

# 彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書

2021 年 彦根市観光の消費動向調査結果および  
観光消費による経済的波及効果の推計

2022 年 3 月



# 目次



はじめに～本調査の目的と内容～	1
2021年 彦根城周辺観光の概況	4
観光消費による経済波及効果の推計	16
波及効果の推計法について	22
観光客アンケート調査の概要	16
観光客アンケート各項目集計結果	29
【問1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。	31
【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。	32
【問2】彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。	33
【問3】(1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。	34
【問3】(2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きします。その宿泊地はどこですか。	35
【問4】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。	36
【問4】(2) 〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。	37
【問4】(3) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)	42
【問4】(4) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。	44
【問5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。	45
【問6】彦根市内での移動手段は何ですか。	47
【問7】今回のご旅行の楽しみは何ですか。	48
【問8】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。	49
【問9】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。	50
【問10】(1) あなたのお住まいを教えてください。	53
【問10】(2) あなたの性別を教えてください。	55
【問10】(3) あなたの年齢を教えてください。	56
【問11】彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。	57
調査総括	58
試算 コロナ禍からの回復について	62
参考資料	66
1 城山公園入園者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況	67
2 駐車場利用状況	73
3 彦根市観光入込客推移	79
4 彦根市観光関連イベント一覧	83
5 観光客アンケート調査用紙	86

## はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、2021年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

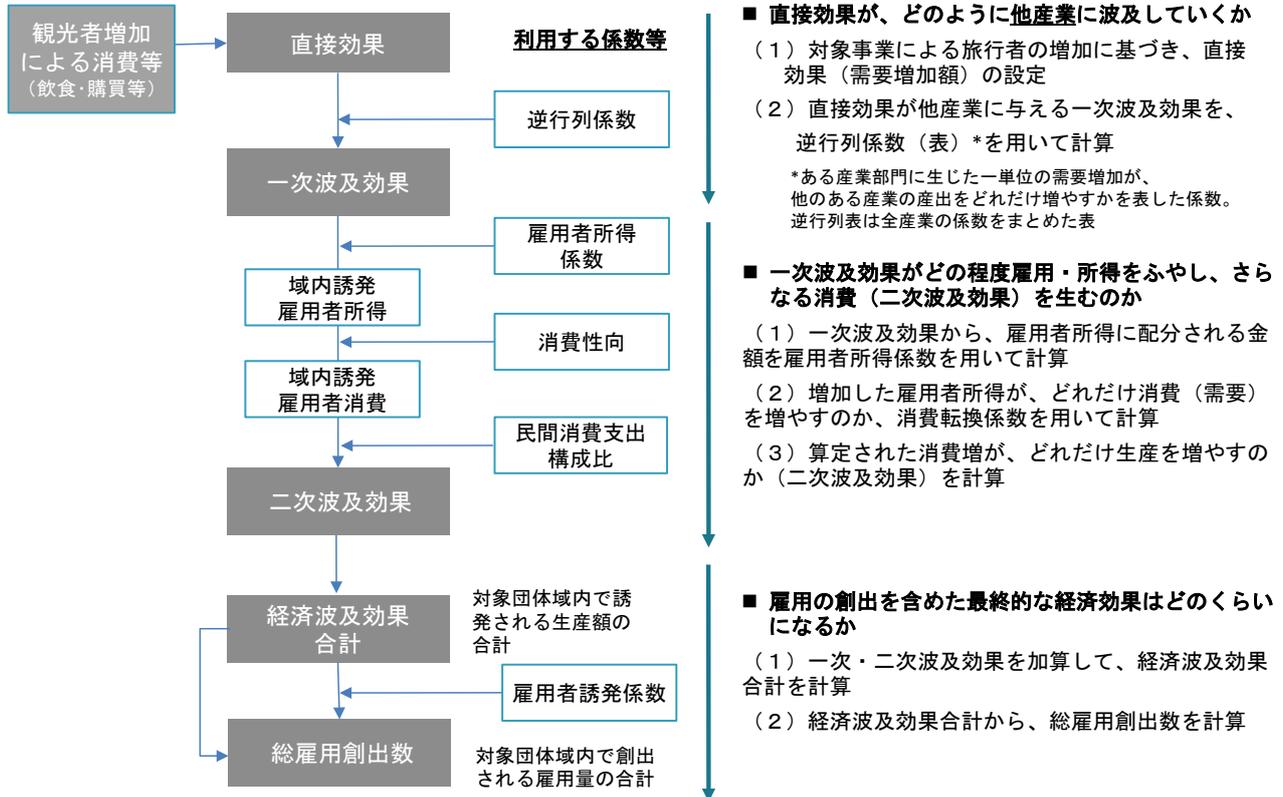
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城400年祭」が催された2007年の以降2013年まで毎年実施されてきた。2014・15年は非実施だったため、本調査は通算13回目となる。

## 分析手法に関して

市内の産業間の関連性や消費動向等に基づき、波及効果を算定する考え方である、産業連関モデルに基づき経済波及効果の測定及び分析を実施する。

### 【産業連関モデルに基づく経済波及効果の全体像イメージ】



### § 入力情報 §

#### 観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査を利用した。

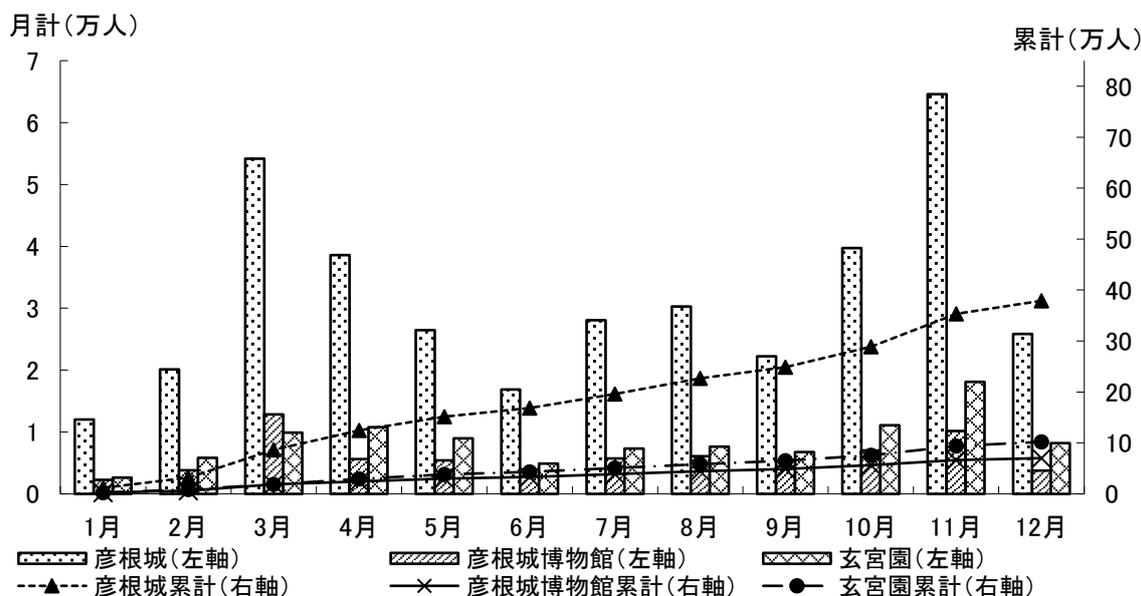
これらの入力情報をもとにした推計手法により、第一、二次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果を、基本的な波及効果の結果指標として導出した。

## 2021年 彦根城周辺観光の概況

### 彦根城・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 2021年 彦根城・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

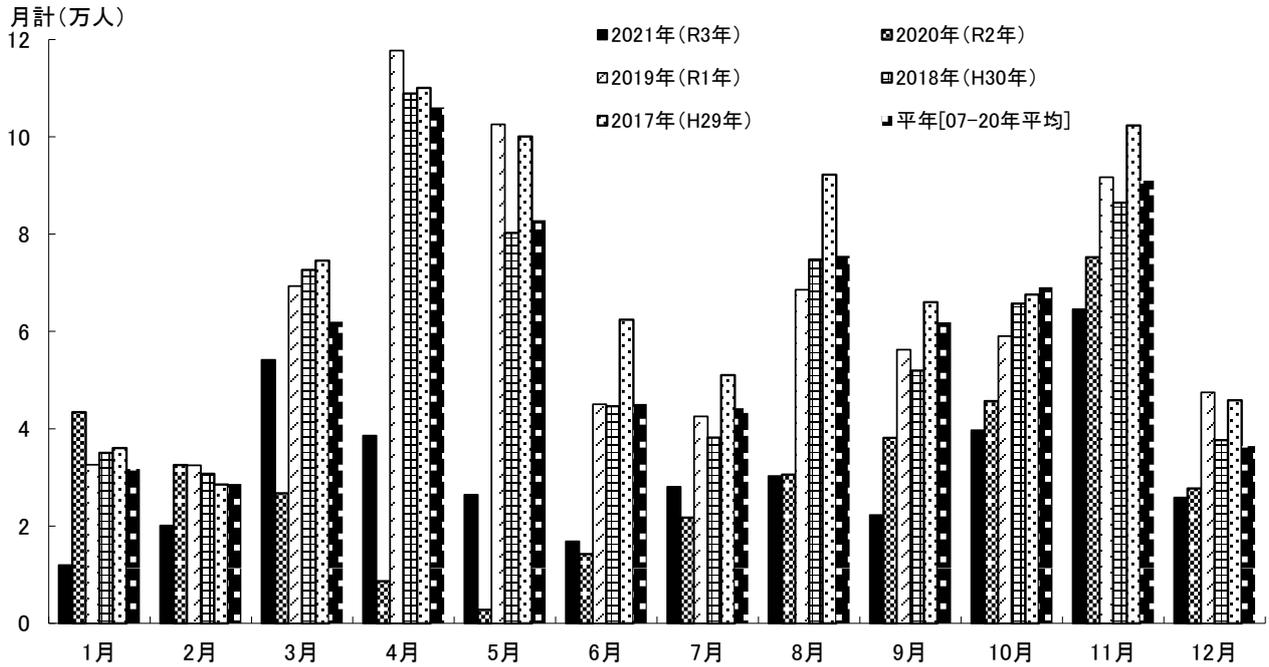
※地図は 27 ページに記載



	月計			累計		
	彦根城	彦根城博物館	玄宮園	彦根城	彦根城博物館	玄宮園
1月	11,987	2,253	2,643	11,987	2,253	2,643
2月	20,090	3,829	5,840	32,077	6,082	8,483
3月	54,168	12,850	9,903	86,245	18,932	18,386
4月	38,577	5,591	10,794	124,822	24,523	29,180
5月	26,461	5,380	8,950	151,283	29,903	38,130
6月	16,870	2,887	4,914	168,153	32,790	43,044
7月	28,080	5,702	7,334	196,233	38,492	50,378
8月	30,266	6,100	7,601	226,499	44,592	57,979
9月	22,225	4,440	6,764	248,724	49,032	64,743
10月	39,707	6,994	11,078	288,431	56,026	75,821
11月	64,574	10,161	18,083	353,005	66,187	93,904
12月	25,841	3,737	8,213	378,846	69,924	102,117

- 彦根城入場者数は、年間約 38 万人(前年約 37 万人)だった。月別で最も入場者が多かったのは 11 月の約 6.5 万人であった。
- 彦根城博物館入館者数は年間約 7.0 万人(前年約 6.4 万人)だった。彦根城入場者の約 18%に相当する。
- 玄宮園入園者数は、年間約 10 万人(前年約 12 万人)だった。これは、彦根城入場者の約 27%に相当し、博物館入館者の約 1.5 倍に相当する。
- 新型コロナウイルス感染症の流行の影響で滋賀県に緊急事態宣言(8月27日～9月30日)が発出されていたこと等から、いずれの施設も 8 月・10 月に比べ 9 月の入場者が減少している。
- 例年春季(3～5 月)に入場者が多く、2021 年も年間入場者の約 1/3 以上(玄宮園は 29%)を占めているものの、大阪・兵庫・京都等近隣府県や東海圏、首都圏に緊急事態宣言が発出され外出自粛が呼びかけられていたこと等から、4・5 月の入場者数が伸び悩んでいる。

【過去の彦根城入場者数 月別推移比較（月計）】

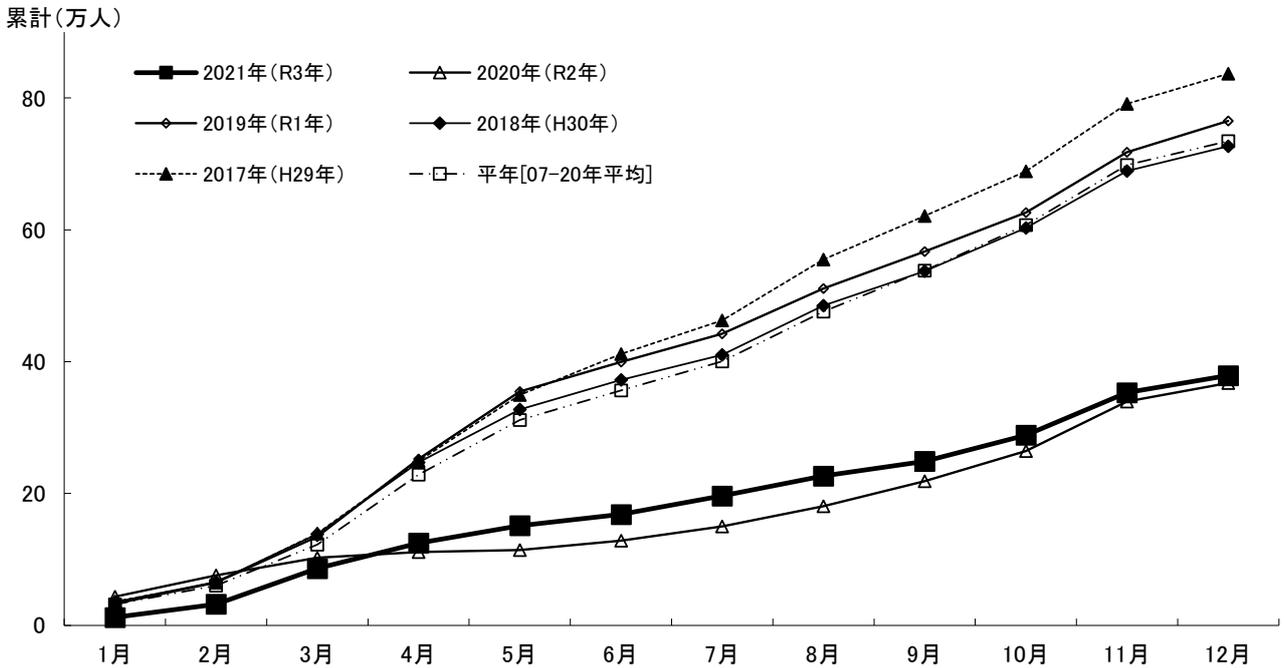


月計									
月	2021年 (再掲)	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	平年
1	11,987	43,416	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	31,700
2	20,090	32,563	32,506	30,728	28,552	35,986	27,677	25,806	28,663
3	54,168	26,752	69,324	72,607	74,549	74,539	65,882	59,580	62,012
4	38,577	8,641	117,713	108,877	110,081	107,326	99,485	110,741	106,051
5	26,461	2,764	102,540	80,224	100,046	95,798	95,654	80,588	82,853
6	16,870	14,242	45,032	44,647	62,414	44,537	45,874	44,092	45,066
7	28,080	21,731	42,508	38,183	51,025	51,675	49,073	43,379	44,236
8	30,266	30,560	68,562	74,788	92,226	83,356	85,412	81,775	75,513
9	22,225	38,145	56,233	51,968	66,015	53,353	77,344	71,376	61,884
10	39,707	45,655	59,017	65,702	67,605	73,479	79,400	67,206	69,098
11	64,574	75,251	91,681	86,457	102,312	84,561	88,726	90,504	91,001
12	25,841	27,734	47,472	37,624	45,853	41,493	46,375	32,819	36,405

平年は2007～20年(14年間)の平均値

- ・ 新型コロナウイルス感染症の流行の影響により、2020年3月以降の入場者数が大幅に減少している。
- ・ 2021年は滋賀県への緊急事態宣言時期(8月27日～9月30日)に加え、大阪・兵庫・京都等の近隣府県や、東海圏、首都圏では複数回の緊急事態宣言が発出されており(緊急事態宣言が発出期間は1月8日～3月21日、4月25日～6月2日、7月12日～9月30日(内閣官房新型コロナウイルス感染症対策サイトより)、その期間においては外出自粛が呼びかけられていたこと等により、年間を通して入場者数が平年(過去14年間平均)より減少している。
- ・ 但し2020年に入場者数が激減した3～7月を中心とした期間の入場者は平年には届かないものの、2020年に比べると回復している。

【過去の彦根城入場者数 月別推移比較（累計）】

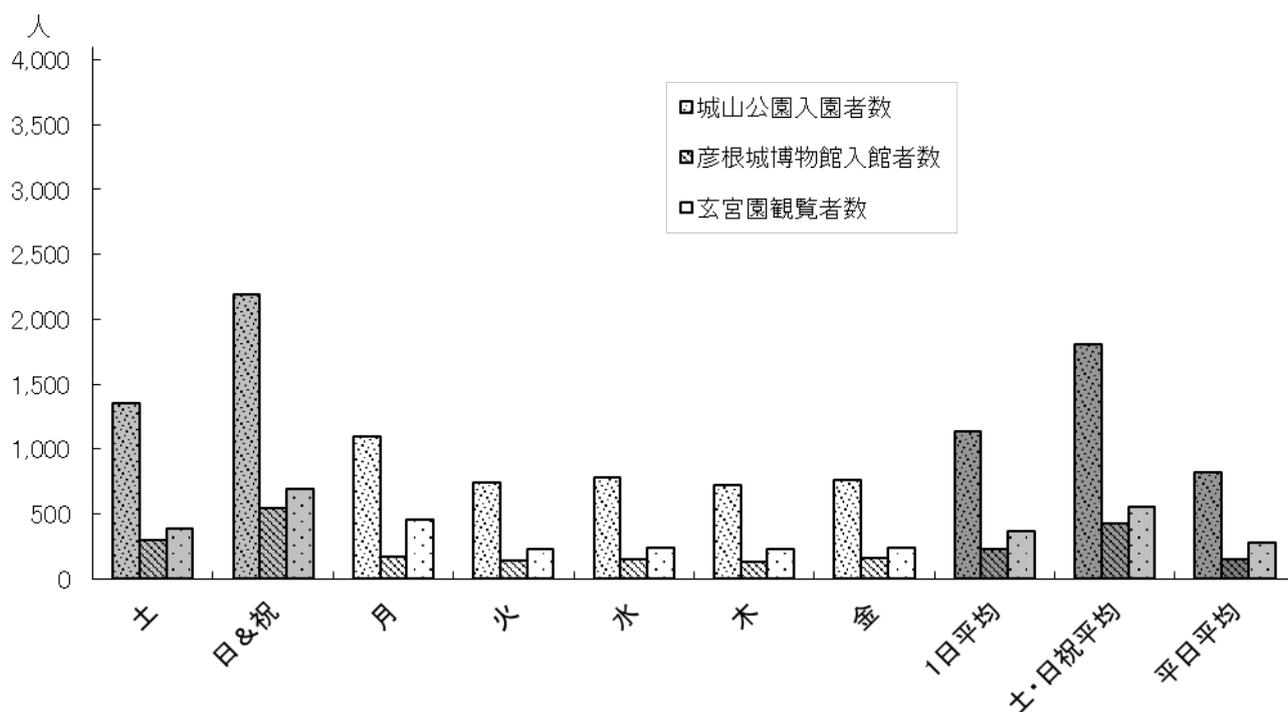


月	累計								
	2021年 (再掲)	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	平年
1	11,987	43,416	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	33,686	31,700
2	32,077	75,979	65,122	65,774	64,593	75,218	52,884	59,492	60,363
3	86,245	102,731	134,446	138,381	139,142	149,757	118,766	119,072	122,375
4	124,822	111,372	252,159	247,258	249,223	257,083	218,251	229,813	228,426
5	151,283	114,136	354,699	327,482	349,269	352,881	313,905	310,401	311,279
6	168,153	128,378	399,731	372,129	411,683	397,418	359,779	354,493	356,345
7	196,233	150,109	442,239	410,312	462,708	449,093	408,852	397,872	400,581
8	226,499	180,669	510,801	485,100	554,934	532,449	494,264	479,647	476,093
9	248,724	218,814	567,034	537,068	620,949	585,802	571,608	551,023	537,977
10	288,431	264,469	626,051	602,770	688,554	659,281	651,008	618,229	607,075
11	353,005	339,720	717,732	689,227	790,866	743,842	739,734	708,733	698,076
12	378,846	367,454	765,204	726,851	836,719	785,335	786,109	741,552	734,480

平年は2007～20年(14年間)の平均値

- 2020年調査に比べると入場者数は1万人程度回復したものの、2019年調査と比べると39万人、率にして5割以上減少している。
- 38万人の入場者数は、平年(過去14年間平均)と比較しても5割程度と大幅に減少している。

【彦根城・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※月～金の祝日は日&祝に算入）】



	彦根城				彦根城博物館				玄宮園			
	21年	20年	19年	18年	21年	20年	19年	18年	21年	20年	19年	18年
土	1,276	1,355	2,466	2,338	262	300	421	462	314	387	811	823
日&祝日	1,825	2,191	4,076	3,721	374	543	693	713	493	695	1,627	1,389
月	983	1,093	1,908	1,954	175	173	253	316	345	457	848	840
火	701	736	1,455	1,450	120	140	212	259	186	233	553	573
水	722	782	1,353	1,329	126	146	212	241	171	233	506	494
木	729	721	1,241	1,311	123	132	222	219	187	224	477	479
金	82	763	1,345	1,264	145	157	231	249	205	241	496	469
1日平均	1,052	1,131	2,096	1,991	200	232	343	369	284	363	806	752
土・日・祝日平均	1,588	1,810	3,411	3,142	325	421	581	608	416	554	1,290	1,152
平日平均	791	816	1,445	1,449	138	149	225	255	219	275	566	564

・彦根城・博物館・玄宮園の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の4割以上を占めた。  
 ・土・日・祝日は平日に比べて、彦根城で約2.0倍(前年約2.2倍)、博物館で約2.4倍(前年約2.8倍)、玄宮園で約1.9倍(前年約2.0倍)の観光客が入場した。  
 ※彦根城・玄宮園の平均は大雪による臨時休業日(12月27日～31日)5日間を除いて算定した数値となっている。また博物館は、16日間の定期休館日を除いて算定した数値となっている。  
 (詳しくは参考資料1-1～1-6(p.70-75)を参照)

## 彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は27ページに記載

### 普通車 常設駐車場

### 臨時駐車場

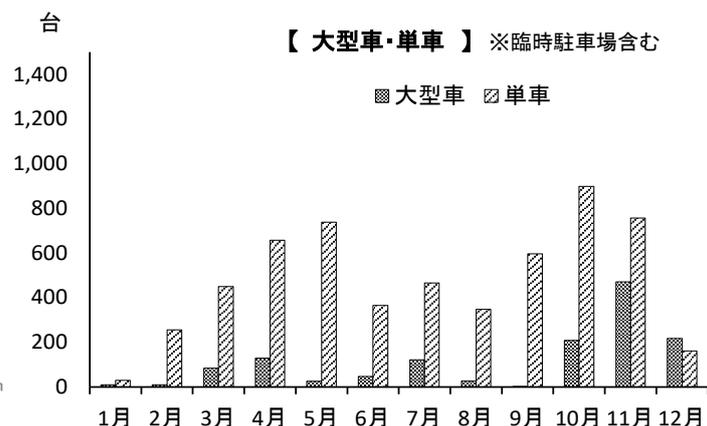
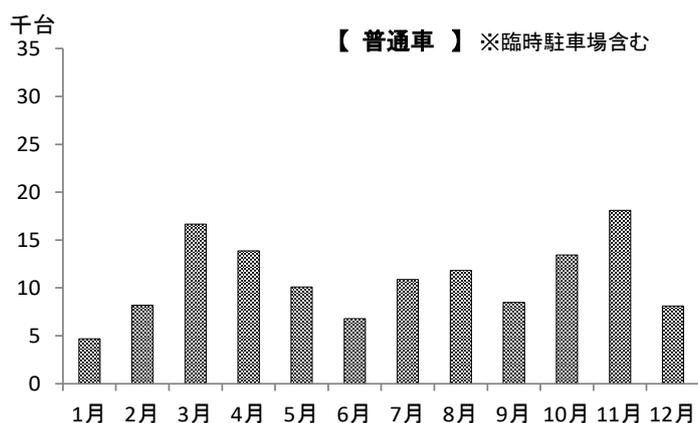
台数 カッコン内は最大駐車 駐 車 場 名	京橋口 (160)	二の丸 (60)	桜場 (70)	大手前 (25)	いろは松	計	(文化財保存用地) 跡地 旧近江高 (600)	※松原水泳場 (80)
1月	2,199	1,706	782	0	0	4,687	0	0
2月	4,008	2,315	1,823	0	38	8,184	0	0
3月	7,552	2,561	1,956	1,396	1	13,466	3,193	0
4月	6,272	2,271	1,283	937	2	10,765	3,117	0
5月	4,029	2,506	1,810	437	0	8,782	1,319	0
6月	3,256	2,254	1,273	0	2	6,785	0	0
7月	4,703	3,268	1,937	330	4	10,242	641	0
8月	4,947	4,033	2,251	575	0	11,806	25	0
9月	3,711	2,493	1,667	567	59	8,497	0	0
10月	5,635	0	4,268	2,028	100	12,031	1,418	0
11月	6,602	0	5,595	2,132	3	14,332	3,771	0
12月	3,654	1,024	1,930	771	2	7,381	719	0
計	56,568	24,431	26,575	9,173	211	116,958	14,203	0
平均	4,714	2,036	2,215	764	18	9,747	1,184	0

※今年度新型コロナウイルス感染症による影響により、松原水泳場を開設しなかったため、駐車場も閉鎖しており、年間通じて0台となっている。

### 大型車

### 単車 常設駐車場

駐 車 場 名	京橋口	本町	いろは松	計	京橋口	二の丸	桜場	計
1月	8	0	2	10	4	25	1	30
2月	1	5	4	10	69	184	3	256
3月	24	13	48	85	242	203	5	450
4月	52	12	65	129	296	353	8	657
5月	6	5	15	26	211	479	48	738
6月	7	2	38	47	94	257	15	366
7月	30	11	81	122	105	318	43	466
8月	12	0	15	27	43	269	36	348
9月	0	0	2	2	161	350	85	596
10月	50	30	129	209	319	412	167	898
11月	107	52	312	471	260	401	96	757
12月	49	32	136	217	50	84	28	162
計	346	162	847	1,355	1,854	3,335	535	5,724
平均	29	14	71	113	155	278	45	477

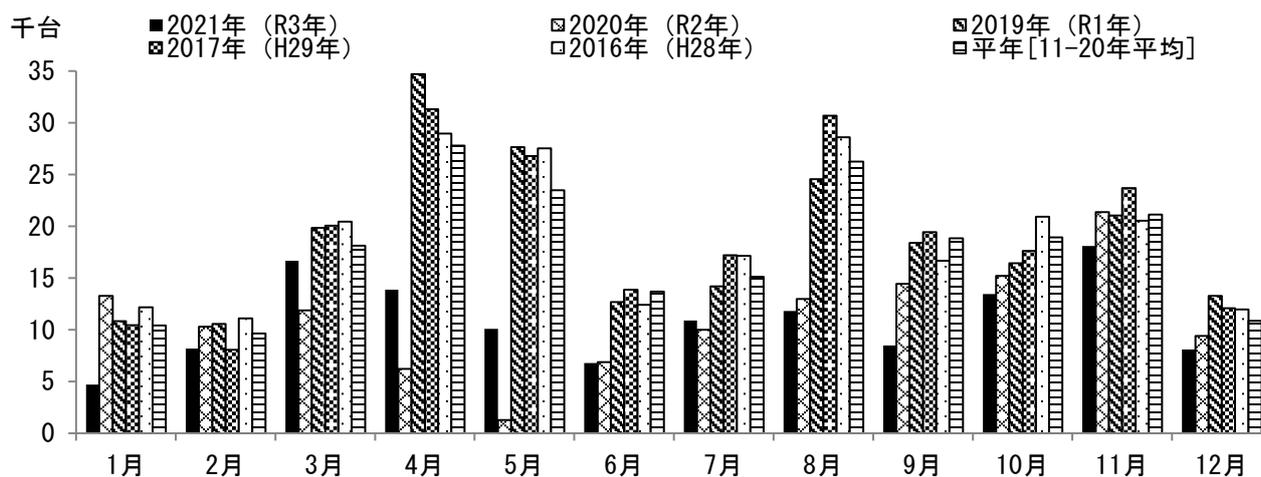


普通車（臨時駐車場合含む）

	2021年 (再掲)	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	平年
1月	4,687	13,281	10,829	10,608	10,437	12,164	8,065	10,431
2月	8,184	10,308	10,568	8,880	8,065	11,100	8,461	9,637
3月	16,659	11,885	19,840	22,003	20,065	20,453	18,442	18,126
4月	13,882	6,228	34,715	29,508	31,318	28,963	26,256	27,798
5月	10,101	1,285	27,649	23,211	26,780	27,523	27,192	23,483
6月	6,785	6,877	12,672	12,912	13,884	12,407	13,610	13,683
7月	10,883	9,991	14,201	13,600	17,214	17,141	15,605	15,115
8月	11,831	12,973	24,557	25,508	30,695	28,619	28,614	26,264
9月	8,497	14,445	18,397	17,299	19,428	16,683	23,625	18,848
10月	13,449	15,206	16,431	18,799	17,617	20,928	21,414	18,928
11月	18,103	21,371	21,032	20,842	23,703	20,546	21,068	21,131
12月	8,100	9,394	13,260	11,519	12,089	11,966	11,788	10,855
計	131,161	133,244	224,151	214,689	231,295	228,493	224,140	214,299
平均	10,930	11,104	18,679	17,891	19,275	19,041	18,678	17,858

平年は2011～20年(10年間)の平均値

【普通車】※臨時駐車場合含む



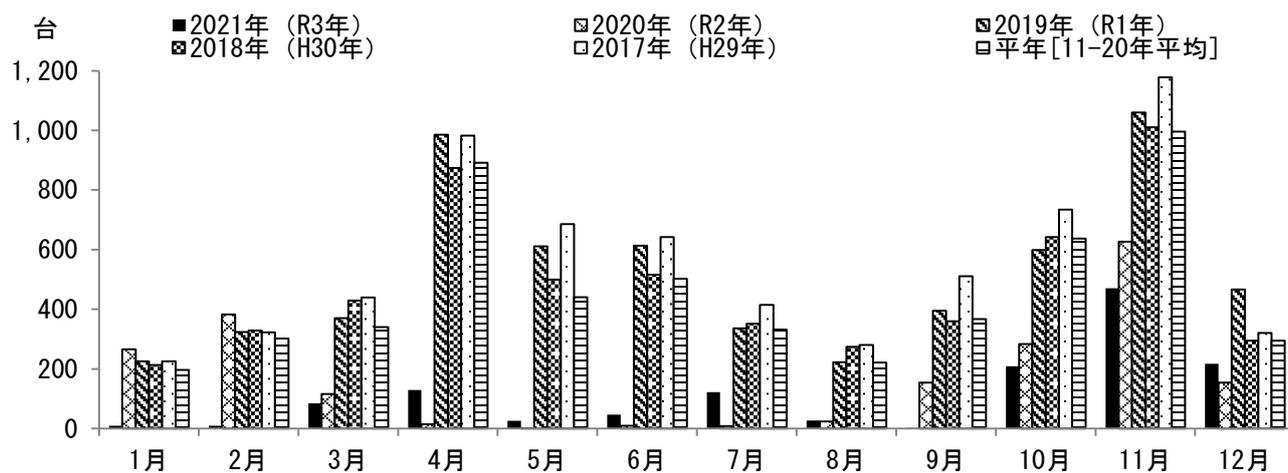
- ・ 新型コロナウイルス感染症流行による影響で2020年は2019年と比較して普通車駐車台数が4割程度減少しており、2021年は2020年よりさらに2千台減少している。
- ・ 2020年と比較して、駐車台数の減少割合が入場者数の減少割合に比べて低いことから、新型コロナウイルス感染症流行前と比較して、乗用車や単車による入場者の割合が増加していると考えられる。
- ・ 全ての月で平年(過去10年平均値)より少ない台数であったが、特に1月・5月・6月・8月・9月では平年の5割未満の台数と大きく減少している。

### 大型車

	2021年 (再掲)	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	平年
1月	10	266	226	213	226	201	228	197
2月	10	383	324	329	323	315	260	303
3月	85	116	370	429	440	374	354	341
4月	129	15	986	874	983	773	830	892
5月	26	1	611	500	686	566	624	440
6月	47	10	613	516	642	586	538	502
7月	122	8	336	352	415	351	533	332
8月	27	24	223	274	280	194	365	222
9月	2	154	395	360	511	374	467	367
10月	209	284	599	642	734	641	912	637
11月	471	627	1,060	1,010	1,178	949	948	996
12月	217	154	467	295	321	314	412	295
計	1,355	2,042	6,210	5,794	6,739	5,638	6,471	5,523
平均	113	170	518	483	562	470	539	460

平年は2011～20年(10年間)の平均値

### 【 大型車 】



- ・2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行の影響により大型車の駐車台数が2019年比で約67%減少しており、2021年はさらに約700台減少している(2019年比では78%減少)。
- ・乗用車駐車台数と比較しても減少割合が著しく、新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大型バス等によるツアー等の中止や、ツアー等による訪問の回避(行動変容)が発生していたと考えられる。

## 彦根城・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 27 ページに記載

【彦根城 入場者数ランキング】※12/27～31(計5日間)の休業日を除く

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	4/3(土)	4,997	曇	17.0	7/8(木)	128	大雨時々曇	24.3
2位	11/21(日)	4,774	曇時々晴	12.0	2/2(火)	140	雨時々曇一時晴	6.6
3位	3/27(土)	4,662	晴後時々曇	11.3	2/3(水)	144	みぞれ時々雨後晴一時曇	3.5
4位	3/31(水)	4,178	晴	11.9	6/15(火)	146	曇時々晴、雷を伴う	23.8
5位	3/30(火)	4,057	曇時々晴	12.9	5/21(金)	149	雨時々曇	21.1
<b>平均 1,052人/日</b>								

【彦根城博物館 入館者数ランキング】※休館日を除く

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	3/27(土)	4,662	晴後時々曇	11.3	1/12(火)	14	雨時々曇一時雪	2.6
2位	3/14(日)	2,661	晴	8.9	6/4(金)	15	大雨時々曇	19.7
3位	3/20(土祝)	2,431	晴後曇一時雨	12.0	3/22(金)	16	雨	6.1
4位	11/21(日)	4,774	曇時々晴	12.0	1/21(木)	16	晴	2.9
5位	5/3(火祝)	3,422	晴	13.9	2/2(火)	17	雨時々曇一時晴	6.6
<b>平均 200人/日</b>								

【玄宮園 入園者数ランキング】※12/27～31(計5日間)の休業日を除く

	ベスト				ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(°C)	日付	人	天気概要	気温(°C)
1位	5/4(火祝)	1,765	晴時々曇	16.3	6/7(月)	21	大雨時々曇	19.7
2位	3/11(木)	1,609	雨時々曇	15.5	2/2(火)	24	曇時々晴後雨、みぞれを伴う	3.3
3位	4/3(土)	1,250	曇	17.0	1/2(土)	28	曇時々晴	-1.1
4位	11/3(水祝)	1,233	曇時々晴	12.0	1/6(水)	29	晴時々雨後曇	9.5
5位	4/3(土)	1,199	雨時々曇	14.1	2/5(金)	32	みぞれ時々雨後晴一時曇	3.5
<b>平均 284人/日</b>								

- 彦根城・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、3月～5月及び11月に集中した。
- 各施設のワーストは新型コロナウイルス感染症の流行に伴う大阪・兵庫・京都に緊急事態宣言が発出された期間(1月14日～2月28日、4月25日～6月20日、8月20日～9月30日)に集中した。

【駐車場 駐車台数ベストランキング】

	京橋口駐車場 [普通車]				大手前駐車場 [普通車]				桜場駐車場 [普通車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	4/4(日)	834	雨時々曇	14.1	11/21(日)	96	曇時々晴	12.0	11/23(火祝)	319	曇一時晴	9.8
2位	3/28(日)	722	雨時々曇	15.5	10/9(土)	96	晴	23.5	11/21(日)	317	曇時々晴	12.0
3位	4/1(木)	679	晴	12.2	3/29(月)	95	曇時々晴	15.0	11/13(土)	311	晴後一時曇	10.6
4位	3/31(水)	629	晴	11.9	4/3(土)	94	曇	17.0	9/19(日)	301	晴一時曇	24.2
5位	3/30(火)	621	曇時々晴	12.9	3/27(土)	94	晴後時々曇	11.3	11/14(日)	298	晴時々曇	11.7
平均	<b>157台/日</b>				<b>25台/日</b>				<b>74台/日</b>			

	いろは松駐車場 [大型車]				本町駐車場 [大型車]				京橋口駐車場 [大型車]			
	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)	日付	台	天気概要	気温(°C)
1位	11/11(木)	20	晴時々曇	12.8	12/10(金)	8	晴時々曇	8.7	10/29(金)	13	晴	15.4
2位	7/5(月)	18	雨時々曇	25.3	7/2(金)	6	雨時々曇	24.5	4/21(水)	13	晴	15.1
3位	12/10(金)	17	晴時々曇	8.7	12/8(水),10/29(金),2/16(火),5/25(火)が5台 で同数				4/22(木)	11	晴時々曇	14.8
4位	11/13(土),11/19(金),11/26(金)が16台 で同数								11/26(金)	10	晴後曇一時雨	11.7
5位									11/7(日)	10	晴	16.0
平均	<b>2.4台/日</b>				<b>0.5台/日</b>				<b>1.0台/日</b>			

