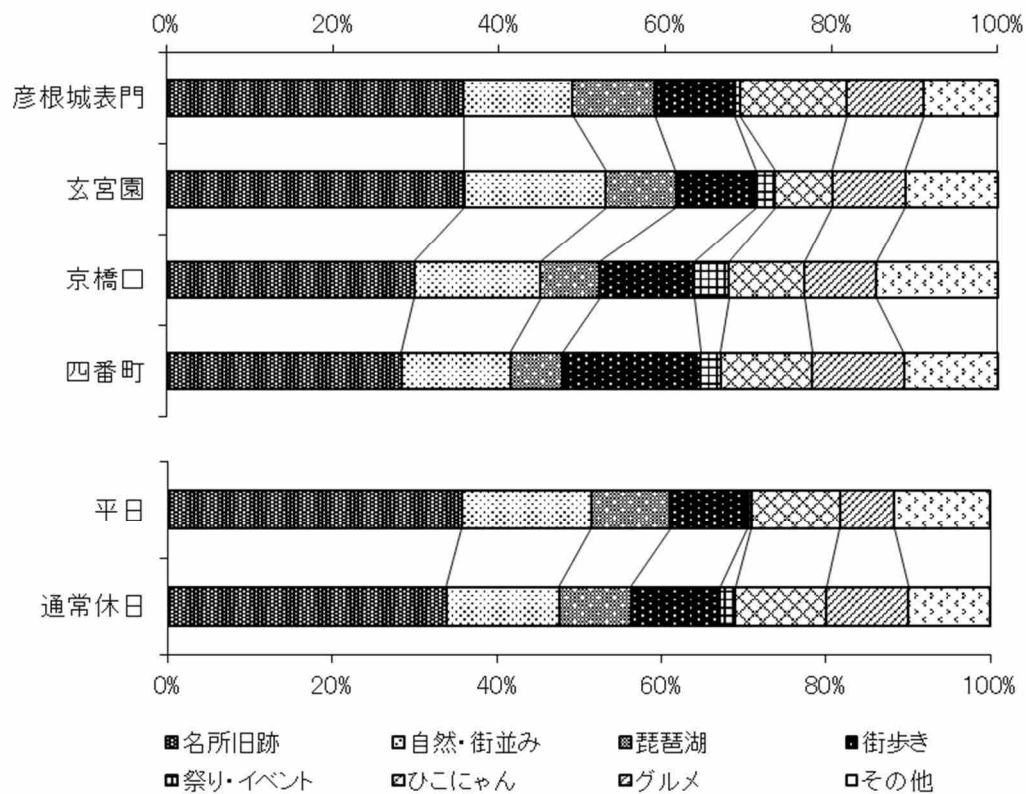
【 問 7 】 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



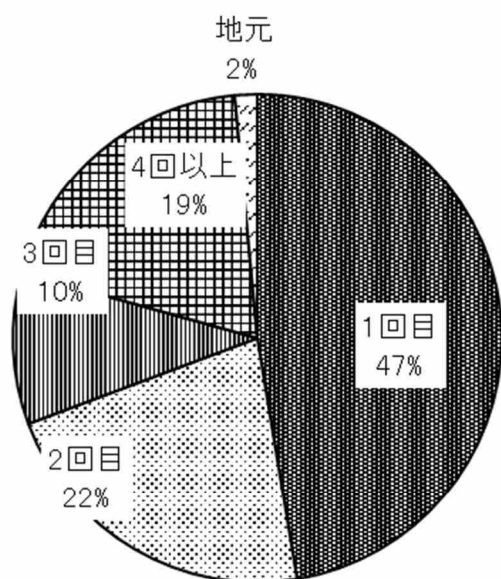
- ・ 名所旧跡訪問を目当てにしている割合が約 3 割と最も多かった。次いで自然・街並みだった。
- ・ ひこにゃんの割合が前年と比較し 6 ポイント減少した。
- ・ 平日と休日で観光目的の割合に大きな変化は見られなかった。

【 各地点・調査日ごと 】



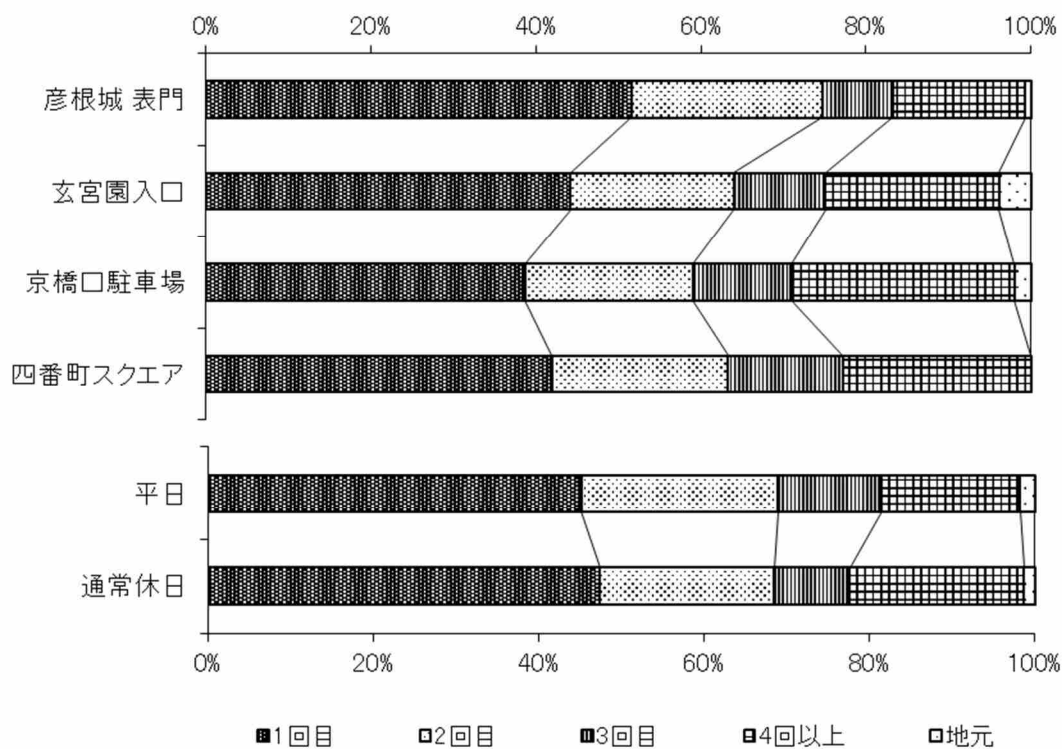
【 問 8 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 最も多いのが初めて(1 回目)であり、前回とから割合が7ポイント増加した。
- ・ 4 回以上のリピーターの割合が9ポイント減少した。
- ・ 平日と休日で訪問回数の割合に大きな変化は見られなかった。

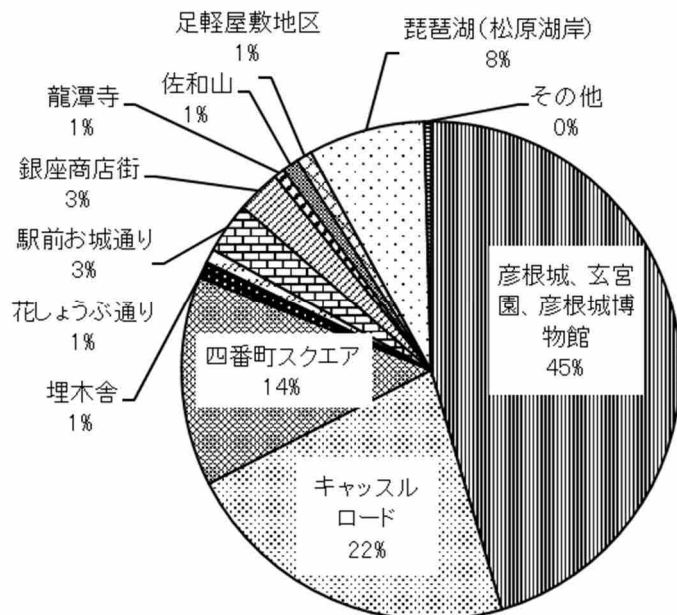
【 各地点・調査日ごと 】



【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

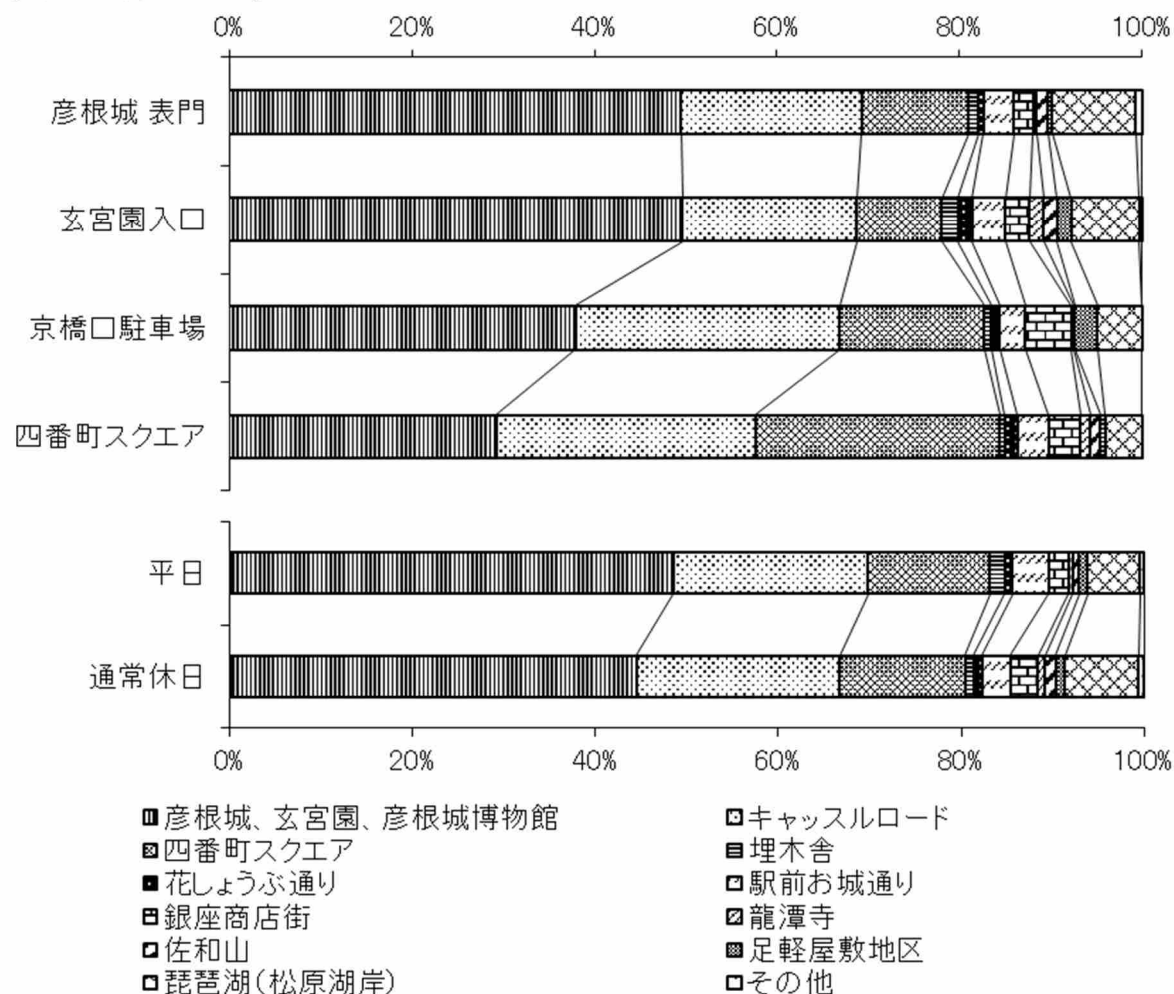
[その 1] <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 主な観光スポットが、彦根城(博物館、玄宮園含む)、キャッスルロード、四番町スクエアの 3 地点なのは例年通りだった。
- ・ 彦根城が 10 ポイント増加した一方で、四番町スクエアが 8 ポイント減少した。
- ・ 琵琶湖(松原海岸)が 7 ポイント増加した。

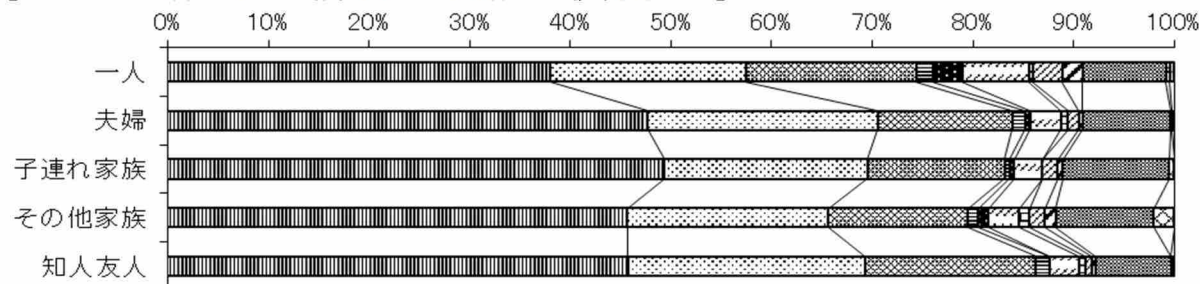
【 各地点・調査日ごと 】



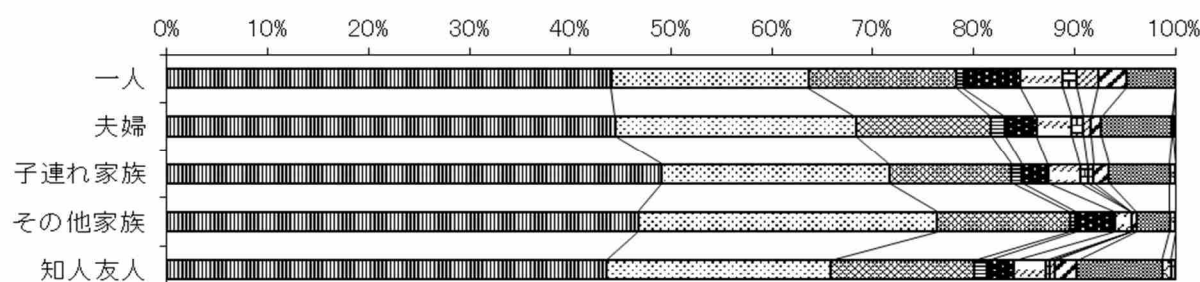
【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

[その 2]

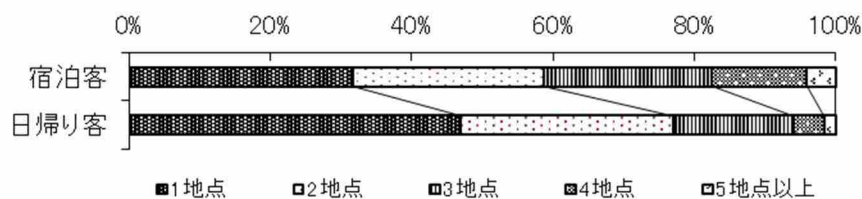
【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】



【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】

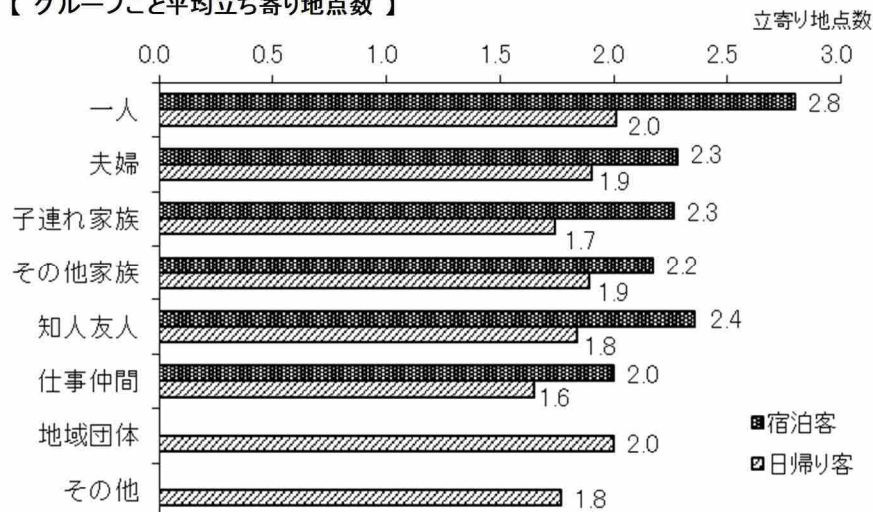


【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



- ・ 宿泊客の平均立ち寄り地点数は 2.35 地点であった。一方、日帰り客は 1.85 地点であった (観光客全体平均では 1.97 地点)。
- ・ 前年調査に比べ、宿泊客・日帰り客ともに地点数がわずかに減少した (前年は宿泊客 2.58 地点、日帰り客 2.20 地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



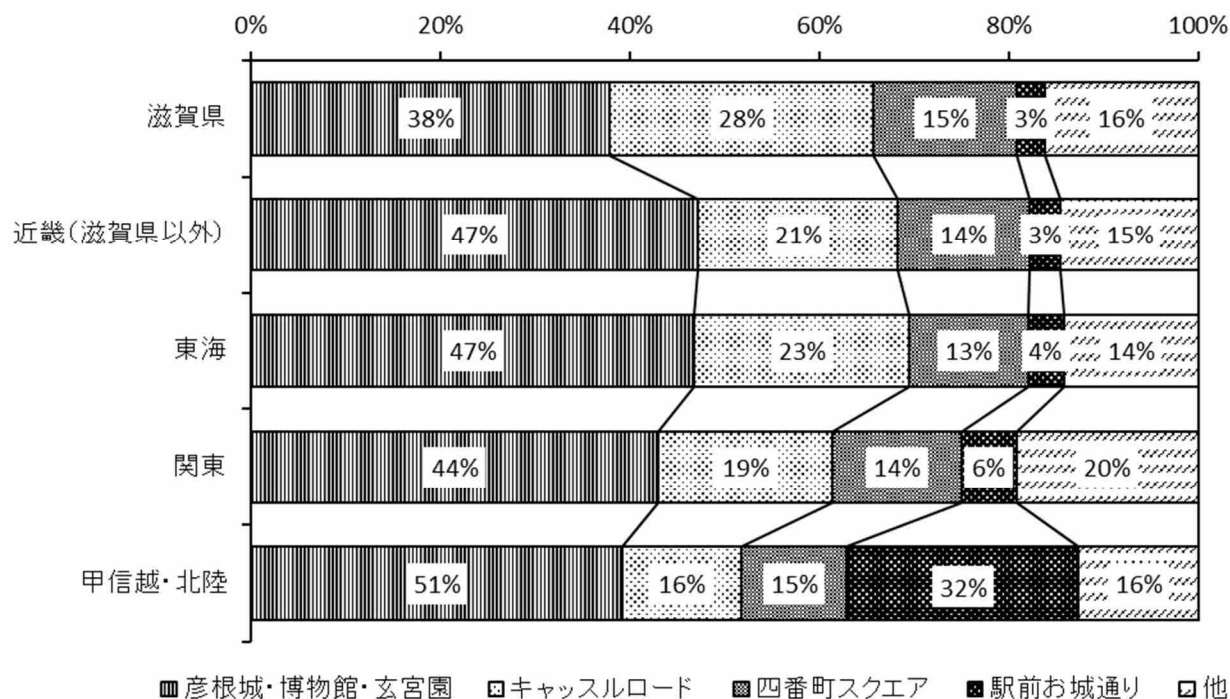
- ・ 宿泊客は、すべてのグループで 2 地点以上であった。
- ・ 特に一人の宿泊客の立ち寄り拠点数が多かった。
- ・ 日帰り客は、すべてのグループが 2 地点以下であった。

※ 地域団体・その他(宿泊客)はサンプル数過少のため非掲載

【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定でか)。

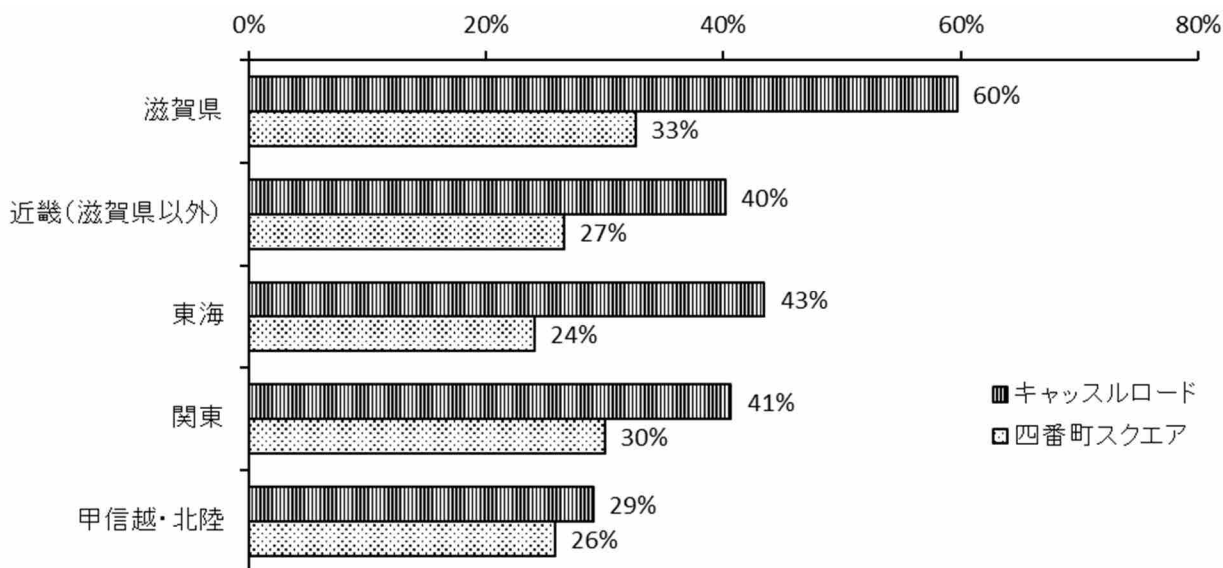
[その 3]

