

彦根市観光に関する 経済効果測定調査 報告書

2022 年 彦根市観光の消費動向調査結果および
観光消費による経済的波及効果の推計

2023 年 3 月

目次



はじめに～本調査の目的	と内容～	2
22 年 彦根城周辺観光の概況		4
観光消費による経済波及効果の推計		16
経済波及効果の推計方法について		22
観光客アンケート調査の概要		27
観光客アンケート各項目集計結果		29
【問1】(1) 何人でいらっしゃいましたか。		31
【問1】(2) どなたといらっしゃいましたか。		32
【問2】彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか。		32
【問3】日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。		34
【問4】(1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。		35
【問4】(2) 〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。		36
【問4】(3) 〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連)		41
【問4】(4) 〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。		43
【問5】彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。		44
【問6】彦根市内での移動手段は何ですか。		46
【問7】観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。		47
【問8】今回のご旅行の楽しみは何ですか。		48
【問9】彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。		49
【問10】(1) あなたのお住まいを教えてください。		52
【問10】(2) あなたの性別を教えてください。		54
【問10】(3) あなたの年齢を教えてください。		55
調査総括		56
試算 アフターコロナに向けて		60
参考資料		67
1 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況		68
2 駐車場利用状況		74
3 彦根市観光入込客推移		80
4 彦根市観光関連イベント一覧		84
5 観光客アンケート調査用紙		86

はじめに～本調査の目的と内容～



本調査は、2022 年（暦年）の彦根市観光に関わる観光消費額と、その経済的波及効果および雇用創出効果の推計を目的とする。そのため、

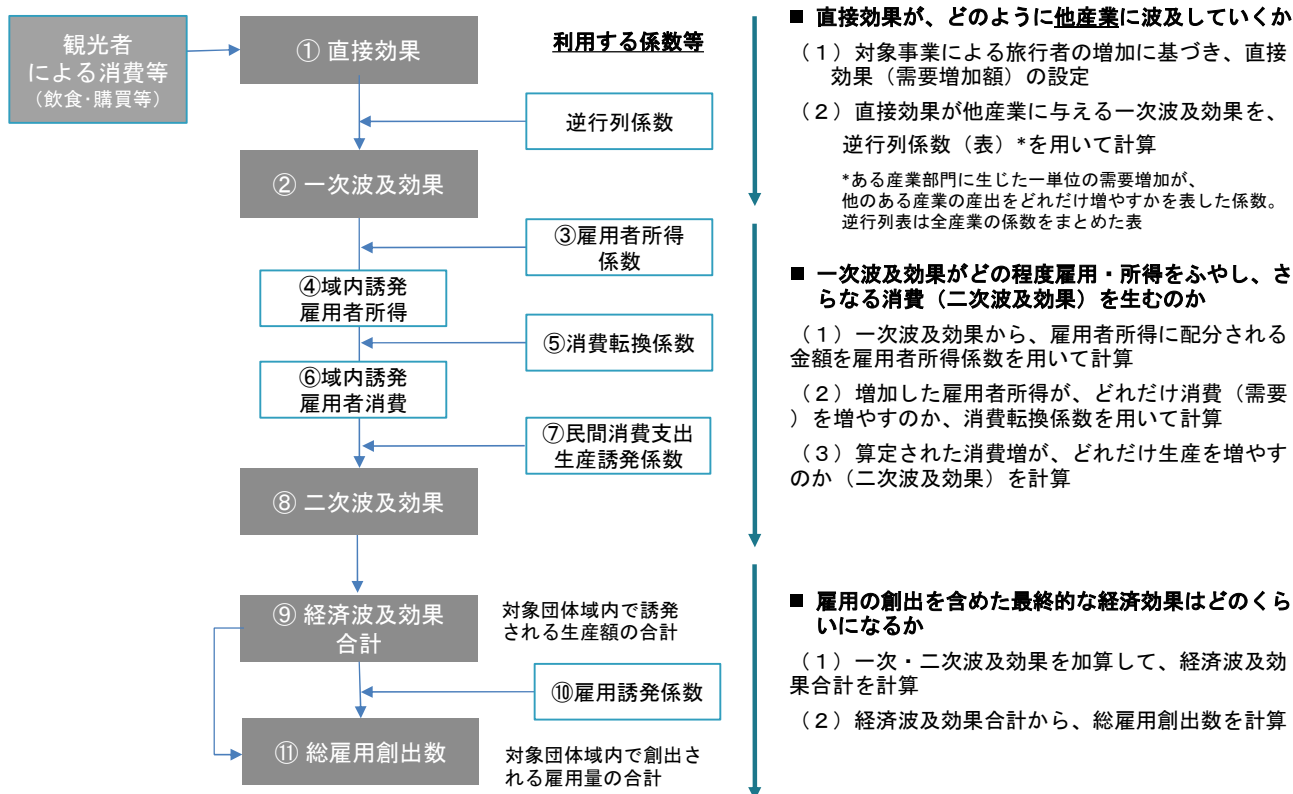
- ◆ 観光客アンケート調査による直接効果としての観光消費額の推計を行った上で、
- ◆ 彦根市観光の経済的波及効果および雇用創出効果の推計を行うものである。