- 全ての駐車場が彦根城、博物館、玄宮園来訪者数と関連性が高いわけではないが、3～4月、11月は駐車台数も多い傾向にあった。
- 普通車では、京橋口および大手前駐車場が花見の時期(4/3～5)に活用されていた。
- 大型車では、いろは松駐車場、京橋口駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【滋賀県内主要観光地入込客数(2020年)と本年の実績】

※市町と地域の対応は p.54 参照

順位	観光地名	市町名	地域名	入込客数(人)
1	ラコリーナ近江八幡	近江八幡市	東近江	2,331,300
2	多賀大社	多賀町	湖東	1,612,100
3	黒壁ガラス館	長浜市	湖北	1,207,700
4	草津川跡地公園(区間2・区間5)	草津市	湖南	770,100
5	道の駅藤樹の里あどがわ	高島市	高島	757,900
6	道の駅妹子の郷	大津市	大津	718,000
7	道の駅あいとうマーガレットステーション	東近江市	東近江	645,300
8	道の駅竜王かがみの里	竜王町	東近江	528,100
9	希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町		496,900
10	近江神宮	大津市	大津	491,000
11	道の駅アグリパーク竜王	竜王町	東近江	462,000
12	日牟禮八幡宮	近江八幡市	東近江	451,000
13	道の駅びわ湖大橋米プラザ	大津市	大津	442,800
14	びわ湖パレイ	大津市	大津	434,200
15	道の駅せせらぎの里こうら	甲良町	湖東	402,700
16	比叡山ドライブウェイ	大津市	大津	394,400
17	矢橋帰帆島公園	草津市	湖南	386,700
18	道の駅塩津海道あぢかまの里	長浜市	湖北	381,900
19	道の駅伊吹の里	米原市	湖北	369,100
20	<b>彦根城</b>	<b>彦根市</b>	<b>湖東</b>	<b>367,300</b>
21	陶芸の森	甲賀市	甲賀	362,700
22	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	湖南	348,500
23	道の駅アグリ郷栗東	栗東市	湖南	344,400
24	道の駅奥永源寺溪流の里	東近江市	東近江	338,800
25	田村神社	甲賀市	甲賀	333,000
26	比叡山延暦寺	大津市	大津	316,400
27	太郎坊宮	東近江市	東近江	298,900
28	奥びわスポーツの森	長浜市	湖北	293,200
29	近江富士花緑公園	野洲市	湖南	278,600
30	道の駅くつき新本陣	高島市	高島	262,800
:				
圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	湖東	179,000

2021年  
38万人

2021年  
16万人

(出典)  
令和2年滋賀  
県観光入込客  
統計調査結果  
について

・2000年代中頃まで県内主要観光地入込客数の10位前半をキープしていた彦根城は、2007年の「彦根城築城400年祭」開催で一気に3位に躍進し、以降毎年高位置をキープしている。2019年は前年度比4万人の増加となったものの、順位は9位と2ランク下がった。2020年は新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大幅に入込客数が減少しており、ランクも20位と大幅に下がった。

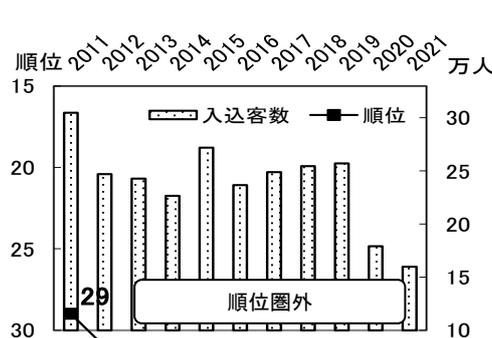
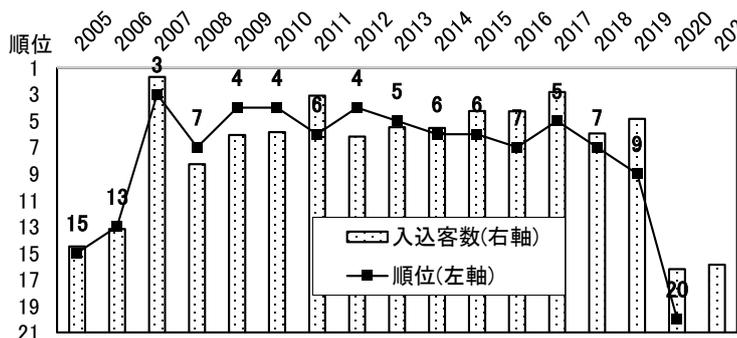
・夢京橋キャッスルロードは2007年に初めてランクインし(18位)、以降2011年まで毎年ランキングされてきたが、入込客数の減少により2012年以降ランキング順位圏外となった。また、新型コロナウイルス感染症の流行に伴い2020年が約18万人、2021年は約16万人にとどまっている。

【観光地ランキング推移】

※地図は27ページに記載

彦根城

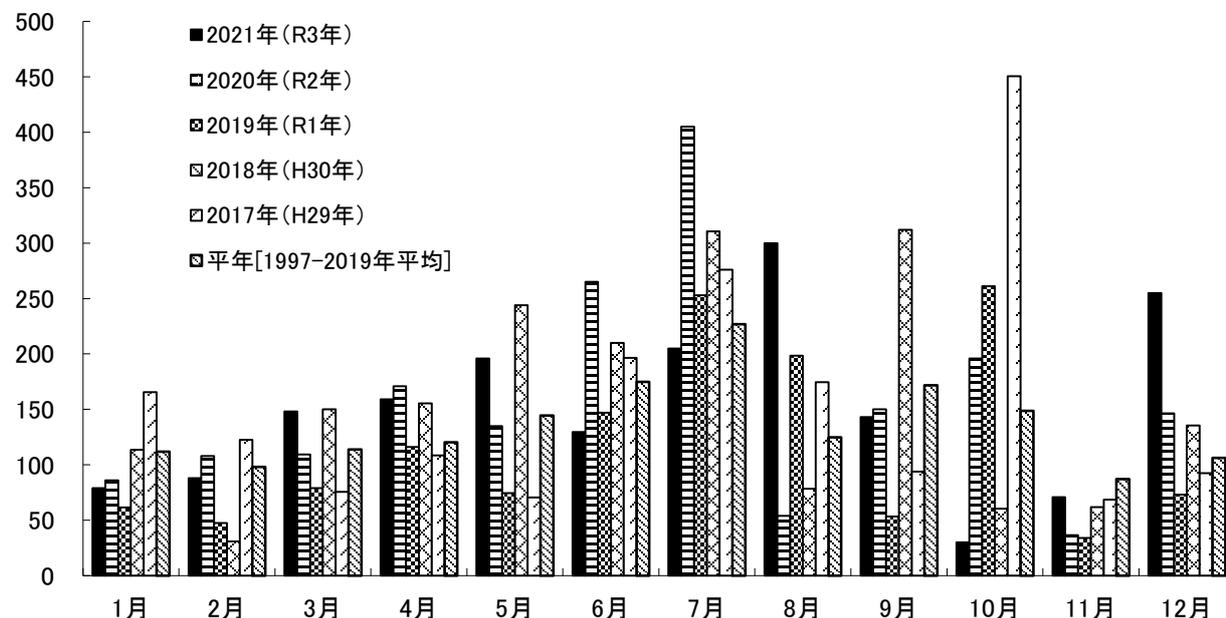
夢京橋キャッスルロード



## 天候（彦根气象台）

【 月別降水量比較 】

月間降水量(mm)



降水量(mm)

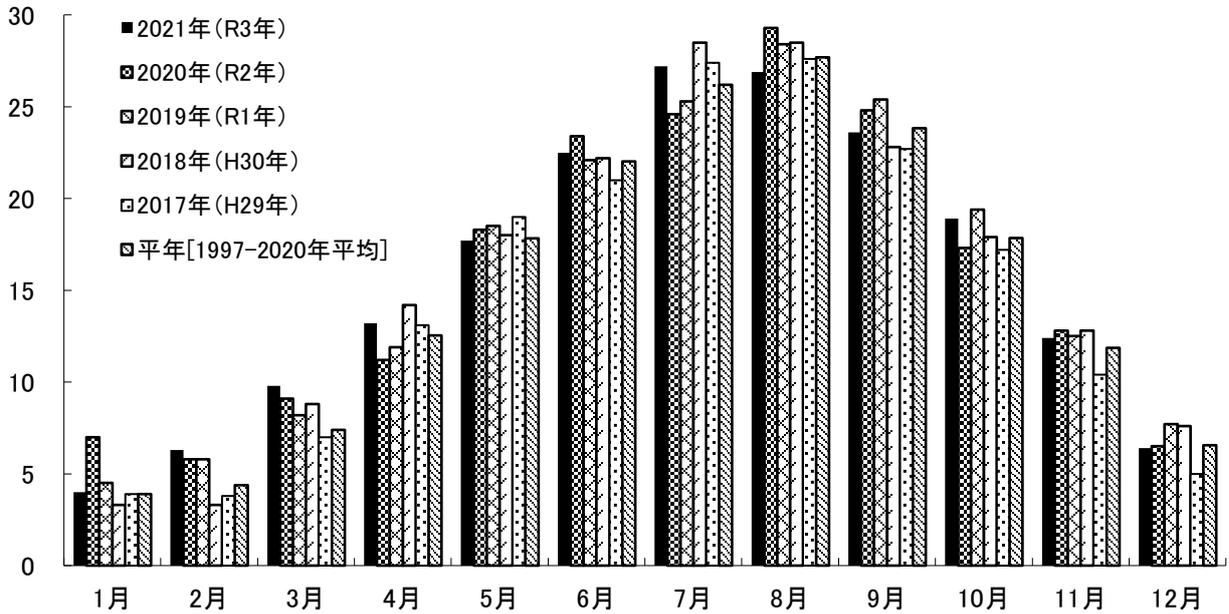
月	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	過去平均
1	79	86	62	114	166	101	197	112
2	88	108	48	31	123	84	76	98
3	148	110	79	150	76	72	137	114
4	159	171	116	156	109	151	144	120
5	196	135	75	244	71	130	101	145
6	130	265	147	210	197	237	176	175
7	205	405	253	311	276	157	252	227
8	300	54	199	79	175	108	160	125
9	143	150	54	312	94	265	241	172
10	30	196	261	61	451	126	46	149
11	71	37	34	62	69	100	141	87
12	255	147	73	136	93	98	118	106
年間降水量	1,804	1,863	1,399	1,863	1,895	1,629	1,784	1,629

過去平均は 1997～2020 年(24 年間)の平均値

- ・ 年間降水量は 1,804mm であり、前年とほぼ同水準であるが、過去平均(過去 24 年)と比べると 175mm 多かった。雨天を 8mm/日とすると、過去平均との比較では約 22 日間も雨天が多かったことになる。1997 年以降 6 番目に降水量が多い年であった(最も多かったのは 2003 年の 1,926mm)。(雨天 8mm/日の根拠:1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。)
- ・ 月別で確認すると、特に 12 月の降雨量が過去平均の約 2.4 倍と多かった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)

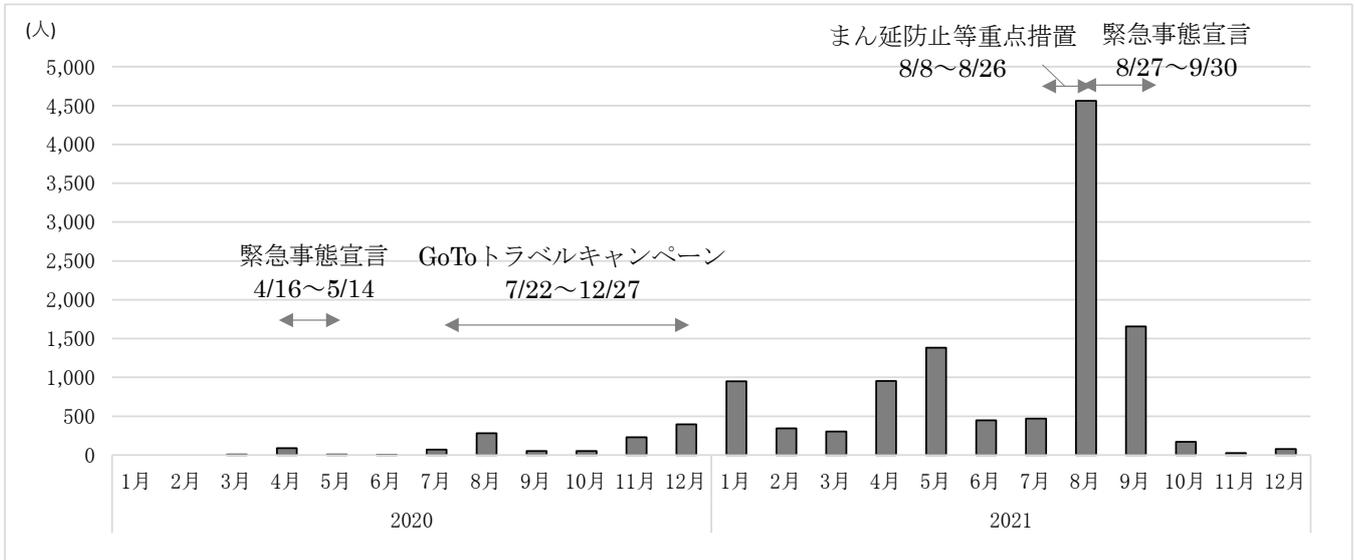
月	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	過去平均
1	4.0	7.0	4.5	3.3	3.9	4.9	3.9	3.9
2	6.3	5.8	5.8	3.3	3.8	5.5	4.8	4.4
3	9.8	9.1	8.2	8.8	7.0	8.3	7.9	7.4
4	13.2	11.2	11.9	14.2	13.1	13.8	13.6	12.5
5	17.7	18.3	18.5	18.0	19.0	18.8	19.3	17.8
6	22.5	23.4	22.1	22.2	21.0	22.0	21.6	22.0
7	27.2	24.6	25.3	28.5	27.4	26.3	26.2	26.2
8	26.9	29.3	28.4	28.5	27.6	28.1	27.4	27.7
9	23.6	24.8	25.4	22.8	22.7	24.6	22.1	23.8
10	18.9	17.3	19.4	17.9	17.2	18.8	17.2	17.8
11	12.4	12.8	12.5	12.8	10.4	11.6	13.4	11.9
12	6.4	6.5	7.7	7.6	5.0	7.4	8.6	6.6
年間平均気温	15.7	15.8	15.8	15.7	14.8	15.8	15.5	15.2

過去平均は 1997～2020 年(24 年間)の平均値

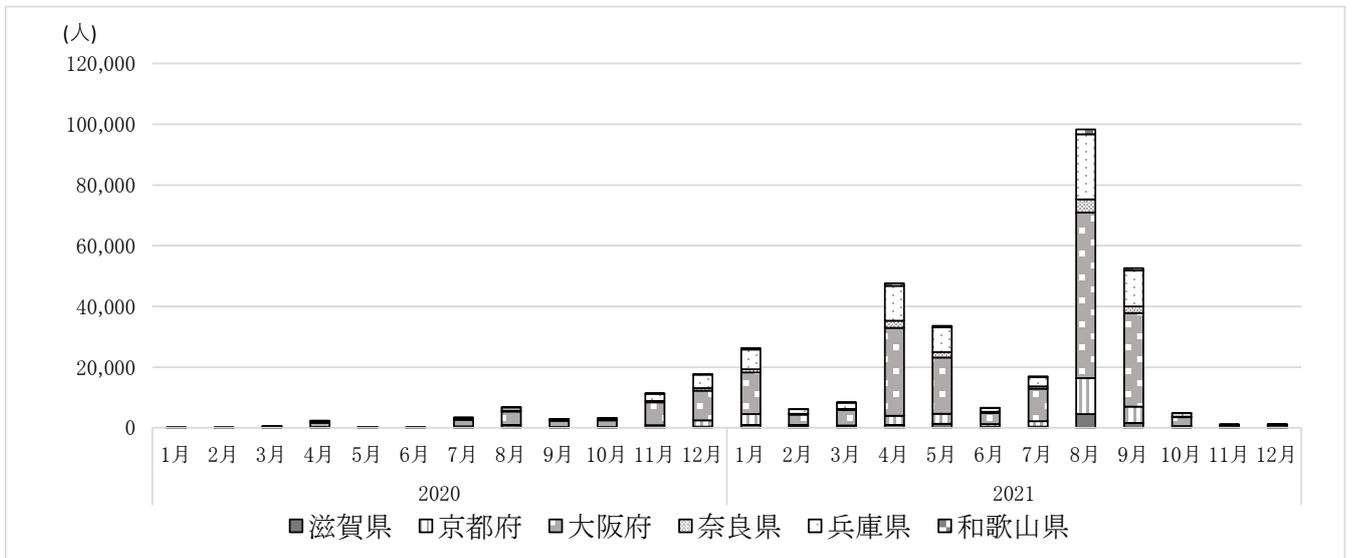
- ・ 年間平均気温は 15.7 度であった。前年とほぼ同じであり、過去平均と比較すると 0.5 度高かった。
- ・ 年間を通じて平年より気温が高めで、特に冬季(2～3 月)は過去平均と比較し、1.9～2.4 度高かった。
- ・ 一方で夏季(7～9 月)は、7 月が過去平均と比較し 1.0 度高かったのに対して、8 月は過去平均と比較し 0.8 度低くなっており、基本変化が平年より大きかったと考えられる。

## 新型コロナウイルス感染症の発生状況

【 県内の新規感染者数の推移】



【 近畿圏の新規感染者数の推移】



- ・ 2020年3月中旬以降近畿圏で新型コロナウイルス感染症の新規感染者数が大幅に増加し、滋賀県でも新規感染者が発生した。2021年に入り感染が大幅に拡大し、最大で8月に4,560人の新規感染者数が発生した。
- ・ この状況を受けて、滋賀県においては2020年4/16~5/14、2021年8/27~9/30の間、緊急事態宣言が発令され、2020年4/12~5/22の間は城山公園等の各施設も臨時休業している。
- ・ また大阪・兵庫・京都等近隣地域では、その他の期間にも緊急事態宣言が発出され、近隣県からの観光客が伸び悩む原因となっている。
- ・ 2020年7/22~12/27の間は、国の景気対策としてのGoToトラベルキャンペーンが実施されており、旅行者の宿泊費等の一部が国より補助されている。

## 観光消費による経済波及効果の推計

### 観光消費額（直接効果）

観光客数 90 万人に対して、観光消費額 67 億円が発生していた

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

- 観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客・日帰り客別の 1 人あたり観光消費金額はそれぞれ 20,466 円、3,130 円となった。  
(詳細は 37～44 ページに記載)
- 宿泊客は前年と比較し▲22%と大幅に減少したが、日帰り客については 10%増加した。
- 前年と比較し 1 人あたりの宿泊費が大幅に増加した一方で、日帰り客の飲食費及びお土産購入費は減少した。(詳細は 37～44 ページに記載)

	2021年調査(本調査)			
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	2%	¥329	8%	¥254
宿泊費	63%	¥12,942	0%	¥0
飲食費	18%	¥3,665	41%	¥1,291
お土産購入費	12%	¥2,510	30%	¥950
内ひこにゃんグッズ	22%	¥562	23%	¥217
その他	5%	¥1,021	20%	¥635
<b>合計</b>		<b>¥20,466</b>		<b>¥3,130</b>

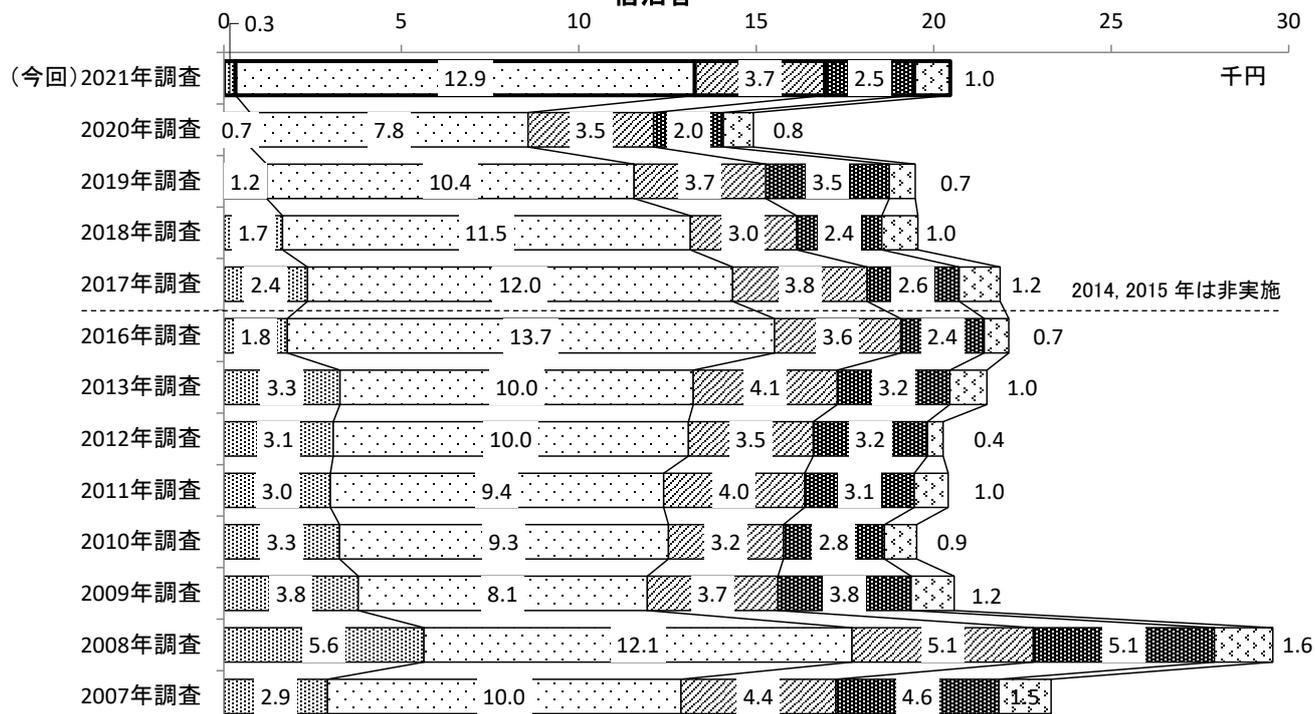
### 支出金額推移

	調査年 ※2014, 2015年は非実施													
	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年	
宿泊客	交通費	¥329	¥735	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥12,942	¥7,835	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,665	¥3,534	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,510	¥1,966	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥562	¥500	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥1,021	¥848	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
<b>合計</b>	<b>¥20,466</b>	<b>¥14,919</b>	<b>¥19,480</b>	<b>¥19,549</b>	<b>¥21,871</b>	<b>¥22,117</b>	<b>¥21,499</b>	<b>¥20,260</b>	<b>¥20,408</b>	<b>¥19,517</b>	<b>¥20,578</b>	<b>¥29,554</b>	<b>¥23,308</b>	
日帰り客	交通費	¥254	¥536	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
	飲食費	¥1,291	¥1,526	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥950	¥1,163	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥217	¥336	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥635	¥786	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
<b>合計</b>	<b>¥3,130</b>	<b>¥4,011</b>	<b>¥4,203</b>	<b>¥4,305</b>	<b>¥5,429</b>	<b>¥4,273</b>	<b>¥4,332</b>	<b>¥4,393</b>	<b>¥4,141</b>	<b>¥4,061</b>	<b>¥3,741</b>	<b>¥6,660</b>	<b>¥5,184</b>	

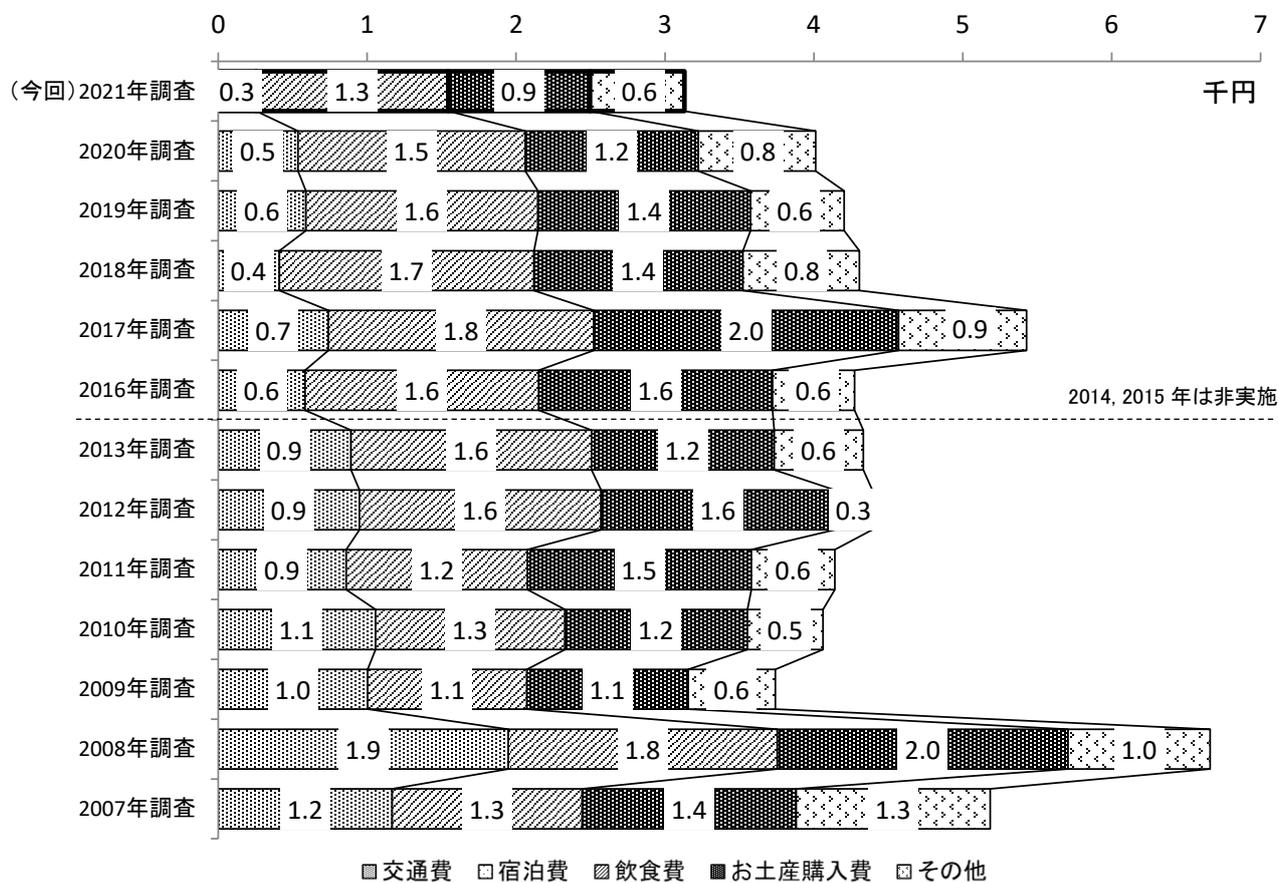
### 支出割合推移

	調査年 ※2014, 2015年は非実施													
	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年	
宿泊客	交通費	2%	5%	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	63%	53%	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	18%	24%	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	12%	13%	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	22%	25%	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	5%	6%	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
日帰り客	交通費	8%	13%	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	41%	38%	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	30%	29%	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	23%	29%	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	20%	20%	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

### 宿泊客



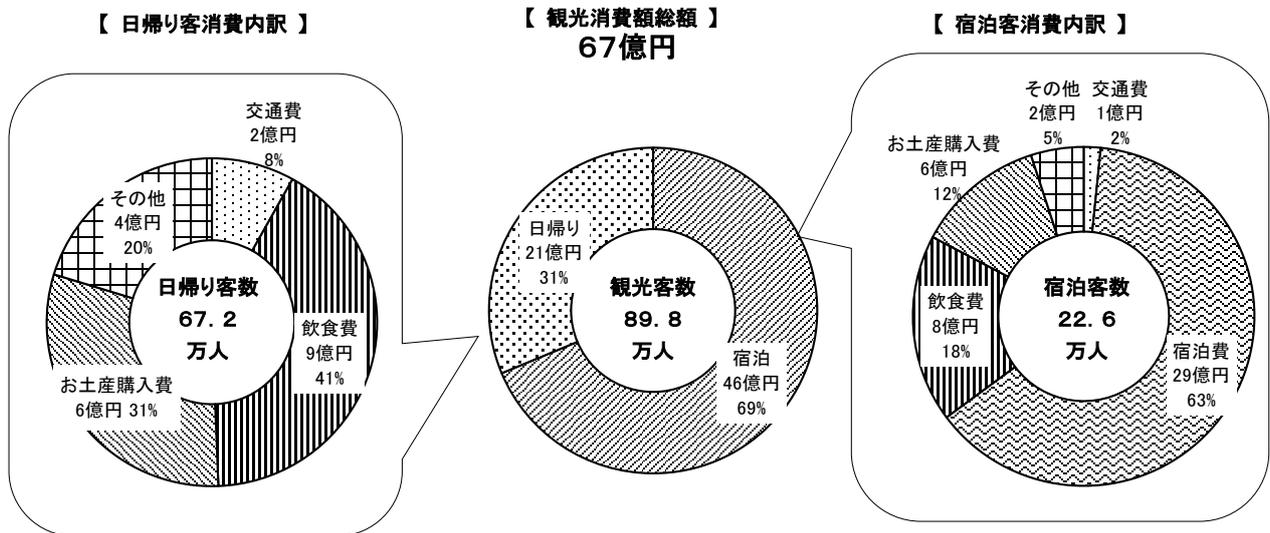
### 日帰り客



□交通費 □宿泊費 ▨飲食費 ■お土産購入費 □その他

【観光客数と観光消費額】

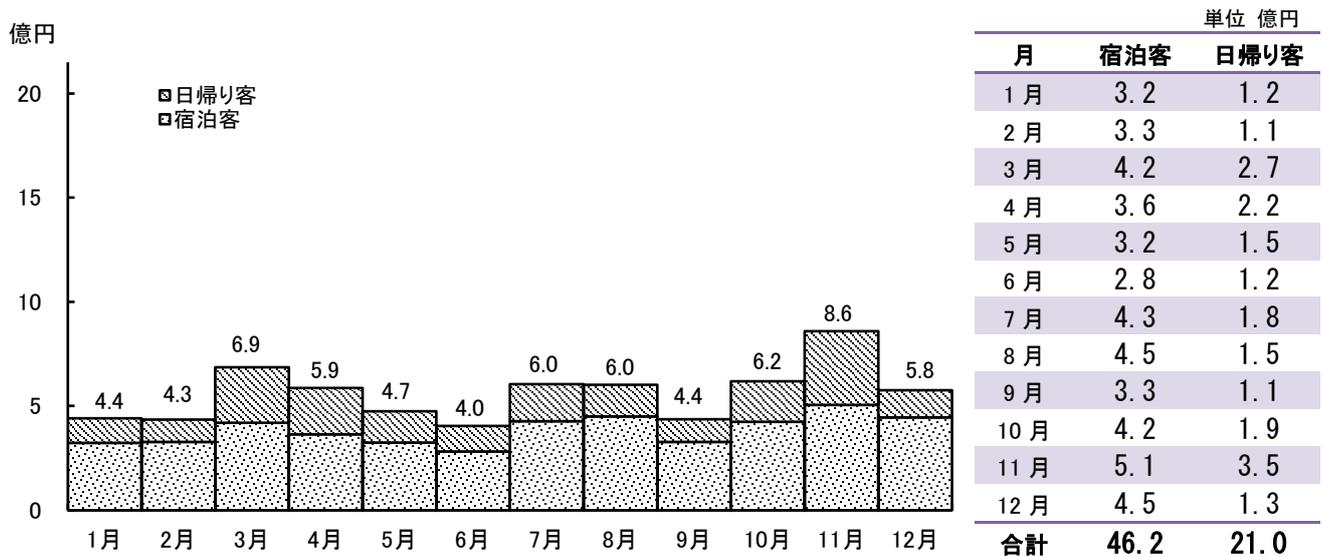
彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、90万人であった(導出は p.22 参照)。そのうち、宿泊客は23万人、日帰り客は67万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費2億円、宿泊費29億円、飲食費17億円、お土産購入費12億円、その他7億円を消費している。これらより、観光客の消費総額は67億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は 1.5 億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりで、全体に占める宿泊客の観光消費額が過半となった。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。前年からの新型コロナウイルス感染症の流行により、年間通して観光消費額が低い水準にある。特に宿泊客数の減少により、宿泊客による観光消費額は昨年よりさらに減少していた。

例年観光消費額の増加する3月、11月は他の月と比較すると高い水準であるが、新型コロナウイルス感染症の流行前の一昨年と比較すると4割程度となっていた。

【月別観光消費額推移】



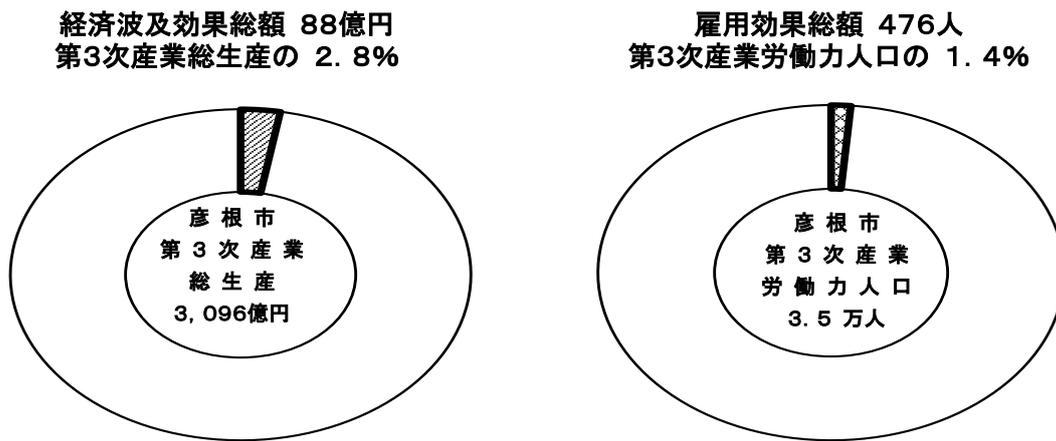
## 波及効果

### 経済波及効果総額 88億円、雇用効果 476人

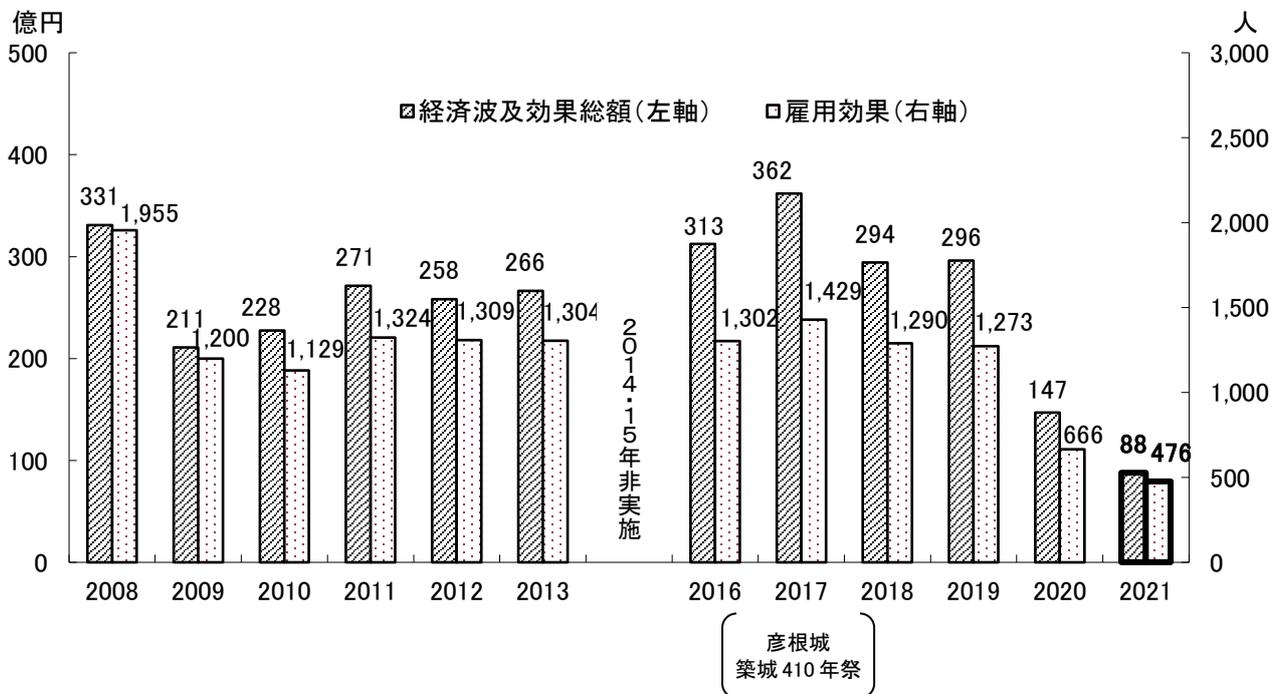
#### 【観光消費による経済波及効果の総額】

観光消費 67 億円による経済波及効果総額は 88 億円と推計された。

また、雇用効果は 476 人と推計された。これは彦根市の第 3 次産業総生産（3,096 億円）の 2.8%、同市第 3 次産業労働力人口（3.5 万人）の 1.4% に相当する。



#### 【波及効果推移】



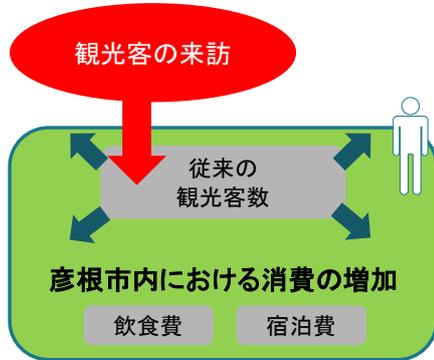
※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算(2018年度)から彦根市経済活動別市町内総生産(第3次産業)を参照した。

※2 第3次産業労働力人口は、国勢調査(2015年)の彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