【 居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 > 】



遠方(関東、甲信越・北陸)のキャッスルロードへの訪問比率は、近圏に比べて低かった。

【 居住地別観光スポット訪問割合〔 キャッスルロード・四番町スクエアのみ 〕 < ひとつだけ > 】



彦根城に次ぐ観光スポットである「キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。

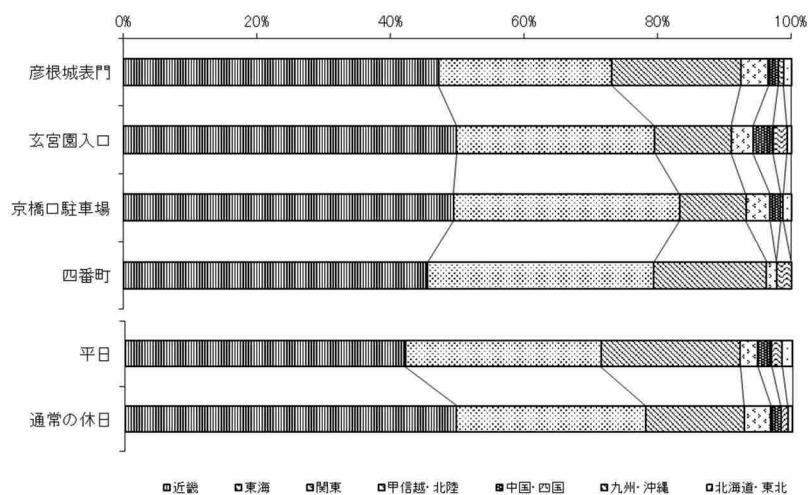
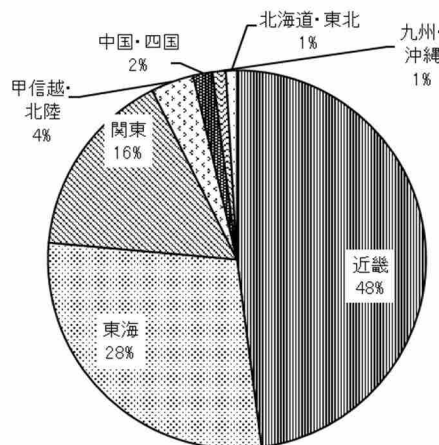
- ・ 滋賀県内からの観光客は、約 6 割がキャッスルロード、約 3 割が四番町スクエアを訪れていた。
- ・ 滋賀県以外のキャッスルロード訪問割合は 3～4 割と滋賀県内からの観光客と比較すると低かった。

【 問 10 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

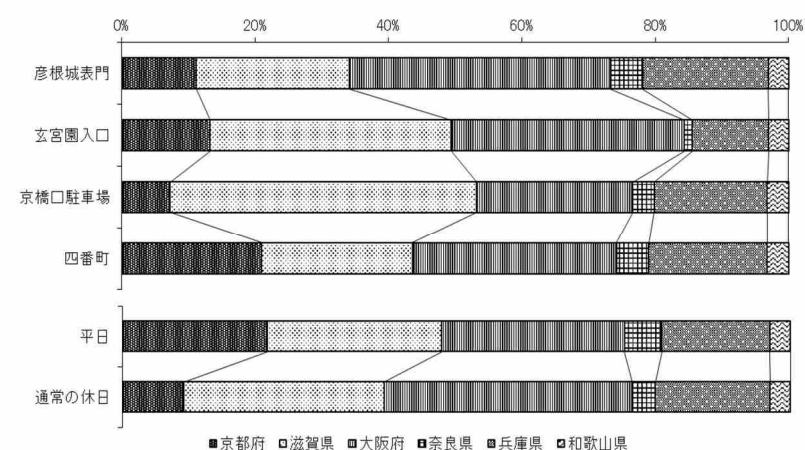
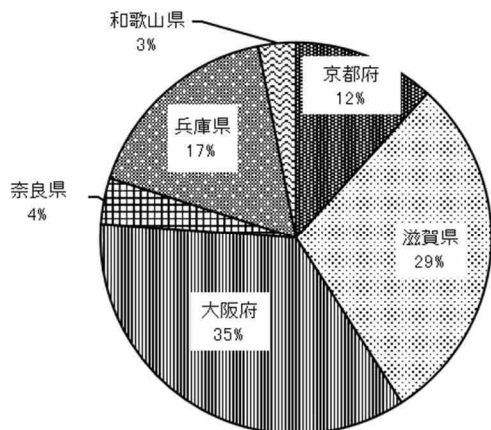
【 全調査日 合計 】

【 各地点・調査日ごと 】

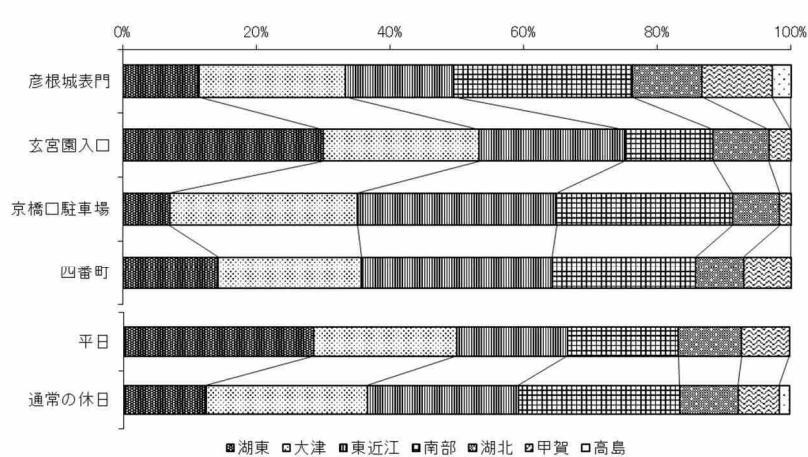
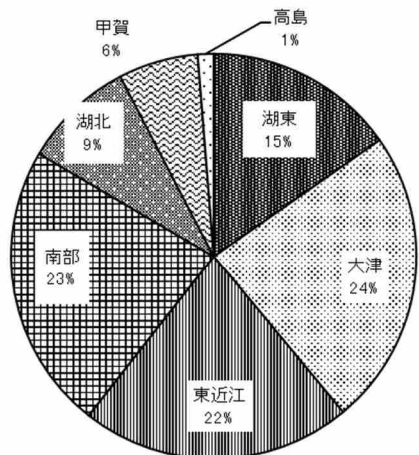
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



【 滋賀県内各地域 】

< 全国区 >

- ・ 前年と比べ、近畿圏の割合が 8 ポイント増加し、そのぶん北陸・甲信越、北海道・東北等の割合が減少した。
- ・ 甲信越・北陸に比べ、より遠い関東の方が約 4 倍の比率となった。
- ・ 東海圏が約 3 割なのは例年同様の傾向だった。

< うち近畿圏 >

- ・ 前年度と比較し、滋賀県の割合が 5 ポイント減少し、その分、京都府の割合が 3 ポイント増加した。
- ・ 滋賀県と大阪府がほぼ同率となり、両府県で 2/3 を占めていた。
- ・ 隣接県である京都府からの観光客は、大阪府の約 1/3 であり、兵庫県を下回っていた。

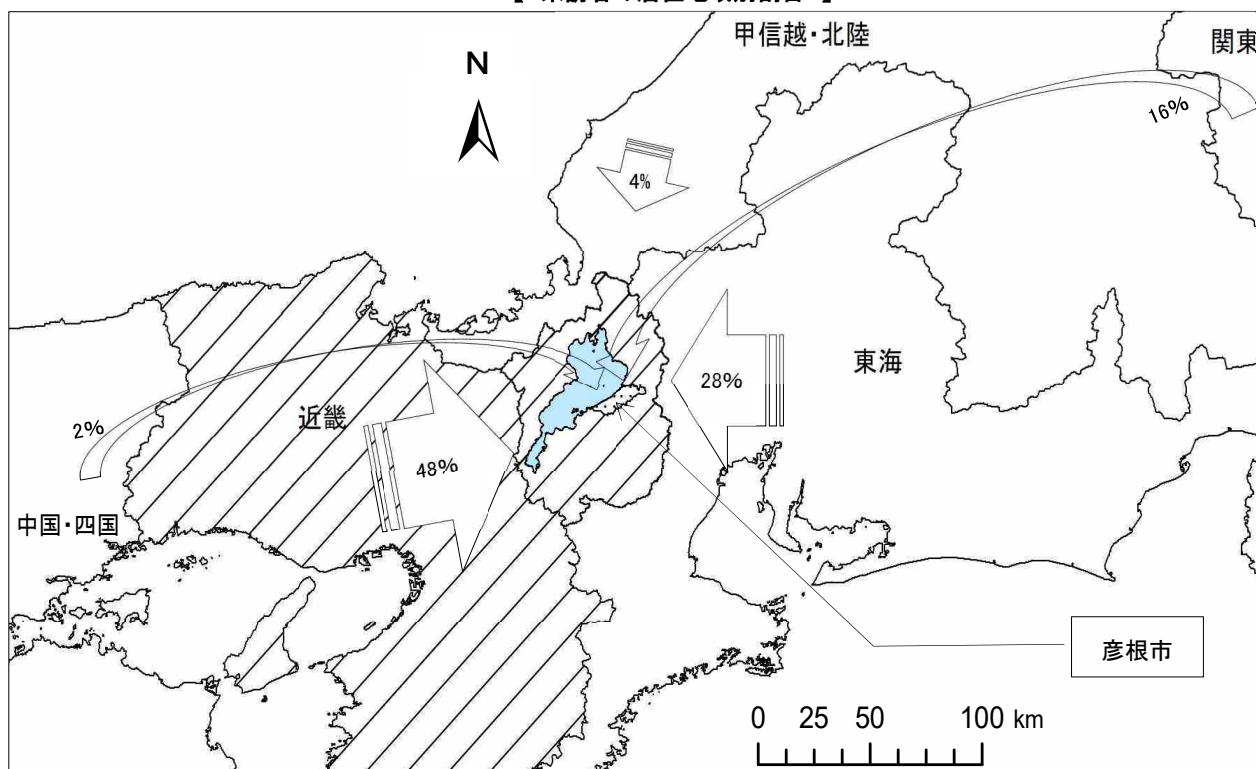
< うち滋賀県内 >

- ・ 大津の比率が 10 ポイント増加し、その分、地元湖東の割合が 10 ポイント減少した。
- ・ 甲賀、高島を除くどの地域からも、バランスよく訪れていた。
- ・ 平日は地元湖東の割合が高くなっていた。

アンケート項目問 4【 居住地別集計 】で、県外居住者の観光消費額が県内居住者に比べて大きいことを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。

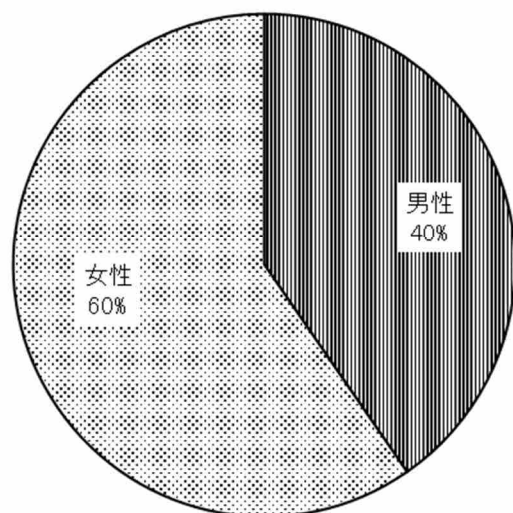


【 来訪者の居住地別割合 】



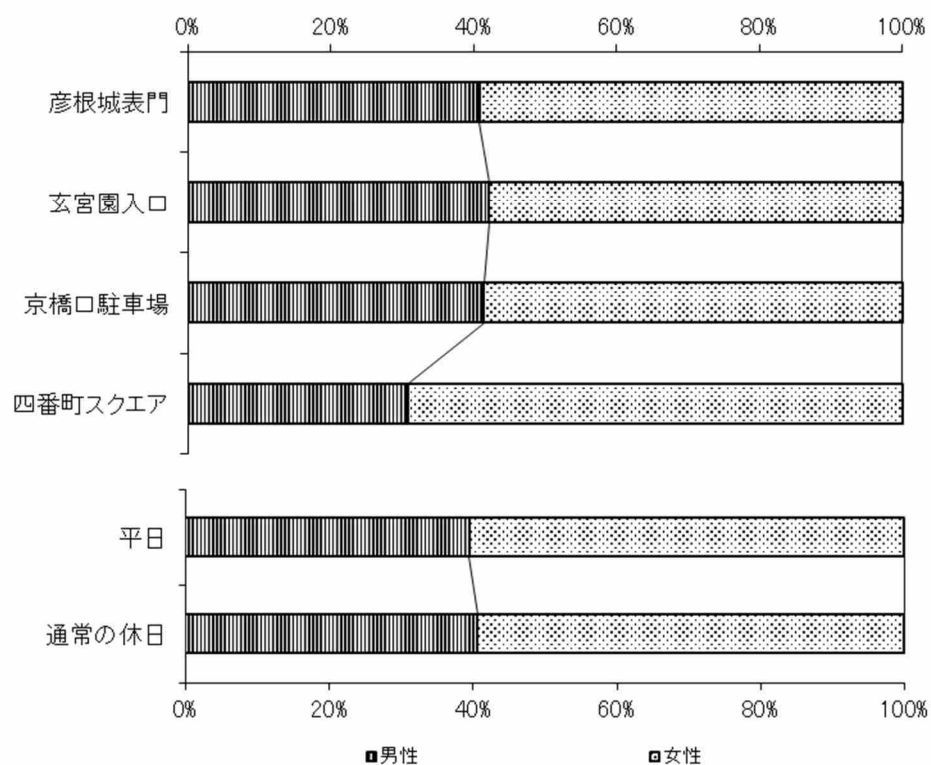
【 問 10 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



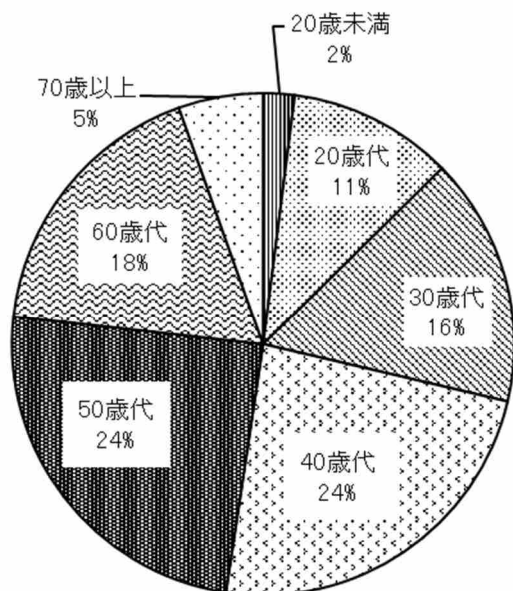
- ・ 前年調査に比べ、男性の割合が 4 ポイント上昇した。
- ・ 特に四番町スクエアで、女性割合が高かった。

【 各地点・調査日ごと 】



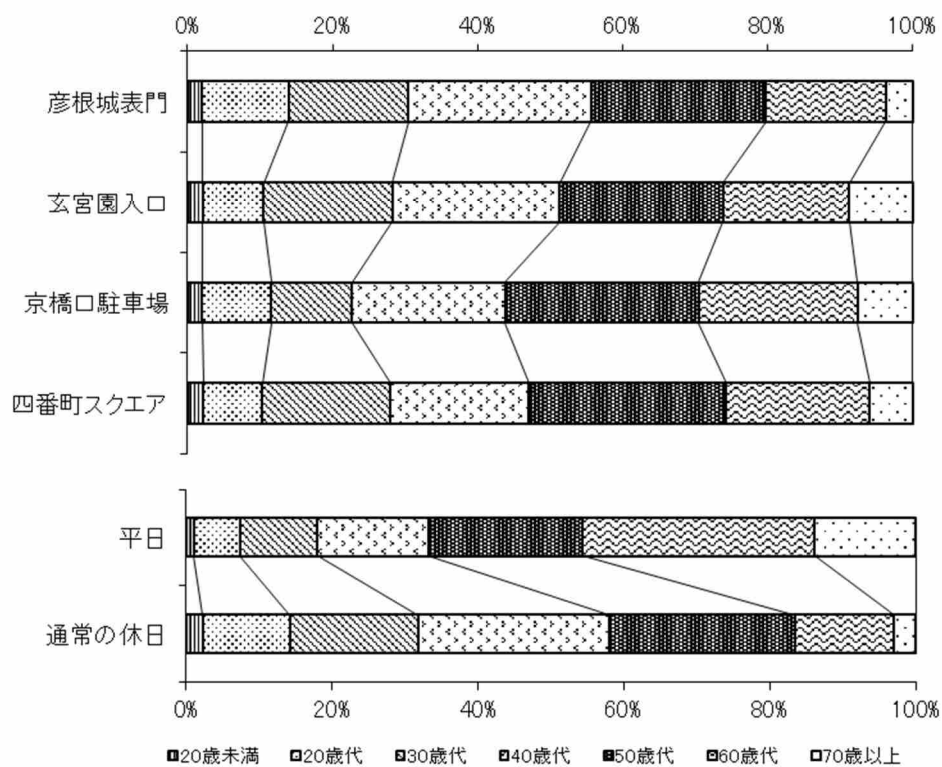
【 問 10 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】

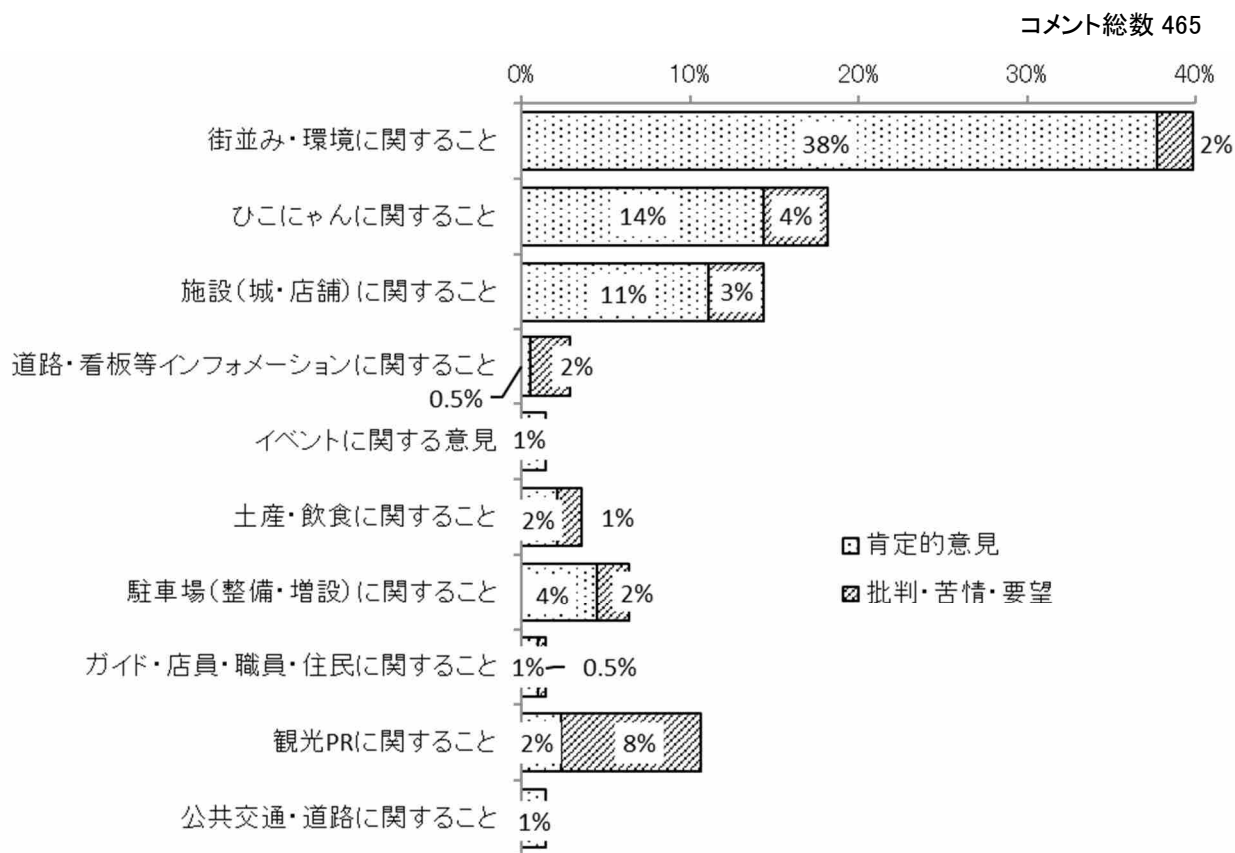


- ・ 前年調査に比べ、70代以上が4ポイント増加した。
- ・ 30代から60代の各世代がバランスよく訪れている一方で、20代未満の割合が低くなっている。
- ・ 平日は30代未満の観光客の割合が低く、その分、60代以上の割合が高くなっている。

【 各地点・調査日ごと 】



【 問 11 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 <自由記述>



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」といった肯定的な評価がほとんどであった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価が約 8 割を占めた。
一方で、会う機会を増やしてほしいとの要望が多かった。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関する肯定意見が約 8 割を占めた。
一方で、入場料が高いという意見が散見された。
- ・ 道路・看板等の情報では、観光地や駐車場の位置について「より分かりやすく」という要望が多かった。
- ・ 土産・飲食に関しては、飲食店や土産屋が少ないという意見が多かった、
- ・ 駐車場に関しては、駐車料金が高いことと駐車場が少ないことについての意見が多かった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民では、人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見が大半だった。
- ・ 観光 PR に関しては、彦根城以外の観光地がわからないという意見が多かった。
- ・ 公共交通・道路については、道路が混むことに関する意見が散見された。
- ・ 記入者一人あたりの平均記入量は同じ 16 文字(前年 18 文字)だった。

調査総括



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査（2020 年）は、2007 年に実施された「彦根城築城 400 年祭 経済効果測定調査」以来、ほぼ毎年実施されてきた（2014・2015 年のみ非実施）。そのため、今回の調査は通算 12 回目の調査にあたる。