調査は「彦根城築城 400 年祭」が催された 2007 年の以降 2013 年まで毎年実施されてきた。2014・15 年は非実施だったため、本調査は通算 14 回目となる。

分析手法に関して

市内の産業間の関連性や消費動向等に基づき、波及効果を算定する考え方である、産業連関モデルに基づき経済波及効果の測定及び分析を実施する。

【産業連関モデルに基づく経済波及効果の全体像イメージ】



§ 入力情報 §

観光客の人数と消費金額

観光客の人数および1人あたりの消費金額（消費単価）を把握するため、彦根市・滋賀県観光入込客統計調査書、彦根城入場者数統計、観光客アンケート調査、滋賀県観光動態調査ならびに近隣市町村観光統計を利用した。

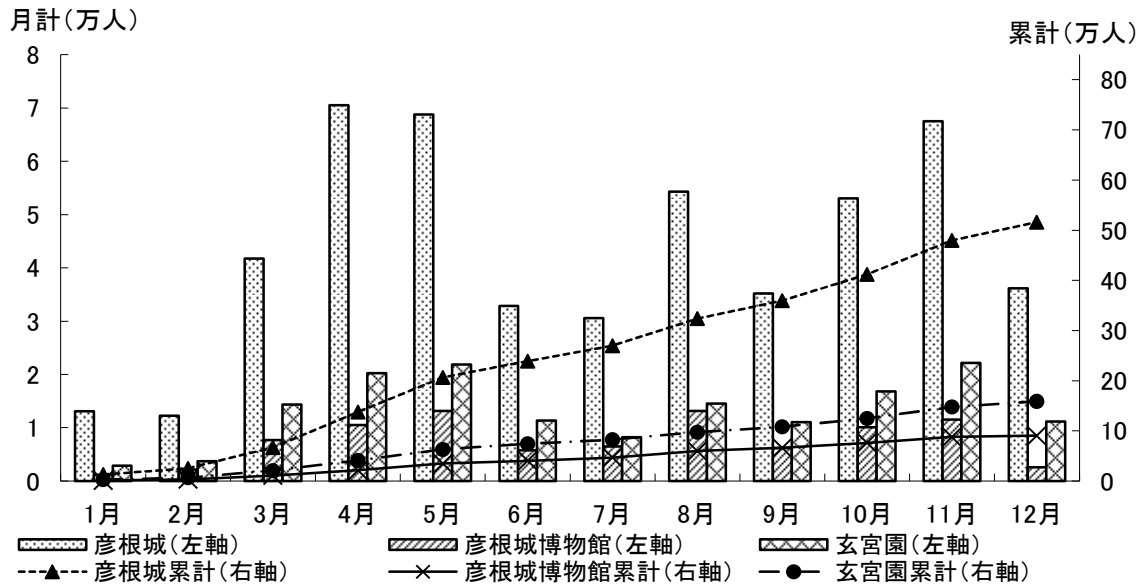
これらの入力情報をもとにした推計手法により、第1、2次波及効果を含む経済波及効果および創出雇用効果を、基本的な波及効果の結果指標として導出した。