## 【経済波及効果の発生（イメージ）】

### 彦根市へ観光客が訪れること等による直接的な生産増

#### 直接効果



- 観光客数が増加することで、**飲食・購買（土産）**などに関する**需要が発生**

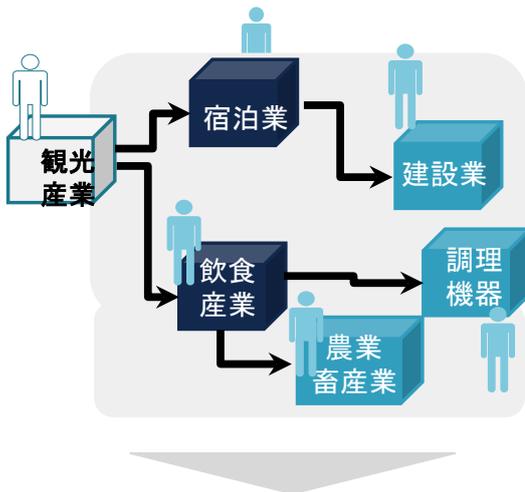
#### 雇用創出

- 旅行者数の増加に伴い、サービス産業において**新規雇用を創出**



### 直接効果に伴って発生する企業需要による原材料産業等の生産増（BtoB）

#### 一次波及効果



- ホテルの需要増加に伴い、バリューチェーンの上流に位置する**関連産業において新規需要が発生**
- また、飲食、交通、宿泊等産業の需要増加に伴って、**関連産業においても新規需要が発生**

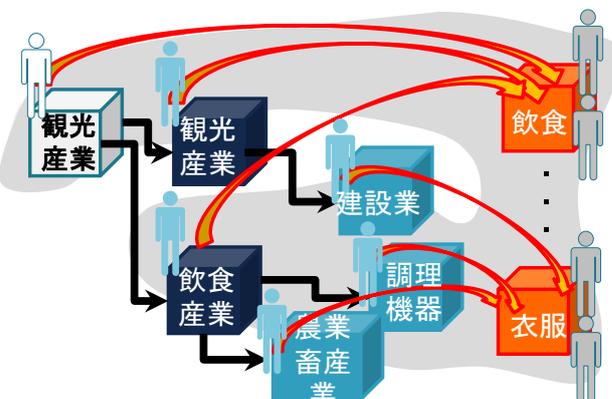
#### 雇用創出

- 上記の**関連産業**において、**新規雇用を創出**



### これまでの生産増に伴い増加した雇用者所得から、新たに消費に回されることによる生産増（BtoC）

#### 二次波及効果



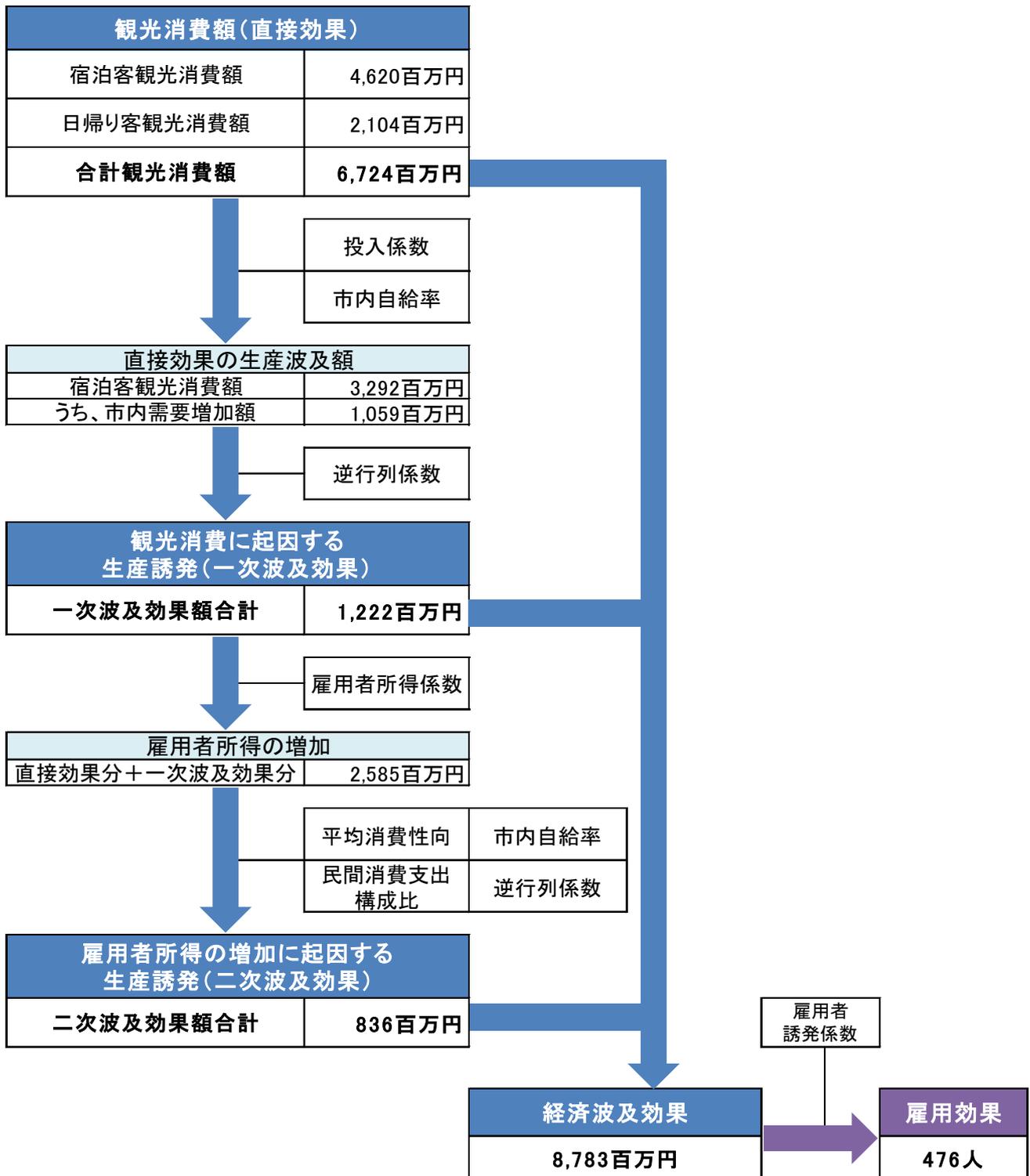
- これまでの直接効果や一次波及効果によってもたらされた利益の一部が給与・賞与の増額等により雇用者へ還元され**雇用者自身の所得が増加**
- 増加した所得の一部が**外食・衣服・教育・娯楽**に回される等により、第三次産業を中心とした**一般消費による新規需要が発生**

#### 雇用創出

- 一般消費者の購買行動によって**第三次産業**を中心に**新規雇用を創出**



【経済波及効果の推計結果（イメージ）】



## 経済波及効果の推計方法について

### Step1 2021年(1月～12月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額(直接効果)の推計

彦根市観光関連の観光消費額(直接効果)は、

$$\text{観光消費額(直接効果)} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客1人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客1人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問3(34ページ)の結果より、1.14泊であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数を1.14泊で除することで宿泊観光客数(実人数)を算出した。一方、日帰り観光客数(実人数)については、後掲する観光客アンケート問9(51ページ)の結果より、1人あたり訪問地点数が1.90であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市日帰り客数を1.90で除することで日帰り観光客数(実人数)を算出した。

$$\text{宿泊観光客数(実人数)} = \text{宿泊観光客数(延べ人数)} \div \text{1人宿泊数}$$

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div \text{1人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が46.2億円、日帰り客観光消費額が21.0億円と推計された。よって、観光消費額は67.2億円と推計される。

### Step2 観光消費がもたらす波及効果(一次波及効果、二次波及効果)の推計

観光消費額(直接効果)がもたらす波及効果(一次波及効果、二次波及効果)は産業連関モデルに基づき算出している。入力情報源は、観光客アンケート調査(1,093人から回収)、彦根市観光入込調査である。また、産業連関モデルは、環境省の構築する地域経済循環分析用データベース<sup>1</sup>を利用して作成する。

#### 【一次波及効果】

観光消費額(67.2億円)を、産業部門別に分解する。産業部門は、環境省の構築する地域経済循環分析用データベースに基づき、38部門分類を利用する。

【観光消費額の産業部門別分類】

観光消費額の内訳		産業部門分類
飲食費	17.0億円	宿泊・飲食サービス業
宿泊費	29.2億円	宿泊・飲食サービス業
交通費	2.4億円	運輸・郵便業
土産品購入	12.0億円	小売業
現地ツアー、入場料など	6.6億円	その他のサービス

<sup>1</sup> 環境省では平成27年度に全国約1,700自治体の地域経済循環分析用データベース(2010年データ)を構築。平成28年度は、同データベースを更新(2013年データ)するとともに、地域の特性をより簡易に把握するための自動作成ツールを構築した。令和元年度は、同データベースを更新(2015年データ)するとともに、過去に公開した2013年及び2010年同データベースも新基準に準じて再構築している。

そのうえで、産業部門別の観光消費額に投入係数及び市内自給率に乗じることで、観光消費に起因して彦根市内で発生した他の産業部門の需要増加額を算出する。

さらに、当該彦根市内産業部門需要増加額を、地域産業連関表(取引基本表)より作成した逆行列係数表に投入することで、産業部門別の観光消費額が、彦根市内の他の産業部門に及ぼす生産増加の波及的効果を算出する。

一次波及効果は、これらの観光消費が多次的にもたらす全ての産業部門における波及効果を総計したものであり、合計 12.2 億円と推計された。

#### 【二次波及効果】

観光消費額及び観光消費に起因する生産増加額(一次波及効果)に、産業部門別に雇用者所得係数に乗じることで、観光消費額及び一次波及効果の発生による雇用者の所得増加額を算出したところ、25.8 億円と推計された。

この雇用者所得の増加額に平均消費性向に乗じることで、雇用者所得の増加のうち新たな消費につながる金額(消費増加額)を算出する。消費増加額は民間消費支出構成比により消費増加額を各産業部門に按分することで、産業部門別消費増加額が算出される。

そのうえで、産業部門別消費増加額に市内自給率に乗じたうえで、地域産業連関表(取引基本表)より作成した逆行列係数表に投入することで、産業部門別の消費増加額が、彦根市内の他の産業部門に及ぼす生産増加の波及的効果を算出する。

二次波及効果は、これらの観光消費に基づく雇用者所得の増加が多次的にもたらす全ての産業部門における波及効果を総計したものであり、合計 8.4 億円と推計された。

#### Step3 経済波及効果をもたらす雇用効果の推計

彦根市内の観光産業による産業部門別の経済波及効果額(直接効果+一次波及効果+二次波及効果)に、雇用者誘発係数に乗じることで、彦根市内の観光産業が各産業部門において創出される雇用効果算出する。

彦根市全体での雇用効果は、476 人と推計された。

#### 経済波及効果の推計のまとめ

これらの効果を総合すると、2021 年の観光客の消費総額 67.2 億円に起因する彦根市内の生産誘発(一次波及効果)が 12.2 億円、彦根市内の雇用者所得の増加による生産誘発(二次波及効果)が 8.4 億円発生し、経済波及効果が総額で 87.8 億円と推計された。

また、それによって生じた雇用者数は 476 人と推計された。

## § 用語解説 §

### 【観光消費額（直接効果）】

来訪した観光客が彦根市内で消費した金額の総計を示す。ただし、パッケージ旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

### 【一次波及効果】

直接効果によって生産が増加する産業で生産のために新たに必要となる原材料等(財やサービス)の需要に対応するために、各産業で生産活動が新たに発生する経済効果。

新たな生産活動により、さらに新たな需要が発生して、次々と生産活動が誘発されていくため、これらの効果の総合計として一次波及効果を算出する。

### 【二次波及効果】

直接効果と一次波及効果による生産（売上）増加の一部は、雇用者の所得へ配分され、雇用者所得の増加が新たな雇用者消費を誘発する。

この誘発された雇用者消費に起因し、波及的に発生する経済効果。

### 【投入係数】

ある産業で、生産物を一単位生産するのに必要な各産業からの原材料投入の構成を示す係数であり、各産業の原材料投入額を、それぞれの産業の域内生産額で除することで算定する。

### 【逆行列係数表】

ある産業部門に生じた一単位の需要増加が、他のある産業の産出をどれだけ増やすかを表した係数を逆行列係数といい、逆行列係数表は全産業の逆行列係数をまとめた表である。

直接効果を逆行列係数に投入することで一次波及効果が算出される。

### 【雇用者所得係数】

ある産業部門に生じた生産額(直接効果+一次波及効果)のうち、雇用者に所得として分配される金額の割合。

### 【平均消費性向】

雇用者が収入額のうち、消費に充てる額の割合。

### 【民間消費支出構成比】

域内で誘発された雇用者消費の発生に起因し、各産業部門の需要がどれだけ発生するかを表した係数であり、域内誘発雇用者消費額に乗じることで二次波及効果が算出される。

### 【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。

これにより、観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

### 【雇用者誘発係数】

域内に生じた一単位の生産増加（経済波及効果）に対して、雇用者数をどれだけ増やすかを示す係数。



■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報

指標	入力情報
投入係数	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 27 年(2015)』における基づき、投入産業部門別・産出産業部門別に算定
逆行列係数表	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 27 年(2015)』に基づき作成
市内自給率	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 27 年(2015)』に基づき、産業部門別に算定（= 1 - (移輸入計÷市内需要合計)）
雇用者所得係数	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 27 年(2015)』及び『彦根市の地域経済計算（平成 27 年(2015)』、に基づき、産業部門別に算定（=雇用者所得÷域内生産額）
平均消費性向	総務省『家計調査（2021 年、近畿、勤労者世帯）』 62.2%
民間消費支出構成比	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 27 年(2015)』に基づき、産業部門別に算定（=産業部門別民間消費支出÷民間消費支出合計）
雇用者誘発係数	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 27 年(2015)』及び『彦根市の人口・就業関連データ（平成 27 年(2015)』、に基づき、産業部門別に算定（=雇用者数÷域内生産額） なお、『彦根市の人口・就業関連データ（平成 27 年(2015)』は従業者数データのため、『滋賀県の雇用表』における従業者数に占める雇用者の割合（産業部門別）を乗じることで、雇用者数を推計している。

## 観光客アンケート調査の概要



### 調査方法

彦根城周辺3地点に、調査員を2名ないし4名配置し、その地を訪れた観光客に対してアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

### 実施日・調査地点

調査は平日[11/24(水)]、通常の休日[11/23(火・祝)、12/5(日)]、イベント日※[11/27(土)]に分け実施した。具体的な調査地点は以下の通りである。

【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



※「ひこねの城まつり」の開催日にあたる。本調査ではこのような催しが行われる休日を、通常の休日とは異なるイベント日と位置付けている

## アンケート回答数

アンケートは前年度調査と同程度の合計1,700票を目標としたが、悪天候等もあり、回答数は合計1,093票となった。調査日、調査地点別の回答数実績は表の通りである。

調査地点	通常の休日	平日	イベント日	通常の休日	計
	11/23(火・祝)	11/24(水)	11/27(土)	12/5(日)	
① 彦根城表門	338	165	140	229	872
② 彦根城二の丸	—	—	113	—	113
③ 夢京橋	108	—	—	—	108
<b>調査計</b>	<b>446</b>	<b>165</b>	<b>253</b>	<b>229</b>	<b>1,093</b>

## その他

アンケート回答者には謝礼品として、彦根市キャラクター「ひこにゃん」、「いいのすけ」がデザインされたクリアファイルをプレゼントした。

### 【 謝礼品 】



クリアファイル  
表面(ひこにゃん)



クリアファイル  
裏面(いいのすけ)



クリアファイル全体

## 観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。  
問 4. 問 9.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。  
なお、質問項目は前年調査に準じて実施している。

### § 質問項目 §

- 問 1. (1) 何人でいらっしゃいましたか。  
(2) どなたといらっしゃいましたか。 <ひとつだけ>
- 問 2. 今回、彦根には何をきっかけに行こうと思いたちましたか。 <ひとつだけ>
- 問 3. (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。  
(2) <宿泊旅行の方>その宿泊地はどこですか。また何泊されますか。
- 問 4. どちらの形態の旅行ですか。[個人旅行、団体・パッケージ旅行]  
彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？  
・費目別 [ 交通費・宿泊費・飲食費・お土産購入費(その内ひこにゃんグッズ)・入場料・その他 ]  
・個人旅行客、団体・パッケージ旅行客別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>
- 問 7. 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>
- 問 8. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。
- 問 9. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。 <複数回答>
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。  
(2) あなたの性別を教えてください。  
(3) あなたの年齢を教えてください。
- 問 11. 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見・ご感想がありましたらご記入ください。  
<自由記述>

【 アンケート票イメージ(表・裏)〔紙面〕 】

担当書名: 場所: 彦根城東門・夢京橋 時間: 午前・午後 時 分  
**彦根市観光 御来訪者アンケート**

彦根市へようこそお越しくださいました。  
 彦根市では、よりよい観光づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行っております。  
 お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせください。  
 彦根市産業観光交流課 TEL. 0749-30-6120

問1 (1)何人であらうございましたか? ( )人  
 (2)どなたといらっしやいましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)  
 a. ひとり b. 夫婦 c. 子ども連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など) e. 友人知人  
 f. 仕事仲間 g. 町内会・子ども会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

問2 今回、彦根には何をきっかけに行こうと思われましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)  
 a. 曾訪れた思い出があるので b. ポスターやパンフレットを見て  
 c. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て d. ホームページ・WEBを見て e. SNSの投稿を見て  
 f. 映画やドラマを見て g. その他テレビ番組を見て  
 h. 「ひこね宿泊キャンペーン」(兼天トラベル)をしていたから  
 i. 「今こそ旅をしよう!」をしていたから  
 j. なんとなく(特にきっかけなし) k. その他( )

問3 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。  
 日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)  
 a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行  
 宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。  

全宿泊日数	泊
うち彦根市内での宿泊日数	泊
彦根市外での宿泊地	市・町・村

問4 あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?  
 合計人数を記載の上、全員の金額をご記入ください。  
 < 個人旅行 > < 団体・パッケージ旅行 >  
 (交通、宿泊などを全て自分で手配) (旅行会社等に旅費を支払う影響)  
 の方はこちらに記入  
 彦根市内での支出額のみ

合計人数 人 (幼児除く)		合計人数 人 (幼児除く)	
項目	金額 (全員分)	項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (90分標準料金1,000円))	円	旅行会社へ支払った 旅行代金	円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	円	上記以外で、彦根市内での支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	円	市内飲食費	円
お土産品購入費	円	お土産品購入費	円
(うち、ひこにゅん等 キャラクターグッズ)	円	(うち、ひこにゅん等 キャラクターグッズ)	円
彦根城入場料 (大人800円・小中学生200円/人) 彦根城・博物館セット券 (大人1,200円・小中学生350円/人) その他(船形船:大人1,300円/人、 小人600円、人力車等)	円	彦根城入場料 (大人800円・小中学生200円/人) 彦根城・博物館セット券 (大人1,200円・小中学生350円/人) その他(船形船:大人1,300円/人、 小人600円、人力車等)	円

問5 彦根に滞在するまでに利用された主な交通手段は何ですか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)  
 a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス e. 高速バス  
 f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他( )

問6 彦根市内での移動手段は何ですか? (複数回答できます)  
 a. 自家用車・バイク b. ご貸下高田バス c. レンタカー d. タクシー  
 e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー・人力車 h. その他( )

問7 今回のご旅行の楽しみは何ですか? (複数回答できます)  
 a. 名所旧跡(彦根城、玉京園、寺社仏閣など) b. 自然・街並み景観 c. 温泉(彦根、クルーズなど)  
 d. 文化施設(博物館や美術館など) e. 野外スポーツ活動 f. 散歩 g. 地域の祭り、イベント  
 h. 文化・工芸体験 i. ひこにゅんとの出会い j. 映画やアニメの聖地巡礼 k. グルメ  
 l. 買い物 m. 障害・家族や知人への訪問 n. その他( )

問8 観光目的で彦根市に訪れたのは何回ですか?  
 今回で 回目  
 ※4回以上の方は「O」とご記入ください  
 ※地元(彦根市在住)の方は「X」とご記入ください

問9 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)?  
 地図上で当てはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問10 あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。  
 (1) お住まい: 都道府県名( ) 市区町村名( )  
 海外の方は国名( )  
 (2) 性別: a. 男性 b. 女性 c. 無回答  
 (3) 年齢: a. 20歳未満 b. 20歳代 c. 30歳代 d. 40歳代 e. 50歳代 f. 60歳代 g. 70歳以上

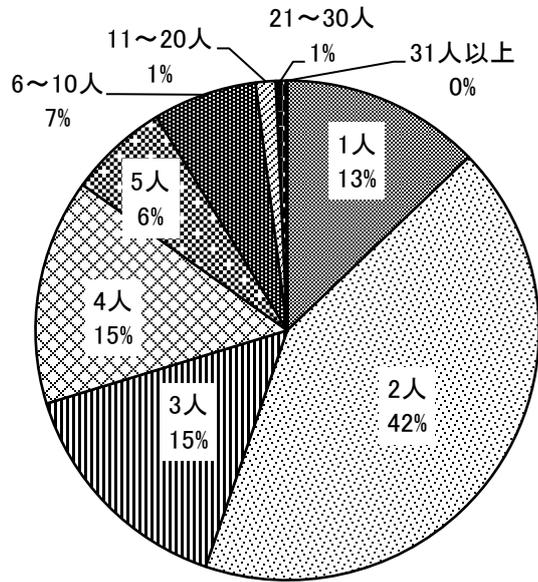
問11 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。この後もごゆっくり彦根観光をお楽しみください。  
 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお返しください。)

※拡大版は参考資料5に掲載

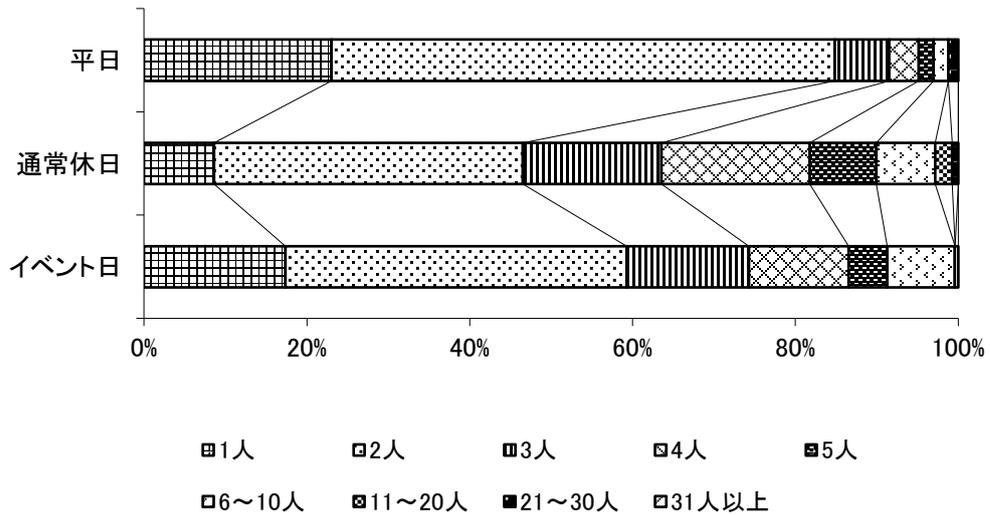
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 2人以下が5割を占め、約40%が2人連れだった。(前年度と同様)
- ・ 6人以上は1割程度にとどまっている。

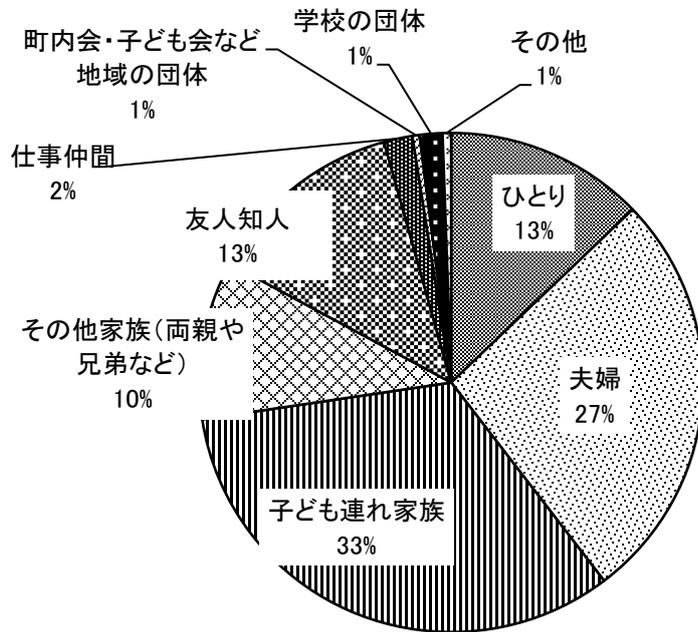
【 調査日ごと 】



平日は少人数(2人以下)の割合が高くなっている。

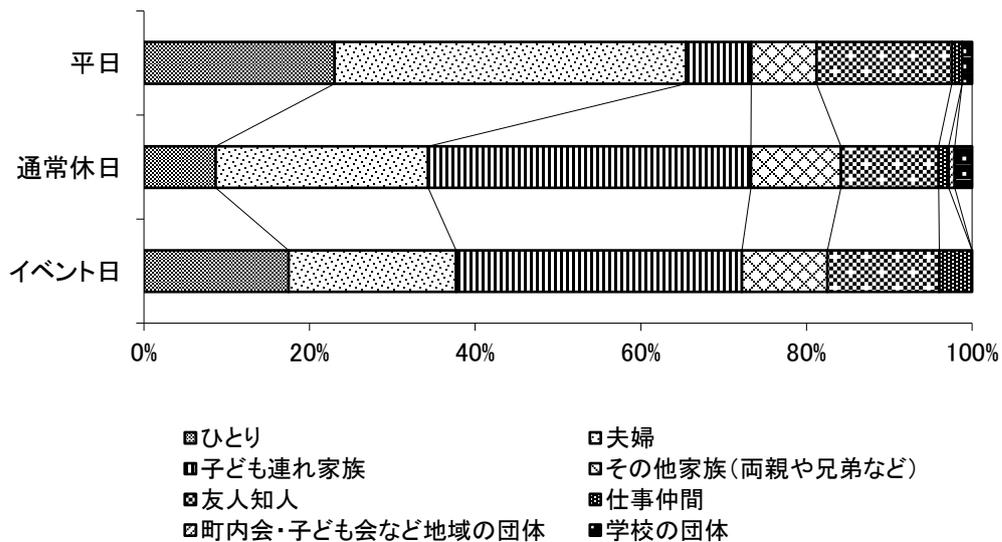
【 問 1 】 (2) どなたといらっしやいましたか。

【 全調査日 合計 】



- ・【問1】(1)と比べ合わせると、家族あるいは友人知人の2人連れを代表とする少人数での観光客が多いと考えられる。
- ・観光客属性の割合は前年と比較し、著しい変化は見られなかった。

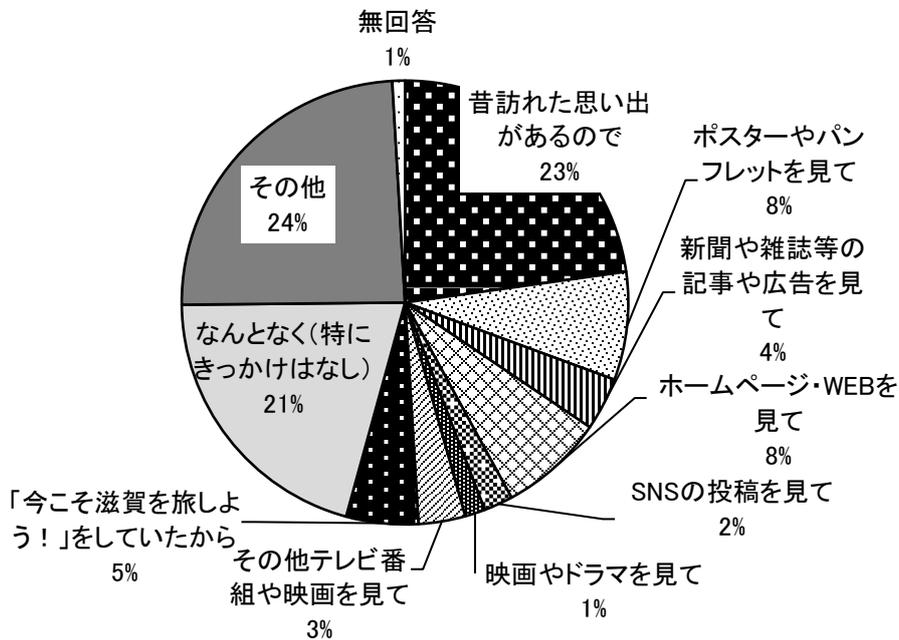
【 調査日ごと 】



休日は子ども連れ家族の割合が高くなっている。

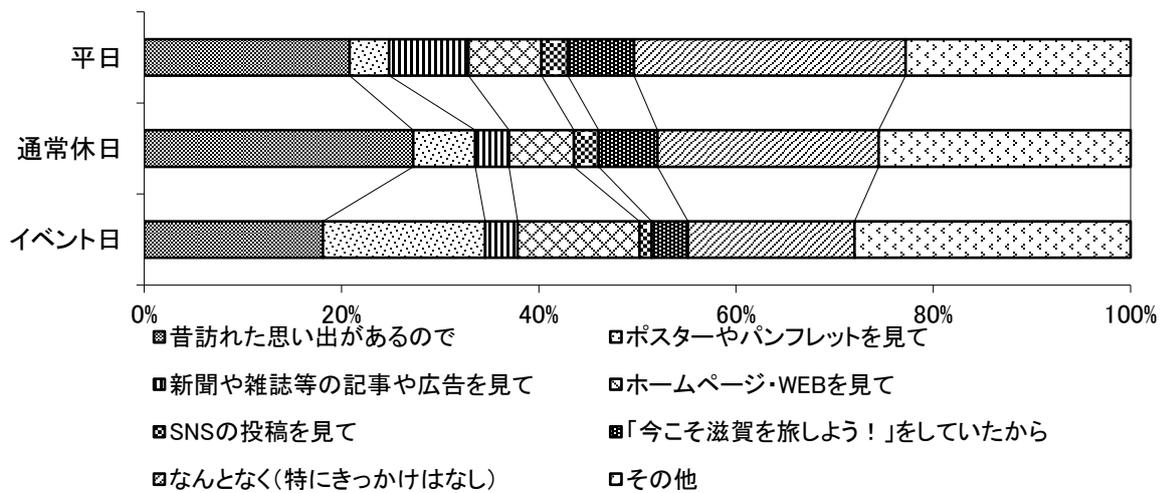
【 問 2 】彦根には何を見て行こうと思いたちましたか。

【 全調査日 合計 】



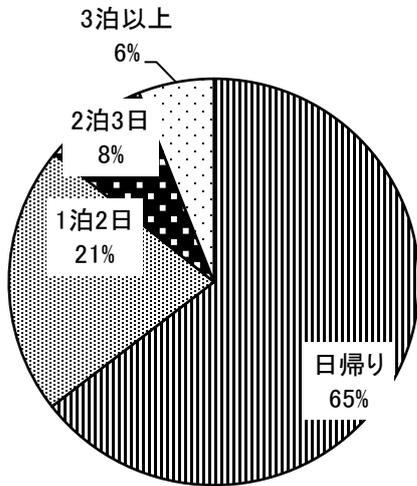
- ・紙媒体(ポスター・パンフレット、新聞・雑誌)とweb媒体(HP、SNS)では、前者の比率が高い。
- ・特にきっかけはないが来たかったという回答が20%に及び、通常休日にその傾向が強かった。

【 調査日ごと 】



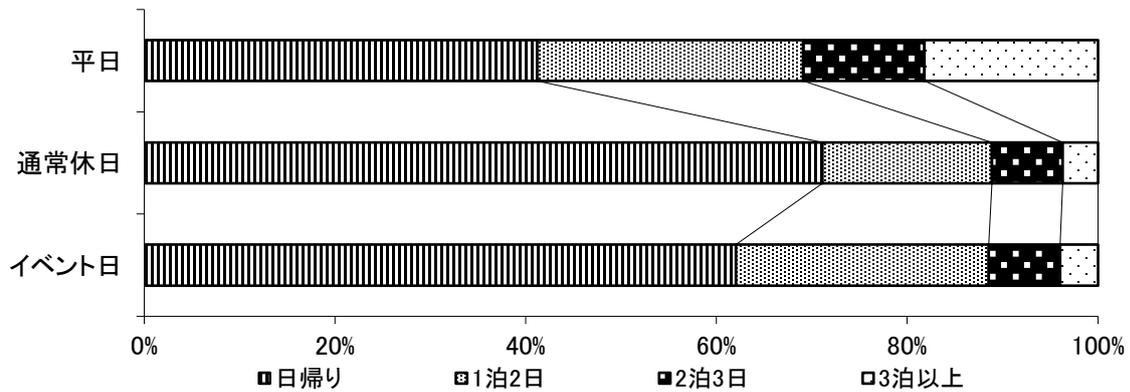
【 問 3 】 (1) 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年に比べ日帰り客比率が 17 ポイント増加し、その分 1 泊の宿泊客比率が 14 ポイント減少した。
- ・ 前年と比較し日帰り客の割合が増えた。
- ・ 連泊客比率は平日が高かった。
- ・ 宿泊者平均泊数は 1.27 泊であり、前年比 0.23 泊減少した。
- ・ 彦根市内に宿泊する客に限ると、平均泊数は 1.14 泊であり、前年比 0.02 泊増加した。
- ・ 観光客に占める彦根市内宿泊客の割合は 16.0% であり、前年に比べ 8.4 ポイント減少した。
- ・ 宿泊客に占める彦根市内宿泊客の割合は 45.1% であり、前年比 1.8 ポイント減少した。

【 調査日ごと 】

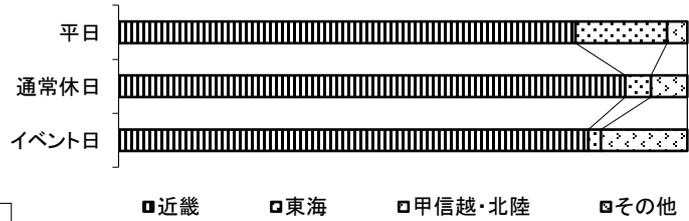
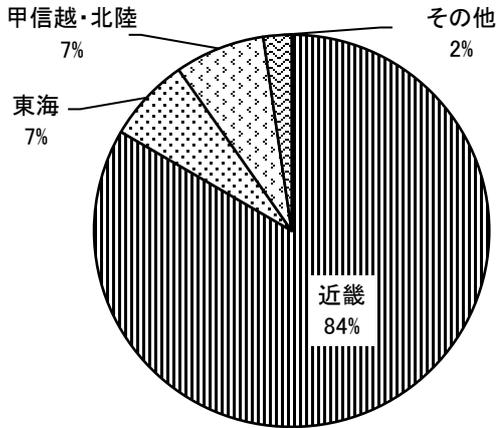


【 問 3 】 (2) 彦根市以外に宿泊された方にお聞きます。その宿泊地はどこですか。

【 全調査日 合計 】

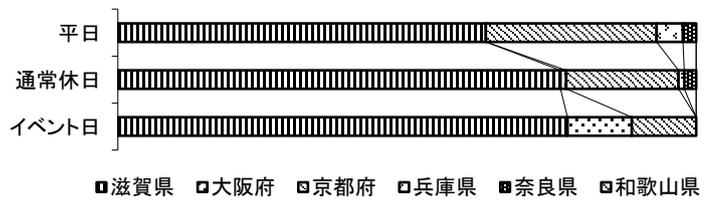
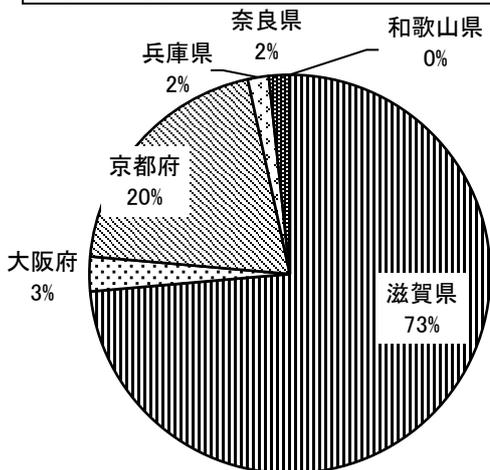
【 調査日ごと 】

◇ 全国区



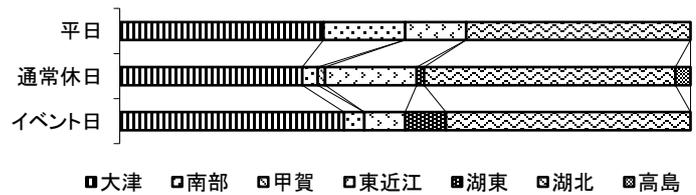
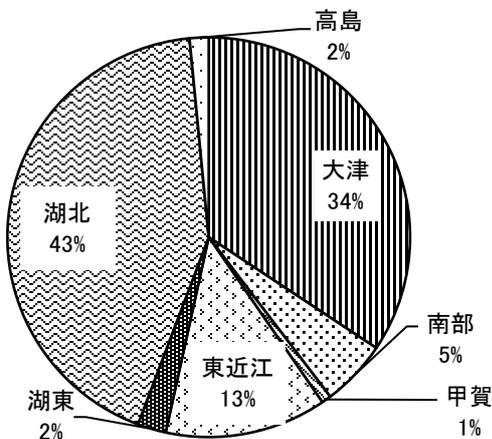
近畿が5ポイント上昇し、甲信越北陸が減少した。