暦年（1 月～12 月）の調査結果に波及推計まで加えたうえで、その翌年の 3 月に公表する本報告書は、速報性において全国的に類をみない。また、同種の調査をほぼ毎年にわたり継続的に実施していることも、人口 11 万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための 1 次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待される。

主要調査結果は下の表にまとめられる。2020 年は、新型コロナウイルス感染症の流行により、3 月以降観光客数が大幅に減少しており、経済波及効果としても前年度の約 5 割程度まで落ち込む結果となった。彦根の代表的観光スポットである城山公園（彦根城を含む）の入園者数は、前年調査比で 40 万人減、率にして 52%の減少を記録した。また、普通車の駐車台数は、前年調査比で 9.1 万台減（40%減）、大型車では約 4 千台増（67%減）といずれも大幅に減少した。また、彦根城博物館、同玄宮園の入園者数についても大幅に減少している。

彦根市全体の観光客の入込客数は 145 万人であり、対前年比 170 万人減（54%減）であった。これを 1 人あたり訪問地点数、1 人あたり宿泊数で割った観光客実人数は 90 万人（58%減）であった。1 人あたり観光消費額では、宿泊客で 3%、日帰り客では 5%の微減となった。結果として、観光消費総額は 79 億円（51%減）であり、経済波及効果は 147 億円（50%減）と前年より大幅に減少した。

主要調査結果

調査回数	年	直接効果			波及効果		主要参考指標			
		観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにゃん グッズ 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用 効果 (人)	1人あたり観光消費額		城山公園 (彦根城) 入園者数 (万人)	市内 観光 入込客数 (万人)
							日帰り 客 (円)	宿泊 客 (円)		
1	07年	243	174	17.0	338	2,872	5,184	23,308	76	406
2	08年	185	170	9.5	331	1,955	6,660	29,554	65	333
3	09年	210	108	7.8	211	1,200	3,741	20,576	72	323
4	10年	211	120	8.5	228	1,129	4,061	19,517	73	344
5	11年	228	143	7.8	271	1,324	4,141	20,408	83	364
6	12年	204	137	9.0	258	1,309	4,393	20,260	72	332
7	13年	206	141	8.0	266	1,304	4,332	21,499	74	319
・ ・ ・	14年	調 査 非 実 施					調 査 非 実 施		74	301
	15年								79	321
8	16年	226	166	7.2	313	1,302	4,273	22,117	79	326
9	17年	237	197	8.8	362	1,429	5,429	21,871	84	342
10	18年	206	158	7.5	294	1,290	4,305	19,549	73	307
11	19年	217	161	9.0	296	1,273	4,203	19,480	77	315
12	20年	90	79	4.2	147	666	4,011	18,922	37	145
	前年差	▲ 127	▲ 82	▲ 4.8	▲ 149	▲ 607	▲ 192	▲ 558	▲ 40	▲ 170
	前年比	-58%	-51%	-53%	-50%	-48%	-5%	-3%	-52%	-54%

※2007年のみ「彦根城築城400年祭」開催期間(250日)の経済効果を測定した数値となっている。

一方で観光客アンケートからは、今年も彦根市観光動態として普遍的なものが確認できた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった二人連れの日帰り個人旅行者であり【アンケート問 1、問 3】、自家用車で来訪しているということだ【問 5】。また、訪問する観光スポットは「彦根城」と「キャッスルロード」の 2 地点が中心であった。すなわち、「彦根城域を散策した後、キャッスルロードを行って戻ってくる」という直線的かつ発展性の乏しい観光ルートに留まっていることが例年同様に確認されている。

観光後の感想としては、【問 11】より「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合がこれまでと同様に高く、ガイド・店員・職員・住民の人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見が目立った。また、彦根市の“顔”ともなっている「ひこにゃん」が従来通り一定の存在感を示していることが確認できた。

一方で、【問 11】からは課題についても多く寄せられた。観光地や駐車場の位置について「より分かりやすく」という要望や飲食店や土産屋が少ないという意見が散見された。また、観光 PR に関しては、彦根城以外の観光地がわからないという意見もあり、やはり彦根城に次ぐ新たな観光資源をいかに創出していくかという点が今後の課題となっている。

本年度の観光消費額に基づく経済波及効果の大幅な減少は、明らかに新型コロナウイルスの流行による不可避なものであったことは間違いない。また、2021 年に入っても同ウイルスの流行は続いており、1 月 14 日には近畿圏においても緊急事態宣言が再発令されたことから、彦根市における観光産業に対する影響がさらに拡大していくことが予想される。国の実施する観光に対する経済対策である GoTo トラベルキャンペーンについても、2020 年 12 月に中断されており、再実施の時期は全く不透明な状況である。

このような環境下において、市内の観光産業を維持、振興していくためには、これまでの観光産業の在り方を抜本的に見直し、アフターコロナの社会において発生することが予想される旅行需要をいかに彦根市に取り込むか、それまでのコロナ社会においていかに市内の観光産業を中心とする事業者が事業継続できるかの 2 点が最も重要である。

そのためには、官民が一体となつての観光産業の見直しが必要不可欠である。また、波及効果拡大のための観光産業振興には、直接的な観光事業のみならず、それを支える幅広い一般産業の維持ひいては市勢の維持が要諦となることは言うまでもない。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、美点や課題を浮き彫りにし、関係者の意識共有を促進させるための資料でもある。今回の調査結果をふまえ、組織体制作り・環境整備・施策展開を強力に推進していくことで、より望ましい「彦根観光地づくり」に繋がることを期待したい。

〔 BOX 2 〕 彦根市キャラクター ひこにゃんの存在感

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は 2010 年以降 12 年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。2021 年は 1.4 万通が届いたが、前年比 7% 減となり 3 年連続の減少となった。

地域別でみると、地元近畿からが約 7600 通と最も多かった。次いで関東・東海からでそれぞれ約 2500 通、約 2100 通が届き、その他地域に比べ際立って多かった。これを人口 10 万人あたりで基準化すると、地元近畿が 37 通と突出しているのは当然として、東海も 14 通と多く、近圏での人気の高さがうかがえた。

一方でひこにゃんには、年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。その数は集計を始めた 2010 年以降、200～300 個をキープしており、2021 年は 210 個であった（2021 年 2 月 15 日現在の速報値）。

観光客アンケートからは、消費総額に占めるひこにゃんグッズの一定購入額が確認できており、根強いひこにゃんの集客力が示されている。一方で、ひこにゃん宛て年賀状数およびバレンタインプレゼント送付数の減少傾向から、先行きのひこにゃん人気の陰りが懸念される。ひこにゃんは、登場から 14 年を迎えた今でも、抜群の知名度および根強い支持を有し、今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的な彦根市キャラクターとして大きな存在感を示すものと思われるが、ひこにゃん人気に過度に依存しすぎないように、バランスの取れた観光施策を考える必要がある。

ひこにゃん宛て年賀状の推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
北海道	216 (4.0)	209 (3.9)	214 (4.0)	249 (4.7)	221 (4.1)	192 (3.6)	203 (3.8)	207 (3.9)	229 (4.3)	212 (4.0)	180 (3.4)	173 (3.3)
東北	342 (3.8)	267 (3.0)	220 (2.5)	288 (3.2)	334 (3.7)	284 (3.2)	292 (3.3)	290 (3.3)	287 (3.2)	276 (3.1)	270 (3.1)	229 (2.6)
関東	3,156 (7.3)	2,698 (6.3)	2,613 (6.1)	3,437 (8.0)	3,441 (8.0)	2,980 (6.9)	3,100 (7.2)	2,953 (6.8)	3,098 (7.2)	2,843 (6.6)	2,594 (6.0)	2,544 (5.9)
甲信越・北陸	566 (6.9)	527 (6.4)	501 (6.1)	601 (7.3)	604 (7.4)	516 (6.3)	529 (6.5)	556 (6.8)	624 (7.6)	593 (7.3)	562 (7.0)	427 (5.3)
東海	1,253 (8.3)	1,068 (7.1)	930 (6.2)	1,426 (9.5)	1,412 (9.4)	1,407 (9.4)	1,867 (12.4)	2,186 (14.5)	3,457 (23.0)	2,828 (18.8)	2,655 (17.7)	2,134 (14.3)
近畿	6,283 (30.4)	5,697 (27.5)	5,453 (26.4)	6,200 (30.0)	6,943 (33.6)	6,654 (32.2)	6,694 (32.4)	7,574 (36.6)	8,521 (41.2)	8,041 (39.0)	7,936 (38.7)	7,619 (37.1)
中国・四国	740 (6.6)	745 (6.6)	703 (6.3)	740 (6.6)	833 (7.4)	755 (6.7)	681 (6.1)	709 (6.3)	754 (6.7)	657 (5.9)	628 (5.7)	625 (5.7)
九州・沖縄	434 (3.0)	382 (2.7)	394 (2.7)	479 (3.3)	460 (3.2)	518 (3.6)	407 (2.8)	378 (2.6)	433 (3.0)	398 (2.8)	393 (2.8)	366 (2.6)
不明・海外	46	204	61	58	59	42	68	44	70	57	59	35
TOTAL	13,036	11,797	11,089	13,478	14,307	13,348	13,841	14,897	17,473	15,905	15,277	14,152
前年変化率		-9.5%	-6.0%	21.5%	6.2%	-6.7%	3.7%	7.6%	17.3%	-9.0%	-3.9%	-7.4%

ひこにゃん宛てバレンタインプレゼントの推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
北海道		2 (0.04)	0 (0.00)	4 (0.07)	2 (0.04)	2 (0.04)	2 (0.04)	11 (0.21)	4 (0.07)	1 (0.02)	3 (0.06)	2 (0.04)
東北		3 (0.03)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.06)	5 (0.06)	4 (0.04)	4 (0.04)	0 (0.00)	9 (0.08)	36 (0.42)	2 (0.02)
関東		21 (0.05)	51 (0.12)	78 (0.18)	67 (0.16)	87 (0.20)	55 (0.13)	137 (0.31)	50 (0.10)	67 (0.13)	58 (0.13)	70 (0.16)
甲信越 ・北陸		12 (0.15)	11 (0.13)	14 (0.17)	3 (0.04)	5 (0.06)	8 (0.10)	4 (0.05)	4 (0.04)	6 (0.06)	3 (0.04)	2 (0.02)
東海		11 (0.07)	15 (0.10)	28 (0.19)	18 (0.12)	20 (0.13)	8 (0.05)	23 (0.12)	13 (0.07)	8 (0.05)	16 (0.11)	17 (0.11)
近畿		62 (0.30)	76 (0.37)	92 (0.44)	103 (0.50)	99 (0.48)	68 (0.33)	103 (0.47)	84 (0.35)	91 (0.42)	87 (0.42)	83 (0.40)
中国・四国		8 (0.07)	9 (0.08)	13 (0.12)	7 (0.06)	7 (0.06)	7 (0.06)	6 (0.05)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.05)	5 (0.05)
九州・沖縄		2 (0.01)	1 (0.01)	4 (0.03)	4 (0.03)	4 (0.03)	3 (0.02)	3 (0.02)	3 (0.02)	8 (0.05)	5 (0.04)	7 (0.05)
海外・不明他		93	36	73	127	27	152	64	66	29	31	22
TOTAL	238	214	201	309	336	256	307	355	226	222	244	210
前年変化率	17.6%	-10.1%	-6.1%	53.7%	8.7%	-23.8%	19.9%	15.6%	-36.3%	-1.8%	9.9%	-13.9%

(データ出所) 彦根市

※1 カッコ内の数字は人口 10 万人あたり差し出し数を示す。

※2 バレンタインプレゼントの 2021 年値は速報値 (2/15 時点) である。



ひこにゃんに届けられた年賀状 (左) とバレンタインプレゼント (右)

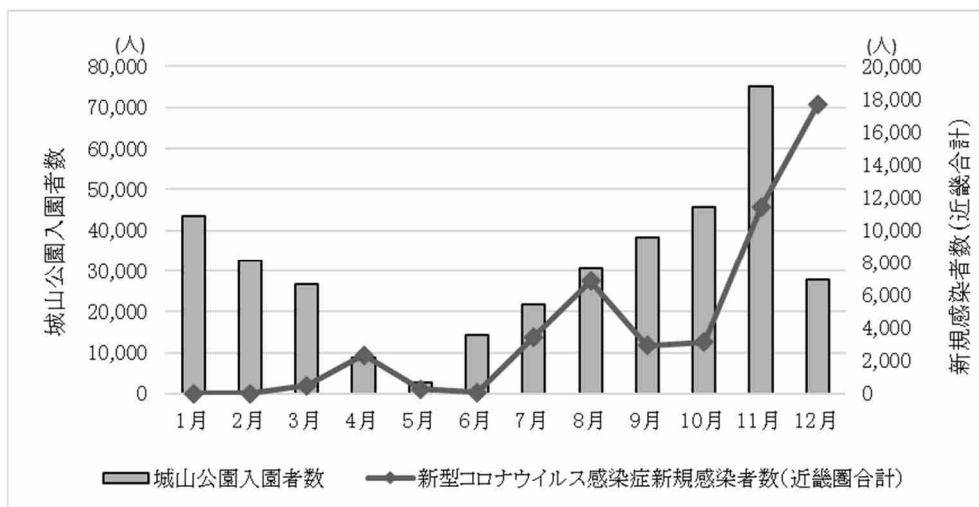
試算 コロナ禍からの回復について



世界的な新型コロナウイルス感染症の流行という特別な年であった2020年は、彦根市の観光産業も甚大な影響を受け、彦根市最大の観光スポットである彦根城を頂く城山公園には約37万人が訪れたものの、その入園者数は、前年調査比で40万人減、率にして52%の減少を記録した。この結果として、観光消費総額及び経済波及効果も前年と比較し約5割減と大幅に減少した。

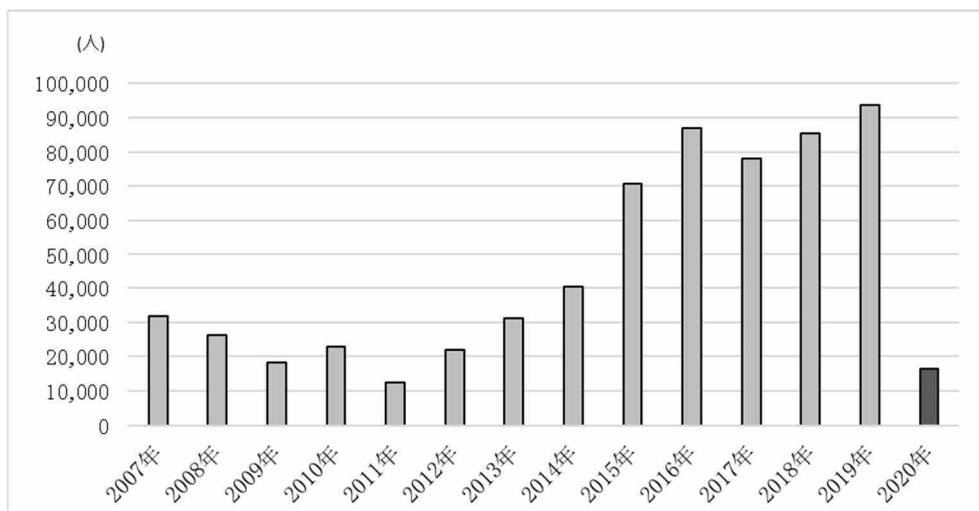
特に全国的に緊急事態宣言が発令されていた4～5月には、城山公園においても臨時休業しており、例年の1割程度にまで観光客数が落ち込んだ。また、6月以降の緊急事態宣言後も全国的な旅行控え（行動変容）と外国からの旅行者（インバウンド）が入国できない状況の継続により、例年の半数程度にまでしか観光客数は回復しなかった。

【近畿圏の新規感染者数と城山公園入場者数推移】

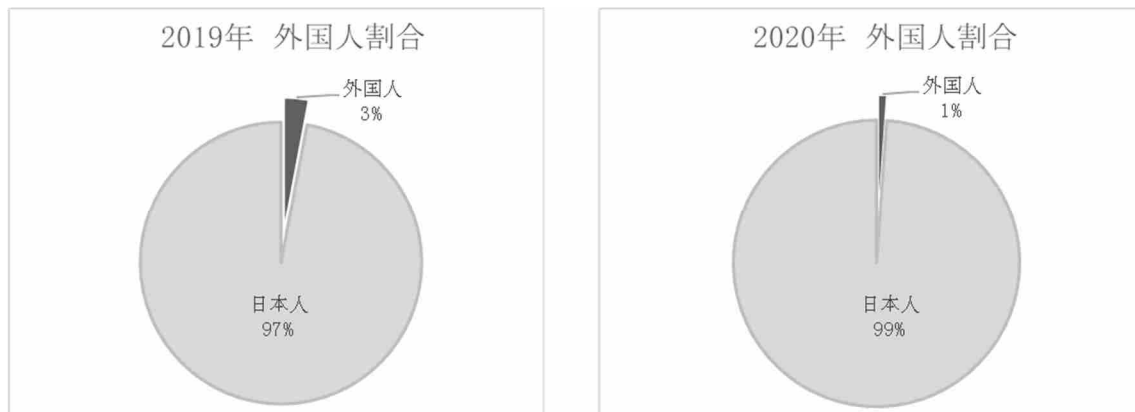


さらに、邦人と外国人に区分して入込客数の推移をみると、海外からの観光目的での入国が基本的には不可能な状況が継続していることから、外国人入込数（日帰り、宿泊の合計）の減少割合は82%と、邦人を含む入込数（日帰り、宿泊の合計）全体の減少割合54%と比較しても著しい減少となっている。結果として、彦根市における外国人入込客数の割合は、コロナ禍以前の昨年でも3%程度と低い水準にあったが、本年は1%にまで下がっている。

【外国人観光客（入込数）の推移】



【外国人観光客（入込数）の割合】



このように 2020 年が特別な 1 年であったことは疑う余地がないものの、2021 年に入っても新型コロナウイルス感染症の流行第 3 波により、近畿圏においても緊急事態宣言が再発令されている状況に鑑みると、2021 年以降も自然かつ迅速にコロナ以前の社会環境（観光需要）に回帰することは期待できない。

このような環境下において、市内の観光産業を維持、振興していくためには、これまでの観光産業の在り方を抜本的に見直し、①アフターコロナの社会において発生することが予想される旅行需要をいかに彦根市に取り込むかという点と、②それまでのコロナ社会においていかに市内の観光産業を中心とする事業者が事業継続できる体制を構築するかという点の 2 点が最も重要であることは既に述べたとおりである。

そこで、本報告書では特に前者のアフターコロナ社会における旅行需要の取り込み（観光入込客数の増加）という視点に着目し、今後の彦根市の観光産業がいかにコロナ禍から回復し、さらに発展していくべきかについて、経済波及効果の視点から検討することとする。

試算シナリオの設定

本報告書における経済波及効果推計値は、21～24 ページに掲載されている各種指標の入力情報をベースにした推計支援システムを援用したものである。これら情報を得るために、観光客アンケートの実施や公開されている各種マクロデータや資料を参照した。加えて、観光施策や環境変化の実現を想定して入力情報に織り込み、起こり得る変化を“試算”できるというのもこのシステムの利点である。

そこで前節での考察に沿うように、コロナ禍からの回復及びアフターコロナ社会における旅行需要の取り込みにより観光客数が増加した場合の経済波及効果を試算することとし、そのためのシナリオとして以下の4つを用意した。

- ・シナリオ A 新型コロナウイルス感染症の流行鈍化による観光客実人数の回復（回復度低）
- ・シナリオ B 新型コロナウイルス感染症の流行収束による観光客実人数の回復（回復度高）
- ・シナリオ C 観光地としての全国化等による日本人観光客実人数の増加
- ・シナリオ D 観光地としての世界化等による外国人観光客割合の増加

<シナリオ A>

本報告書内でも記述しているとおり、新型コロナウイルス感染症の流行による観光客数の大幅な減少については、全国的に緊急事態宣言が発令されていた4、5月の影響が最も大きく、2020年の後半には回復傾向にあった。しかしながら、2021年に入っても流行の第3波により近畿圏においても緊急事態宣言が再発令されるなど予断を許さない状況が続いている。一方で、国内でも医療従事者や高齢者に対するワクチン接種が始まるなど、一定の感染症対策が進みつつある状況である。

そこで、本シナリオでは、2021年の彦根市の観光需要の見通しとして、新型コロナウイルス感染症の流行が鈍化した場合の経済波及効果を試算する。具体的には、観光需要が回復しつつあった2020年の10～12月の城山公園入園者数の平年入園者数に対する比率（約74%）に基づき、2021年も1年間同程度の水準の観光客数（平年の74%）が継続すると仮定して試算することとする。

<シナリオ B>

次に、2022年以降のアフターコロナの社会における観光需要の回復結果として、新型コロナウイルス感染症の流行が収束した場合の経済波及効果を試算する。具体的には、まずシナリオBとして、2022年以降に新型コロナウイルス感染症の流行が収束し、観光客数が新型コロナウイルス感染症の流行前である2019年と同程度まで回復したと仮定して試算することとする。

<シナリオ C>

さらにアフターコロナ社会における旅行需要の取り込みについて試算する。

具体的には、まずシナリオCとして、観光客数が新型コロナウイルス感染症の流行前の水準に回復する（シナリオB）ことに加えて、官民一体の観光産業振興の推進等により、彦根市観光産業の中心であり、かつ、海外需要と比較しコロナ禍からの回復も早いと想定される国内旅行需要のさらなる取り込みについて試算することとする。

彦根市の観光産業は、本業務のアンケート調査においても、全体の約8割が近畿又は東海地方からの観光客が占めており、国内需要のさらなる取り込みには観光地としての全国化（遠方からの観光客の取り込み）が必要である。そのためには、現在観光訪問スポット数の約8割を占めている彦根城周辺、キャッスルロード、四番町スクエア以外の新たな観光拠点の確立（観光拠点の多極化）やそれらの観光拠

点のプロモーション活動の推進が求められる。

現状として、彦根城の入場者数は、下表のとおり国宝五城の入場者数（入城者数・観光客数）では第3位に相当しているが、第1位の2015年の大改修により大幅に集客増加している姫路城と比較すると5割程度にとどまっている。また、2015年度に策定した彦根市観光振興計画では、2020年度の目標値として彦根城入山者数を90万人（日本人、外国人合計）としているが、当該目標値と比較しても、2019年時点での達成度は約85%にとどまっている。