2022 年 彦根城周辺観光の概況

彦根城・彦根城博物館・玄宮園入場者数の推移

【 2022 年 彦根城・彦根城博物館・玄宮園 入場者数推移 】

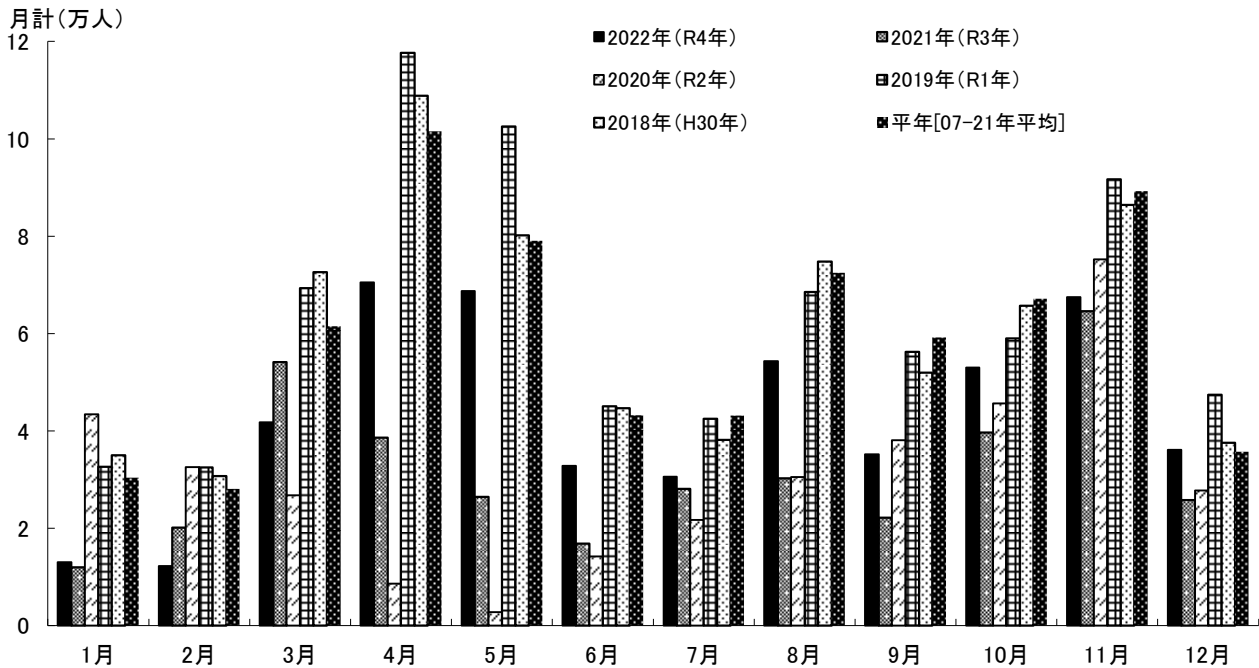
※地図は 27 ページに記載



	月計			累計		
	彦根城	彦根城博物館	玄宮園	彦根城	彦根城博物館	玄宮園
1 月	13,063	1,144	2,904	13,063	1,144	2,904
2 月	12,250	2,152	3,734	25,313	3,296	6,638
3 月	41,768	7,730	14,369	67,081	11,026	21,007
4 月	70,518	10,549	20,252	137,599	21,575	41,259
5 月	68,730	13,121	21,880	206,329	34,696	63,139
6 月	32,839	5,786	11,392	239,168	40,482	74,531
7 月	30,591	6,473	8,254	269,759	46,955	82,785
8 月	54,319	13,121	14,573	324,078	60,076	97,358
9 月	35,219	6,197	11,076	359,297	66,273	108,434
10 月	53,070	10,067	16,876	412,367	76,340	125,310
11 月	67,492	11,550	22,178	479,859	87,890	147,488
12 月	36,139	2,598	11,204	515,998	90,488	158,692

- 彦根城入場者数は、年間約 52 万人(前年約 38 万人)だった。月別で最も入場者が多かったのは 4 月の約 7.1 万人であった。
- 彦根城博物館入館者数は年間約 9.0 万人(前年約 7.0 万人)だった。彦根城入場者の約 18%に相当する。
- 玄宮園入園者数は、年間約 16 万人(前年約 10 万人)だった。これは、彦根城入場者の約 31%に相当し、博物館入館者の約 1.8 倍に相当する。
- 2021 年に引き続き新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるものの、2022 年には緊急事態宣言の発出はなく(滋賀県においては年間を通じてまん延防止等重点措置も発出されなかった)、また全国でも 3 月 22 日以降まん延防止等重点措置の発出がなかったことから、4 月以降の入場者が増加している。
- 例年春季(3～5 月)に入場者が多く、2022 年も年間入場者の約 1/3 以上を占めている。