◇ うち近畿圏



京都が7ポイント上昇し、滋賀県が減少した

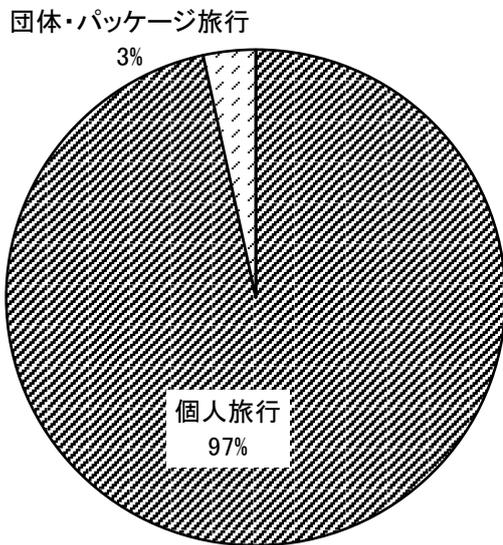
◇ うち県内



湖北が10ポイント上昇した。 ※ 各地域の地図は p.54 を参照

【 問 4 】 (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

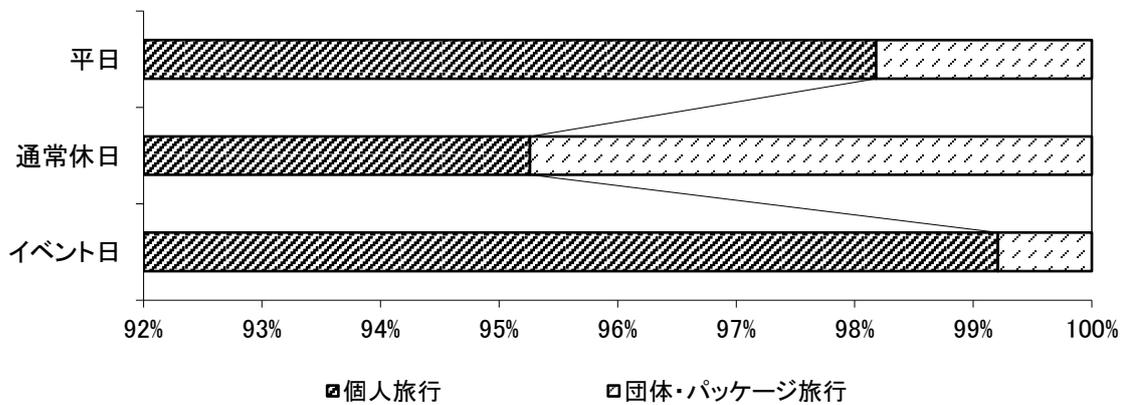
【 全調査日 合計 】



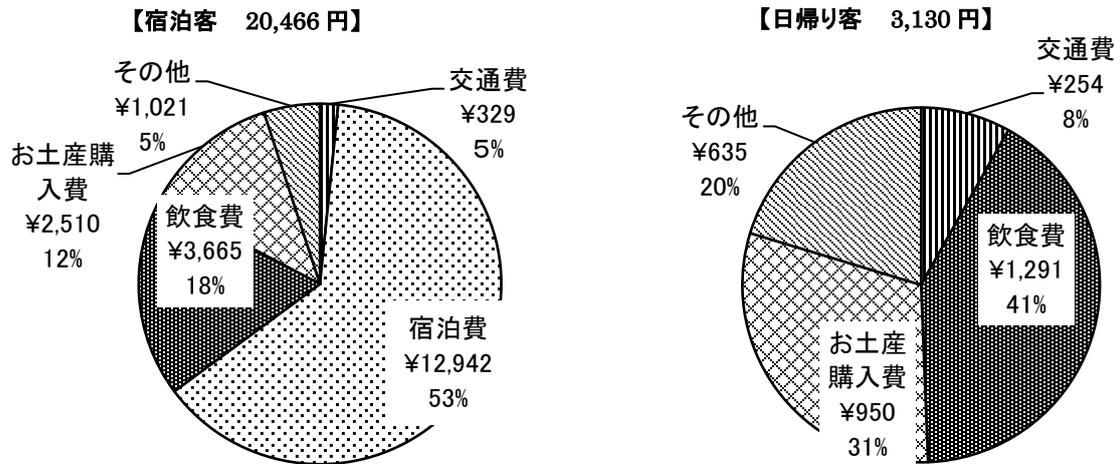
- ・ 個人旅行が9割を占める。
- ・ 前年比で、個人の割合が4ポイント上昇した。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合は通常休日のほうが平日より高かった。(前年度と同様)

※パッケージ旅行  
旅行会社が出発地(集合場所)から帰着地(解散場所)までの全旅程を管理する形態の旅行

【 調査日ごと 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

	調査年 ※2014, 2015年は非実施												
	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
<b>宿泊客</b>													
交通費	¥329	¥735	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
宿泊費	¥12,942	¥7,835	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
飲食費	¥3,665	¥3,534	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
お土産購入費	¥2,510	¥1,966	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
内ひこにゃんグッズ	¥562	¥500	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
その他	¥1,021	¥848	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
<b>合計</b>	<b>¥20,466</b>	<b>¥14,919</b>	<b>¥19,480</b>	<b>¥19,549</b>	<b>¥21,871</b>	<b>¥22,117</b>	<b>¥21,499</b>	<b>¥20,260</b>	<b>¥20,408</b>	<b>¥19,517</b>	<b>¥20,576</b>	<b>¥29,554</b>	<b>¥23,308</b>
<b>日帰り客</b>													
交通費	¥254	¥536	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
飲食費	¥1,291	¥1,526	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
お土産購入費	¥950	¥1,163	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
内ひこにゃんグッズ	¥217	¥336	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
その他	¥635	¥786	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
<b>合計</b>	<b>¥3,130</b>	<b>¥4,011</b>	<b>¥4,203</b>	<b>¥4,305</b>	<b>¥5,429</b>	<b>¥4,273</b>	<b>¥4,332</b>	<b>¥4,393</b>	<b>¥4,141</b>	<b>¥4,061</b>	<b>¥3,741</b>	<b>¥6,660</b>	<b>¥5,184</b>

宿泊客は「宿泊費」を中心に、前年から大幅に増加し、一昨年までと同程度の水準であったことに対し、日帰り客は全体的に減少している。

【経年推移表（費目別支出割合）】

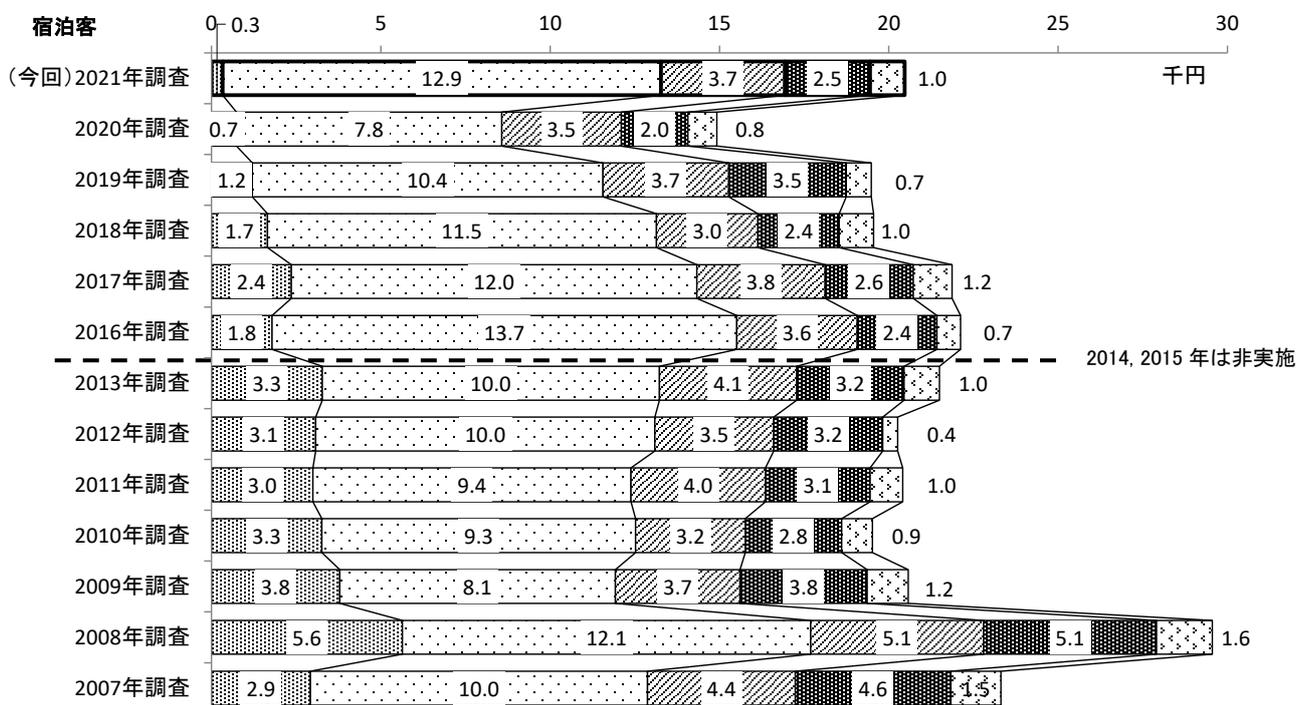
	調査年 ※2014, 2015年は非実施												
	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
<b>宿泊客</b>													
交通費	2%	5%	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
宿泊費	63%	53%	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
飲食費	18%	24%	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
お土産購入費	12%	13%	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
内ひこにゃんグッズ	22%	25%	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
その他	5%	6%	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>日帰り客</b>													
交通費	8%	13%	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
飲食費	41%	38%	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
お土産購入費	30%	29%	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
内ひこにゃんグッズ	23%	29%	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
その他	20%	20%	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
<b>合計</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

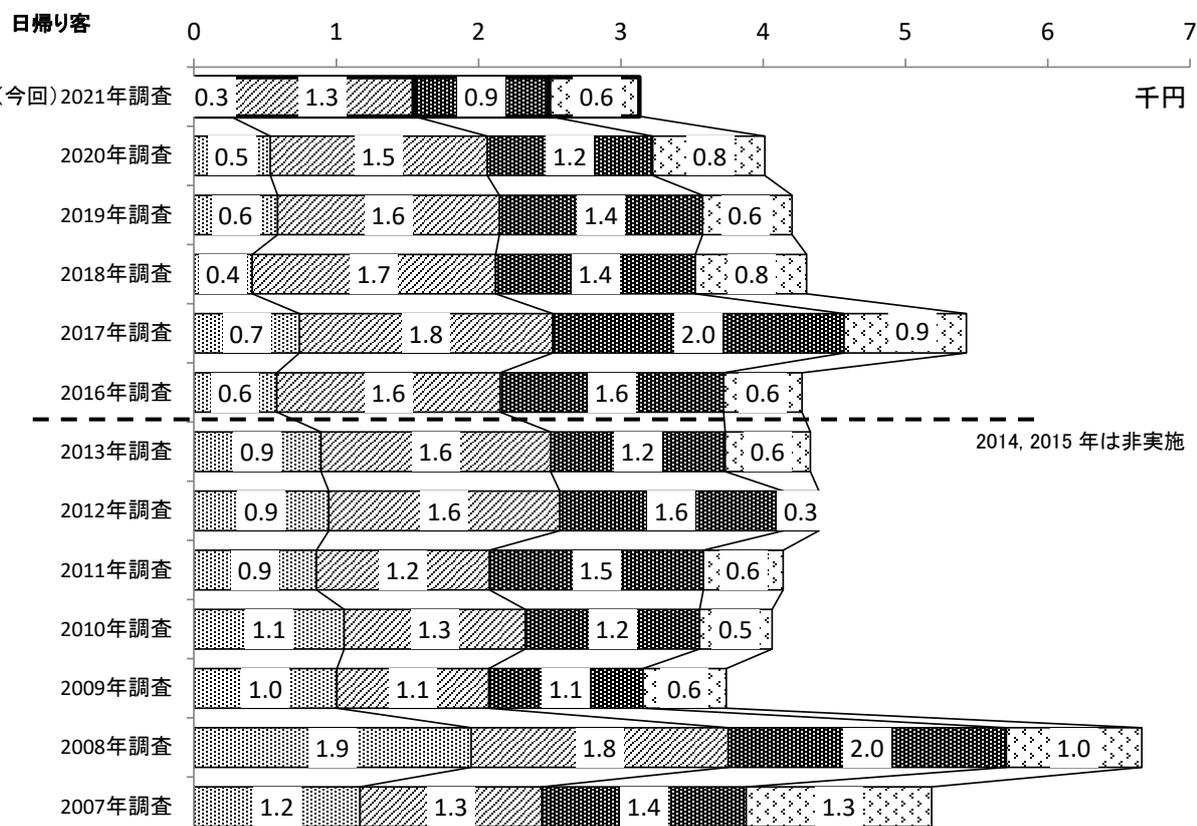
お土産購入費の割合が宿泊客では宿泊費は10ポイント増加し日帰り客、日帰り客では交通費が5ポイント低下した。

【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その2]

【費目別支出金額の経年推移】



【費目別支出割合の経年推移】



【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [ その 3 ]

【 各調査日ごと集計 】

		イベント日		通常休日		平日		全調査日合算 (再掲)	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	1%	¥208	2%	¥395	2%	¥329	2%	¥329
	宿泊費	61%	¥16,816	65%	¥11,528	63%	¥11,707	63%	¥12,942
	飲食費	21%	¥5,813	16%	¥2,742	17%	¥3,211	18%	¥3,665
	お土産購入費	14%	¥3,825	11%	¥1,982	12%	¥2,170	12%	¥2,510
	内ひこにゃんグッズ	27%	¥1,015	27%	¥534	9%	¥186	22%	¥562
	その他	3%	¥888	5%	¥968	7%	¥1,232	5%	¥1,021
	合計		¥27,549		¥17,616		¥18,649		¥20,466
日帰り客	交通費	8%	¥252	8%	¥241	9%	¥325	8%	¥254
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	42%	¥1,320	41%	¥1,227	42%	¥1,547	41%	¥1,291
	お土産購入費	31%	¥969	31%	¥925	28%	¥1,033	30%	¥950
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥243	23%	¥209	20%	¥205	23%	¥217
	その他	19%	¥613	20%	¥610	21%	¥791	20%	¥635
	合計		¥3,154		¥3,004		¥3,696		¥3,130

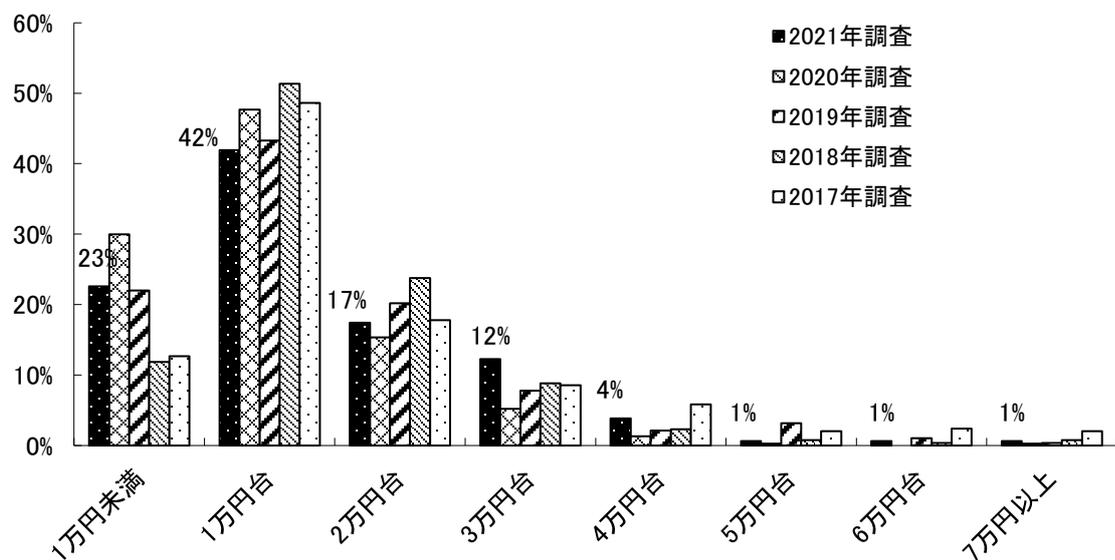
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

- ・宿泊客では、イベント休日が休日よりも約 1 万円高かったが、これは主に高額利用者の影響である。
- ・日帰り客では、平日が休日よりも約 6 百円高かった。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [ その 4 ]

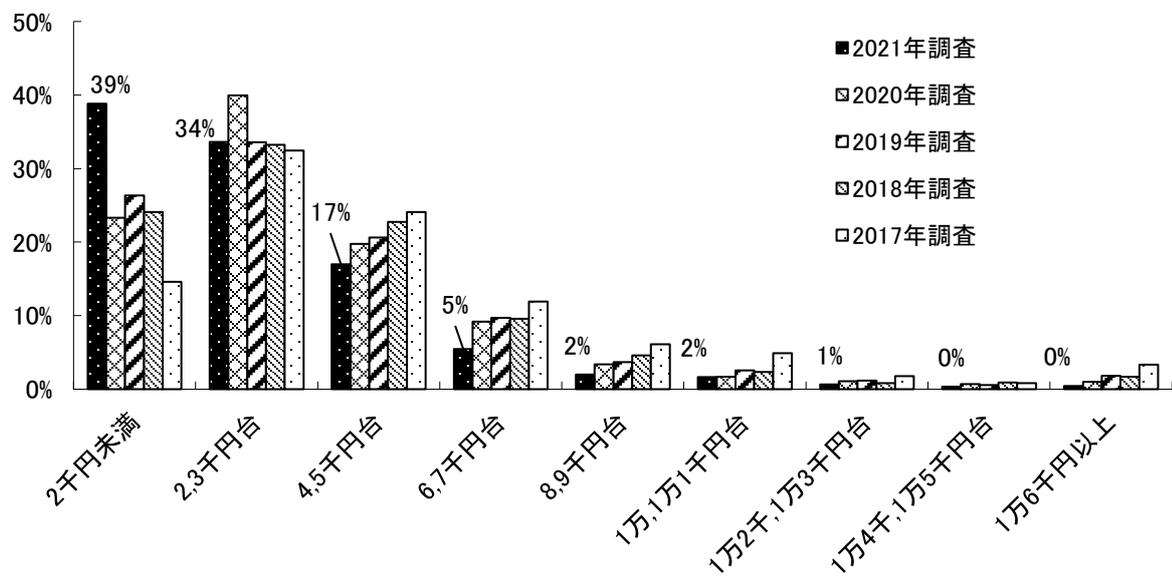
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ ( 宿泊客 ) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ ( 日帰り客 ) 】

相対度数



- ・ 宿泊客では、3万円台の比率が大幅に増加し、全体の1割に達した。  
一方、日帰り客では、2千円未満の低額割合が前年比で大幅に増加した。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で16,400円、日帰り客で2,500円であった(前年調査は宿泊客16,400円、日帰り客3,300円)。
- ・ 宿泊客では2万円未満が8割を占め、日帰り客は6千円未満が9割を占めていた。

【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。〔その5〕

※1 回答数が10に満たないものは非掲載

※2 「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【グループ別集計】

	ひとり		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費	2%	¥397	1%	¥300	1%	¥200	2%	¥434	3%	¥491		
	宿泊費	60%	¥11,038	65%	¥14,031	70%	¥10,061	72%	¥16,333	48%	¥6,964		
	飲食費	18%	¥3,271	17%	¥3,569	15%	¥2,147	12%	¥2,711	22%	¥3,225		
	お土産購入費	15%	¥2,688	12%	¥2,508	9%	¥1,253	10%	¥2,368	17%	¥2,377		
	内ひこにゃんグッズ	25%	¥667	23%	¥585	36%	¥448	35%	¥818	10%	¥246		
	その他	6%	¥1,079	5%	¥1,174	4%	¥638	4%	¥879	9%	¥1,329		
	合計		¥18,472		¥21,583		¥14,299		¥22,726		¥14,386		
日帰り客	交通費	8%	¥315	9%	¥325	7%	¥179	7%	¥202	8%	¥305	8%	¥297
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	34%	¥1,279	41%	¥1,493	43%	¥1,029	46%	¥1,242	44%	¥1,581	41%	¥1,575
	お土産購入費	38%	¥1,402	30%	¥1,090	30%	¥733	27%	¥742	29%	¥1,038	25%	¥972
	内ひこにゃんグッズ	30%	¥421	15%	¥159	28%	¥208	29%	¥219	17%	¥177	18%	¥175
	その他	19%	¥717	21%	¥768	20%	¥480	19%	¥526	19%	¥684	26%	¥994
	合計		¥3,713		¥3,677		¥2,420		¥2,712		¥3,609		¥3,838

- ・ 1人あたり消費額トップは、宿泊客がその他家族(両親や兄弟など)で、日帰り客では仕事仲間だった。
- ・ 一方、最も少ないのは宿泊客・日帰り客共に子ども連れ家族であり、前年同様だった。  
子ども連れ家族の少額支出の傾向は2009年調査からずっと続いている。

【年齢別集計】

	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費				1%	¥182.69	2%	¥226	2%	¥495	2%	¥367	2%	¥371	
	宿泊費				61%	¥12,333	60%	¥8,476	62%	¥17,209	68%	¥13,789	67%	¥12,599	
	飲食費				21%	¥4,317	20%	¥2,898	21%	¥5,707	12%	¥2,508	11%	¥2,000	
	お土産購入費				13%	¥2,559	14%	¥1,932	12%	¥3,465	11%	¥2,260	10%	¥1,879	
	内ひこにゃんグッズ				31%	¥800	26%	¥503	19%	¥654	13%	¥289	6%	¥107	
	その他				4%	¥822	5%	¥696	3%	¥956	6%	¥1,306	10%	¥1,858	
	合計					¥20,214		¥14,228		¥27,833		¥20,230		¥18,706	
日帰り客	交通費	9%	¥168	10%	¥241	8%	¥206	9%	¥251	8%	¥276	7%	¥292	9%	¥283
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	43%	¥839	36%	¥876	46%	¥1,169	40%	¥1,157	40%	¥1,441	41%	¥1,631	47%	¥1,546
	お土産購入費	28%	¥543	24%	¥574	26%	¥667	34%	¥975	32%	¥1,145	33%	¥1,304	24%	¥797
	内ひこにゃんグッズ	39%	¥211	33%	¥191	35%	¥236	28%	¥274	18%	¥207	14%	¥184	14%	¥112
	その他	20%	¥397	31%	¥746	20%	¥507	18%	¥526	21%	¥750	19%	¥779	20%	¥636
	合計		¥1,947		¥2,437		¥2,550		¥2,909		¥3,612		¥4,006		¥3,262

- ・ 1人あたり消費額トップは、宿泊客が50代で、日帰り客では60代だった。
- ・ 日帰り客では、若年層ほど消費額が少ない傾向にあり、特に20代未満の消費は2千円未満であった。

【居住地別集計(地元は彦根市居住者を指す)】

	地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸		中国・四国		九州・沖縄		その他		
	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	
宿泊客	交通費				1%	¥167	1%	¥226	1%	¥217	2%	¥495			1%	¥79			
	宿泊費				70%	¥9,258	65%	¥11,415	64%	¥9,783	61%	¥16,835			56%	¥6,933			
	飲食費				20%	¥2,642	17%	¥3,061	15%	¥2,330	20%	¥5,447			18%	¥2,242			
	お土産購入費				5%	¥637	11%	¥1,940	12%	¥1,860	13%	¥3,689			15%	¥1,792			
	内ひこにゃんグッズ				53%	¥337	18%	¥357	31%	¥581	21%	¥776			20%	¥360			
	その他				4%	¥560	5%	¥862	8%	¥1,185	4%	¥1,153			10%	¥1,235			
	合計				¥13,263		¥17,504		¥15,375		¥27,819				¥12,281				
日帰り客	交通費	7%	¥106	10%	¥240	7%	¥229	9%	¥308	6%	¥237	8%	¥302	7%	¥278	8%	¥240	8%	¥326
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	42%	¥648	42%	¥956	42%	¥1,321	42%	¥1,387	40%	¥1,698	42%	¥1,585	44%	¥1,639	43%	¥1,333	30%	¥1,306
	お土産購入費	31%	¥479	26%	¥587	30%	¥929	30%	¥999	34%	¥1,472	31%	¥1,164	29%	¥1,075	30%	¥921	46%	¥1,967
	内ひこにゃんグッズ	33%	¥159	31%	¥180	23%	¥213	22%	¥224	22%	¥319	9%	¥110	18%	¥195	77%	¥713	0%	¥0
	その他	20%	¥305	22%	¥512	21%	¥668	19%	¥629	21%	¥887	18%	¥690	19%	¥719	20%	¥606	17%	¥723
	合計		¥1,537		¥2,295		¥3,147		¥3,323		¥4,294		¥3,740		¥3,710		¥3,100		¥4,321

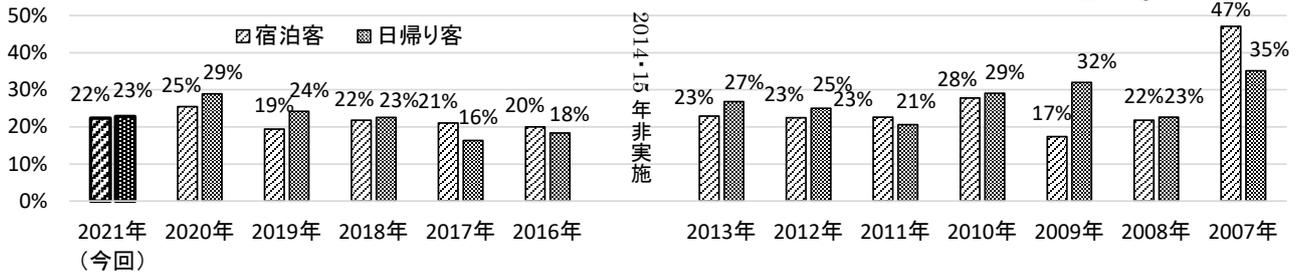
日帰り客・宿泊客ともにでは、県外からの旅行者は県内旅行者に比較し、消費額が大きくなる傾向であった。

【 問 4 】 (3) 〈個人旅行の方〉 1人あたり観光消費額はいくらですか。( ひこにゃん関連 ) [ その 1 ]

【 i 1人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】



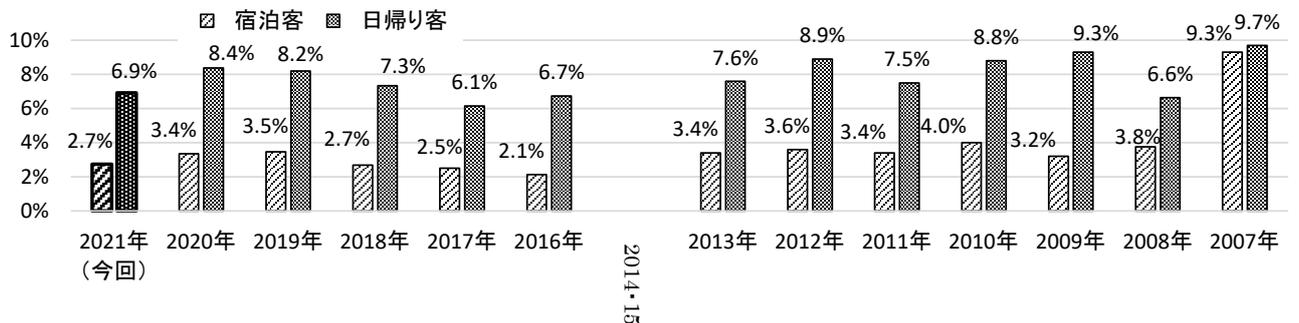
	イベント日	通常休日	平日	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	27%	27%	9%	22%
日帰り客	25%	23%	20%	23%



宿泊客・日帰り客共に、お土産購入費のうちおよそ2割を、ひこにゃんグッズの購入にあてている。

【 ii 1人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合 】

	イベント日	通常休日	平日	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	4%	3%	1%	3%
日帰り客	8%	7%	6%	7%



宿泊客では2016年以降、日帰り客では2017年以降で、観光消費額全体に占めるひこにゃんグッズ購入割合が増加傾向で推移していたが、2021年は減少した。

【問4】(3)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額】

購入者の平均購入額：グッズを購入した客のみを対象とした平均額  
属性中の平均購入額：グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	32%	¥859	¥272
女性	32%	¥893	¥283

・男性・女性ともに購入割合が前年比10ポイント減少した。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
20歳未満	41%	¥537	¥218
20代	30%	¥1,050	¥311
30代	37%	¥886	¥326
40代	36%	¥910	¥323
50代	29%	¥966	¥279
60代	29%	¥738	¥211
70代以上	15%	¥653	¥101

- ・購入割合は、20代未満が最も高く約4割が購入していた。
- ・購入者の平均購入額では、20代が最も高かった。
- ・属性中の平均購入額では、30代が最も高かった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	31%	¥863	¥267
団体・パッケージ	32%	¥1,197	¥388

- ・購入割合は、個人客と団体・パッケージ旅行者でほぼ同じであった
- ・購入者の平均購入額では、団体・パッケージ旅行者は個人客の3割以上高く購入していた。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	29%	¥724	¥211
東海	32%	¥774	¥249
関東	36%	¥1,432	¥522
甲信越・北陸	27%	¥469	¥128
他国内	29%	¥1,105	¥324

- ・広域圏での比較では、どの地域も約3割が購入していた。「他国内」を除く地域で、最も高かったのは関東の36%だった。
- ・購入者の平均購入額では、「他国内」を除く地域で、関東が最も高く千円を超えていた。

うち近畿圏

滋賀県	28%	¥652	¥181
大阪府	30%	¥748	¥226
京都府	35%	¥712	¥251
兵庫県	32%	¥673	¥212
奈良県	17%	¥1,375	¥239
和歌山県	22%	¥1,750	¥389

- ・近畿圏に限ると、京都府の購入割合が最も高かった一方で、購入者の平均購入額は和歌山県が最も高かった。

【問4】(4)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	イベント日	通常休日	平日
¥22,278	¥163,000	¥14,694	¥9,367

調査日ごとにかなりばらつきが大きく、通常休日は平日の5割以上高かった。彦根城二の丸は、回答が1名の高額利用者のみである。

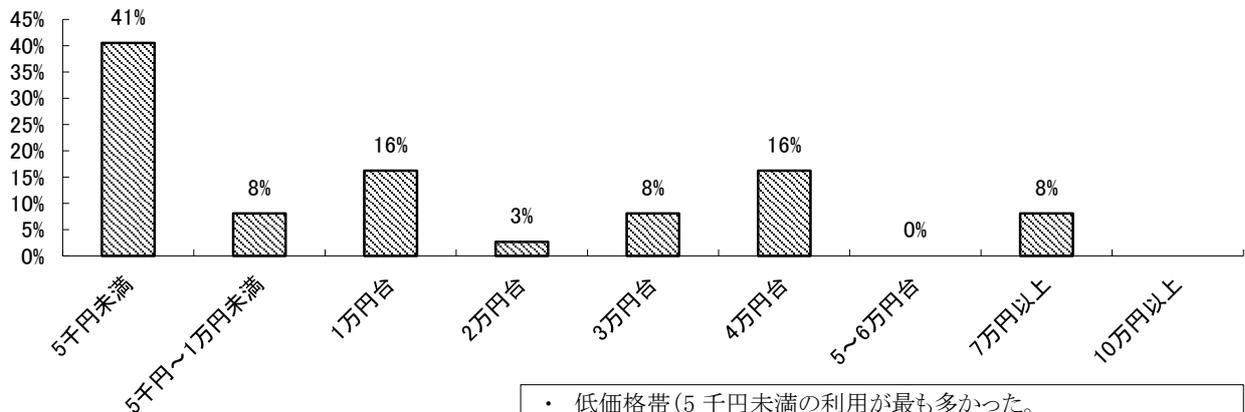
【経年推移】 ※2014年・2015年調査は非実施

2021年調査 (再掲)	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	過去 平均
¥22,278	¥22,433	¥26,955	¥22,745	¥23,868	¥24,663	¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248	¥25,996

前年比で横ばいとなったが、過去平均と比べて3千円安かった。

【ツアー料金の分布】

相対度数



- ・ 低価格帯(5千円未満の利用が最も多かった。
- ・ メディアン(中央値)は1万5千円で、前年より5千円減少した。

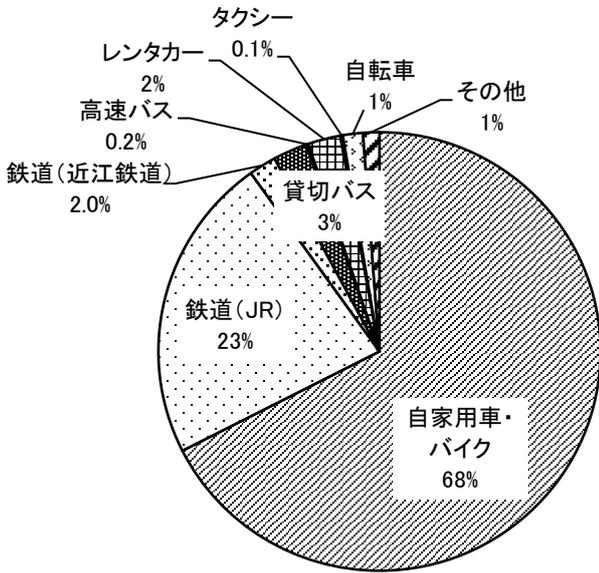
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	他
¥11,531	¥1,796	¥56,803	¥29,500

関東からの観光客は、5万円以上を支払っていた。

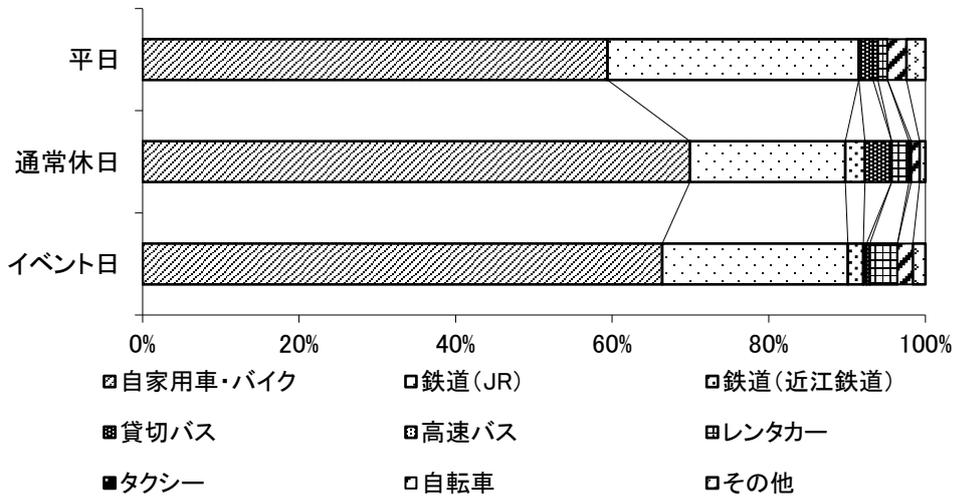
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ> [ その 1 ]

【 全調査日 合計 】



“彦根まで”の交通手段としては、自家用車・バイク利用者が全体の約7割を占めた。

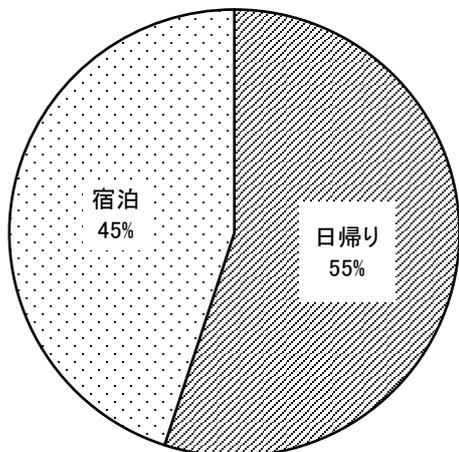
【 調査日ごと 】



特に休日の自家用車・バイク利用客割合が高かった。

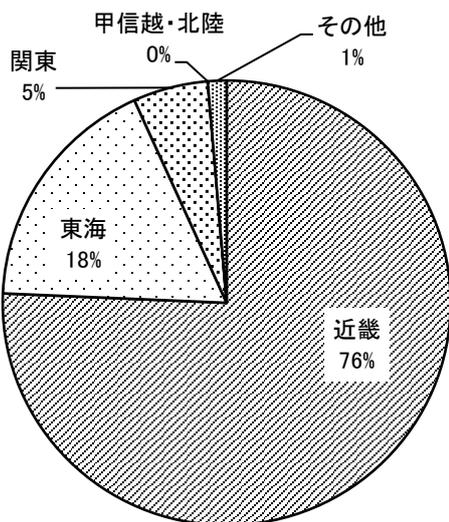
【問5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 [その2] (鉄道利用者のみ内訳)