この点、上述の取り組みの推進による日本人観光客数の増加により、姫路城の大改修前の水準であり、第2位の松本城の水準でもある彦根城入山者数90万人（2019年の1.17倍）は十分にキャッチアップ可能な目標水準であると考えられる。

そこでシナリオCとして、日本人観光客数の増加により入込客数が2019年の1.17倍まで増加し、彦根市観光振興計画の2020年度目標値を実現した場合の経済波及効果を試算する。

【国宝五城の入場者数（入城者数）】

	松本城	犬山城	彦根城	姫路城	松江城
2014年	879,443	527,331	741,552	919,000	376,825
2015年	927,055	546,963	786,109	2,867,051	494,189
2016年	989,258	543,683	785,335	2,112,189	521,778
2017年	921,199	597,702	836,719	1,824,703	463,066
2018年	887,707	614,499	726,851	1,589,765	418,010
2019年	912,449	590,344	765,204	1,548,071	459,179

<シナリオD>

続いて、アフターコロナの社会における国内観光需要の取り込み（シナリオC）に加えて、海外需要（外国人観光客）の取り込みを実現した場合について試算する。

彦根市観光産業の課題の一つとして、前述のとおり外国人入込客数の割合が2019年で3%、2020年は1%と著しく低い点があげられる。外国人観光客は、2020年は新型コロナウイルス感染症の流行により大幅に減少したものの、全国的に増加傾向が続いており、彦根市においても2019年は10年前（2009年）の約5倍の入込数であった。アフターコロナの社会においても、国内需要以上に成長が期待できる外国人観光客需要の獲得は市内の観光産業を維持、振興していくために必要不可欠である。

この点、彦根城と同じく近畿圏で国宝に認定されている姫路城においては、令和元年度の姫路城周辺の入込客数281.7万人のうち、姫路城の外国人の入場者数は39.5万人と約14%を占めている。このような状況を鑑みると、彦根市においても観光産業振興の取り込みにより、これまで以上に外国人観光客数を増加させる余地は十分にあると考えられる。

そこで、シナリオCに加えて外国人観光客数の割合が姫路城と同程度（14%）まで増加した場合について、シナリオDとして経済波及効果を試算する。

試算結果

上記 4 つのシナリオに基づいて行なった試算結果を概説する。各シナリオの具体的数値については、シナリオ試算結果一覧を参照されたい。ベースラインは 2020 年の実績値であり、15～24 ページの各指標を再掲したものとなっている。

シナリオ A では、2020 年と比較し、コロナ禍から一定程度観光客実人数が回復することにより観光消費総額が 35 億円上積みされ 115 億円に、さらに波及総額では 66 億円上積みされ 213 億円と試算された。これは、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2017 年度）の約 3 千億円と比べると、2.2%の押し上げに相当する。また、雇用については、298 人分の上乗せ効果が試算された。ただし、この試算結果によれば、シナリオ A の経済波及効果総額は、2019 年と比較し 72%程度にとどまる見込みである。

次に、シナリオ A からさらに観光客実人数が回復するシナリオ B では、観光消費総額が 76 億円上積みされ 155 億円に、さらに波及総額では 141 億円上積みされ 288 億円と試算された。これは、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2017 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 4.6%の押し上げに相当する。また、雇用については、637 人分の上乗せ効果が確認された。これにより 2019 年と比較するとシナリオ B の経済波及効果総額は 97%程度まで回復する見込みである。

シナリオ C は、シナリオ B に加えて、アフターコロナにおける観光振興による国内観光需要の獲得により、彦根市観光振興計画における彦根城入山者数 2020 年度目標値の水準まで向上することを想定した割合（2019 年の 1.17 倍）で、彦根市全体の観光客実人数が増加した場合の試算である。その結果、彦根市全体では宿泊客が 50 万人、日帰り客が 200 万人を突破し、観光消費総額は 102 億円増の 181 億円となる見込みである。また、波及総額でみると 190 億円増の 337 億円であり、彦根市第 3 次産業総生産を 6.2%押し上げる規模に相当する。さらに、雇用については、859 人分の上乗せ効果が確認できた。2019 年と比較すると、シナリオ C の経済波及効果総額は 114%程度まで増加する見込みである。

最後のシナリオ D は、シナリオ C に加えて、さらなる外国人観光客需要の獲得が実現した場合の試算である。シナリオ C では、外国人観光客割合が 2019 年と同程度（3%）を仮定していたが、これが姫路市と同程度の 14%まで増加することにより、シナリオ C と比較して宿泊客が約 7 万人、日帰り客が約 25 万人増加する見込みである。なお、国内観光客数はシナリオ C と同数を仮定している。その結果、観光消費総額が 125 億円上積みされ 205 億円に、さらに波及総額では 233 億円上積みされ 380 億円と試算された。彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2017 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 7.7%の押し上げに相当する。また、雇用については、1054 人分の上乗せ効果が確認された。2019 年と比較すると、シナリオ D の経済波及効果総額は 128%程度まで増加する見込みである。

【シナリオ試算結果一覧】

		2020年		<シナリオA>		<シナリオB>		<シナリオC>		<シナリオD>	
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
	観光客実人数	290千人	612千人	340千人	1,266千人	459千人	1,711千人	537千人	2,002千人	606千人	2,259千人
試算結果	観光消費総額(百万円)	7,944		11,507		15,550		18,193		20,525	
	増分(百万円)			3,563		7,606		10,249		12,582	
	波及総額(百万円)	14,745		21,350		28,851		33,756		38,084	
	増分(百万円)			6,605		14,106		19,011		23,339	
	第3次産業押し上げ効果			2.2%		4.6%		6.2%		7.7%	
	雇用者総数(人)	666		964		1,303		1,524		1,719	
	増分(人)			298		637		859		1,054	

以上の試算は、今回の調査で得られた各種データを元に、今後より望ましい観光施策が達成された場合の経済的効果を検証したものであった。2021 年においてはシナリオ A のように厳しい環境が継続することが想定されるが、その後は新型コロナウイルス感染症の流行以前である 2019 年へ回復するシナリオ B のような観光客獲得はもとより、アフターコロナ社会対応にすることで、新型コロナウイルス感染症の流行以前を上回る、さらなる彦根市観光産業の発展（シナリオ C、シナリオ D）を目指す必要がある。一方で、シナリオ C、シナリオ D は、容易に達成できる水準の設定ではないため、これまで以上に官民が一体となった観光振興を推進していく必要がある。

特に、本報告書内で記載している観光客アンケートで認識されている課題はもとより、事業所アンケートの中では、たとえば以下のような観光産業の課題に対する重要な意見が集められているので、これらの意見を真摯に受け止めての今後の観光政策を推進していくことが求められる。

- 彦根市内又は滋賀県内では、必要な商品が調達できない
- オリジナル商品やひこにゃん以外の名物の開発が必要
- いつでも会えるように、ひこにゃんの市内での露出を増やすべき
- アフターコロナを見据えて、外国人観光客を誘客する戦略を早期にたてる必要がある
- 外国語案内表示や無料 Wi-Fi の設置、外国語を話せるガイド等、外国人観光客に親切な街にする必要がある
- 琵琶湖湖岸の活用等、彦根城以外の観光資源の活用が必要
- スムーズな交通環境の整備が必要

外国人観光客の獲得という点では、2019 年度に一般社団法人近江ツーリズムボードにより実施された「彦根市観光客満足度調査」によれば、外国人観光客が「彦根で楽しかったこと」として高く評価した点で、日本人観光客と大きく異なる点は、彦根城を中心とした名所旧跡、自然・街並み景観、琵琶湖への高い評価とのことである。特に自然・街並み景観、琵琶湖への評価が日本人観光客と比較して高くなっており、これらの観光資源のアピールが今後のさらなる外国人観光客の獲得へのポイントになると考えられる。また、滋賀大学が滋賀県でのアフターコロナ社会における観光産業のありかたとして提唱している「ウエルネスツーリズム」³は、まさに上記の要件を満たす有効な方策のひとつであると考えられることから、今後、彦根市におかれても検討されたい。

2020 年は、新型コロナウイルス感染症の流行という、特に観光産業には非常に厳しい 1 年であったが、これをアフターコロナ社会に向けての変革の機会として、彦根市観光産業のより一層の振興への第一歩とすることが望まれる。そのためには、国内需要の獲得はもちろんだが、2025 年に予定されている大阪・関西万博等も契機となり、今後より多くのインバウンドが近畿圏へ訪れることが期待されることから、それらのインバウンド需要をいかに獲得していくかということも検討していくことが必要である。

彦根市では彦根城を世界遺産とする取り組みも進められており、実現すれば観光産業の大幅な飛躍が見込まれるが、並行して彦根城以外の観光資源の掘り起こしや、交通・観光案内といった観光環境向上の取り組みも引き続き推進し、今後のより一層の彦根市観光産業の発展を実現していくことを期待する。

³ 滋賀大学では、「ウエルネスツーリズムは、自然散策、ヨガ、瞑想、フィットネス、スパ、食、レクリエーション、交流などを通して、地域の資源に触れ、心と身体をリフレッシュし、明日への活力を得る旅のこと」と定義している。そのうえで、アフターコロナ時代の観光においては、「自己免疫力の向上のため単に身体的健康だけでなく精神的な健康を得ることができ、行動変容のトリガーにもなる、ウエルネスツーリズムの重要性が増す」としている。



- ＜ 参考資料 1-1～1-6 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
 天気概況 ＞
- ＜ 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 ＞
- ＜ 参考資料 3-1～3-3 : 彦根市観光入込客推移 ＞
- ＜ 参考資料 4-1～4-3 : 彦根市観光関連イベント一覧 ＞
- ＜ 参考資料 5-1～5-2 : 観光客アンケート調査用紙 ＞

< 参考資料 1-1 :城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況>

月	日 曜日		城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天気
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計		
1月	1日	水	2,837	2,837	444	444	726	81	807	5.4	晴後曇
	2日	木	3,741	6,578	684	1,128	1028	103	1,938	6.2	曇時々晴
	3日	金	4,602	11,180	777	1,905	1679	258	3,875	7.7	曇後晴
	4日	土	3,892	15,072	764	2,669	1185	154	5,214	7.2	曇一時雨
	5日	日	2,419	17,491	439	3,108	769	122	6,105	6.1	曇一時雨
	6日	月	1,212	18,703	247	3,355	492	66	6,663	7.2	晴後曇
	7日	火	364	19,067	84	3,439	194	28	6,885	5.2	雨一時曇
	8日	水	255	19,322	118	3,557	77	1	6,963	10.2	曇時々雨
	9日	木	365	19,687	82	3,639	165	1	7,129	9.2	曇時々雨一時晴
	10日	金	593	20,280	125	3,764	243	5	7,377	7.4	晴一時雨
	11日	土	1,384	21,664	336	4,100	482	22	7,881	5.4	薄曇後晴
	12日	日	2,602	24,266	425	4,525	932	137	8,950	5.9	曇後一時晴
	13日	祝	2,505	26,771	459	4,984	1,108	118	10,176	6.8	曇一時雨後時々晴
	14日	火	866	27,637	303	5,287	394	49	10,619	5.8	晴後曇
	15日	水	424	28,061	86	5,373	187	0	10,806	6.0	晴後曇一時雨
	16日	木	406	28,467	69	5,442	163	4	10,973	4.9	曇一時晴
	17日	金	691	29,158	94	5,536	174	3	11,150	5.5	曇
	18日	土	1,236	30,394	229	5,765	527	24	11,701	7.1	晴時々曇
	19日	日	2,407	32,801	327	6,092	680	62	12,443	7.6	晴後曇
	20日	月	1,029	33,830	148	6,240	577	48	13,068	7.9	曇時々晴
	21日	火	507	34,337	94	6,334	210	4	13,282	5.4	曇時々雨一時晴
	22日	水	762	35,099	150	6,484	205	13	13,500	4.3	曇一時晴
	23日	木	483	35,582	93	6,577	251	3	13,754	8.1	雨一時曇
	24日	金	604	36,186	494	7,071	211	17	13,982	9.5	曇後一時晴
	25日	土	1,671	37,857	231	7,302	454	22	14,458	6.4	曇一時晴
	26日	日	2,148	40,005	295	7,597	800	73	15,331	7.9	薄曇
	27日	月	910	40,915	臨時休	7,597	455	42	15,828	7.6	曇後一時雨
	28日	火	531	41,446	臨時休	7,597	167	5	16,000	10.3	曇一時雨
	29日	水	642	42,088	臨時休	7,597	197	12	16,209	10.1	曇時々晴
	30日	木	696	42,784	臨時休	7,597	208	7	16,424	7.1	曇時々雨
	31日	金	632	43,416	臨時休	7,597	225	17	16,666	4.8	雨時々曇一時晴、みぞれを伴う
2月	1日	土	1,216	44,632	272	7,869	345	19	17,030	4.8	曇一時晴
	2日	日	1,708	46,340	281	8,150	517	28	17,575	5.2	曇時々晴
	3日	月	1,203	47,543	164	8,314	591	59	18,225	5.6	曇一時晴
	4日	火	641	48,184	167	8,481	228	8	18,461	6.6	晴
	5日	水	541	48,725	170	8,651	244	11	18,716	3.4	晴後雨時々曇
	6日	木	521	49,246	69	8,720	137	3	18,856	0.6	雪後曇時々晴
	7日	金	399	49,645	66	8,786	210	7	19,073	2.3	晴時々曇
	8日	土	1,352	50,997	299	9,085	312	6	19,391	4.6	曇時々雪一時みぞれ後雨
	9日	日	2,302	53,299	400	9,485	811	55	20,257	2.3	雪後晴時々曇、みぞれを伴う
	10日	月	1,134	54,433	236	9,721	484	32	20,773	2.3	雪時々曇後雨一時みぞれ
	11日	祝	1,764	56,197	698	10,419	533	46	21,352	5.7	晴一時曇
	12日	水	1,134	57,331	231	10,650	471	38	21,861	5.7	曇時々晴一時雨
	13日	木	466	57,797	47	10,697	223	0	22,084	10.4	曇時々晴一時雨
	14日	金	501	58,298	75	10,772	253	0	22,337	8.1	曇後一時雨
	15日	土	1,577	59,875	285	11,057	389	11	22,737	8.6	曇後一時晴
	16日	日	1,499	61,374	337	11,394	684	37	23,458	9.6	雨後時々曇
	17日	月	767	62,141	134	11,528	341	14	23,813	7.1	曇時々雨一時晴
	18日	火	718	62,859	142	11,670	161	2	23,976	2.3	雪時々みぞれ後雨
	19日	水	503	63,362	125	11,795	158	0	24,134	5.7	曇時々晴
	20日	木	498	63,860	114	11,909	256	5	24,395	6.0	曇時々晴
	21日	金	827	64,687	122	12,031	258	1	24,654	6.8	晴後一時曇
	22日	土	1,266	65,953	300	12,331	337	21	25,012	7.0	雨時々曇
	23日	日	2,674	68,627	664	12,995	671	38	25,721	6.5	雨時々曇一時晴
	24日	月	3,547	72,174	583	13,578	1,126	128	26,975	6.9	晴
	25日	火	1,320	73,494	254	13,832	643	61	27,679	6.4	曇時々雨
	26日	水	580	74,074	110	13,942	350	1	28,030	9.0	晴時々曇
	27日	木	523	74,597	49	13,991	162	0	28,192	5.1	晴後雨時々曇、みぞれを伴う
	28日	金	510	75,107	123	14,114	201	0	28,393	6.1	曇時々晴
	29日	土	872	75,979	150	14,264	184	4	28,581	6.5	雨時々曇

< 参考資料 1-2 :城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計		
3月	1日	日	1,379	77,358	258	14,522	423	22	29,026	9.4	晴時々曇
	2日	月	782	78,140	128	14,650	378	18	29,422	9.4	曇一時雨後晴
	3日	火	486	78,626	123	14,773	226	8	29,656	8.8	晴一時雨後曇
	4日	水	395	79,021	臨時休	14,773	136	4	29,796	7.4	雨時々曇
	5日	木	345	79,366	38	14,811	80	4	29,880	6.0	雨時々曇
	6日	金	601	79,967	臨時休	14,811	119	0	29,999	6.6	曇一時雨後晴
	7日	土	848	80,815	臨時休	14,811	250	13	30,262	6.3	晴時々曇
	8日	日	1,027	81,842	臨時休	14,811	285	17	30,564	8.9	雨後曇時々晴
	9日	月	554	82,396	臨時休	14,811	1,774	15	32,353	9.8	晴後一時曇
	10日	火	423	82,819	臨時休	14,811	101	9	32,463	12.8	雨後時々曇
	11日	水	385	83,204	臨時休	14,811	144	5	32,612	9.3	雨時々曇一時晴
	12日	木	736	83,940	臨時休	14,811	147	6	32,765	7.9	晴
	13日	金	998	84,938	臨時休	14,811	234	8	33,007	8.5	晴時々曇
	14日	土	420	85,358	臨時休	14,811	190	12	33,209	8.1	雨後曇一時晴
	15日	日	1,513	86,871	臨時休	14,811	325	34	33,568	7.0	晴後曇一時雨
	16日	月	883	87,754	臨時休	14,811	283	37	33,888	4.8	雨時々曇一時晴、雷を伴う
	17日	火	432	88,186	臨時休	14,811	157	8	34,053	7.4	晴
	18日	水	767	88,953	臨時休	14,811	184	5	34,242	11.0	晴一時曇
	19日	木	459	89,412	臨時休	14,811	179	13	34,434	13.1	晴
	20日	祝	1,326	90,738	臨時休	14,811	343	29	34,806	10.2	雨時々曇後晴
	21日	土	2,252	92,990	臨時休	14,811	634	66	35,506	10.3	晴
	22日	日	2,177	95,167	臨時休	14,811	606	99	36,211	11.1	曇一時晴後一時雨
	23日	月	845	96,012	臨時休	14,811	302	36	36,549	9.8	晴
	24日	火	506	96,518	臨時休	14,811	184	15	36,748	8.0	晴後曇一時雨
	25日	水	851	97,369	123	14,934	168	30	36,946	8.3	晴
	26日	木	980	98,349	136	15,070	320	36	37,302	10.5	晴後一時曇
	27日	金	600	98,949	142	15,212	227	41	37,570	13.0	雨後時々曇
	28日	土	961	99,910	145	15,357	293	50	37,913	10.9	曇時々雨
	29日	日	1,218	101,128	192	15,549	480	68	38,461	7.8	雨一時晴後曇
	30日	月	807	101,935	42	15,591	393	74	38,928	8.8	曇時々雨
	31日	火	796	102,731	117	15,708	266	45	39,239	11.9	曇時々雨
4月	1日	水	428	103,159	75	15,783	137	16	39,392	12.5	雨時々曇
	2日	木	271	103,430	65	15,848	161	13	39,566	9.4	雨一時曇後晴
	3日	金	1,204	104,634	122	15,970	269	36	39,871	9.0	曇時々晴
	4日	土	1,631	106,265	115	16,085	496	27	40,394	11.7	晴一時曇
	5日	日	1,754	108,019	137	16,222	580	28	41,002	8.7	晴時々曇一時雨
	6日	月	1,195	109,214	25	16,247	278	11	41,291	9.7	晴一時曇
	7日	火	620	109,834	27	16,274	248	9	41,548	10.0	晴一時曇
	8日	水	516	110,350	臨時休	16,274	124	1	41,673	11.3	晴後一時雨
	9日	木	344	110,694	臨時休	16,274	90	5	41,768	11.1	晴
	10日	金	333	111,027	臨時休	16,274	91	4	41,863	9.6	曇一時雨後晴
	11日	土	345	111,372	臨時休	16,274	110	7	41,980	9.9	晴後一時曇
	12日	日	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	9.1	雨時々曇
	13日	月	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	9.8	大雨
	14日	火	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	9.7	晴一時雨
	15日	水	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	10.1	曇時々晴
	16日	木	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	11.8	曇後晴
	17日	金	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	12.5	晴後雨時々曇
	18日	土	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	13.5	雨時々曇、雷を伴う
	19日	日	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	13.0	曇時々晴一時雨
	20日	月	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	13.4	雨後時々曇
	21日	火	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	12.7	雨時々晴後曇
	22日	水	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	9.5	曇後時々雨
	23日	木	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	8.8	晴後雨時々曇
	24日	金	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	8.7	曇時々晴後雨、雷を伴う
	25日	土	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	11.6	晴
	26日	日	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	14.6	曇一時晴後時々雨
	27日	月	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	13.3	晴
	28日	火	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	12.3	晴一時雨
	29日	祝	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	13.1	晴
	30日	木	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	16.6	晴