【過去の彦根城入場者数 月別推移比較（月計）】

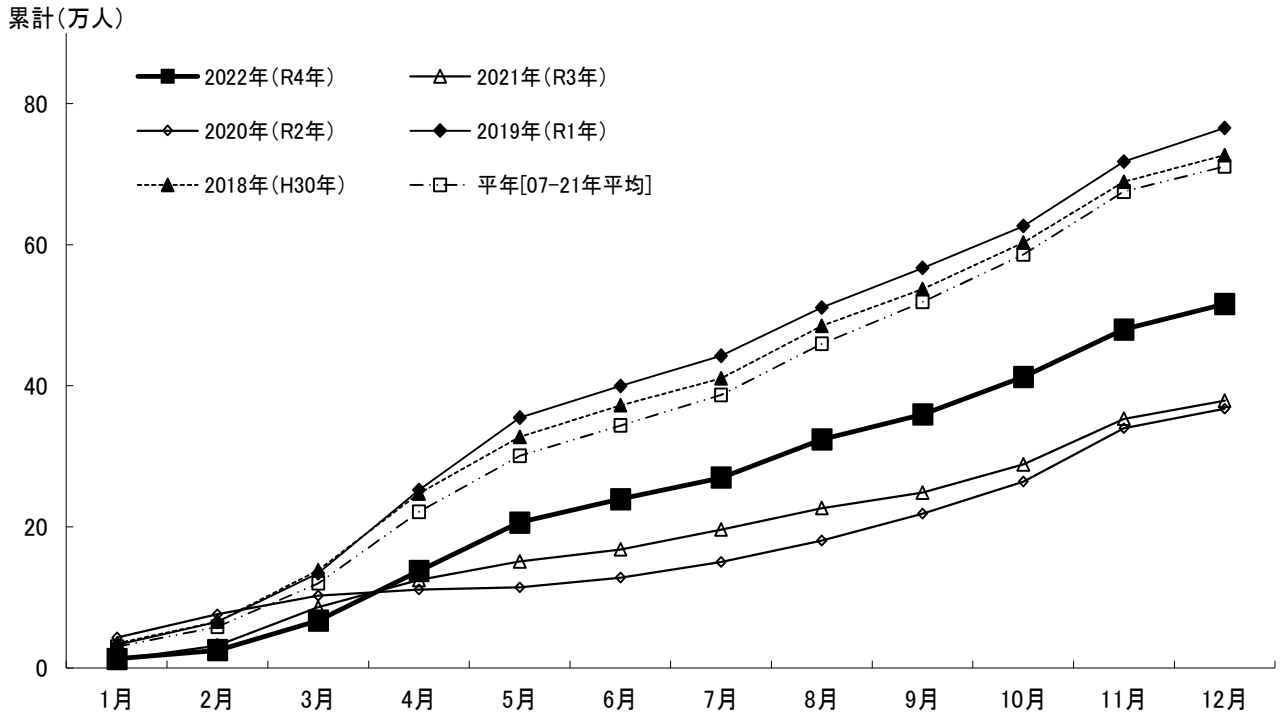


月計									
月	2022年 (再掲)	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	平年
1	13,063	11,987	43,416	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	30,386
2	12,250	20,090	32,563	32,506	30,728	28,552	35,986	27,677	28,091
3	41,768	54,168	26,752	69,324	72,607	74,549	74,539	65,882	61,489
4	70,518	38,577	8,641	117,713	108,877	110,081	107,326	99,485	101,553
5	68,730	26,461	2,764	102,540	80,224	100,046	95,798	95,654	79,094
6	32,839	16,870	14,242	45,032	44,647	62,414	44,537	45,874	43,186
7	30,591	28,080	21,731	42,508	38,183	51,025	51,675	49,073	43,159
8	54,319	30,266	30,560	68,562	74,788	92,226	83,356	85,412	72,496
9	35,219	22,225	38,145	56,233	51,968	66,015	53,353	77,344	59,240
10	53,070	39,707	45,655	59,017	65,702	67,605	73,479	79,400	67,139
11	67,492	64,574	75,251	91,681	86,457	102,312	84,561	88,726	89,239
12	36,139	25,841	27,734	47,472	37,624	45,853	41,493	46,375	35,700