【日帰り・宿泊別】



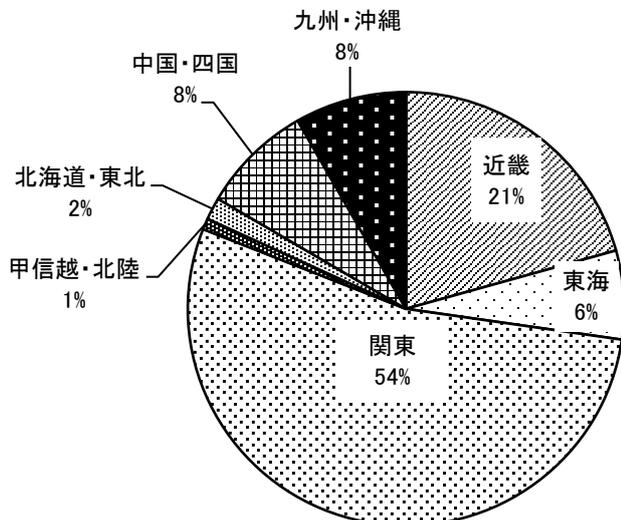
鉄道(JR・近江鉄道)利用客の4割強が宿泊客だった(彦根市以外の宿泊含む)。

【うち日帰り客の居住地】



・日帰り客の8割弱の居住地は近畿であり、約2割は東海だった。  
 ・前年と比較すると近畿在住者の割合が減少していた。

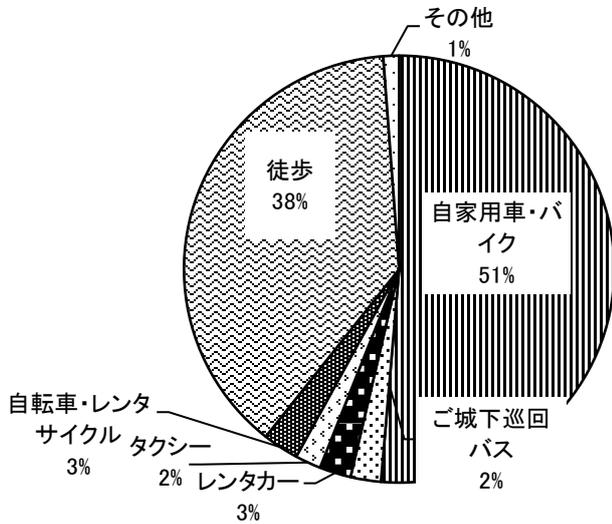
【うち宿泊客の居住地】



宿泊客の居住地で最も多かったのは関東であり、ほぼ半数を占めた。

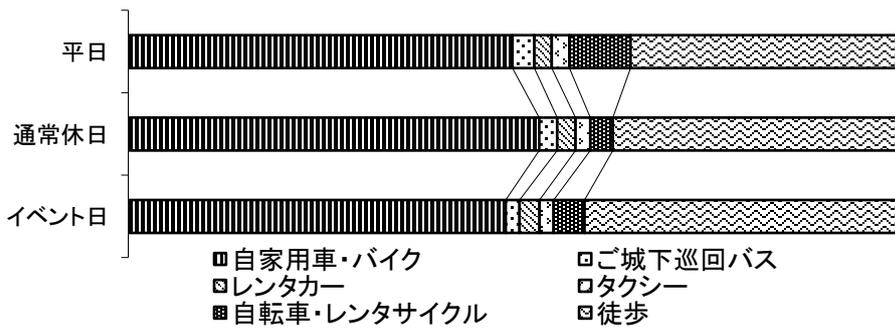
【 問 6 】彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段となっている。
- ・ 自家用車は4ポイント減少した一方で徒歩の比率が4ポイント増加した。

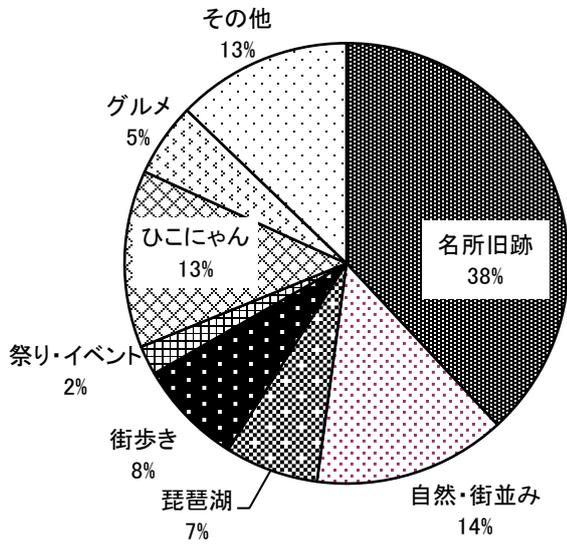
【 調査日ごと 】



- ・ 平日と休日で移動手段の割合に大きな変化は見られなかった。

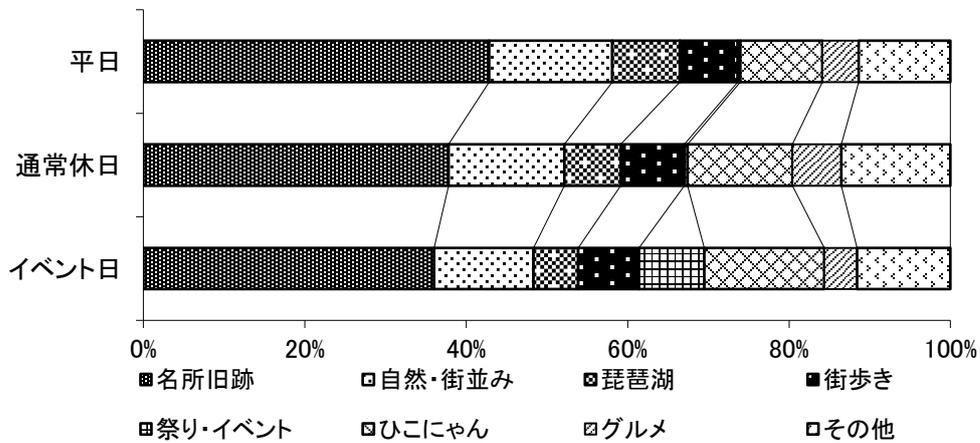
【 問 7 】 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 名所旧跡訪問を目当てにしている割合が約 4 割と最も多かった。次いで自然・街並みだった。
- ・ ひこにゃんの割合が前年と比較し 2 ポイント増加した。

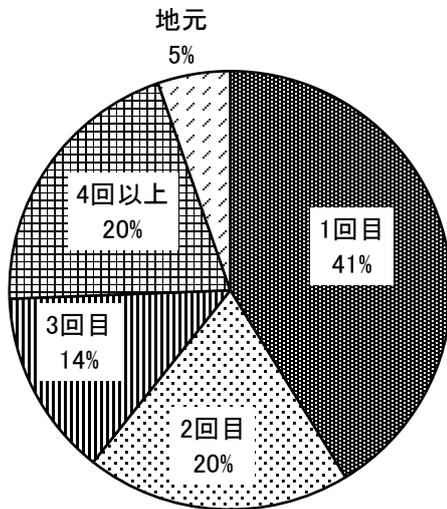
【 調査日ごと 】



- ・ 平日と休日で観光目的の割合に大きな変化は見られなかった。

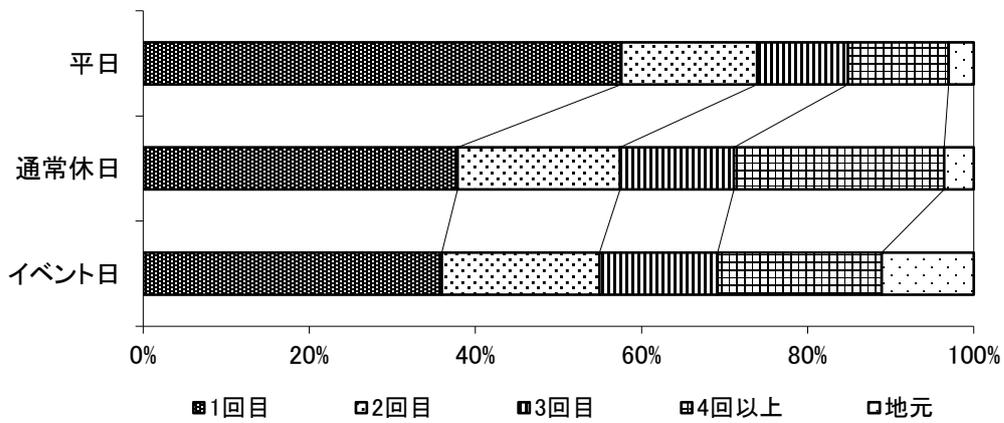
【 問 8 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



・ 最も多いのが初めて(1 回目)であり、前回とから割合が 6 ポイント減少した。  
 ・ 3 回以上のリピーターの割合が 5 ポイント増加した。

【 調査日ごと 】

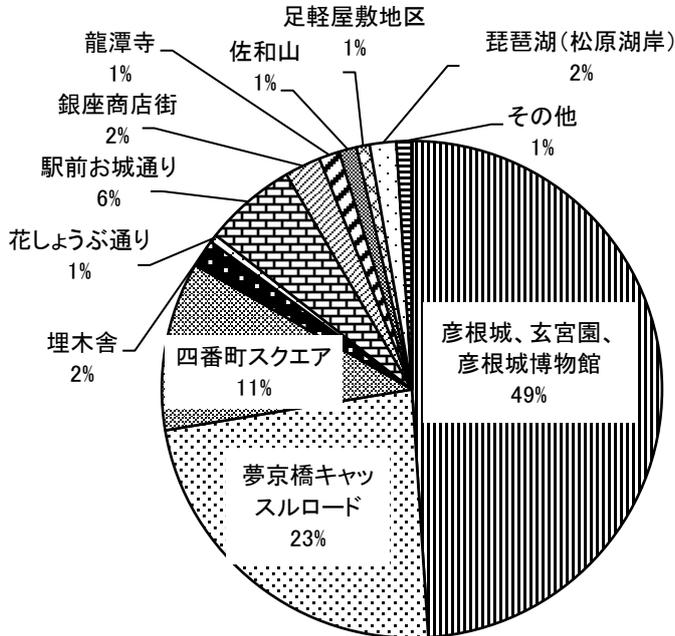


・ 平日は初めて(1 回目)が多く、休日は 2 回目以上のリピーターの訪問回数が多かった。

【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

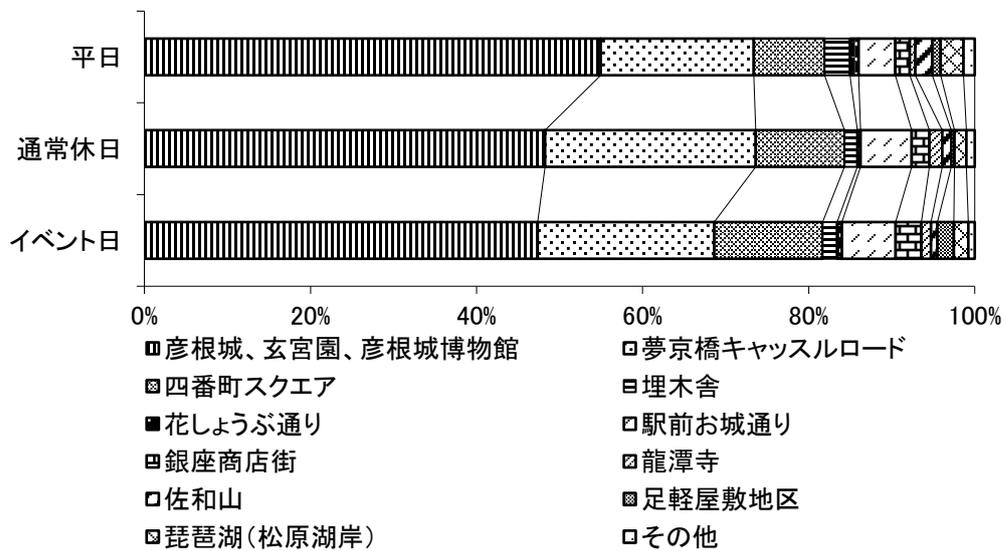
[ その 1 ] <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 主な観光スポットが、彦根城(博物館、玄宮園含む)、キャッスルロード、四番町スクエアの 3 地点なのは例年通りだった。
- ・ 彦根城が 4 ポイント増加した一方で、四番町スクエアが 3 ポイント減少した。
- ・ 琵琶湖(松原海岸)が 6 ポイント減少した。

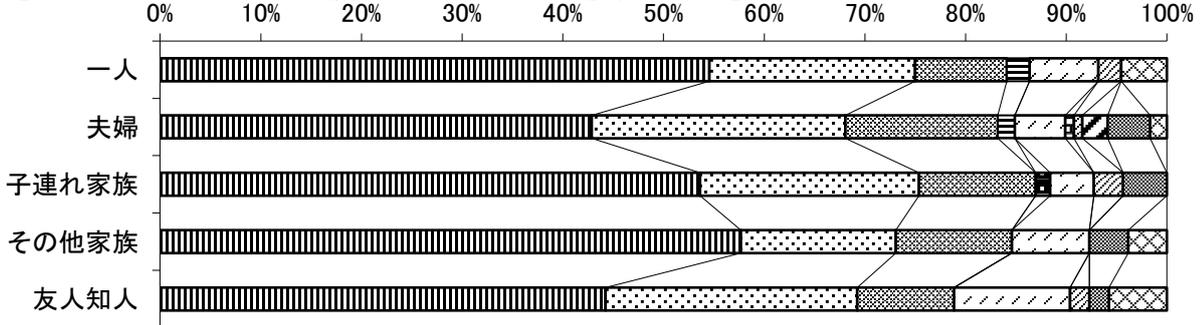
【 調査日ごと 】



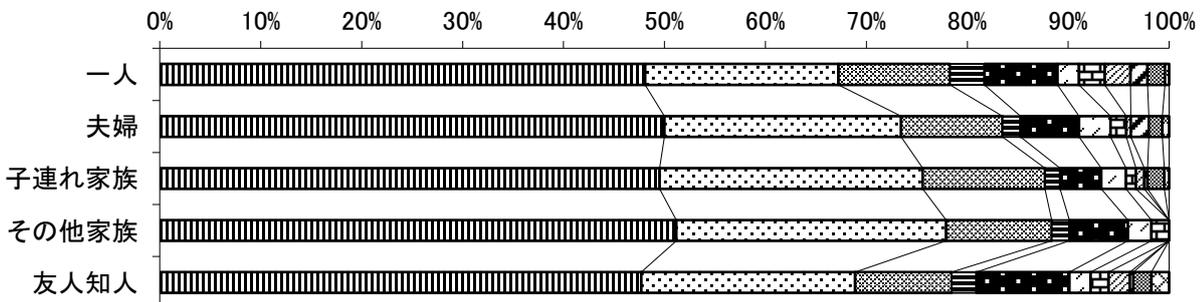
【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

[ その 2 ]

【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】

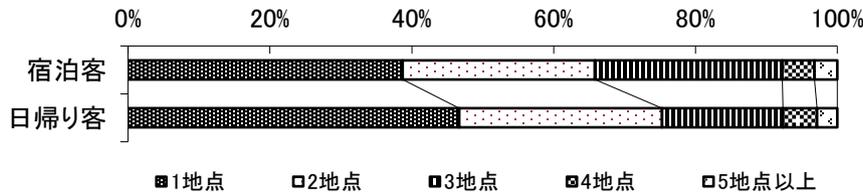


【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】



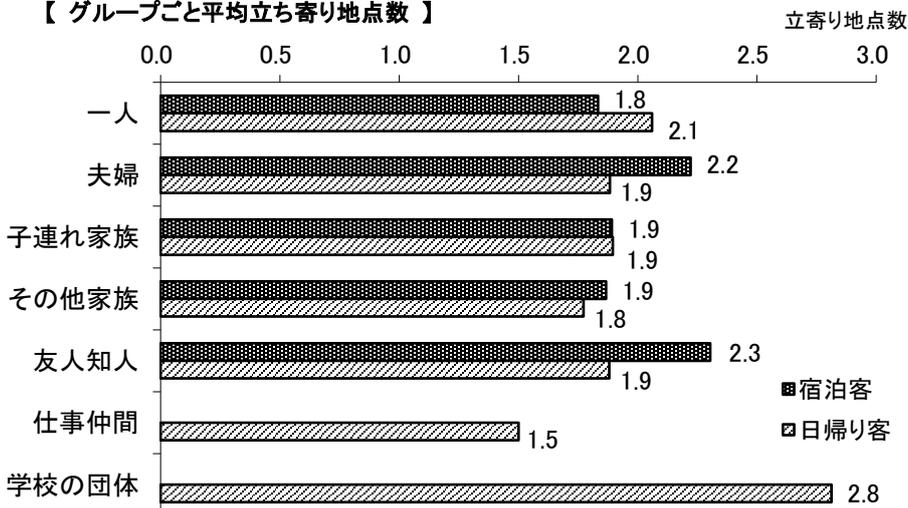
- 彦根城、玄宮園、彦根城博物館
- 夢京橋キャッスルロード
- 四番町スクエア
- 埋木舎
- 駅前お城通り
- 銀座商店街
- 龍潭寺
- 佐和山
- 足軽屋敷地区
- 琵琶湖(松原湖岸)
- その他
- 無回答

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



・ 宿泊客の平均立ち寄り地点数は 2.07 地点であった。一方、日帰り客は 1.90 地点であった(観光客全体平均では 1.93 地点)。  
 ・ 前年調査に比べ、地点数が宿泊客は減少、日帰り客はわずかに増加した(前年は宿泊客 2.35 地点、日帰り客 1.87 地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



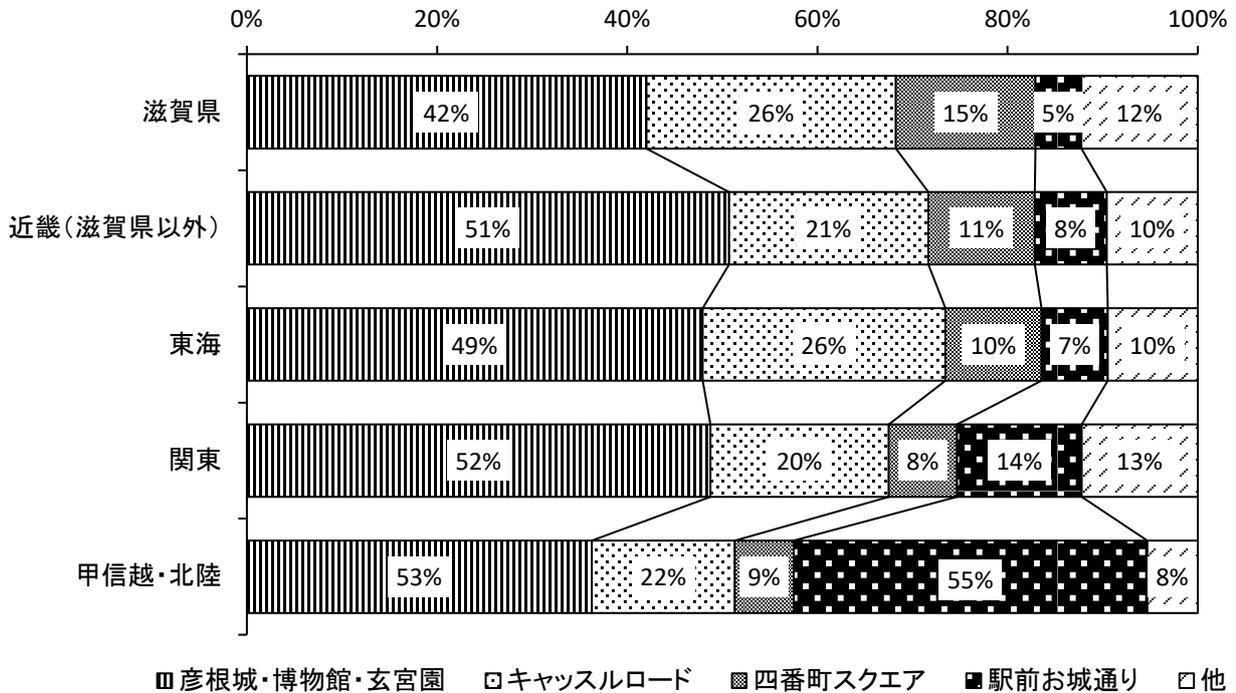
・ 一人のグループを除いて、日帰り客よりも宿泊客の方が立ち寄り拠点数が多かった  
 ・ 学校の団体の立ち寄り数が最も多かった。

※仕事仲間、学校の団体(宿泊客)はサンプル数過少(回答数が10に満たない)のため非掲載

【問9】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

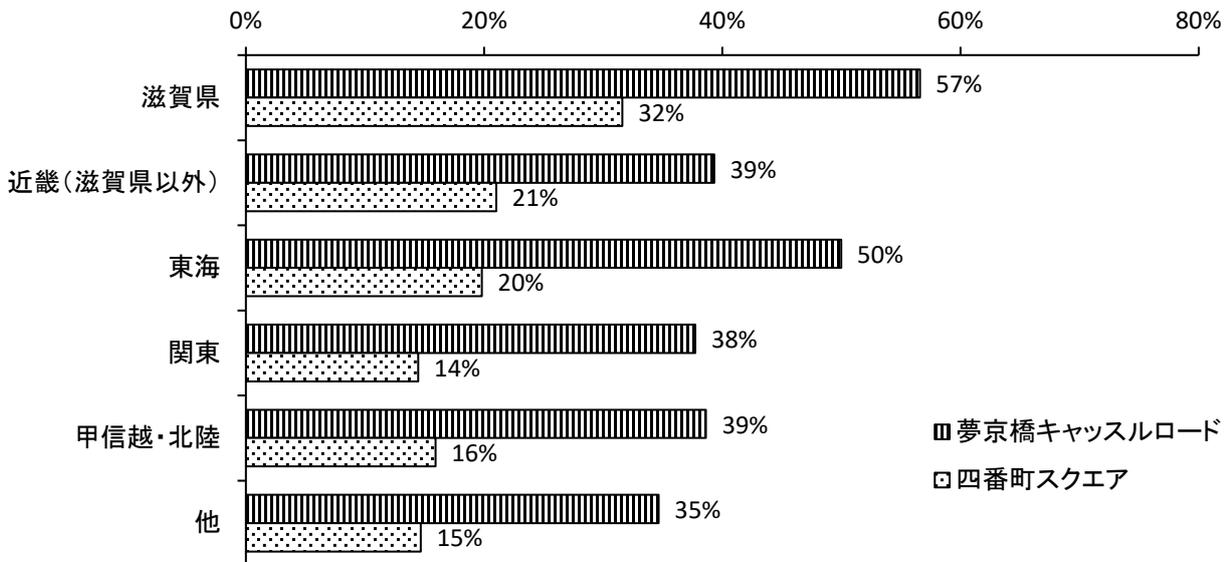
[ その3 ]

【居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 >】



遠方(関東、甲信越・北陸)のキャッスルロードへの訪問比率は、近圏に比べて低かった。

【居住地別観光スポット訪問割合 [ キャッスルロード・四番町スクエアのみ ] < ひとつだけ >】



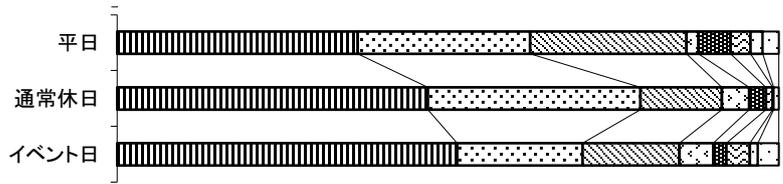
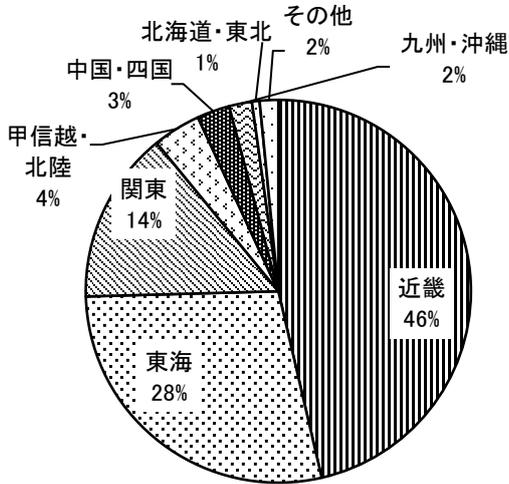
彦根城に次ぐ観光スポットである「キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。  
 ・ 滋賀県内からの観光客は、約6割がキャッスルロード、約3割が四番町スクエアを訪れていた。  
 ・ 滋賀県以外のキャッスルロード訪問割合は3~5割と滋賀県内からの観光客と比較すると低かった。

【 問 10 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

【 全調査日 合計 】

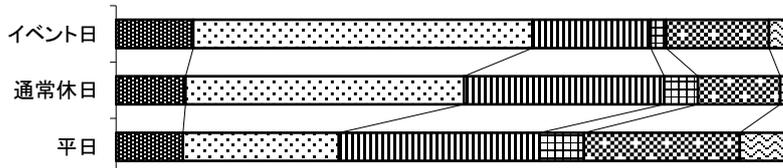
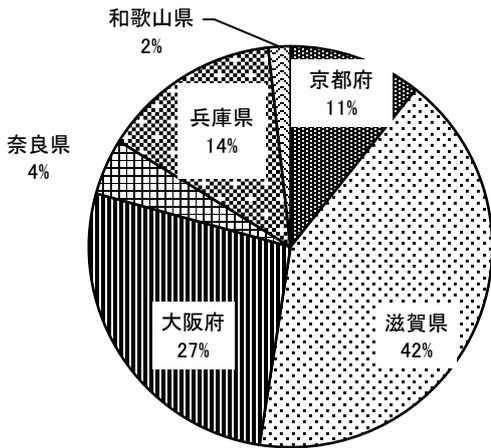
【 調査日ごと 】

◇ 全国区



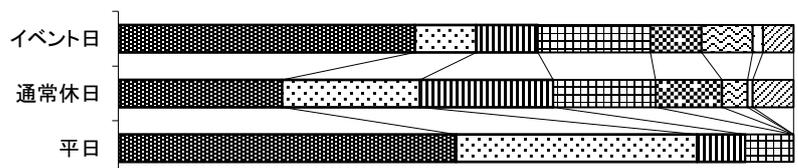
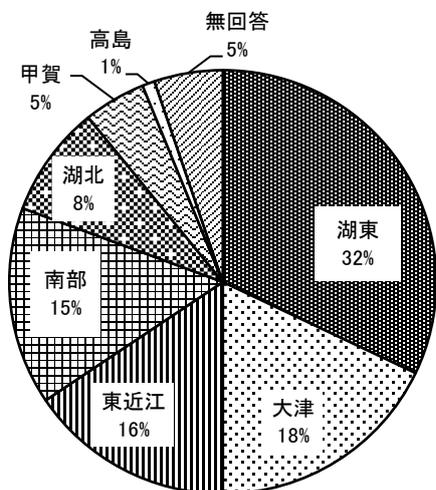
■近畿 ■東海 ■関東 ■甲信越・北陸 ■中国・四国 ■九州・沖縄 ■北海道・東北 ■その他

◇ うち近畿圏



■京都府 ■滋賀県 ■大阪府 ■奈良県 ■兵庫県 ■和歌山県

◇ うち滋賀県内



■湖東 ■大津 ■東近江 ■南部 ■湖北 ■甲賀 ■高島 ■無回答

【 滋賀県内各地域 】



<全国区>

- ・ 近畿圏、関東圏、甲信越・北陸、北海道・東北の割合は昨年度と同様の傾向だった。
- ・ 甲信越・北陸に比べ、より遠い関東の方が約 4 倍の比率となった。
- ・ 東海圏が約 3 割なのは例年同様の傾向だった。

<うち近畿圏>

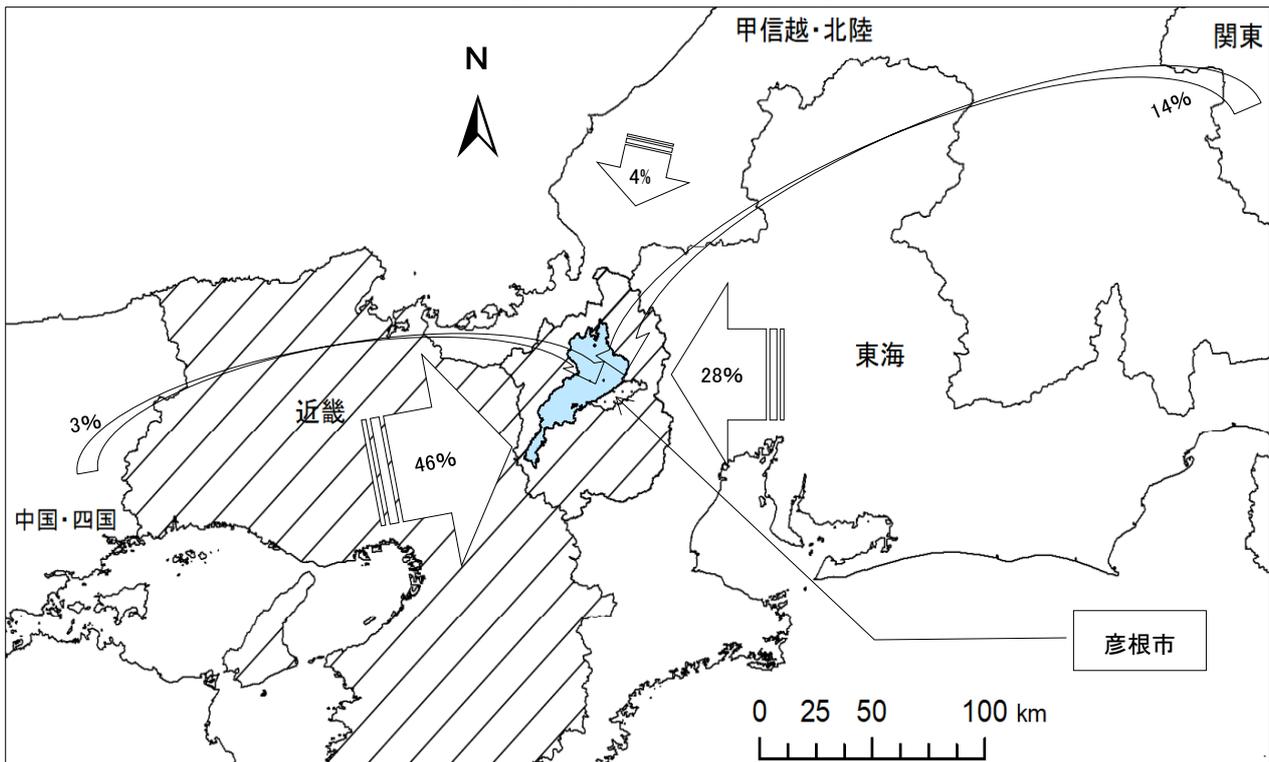
- ・ 前年度と比較し、滋賀県の割合が 13 ポイント増加し、大阪府の割合が 8 ポイント減少した。
- ・ 前年と同様、滋賀県と大阪府の両府県で 2/3 を占めていた。
- ・ 隣接県である京都府からの観光客は約 1 割であり、兵庫県を下回っていた。

<うち滋賀県内>

- ・ 地元湖東の比率が 17 ポイント増加し、その分、南部の割合が 8 ポイント、大津・東近江の割合が 6 ポイント減少した。
- ・ 甲賀、高島を除くどの地域からも、バランスよく訪れていた。
- ・ 平日は地元湖東の割合が高くなっていた。

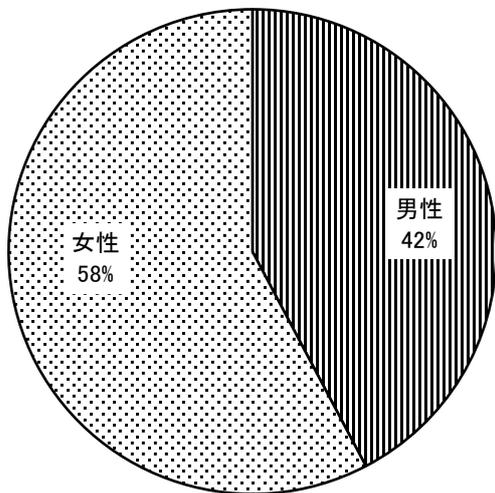
アンケート項目問 4【 居住地別集計 】で、県外居住者の観光消費額が県内居住者に比べて大きいことを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。

【 来訪者の居住地別割合 】



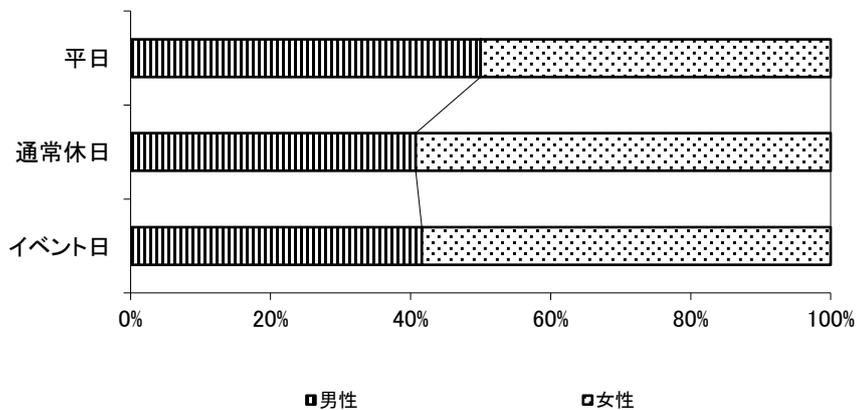
【 問 10 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



・ 前年調査に比べ、男性の割合が 2 ポイント上昇した。

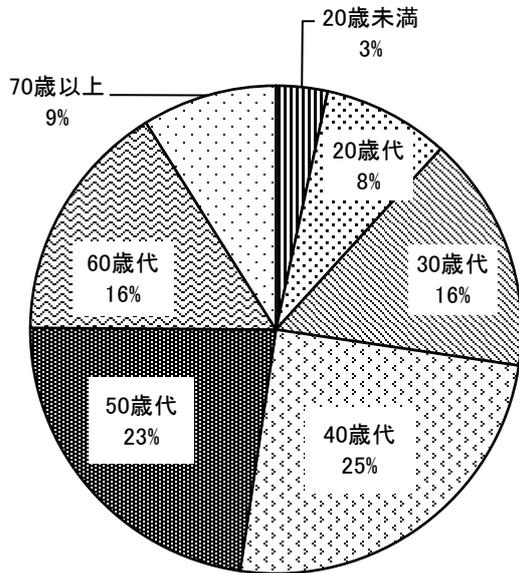
【 調査日ごと 】



・ 平日は男性の割合が高い傾向にあった。

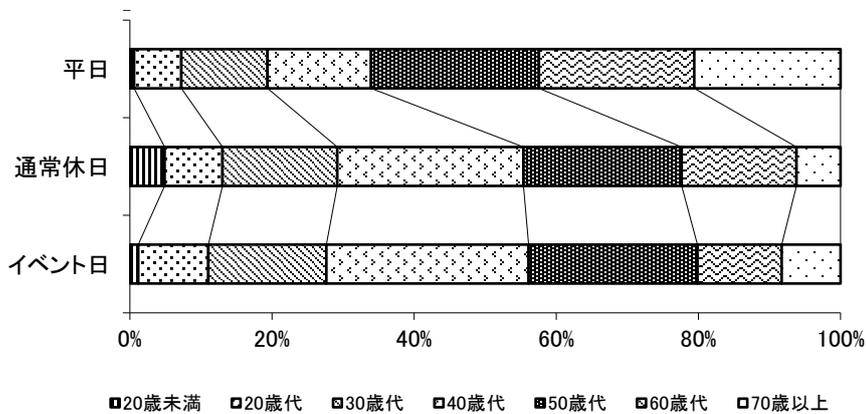
【 問 10 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年調査に比べ、70代以上が4ポイント増加した。
- ・ 30代から60代の各世代がバランスよく訪れている一方で、20代未満の割合が低くなっている。

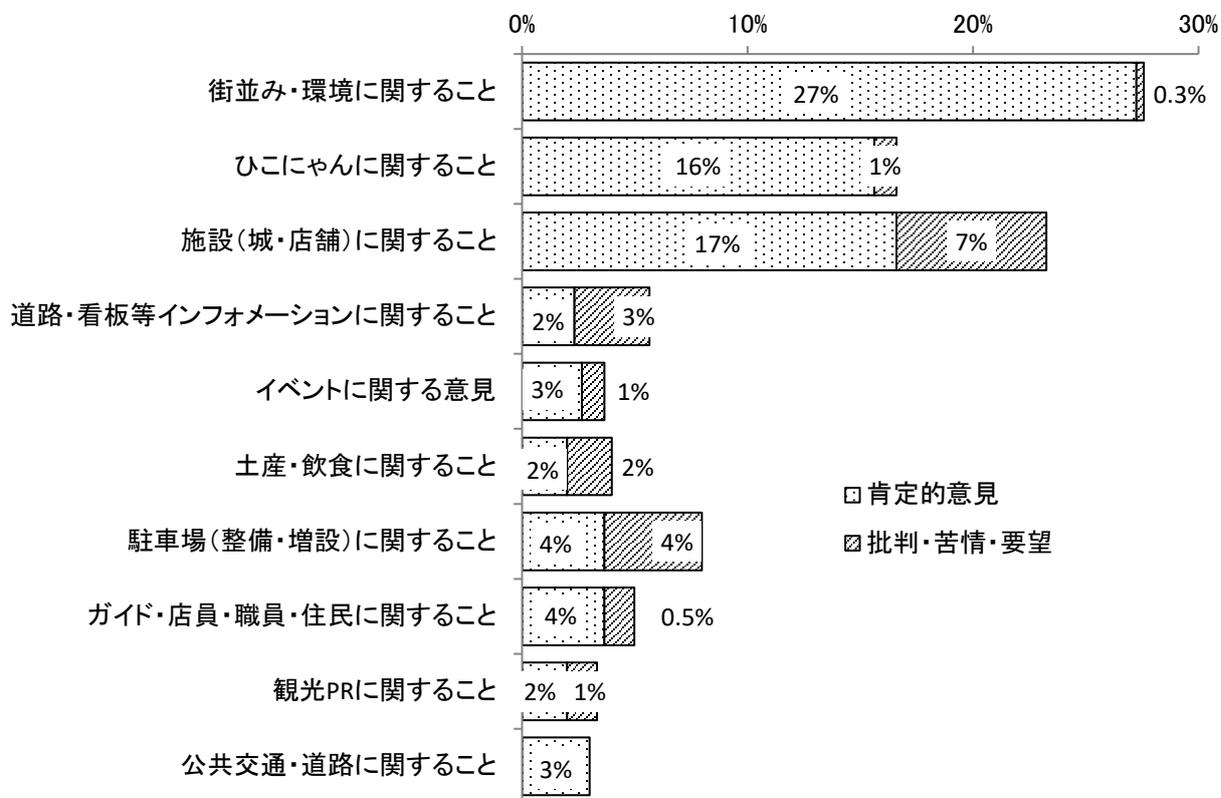
【 調査日ごと 】



- ・ 平日は40代未満の観光客の割合が低く、その分、60代以上の割合が高くなっている。

【 問 11 】 彦根市観光について、ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。 <自由記述>

コメント総数 323



- ・ 街並み・環境に関しては、「落ち着いた」、「きれいな」といった肯定的な評価がほとんどであった。
- ・ ひこにゃんに関しては、「かわいい」、「よかった」といった肯定的な評価がほとんどであった。一方で、会う機会を増やしてほしいとの要望が多かった。
- ・ 施設(城・店舗)に関しては、彦根城の素晴らしさに関する肯定意見が約 8 割を占めた。一方で、場内にバリアフリーで入れるようにしてほしいという要望が多かった。
- ・ 道路・看板等の情報では、観光地や駐車場の位置について「より分かりやすく」という要望が多かった。
- ・ 土産・飲食に関しては、飲食店や土産屋が少ないという意見が多かった。
- ・ 駐車場に関しては、駐車料金が高いことと駐車場が不便であることについての意見が多かった。
- ・ ガイド・店員・職員・住民では、人柄や対応に関する好印象及び感謝の意見が大半だった。
- ・ 観光 PR に関しては、彦根城以外の観光地がわからないという意見があった。
- ・ 公共交通・道路については、道路が混むことについての意見が散見された。
- ・ 記入者一人あたりの平均記入量は 17 文字(前年 16 文字)だった。