< 参考資料 1-3 :城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計		
5月	1日	金	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	18.6	晴
	2日	土	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	19.5	晴
	3日	日	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	18.9	曇後一時雨
	4日	祝	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	19.2	雨後曇時々晴
	5日	祝	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.5	晴時々曇
	6日	祝	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	15.2	雨時々曇、雷を伴う
	7日	木	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	14.9	晴
	8日	金	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	16.1	晴
	9日	土	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.0	曇一時晴後雨
	10日	日	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.7	曇後時々雨
	11日	月	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	18.6	晴一時曇
	12日	火	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	19.3	曇時々晴
	13日	水	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.7	晴一時曇
	14日	木	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.4	晴後時々曇
	15日	金	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	18.7	曇一時晴
	16日	土	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	16.0	雨
	17日	日	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.5	曇一時雨後時々晴
	18日	月	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.4	曇一時晴後雨
	19日	火	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	17.9	曇後雨時々晴、雷を伴う
	20日	水	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	16.3	晴後曇一時雨
	21日	木	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	15.8	曇一時雨
	22日	金	0	111,372	臨時休	16,274	臨時休	臨時休	41,980	18.0	曇時々晴
	23日	土	480	111,852	49	16,323	103	4	42,087	20.9	曇一時雨後晴
	24日	日	498	112,350	100	16,423	227	32	42,346	22.2	曇時々晴
	25日	月	264	112,614	39	16,462	164	21	42,531	21.9	曇一時晴
	26日	火	245	112,859	14	16,476	39	3	42,573	19.7	曇後時々雨、雷を伴う
	27日	水	155	113,014	3	16,479	45	3	42,621	19.7	晴時々曇
	28日	木	301	113,315	25	16,504	68	10	42,699	19.3	晴一時曇
	29日	金	70	113,385	18	16,522	64	4	42,767	18.9	晴
	30日	土	382	113,767	94	16,616	117	11	42,895	20.6	晴時々曇
	31日	日	369	114,136	82	16,698	256	23	43,174	19.9	雨時々曇
6月	1日	月	315	114,451	55	16,753	94	7	43,275	22.0	曇後一時晴
	2日	火	180	114,631	56	16,809	57	0	43,332	23.7	晴
	3日	水	168	114,799	37	16,846	62	1	43,395	22.8	曇時々晴
	4日	木	217	115,016	15	16,861	84	0	43,479	23.2	曇後一時晴
	5日	金	198	115,214	50	16,911	71	0	43,550	24.3	晴後一時曇
	6日	土	424	115,638	77	16,988	187	5	43,742	22.3	曇
	7日	日	826	116,464	168	17,156	356	22	44,120	21.0	晴
	8日	月	470	116,934	44	17,200	264	16	44,400	22.5	晴
	9日	火	210	117,144	29	17,229	67	1	44,468	24.6	曇時々晴
	10日	水	160	117,304	27	17,256	79	0	44,547	25.0	晴後曇一時雨
	11日	木	121	117,425	10	17,266	26	0	44,573	24.1	雨時々曇、雷を伴う
	12日	金	151	117,576	30	17,296	45	0	44,618	23.8	曇時々雨、雷を伴う
	13日	土	202	117,778	81	17,377	58	0	44,676	21.9	大雨、雷を伴う
	14日	日	284	118,062	108	17,485	115	12	44,803	24.7	雨時々曇
	15日	月	274	118,336	80	17,565	24	2	44,829	25.0	曇時々晴
	16日	火	217	118,553	57	17,622	89	0	44,918	22.9	晴時々曇
	17日	水	423	118,976	50	17,672	162	0	45,080	22.9	晴時々曇
	18日	木	205	119,181	39	17,711	118	0	45,198	20.3	雨時々曇
	19日	金	251	119,432	14	17,725	62	0	45,260	19.7	雨時々曇
	20日	土	1,343	120,775	298	18,023	395	24	45,679	21.6	曇時々晴
	21日	日	1,645	122,420	379	18,402	749	64	46,492	22.1	曇時々晴
	22日	月	782	123,202	104	18,506	392	28	46,912	23.1	曇後一時雨
	23日	火	400	123,602	臨時休	18,506	146	0	47,058	23.7	晴一時曇
	24日	水	566	124,168	73	18,579	130	0	47,188	25.6	晴時々曇
	25日	木	241	124,409	86	18,665	116	0	47,304	24.7	曇時々雨
	26日	金	503	124,912	68	18,733	90	0	47,394	26.2	曇時々雨、雷を伴う
	27日	土	1,159	126,071	270	19,003	347	20	47,761	25.4	曇
	28日	日	1,579	127,650	287	19,290	528	44	48,333	23.7	雨後曇時々晴
	29日	月	565	128,215	82	19,372	285	21	48,639	24.2	晴後時々曇
	30日	火	163	128,378	38	19,410	68	0	48,707	24.2	雨時々曇

< 参考資料 1-4 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日 曜日		城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計		
7月	1日	水	312	128,690	49	19,459	74	0	48,781	25.8	曇時々雨一時晴
	2日	木	343	129,033	77	19,536	138	0	48,919	22.7	曇
	3日	金	328	129,361	62	19,598	122	0	49,041	21.2	雨時々曇
	4日	土	544	129,905	160	19,758	180	6	49,227	22.8	雨時々曇
	5日	日	841	130,746	246	20,004	300	18	49,545	24.8	曇一時雨後時々晴
	6日	月	593	131,339	96	20,100	153	27	49,725	24.5	雨一時曇
	7日	火	262	131,601	24	20,124	39	0	49,764	25.5	雨時々曇、雷を伴う
	8日	水	176	131,777	41	20,165	60	0	49,824	24.4	曇時々雨、雷を伴う
	9日	木	189	131,966	54	20,219	64	0	49,888	24.6	雨時々曇
	10日	金	177	132,143	53	20,272	61	1	49,950	24.3	雨時々曇
	11日	土	493	132,636	139	20,411	153	7	50,110	25.3	雨時々曇、雷を伴う
	12日	日	1,247	133,883	278	20,689	374	20	50,504	23.3	曇時々雨
	13日	月	499	134,382	64	20,753	247	24	50,775	20.1	雨
	14日	火	181	134,563	70	20,823	55	0	50,830	23.2	雨時々曇、雷を伴う
	15日	水	256	134,819	14	20,837	100	0	50,930	23.0	曇時々雨
	16日	木	504	135,323	52	20,889	157	0	51,087	24.0	晴時々曇一時雨
	17日	金	408	135,731	51	20,940	161	0	51,248	22.8	雨時々曇
	18日	土	892	136,623	254	21,194	237	13	51,498	24.6	曇時々晴一時雨、雷を伴う
	19日	日	1,154	137,777	322	21,516	333	40	51,871	26.9	晴後時々曇
	20日	月	633	138,410	103	21,619	245	19	52,135	28.0	曇時々晴
	21日	火	349	138,759	92	21,711	71	1	52,207	27.8	曇時々晴一時雨、雷を伴う
	22日	水	469	139,228	69	21,780	114	6	52,327	26.1	曇時々晴
	23日	祝	1,737	140,965	484	22,264	440	38	52,805	23.2	曇時々雨
	24日	祝	3,072	144,037	692	22,956	896	90	53,791	24.4	雨時々曇
	25日	土	2,345	146,382	536	23,492	653	65	54,509	24.2	雨
	26日	日	1,601	147,983	417	23,909	482	70	55,061	24.2	雨時々曇
	27日	月	494	148,477	152	24,061	121	17	55,199	25.1	曇時々雨、雷を伴う
	28日	火	428	148,905	106	24,167	126	6	55,331	26.5	雨時々曇
	29日	水	371	149,276	130	24,297	125	2	55,458	25.9	曇時々雨
	30日	木	410	149,686	121	24,418	135	5	55,598	27.0	曇一時雨後晴
	31日	金	423	150,109	123	24,541	111	2	55,711	27.3	曇一時雨後晴、雷を伴う
8月	1日	土	785	150,894	217	24,758	232	11	55,954	27.1	晴時々曇
	2日	日	1,279	152,173	319	25,077	335	23	56,312	27.0	曇時々晴、雷を伴う
	3日	月	635	152,808	189	25,266	259	35	56,606	29.0	曇一時雨後晴、雷を伴う
	4日	火	573	153,381	127	25,393	104	19	56,729	28.7	曇後時々晴
	5日	水	527	153,908	145	25,538	127	23	56,879	28.7	晴一時曇
	6日	木	359	154,267	153	25,691	104	15	56,998	29.2	晴
	7日	金	694	154,961	161	25,852	142	27	57,167	27.2	曇時々雨、雷を伴う
	8日	土	1,098	156,059	263	26,115	318	26	57,511	28.6	曇
	9日	日	1,821	157,880	408	26,523	427	31	57,969	30.4	曇時々晴
	10日	祝	2,127	160,007	485	27,008	482	51	58,502	31.1	曇後一時雨一時晴、雷を伴う
	11日	火	1,491	161,498	360	27,368	380	44	58,926	30.8	曇一時雨後晴、雷を伴う
	12日	水	1,803	163,301	481	27,849	283	39	59,248	29.9	曇時々晴一時雨、雷を伴う
	13日	木	1,846	165,147	456	28,305	451	76	59,775	28.5	曇時々雨一時晴、雷を伴う
	14日	金	1,956	167,103	480	28,785	326	50	60,151	30.0	晴時々曇
	15日	土	2,592	169,695	643	29,428	543	58	60,752	30.1	晴
	16日	日	1,586	171,281	449	29,877	397	64	61,213	30.0	晴
	17日	月	803	172,084	211	30,088	190	19	61,422	29.3	晴一時曇
	18日	火	486	172,570	80	30,168	101	12	61,535	29.2	晴時々曇
	19日	水	710	173,280	58	30,226	104	18	61,657	29.6	晴
	20日	木	593	173,873	57	30,283	43	3	61,703	30.9	晴
	21日	金	380	174,253	100	30,383	87	9	61,799	30.1	晴、雷を伴う
	22日	土	690	174,943	184	30,567	120	19	61,938	28.4	晴後一時曇、雷を伴う
	23日	日	1,016	175,959	211	30,778	269	13	62,220	27.8	晴時々曇、雷を伴う
	24日	月	580	176,539	106	30,884	169	9	62,398	29.1	晴
	25日	火	328	176,867	87	30,971	122	0	62,520	30.0	晴
	26日	水	349	177,216	79	31,050	114	0	62,634	30.0	晴
	27日	木	417	177,633	99	31,149	118	0	62,752	28.6	雨後曇一時晴、雷を伴う
	28日	金	360	177,993	90	31,239	146	1	62,899	28.2	雨時々曇
	29日	土	888	178,881	219	31,458	171	6	63,076	29.9	晴
	30日	日	1,229	180,110	292	31,750	304	29	63,409	30.2	晴、雷を伴う
	31日	月	559	180,669	95	31,845	120	1	63,530	29.3	晴、雷を伴う

< 参考資料 1-5 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	城山公園入園者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計		
9月	1日	火	347	181,016	臨時休	31,845	86	0	63,616	28.4	曇時々晴一時雨、雷を伴う
	2日	水	352	181,368	104	31,949	61	1	63,678	29.2	晴後雨時々曇、雷を伴う
	3日	木	342	181,710	85	32,034	184	0	63,862	29.9	曇時々雨、雷を伴う
	4日	金	341	182,051	91	32,125	87	0	63,949	27.3	雨時々晴後曇、雷を伴う
	5日	土	755	182,806	153	32,278	232	8	64,189	28.8	晴、雷を伴う
	6日	日	1,156	183,962	266	32,544	297	29	64,515	27.3	曇時々雨、雷を伴う
	7日	月	784	184,746	136	32,680	240	23	64,778	29.3	雨一時晴後曇、雷を伴う
	8日	火	416	185,162	125	32,805	153	0	64,931	28.9	晴
	9日	水	461	185,623	75	32,880	188	1	65,120	24.5	曇時々雨、雷を伴う
	10日	木	669	186,292	151	33,031	132	246	65,498	24.3	曇時々雨、雷を伴う
	11日	金	351	186,643	105	33,136	124	1	65,623	25.6	曇一時晴後一時雨、雷を伴う
	12日	土	1,226	187,869	292	33,428	321	10	65,954	27.2	晴後曇一時雨
	13日	日	1,429	189,298	327	33,755	401	36	66,391	24.8	曇時々雨
	14日	月	929	190,227	149	33,904	321	24	66,736	22.9	雨後曇時々晴
	15日	火	687	190,914	159	34,063	237	0	66,973	23.2	晴後一時曇
	16日	水	774	191,688	63	34,126	181	2	67,156	24.0	曇後一時晴
	17日	木	581	192,269	51	34,177	172	1	67,329	25.4	曇後雨一時晴、雷を伴う
	18日	金	478	192,747	97	34,274	128	18	67,475	25.1	曇時々雨、雷を伴う
	19日	土	1,605	194,352	344	34,618	340	31	67,846	23.6	晴時々曇
	20日	日	3,697	198,049	691	35,309	1314	167	69,327	22.2	曇
	21日	祝	5,163	203,212	879	36,188	1882	269	71,478	22.8	晴
	22日	祝	5,561	208,773	1236	37,424	1181	162	72,821	22.1	曇時々晴
	23日	水	1,316	210,089	277	37,701	399	62	73,282	24.1	晴時々曇
	24日	木	885	210,974	115	37,816	177	44	73,503	24.7	曇
	25日	金	424	211,398	40	37,856	118	18	73,639	21.2	大雨
	26日	土	1,348	212,746	349	38,205	312	19	73,970	21.7	曇後時々雨、雷を伴う
	27日	日	2,389	215,135	445	38,650	687	63	74,720	21.7	晴後一時曇
	28日	月	1,653	216,788	281	38,931	514	261	75,495	21.5	晴
	29日	火	1,179	217,967	128	39,059	295	104	75,894	20.2	曇時々晴
	30日	水	847	218,814	149	39,208	267	135	76,296	20.8	曇時々晴
10月	1日	木	710	219,524	193	39,401	200	2	76,498	21.3	晴一時雨
	2日	金	783	220,307	102	39,503	205	2	76,705	20.6	晴
	3日	土	1,566	221,873	293	39,796	448	26	77,179	21.3	曇後一時雨
	4日	日	2,200	224,073	544	40,340	649	45	77,873	22.3	曇時々雨
	5日	月	1,359	225,432	269	40,609	313	26	78,212	20.4	曇一時雨後時々晴
	6日	火	934	226,366	275	40,884	313	7	78,532	19.0	曇後晴
	7日	水	878	227,244	151	41,035	296	13	78,841	17.4	曇時々晴後雨
	8日	木	622	227,866	140	41,175	133	0	78,974	15.8	雨
	9日	金	582	228,448	107	41,282	140	2	79,116	17.0	雨
	10日	土	791	229,239	191	41,473	274	10	79,400	19.7	雨後曇
	11日	日	2,326	231,565	561	42,034	600	57	80,057	22.0	曇一時雨後晴
	12日	月	1,547	233,112	334	42,368	615	33	80,705	21.1	晴一時曇
	13日	火	1,000	234,112	174	42,542	316	5	81,026	20.8	晴時々曇
	14日	水	997	235,109	233	42,775	275	0	81,301	19.3	晴
	15日	木	1,027	236,136	189	42,964	336	3	81,640	18.8	晴
	16日	金	1,252	237,388	210	43,174	394	0	82,034	17.2	曇一時晴
	17日	土	1,295	238,683	408	43,582	445	17	82,496	12.9	雨後一時曇
	18日	日	3,658	242,341	626	44,208	525	57	83,078	13.8	曇時々晴
	19日	月	1,878	244,219	158	44,366	635	216	83,929	13.4	曇一時雨
	20日	火	1,264	245,483	70	44,436	235	1	84,165	15.6	晴一時曇
	21日	水	1,309	246,792	153	44,589	253	133	84,551	16.5	晴
	22日	木	1,480	248,272	66	44,655	187	50	84,788	17.9	曇後時々雨
	23日	金	863	249,135	447	45,102	202	30	85,020	16.8	雨後曇時々晴
	24日	土	2,130	251,265	731	45,833	551	31	85,602	15.4	曇時々雨後晴
	25日	日	3,690	254,955	716	46,549	918	83	86,603	15.2	晴一時曇
	26日	月	1,906	256,861	278	46,827	638	40	87,281	14.6	晴
	27日	火	1,080	257,941	187	47,014	395	2	87,678	14.0	晴一時曇
	28日	水	1,274	259,215	311	47,325	251	5	87,934	13.1	曇
	29日	木	1,120	260,335	221	47,546	427	1	88,362	15.7	晴
	30日	金	1,354	261,689	216	47,762	302	0	88,664	14.2	晴
	31日	土	2,780	264,469	591	48,353	743	48	89,455	12.6	晴

< 参考資料 1-6 : 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	城山公園入山者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者			気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	大人 日計	小人 日計	累計		
1 1 月	1日	日	3,883	268,352	677	49,030	802	55	90,312	13.9	曇時々晴
	2日	月	2,497	270,849	431	49,461	774	66	91,152	14.9	雨一時曇
	3日	祝	2,332	273,181	626	50,087	677	44	91,873	14.6	晴後曇一時雨
	4日	水	2,001	275,182	511	50,598	601	230	92,704	11.1	雨時々曇一時晴
	5日	木	1,214	276,396	209	50,807	370	3	93,077	12.2	晴時々曇
	6日	金	933	277,329	183	50,990	413	8	93,498	12.3	曇後時々晴
	7日	土	1,709	279,038	325	51,315	530	11	94,039	14.0	雨時々曇
	8日	日	2,781	281,819	612	51,927	683	55	94,777	15.5	曇時々晴一時雨
	9日	月	2,405	284,224	263	52,190	649	60	95,486	11.5	曇時々晴後雨
	10日	火	1,374	285,598	302	52,492	352	2	95,840	10.3	雨時々曇一時晴
	11日	水	1,488	287,086	208	52,700	436	95	96,371	10.8	曇一時雨後晴
	12日	木	1,670	288,756	479	53,179	343	0	96,714	11.0	晴時々曇
	13日	金	1,374	290,130	231	53,410	470	2	97,186	13.2	晴
	14日	土	3,312	293,442	572	53,982	780	24	97,990	13.0	晴
	15日	日	4,510	297,952	640	54,622	1,356	111	99,457	12.1	晴後一時曇
	16日	月	2,902	300,854	298	54,920	819	61	100,337	14.3	晴一時曇
	17日	火	2,621	303,475	418	55,338	569	13	100,919	13.3	晴
	18日	水	1,976	305,451	308	55,646	289	1	101,209	15.2	晴
	19日	木	1,842	307,293	249	55,895	464	0	101,673	18.9	晴時々曇
	20日	金	1,698	308,991	285	56,180	387	3	102,063	18.0	曇時々雨、雷を伴う
	21日	土	2,709	311,700	507	56,687	508	14	102,585	12.8	雨一時曇後晴
	22日	日	5,217	316,917	907	57,594	1,644	152	104,381	12.9	曇時々晴
	23日	祝	6,015	322,932	786	58,380	1,505	168	106,054	13.3	晴時々曇一時雨
	24日	火	2,562	325,494	159	58,539	607	46	106,707	10.5	晴
	25日	水	2,076	327,570	108	58,647	532	1	107,240	9.9	晴後時々曇
	26日	木	1,836	329,406	126	58,773	557	0	107,797	11.4	晴時々曇
	27日	金	1,884	331,290	203	58,976	423	42	108,262	12.3	晴一時曇
	28日	土	2,595	333,885	464	59,440	702	29	108,993	10.3	晴時々曇一時雨
	29日	日	3,928	337,813	577	60,017	935	64	109,992	9.8	晴時々曇
	30日	月	1,907	339,720	267	60,284	565	24	110,581	9.7	曇時々晴後雨
1 2 月	1日	火	1,516	341,236	258	60,542	589	5	111,175	9.7	曇時々雨一時晴
	2日	水	970	342,206	147	60,689	185	1	111,361	9.0	晴時々曇
	3日	木	783	342,989	102	60,791	382	0	111,743	9.8	曇時々雨
	4日	金	817	343,806	124	60,915	265	0	112,008	9.1	晴
	5日	土	1,673	345,479	251	61,166	400	4	112,412	8.4	晴一時曇後一時雨
	6日	日	2,546	348,025	427	61,593	656	35	113,103	8.2	晴
	7日	月	1,418	349,443	178	61,771	419	25	113,547	8.4	晴後一時曇
	8日	火	922	350,365	137	61,908	174	0	113,721	9.6	曇時々晴後雨
	9日	水	898	351,263	116	62,024	207	1	113,929	8.6	曇一時雨後時々晴
	10日	木	718	351,981	105	62,129	161	0	114,090	8.1	晴時々曇
	11日	金	781	352,762	186	62,315	235	0	114,325	9.4	晴時々曇
	12日	土	1,361	354,123	346	62,661	288	4	114,617	9.8	曇時々晴後雨
	13日	日	1,776	355,899	383	63,044	423	25	115,065	8.6	曇時々雨
	14日	月	941	356,840	137	63,181	399	29	115,493	6.8	曇後雨時々晴
	15日	火	252	357,092	臨時休	63,181	87	1	115,581	3.2	雨時々曇一時雪
	16日	水	284	357,376	111	63,292	77	0	115,658	2.7	曇一時雪後晴、みぞれを伴う
	17日	木	215	357,591	44	63,336	34	2	115,694	2.4	みぞれ後雪時々雨一時曇
	18日	金	407	357,998	72	63,408	71	0	115,765	4.9	晴時々曇
	19日	土	692	358,690	168	63,576	173	6	115,944	3.7	雨、みぞれを伴う
	20日	日	698	359,388	243	63,819	172	15	116,131	3.2	雨時々みぞれ後曇一時晴
	21日	月	393	359,781	92	63,911	198	12	116,341	3.5	雨後曇時々晴、みぞれを伴う
	22日	火	398	360,179	55	63,966	87	3	116,431	4.8	晴
	23日	水	257	360,436	65	64,031	97	4	116,532	5.6	曇後晴
	24日	木	521	360,957	207	64,238	66	2	116,600	5.1	曇時々晴後雨
	25日	金	272	361,229	休館日	64,238	120	6	116,726	5.6	雨時々曇一時晴
	26日	土	918	362,147	休館日	64,238	110	6	116,842	5.8	曇時々雨
	27日	日	1,394	363,541	休館日	64,238	354	25	117,221	5.9	晴時々曇
	28日	月	1,046	364,587	休館日	64,238	144	18	117,383	6.9	雨後曇時々晴
	29日	火	1,388	365,975	休館日	64,238	290	50	117,723	6.5	曇
	30日	水	1,146	367,121	休館日	64,238	257	28	118,008	6.0	雨時々曇一時晴、みぞれを伴う
	31日	木	333	367,454	休館日	64,238	99	8	118,115	0.9	大雪後曇一時みぞれ、雷を伴う