平年は2007～21年(15年間)の平均値

- 新型コロナウイルス感染症の流行の影響により、2020年3月以降の入場者数が大幅に減少している。
- 2021年は滋賀県への緊急事態宣言時期(8月27日～9月30日)に加え、大阪・兵庫・京都等の近隣府県や、東海圏、首都圏では複数回の緊急事態宣言が発出されており(緊急事態宣言の発出期間は1月8日～3月21日、4月25日～6月2日、7月12日～9月30日(内閣官房新型コロナウイルス感染症対策サイトより)、その期間においては外出自粛が呼びかけられていたこと等により、年間を通して入場者数が平年(過去14年間平均)より減少していた。
- 2022年は、引き続き新型コロナウイルス感染症の流行の影響があるものの、年間を通じて緊急事態宣言の発令はなく(滋賀県においてはまん延防止等重点措置も発出されなかった)、また全国でも3月22日以降まん延防止等重点措置も発出されなかったことにより、4月以降は2021年に比べて回復し、12月は平年を超える入場者数となっている。

【過去の彦根城入場者数 月別推移比較（累計）】

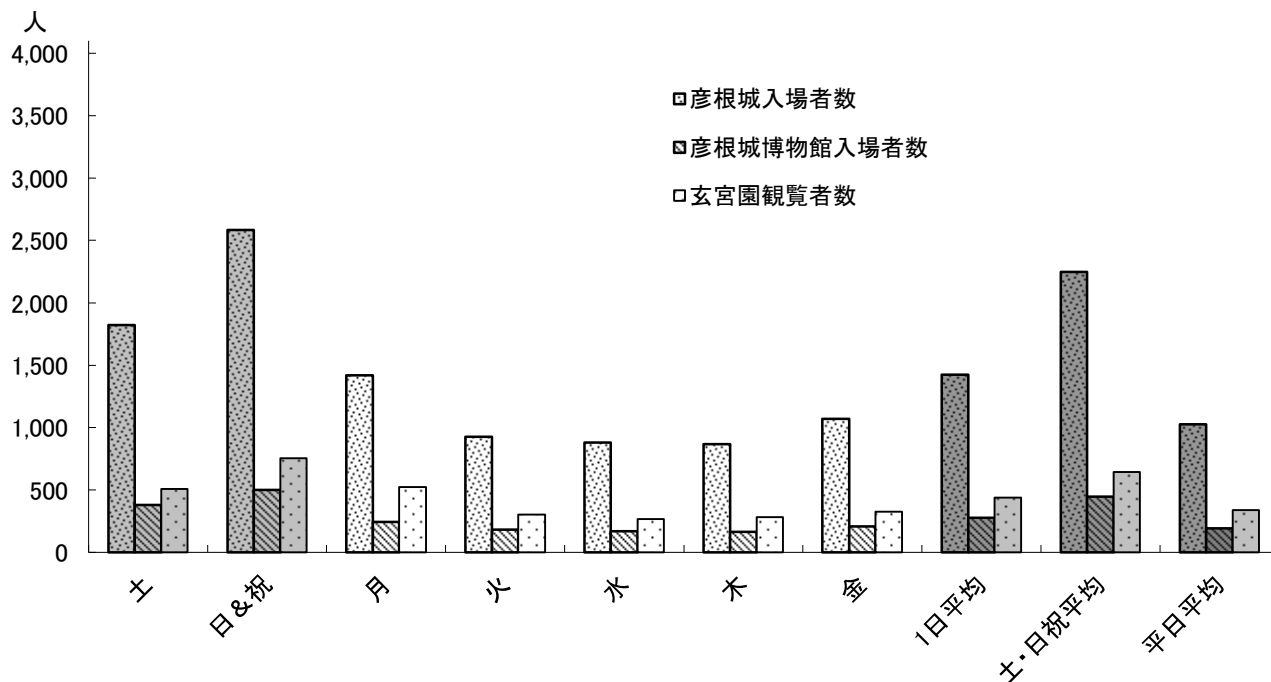


月	累計								
	2022年 (再掲)	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	平年
1	13,063	11,987	43,416	32,616	35,046	36,041	39,232	25,207	32,481
2	25,313	32,077	75,979	65,122	65,774	64,593	75,218	52,884	61,404
3	67,081	86,245	102,731	134,446	138,381	139,142	149,757	118,766	121,065
4	137,599	124,822	111,372	252,159	247,258	249,223	257,083	218,251	220,622
5	206,329	151,283	114,136	354,699	327,482	349,269	352,881	313,905	298,136
6	239,168	168,153	128,378	399,731	372,129	411,683	397,418	359,779	341,147
7	269,759	196,233	150,109	442,239	410,312	462,708	449,093	408,852	383,883
8	324,078	226,499	180,669	510,801	485,100	554,934	532,449	494,264	456,398
9	359,297	248,724	218,814	567,034	537,068	620,949	585,802	571,608	516,700
10	412,367	288,431	264,469	626,051	602,770	688,554	659,281	651,008	584,235
11	479,859	353,005	339,720	717,732	689,227	790,866	743,842	739,734	674,186
12	515,998	378,846	367,454	765,204	726,851	836,719	785,335	786,109	710,012