## 調査総括



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査（2021年）は、2007年に実施された「彦根城築城400年祭 経済効果測定調査」以来、ほぼ毎年実施されてきた（2014・2015年のみ非実施）。そのため、今回の調査は通算13回目の調査にあたる。

暦年（1月～12月）の調査結果に波及推計まで加えたうえで、その翌年の3月に公表する本報告書は、速報性において全国的に類をみない。また、同種の調査をほぼ毎年にわたり継続的に実施していることも、人口11万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための1次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待される。

主要調査結果は下の表にまとめられる。2021年は、昨年から続く新型コロナウイルス感染症の流行による観光客数の減少により、例年と比較すると経済波及効果は大幅に減少している。また、前年と比較しても、観光客数自体は概ね同程度であるものの、1人あたり観光消費額の大きい宿泊客数が、前年比較して大幅に減少（21%減）していること及び経済波及効果の算定モデルを今年より産業関連モデルに変更していることから、経済波及効果も減少している。

彦根市全体の観光客の入込客数は154万人であり、対前年比8万人増（6%増）であった。これを1人あたり訪問地点数、1人あたり宿泊数で割った観光客実人数は90万人（増減なし）であった。1人あたり観光消費額では、宿泊客で8%増加、日帰り客では22%減少となった。結果として、観光消費総額は67億円（15%減）であり、経済波及効果は88億円（40%減）と前年より減少した。

### 主要調査結果

調査回数	年	直接効果			波及効果		主要参考指標			
		観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにやん グッズ 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用 効果 (人)	1人あたり観光消費額		彦根城 入園者数 (万人)	市内 観光 入込客数 (万人)
						日帰り 客 (円)	宿泊 客 (円)			
1	07年	243	174	17.0	338	2,872	5,184	23,308	76	406
2	08年	185	170	9.5	331	1,955	6,660	29,554	65	333
3	09年	210	108	7.8	211	1,200	3,741	20,576	72	323
4	10年	211	120	8.5	228	1,129	4,061	19,517	73	344
5	11年	228	143	7.8	271	1,324	4,141	20,408	83	364
6	12年	204	137	9.0	258	1,309	4,393	20,260	72	332
7	13年	206	141	8.0	266	1,304	4,332	21,499	74	319
・	14年	調査非実施					調査非実施		74	301
・	15年	調査非実施					調査非実施		79	321
8	16年	226	166	7.2	313	1,302	4,273	22,117	79	326
9	17年	237	197	8.8	362	1,429	5,429	21,871	84	342
10	18年	206	158	7.5	294	1,290	4,305	19,549	73	307
11	19年	217	161	9.0	296	1,273	4,203	19,480	77	315
12	20年	90	79	4.2	147	666	4,011	18,922	37	145
13	21年	90	67	1.5	88	476	3,130	20,466	38	154
	前年差	▲ 0	▲ 12	▲ 2.7	▲ 60	▲ 190	▲ 881	1,543	1	8
	前年比	0%	-15%	-65%	-40%	-28%	-22%	8%	3%	6%

※2007年のみ「彦根城築城400年祭」開催期間(250日)の経済効果を測定した数値となっている。

一方で観光客アンケートからは、今年も彦根市観光動態として普遍的なものが確認できた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった2~3人連れの日帰り個人旅行者が中心であり【アンケート問1、問3】、自家用車で来訪しているということである【問5】。また、近畿圏からの観光客が中心【問3】であり、訪問する観光スポットは「彦根城」と「キャッスルロード」の2地点に集中【問9】していた。すなわち、「彦根城域を散策した後、キャッスルロードを行って戻ってくる」という直線的かつ発展性の乏しい観光ルートに留まっていることが例年同様に確認されている。

観光後の感想としては、【問11】より「落ち着いた」、「静かな」、「きれいな」街並みであり好印象を抱いたという割合がこれまでと同様に高く、彦根市の“顔”ともなっているゆるキャラ「ひこにゃん」が従来通り一定の存在感を示していることも確認できた。

一方で、【問11】からは課題についても多く寄せられた。観光地や駐車場の位置について「より分かりやすく」という要望や駐車料金が低い、道が混むといったアクセスに関する意見が散見された。また、観光PRに関しては、彦根城以外の観光地がわからないという意見や彦根城以外の観光資源をPRすべきという意見もあり、やはり彦根城に次ぐ新たな観光資源をいかに創出していくかという点が今後の課題となっている。

本年度の観光消費額に基づく経済波及効果は、昨年に引き続き新型コロナウイルスの流行により、例年と比較すると厳しい状況であった。また、2022年に入っても同ウイルスの流行は続いており、1月には近畿の他府県でまん延防止等重点措置が適用されたほか、2022年2月7日の「滋賀県コロナ対策重点措置」においても、「不要不急の都道府県間の移動」を控えることが求められている。

このような環境下において、市内の観光産業を維持、振興していくためには、これまでの観光産業の在り方を抜本的に見直し、アフターコロナの社会において発生することが予想される旅行需要をいかに彦根市に取り込むかだけでなく、それまでのウィズコロナ社会においていかに市内の観光産業を盛り上げるかという視点が重要である。

そのためには、官民が一体となった観光産業のあり方を検討するとともに、他市町村と連携して広域での観光PRという視点を持つことも重要である。また、波及効果拡大のための観光産業振興には、直接的な観光事業のみならず、それを支える幅広い一般産業の維持ひいては市勢の維持が要諦となることは言うまでもない。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、美点や課題を浮き彫りにし、関係者の意識共有を促進させるための資料でもある。今回の調査結果をふまえ、組織体制作り・環境整備・施策展開を強力で推進していくことで、より望ましい「彦根観光地づくり」に繋がることを期待したい。

## 〔 BOX 2 〕 ゆるキャラ ひこにゃんの存在感

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は2010年以降12年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。2022年は1.5万通が届き、前年比7%増と、4年ぶりの増加となった。

地域別でみると、地元近畿からが約8100通と最も多かった。次いで関東・東海からそれぞれ約2800通、約2500通が届き、その他地域に比べ際立って多かった。これを人口10万人あたりで基準化すると、地元近畿が39通と突出しているのは当然として、東海も17通と多く、近圏での人気の高さがうかがえた。

一方でひこにゃんには、年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。その数は集計を始めた2010年以降、200～300個をキープしているが、2022年は197個と減少傾向にある（2022年2月14日現在の速報値）。

観光客アンケートからは、消費総額に占めるひこにゃんグッズの一定購入額が確認できており、根強いひこにゃんの集客力が示されている。一方で、ひこにゃん宛て年賀状数およびバレンタインプレゼント送付数の減少傾向から、先行きのひこにゃん人気の陰りが懸念される。元祖ゆるキャラともいえるひこにゃんは、登場から14年を迎えた今でも、抜群の知名度および根強い支持を有し、今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なゆるキャラとして大きな存在感を示すものと思われるが、ひこにゃん人気に過度に依存しすぎないように、バランスの取れた観光施策を考える必要がある。

ひこにゃん宛て年賀状の推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
北海道	216 (4.0)	209 (3.9)	214 (4.0)	249 (4.7)	221 (4.1)	192 (3.6)	203 (3.8)	207 (3.9)	229 (4.3)	212 (4.0)	180 (3.4)	173 (3.3)	<b>195</b> <b>(3.7)</b>
東北	342 (3.8)	267 (3.0)	220 (2.5)	288 (3.2)	334 (3.7)	284 (3.2)	292 (3.3)	290 (3.3)	287 (3.2)	276 (3.1)	270 (3.1)	229 (2.6)	<b>261</b> <b>(3.0)</b>
関東	3,156 (7.3)	2,698 (6.3)	2,613 (6.1)	3,437 (8.0)	3,441 (8.0)	2,980 (6.9)	3,100 (7.2)	2,953 (6.8)	3,098 (7.2)	2,843 (6.6)	2,594 (5.9)	2,544 (5.9)	<b>2,762</b> <b>(6.3)</b>
甲信越 ・北陸	566 (6.9)	527 (6.4)	501 (6.1)	601 (7.3)	604 (7.4)	516 (6.3)	529 (6.5)	556 (6.8)	624 (7.6)	593 (7.3)	562 (7.0)	427 (5.3)	<b>497</b> <b>(6.2)</b>
東海	1,253 (8.3)	1,068 (7.1)	930 (6.2)	1,426 (9.5)	1,412 (9.4)	1,407 (9.4)	1,867 (12.4)	2,186 (14.5)	3,457 (23.0)	2,828 (18.8)	2,655 (17.8)	2,134 (14.3)	<b>2,481</b> <b>(16.6)</b>
近畿	6,283 (30.4)	5,697 (27.5)	5,453 (26.4)	6,200 (30.0)	6,943 (33.6)	6,654 (32.2)	6,694 (32.4)	7,574 (36.6)	8,521 (41.2)	8,041 (39.0)	7,936 (38.6)	7,619 (37.1)	<b>8,082</b> <b>(39.3)</b>
中国・四国	740 (6.6)	745 (6.6)	703 (6.3)	740 (6.6)	833 (7.4)	755 (6.7)	681 (6.1)	709 (6.3)	754 (6.7)	657 (5.9)	628 (5.7)	625 (5.7)	<b>584</b> <b>(5.3)</b>
九州・沖縄	434 (3.0)	382 (2.7)	394 (2.7)	479 (3.3)	460 (3.2)	518 (3.6)	407 (2.8)	378 (2.6)	433 (3.0)	398 (2.8)	393 (2.8)	366 (2.6)	<b>381</b> <b>(2.7)</b>
不明・海外	46	204	61	58	59	42	68	44	70	57	59	35	<b>52</b>
TOTAL	13,036	11,797	11,089	13,478	14,307	13,348	13,841	14,897	17,473	15,905	15,277	14,152	<b>15,295</b>
前年変化率		-9.5%	-6.0%	21.5%	6.2%	-6.7%	3.7%	7.6%	17.3%	-9.0%	-3.9%	-7.4%	<b>7.5%</b>

ひこにゃん宛てバレンタインプレゼントの推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
北海道	2 (0.04)	0 (0.00)	4 (0.07)	2 (0.04)	2 (0.04)	2 (0.04)	11 (0.21)	4 (0.07)	1 (0.02)	3 (0.06)	2 (0.04)	4 (0.08)	
東北	3 (0.03)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.06)	5 (0.06)	4 (0.04)	4 (0.04)	0 (0.00)	9 (0.08)	36 (0.42)	2 (0.02)	7 (0.08)	
関東	21 (0.05)	51 (0.12)	78 (0.18)	67 (0.16)	87 (0.20)	55 (0.13)	137 (0.31)	50 (0.10)	67 (0.13)	58 (0.13)	70 (0.16)	55 (0.13)	
甲信越 ・北陸	12 (0.15)	11 (0.13)	14 (0.17)	3 (0.04)	5 (0.06)	8 (0.10)	4 (0.05)	4 (0.04)	6 (0.06)	3 (0.04)	2 (0.02)	2 (0.03)	
東海	11 (0.07)	15 (0.10)	28 (0.19)	18 (0.12)	20 (0.13)	8 (0.05)	23 (0.12)	13 (0.07)	8 (0.05)	16 (0.11)	17 (0.11)	18 (0.12)	
近畿	62 (0.30)	76 (0.37)	92 (0.44)	103 (0.50)	99 (0.48)	68 (0.33)	103 (0.47)	84 (0.35)	91 (0.42)	87 (0.42)	83 (0.40)	92 (0.45)	
中国・四国	8 (0.07)	9 (0.08)	13 (0.12)	7 (0.06)	7 (0.06)	7 (0.06)	6 (0.05)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.05)	5 (0.05)	4 (0.04)	
九州・沖縄	2 (0.01)	1 (0.01)	4 (0.03)	4 (0.03)	4 (0.03)	3 (0.02)	3 (0.02)	3 (0.02)	8 (0.05)	5 (0.04)	7 (0.05)	4 (0.03)	
海外・不明他	93	36	73	127	27	152	64	66	29	31	22	11	
TOTAL	238	214	201	309	336	256	307	355	226	222	244	210	197
前年変化率	17.6%	-10.1%	-6.1%	53.7%	8.7%	-23.8%	19.9%	15.6%	-36.3%	-1.8%	9.9%	-13.9%	-5.3%

(データ出所) 彦根市

※1 カッコ内の数字は人口10万人あたり差し出し数を示す。

※2 バレンタインプレゼントの2021年値は速報値(2/14時点)である。



ひこにゃんに届けられた年賀状(左)とバレンタインプレゼント(右)

※彦根市より

## 試算 コロナ禍からの回復について

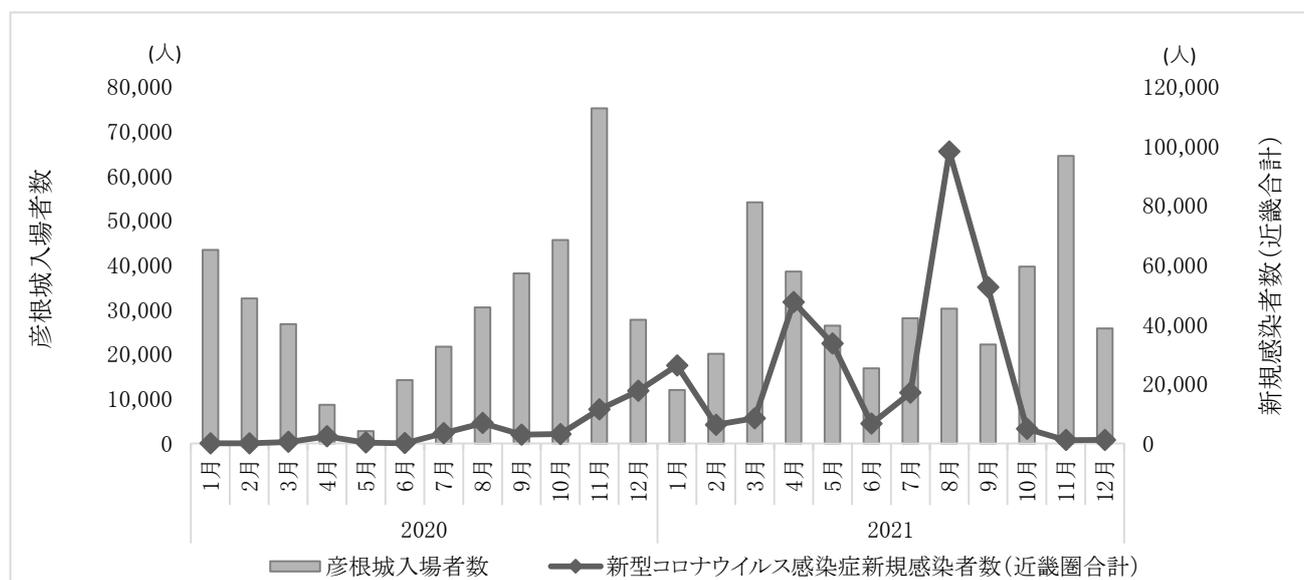


2021年は、2020年からの世界的な新型コロナウイルス感染症の流行が続き、彦根市の観光産業も2020年に引き続き甚大な影響を受けることとなった。彦根市最大の観光スポットである彦根城の入場者数は前年と同程度であり、新型コロナウイルス感染症流行前の前々年調査と比較すると、5割程度の水準であった。この結果として、観光消費総額及び経済波及効果も前々年調査と比較すると大幅に低い水準となっている。

特に、1、2月は新型コロナウイルス感染症の流行前であった前年と比較しても彦根城の入場者数が大幅に減少していたほか、例年観光客数が増加する春の時期には大阪・兵庫・京都等近隣府県や東海圏、首都圏に緊急事態宣言が発出され外出自粛が呼びかけられていたことで前々年調査の1/3程度の水準に落ち込んでいた。

また、前年は7~12月にかけて「GoTo トラベルキャンペーン」が実施され、観光客数が回復傾向にあったが、今年はそのような国による観光施策が再開されなかったことの影響もあり、宿泊客数は前年と比較しても年間で2割程度の減少となった。なお、観光客数に占める宿泊客数の割合は、今年は16.8%と前年(22.3%)と比較すると低下しているものの、それ以前5か年(2016~2019年)の観光客数に占める宿泊客数の割合(平均)は13.5%と今年よりも低い水準であった。

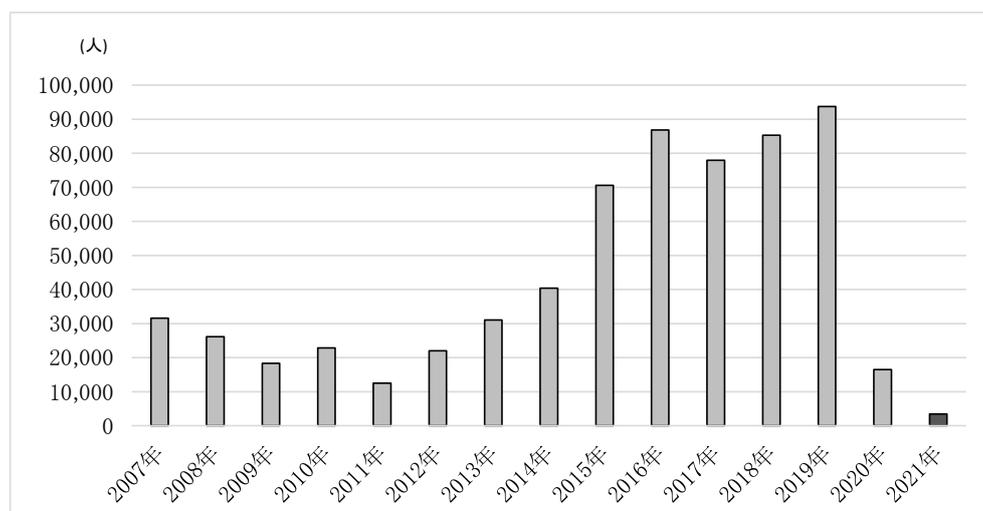
【近畿圏の新規感染者数と彦根城入場者数推移】



さらに、日本人と外国人に区分して入込客数の推移をみると、今年も海外からの観光目的での入国が基本的には不可能な状況が継続していることから、3月以降に新型コロナウイルス感染症流行が本格化した前年と比較しても外国人入込数(日帰り、宿泊の合計)の減少割合は78%と、前々年と比較した減少割合は96%と著しい減少となっている。一方で、入込観光客数全体では前年と比較すると約6%増加していることから、日本人入込数は回復傾向にある。

結果として、彦根市における外国人入込客数の割合は、コロナ禍以前の前々年でも3%程度と低い水準にあったが、本年は0.2%と著しく低い水準となっている。

### 【外国人観光客（入込数）の推移】



このように2021年が前年に引き続き新型コロナウイルス感染症流行の影響を受けた1年であったことは疑う余地がないものの、2022年に入っても新型コロナウイルス感染症の流行は続いており、近畿圏においてもまん延防止等重点措置が適用されている状況に鑑みると、2022年以降も自然かつ迅速にコロナ以前の社会環境（観光需要）に回帰することは期待できない。

このような環境下において、市内の観光産業を維持、振興していくためには、これまでの観光産業の在り方を抜本的に見直し、アフターコロナの社会において発生することが予想される旅行需要をいかに彦根市に取り込むかだけでなく、それまでのウィズコロナ社会においていかに市内の観光産業を盛り上げるかという視点が重要であることは既に述べたとおりである。

そこで、本報告書では特に前者のアフターコロナ社会における旅行需要の取り込み（観光入込客数の増加）という視点に着目し、今後の彦根市の観光産業がいかにコロナ禍から回復し、さらに発展していくべきかについて、経済波及効果の視点から検討することとする。

## 試算シナリオの設定

本報告書における経済波及効果推計値は、22～26 ページに掲載されている推計方法及び各種指標の入力情報をベースにした産業連関モデルを援用したものである。これら情報を得るために、観光客アンケートの実施や公開されている各種マクロデータや資料を参照した。加えて、観光施策や環境変化の実現を想定して入力情報に織り込み、起こり得る変化を“試算”できるというのもこのモデルの利点である。

そこで前節での考察に沿うように、コロナ禍からの回復及びアフターコロナ社会における旅行需要の取り込みにより観光客数が増加した場合の経済波及効果を試算することとし、そのためのシナリオとして以下の4つを用意した。

- ・シナリオ A 新型コロナウイルス感染症の流行鈍化による観光客実人数の回復（回復度低）
- ・シナリオ B 新型コロナウイルス感染症の流行収束による観光客実人数の回復（回復度高）
- ・シナリオ C 観光地としての全国化等による日本人観光客実人数の増加
- ・シナリオ D 観光地としての世界化等による外国人観光客割合の増加

### <シナリオ A>

本報告書内でも記述しているとおおり、本年も前年に引き続く新型コロナウイルス感染症の流行による観光客数の大幅な減少が続いており、2022年に入っても流行は継続し、近畿圏においてもまん延防止等重点措置が適用されるなど予断を許さない状況が続いている。一方で、国内でもワクチン接種割合が8割近くに上昇するなど、一定の感染症対策が進みつつある状況である。

そこで、本シナリオでは、2022年以降の彦根市の観光需要の見通しとして、新型コロナウイルス感染症の流行が鈍化した場合の経済波及効果を試算する。具体的には、新型コロナウイルス感染症の一時的な新規感染者数の減少により観光需要が回復しつつあった2021年の10～12月の彦根城入場者数の平年入場者数に対する比率（約66.2%）に基づき、2022年も1年間同程度の水準の観光客数（平年の66.2%）が継続すると仮定して試算することとする。

### <シナリオ B>

次に、2022年以降のアフターコロナの社会における観光需要の回復結果として、新型コロナウイルス感染症の流行が収束した場合の経済波及効果を試算する。具体的には、まずシナリオ Bとして、2022年以降に新型コロナウイルス感染症の流行が収束し、観光客数が新型コロナウイルス感染症の流行前である2019年と同程度まで回復したと仮定して試算することとする。なお、本試算においては観光入込客数に占める宿泊客数の割合は2019年と同程度の水準と仮定する。

### <シナリオ C>

さらにアフターコロナ社会における旅行需要の取り込みについて試算する。

具体的には、まずシナリオ Cとして、観光客数が新型コロナウイルス感染症の流行前の水準に回復する（シナリオ B）ことに加えて、官民一体の観光産業振興の推進等により、彦根市観光産業の中心であり、かつ、海外需要と比較しコロナ禍からの回復も早いと想定される国内旅行需要のさらなる取り込みについて試算することとする。

彦根市の観光産業は、本業務のアンケート調査においても、全体の約8割が近畿又は東海地方からの観光客が占めており、国内需要のさらなる取り込みには観光地としての全国化（遠方からの観光客の取り込み）が必要である。そのためには、現在観光訪問スポット数の約8割を占めている彦根城周辺、キ

ヤッスルロード、四番町スクエア以外の新たな観光拠点の確立（観光拠点の多極化）やそれらの観光拠点のプロモーション活動の推進が求められる。

現状として、彦根城の入場者数は、下表のとおり国宝五城の入場者数（入城者数・観光客数）では第3位に相当しているが、第1位の2015年の大改修により大幅に集客増加している姫路城と比較すると5割程度にとどまっている。また、2015年度に策定した彦根市観光振興計画では、2020年度の目標値として彦根城入山者数を90万人（日本人、外国人合計）としているが、当該目標値と比較しても、新型コロナウイルス感染症流行前の2019年時点での達成度は約85%にとどまっている。

この点、上述の取り組みの推進による日本人観光客数の増加により、姫路城の大改修前の水準であり、第2位の松本城の水準でもある彦根城入山者数90万人（2019年の1.17倍）は十分にキャッチアップ可能な目標水準であると考えられる。

そこでシナリオCとして、日本人観光客数の増加により入込客数が2019年の1.17倍まで増加し、彦根市観光振興計画の2020年度目標値を実現した場合の経済波及効果を試算する。なお、本試算においては遠方からの観光客の獲得を前提としているため、観光入込客数に占める宿泊客数の割合は、「GoToトラベルキャンペーン」実施の影響により、例年と比較しても高い水準にあった前年の水準と仮定する。

【国宝五城の入場者数（入城者数）】

	松本城	犬山城	彦根城	姫路城	松江城
2014年	879,443	527,331	741,552	919,000	376,825
2015年	927,055	546,963	786,109	2,867,051	494,189
2016年	989,258	543,683	785,335	2,112,189	521,778
2017年	921,199	597,702	836,719	1,824,703	463,066
2018年	887,707	614,499	726,851	1,589,765	418,010
2019年	912,449	590,344	765,204	1,548,071	459,179
2020年(参考)	377,901	263,923	367,454	390,171	209,962

#### <シナリオD>

続いて、アフターコロナの社会における国内観光需要の取り込み（シナリオC）に加えて、海外需要（外国人観光客）の取り込みを実現した場合について試算する。

彦根市観光産業の課題の一つとして、前述のとおり外国人入込客数の割合が2019年で3%、2021年は0.2%と著しく低い点があげられる。外国人観光客は、2021年は新型コロナウイルス感染症の流行により大幅に減少したものの、新型コロナウイルス感染症の流行以前は全国的に増加傾向が続いており、彦根市においても2019年は10年前（2009年）の約5倍の入込数であった。アフターコロナの社会においても、国内需要以上に成長が期待できる外国人観光客需要の獲得は市内の観光産業を維持、振興していくために必要不可欠である。

この点、彦根城と同じく近畿圏で国宝に認定されている姫路城においては、新型コロナウイルス感染症の流行以前の令和元年度の姫路城周辺の入込客数281.7万人のうち、姫路城の外国人の入場者数は39.5万人と約14%を占めている。このような状況を鑑みると、彦根市においても観光産業振興の取り込みにより、これまで以上に外国人観光客数を増加させる余地は十分にあると考えられる。

そこで、シナリオCに加えて外国人観光客数の割合が姫路城と同程度（14%）まで増加した場合について、シナリオDとして経済波及効果を試算する。

## 試算結果

上記 4 つのシナリオに基づいて行なった試算結果を概説する。各シナリオの具体的な数値については、シナリオ試算結果一覧を参照されたい。ベースラインは 2020 年の実績値であり、16～26 ページの各指標を再掲したものとなっている。

シナリオ A では、2021 年と比較し、コロナ禍から一定程度観光客実人数が回復することにより観光消費総額が 30 億円上積みされ 97 億円に、さらに波及総額では 40 億円上積みされ 127 億円と試算された。これは、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2017 年度）の約 3 千億円と比べると、1.3%の押し上げに相当する。また、雇用については、237 人分の上乗せ効果が試算された。

次に、シナリオ A からさらに観光客実人数が回復するシナリオ B では、観光消費総額が 80 億円上積みされ 148 億円に、さらに波及総額では 105 億円上積みされ 193 億円と試算された。これは、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2017 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 3.4%の押し上げに相当する。また、雇用については、600 人分の上乗せ効果が確認された。

シナリオ C は、シナリオ B に加えて、アフターコロナにおける観光振興による特に遠方からの国内観光需要の獲得及び宿泊者増加により、彦根市観光振興計画における彦根城入場者数 2020 年度目標値の水準まで向上することを想定した割合（2019 年の 1.17 倍）で、彦根市全体の観光客実人数が増加した場合の試算である。その結果、彦根市全体では宿泊客が 80 万人、日帰り客が 170 万人程度となり、観光消費総額は 154 億円増の 221 億円となる見込みである。また、波及総額でみると 201 億円増の 289 億円であり、彦根市第 3 次産業総生産を 6.5%押し上げる規模に相当する。さらに、雇用については、1,023 人分の上乗せ効果が確認できた。

最後のシナリオ D は、シナリオ C に加えて、さらなる外国人観光客需要の獲得が実現した場合の試算である。シナリオ C では、外国人観光客割合が 2019 年と同程度（3%）を仮定していたが、これが姫路市と同程度の 14%まで増加することにより、シナリオ C と比較して宿泊客が約 10 万人、日帰り客が約 22 万人増加する見込みである。なお、国内観光客数はシナリオ C と同数を仮定している。その結果、観光消費総額が 182 億円上積みされ 249 億円に、さらに波及総額では 238 億円上積みされ 326 億円と試算された。彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2017 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 7.7%の押し上げに相当する。また、雇用については、1,054 人分の上乗せ効果が確認された。

【シナリオ試算結果一覧】

	2021年		<シナリオA>		<シナリオB>		<シナリオC>		<シナリオD>	
	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
観光客実人数	226千人	672千人	304千人	1,133千人	459千人	1,711千人	817千人	1,722千人	921千人	1,943千人
試算結果	観光消費総額(百万円)	6,724	9,765	14,750	22,107	24,942				
	増分(百万円)		3,040	8,026	15,383	18,217				
	波及総額(百万円)	8,783	12,744	19,251	28,908	32,614				
	増分(百万円)		3,961	10,468	20,125	23,831				
	第3次産業押し上げ効果		1.3%	3.4%	6.5%	7.7%				
	雇用者総数(人)	476	713	1,076	1,499	1,691				
	増分(人)		237	600	1,023	1,215				

以上の試算は、今回の調査で得られた各種データを元に、今後より望ましい観光施策が達成された場合の経済的効果を検証したものであった。2022年においてはシナリオAのように厳しい環境が継続することが想定されるが、中長期的には新型コロナウイルス感染症の流行以前である2019年へ回復するシナリオBのような観光客獲得はもとより、アフターコロナ社会対応にすることで、新型コロナウイルス感染症の流行以前を上回る、さらなる彦根市観光産業の発展（シナリオC、シナリオD）を目指す必要がある。一方で、シナリオC、シナリオDは、容易に達成できる水準の設定ではないため、これまで以上に官民が一体となった観光振興を推進していく必要がある。

特に、宿泊客の1人あたり観光消費額は、日帰り客の1人あたり観光消費額の6倍以上となっていることから、彦根市の観光振興のためには、宿泊客のさらなる獲得が必要不可欠であると考えられる。そのための取り組みとして大きく、①あらたな観光コンテンツの創出、②遠方地域における認知度の向上、③ウィズコロナ社会における観光のありかたの見直しが考えられる。

### ① あらたな観光コンテンツの創出

遠方からの宿泊客の増加のためには、日帰りでの満喫が困難な多面的でかつ魅力的な観光コンテンツの創出が必要不可欠である。この点、本報告書でも記載のとおり滋賀県観光入込客統計調査では、県内の観光スポット別入込客数のベスト10に入っていたが、最新調査（2020年）では20位に大幅に下落していることから、彦根城に頼ったこれまでの観光産業からの脱却が必要であると考えられる。

特に、「平成30年度滋賀県観光統計調査報告書」によれば、長年県内入込客数トップのラコリーナ近江八幡では、20歳代及び20歳未満の若年層が観光客の27%を占めるのに対して、本報告書におけるアンケート調査では彦根市の観光客に占める20歳代及び20歳未満の若年層は11%にとどまっており、これらの若年層観光客を魅了するような観光コンテンツの創出が求められる。

### ② 遠方地域における認知度の向上

次に、遠方地域における認知度の向上として、これまでの近畿圏からの日帰り観光客中心の観光産業からの脱却のためには、①の取り組みを含めた彦根市の様々な観光コンテンツの魅力を、宿泊を要する遠方に住む将来の見込み観光客へ発信し、認知してもらう必要がある。

実際に、EBPMの一環として経済波及効果の分析ツールを構築している神奈川県横須賀市では、ウィンドサーフィンワールドカップの経済波及効果の分析結果としての宿泊客増加の必要性認識から、交通機関や専門雑誌での広告手法改善の取り組みを実施し、翌年度のウィンドサーフィンワールドカップの経済波及効果の大幅な増加を実現している。

### ③ ウィズコロナ社会における観光のありかたの見直し

最後に、2021年は前年から引き続き新型コロナウイルス感染症の流行という、特に観光産業には非常に厳しい1年であったが、ワクチン接種率の向上など、コロナの存在を受け入れるウィズコロナ社会の概念が浸透していくなかで、社会全体としての観光に対する考え方も変革していくと想定される。

そのようなウィズコロナの社会では、例えば新しい生活様式を踏まえた、密にならない観光コンテンツの創出といったこれまでには無い視点での観光のありかたの検討が求められる。

和歌山県田辺市では、感染症リスクを最も抑えられる「一人旅」をキーワードに、熊野古道を取り巻く里山における地域課題解決の取り組みを体験できるプランを造成し、観光客の獲得を図っている。

このように彦根市の今後の観光産業の振興のためには、その中心的な観光資源である彦根城の世界遺産登録への取り組みなどと並行して、彦根城以外の新たな観光資源の掘り起こしやPR・周知、近江地区の広域的なDMOである一般社団法人近江ツーリズムボードなどを通じた他の市町村と連携した観光ルートや観光コンテンツの創出といった取り組みを進めていくことが考えられる。

これらの取組により、これまでの近畿圏内を中心とする近郊からの日帰り客中心の観光産業から、遠方からの宿泊客を中心とする観光産業へのステップアップ、ひいてはアフターコロナ社会におけるインバウンド需要の獲得へと、今後のより一層の彦根市観光産業の発展を実現していくことを期待する。



- < 参考資料 1-1～1-6 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、  
天気概況 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-3 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-3 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1～5-2 : 観光客アンケート調査用紙 >

< 参考資料 1-1 :彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況>

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
1	1日	金	755	755	106	106	40	40	1.9	曇時々雪一時晴、みぞれを伴う
	2日	土	1,086	1,841	225	331	123	163	3.2	曇時々晴
	3日	日	1,373	3,214	249	580	221	384	3.5	曇後一時雨一時晴
	4日	月	994	4,208	194	774	167	551	4.2	晴時々曇
	5日	火	529	4,737	111	885	254	805	4.3	曇時々晴一時雨
	6日	水	418	5,155	101	986	96	901	5.5	晴一時雨後曇
	7日	木	197	5,352	30	1,016	41	942	2.2	曇時々晴一時雪
	8日	金	278	5,630	36	1,052	28	970	-1.1	曇時々晴
	9日	土	276	5,906	55	1,107	69	1,039	-0.3	晴時々曇
	10日	日	571	6,477	168	1,275	200	1,239	0.7	曇一時雪後時々晴
	11日	祝	647	7,124	123	1,398	136	1,375	1.8	雪後曇一時晴
	12日	火	193	7,317	14	1,412	123	1,498	2.6	雨時々曇一時雪
	13日	水	202	7,519	20	1,432	41	1,539	3.2	晴
	14日	木	222	7,741	38	1,470	36	1,575	5.1	晴
	15日	金	235	7,976	24	1,494	40	1,615	4.6	晴時々曇
	16日	土	215	8,191	26	1,520	61	1,676	5.3	曇時々雨一時晴
	17日	日	430	8,621	55	1,575	101	1,777	4.8	曇時々雨一時晴
	18日	月	246	8,867	48	1,623	107	1,884	4	晴時々曇
	19日	火	219	9,086	25	1,648	36	1,920	1.9	雪時々みぞれ一時曇
	20日	水	177	9,263	29	1,677	36	1,956	3	晴時々曇
	21日	木	216	9,479	16	1,693	39	1,995	2.9	晴
	22日	金	167	9,646	16	1,709	49	2,044	6.1	雨
	23日	土	210	9,856	61	1,770	57	2,101	7.3	雨
	24日	日	211	10,067	96	1,866	41	2,142	7.4	雨後一時曇
	25日	月	244	10,311	63	1,929	56	2,198	8.1	晴
	26日	火	220	10,531	18	1,947	61	2,259	8.2	曇時々晴
	27日	水	206	10,737	38	1,985	29	2,288	9.5	晴時々雨後曇
	28日	木	204	10,941	40	2,025	86	2,374	5.5	曇後一時雨
	29日	金	164	11,105	29	2,054	40	2,414	2	曇後晴一時雪
	30日	土	271	11,376	64	2,118	47	2,461	2.2	雪一時みぞれ後曇時々晴
	31日	日	611	11,987	135	2,253	182	2,643	5	雨時々曇後晴
2	1日	月	306	12,293	72	2,325	139	2,782	4.5	曇時々晴一時雨
	2日	火	140	12,433	17	2,342	36	2,818	6.6	雨時々曇一時晴
	3日	水	144	12,577	19	2,361	32	2,850	3.5	みぞれ時々雨後晴一時曇
	4日	木	191	12,768	21	2,382	24	2,874	3.3	曇時々晴後雨、みぞれを伴う
	5日	金	269	13,037	66	2,448	46	2,920	6.2	晴時々曇
	6日	土	654	13,691	148	2,596	156	3,076	7.6	晴
	7日	日	1,161	14,852	213	2,809	277	3,353	7.2	晴後曇時々雨
	8日	月	295	15,147	94	2,903	217	3,570	3.9	晴一時雨後一時雪、みぞれを伴う
	9日	火	198	15,345	33	2,936	62	3,632	1.9	雪後曇時々みぞれ一時雨
	10日	水	310	15,655	49	2,985	49	3,681	5.8	晴時々曇、みぞれを伴う
	11日	祝	1,230	16,885	377	3,362	234	3,915	7.5	晴
	12日	金	959	17,844	227	3,589	378	4,293	6.4	曇後一時晴
	13日	土	910	18,754	215	3,804	229	4,522	10.4	晴
	14日	日	1,478	20,232	307	4,111	488	5,010	11.7	晴後時々曇
	15日	月	615	20,847	94	4,205	289	5,299	10.8	大雨
	16日	火	435	21,282	55	4,260	92	5,391	6.4	曇時々晴一時雨
	17日	水	435	21,717	48	4,308	142	5,533	3.5	曇時々晴一時雪、みぞれを伴う
	18日	木	198	21,915	49	4,357	58	5,591	0.8	曇時々晴後雪、みぞれを伴う
	19日	金	290	22,205	43	4,400	58	5,649	2.7	曇一時雪後時々晴、みぞれを伴う
	20日	土	812	23,017	178	4,578	222	5,871	7.4	晴時々曇
	21日	日	2,002	25,019	389	4,967	561	6,432	9.2	晴
	22日	月	1,338	26,357	180	5,147	484	6,916	11.7	晴
	23日	祝	1,196	27,553	245	5,392	337	7,253	7.3	曇後一時雨
	24日	水	872	28,425	83	5,475	276	7,529	4.3	晴時々曇
	25日	木	615	29,040	112	5,587	181	7,710	5.8	晴時々曇
	26日	金	486	29,526	57	5,644	138	7,848	6.9	曇時々雨
	27日	土	845	30,371	140	5,784	223	8,071	4.9	晴一時曇
	28日	日	1,706	32,077	298	6,082	412	8,483	7	曇時々晴