＜参考資料 2-1＞：駐車場利用状況＞

※松原水泳場は本年度未開設

月	日	曜	京橋口駐車場				二の丸駐車場				桜場駐車場				大手前 駐車場				本町駐車場				いろは松駐車場				旧近江高跡地 (文化財保存用地)				駐車場台数計					
			大型	累計	日計	普通	単車	日計	累計	普通	単車	日計	累計	普通	単車	日計	累計	普通	単車	日計	累計	普通	単車	日計	累計	普通	単車	日計	累計	普通	単車	日計	累計			
1月	1日	水	2	2,252	252	0	0	180	4	4	274	274	0	0	64	64	8	8	0	0	3	3	0	0	0	24	24	0	13	13	794	4	4			
	2日	木	5	7,166	418	0	0	1,174	354	6	10	258	532	0	0	79	123	3	11	0	0	8	11	0	0	0	238	62	16	29	915	1,709	6	10		
	3日	金	4	16,451	869	1	1	1,165	519	14	24	307	839	1	1	80	223	4	15	0	0	0	11	0	0	0	382	264	0	13	42	1,365	3,074	16	26	
	4日	土	4	20,438	1,327	0	1	1,157	676	8	32	235	1,094	0	1	75	298	5	20	0	0	0	14	0	0	0	221	845	0	12	54	1,166	4,240	8	34	
	5日	日	4	24,420	1,747	0	1	1,154	830	3	35	168	1,262	3	4	46	344	1	21	0	0	0	14	0	0	0	20	865	0	5	59	808	5,048	6	40	
	6日	月	3	27,237	1,984	0	1	1,127	957	3	38	8	1,270	3	4	8	352	0	21	0	0	2	16	0	0	0	865	5,428	3	5	64	380	5,428	3	43	
	7日	火	2	27,87	2,071	0	1	47	1,004	0	38	0	1,270	0	4	1	353	1	22	0	0	1	17	0	0	0	865	5,563	0	2	66	135	5,563	0	43	
	8日	火	2	29,27	2,098	0	1	33	1,037	1	39	14	1,284	0	4	1	354	1	23	0	0	0	17	0	0	0	865	5,638	1	3	69	75	5,638	1	44	
	9日	木	1	30,53	2,151	0	1	48	1,085	0	39	4	1,288	0	4	3	357	1	24	0	0	0	17	0	0	0	865	5,746	0	2	71	108	5,746	0	44	
	10日	金	3	33,82	2,233	0	1	54	1,139	1	40	12	1,300	0	4	2	359	0	24	0	0	2	19	0	0	0	865	5,896	1	4	76	150	5,896	1	45	
	11日	土	4	37,88	2,321	3	4	122	1,261	5	45	208	1,508	0	4	34	359	0	28	0	0	1	20	0	0	0	865	6,348	8	5	85	432	6,348	8	53	
	12日	日	3	40,456	2,777	0	4	165	1,426	5	50	271	1,779	0	4	62	455	4	32	0	0	2	22	0	0	0	865	7,302	5	9	94	954	7,302	5	58	
	13日	月	2	42,436	3,213	3	7	160	1,586	1	51	208	1,987	0	4	48	503	2	34	0	0	2	24	0	0	0	865	8,154	4	6	100	852	8,154	4	62	
	14日	火	1	43,401	3,614	0	7	57	1,643	1	52	7	1,994	0	4	0	503	0	34	0	0	0	24	0	0	0	865	8,619	1	6	101	465	8,619	1	63	
	15日	火	3	46,79	3,693	0	7	60	1,703	4	56	13	2,007	0	4	0	503	2	36	0	0	1	25	0	0	0	865	8,771	4	6	107	152	8,771	4	67	
	16日	木	1	47,60	3,753	0	7	61	1,764	0	56	21	2,028	0	4	0	503	2	36	0	0	3	28	0	0	0	865	8,913	0	6	111	142	8,913	0	67	
	17日	金	4	51,68	3,821	0	7	63	1,827	1	57	10	2,038	0	4	0	503	2	38	0	0	3	31	0	0	0	865	9,054	1	6	120	141	9,054	1	68	
	18日	土	12	63,78	3,899	0	7	142	1,969	4	61	98	2,136	0	4	0	503	5	43	0	0	2	33	0	0	0	865	9,372	4	7	139	318	9,372	4	72	
	19日	日	13	76,292	4,191	0	7	125	2,094	14	75	210	2,346	0	4	0	503	3	46	0	0	9	42	0	0	0	865	9,999	14	86	25	164	627	9,999	14	86
	20日	月	0	76,418	4,609	8	15	93	2,187	1	76	11	2,357	0	4	0	503	0	46	0	0	3	45	0	0	0	865	10,521	9	95	3	167	522	10,521	9	95
	21日	火	4	80,100	4,709	1	16	72	2,259	0	76	24	2,381	0	4	0	503	4	50	0	0	4	49	0	0	0	865	10,717	1	96	12	179	196	10,717	1	96
	22日	火	3	83,86	4,795	0	16	78	2,337	1	77	20	2,401	0	4	0	503	2	52	0	0	0	49	0	0	0	865	10,841	1	97	5	184	184	10,841	1	97
	23日	木	2	85,116	4,911	0	16	51	2,383	0	77	2	2,403	0	4	0	503	2	54	0	0	2	56	0	0	0	865	11,070	0	97	11	195	169	11,070	0	97
	24日	金	1	86,45	4,956	0	16	83	2,471	0	77	20	2,423	0	4	0	503	1	55	0	0	7	58	0	0	0	865	11,218	0	97	4	199	148	11,218	0	97
	25日	土	13	99,98	5,054	3	19	151	2,622	8	85	111	2,534	0	4	0	503	2	57	0	0	6	64	0	0	0	865	11,578	11	108	21	220	360	11,578	11	108
	26日	日	9	108,342	5,396	0	19	143	2,765	3	88	144	2,678	5	9	0	503	2	60	0	0	10	74	0	0	0	865	12,207	8	116	22	242	629	12,207	8	116
	27日	月	1	109,394	5,790	0	19	49	2,814	0	88	27	2,705	0	9	0	503	0	60	0	0	3	77	0	0	0	865	12,677	0	116	4	246	470	12,677	0	116
	28日	火	2	111,75	5,865	0	19	57	2,861	0	88	20	2,716	0	9	0	503	1	61	0	0	2	79	0	0	0	865	12,820	0	116	5	251	143	12,820	0	116
	29日	火	5	116,61	5,926	0	19	69	2,940	1	89	20	2,736	0	9	0	503	0	61	0	0	3	82	0	0	0	865	12,970	1	117	8	259	150	12,970	1	117
	30日	木	0	116,97	6,023	0	19	65	3,005	0	89	16	2,752	0	9	0	503	0	61	0	0	4	86	0	0	0	865	13,148	0	117	4	263	178	13,148	0	117
	31日	金	2	118,72	6,095	0	19	50	3,055	1	90	11	2,763	0	9	0	503	0	61	0	0	1	87	0	0	0	865	13,281	1	118	3	266	133	13,281	1	118
2月	1日	土	9	127,70	6,165	3	22	149	3,204	5	95	86	2,849	0	9	0	503	1	62	0	0	6	93	0	0	0	865	13,586	8	126	16	282	305	13,586	8	126
	2日	日	6	133,220	6,385	13	35	137	3,341	8	103	157	3,006	0	9	0	503	8	70	0	0	8	101	1	1	0	865	14,101	21	149	22	304	515	14,101	21	149
	3日	月	0	133,357	6,742	2	37	95	3,436	0	103	12	3,018	0	9	0	503	2	72	0	0	5	106	0	1	0	865	14,565	2	149	7	311	464	14,565	2	149
	4日	火	2	135,90	6,832	0	37	84	3,520	2	105	14	3,032	0	9	0	503	2	74	0	0	1	107	0	1	0	865	14,753	2	151	5	316	188	14,753	2	151
	5日	火	1	136,104	6,936	0	37	70	3,590	0	105	12	3,044	0	9	0	503	0	74	0	0	3	110	0	1	0	865	14,939	0	151	4	320	186	14,939	0	151
	6日	木	1	137,97	7,033	0	37	44	3,634	2	107	3	3,047	0	9	0	503	0	74	0	0	3	110	0	1	0	865	15,083	2	153	4	324	144	15,083	2	153
	7日	金	2	139,57	7,090	1	38	60	3,694	1	108	14	3,061	0	9	0	503	3	77	0	0	2	115	0	1	0	865	15,214	2	153	7	331	131	15,214	2	153
	8日	土	15	154,94	7,184	1	39	145	3,839	5	113	92	3,153	0	9	0	503	9	86	0	0	14	129	0	1	0	865	15,545	6	161	38	369	331	15,545	6	161
	9日	日	13	167,298	7,482	0	41	164	4,003	1	114	171	3,324	0	9	0	503	3	89	0	0	10	139	0	1	0	865	16,178	3	164	26	395	633	16,178	3	164
	10日	月	1	168,346	7,828	0	41	115	4,118	0	114	20	3,344	0	9	0	503	4	93	0	0	5	144	0	1	0	865	16,659	0	164	10	405	481	16,659	0	164
	11日	火	7	175,107	7,935	0	41	150	4,268	12	126	233	3,577	0	9	0	503	4	97	0	0	4	148	0	1	0	865	17,149	12	176	15	420	521	17,149	12	176
	12日	火	1	176,402	8,337	0	41	98	4,366	1	127	21	3,598	0	9	0	503	3	100	0	0	1	149	0	1	0	865	17,670	1	177	5	425	490	17,670	1	177
	13日	木	2	178,85	8,422	0	41	60	4,426	1	128	29	3,627	0	9	0	503	5	105	0	0	3	152	0	1	0	865	17,844	1	178	10	435	174	17,844	1	178
	14日	金	1	179,101	8,537	0	41	91	4,517	0	128	17	3,644	0	9	0	503	3	108	0	0	4	156	0	1	0	865	18,053	0	178	8	443	209	18,053	0	178
	15日	土	11	190,74	8,597	4	45	143	4,660	18	146	139	3,783	0	9	0	503	5	113	0	0	14	170	0	1	0	865	18,409	22	20						

$\wedge$

月	曜日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜場駐車場			大手前 駐車場			いろは松駐車場						旧近江高跡地 (文化財保存用地)			臨時駐車場※			※松原水泳場は本年度未開設									
		大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計	大型	普通	累計							
3月	1日 月	245	147	11,547	22	88	145	6,293	12	216	206	5,121	1	10	0	538	7	204	0	1	209	0	40	0	0	946	0	3	658	498	24,087	35	310		
	2日 月	0	245	398	11,547	1	89	97	6,390	4	216	20	5,141	0	10	0	538	3	207	0	0	209	0	40	0	0	946	0	9	661	515	24,602	5	315	
	3日 火	0	245	64	11,611	0	89	98	6,498	5	221	21	5,162	5	15	0	538	3	210	0	0	209	0	40	0	0	946	0	3	664	183	24,785	10	325	
	4日 水	0	245	75	11,686	0	89	41	6,592	0	223	18	5,180	0	15	0	538	3	213	0	0	209	0	40	0	0	946	0	3	667	134	24,919	0	325	
	5日 木	0	245	49	11,735	0	89	57	6,586	2	223	21	5,201	0	15	0	538	3	216	0	0	210	0	40	0	0	946	0	4	671	127	25,046	2	327	
	6日 金	0	245	56	11,791	4	93	116	6,702	1	224	26	5,227	0	15	0	538	4	220	0	0	210	0	40	0	0	946	0	4	675	198	25,244	5	332	
	7日 土	1	246	107	11,898	10	103	145	6,847	13	237	82	5,309	0	15	0	538	5	225	0	0	210	0	40	0	0	946	0	6	681	334	25,578	23	355	
	8日 月	1	247	324	12,222	0	103	112	6,959	0	237	82	5,317	0	15	0	538	5	232	0	0	212	0	40	0	0	946	0	6	689	444	26,022	0	355	
	9日 月	0	247	248	12,222	3	106	92	7,051	5	242	15	5,332	0	15	0	538	2	232	0	0	212	0	40	0	0	946	0	2	691	355	26,377	8	363	
	10日 火	1	248	61	12,613	0	106	73	7,085	0	247	15	5,351	0	15	0	538	2	234	0	0	212	0	40	0	0	946	0	2	693	181	26,558	0	363	
4月	11日 火	0	248	121	12,782	7	113	82	7,158	5	247	15	5,351	0	15	0	538	2	236	0	0	215	0	40	0	0	946	0	6	699	149	26,707	5	368	
	12日 水	0	248	108	12,782	7	113	82	7,240	6	253	38	5,389	0	15	0	538	3	239	0	0	215	0	40	0	0	946	0	3	702	228	26,935	13	381	
	13日 金	0	248	221	13,003	2	115	97	7,337	2	255	24	5,413	0	15	0	538	2	241	0	0	217	0	40	0	0	946	0	4	706	342	27,277	4	385	
	14日 土	1	249	131	13,134	0	115	121	7,458	4	259	33	5,446	0	15	0	538	4	245	0	0	217	0	40	0	0	946	0	5	711	285	27,562	4	389	
	15日 日	0	249	232	13,366	15	130	158	7,616	14	273	188	5,634	1	16	0	538	4	249	0	0	219	0	40	0	0	946	0	6	717	578	28,140	30	419	
	16日 月	0	249	461	13,827	0	130	57	7,673	4	277	229	5,663	1	16	0	538	2	251	0	0	219	0	40	0	0	946	0	2	719	547	28,687	4	423	
	17日 火	0	249	129	13,956	0	130	65	7,782	8	285	22	5,685	0	16	0	538	3	256	0	0	219	0	40	0	0	946	0	3	722	216	28,903	8	431	
	18日 火	0	249	137	14,093	4	134	64	7,802	10	295	17	5,702	0	16	0	538	2	256	0	0	222	0	40	0	0	946	0	5	727	218	29,121	14	445	
	19日 水	1	249	152	14,245	0	134	71	7,873	9	304	33	5,735	3	19	0	538	2	258	0	0	225	0	40	0	0	954	0	5	737	571	29,948	38	495	
	20日 金	1	250	133	14,378	13	147	163	8,036	25	329	188	5,923	0	19	0	538	4	262	0	0	225	0	40	0	0	8	954	0	5	737	571	29,948	38	495
21日 土	2	252	407	14,785	10	157	189	8,225	47	376	289	6,212	4	23	77	694	3	265	0	1	226	0	40	0	0	15	969	0	6	743	977	30,925	61	556	
22日 日	1	253	522	15,307	7	164	159	8,394	25	401	116	6,328	0	23	57	751	1	266	0	0	226	0	40	0	0	0	969	0	2	745	854	31,779	32	588	
23日 月	0	253	426	15,733	5	169	110	8,494	8	409	22	6,350	5	28	13	784	1	267	0	0	226	0	40	0	0	0	969	0	1	746	571	32,350	18	606	
24日 火	0	253	120	15,853	1	180	86	8,580	6	415	23	6,373	0	28	0	764	3	270	0	0	226	0	40	0	0	0	969	0	3	749	229	32,579	17	623	
25日 水	0	253	135	15,983	5	185	119	8,699	14	429	132	6,505	0	28	0	764	2	272	0	0	226	0	40	0	0	0	969	0	2	751	386	32,965	19	642	
26日 木	0	253	251	16,239	2	187	122	8,821	13	442	84	6,589	3	31	0	764	2	274	0	0	226	0	40	0	0	0	969	0	2	753	457	33,422	18	660	
27日 金	0	253	167	16,406	0	187	90	8,911	0	442	25	6,614	0	31	0	764	1	275	0	0	226	0	40	0	0	0	969	0	1	754	282	33,704	0	660	
28日 土	0	253	94	16,500	0	187	150	9,061	3	445	0	6,614	0	31	58	822	3	278	0	0	226	0	40	0	0	51	1,020	0	3	757	353	34,057	3	663	
29日 日	2	255	222	16,722	13	200	158	9,219	10	455	0	6,614	0	31	73	895	3	281	0	0	226	0	40	0	0	0	1,163	0	5	762	596	34,653	23	686	
30日 月	0	255	358	17,060	0	200	116	9,325	5	460	0	6,614	0	31	31	926	2	283	0	0	226	0	40	0	0	30	1,193	0	2	764	535	35,188	5	691	
31日 火	0	255	138	17,218	0	200	110	9,445	6	466	0	6,614	0	31	8	934	1	284	0	0	226	0	40	0	0	30	1,223	0	1	765	286	35,474	6	697	
5月	1日 水	0	255	121	17,339	0	200	58	9,503	3	469	0	6,614	0	31	3	937	3	287	0	0	226	0	40	0	0	16	1,239	0	3	768	198	35,672	3	700
	2日 木	1	256	152	17,491	0	202	101	9,604	2	471	0	6,614	0	31	67	974	1	288	0	0	226	0	40	0	0	17	1,266	0	2	770	317	35,989	2	702
	3日 金	0	256	140	17,631	0	202	145	9,749	24	495	0	6,614	0	31	66	1,040	0	288	0	0	226	0	40	0	0	0	1,171	0	3	773	468	36,457	26	728
	4日 土	1	256	305	17,936	54	256	974	9,749	495	974	9,749	6,614	0	31	###	1,133	0	288	0	0	231	0	40	0	0	0	1,188	0	2	775	904	37,361	54	782
	5日 日	1	257	638	18,574	51	307	974	9,749	495	974	9,749	6,614	0	31	###	1,245	0	288	0	0	231	0	40	0	0	0	1,219	0	1	776	1,179	38,540	51	833
	6日 月	0	257	589	19,163	4	311	157	9,906	8	503	0	6,614	0	31	86	1,331	1	289	0	0	233	0	40	0	0	2	1,283	0	3	779	897	39,437	12	845
	7日 火	0	257	179	19,342	14	325	111	10,017	21	524	0	6,614	0	31	88	1,399	0	289	0	0	233	0	40	0	0	47	2,430	0	39	842	35	880		
	8日 水	0	257	210	19,552	7	332	112	10,129	6	530	0	6,614	0	31	45	1,444	0	289	0	0	233	0	40	0	0	55	2,485	0	7	799	422	40,264	13	893
	9日 木	0	257	251	19,803	3	335	72	10,201	6	536	0	6,614	0	31	37	1,481	0	289	0	0	233	0	40	0	0	7	2,492	0	0	779	367	40,631	9	902
	10日 金	0	257	116	19,919	1	336	72	10,273	1	537	0	6,614	0	31	6	1,487	0	289	0	0	233	0	40	0	0	1	2,493	0	0	779	195	40,826	2	904
11日 土	0	257	65	19,984	2	338	113	10,366	30	567	0	6,614	0	31	12	1,499	0	289	0	0	233	0	40	0	0	20	2,513	0	0	779	210	41,036	32	936	
12日 日	0	257	195	20,179	0	338	0	10,366	0	567	0	6,614	0	31	1,499	289	0	289	0	0	233	0	40	0	0	0	2,513	0	0	779	195	41,231	0	936	
13日 月	1	258	6	20,243	0	338	0	10,366	0	567	0	6,614	0	31	1,499	289	0	289	0	0	233	0	40	0	0	0	2,513	0	0	780	64	41,295	0	936	
14日 火	0	258	8	20,251	0	338	0	10,366	0	567	0	6,614	0	31	1,499	289	0	289	0	0	233	0	40	0	0	0	2,513	0	0	780	8	41,303	0	936	
15日 水	0	258	31	20,282	5	343	0	10,366	0	567	0	6,614	0	31	1,499	289	0	289	0	0	233	0	40	0	0	0	2,513	0	0	780	31	41,334	5	941	
16日																																			

＜ 参考資料 2-3 : 駐車場利用状況 ＞

月	曜	京橋口駐車場				二の丸駐車場				桜場駐車場				大手前 駐車場				本町駐車場				いっぽ松駐車場				旧近江意疎地 (文化財保存用地)				臨時駐車場※				※松原水泳場は本年度未開設				
		普通		単車	累計	普通		単車	累計	普通		単車	累計	普通		単車	累計	普通		単車	累計	普通		単車	累計	普通		単車	累計									
		日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計									
5月	1日	金	0	258	16	20,666	0	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	16	41,718	0	958	0	780	14	41,732	0	958	0	780	14	41,732	0	958		
	2日	土	0	258	14	20,680	0	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	3日	日	0	258	14	20,680	0	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	4日	月	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	5日	火	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	6日	水	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	7日	木	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	8日	金	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	9日	土	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	10日	日	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	11日	月	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	12日	火	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	13日	水	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	14日	木	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	15日	金	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	16日	土	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	17日	日	0	258	20,680	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	18日	月	0	258	0	20,680	0	360	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958	0	780	0	41,732	0	958		
	19日	火	0	258	15	20,695	3	363	10,366	567	6,614	31	1,499	239	0	233	40	2,513	0	780	15	41,747	3	961	0	780	15	41,747	3	961	0	780	15	41,747	3	961		
	20日	水	1	259	15	20,710	2	365	10,366	567	6,614	31	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	15	41,762	2	963	0	781	15	41,762	2	963	0	781	15	41,762	2	963	
	21日	木	0	259	29	20,739	2	367	10,366	567	6,614	31	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	29	41,791	2	965	0	781	29	41,791	2	965	0	781	29	41,791	2	965	
	22日	金	0	259	22	20,761	0	367	10,366	567	6,614	31	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	22	41,813	0	965	0	781	22	41,813	0	965	0	781	22	41,813	0	965	
	23日	土	0	259	28	20,789	3	370	47	10,433	23	500	33	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	108	41,921	26	991	0	781	108	41,921	26	991	0	781	108	41,921	26	991
	24日	日	0	259	91	20,860	8	378	111	10,544	40	630	32	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	234	42,155	48	1,039	0	781	234	42,155	48	1,039	0	781	234	42,155	48	1,039
	25日	月	0	259	91	20,860	8	378	111	10,544	40	630	32	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	234	42,155	48	1,039	0	781	234	42,155	48	1,039	0	781	234	42,155	48	1,039
	26日	火	0	259	159	21,058	1	379	14	10,557	3	633	15	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	188	42,343	5	1,044	0	781	188	42,343	5	1,044	0	781	188	42,343	5	1,044
	27日	水	0	259	19	21,058	0	379	19	10,577	3	636	3	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	41	42,384	3	1,047	0	781	41	42,384	3	1,047	0	781	41	42,384	3	1,047
	28日	木	0	259	32	21,112	0	379	29	10,606	2	638	13	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	64	42,448	2	1,049	0	781	64	42,448	2	1,049	0	781	64	42,448	2	1,049
	29日	金	0	259	32	21,180	1	380	18	10,624	1	639	10	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	60	42,508	2	1,051	0	781	60	42,508	2	1,051	0	781	60	42,508	2	1,051
	30日	土	0	259	41	21,153	0	380	26	10,650	5	644	19	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	86	42,594	7	1,058	0	781	86	42,594	7	1,058	0	781	86	42,594	7	1,058
	31日	日	0	259	38	21,191	7	387	80	10,730	22	666	49	1,499	0	239	0	233	0	40	0	781	167	42,761	32	1,090	0	781	167	42,761	32	1,090	0	781	167	42,761	32	1,090
6月	1日	月	0	259	155	21,346	0	387	61	10,791	1	687	10	1,499	0	239	0	233	0	781	226	42,987	1	1,091	0	781	226	42,987	1	1,091	0	781	226	42,987	1	1,091		
	2日	火	0	259	88	21,434	1	388	18	10,809	1	688	5	1,499	0	239	0	233	0	781	111	43,098	2	1,093	0	781	111	43,098	2	1,093	0	781	111	43,098	2	1,093		
	3日	水	0	259	39	21,473	3	391	27	10,836	2	670	12	1,499	0	239	0	233	0	781	78	43,176	6	1,099	0	781	78	43,176	6	1,099	0	781	78	43,176	6	1,099		
	4日	木	0	259	41	21,514	2	393	46	10,862	4	674	10	1,499	0	239	0	233	0	781	87	43,273	6	1,105	0	781	87	43,273	6	1,105	0	781	87	43,273	6	1,105		
	5日	金	0	259	52	21,566	0	393	48	10,900	0	674	18	1,499	0	239	0	233	0	781	98	43,361	0	1,105	0	781	98	43,361	0	1,105	0	781	98	43,361	0	1,105		
	6日	土	0	259	67	21,673	3	396	41	10,947	6	680	3	1,499	0	239	0	233	0	781	84	43,445	9	1,114	0	781	84	43,445	9	1,114	0	781	84	43,445	9	1,114		
	7日	日	0	259	184	21,857	26	433	138	11,205	35	741	124	1,499	0	239	0	233	0	781	263	43,708	37	1,151	0	781	263	43,708	37	1,151	0	781	263	43,708	37	1,151		
	8日	月	0	259	253	22,110	0	433	36	11,241	9	750	13	1,499	0	239	0	233	0	781	302	44,456	9	1,221	0	781	302	44,456	9	1,221	0	781	302	44,456	9	1,221		
	9日	火	0	259	48	22,157	0	433	35	11,276	2	752	8	1,499	0	239	0	233	0	781	91	44,547	2	1,223	0	781	91	44,547	2	1,223	0	781	91	44,547	2	1,223		
	10日	水	0	259	20	22,178	0	433	24	11,308	0	752	9	1,499	0	239	0	233	0	781	53	44,600	0	1,223	0	781	53	44,600	0	1,223	0	781	53	44,600	0	1,223		
	11日	木	0	259</																																		