< 参考資料 1-2 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気平均 温均	天気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
3月	1日	月	633	32,710	74	6,156	306	8,789	12.1	晴後時々曇
	2日	火	316	33,026	58	6,214	36	8,825	9.8	雨時々曇
	3日	水	410	33,436	139	6,353	36	8,861	5	晴時々曇
	4日	木	514	33,950	40	6,393	94	8,955	8.1	曇時々晴
	5日	金	627	34,577	100	6,493	147	9,102	11.3	曇時々雨
	6日	土	1,248	35,825	282	6,775	145	9,247	9.4	曇時々晴
	7日	日	2,349	38,174	749	7,524	311	9,558	6.1	曇時々晴
	8日	月	701	38,875	215	7,739	272	9,830	7.4	晴時々曇
	9日	火	702	39,577	休館日	7,739	108	9,938	6.5	曇時々晴
	10日	水	828	40,405	189	7,928	94	10,032	8.9	晴一時曇
	11日	木	985	41,390	204	8,132	149	10,181	7.5	晴
	12日	金	1,036	42,426	290	8,422	228	10,409	9.6	曇後時々雨
	13日	土	1,133	43,559	465	8,887	150	10,559	10	曇時々雨
	14日	日	2,661	46,220	884	9,771	307	10,866	8.9	晴
	15日	月	1,958	48,178	381	10,152	361	11,227	9	晴後一時曇
	16日	火	1,125	49,303	210	10,362	220	11,447	8.5	曇後一時雨
	17日	水	1,144	50,447	354	10,716	169	11,616	8.9	晴後時々曇
	18日	木	1,228	51,675	372	11,088	160	11,776	8.6	晴
	19日	金	1,789	53,464	692	11,780	225	12,001	9.1	晴一時曇
	20日	祝	2,431	55,895	829	12,609	416	12,417	12	晴後曇一時雨
	21日	日	2,127	58,022	625	13,234	192	12,609	11.8	大雨時々曇
	22日	月	1,283	59,305	383	13,617	104	12,713	8.2	曇時々晴一時雨
	23日	火	1,560	60,865	374	13,991	153	12,866	8.4	晴
	24日	水	1,446	62,311	445	14,436	238	13,104	11.2	晴
	25日	木	1,465	63,776	496	14,932	164	13,268	11.3	雨後曇時々晴
	26日	金	2,484	66,260	659	15,591	242	13,510	10	晴後一時曇
	27日	土	4,662	70,922	925	16,516	657	14,167	11.3	晴後時々曇
	28日	日	4,027	74,949	660	17,176	1,609	15,776	15.5	雨時々曇
	29日	月	3,061	78,010	606	17,782	905	16,681	15	曇時々晴
	30日	火	4,057	82,067	576	18,358	835	17,516	12.9	曇時々晴
	31日	水	4,178	86,245	574	18,932	870	18,386	11.9	晴
4月	1日	木	3,337	89,582	331	19,263	875	19,261	12.2	晴
	2日	金	3,468	93,050	369	19,632	900	20,161	15.9	晴時々曇
	3日	土	4,997	98,047	534	20,166	1,250	21,411	17	曇
	4日	日	3,394	101,441	436	20,602	1,199	22,610	14.1	雨時々曇
	5日	月	1,328	102,769	232	20,834	364	22,974	10.6	晴時々曇
	6日	火	1,247	104,016	190	21,024	319	23,293	10.7	曇時々晴
	7日	水	1,321	105,337	180	21,204	311	23,604	12.1	晴
	8日	木	707	106,044	101	21,305	316	23,920	11.4	晴後曇一時雨
	9日	金	673	106,717	82	21,387	240	24,160	9.7	晴後時々曇
	10日	土	1,433	108,150	246	21,633	360	24,520	9.3	晴
	11日	日	2,497	110,647	365	21,998	752	25,272	10.9	晴
	12日	月	856	111,503	115	22,113	403	25,675	15	晴後時々曇
	13日	火	342	111,845	76	22,189	89	25,764	15.6	雨時々曇
	14日	水	347	112,192	休館日	22,189	120	25,884	12.6	晴一時雨後曇
	15日	木	729	112,921	20	22,209	108	25,992	11	晴後一時曇
	16日	金	621	113,542	114	22,323	168	26,160	13.6	曇時々雨
	17日	土	473	114,015	117	22,440	151	26,311	12.9	大雨
	18日	日	1,080	115,095	248	22,688	241	26,552	10.2	曇後雨時々晴、雷を伴う
	19日	月	628	115,723	118	22,806	247	26,799	12.6	晴一時曇
	20日	火	793	116,516	73	22,879	382	27,181	13.4	晴
	21日	水	1,648	118,164	102	22,981	143	27,324	15.1	晴
	22日	木	1,065	119,229	381	23,362	142	27,466	14.8	晴時々曇
	23日	金	768	119,997	148	23,510	166	27,632	15	晴後一時曇
	24日	土	786	120,783	208	23,718	197	27,829	16.5	曇時々晴
	25日	日	1,308	122,091	221	23,939	425	28,254	13.9	晴時々曇
	26日	月	722	122,813	95	24,034	316	28,570	11.5	晴
	27日	火	631	123,444	99	24,133	258	28,828	13.4	晴後時々曇
	28日	水	325	123,769	100	24,233	51	28,879	14.9	雨
	29日	祝	387	124,156	108	24,341	85	28,964	13.9	大雨
	30日	金	666	124,822	182	24,523	216	29,180	15.2	曇後晴時々雨

< 参考資料 1-3 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
5月	1日	土	1,258	126,080	264	24,787	413	29,593	14.6	曇時々雨一時晴、雷を伴う
	2日	日	2,313	128,393	414	25,201	685	30,278	12	曇後時々雨
	3日	祝	3,422	131,815	766	25,967	808	31,086	13.9	晴
	4日	祝	4,035	135,850	712	26,679	1,765	32,851	16.3	晴時々曇
	5日	祝	1,867	137,717	319	26,998	582	33,433	16.2	雨時々曇
	6日	木	841	138,558	169	27,167	257	33,690	17.6	晴
	7日	金	427	138,985	98	27,265	229	33,919	15.4	曇後時々雨
	8日	土	769	139,754	153	27,418	188	34,107	17.7	曇一時晴
	9日	日	1,028	140,782	160	27,578	307	34,414	17.3	曇時々晴一時雨
	10日	月	488	141,270	83	27,661	230	34,644	14.8	晴後時々曇
	11日	火	349	141,619	71	27,732	66	34,710	15.3	曇時々晴
	12日	水	236	141,855	77	27,809	108	34,818	15.8	曇後一時雨
	13日	木	213	142,068	50	27,859	75	34,893	19.9	曇一時雨
	14日	金	320	142,388	71	27,930	81	34,974	21	晴時々曇
	15日	土	606	142,994	188	28,118	192	35,166	21.6	曇一時晴
	16日	日	717	143,711	228	28,346	286	35,452	18.5	曇時々雨
	17日	月	210	143,921	24	28,370	219	35,671	19.9	雨時々曇
	18日	火	354	144,275	25	28,395	92	35,763	19.3	曇一時晴後雨
	19日	水	235	144,510	61	28,456	48	35,811	18.6	雨時々曇
	20日	木	170	144,680	25	28,481	54	35,865	17	曇後時々雨
	21日	金	149	144,829	25	28,506	42	35,907	21.1	雨時々曇
	22日	土	423	145,252	120	28,626	102	36,009	17.7	曇後一時雨
	23日	日	1,038	146,290	214	28,840	340	36,349	18.7	晴時々曇
	24日	月	898	147,188	321	29,161	366	36,715	17.8	曇後時々雨
	25日	火	554	147,742	127	29,288	182	36,897	19.8	曇時々晴
	26日	水	347	148,089	38	29,326	94	36,991	18.7	曇後一時晴
	27日	木	204	148,293	51	29,377	83	37,074	15.6	雨時々曇
	28日	金	349	148,642	44	29,421	80	37,154	19.6	曇一時晴
	29日	土	884	149,526	161	29,582	233	37,387	20.3	晴
	30日	日	1,177	150,703	232	29,814	384	37,771	18.9	晴
	31日	月	580	151,283	89	29,903	359	38,130	19.2	×
6月	1日	火	436	151,719	62	29,965	113	38,243	21	×
	2日	水	350	152,069	77	30,042	114	38,357	21.8	曇
	3日	木	255	152,324	33	30,075	71	38,428	22	曇時々晴一時雨
	4日	金	607	152,931	15	30,090	21	38,449	19.7	大雨時々曇
	5日	土	775	153,706	149	30,239	172	38,621	19.1	曇
	6日	日	985	154,691	198	30,437	366	38,987	21	曇後一時晴
	7日	月	645	155,336	84	30,521	186	39,173	23.3	晴時々曇
	8日	火	328	155,664	休館日	30,521	97	39,270	22.4	×
	9日	水	405	156,069	54	30,575	72	39,342	22.2	晴
	10日	木	371	156,440	56	30,631	72	39,414	24.3	晴
	11日	金	395	156,835	34	30,665	104	39,518	24.7	曇時々晴
	12日	土	755	157,590	175	30,840	115	39,633	24.6	曇一時雨
	13日	日	881	158,471	199	31,039	354	39,987	23	曇時々雨
	14日	月	607	159,078	133	31,172	242	40,229	23.6	晴時々曇、雷を伴う
	15日	火	146	159,224	28	31,200	46	40,275	23.8	曇時々晴、雷を伴う
	16日	水	165	159,389	休館日	31,200	35	40,310	21.4	雨時々曇
	17日	木	290	159,679	25	31,225	60	40,370	22.6	晴時々曇
	18日	金	626	160,305	51	31,276	79	40,449	21.8	曇後時々雨
	19日	土	462	160,767	102	31,378	135	40,584	20.4	雨
	20日	日	1,296	162,063	275	31,653	346	40,930	21.6	曇後一時晴
	21日	月	756	162,819	96	31,749	397	41,327	22.4	晴時々曇
	22日	火	440	163,259	77	31,826	79	41,406	22.4	曇
	23日	水	340	163,599	50	31,876	106	41,512	22.6	曇後晴一時雨、雷を伴う
	24日	木	596	164,195	90	31,966	148	41,660	22.3	晴一時曇後一時雨、雷を伴う
	25日	金	735	164,930	60	32,026	317	41,977	23	曇後晴一時雨、雷を伴う
	26日	土	818	165,748	181	32,207	315	42,292	23.2	曇後一時雨
	27日	日	880	166,628	230	32,437	316	42,608	23.7	曇時々雨
	28日	月	563	167,191	103	32,540	232	42,840	24.2	晴後曇一時雨
	29日	火	619	167,810	206	32,746	124	42,964	23.4	曇時々雨後晴
	30日	水	343	168,153	44	32,790	80	43,044	24.1	曇時々晴一時雨

< 参考資料 1-4 :彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気平均 気温	天気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
7月	1日	木	603	168,756	56	32,846	88	43,132	23.3	雨時々曇
	2日	金	605	169,361	355	33,201	104	43,236	24.5	雨時々曇
	3日	土	868	170,229	191	33,392	224	43,460	25.5	曇一時雨
	4日	日	664	170,893	185	33,577	207	43,667	26.5	曇時々雨
	5日	月	747	171,640	89	33,666	244	43,911	25.3	雨時々曇
	6日	火	360	172,000	46	33,712	93	44,004	26	曇時々雨
	7日	水	456	172,456	35	33,747	46	44,050	24.6	大雨
	8日	木	128	172,584	22	33,769	36	44,086	24.3	大雨時々曇
	9日	金	431	173,015	57	33,826	78	44,164	26.4	曇時々雨、雷を伴う
	10日	土	631	173,646	183	34,009	167	44,331	26.9	曇時々雨、雷を伴う
	11日	日	1,102	174,748	261	34,270	322	44,653	26.6	雨時々晴後曇、雷を伴う
	12日	月	478	175,226	144	34,414	224	44,877	25.6	曇時々雨、雷を伴う
	13日	火	361	175,587	63	34,477	107	44,984	26.3	晴一時雨、雷を伴う
	14日	水	662	176,249	51	34,528	328	45,312	26.6	晴後曇一時雨、雷を伴う
	15日	木	446	176,695	167	34,695	88	45,400	26	雨後曇時々晴、雷を伴う
	16日	金	789	177,484	55	34,750	98	45,498	26.4	曇時々雨一時晴
	17日	土	1,148	178,632	248	34,998	288	45,786	27.9	晴後一時雨
	18日	日	1,498	180,130	311	35,309	478	46,264	28	曇
	19日	月	603	180,733	102	35,411	230	46,494	29.1	晴
	20日	火	489	181,222	75	35,486	138	46,632	29	晴、雷を伴う
	21日	水	606	181,828	110	35,596	105	46,737	29.3	晴
	22日	祝	1,511	183,339	353	35,949	411	47,148	29.5	晴
	23日	祝	3,022	186,361	666	36,615	654	47,802	29.2	晴
	24日	土	3,216	189,577	567	37,182	793	48,595	29.4	晴
	25日	日	1,957	191,534	361	37,543	630	49,225	29.4	晴時々曇
	26日	月	892	192,426	223	37,766	317	49,542	29	晴時々曇
	27日	火	664	193,090	123	37,889	122	49,664	28.8	曇時々晴
	28日	水	568	193,658	128	38,017	156	49,820	27.1	曇後一時雨
	29日	木	601	194,259	123	38,140	129	49,949	27.7	曇後時々晴、雷を伴う
	30日	金	804	195,063	143	38,283	131	50,080	28.8	晴一時曇
	31日	土	1,170	196,233	209	38,492	298	50,378	28.7	晴、雷を伴う
8月	1日	日	1,537	197,770	342	38,834	405	50,783	28.9	曇時々晴、雷を伴う
	2日	月	907	198,677	157	38,991	222	51,005	29.8	晴時々曇
	3日	火	602	199,279	191	39,182	177	51,182	28.3	雨時々曇、雷を伴う
	4日	水	627	199,906	215	39,397	117	51,299	29.8	晴
	5日	木	785	200,691	98	39,495	146	51,445	30.5	晴後一時雨、雷を伴う
	6日	金	708	201,399	185	39,680	157	51,602	29.8	曇後一時晴一時雨
	7日	土	1,053	202,452	206	39,886	281	51,883	29.8	曇時々晴
	8日	祝	1,873	204,325	389	40,275	401	52,284	30.1	晴
	9日	祝	1,836	206,161	456	40,731	362	52,646	28.4	曇時々晴後雨
	10日	火	1,993	208,154	320	41,051	611	53,257	26	雨時々曇後晴
	11日	水	2,000	210,154	497	41,548	551	53,808	26.3	曇時々晴
	12日	木	1,712	211,866	334	41,882	468	54,276	24.9	雨時々曇
	13日	金	1,302	213,168	294	42,176	364	54,640	24.1	雨
	14日	土	1,016	214,184	233	42,409	199	54,839	23.5	大雨
	15日	日	1,113	215,297	273	42,682	228	55,067	24.3	雨後曇時々晴
	16日	月	1,421	216,718	213	42,895	382	55,449	24.1	雨時々曇
	17日	火	712	217,430	72	42,967	184	55,633	23.8	雨時々曇、雷を伴う
	18日	水	468	217,898	休館日	42,967	94	55,727	25.7	雨時々曇一時晴
	19日	木	335	218,233	51	43,018	74	55,801	23.5	雨時々曇
	20日	金	655	218,888	133	43,151	110	55,911	24	曇時々晴後雨、雷を伴う
	21日	土	879	219,767	156	43,307	190	56,101	24.7	曇時々雨
	22日	日	1,291	221,058	255	43,562	344	56,445	26.6	曇後一時雨、雷を伴う
	23日	月	569	221,627	92	43,654	227	56,672	26.7	曇時々雨、雷を伴う
	24日	火	584	222,211	110	43,764	105	56,777	26.6	曇後一時雨
	25日	水	555	222,766	95	43,859	165	56,942	28.4	曇
	26日	木	568	223,334	91	43,950	167	57,109	27.8	曇一時晴
	27日	金	453	223,787	102	44,052	148	57,257	28.1	晴
	28日	土	741	224,528	183	44,235	141	57,398	26.9	晴
	29日	日	1,040	225,568	185	44,420	279	57,677	28.3	晴
	30日	月	581	226,149	94	44,514	210	57,887	28.2	晴時々曇
	31日	火	350	226,499	78	44,592	92	57,979	27	曇時々晴

< 参考資料 1-5 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
9月	1日	水	194	226,693	休館日	44,592	69	58,048	25.5	曇後一時雨
	2日	木	184	226,877	61	44,653	64	58,112	24.8	雨時々曇
	3日	金	176	227,053	46	44,699	54	58,166	22.7	雨時々曇
	4日	土	475	227,528	100	44,799	108	58,274	23.6	曇時々雨、雷を伴う
	5日	日	908	228,436	241	45,040	246	58,520	24.9	曇時々晴
	6日	月	445	228,881	90	45,130	207	58,727	24.6	晴後一時曇
	7日	火	407	229,288	108	45,238	153	58,880	23.7	曇
	8日	水	353	229,641	63	45,301	106	58,986	22.4	曇時々雨
	9日	木	347	229,988	77	45,378	111	59,097	23.5	雨時々曇後晴
	10日	金	438	230,426	48	45,426	113	59,210	24	晴後一時曇
	11日	土	770	231,196	170	45,596	175	59,385	24.1	雨一時晴後曇
	12日	日	1,188	232,384	248	45,844	276	59,661	23.7	曇
	13日	月	476	232,860	103	45,947	267	59,928	24	曇
	14日	火	354	233,214	69	46,016	118	60,046	20.9	雨時々曇
	15日	水	379	233,593	109	46,125	143	60,189	23.2	晴時々曇
	16日	木	341	233,934	21	46,146	110	60,299	23.3	曇時々晴
	17日	金	298	234,232	26	46,172	90	60,389	23.8	雨時々曇
	18日	土	683	234,915	125	46,297	143	60,532	24.4	雨後曇時々晴
	19日	日	2,260	237,175	471	46,768	609	61,141	24.2	晴一時曇
	20日	祝	2,511	239,686	459	47,227	652	61,793	24.5	曇時々晴一時雨
	21日	火	968	240,654	173	47,400	342	62,135	23.9	曇時々晴
	22日	水	614	241,268	114	47,514	184	62,319	24.5	曇一時晴後時々雨、雷を伴う
	23日	祝	1,375	242,643	282	47,796	428	62,747	24.7	晴
	24日	金	1,031	243,674	241	48,037	403	63,150	22.8	曇時々晴
	25日	土	1,481	245,155	285	48,322	384	63,534	23.1	曇時々晴
	26日	日	1,373	246,528	296	48,618	426	63,960	20.4	雨時々曇
	27日	月	697	247,225	122	48,740	318	64,278	21.1	晴
	28日	火	546	247,771	108	48,848	130	64,408	22.5	曇時々晴
	29日	水	479	248,250	111	48,959	210	64,618	24.4	曇一時雨後晴
	30日	木	474	248,724	73	49,032	125	64,743	24.4	曇一時晴後一時雨
10月	1日	金	416	249,140	92	49,124	141	64,884	23.9	曇時々雨
	2日	土	950	250,090	258	49,382	345	65,229	23.3	晴
	3日	日	2,140	252,230	347	49,729	391	65,620	22.2	晴
	4日	月	924	253,154	140	49,869	386	66,006	23.9	晴後一時曇
	5日	火	443	253,597	97	49,966	162	66,168	23.3	晴
	6日	水	561	254,158	106	50,072	119	66,287	22.6	曇一時雨後晴
	7日	木	569	254,727	83	50,155	193	66,480	22.8	曇一時雨後晴
	8日	金	534	255,261	133	50,288	145	66,625	23.6	晴
	9日	土	1,524	256,785	342	50,630	364	66,989	23.5	晴
	10日	日	2,626	259,411	500	51,130	677	67,666	24.1	晴時々曇一時雨
	11日	月	1,269	260,680	162	51,292	560	68,226	23.4	曇時々晴
	12日	火	626	261,306	118	51,410	225	68,451	23.2	曇時々雨後晴
	13日	水	531	261,837	110	51,520	194	68,645	22.5	曇一時雨
	14日	木	1,069	262,906	148	51,668	230	68,875	21.5	晴
	15日	金	885	263,791	155	51,823	264	69,139	20	晴
	16日	土	1,936	265,727	274	52,097	347	69,486	21	晴一時雨後曇
	17日	日	2,283	268,010	502	52,599	544	70,030	16.4	雨後曇時々晴
	18日	月	1,242	269,252	405	53,004	592	70,622	15.3	曇時々晴
	19日	火	1,133	270,385	休館日	53,004	233	70,855	15.5	曇一時晴後一時雨
	20日	水	719	271,104	57	53,061	129	70,984	14.2	晴時々雨一時曇
	21日	木	901	272,005	43	53,104	232	71,216	13.3	曇時々晴
	22日	金	1,154	273,159	102	53,206	248	71,464	14.3	晴時々曇
	23日	土	2,188	275,347	513	53,719	539	72,003	14.3	晴
	24日	日	2,830	278,177	470	54,189	827	72,830	12.9	曇時々晴
	25日	月	1,253	279,430	198	54,387	464	73,294	13.7	雨一時曇
	26日	火	829	280,259	163	54,550	256	73,550	16	晴
	27日	水	1,069	281,328	184	54,734	187	73,737	14.6	曇時々晴
	28日	木	1,036	282,364	187	54,921	270	74,007	16.2	晴一時曇
	29日	金	1,420	283,784	174	55,095	347	74,354	15.4	晴
	30日	土	2,135	285,919	480	55,575	533	74,887	14.1	晴
	31日	日	2,512	288,431	451	56,026	934	75,821	15.7	雨時々曇後晴

< 参考資料 1-6 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気平 温均	天気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
1 1 月	1日	月	1,278	289,709	264	56,290	517	76,338	15.9	曇時々晴
	2日	火	1,043	290,752	251	56,541	242	76,580	16.5	晴一時曇
	3日	祝	2,474	293,226	437	56,978	594	77,174	15.5	晴一時雨
	4日	木	1,573	294,799	295	57,273	530	77,704	14.9	晴後一時曇
	5日	金	1,294	296,093	200	57,473	325	78,029	14.2	晴一時曇
	6日	土	2,330	298,423	548	58,021	584	78,613	13	晴後一時曇
	7日	日	3,120	301,543	582	58,603	688	79,301	16	晴
	8日	月	1,943	303,486	233	58,836	634	79,935	18.1	曇時々晴
	9日	火	794	304,280	140	58,976	295	80,230	14.9	曇時々雨
	10日	水	1,561	305,841	179	59,155	312	80,542	12.2	曇後晴一時雨
	11日	木	1,467	307,308	355	59,510	341	80,883	12.8	晴時々曇
	12日	金	1,302	308,610	263	59,773	443	81,326	10.9	曇時々雨一時晴
	13日	土	3,207	311,817	503	60,276	800	82,126	10.6	晴後一時曇
	14日	日	3,514	315,331	612	60,888	1,014	83,140	11.7	晴時々曇
	15日	月	2,441	317,772	401	61,289	517	83,657	12.4	晴後一時曇
	16日	火	1,415	319,187	192	61,481	399	84,056	13	晴後曇一時雨
	17日	水	1,349	320,536	198	61,679	513	84,569	12.1	晴
	18日	木	1,748	322,284	203	61,882	461	85,030	11.4	晴時々曇
	19日	金	1,771	324,055	313	62,195	562	85,592	11.5	晴後一時曇
	20日	土	3,009	327,064	558	62,753	1,111	86,703	12.5	晴
	21日	日	4,774	331,838	801	63,554	1,233	87,936	12	曇時々晴
	22日	月	2,455	334,293	395	63,949	971	88,907	13.2	雨一時曇
	23日	祝	3,020	337,313	625	64,574	742	89,649	9.8	曇一時晴
	24日	水	2,079	339,392	50	64,624	559	90,208	8.8	曇時々雨
	25日	木	1,685	341,077	50	64,674	497	90,705	12.1	晴後曇一時雨
	26日	金	1,868	342,945	休館日	64,674	573	91,278	11.7	晴後曇一時雨
	27日	土	2,670	345,615	628	65,302	533	91,811	7.2	雨時々曇、雷を伴う
	28日	日	3,698	349,313	539	65,841	877	92,688	8.6	晴
	29日	月	2,566	351,879	259	66,100	997	93,685	6.7	晴一時曇
	30日	火	1,126	353,005	87	66,187	219	93,904	10.6	晴一時雨後曇
1 2 月	1日	水	1,114	354,119	72	66,259	242	94,146	10.2	晴時々雨後曇
	2日	木	861	354,980	289	66,548	647	94,793	5.8	雨後晴時々曇
	3日	金	1,091	356,071	114	66,662	295	95,088	7.9	晴
	4日	土	1,633	357,704	245	66,907	471	95,559	8.1	曇後雨時々晴
	5日	日	2,542	360,246	434	67,341	743	96,302	7.5	晴後一時曇
	6日	月	1,172	361,418	112	67,453	535	96,837	8.2	雨後時々曇
	7日	火	782	362,200	83	67,536	222	97,059	11.2	雨
	8日	水	681	362,881	休館日	67,536	140	97,199	12	曇一時雨
	9日	木	923	363,804	88	67,624	210	97,409	11.1	晴
	10日	金	1,964	365,768	162	67,786	425	97,834	8.7	晴時々曇
	11日	土	1,392	367,160	289	68,075	522	98,356	9.4	晴時々曇
	12日	日	2,397	369,557	402	68,477	749	99,105	9.3	曇一時晴後一時雨
	13日	月	1,238	370,795	209	68,686	411	99,516	6.9	雨時々曇一時晴
	14日	火	610	371,405	106	68,792	254	99,770	5.4	晴一時雨
	15日	水	594	371,999	113	68,905	184	99,954	6.6	晴時々曇一時雨
	16日	木	830	372,829	88	68,993	179	100,133	8.6	曇時々晴一時雨
	17日	金	908	373,737	117	69,110	401	100,534	8.2	雨時々曇一時晴
	18日	土	444	374,181	205	69,315	120	100,654	1.2	みぞれ時々雪一時雨
	19日	日	1,164	375,345	193	69,508	274	100,928	3	曇一時晴後一時雨、みぞれを伴う
	20日	月	669	376,014	108	69,616	179	101,107	5.6	晴時々曇、みぞれを伴う
	21日	火	513	376,527	89	69,705	163	101,270	6.7	晴時々曇
	22日	水	322	376,849	62	69,767	125	101,395	7.2	曇時々晴一時雨
	23日	木	283	377,132	51	69,818	97	101,492	6	晴
	24日	金	367	377,499	106	69,924	111	101,603	7.8	晴後曇一時雨
	25日	土	743	378,242	休館日	69,924	391	101,994	6.7	曇時々雨一時晴
	26日	日	604	378,846	休館日	69,924	123	102,117	0.1	大雪、みぞれを伴う
	27日	月	大雪による閉鎖	378,846	休館日	69,924	大雪による閉鎖	102,117	1.1	雪後曇時々晴、みぞれを伴う
	28日	火	大雪による閉鎖	378,846	休館日	69,924	大雪による閉鎖	102,117	1.8	みぞれ時々雨一時雪後曇
	29日	水	大雪による閉鎖	378,846	休館日	69,924	大雪による閉鎖	102,117	1.9	曇一時晴
	30日	木	大雪による閉鎖	378,846	休館日	69,924	大雪による閉鎖	102,117	4.4	曇後晴一時雨
31日	金	大雪による閉鎖	378,846	休館日	69,924	大雪による閉鎖	102,117	1.1	雪時々みぞれ	

＜ 参考資料 2-1 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	京橋口駐車場		二の丸駐車場		松風駐車場		大寺前駐車場		大町駐車場		八丁松駐車場		白洲江崎線(文化保存用)		松風水球場		陸軍倉庫		
		大型	普通	大型	普通	大型	普通	大型	普通	大型	普通	大型	普通	大型	普通	大型	普通	大型	普通	
1月	1日	0	13	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2日	0	49	0	138	218	0	0	125	172	0	0	0	0	0	0	0	0	1	145
	3日	0	200	262	0	145	363	1	1	140	317	1	1	0	0	0	0	0	0	312
	4日	0	231	493	2	110	473	0	1	74	391	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	5日	0	199	682	0	108	579	1	2	19	410	0	1	0	0	0	0	0	0	1
	6日	1	172	764	0	2	40	619	0	2	17	427	0	1	0	0	0	0	0	2
	7日	1	2	45	809	0	2	11	630	0	2	4	431	0	1	0	0	0	0	3
	8日	1	2	27	836	0	2	19	649	0	2	4	435	0	1	0	0	0	0	3
	9日	1	3	33	869	0	2	49	698	0	2	19	454	0	1	0	0	0	0	4
	10日	1	4	95	964	0	2	117	815	2	4	67	521	0	1	0	0	0	0	5
	11日	1	4	142	1,061	0	2	82	897	0	4	38	559	0	1	0	0	0	0	5
	12日	1	5	97	1,203	0	2	1	898	0	4	3	562	0	1	0	0	0	0	6
	13日	1	6	20	1,223	0	2	21	919	0	4	12	574	0	1	0	0	0	0	7
	14日	1	6	44	1,267	0	2	16	935	0	4	9	583	0	1	0	0	0	0	7
	15日	1	6	54	1,321	0	2	16	951	4	8	11	594	0	1	0	0	0	0	8
	16日	1	6	55	1,356	0	2	55	1,006	0	8	7	601	0	1	0	0	0	0	8
	17日	1	6	88	1,444	0	2	91	1,097	1	9	32	633	0	1	0	0	0	0	8
	18日	1	6	137	1,581	0	2	24	1,121	0	9	11	644	0	1	0	0	0	0	8
	19日	1	7	50	1,631	0	2	18	1,139	0	9	2	646	0	1	0	0	0	0	9
	20日	1	7	28	1,659	0	2	29	1,168	1	10	4	650	0	1	0	0	0	0	9
	21日	1	7	37	1,696	0	2	41	1,209	0	10	3	660	0	1	0	0	0	0	9
	22日	1	8	43	1,799	0	2	17	1,226	0	10	3	663	0	1	0	0	0	0	9
	23日	1	8	16	1,795	0	2	55	1,281	1	11	2	665	0	1	0	0	0	0	10
	24日	1	8	52	1,807	0	2	57	1,338	0	11	0	665	0	1	0	0	0	0	10
	25日	1	8	76	1,883	0	2	43	1,381	4	15	11	676	0	1	0	0	0	0	10
	26日	1	8	43	1,926	1	3	26	1,407	2	17	9	685	0	1	0	0	0	0	10
	27日	1	8	41	1,967	1	3	37	1,444	1	18	1	686	0	1	0	0	0	0	10
	28日	1	8	54	2,021	0	3	28	1,472	4	22	12	698	0	1	0	0	0	0	10
	29日	1	8	52	2,073	0	3	15	1,487	0	22	6	704	0	1	0	0	0	0	10
	30日	1	8	24	2,097	1	4	91	1,578	0	22	22	726	0	1	0	0	0	0	10
	31日	1	8	102	2,199	0	4	128	1,706	3	25	56	782	0	1	0	0	0	0	10
2月	1日	0	8	26	2,435	0	4	94	1,740	1	20	3	783	0	1	0	0	0	0	
	2日	0	8	38	2,463	0	4	22	1,762	5	31	0	785	0	1	0	0	0	0	
	3日	0	8	22	2,485	0	4	17	1,779	0	31	6	791	0	1	0	0	0	0	
	4日	0	8	30	2,515	0	4	41	1,820	1	32	7	798	0	1	0	0	0	0	
	5日	0	8	45	2,560	0	4	47	1,867	2	34	7	798	0	1	0	0	0	0	
	6日	0	8	68	2,628	3	7	134	2,001	9	43	61	859	0	1	0	0	0	0	
	7日	0	8	215	2,843	7	14	143	2,144	6	49	118	977	0	1	0	0	0	0	
	8日	0	8	261	3,104	0	14	50	2,194	0	49	8	985	0	1	0	0	0	0	
	9日	0	8	77	3,181	0	14	40	2,234	2	51	5	990	0	1	0	0	0	0	
	10日	0	8	42	3,223	0	14	65	2,299	6	57	9	999	0	1	0	0	0	0	
	11日	0	8	72	3,295	2	16	133	2,432	19	76	169	1,168	0	1	0	0	0	0	
	12日	0	8	288	3,583	1	17	90	2,522	5	81	29	1,197	0	1	0	0	0	0	
	13日	0	8	109	3,692	11	28	153	2,675	16	97	177	1,374	0	1	0	0	0	0	
	14日	0	8	263	3,955	9	37	138	2,813	30	127	211	1,585	0	1	0	0	0	0	
	15日	0	8	329	4,284	0	37	34	2,847	0	127	1	1,586	0	1	0	0	0	0	
	16日	0	8	23	4,307	0	37	59	2,906	3	130	12	1,598	0	1	0	0	0	0	
	17日	0	8	50	4,357	0	37	39	2,945	1	131	4	1,602	0	1	0	0	0	0	
	18日	0	8	56	4,413	0	37	24	2,969	0	131	12	1,614	0	1	0	0	0	0	
	19日	0	9	24	4,437	0	37	47	3,016	0	131	15	1,629	0	1	0	0	0	0	
	20日	0	9	68	4,505	1	38	143	3,139	5	136	121	1,750	0	1	0	0	0	0	
	21日	0	9	269	4,774	11	49	161	3,320	29	165	242	1,992	2	3	0	0	0	0	
	22日	0	9	448	5,222	4	53	98	3,418	16	181	71	2,063	0	3	0	0	0	0	
	23日	0	9	166	5,388	8	61	157	3,575	11	192	158	2,221	0	3	0	0	0	0	
	24日	0	9	280	5,668	0	61	86	3,661	0	192	22	2,243	0	3	0	0	0	0	
	25日	0	9	96	5,764	0	61	80	3,741	0	192	37	2,280	1	4	0	0	0	0	
	26日	0	9	141	5,903	0	61	31	3,772	0	192	14	2,294	0	4	0	0	0	0	
	27日	0	9	122	5,965	4	65	122	3,894	9	201	118	2,412	0	4	0	0	0	0	
	28日	0	9	244	6,207	8	73	127	4,021	8	209	193	2,605	0	4	0	0	0	0	
	29日	0	9	145	6,251	6	72	116	4,021	6	209	193	2,605	0	4	0	0	0	0	
	30日	0	9	145	6,251	6	72	116	4,021	6	209	193	2,605	0	4	0	0	0	0	
	31日	0	9	145	6,251	6	72	116	4,021	6	209	193	2,605	0	4	0	0	0	0	

＜ 参考資料 2-2 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	京橋口駐車場		二の丸駐車場		櫻橋駐車場		大手前駐車場		本町駐車場		いんば駐車場		白旗江高跡地(文化保存用)		松原水泳場		陸軍倉庫							
		日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計	日計	累計				
3	1日	0	9	327	6,542	0	73	77	4,098	7	216	33	2,638	0	4	25	0	0	0	20	462	13,333	7	293	
	2日	0	9	208	6,742	0	73	77	4,130	0	25	0	2,638	0	0	0	0	0	0	20	482	13,573	0	293	
	3日	0	11	18	6,760	4	77	78	4,251	5	17	42	2	2,650	1	5	17	42	2	20	502	13,698	8	301	
	4日	0	13	77	6,837	1	78	43	4,208	3	219	12	2,650	1	5	17	42	2	8	26	26	125	13,863	8	309
	5日	0	19	72	6,909	0	78	44	4,295	0	223	2	2,671	0	8	21	89	0	8	0	27	139	14,002	0	309
	6日	0	19	74	6,983	1	79	123	4,418	11	234	117	2,738	0	8	46	135	0	8	0	27	360	14,362	12	321
	7日	0	19	314	7,297	34	113	103	4,521	10	244	200	2,988	0	8	88	193	0	8	0	27	675	15,037	44	365
	8日	0	19	386	7,683	2	115	56	4,577	0	244	2	2,990	0	8	12	205	1	9	0	27	715	15,493	2	367
	9日	0	20	91	7,774	0	115	25	4,602	4	248	32	3,022	0	8	44	249	0	9	0	27	740	15,685	4	371
	10日	0	20	126	7,900	0	115	77	4,679	11	259	13	3,035	0	8	38	287	0	9	0	27	769	15,939	11	382
	11日	0	20	118	8,018	0	115	76	4,755	9	268	50	3,085	0	8	46	333	0	9	0	27	796	16,229	9	391
	12日	0	20	143	8,161	0	115	67	4,822	0	268	11	3,096	0	8	44	347	3	12	0	27	823	16,464	0	391
	13日	0	21	112	8,273	0	115	112	4,937	1	269	43	3,139	0	8	44	391	0	12	0	27	850	16,778	1	392
	14日	0	21	269	8,542	31	146	130	5,067	27	296	266	3,395	0	8	72	463	0	12	0	27	877	17,505	58	450
	15日	0	21	466	9,008	2	148	115	5,182	6	302	66	3,461	0	8	40	503	0	12	0	27	904	18,192	8	458
	16日	0	21	212	9,220	3	151	106	5,288	0	302	15	3,476	0	8	6	509	4	16	0	27	931	18,531	3	461
	17日	0	21	80	9,300	11	162	110	5,398	14	316	41	3,517	0	8	28	537	1	17	0	27	958	18,790	25	466
	18日	0	21	148	9,448	0	162	104	5,502	9	325	32	3,549	0	8	31	568	0	17	0	27	985	19,105	9	495
	19日	0	22	296	9,868	3	165	113	5,615	14	348	123	3,672	0	8	45	613	0	17	0	27	1,012	19,506	12	507
	20日	0	23	296	9,868	10	175	139	5,754	14	348	226	3,898	1	9	65	678	0	17	0	27	1,039	20,366	25	532
	21日	0	23	426	10,290	0	175	124	5,878	0	348	50	3,948	0	9	22	700	0	17	0	27	1,066	20,888	0	532
	22日	0	25	153	10,443	2	177	133	6,011	19	367	53	4,001	0	9	44	744	0	17	0	27	1,093	21,371	21	553
	23日	0	25	150	10,591	1	178	127	6,138	4	371	94	4,095	0	9	45	789	0	17	0	27	1,120	21,775	5	558
	24日	0	25	150	10,731	4	182	119	6,257	9	380	143	4,238	0	9	52	841	0	17	0	27	1,147	22,239	13	571
	25日	0	25	193	10,924	0	182	121	6,378	1	381	63	4,303	0	9	50	891	0	17	0	27	1,174	22,668	1	572
	26日	0	25	153	11,077	3	185	142	6,520	31	412	238	4,561	0	9	69	960	0	17	0	27	1,201	23,290	34	606
	27日	0	26	350	11,427	62	247	652	6,520	412	247	123	4,561	0	9	94	1,054	0	17	0	27	1,228	24,000	62	668
	28日	0	27	722	12,149	1	248	62	6,682	0	412	412	4,561	0	9	76	1,130	0	17	0	27	1,255	24,710	1	669
	29日	0	27	360	12,509	13	261	66	6,882	0	412	412	4,561	0	9	95	1,225	0	17	0	27	1,282	25,420	13	682
	30日	0	27	621	13,130	17	278	68	7,082	0	412	412	4,561	0	9	100	1,315	0	17	0	27	1,309	26,130	17	699
31日	0	33	629	13,759	37	315	70	7,282	0	412	412	4,561	0	9	103	1,398	0	17	0	27	1,336	26,840	37	736	
1日	0	34	679	14,438	29	340	68	7,482	0	412	412	4,561	0	9	82	1,488	2	20	0	27	1,363	27,550	29	765	
2日	0	34	543	14,981	16	360	68	7,682	0	412	412	4,561	0	9	98	1,576	0	20	0	27	1,390	28,260	16	781	
3日	0	35	584	15,565	75	435	68	7,882	0	412	412	4,561	0	9	94	1,670	1	21	0	27	1,417	28,970	75	856	
4日	0	41	834	16,399	2	437	68	8,082	0	412	412	4,561	0	9	89	1,759	0	21	0	27	1,444	29,680	2	858	
5日	0	44	284	16,683	5	442	68	8,282	0	412	412	4,561	0	9	89	1,848	0	21	0	27	1,471	30,390	5	863	
6日	0	45	220	16,903	6	448	131	6,713	6	418	412	4,561	0	9	48	1,896	0	21	0	27	1,498	31,100	6	875	
7日	0	48	170	17,073	3	451	121	6,834	11	429	412	4,561	0	9	37	1,933	0	21	0	27	1,525	31,810	14	889	
8日	0	48	150	17,223	6	457	83	6,917	16	445	412	4,561	0	9	31	1,984	0	21	0	27	1,552	32,520	22	911	
9日	0	48	221	17,444	4	461	84	7,001	9	454	35	4,596	0	9	11	1,975	0	21	0	27	1,579	33,230	13	924	
10日	0	49	105	17,549	16	477	140	7,141	43	497	202	4,798	0	9	64	2,039	1	22	0	27	1,606	33,940	59	983	
11日	0	49	341	17,890	45	522	145	7,286	54	551	235	5,033	2	11	74	2,113	1	23	0	27	1,633	34,650	101	1,084	
12日	0	50	408	18,288	0	522	77	7,363	9	560	26	5,059	0	11	0	2,113	0	23	0	27	1,660	35,360	9	1,093	
13日	0	50	84	18,382	0	522	76	7,439	1	561	23	5,084	0	11	0	2,113	0	23	0	27	1,687	36,070	1	1,094	
14日	0	50	53	18,435	2	524	84	7,523	7	568	30	5,114	0	11	0	2,113	0	23	0	27	1,714	36,780	9	1,103	
15日	0	58	69	18,504	9	533	65	7,608	6	574	40	5,154	0	11	0	2,113	0	23	0	27	1,741	37,490	15	1,118	
16日	0	58	84	18,588	0	533	93	7,681	7	581	27	5,181	0	11	0	2,113	0	23	0	27	1,768	38,200	7	1,125	
17日	0	59	70	18,658	0	533	80	7,761	0	581	14	5,195	0	11	0	2,113	0	24	0	27	1,795	38,910	0	1,125	
18日	0	59	83	18,741	18	551	123	7,884	17	588	166	5,361	0	11	61	2,183	0	24	0	27	1,822	39,620	35	1,160	
19日	0	59	245	18,986	1	552	80	7,964	16	614	20	5,381	0	11	0	2,183	0	24	0	27	1,849	40,330	17	1,177	
20日	0	61	71	19,057	2	554	72	8,036	14	628	46	5,427	0	11	0	2,183	0	24	0	27	1,876	41,040	16	1,193	
21日	0	65	69	19,166	1	555	64	8,100	4	632	32	5,459	0	11	0	2,183	0	28	0	27	1,903	41,750	5	1,198	
22日	0	65	76	19,262	3	559	60	8,171	14	646	27	5,466	0	11	0	2,183	0	28	0	27	1,930	42,460	15	1,213	
23日	0	65	76	19,322	3	559	60	8,231	13	659	22	5,508	0	11	0	2,183	0								









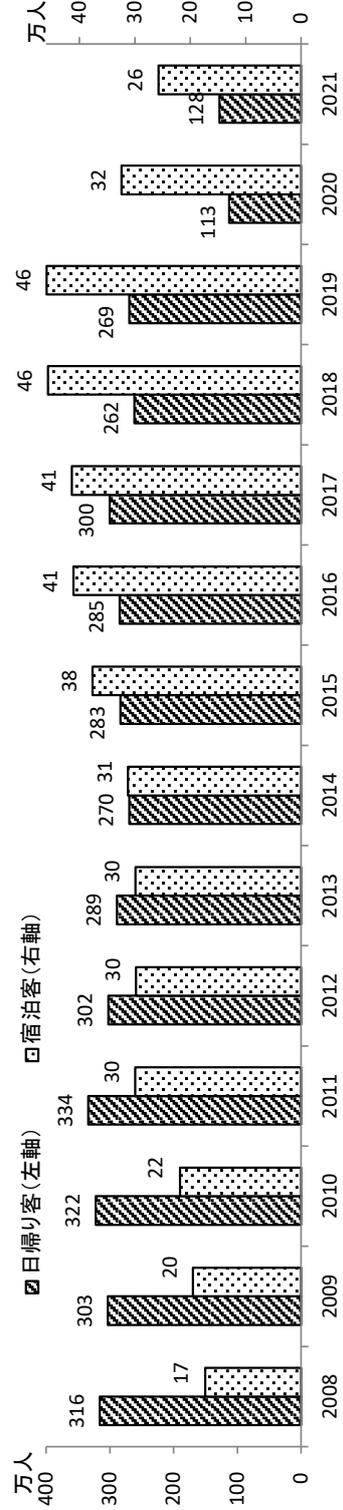
＜ 参考資料 3-1：彦根市 観光入込客推移 ＞

年	日帰り ・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H12 2000	日帰り 宿泊 計	2,931,300 202,400 3,133,700	140,800 108,200 11,600	108,200 11,600 119,800	251,000 15,000 266,000	467,200 17,200 484,400	238,300 19,800 258,100	173,100 15,700 188,800	267,800 17,900 285,700	466,000 28,200 494,200	156,900 15,400 172,300	208,400 18,000 226,400	368,000 20,500 388,500	95,600 12,500 108,100	2,964,000 201,800 3,165,800	98.9% 100.3% 99.0%
H13 2001	日帰り 宿泊 計	2,776,200 204,400 2,980,600	126,800 12,400 139,200	102,500 12,100 114,600	228,300 16,000 244,300	452,300 17,300 469,600	212,200 16,800 229,000	171,000 13,900 184,900	271,200 18,100 289,300	442,700 25,900 468,600	170,600 15,500 186,100	202,900 19,700 222,600	298,800 22,700 321,500	96,900 14,000 110,900	2,931,300 202,400 3,133,700	99.7% 101.0% 95.1%
H14 2002	日帰り 宿泊 計	2,727,500 200,400 2,927,900	112,300 12,400 124,700	92,300 12,900 105,200	249,500 16,100 265,600	394,300 16,700 411,000	196,100 17,400 213,500	166,300 14,200 180,500	273,200 16,700 289,900	448,000 25,100 473,100	187,400 16,400 203,800	195,400 17,400 212,800	323,400 22,200 345,600	89,300 12,900 102,200	2,776,200 204,400 2,980,600	98.2% 98.0% 98.2%
H15 2003	日帰り 宿泊 計	2,562,100 190,500 2,752,600	121,600 11,300 132,900	93,000 10,800 103,800	206,200 15,900 222,100	408,300 16,900 425,200	193,400 16,300 209,700	178,100 14,800 192,900	254,700 15,800 270,500	400,300 22,600 422,900	170,900 14,300 185,200	183,200 17,000 200,200	266,500 21,900 288,400	85,900 12,900 98,800	2,727,500 200,400 2,927,900	93.9% 95.1% 94.0%
H16 2004	日帰り 宿泊 計	2,511,800 190,200 2,702,000	102,700 11,500 114,200	76,300 11,400 87,700	186,200 14,900 201,100	408,600 17,300 425,900	186,400 17,300 203,700	182,100 14,000 196,100	183,800 15,600 199,400	468,900 22,000 490,900	148,000 15,000 163,000	183,000 17,900 200,900	288,700 20,400 304,100	102,100 12,900 115,000	2,562,100 190,500 2,752,600	98.0% 99.8% 98.2%
H17 2005	日帰り 宿泊 計	2,578,000 205,200 2,783,200	100,300 11,400 111,700	74,200 11,500 85,700	163,000 15,400 178,400	450,400 18,800 469,200	184,900 17,800 202,700	154,800 15,500 170,300	272,800 19,900 292,700	453,900 25,300 479,200	161,700 17,700 179,400	183,400 17,700 201,100	299,600 19,700 319,300	79,000 14,500 93,500	2,511,800 190,200 2,702,000	102.6% 107.9% 103.0%
H18 2006	日帰り 宿泊 計	2,458,700 221,100 2,679,800	96,000 13,100 109,100	70,300 13,800 84,100	137,800 17,100 154,900	381,700 20,000 401,700	193,800 19,900 213,700	157,200 22,000 179,200	322,900 18,000 340,900	296,200 25,200 321,400	180,000 18,000 198,000	200,000 19,400 219,400	325,100 20,000 345,100	97,700 14,600 112,300	2,578,000 205,200 2,783,200	95.4% 107.7% 96.3%
H19 2007	日帰り 宿泊 計	3,844,400 211,900 4,056,300	122,900 12,700 135,600	106,000 13,600 119,600	359,200 18,900 378,100	431,300 20,600 451,900	325,300 19,500 344,800	256,300 16,400 272,700	300,100 16,700 316,800	606,200 22,400 628,600	296,700 17,200 313,900	339,600 19,300 358,900	588,600 20,500 609,100	112,200 14,100 126,300	2,458,700 221,100 2,679,800	156.4% 95.8% 151.4%
H20 2008	日帰り 宿泊 計	3,158,500 173,000 3,331,500	145,400 10,200 155,600	94,000 11,300 105,300	295,000 13,700 308,700	416,200 15,800 432,000	288,300 15,500 303,800	195,200 12,300 207,500	252,300 14,400 266,700	517,400 19,100 536,500	189,600 13,000 202,600	249,200 16,700 265,900	407,700 19,300 427,000	108,200 11,700 119,900	3,844,400 211,900 4,056,300	82.2% 81.6% 82.1%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	3,033,500 195,400 3,228,900	133,900 8,800 142,700	123,100 9,300 132,400	205,800 13,300 219,100	389,200 13,200 402,400	252,500 14,300 266,800	192,400 9,900 202,300	208,500 16,200 224,700	522,400 26,900 549,300	252,700 20,600 273,300	313,700 21,900 335,600	342,800 25,200 368,000	96,500 15,800 112,300	3,158,500 173,000 3,331,500	96.0% 112.9% 96.9%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	3,220,300 218,500 3,438,800	139,200 12,000 151,200	114,100 11,600 125,700	219,400 17,800 237,200	414,300 17,800 432,100	297,800 18,300 316,100	192,000 14,400 206,400	277,400 19,600 297,000	547,500 27,500 575,000	243,300 17,800 261,100	316,900 20,700 337,600	340,800 23,100 363,900	117,600 17,900 135,500	3,033,500 195,400 3,228,900	106.2% 111.8% 106.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	3,338,700 299,400 3,638,100	123,400 17,300 140,700	116,100 17,500 133,600	192,500 26,800 219,300	424,600 25,100 449,700	307,300 25,800 333,100	216,900 21,100 238,000	291,200 23,400 314,600	581,800 35,900 617,700	263,900 24,400 288,300	348,700 29,800 378,500	361,100 30,700 391,800	111,200 21,600 132,800	3,844,400 211,900 4,056,300	86.8% 141.3% 89.7%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	3,024,400 298,100 3,322,500	125,000 17,300 142,300	88,900 17,500 106,400	171,800 26,700 198,500	407,100 28,100 435,200	282,200 26,100 308,300	177,000 21,200 198,200	291,900 27,600 319,500	532,300 34,100 566,400	212,300 23,000 235,300	289,500 26,300 315,800	342,000 30,300 372,300	104,400 19,900 124,300	3,338,700 299,400 3,638,100	90.6% 99.6% 91.3%
H25 2013	日帰り 宿泊 計	2,891,400 299,100 3,190,500	121,900 18,100 140,000	95,700 18,300 114,000	189,500 23,900 213,400	379,300 24,600 403,900	189,100 26,200 266,000	189,100 19,800 208,900	248,800 25,000 273,800	516,900 37,900 554,800	196,200 23,600 219,800	269,000 23,600 292,600	337,700 31,700 369,400	107,500 22,200 129,700	3,024,400 298,100 3,322,500	95.6% 100.3% 96.0%

＜ 参考資料 3-1：彦根市 観光入込客推移(続志) ＞

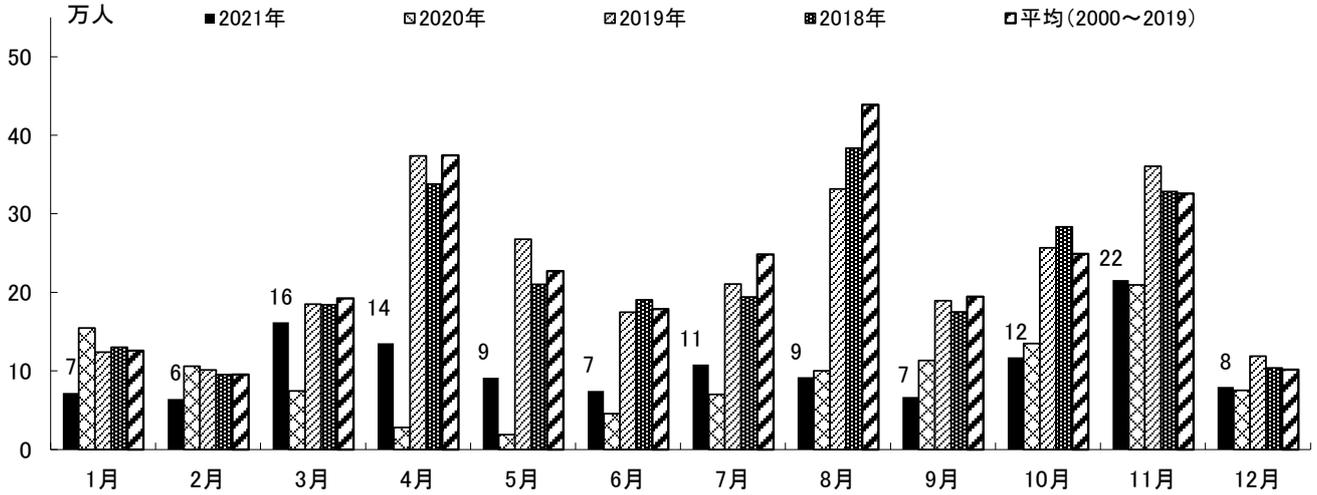
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H26 2014	日帰り 宿泊 計	2,695,200 312,200 3,007,400	124,200 20,900 145,100	82,900 18,300 101,200	166,600 28,300 194,900	349,700 25,400 375,100	222,000 25,600 247,600	229,500 23,700 253,200	481,100 35,300 516,400	224,900 23,600 248,500	281,100 33,300 314,400	292,800 33,700 326,500	87,600 24,400 112,000	2,891,400 299,100 3,190,500	93.2% 104.4% 94.3%	
H27 2015	日帰り 宿泊 計	2,834,320 376,400 3,210,720	98,700 23,600 122,300	77,000 23,200 100,200	156,000 34,900 190,900	301,100 32,000 333,100	230,700 32,900 263,600	286,460 33,100 319,560	464,630 43,000 507,630	242,330 30,200 272,530	343,150 34,600 377,750	330,790 34,800 365,590	122,960 27,700 150,660	2,695,200 312,200 3,007,400	105.2% 120.6% 106.8%	
H28 2016	日帰り 宿泊 計	2,848,100 410,600 3,258,700	139,500 22,100 161,600	106,600 22,500 129,100	186,900 35,000 221,900	337,300 37,700 375,000	244,500 36,600 281,100	277,700 36,200 313,900	414,000 47,200 461,200	194,800 33,200 228,000	312,400 38,900 351,300	338,300 39,700 378,000	111,400 30,700 142,100	2,834,320 376,400 3,210,720	100.5% 109.1% 101.5%	
H29 2017	日帰り 宿泊 計	3,004,200 413,400 3,417,600	154,300 27,600 181,900	93,000 26,100 119,100	197,900 36,700 234,600	366,400 35,800 402,200	271,800 35,700 307,500	276,700 35,500 312,200	409,500 43,200 452,700	219,500 33,700 253,200	221,800 36,300 258,100	370,100 40,700 410,800	123,500 31,800 155,300	2,848,100 410,600 3,258,700	105.5% 100.7% 104.9%	
H30 2018	日帰り 宿泊 計	2,616,500 456,800 3,073,300	130,200 29,800 160,000	95,200 26,500 121,700	184,300 36,700 221,000	338,000 42,600 380,600	210,300 39,400 249,700	194,400 38,400 232,800	383,700 51,200 434,900	175,000 38,800 213,800	283,400 41,500 324,900	328,200 45,200 373,400	103,800 32,900 136,700	3,004,200 413,400 3,417,600	87.1% 110.5% 89.9%	
H31 2019	日帰り 宿泊 計	2,693,800 459,000 3,152,800	123,800 29,000 152,800	101,400 29,000 130,400	184,900 37,000 221,900	373,700 46,000 419,700	267,700 40,000 307,700	210,600 39,000 249,600	331,500 50,000 381,500	189,300 36,000 225,300	256,700 38,000 294,700	360,500 47,000 407,500	118,900 35,000 153,900	2,616,500 456,800 3,073,300	103.0% 100.5% 102.6%	
R02 2020	日帰り 宿泊 計	1,130,600 324,000 1,454,600	154,500 31,000 185,500	105,900 28,600 134,500	74,700 26,300 101,000	28,000 15,200 43,200	18,800 13,800 32,600	70,200 25,700 95,900	100,000 32,900 132,900	113,200 29,700 142,900	134,700 34,400 169,100	209,600 38,000 247,600	75,400 30,000 105,400	2,693,800 459,000 3,152,800	42.0% 70.6% 46.1%	
R03 2021	日帰り 宿泊 計	1,279,035 257,362 1,536,397	72,145 17,970 90,115	64,386 18,286 82,672	161,801 23,370 185,171	135,179 20,278 155,457	91,332 18,047 109,379	108,021 23,786 131,807	92,213 25,106 117,319	66,709 18,238 84,947	117,417 23,666 141,083	215,551 28,132 243,683	79,562 24,819 104,381	1,130,600 324,000 1,454,600	113.1% 79.4% 105.6%	

【 日帰り・宿泊入込客数 年別推移 】

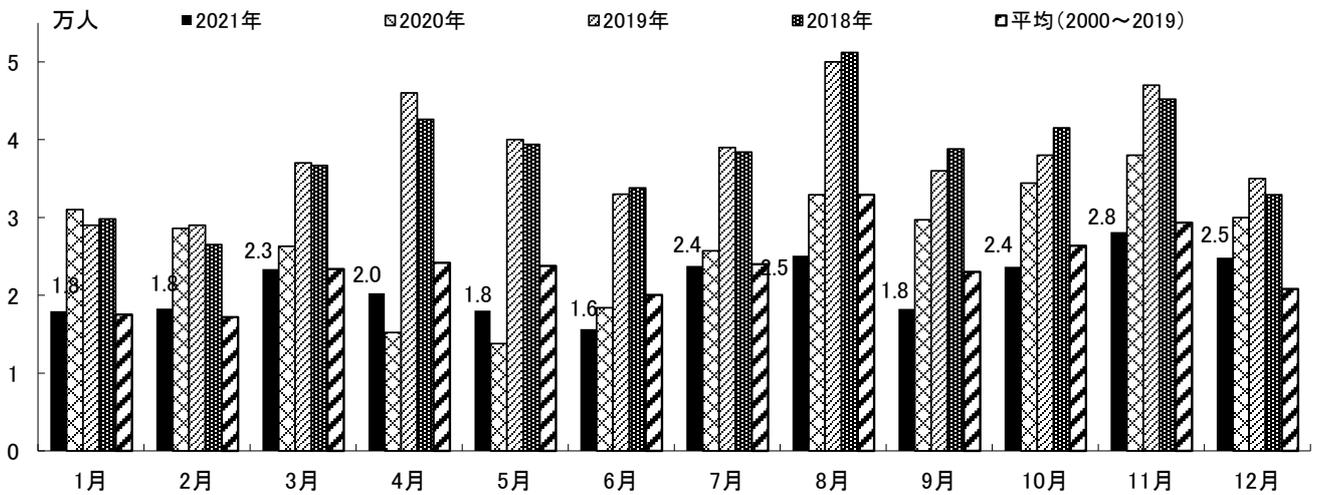


< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数 月別推移 】



【 宿泊客 入込客数 月別推移 】



＜ 参考資料 3-3 : 彦根市 観光入込客推移 [うち外国人] ＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	入込客数												前年計	前年比		
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月				
H19 2007	日帰り	1,348	2,373	1,978	4,149	2,919	1,305	1,740	1,906	1,963	2,397	2,718	1,070					
	宿泊	152	330	625	1,473	670	294	291	503	220	421	446	320					
H20 2008	計	1,500	2,703	2,603	5,622	3,589	1,599	2,031	2,409	2,183	2,818	3,164	1,390					
	日帰り	1,299	1,601	1,858	3,534	2,350	1,127	1,472	2,036	1,277	1,305	1,787	813			25,866	79.1%	
H21 2009	宿泊	128	315	510	1,100	460	183	207	478	290	551	845	606				5,745	98.7%
	計	26,132	14,271	2,368	4,634	2,810	1,310	1,679	2,514	1,567	1,856	2,632	1,419				31,611	82.7%
H22 2010	日帰り	1,147	919	1,530	3,002	1,711	751	904	1,275	1,052	1,177	1,479	1,003				20,459	78.0%
	宿泊	2,392	186	177	295	197	131	373	258	165	198	210	126				5,673	42.2%
H23 2011	計	18,342	3,333	995	1,707	3,297	1,908	882	1,277	1,533	1,217	1,689	1,129				26,132	70.2%
	日帰り	20,464	947	1,090	3,383	2,015	1,377	1,548	1,803	1,550	2,376	2,046	800				15,950	128.3%
H24 2012	宿泊	2,368	48	164	193	101	87	391	202	187	215	331	353				2,392	99.0%
	計	22,832	995	1,186	3,576	2,116	1,464	1,939	2,005	1,737	2,591	2,377	1,153				18,342	124.5%
H25 2013	日帰り	12,070	837	1,015	998	867	1,166	1,116	1,096	757	1,292	1,300	809				20,464	59.0%
	宿泊	452	48	37	47	52	23	29	29	69	24	24	18				2,368	19.1%
H26 2014	計	12,522	885	1,055	1,035	914	1,218	1,160	840	1,125	778	1,324	827				22,832	54.8%
	日帰り	22,005	1,583	798	3,595	2,286	1,482	2,008	1,797	1,685	1,911	2,108	1,170				12,070	182.3%
H27 2015	宿泊	15	2	3	0	2	1	0	1	2	3	0	1				452	3.3%
	計	22,020	800	1,585	3,595	2,288	1,483	2,008	1,798	1,687	1,914	2,108	1,171				12,522	175.9%
H28 2016	日帰り	25,965	1,437	1,621	4,004	2,522	2,118	1,833	2,032	1,933	2,909	2,638	1,461				22,005	118.0%
	宿泊	5,123	254	479	679	434	289	434	205	441	563	792	350				15	34153.3%
H29 2017	計	31,088	1,691	1,660	2,100	4,683	2,956	2,267	2,237	2,374	3,472	3,430	1,811				22,020	141.2%
	日帰り	33,323	1,734	2,728	7,072	4,050	2,324	2,508	2,575	2,072	2,720	2,552	1,348				25,965	128.3%
H30 2018	宿泊	7,093	197	166	903	820	426	540	457	372	751	1,078	793				5,123	138.5%
	計	40,416	1,931	1,806	3,318	4,870	2,750	3,048	3,032	2,444	3,471	3,630	2,141				31,088	130.0%
H31 2019	日帰り	35,975	1,229	1,734	6,439	4,122	2,043	2,851	3,039	2,228	3,924	3,924	2,428				33,323	108.0%
	宿泊	34,670	500	865	1,918	4,359	2,686	2,543	4,254	3,303	3,444	4,531	3,571				7,093	488.8%
R02 2020	計	70,645	1,729	2,599	3,894	10,798	6,808	4,799	7,293	5,531	7,406	8,455	5,999				40,416	174.8%
	日帰り	45,514	1,983	3,155	2,946	7,380	5,895	3,110	4,242	3,226	4,090	3,884	2,398				35,975	126.5%
R03 2021	宿泊	41,306	3,975	3,679	4,516	4,434	4,085	3,472	2,485	2,540	2,666	2,038	1,162				34,670	119.1%
	計	86,820	5,958	6,834	7,462	13,634	9,980	6,582	8,676	5,711	5,745	5,922	3,560				70,645	122.9%
R02 2020	日帰り	50,362	3,297	3,028	9,053	5,894	3,368	4,196	3,431	3,099	3,800	4,610	3,256				45,514	110.7%
	宿泊	27,622	1,644	1,649	2,200	3,282	2,115	2,481	2,554	2,186	1,935	2,505	2,070				41,306	66.9%
R03 2021	計	77,984	4,941	4,677	5,530	12,335	8,009	5,849	7,197	5,285	5,735	7,115	5,326				86,820	89.8%
	日帰り	57,316	2,979	4,430	11,199	6,254	4,038	4,371	4,095	2,605	4,553	5,095	3,132				50,362	113.8%
R02 2020	宿泊	28,012	2,103	1,935	2,170	3,775	2,258	2,289	2,936	2,572	2,180	2,479	1,547				27,622	101.4%
	計	85,328	5,082	6,365	6,208	14,974	8,512	6,854	7,307	6,667	4,373	7,574	4,679				77,984	109.4%
R03 2021	日帰り	70,951	4,097	4,712	10,756	7,534	5,701	4,998	4,584	4,121	5,836	8,128	4,862				57,316	123.8%
	宿泊	22,823	2,000	1,000	3,000	2,000	2,000	1,821	1,692	1,580	1,740	2,169	1,821				28,012	81.5%
R02 2020	計	93,774	6,097	5,712	7,822	13,756	9,534	7,701	6,819	6,276	7,576	10,297	6,683				85,328	109.9%
	日帰り	12,232	5,625	3,190	847	198	25	96	286	508	310	543	213				20,951	17.2%
R03 2021	宿泊	4,297	1,525	777	191	249	166	191	308	162	148	163	138				22,823	18.8%
	計	16,529	7,150	3,967	1,099	416	274	262	477	816	472	539	706				93,774	17.6%
R02 2020	日帰り	3,336	291	311	435	332	143	293	299	174	226	330	146				12,232	27.3%
	宿泊	158	36	12	23	10	28	3	11	15	9	15	2				4,297	3.7%
R03 2021	計	3,494	327	323	458	366	148	296	310	178	241	339	148				16,529	21.1%

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連の主なイベント一覧 (2021 年) >

No.	期間	イベント名	場所
1	12/19(土)～2/14(日)	彦根灯火会	四番町スクエア、夢京橋 キャッスルロード周辺
2	3/7(日)・14(日)	彦根にゃんといいまちロゲイニング 大会 ～続・戦国ワンダーランド～	彦根市内
3	3/13(土)・14(日)	三成の戦 九・拾	ひこね市文化プラザ
4	3/20(土)～5/9(日)	ご城下にぎわい市	金亀児童公園内
5	8/7(土)・8(日)・9(月振休)・ 15(日)	彦根ゆかたウォーク	夢京橋キャッスルロー ド・四番町スクエア
6	10/1(金)～2/13(日)	ひこね城あかり 2021 赤のまとい - Wearing Your Red -	彦根城内堀周辺
7	10/2(土)・3(日)・9(土)・ 10(日)・16(土)・17(日)	観月の夕べ	玄宮楽々園
8	10/8(金)・9(土)・15(金)・ 16(土)	国宝・彦根城夜間特別公開 2021 秋	彦根城
9	10/9(土)～12/5(日)	秋のご城下にぎわい市	二の丸駐車場内
10	10/31(日)～11/3(水祝)	交流都市と彦根の観光と物産展	ひこね市文化プラザ駐 車場
11	11/1(月)～3/13(日)	歴史リアル謎解きゲーム 謎の城 「石田三成 天下人に生涯をささげ た武将」	彦根市・米原市・長浜市
12	11/20(土)～11/23(火祝)・ 27(土)・28(日)・12/4(土)・ 5(日)	彦根夜の陣 - 第二幕 - 周遊スタンプ ラリー	彦根城域内一帯
13	11/6(土)～11/28(日)の土日	秋彩(あきいろ)の国宝・彦根城 夜間特 別公開	彦根城
14	11/20(土)～12/5(日)	錦秋の玄宮園ライトアップ	玄宮楽々園
15	11/27(土)・28 日(日)・ 12/4(土)・5(日)	寒月の茶席	彦根城博物館木造棟
16	11/27(土)	第 68 回ひこねの城まつり	彦根城・旧城下町一帯
17	12/1(水)～3/31(木)	めぐ輪子さんのとびだし坊やを探 せ!	彦根市・愛荘町・豊郷 町・甲良町・多賀町
18	12/4(土)～1/30(日)の土日 (1/1・2 除く)	- 風冴ゆる - 冬の国宝彦根城 夜間特 別公開	彦根城

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連の主なイベント一覧 (2021年) >

No.	期間	イベント名	場所
19	12/24(金)~2/20(日)	彦根灯花会	四番町スクエア、夢京橋 キャッスルロード周辺

※新型コロナウイルス感染症の影響等により中止となったイベントは記載していません。

担当者名: \_\_\_\_\_ 場所: 彦根城表門・夢京橋 時間: 午前・午後 時 分

## 彦根市観光 御来訪者アンケート

彦根市へようこそお越しくださいました。  
彦根市では、よりよい観光地づくりのための基礎資料とするため、来訪者へのアンケート調査を行っております。  
お急ぎのところ誠に恐縮ですが、皆様のお声をお聞かせください。

彦根市産業部観光交流課 TEL 0749-30-6120

- 問1 (1)何人でいらっしゃいましたか? ( ) 人  
(2)どなたといらっしゃいましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)  
a. ひとり b. 夫婦 c. 子ども連れ家族 d. その他家族(両親や兄弟など) e. 友人知人  
f. 仕事仲間 g. 町内会・子ども会など地域の団体 h. 学校の団体 i. その他

- 問2 今回、彦根には何をきっかけに行こうと思われましたか? (最も当てはまるものひとつだけの記号に○)  
a. 昔訪れた思い出があるので b. ポスターやパンフレットを見て  
c. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て d. ホームページ・WEBを見て e. SNSの投稿を見て  
f. 映画やドラマを見て g. その他テレビ番組を見て  
h. 「ひこね宿泊キャンペーン」(楽天トラベル)をしていたから  
i. 「今こそ滋賀を旅しよう!」をしていたから  
j. なんとなく(特にきっかけはなし) k. その他( )

- 問3 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。  
日帰り旅行ですか? 宿泊旅行ですか? (どちらかの記号に○)  
a. 日帰り旅行 b. 宿泊旅行

宿泊旅行の方のみに、宿泊地および宿泊期間についてお尋ねします。

全宿泊日数	泊	
うち彦根市内での宿泊日数	泊	
彦根市外での宿泊地	市・町・村	市・町・村

- 問4 あなたが今回のご旅行で、支出した・あるいは支出予定の金額はおいくらですか?  
合計人数を記載の上、**全員分の金額**をご記入ください。

< 個人旅行 >  
(交通、宿泊などを全て自分で手配)  
の方はこちらに記入  
※彦根市内での支出額のみ

< 団体・パッケージ旅行 >  
(旅行会社等に旅費を支払う形態)  
の方はこちらに記入

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
市内交通費 (タクシー、バス、駐車場代 (市営駐車場1日1,000円))	, 円
市内宿泊費 (食事込の場合は合計)	, 円
市内飲食費	, 円
お土産品購入費	, 円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	, 円
彦根城入場料 (大人800円・小中生200円/人)	, 円
彦根城・博物館セット券 (大人1,200円・小中生350円/人)	, 円
その他(屋形船:大人1,300円/人、 小人600円、人力車等)	, 円

合計人数	人 (幼児除く)
項目	金額 (全員分)
旅行会社に支払った 旅行代金	, 円
上記以外で、彦根市内での支出項目があれば ご記入ください。	
市内飲食費	, 円
お土産品購入費	, 円
(うち、ひこにゃん等 キャラクターグッズ)	, 円
彦根城入場料 (大人800円・小中生200円/人)	, 円
彦根城・博物館セット券 (大人1,200円・小中生350円/人)	, 円
その他(屋形船:大人1,300円/人、 小人600円、人力車等)	, 円

問5 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか？（最も当てはまるものひとつだけの記号に○）  
 a. 自家用車・バイク b. 鉄道(JR) c. 鉄道(近江鉄道) d. 貸切バス e. 高速バス  
 f. レンタカー g. タクシー h. 自転車 i. その他( )

問6 彦根市内での移動手段は何ですか？（複数回答できます）  
 a. 自家用車・バイク b. ご城下巡回バス c. レンタカー d. タクシー  
 e. 自転車・レンタサイクル f. 徒歩 g. 自転車タクシー・人力車 h. その他( )

問7 今回のご旅行の楽しみは何ですか？（複数回答できます）  
 a. 名所旧跡(彦根城、玄宮園、寺社仏閣など) b. 自然・街並み景観 c. 琵琶湖(散策、クルーズなど)  
 d. 文化施設(博物館や美術館など) e. 野外スポーツ活動 f. 街歩き g. 地域の祭り、イベント  
 h. 文化・工芸体験 i. ひこにゃんとのお会い j. 映画やアニメの聖地巡礼 k. グルメ  
 l. 買い物 m. 帰省・親族や知人への訪問 n. その他( )

問8 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか？  
 今回で\_\_\_\_\_回目

※4回以上の方は「○」とご記入ください  
 ※地元(彦根市在住)の方は「×」とご記入ください

問9 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(立ち寄る予定ですか)？  
 地図上であてはまる場所すべてに○を付けて下さい。



問10 あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。

- (1) お住まい：都道府県名( ) 市区町村名( )  
 海外の方は国名( )
- (2) 性別：a. 男性 b. 女性 c. 無回答
- (3) 年齢：a. 20歳未満 b. 20歳代 c. 30歳代 d. 40歳代 e. 50歳代 f. 60歳代 g. 70歳以上

問11 彦根市観光について、良い点、問題点、その他ご意見、ご感想がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。この後ごゆっくり彦根観光をお楽しみください。  
 (ご記入後、本アンケート用紙は調査員にお渡しください。)

彦根市観光に関する経済効果測定調査報告書

発行日：令和4年(2022年)3月

発行：彦根市

〒522-8501 彦根市元町4番2号

調査分析ならびに報告書監修：

滋賀大学 経済学部 教授 横山 幸司

公認会計士 鳥生 紘平

◆ 調査・分析受託 一般社団法人 行政経営支援機構

代表理事  
滋賀大学 経済学部 教授 …………… 横山 幸司 (Koji Yokoyama)

代表理事  
公認会計士…………… 鳥生 紘平 (Kohei Toriu)

〒530-0043 大阪府大阪市北区天満1丁目6-8  
六甲天満ビル2階  
Tel/ Fax : 06-7710-3689  
E-mail : info@pmsso.jp  
URL : <https://pmsso.jp>