$\wedge$

※松原水泳場は本年度未開設

＜ 参考資料 2-5 : 駐車場利用状況 ＞

月	曜 日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜場駐車場			大手前 駐車場			本町駐車場			いろは松駐車場			旧近江高跡地 (文化財保存用地)			臨時駐車場※			※松原水泳場は本年度未開設									
		大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計	大型	普通	日計							
9月	1日 火	3	290	74	34,920	4	691	53	20,099	0	1,568	11	12,740	1	110	0	2,372	0	2,372	0	293	0	0	1	244	0	43	0	0	2,792	0	0	72,966	5	2,369
	2日 水	3	293	48	34,968	0	691	61	20,160	5	1,573	11	12,751	0	110	0	2,372	0	2,372	0	293	0	0	0	244	0	43	0	0	2,792	0	0	73,086	5	2,374
	3日 木	0	293	62	35,030	0	691	48	20,208	0	1,573	21	12,772	0	110	0	2,372	4	2,377	0	297	0	0	0	244	0	43	0	0	2,792	0	0	73,217	0	2,374
	4日 金	1	294	71	35,101	0	691	60	20,268	1	1,574	19	12,791	0	110	0	2,372	0	2,372	0	297	0	0	0	244	0	43	0	0	2,792	0	0	73,367	1	2,375
	5日 土	2	296	71	35,172	5	696	158	20,426	10	1,584	111	12,902	2	112	0	2,372	2	2,399	0	0	0	0	244	0	43	0	0	2,792	0	0	73,707	17	2,392	
	6日 日	2	298	261	35,433	6	702	137	20,563	8	1,592	150	13,052	0	112	0	2,372	2	3,01	0	0	0	0	244	0	43	0	0	2,792	0	0	74,255	14	2,406	
	7日 月	1	299	244	35,677	0	702	85	20,648	0	1,592	133	13,065	0	112	0	2,372	0	2,372	0	301	0	0	0	244	0	43	0	0	2,792	0	0	74,597	0	2,406
	8日 火	0	299	80	35,757	0	702	81	20,729	7	1,599	18	13,083	0	112	0	2,372	0	2,372	0	301	0	0	1	245	0	43	0	0	2,792	0	0	74,776	7	2,413
	9日 水	0	299	67	35,824	0	702	98	20,827	2	1,601	71	13,090	0	112	0	2,372	1	3,02	0	302	0	0	10	255	0	43	0	0	2,792	0	0	74,948	2	2,415
	10日 木	3	302	85	35,909	0	702	65	20,892	6	1,607	17	13,107	0	112	0	2,372	0	2,372	0	302	0	0	0	255	0	43	0	0	2,792	0	0	75,115	6	2,421
	11日 金	0	302	69	35,978	0	702	104	20,996	4	1,611	32	13,139	0	112	0	2,372	0	2,372	0	302	0	0	0	255	0	43	0	0	2,792	0	0	75,320	4	2,425
	12日 土	3	305	90	36,068	4	706	143	21,139	23	1,634	211	13,350	5	117	0	2,372	1	3,03	0	0	0	0	0	255	0	43	0	0	2,792	0	0	75,764	32	2,457
	13日 日	1	306	319	36,387	0	706	166	21,305	4	1,638	152	13,502	0	117	0	2,372	2	3,05	0	305	0	0	0	255	0	43	0	0	2,792	0	0	76,401	4	2,461
	14日 月	0	306	369	36,756	5	711	95	21,400	7	1,645	38	13,540	0	117	0	2,372	1	3,06	0	306	0	0	0	255	0	43	0	0	2,792	0	0	76,903	12	2,473
	15日 火	3	309	107	36,863	0	711	139	21,539	23	1,658	38	13,540	0	117	0	2,372	0	2,372	0	306	0	0	0	255	0	43	0	0	2,792	0	0	77,149	23	2,496
	16日 水	4	313	105	36,968	0	711	119	21,658	14	1,682	22	13,562	0	117	0	2,372	3	3,09	0	309	0	0	6	261	0	43	0	0	2,792	0	0	77,395	14	2,510
	17日 木	0	313	105	37,073	1	712	101	21,759	4	1,686	19	13,581	0	117	0	2,372	1	3,10	0	310	0	0	0	261	0	43	0	0	2,792	0	0	77,620	5	2,515
	18日 金	2	315	96	37,169	1	713	98	21,857	2	1,688	16	13,597	0	117	0	2,372	0	2,372	0	310	0	0	2	263	0	43	0	0	2,792	0	0	77,830	3	2,518
	19日 土	4	319	101	37,270	4	717	164	22,021	28	1,716	270	13,867	7	124	66	2,438	1	3,11	0	0	0	0	0	263	0	43	0	0	2,792	0	0	77,830	3	2,518
	20日 日	4	323	396	37,666	36	753	167	22,188	66	1,782	314	14,181	3	127	85	2,523	3	3,14	0	314	0	0	0	264	0	43	0	0	2,792	0	0	78,502	39	2,557
	21日 月	4	327	622	38,288	32	785	164	22,352	72	1,854	330	14,511	1	138	84	2,607	0	3,14	0	314	0	0	0	264	0	43	0	0	2,792	0	0	79,031	105	2,662
	22日 火	2	329	614	38,902	17	802	171	22,523	42	1,866	241	14,752	3	141	73	2,680	4	3,18	0	318	0	0	0	264	0	43	0	0	2,792	0	0	79,537	62	2,839
	23日 水	1	330	451	39,353	0	802	133	22,656	3	1,899	49	14,801	0	141	0	2,680	0	3,19	0	319	0	0	0	264	0	43	0	0	2,792	0	0	79,847	7	2,849
	24日 木	0	330	127	39,480	2	804	110	22,766	5	1,904	38	14,839	0	141	0	2,680	1	3,19	0	319	0	0	9	273	2	45	0	0	2,792	0	0	79,847	7	2,849
	25日 金	0	330	93	39,573	0	804	70	22,836	0	1,904	9	14,848	0	141	0	2,680	2	3,21	0	321	0	0	0	273	2	45	0	0	2,792	0	0	79,847	0	2,849
	26日 土	4	334	43	39,616	7	811	164	23,000	44	1,948	270	15,118	0	141	0	2,680	3	3,24	0	324	0	0	3	277	0	45	0	0	2,792	0	0	80,193	51	2,900
	27日 日	4	338	435	40,051	36	847	165	23,165	55	2,003	301	15,419	10	151	0	2,680	4	3,28	0	328	0	0	0	279	25	70	0	0	2,792	0	0	80,622	101	3,001
	28日 月	8	346	502	40,553	2	849	132	23,297	15	2,018	60	15,479	2	153	0	2,680	0	3,28	0	328	0	0	0	279	20	70	0	0	2,792	0	0	81,163	115	2,777
	29日 火	1	347	131	40,684	3	852	111	23,408	14	2,032	49	15,528	9	162	0	2,680	0	3,28	0	328	0	0	13	292	0	70	0	0	2,792	0	0	81,716	19	3,020
	30日 水	3	350	108	40,792	4	856	122	23,530	9	2,041	36	15,564	2	164	0	2,680	1	3,29	0	329	0	0	6	298	0	70	0	0	2,792	0	0	82,213	115	2,777
	10月	1日 木	1	351	124	40,916	4	860	108	23,638	8	2,049	25	15,589	0	164	0	2,680	2	3,31	0	331	0	0	6	304	0	70	0	0	2,792	0	0	82,730	12
2日 金		1	352	85	41,001	0	860	122	23,760	20	2,069	35	15,624	1	165	0	2,680	2	3,33	0	333	0	0	0	305	0	70	0	0	2,792	0	0	83,242	21	3,094
3日 土		0	352	103	41,104	15	875	163	23,923	37	2,106	245	15,869	17	182	65	2,745	3	3,36	0	336	0	0	0	305	0	70	0	0	2,792	0	0	83,772	21	3,094
4日 日		1	353	404	41,508	18	893	155	24,078	33	2,139	263	16,132	0	182	72	2,817	2	3,38	0	338	0	0	0	305	0	70	0	0	2,792	0	0	84,301	69	3,163
5日 月		0	353	450	41,958	2	895	143	24,221	15	2,154	50	16,182	0	182	0	2,817	2	3,40	0	340	0	0	0	305	0	70	0	0	2,792	0	0	84,819	0	2,849
6日 火		0	353	119	42,077	0	895	138	24,359	21	2,175	44	16,226	0	182	0	2,817	1	3,41	0	341	0	0	1	306	0	70	0	0	2,792	0	0	85,337	62	2,839
7日 水		2	355	102	42,179	0	895	128	24,487	14	2,189	66	16,292	1	183	0	2,817	3	3,44	0	344	0	0	3	30										

< 参考資料 2-6 : 駐車場利用状況 >

月	日	京橋口駐車場										二の丸駐車場										桜場駐車場										大手前 駐車場										本町駐車場 いろは松駐車場										旧近江高跡地 (文化財保存用地)										臨時駐車場※										※松原水泳場は本年度未開設																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
		普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通					単車					普通				

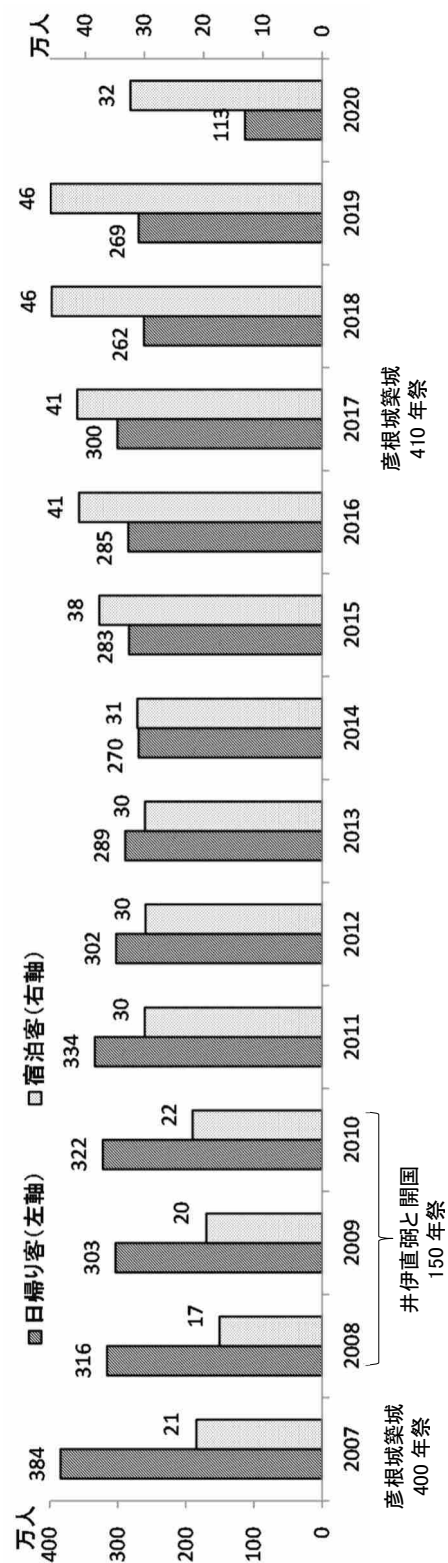
＜ 参考資料 3-1 : 彦根市 観光入込客推移 ＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前年計	前年比
H12 2000	日帰り 宿泊 計	2,931,300 202,400 3,133,700	140,800 106,000 151,400	108,200 11,600 119,800	251,000 15,000 266,000	467,200 17,200 484,400	238,300 19,800 258,100	173,100 15,700 188,800	267,800 17,900 285,700	466,000 28,200 494,200	156,900 15,400 172,300	208,400 18,000 226,400	358,000 20,500 378,500	95,600 12,500 108,100	2,964,000 201,800 3,165,800	98.9% 100.3% 99.0%
H13 2001	日帰り 宿泊 計	2,776,200 204,400 2,980,600	126,800 12,400 139,200	102,500 12,100 114,600	228,300 16,000 244,300	452,300 17,300 469,600	212,200 16,800 229,000	171,000 13,900 184,900	271,200 18,100 289,300	442,700 25,900 468,600	170,600 15,500 186,100	202,900 19,700 222,600	298,800 22,700 321,500	96,900 14,000 110,900	2,931,300 202,400 3,133,700	94.7% 101.0% 95.1%
H14 2002	日帰り 宿泊 計	2,727,500 200,400 2,927,900	112,300 12,400 124,700	92,300 12,900 105,200	249,500 16,100 265,600	394,300 16,700 411,000	196,100 17,400 213,500	166,300 14,200 180,500	273,200 16,700 289,900	448,000 25,100 473,100	187,400 16,400 203,800	195,400 17,400 212,800	323,400 22,200 345,600	89,300 12,900 102,200	2,776,200 204,400 2,980,600	98.2% 98.0% 98.2%
H15 2003	日帰り 宿泊 計	2,562,100 190,500 2,752,600	121,600 11,300 132,900	93,000 10,800 103,800	206,200 15,900 222,100	408,300 16,900 425,200	193,400 16,300 209,700	178,100 14,800 192,900	254,700 15,800 270,500	400,300 22,600 422,900	170,900 14,300 185,200	183,200 17,000 200,200	266,500 21,900 288,400	85,900 12,900 98,800	2,727,500 200,400 2,927,900	93.9% 95.1% 94.0%
H16 2004	日帰り 宿泊 計	2,511,800 190,200 2,702,000	102,700 11,500 114,200	76,300 11,400 87,700	186,200 14,900 201,100	408,600 17,300 425,900	186,400 17,300 203,700	182,100 14,000 196,100	183,800 15,600 199,400	468,900 22,000 490,900	148,000 15,000 163,000	183,000 17,900 200,900	283,700 20,400 304,100	102,100 12,900 115,000	2,562,100 190,500 2,752,600	98.0% 99.8% 98.2%
H17 2005	日帰り 宿泊 計	2,578,000 205,200 2,783,200	100,300 11,400 111,700	74,200 11,500 85,700	163,000 15,400 178,400	450,400 18,800 469,200	184,900 17,800 202,700	154,800 15,500 170,300	272,800 19,900 292,700	453,900 25,300 479,200	161,700 17,700 179,400	183,400 17,700 201,100	299,600 19,700 319,300	79,000 14,500 93,500	2,511,800 190,200 2,702,000	102.6% 107.9% 103.0%
H18 2006	日帰り 宿泊 計	2,458,700 221,100 2,679,800	96,000 13,100 109,100	70,300 13,800 84,100	137,800 17,100 154,900	381,700 20,000 401,700	193,800 19,900 213,700	157,200 22,000 179,200	322,900 18,000 340,900	296,200 25,200 321,400	180,000 18,000 198,000	200,000 19,400 219,400	325,100 20,000 345,100	97,700 14,600 112,300	2,578,000 205,200 2,783,200	95.4% 107.7% 96.3%
H19 2007	日帰り 宿泊 計	3,844,400 211,900 4,056,300	122,900 12,700 135,600	106,000 13,600 119,600	359,200 18,900 378,100	431,300 20,600 451,900	325,300 19,500 344,800	256,300 16,400 272,700	300,100 16,700 316,800	606,200 22,400 628,600	296,700 17,200 313,900	339,600 19,300 358,900	588,600 20,500 609,100	112,200 14,100 126,300	2,458,700 221,100 2,679,800	156.4% 95.8% 151.4%
H20 2008	日帰り 宿泊 計	3,158,500 173,000 3,331,500	145,400 10,200 155,600	94,000 11,300 105,300	295,000 13,700 308,700	416,200 15,800 432,000	288,300 15,500 303,800	195,200 12,300 207,500	252,300 14,400 266,700	517,400 19,100 536,500	189,600 13,000 202,600	249,200 16,700 265,900	407,700 19,300 427,000	108,200 11,700 119,900	3,844,400 211,900 4,056,300	82.2% 81.6% 82.1%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	3,158,500 195,400 3,353,900	145,400 8,800 154,200	94,000 9,300 103,300	295,000 13,300 308,300	416,200 13,200 429,400	288,300 14,300 302,600	195,200 9,900 205,100	252,300 16,200 268,500	517,400 26,900 544,300	189,600 20,600 210,200	249,200 21,900 271,100	407,700 25,200 432,900	108,200 15,800 124,000	3,158,500 173,000 3,331,500	81.6% 96.0% 112.9%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	3,220,300 218,500 3,438,800	139,200 12,000 151,200	114,100 11,600 125,700	219,400 17,800 237,200	414,300 17,800 432,100	297,800 18,300 316,100	192,000 14,400 206,400	277,400 19,600 297,000	547,500 27,500 575,000	243,300 17,800 261,100	316,900 20,700 337,600	340,800 23,100 363,900	117,600 17,900 135,500	3,033,500 195,400 3,228,900	106.2% 111.8% 106.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	3,338,700 299,400 3,638,100	123,400 17,300 140,700	116,100 17,500 133,600	192,500 26,800 219,300	424,600 25,100 449,700	307,300 25,800 333,100	216,900 21,100 238,000	291,200 23,400 314,600	581,800 35,900 617,700	263,900 24,400 288,300	348,700 29,800 378,500	361,100 30,700 391,800	111,200 21,600 132,800	3,338,700 211,900 3,550,600	86.8% 141.3% 89.7%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	3,024,400 298,100 3,322,500	125,000 17,300 142,300	88,900 17,500 106,400	171,800 26,700 198,500	407,100 28,100 435,200	282,200 26,100 308,300	177,000 21,200 198,200	291,900 27,600 319,500	532,300 34,100 566,400	212,300 23,000 235,300	289,500 26,300 315,800	342,000 30,300 372,300	104,400 19,900 124,300	3,338,700 299,400 3,638,100	90.6% 99.6% 91.3%

＜ 参考資料 3-1 :彦根市 観光入込客推移(続き)＞

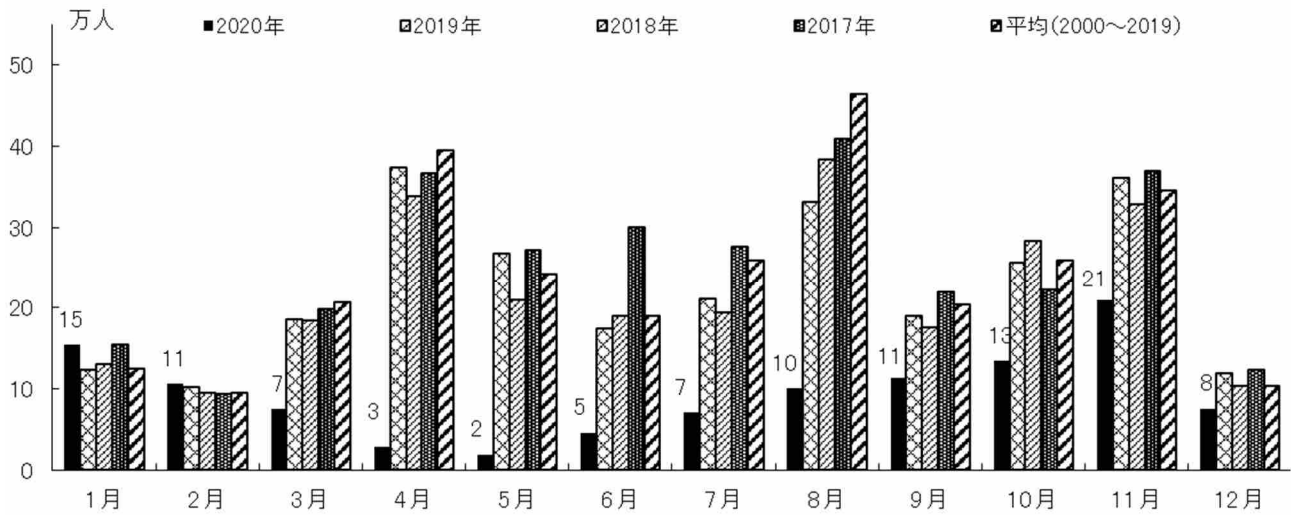
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前年計	前年比
H25 2013	日帰り 宿泊 計	2,891,400 299,100 3,190,500	121,900 18,100 140,000	95,700 18,300 114,000	189,500 23,900 213,400	379,300 24,600 403,900	239,800 26,200 266,000	189,100 19,800 208,900	248,800 25,000 273,800	516,900 37,900 554,800	196,200 23,600 219,800	269,000 27,800 296,800	337,700 31,700 369,400	107,500 22,200 129,700	3,024,400 298,100 3,322,500	95.6% 100.3% 96.0%
H26 2014	日帰り 宿泊 計	2,695,200 312,200 3,007,400	124,200 20,900 145,100	82,900 18,300 101,200	166,600 28,300 194,900	349,700 25,400 375,100	222,000 25,600 247,600	152,800 19,700 172,500	229,500 23,700 253,200	481,100 35,300 516,400	224,900 23,600 248,500	281,100 33,300 314,400	292,800 33,700 326,500	87,600 24,400 112,000	2,891,400 299,100 3,190,500	93.2% 104.4% 94.3%
H27 2015	日帰り 宿泊 計	2,834,320 376,400 3,210,720	98,700 23,600 122,300	77,000 23,200 100,200	156,000 23,200 179,200	301,100 32,000 333,100	230,700 32,900 263,600	180,500 26,400 206,900	286,460 33,100 319,560	464,630 43,000 507,630	242,330 30,200 272,530	343,150 34,600 377,750	330,790 34,800 365,590	122,960 27,700 150,660	2,695,200 312,200 3,007,400	105.2% 120.6% 106.8%
H28 2016	日帰り 宿泊 計	2,848,100 410,600 3,258,700	139,500 22,100 161,600	106,600 22,500 129,100	186,900 35,000 221,900	337,300 37,700 375,000	244,500 36,600 281,100	184,700 30,800 215,500	277,700 36,200 313,900	414,000 47,200 461,200	194,800 33,200 228,000	312,400 38,900 351,300	338,300 39,700 378,000	111,400 30,700 142,100	2,834,320 376,400 3,210,720	100.5% 109.1% 101.5%
H29 2017	日帰り 宿泊 計	3,004,200 413,400 3,417,600	154,300 27,600 181,900	93,000 26,100 119,100	197,900 36,700 234,600	366,400 35,800 402,200	271,800 35,700 307,500	299,700 30,300 330,000	276,700 35,500 312,200	409,500 43,200 452,700	219,500 33,700 253,200	221,800 36,300 258,100	370,100 40,700 410,800	123,500 31,800 155,300	2,848,100 410,600 3,258,700	105.5% 100.7% 104.9%
H30 2018	日帰り 宿泊 計	2,616,500 456,800 3,073,300	130,200 29,800 160,000	95,200 26,500 121,700	184,300 36,700 221,000	338,000 37,000 375,000	210,300 39,400 249,700	190,400 33,800 224,200	194,000 38,400 232,400	383,700 51,200 434,900	175,000 38,800 213,800	283,400 41,500 324,900	328,200 45,200 373,400	103,800 32,900 136,700	3,004,200 413,400 3,417,600	87.1% 110.5% 89.9%
H31 2019	日帰り 宿泊 計	2,693,800 459,000 3,152,800	123,800 29,000 152,800	101,400 29,000 130,400	184,900 37,000 221,900	373,700 46,000 419,700	267,700 40,000 307,700	174,800 33,000 207,800	210,600 39,000 249,600	331,500 50,000 381,500	189,300 36,000 225,300	256,700 38,000 294,700	360,500 47,000 407,500	118,900 35,000 153,900	2,616,500 456,800 3,073,300	103.0% 100.5% 102.6%
R02 2020	日帰り 宿泊 計	1,130,600 324,000 1,454,600	154,500 31,000 185,500	105,900 28,600 134,500	74,700 26,300 101,000	28,000 15,200 43,200	18,800 13,800 32,600	45,600 18,400 64,000	70,200 25,700 95,900	100,000 32,900 132,900	113,200 29,700 142,900	134,700 34,400 169,100	209,600 38,000 247,600	75,400 30,000 105,400	2,693,800 459,000 3,152,800	42.0% 70.6% 46.1%

【 日帰り・宿泊入込客数 年別推移 】

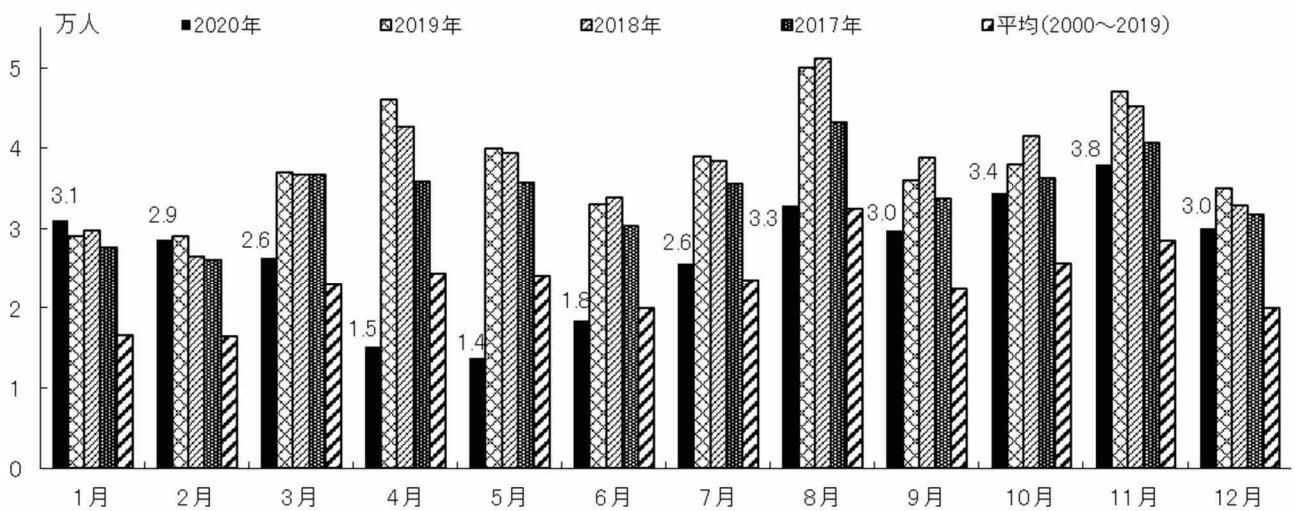


< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数 月別推移 】



【 宿泊客 入込客数 月別推移 】



< 参考資料 3-3 : 彦根市 観光入込客推移〔うち外国人〕 >

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H19 2007	日帰り 宿泊 計	25,866 5,745 31,611	1,348 152 1,500	2,373 330 2,703	1,978 625 2,603	4,149 1,473 5,622	2,919 670 3,589	1,305 294 1,599	1,740 281 2,031	1,906 503 2,409	1,963 220 2,183	2,397 421 2,818	2,718 446 3,164	1,070 320 1,390		
H20 2008	日帰り 宿泊 計	20,459 5,673 26,132	1,299 128 1,427	1,601 315 1,916	1,858 510 2,368	3,534 1,100 4,634	2,350 460 2,810	1,127 183 1,310	1,472 207 1,679	2,036 478 2,514	1,277 290 1,567	1,305 551 1,856	1,787 845 2,632	813 606 1,419	25,866 5,745 31,611	79.1% 98.7% 82.7%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	15,950 2,392 18,342	1,147 186 1,333	1,147 76 919	2,368 177 2,545	4,634 295 4,929	2,810 197 2,997	1,310 131 1,441	1,679 373 2,052	2,514 258 2,772	1,567 165 1,732	1,856 198 2,054	2,632 210 2,842	1,419 126 1,545	20,459 5,673 26,132	78.0% 42.2% 70.2%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	20,464 2,368 22,832	947 48 995	1,090 96 1,186	1,529 164 1,693	3,383 193 3,576	2,015 101 2,116	1,377 87 1,464	1,548 391 1,939	1,803 202 2,005	1,550 187 1,737	2,376 215 2,591	2,046 331 2,377	800 353 1,153	15,950 2,392 18,342	128.3% 99.0% 124.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	12,070 452 12,522	837 48 885	1,015 40 1,055	998 37 1,035	867 47 914	1,166 29 1,195	817 44 861	1,116 23 1,139	1,096 21 1,117	757 21 778	1,292 69 1,361	1,300 24 1,324	809 18 827	20,464 2,368 22,832	59.0% 19.1% 54.8%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	22,005 15 22,020	1,583 0 1,583	798 2 800	1,582 3 1,585	3,595 0 3,595	2,286 2 2,288	1,482 1 1,483	2,008 0 2,008	1,797 0 1,797	1,685 2 1,687	1,911 3 1,914	2,108 0 2,108	1,170 1 1,171	12,070 452 12,522	182.3% 3.3% 175.9%
H25 2013	日帰り 宿泊 計	25,965 5,123 31,088	1,437 254 1,691	1,457 203 1,660	1,621 479 2,100	4,004 679 4,683	2,522 434 2,956	2,118 289 2,407	1,833 434 2,267	2,032 350 2,382	1,933 441 2,374	2,909 563 3,472	2,638 792 3,430	1,461 15 1,476	22,005 15 22,020	118.0% 341.5% 141.2%
H26 2014	日帰り 宿泊 計	33,323 7,093 40,416	1,734 197 1,931	1,640 166 1,806	2,728 590 3,318	7,072 903 7,975	4,050 820 4,870	2,324 426 2,750	2,508 540 3,048	2,575 457 3,032	2,072 372 2,444	2,720 751 3,471	2,552 1,078 3,630	1,348 793 2,141	25,965 5,123 31,088	128.3% 138.5% 130.0%
H27 2015	日帰り 宿泊 計	35,975 34,670 70,645	1,229 500 1,729	1,734 865 2,599	1,766 1,918 3,684	6,439 4,359 10,798	4,122 2,686 6,808	2,043 2,696 4,739	2,851 2,543 5,394	3,039 4,254 7,293	2,228 3,303 5,531	3,962 3,444 7,406	3,924 4,531 8,455	2,428 3,571 5,999	33,323 7,093 40,416	108.0% 488.8% 174.8%
H28 2016	日帰り 宿泊 計	45,514 41,306 86,820	1,983 3,975 5,958	3,155 3,679 6,834	2,946 4,516 7,462	7,380 6,254 13,634	5,895 4,085 9,980	3,110 3,472 6,582	4,242 4,434 8,676	3,226 2,485 5,711	3,205 2,540 5,745	4,090 2,666 6,756	3,884 2,038 5,922	2,398 1,162 3,560	35,975 34,670 70,645	126.5% 119.1% 122.9%
H29 2017	日帰り 宿泊 計	50,362 27,822 77,984	3,297 1,644 4,941	3,028 1,649 4,677	7,462 2,200 9,662	13,634 3,282 16,916	9,980 2,115 12,095	6,582 2,481 9,063	8,676 3,001 11,677	5,711 2,554 8,265	5,745 2,186 7,931	6,756 1,935 8,691	5,922 2,505 8,427	3,560 2,070 5,630	70,645 41,306 111,951	122.9% 66.9% 89.8%
H30 2018	日帰り 宿泊 計	57,316 28,012 85,328	2,979 2,103 5,082	4,430 1,935 6,365	4,038 2,170 6,208	11,199 3,775 14,974	8,009 2,258 10,267	5,849 2,289 8,138	7,197 2,936 10,133	5,985 2,572 8,557	5,285 1,768 7,053	5,735 2,180 7,915	7,115 2,479 9,594	5,326 1,547 6,873	86,820 27,822 114,642	89.8% 101.4% 109.4%
H31 2019	日帰り 宿泊 計	70,951 22,823 93,774	4,097 2,000 6,097	4,712 1,000 5,712	5,622 2,000 7,622	10,756 3,000 13,756	7,534 2,000 9,534	5,701 2,000 7,701	4,988 1,821 6,809	4,584 1,692 6,276	4,121 1,580 5,701	5,836 1,740 7,576	8,128 2,169 10,297	4,862 1,821 6,683	57,316 28,012 85,328	123.8% 81.5% 109.9%
R02 2020	日帰り 宿泊 計	12,232 4,297 16,529	5,625 1,525 7,150	3,190 777 3,967	847 252 1,100	1,98 218 2,198	25 249 274	96 166 262	286 191 477	508 308 816	310 162 472	757 148 905	543 163 706	213 138 351	85,328 22,823 108,151	109.9% 17.2% 17.6%

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (2020 年) >

No.	期間	イベント名	場所
1	1/1 (水祝) ~ 1/26 (日)	【テーマ展】蓬萊一寿ぎの文様一	彦根城博物館
2	1/1 (水祝) ~ 2/16 (日)	彦根灯火会	四番町スクエア、夢京橋 キャッスルロード周辺
3	1/4 (土)	彦根城 鏡餅開き	彦根城
4	2/1 (土) ~ 3/3 (火)	【特別公開】雛と雛道具	彦根城博物館
5	2/15(土)	彦根灯花会城下町バル	四番町スクエア、夢京橋 キャッスルロード周辺
6	3/5 (木)	いろは松のこも外し	いろは松、玄宮園、金亀 児童公園、天守前広場
7	3/6 (金)	酒絞り袋の洗い汁散布	いろは松
8	3/25 (土) ~ 4/7 (火)	【テーマ展】漆芸の精華一江戸時代を 中心に一	彦根城博物館
9	5/23 (土) ~ 6/9 (火)	【テーマ展】伝承のなかの戦国一古城 図・布陣図・合戦記一	彦根城博物館
10	5/20 (水)	玄宮園田植え	玄宮園
11	6/12 (金) ~ 7/14 (火) ※6/23 (火) は休館	【テーマ展】彦根藩御用絵師 佐竹永海 一写山楼から愛雪楼へ一	彦根城博物館
12	6/27 (土) ~ 7/7 (火)	“星に願いを” in 彦根城	彦根城表門券売所前
13	7/4 (土) ~ 7/10 (金)	名勝玄宮楽々園内「御書院」の内部特 別公開	名勝玄宮楽々園
14	7/11 (土) ~ 9/22 (火祝)	彦根城 涼み処ミスト	彦根城天守前広場、表門 券売所前
15	7/17 (金) ~ 8/18 (火)	【企画展】拵一井伊家伝来刀装選一	彦根城博物館
16	8/21 (金) ~ 9/15 (火) ※9/1 (火) は休館	【テーマ展】武家の備え一井伊家伝来 の馬具一	彦根城博物館
17	9/18 (金) ~ 12/25 (金)	LIGHT & ART FESTIVAL Dramatic Legacy 城あかり	彦根城周辺
18	9/19 (土) ~ 9/21 (月祝)、 9/26 (土)、10/3 (土)	～虫の音をきく～国宝・彦根城夜間特 別公開	彦根城
19	9/19 (土) ~ 9/21 (月祝)、 9/26 (土)、10/3 (土)	「表御殿能舞台」夜間特別公開	彦根城博物館 能舞台
20	9/19 (土) ~ 10/4 (日) の 土日祝、10/11(日)	観月の夕べ	玄宮園
21	9/19 (土) ~ 9/21 (月祝)、 9/26 (土)、10/3 (土)	彦根城・佐和山城限定コラボ夜の御城 印スタンプラリー	彦根城、玄宮園、彦根城 博物館

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (2020 年) >

No.	期間	イベント名	場所
22	9/19 (土) ~10/4 (日) の 土日祝、10/11(日)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
23	9/18 (金) ~10/19 (月)	【企画展】彦根藩井伊家と能楽	彦根城博物館
24	10/9 (金)	「旧井伊神社本殿、相の間及び拝殿」 の特別公開	井伊神社境内
25	10/10 (土) ~11/23 (月祝)	国際芸術祭 BIWAKO ビエンナーレ 2020 森羅万象 ~COSMIC DANCE~	銀座商店街ほか
26	10/23 (金) ~11/23 (月祝)	【特別展】幻の名窯 湖東焼ー彦根藩窯 の盛衰ー	彦根城博物館
27	10/31 (土) ~11/3 (火祝)	交流都市と彦根の観光と物産展	ひこね市文化プラザ駐車 場
28	11/6 (金)	いろは松のこも巻き	彦根城 いろは松
29	11/21 (土) ~12/6 (日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	彦根城・玄宮園
30	11/21 (土) ~11/22 (日)、 11/28 (土)、12/5 (土)	彦根城お堀めぐり (夜間特別運航)	彦根城内堀
31	11/21 (土) ~11/22 (日)	彦根大廻びす講	銀座・中央・登り町グリ ーン通り各商店街
32	11/21 (土) ~11/29 (日)	名勝「旧彦根藩松原下屋敷 (お浜御殿) 庭園」秋の特別公開	旧彦根藩松原下屋敷 (お 浜御殿) 庭園
33	11/27 (金) ~11/29 (日)	秋彩の国宝・彦根城夜間特別公開	彦根城
34	11/27 (金) ~12/24 (木) ※12/15 (火) は休館	【テーマ展】戦に備えるー彦根藩の武 具管理ー	彦根城博物館
35	12/3 (木)	彦根城しめ縄仕上げ	彦根城管理事務所作業所
36	12/10 (木)	彦根城すす払い	彦根城
37	12/14 (月)	鏡餅つき・振る舞いきな粉もち	彦根城天守前
38	12/17 (木)	門松飾り	彦根城表門・天守・玄宮 園東口
39	12/19 (土) ~2/14 (日)	彦根灯花会	四番町スクエア、夢京橋 キャッスルロード周辺
40	12/24 (木)	しめ飾りと鏡餅設置	彦根城天秤櫓・天守ほか
41	12/31 (木)	彦根城で除夜の鐘をつく集い	彦根城時報鐘

< 参考資料 4-3 : 彦根市 観光関連イベント一覧 (2020 年) >

【 他イベント 】

期間	イベント名	場所
夏・秋	彦根ご城下巡回バス運行 (夏・秋を中心に運行)	彦根市内
2020 年 1 月～12 月	井伊家ゆかりの社寺めぐり	彦根周辺の 13 社寺
2020 年 1 月～12 月	まちなか博物館企画展「MITSUNARI 11」	夢京橋あかり館
2020 年 1 月～2 月	ギャラリートーク	彦根城博物館
2020 年 8 月～12 月	展示解説	彦根城博物館
随時	屋形船	彦根城内堀
随時	ひこね輪タクの運行	彦根城周辺
随時	ひこね亀楽車	彦根城周辺
彦根ご城下巡回バスの運行日	ボランティアガイド佐和山城跡登山	龍潭寺

担当者名: 場所: 表門 玄宮園 京橋口 四番町 時間: 午前・午後 時 分

彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそお越しくださいました。

彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行っております。

お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせください。

彦根市産業部観光企画課 TEL 0749-30-6120

- 問1 (1)何人でいらっしゃいましたか? () 人
(2)どなたといらっしゃいましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)
a. ひとり b. 夫婦 c. 子ども連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など) e. 友人知人
f. 仕事仲間 g. 町内会・子ども会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

- 問2 今回、彦根には何をきっかけに行こうと思われましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)
a. 昔訪れた思い出があるの b. ポスターやパンフレットを見て
c. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て d. ホームページ・WEBを見て e. SNSの投稿を見て
f. 大河ドラマを見て g. その他テレビ番組や映画を見て
h. 「ひこねイテチケットキャンペーン」をしていたから
i. 「ひこね宿泊割引クーポン(じゃらんnet・楽天トラベル)」を発行していたから
j. なんとなく(特にきっかけはなし) k. その他 ()

- 問3 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)

a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村 市・町・村

- 問4 あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?

合計人数を記載のうえ、全員分の金額をご記入ください。

< 個人旅行 >

(交通、宿泊などを全て自分で手配)

の方はこちらに記入

※彦根市内での支出額のみ

< 団体・パッケージ旅行 >

(旅行会社等に旅費を支払う形態)

の方はこちらに記入

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場1日1,000円))	円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	円
市内飲食費	円
お土産品購入費	円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人800円・小中生200円/人)	円
彦根城・博物館セット券 (大人1,200円・小中生350円/人)	円
その他(屋形船:大人1,300円/人、 小人600円、人力車等)	円

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
旅行会社に支払った 旅行代金	円
上記以外で、彦根市内での支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	円
お土産品購入費	円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人800円・小中生200円/人)	円
彦根城・博物館セット券 (大人1,200円・小中生350円/人)	円
その他(屋形船:大人1,300円/人、 小人600円、人力車等)	円

問5 **彦根に来るまでに**利用された主な交通手段は何ですか？（最も当てはまるものひとつだけの記号に○）
a. 自家用車・バイク b. 鉄道（JR） c. 鉄道（近江鉄道） d. 貸切バス e. 高速バス
f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他（ ）

問6 **彦根市内での**移動手段は何ですか？（複数回答できます）
a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー
e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー・人力車 h. その他（ ）

問7 今回のご旅行の楽しみは何ですか？（複数回答できます）
a. 名所旧跡（彦根城、玄宮園、寺社仏閣など） b. 自然・街並み景観 c. 琵琶湖（散策、クルーズなど）
d. 文化施設（博物館や美術館など） e. 野外スポーツ活動 f. 街歩き g. 地域の祭り、イベント
h. 文化・工芸体験 i. ひこにゃんとの出会い j. 映画やアニメの聖地巡礼 k. グルメ
l. 買い物 m. 備前・親族や知人への訪問 n. その他（ ）

問8 **観光目的で**彦根市に訪れたのは何回目ですか？
今回で _____ 回目

※4回以上の方は「○」とご記入ください
※地元（彦根市在住）の方は「×」とご記入ください

問9 **彦根市内で**、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか（立ち寄る予定ですか）？
地図上で当てはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問10 あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。

(1) お住まい：都道府県名（ ）市区町村名（ ）
海外の方は国名（ ）

(2) 性別：a. 男性 b. 女性 c. 無回答

(3) 年齢：a. 20歳未満 b. 20歳代 c. 30歳代 d. 40歳代 e. 50歳代 f. 60歳代 g. 70歳以上

問11 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。
（ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。）

彦根市観光に関する経済効果測定調査報告書

発行日：令和 3 年(2021 年)3 月

発 行：彦根市

〒522-8501 彦根市元町 4 番 2 号

調査分析ならびに報告書監修：

滋賀大学 産学公連携推進機構 教授 横山 幸司

公認会計士 鳥生 紘平