平年は2007～21年(15年間)の平均値

- ・ 2021年調査に比べると入場者数は14万人程度回復したものの、2019年調査と比べると25万人、率にして32%以上減少している。
- ・ 52万人の入場者数は、平年(過去15年間平均)と比較すると3割程度減少している。

【彦根城・彦根城博物館・玄宮園 曜日別平均入場者数（※月～金の祝日は日＆祝に算入）】



	彦根城				彦根城博物館				玄宮園			
	22年	21年	20年	19年	22年	21年	20年	19年	22年	21年	20年	19年
土	1,824	1,276	1,355	2,466	380	262	300	421	507	314	387	811
日&祝日	2,584	1,825	2,191	4,076	500	374	543	693	755	493	695	1,627
月	1,419	983	1,093	1,908	245	175	173	253	523	345	457	848
火	926	701	736	1,455	181	120	140	212	305	186	233	553
水	880	722	782	1,353	168	126	146	212	267	171	233	506
木	866	729	721	1,241	163	123	132	222	284	187	224	477
金	1,072	82	763	1,345	210	145	157	231	325	205	241	496
1日平均	1,425	1,052	1,131	2,096	279	200	232	343	438	284	363	806
土・日・祝日平均	2,249	1,588	1,810	3,411	449	325	421	581	646	416	554	1,290
平日平均	1,027	791	816	1,445	193	138	149	225	338	219	275	566

- 彦根城・博物館の入場者は、それぞれ土・日・祝日で、全体の半数超（玄宮園は約48%）を占めた。
- 土・日・祝日は平日に比べて、彦根城で約2.2倍（前年約2.0倍）、博物館で約2.3倍（前年約2.4倍）、玄宮園で約1.9倍（前年約1.9倍）の観光客が入場した。
- 各曜日で2020年調査、2021年調査に比べて入場者数が増加しているが、2019年調査には満たない水準となっている。

※彦根城・玄宮園の平均は大雪による臨時休業日（1月1日～3日）3日間を除いて算定した数値となっている。また博物館は、41日間の定期休館日を除いて算定した数値となっている。

（詳しくは参考資料1-1～1-6（68-73ページ）を参照）

彦根城周辺駐車場 駐車台数の推移

※常設駐車場位置を示す地図は27ページに記載

普通車 常設駐車場

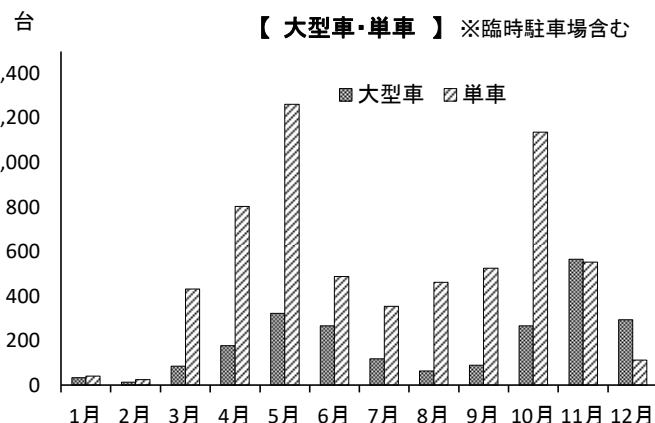
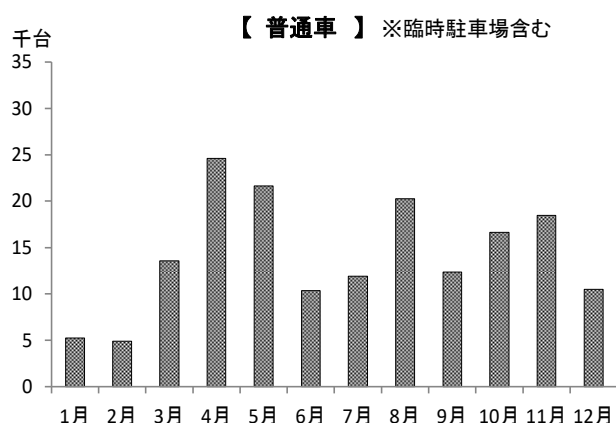
臨時駐車場

台数 カッパ内は最大駐車	駐 車 場 名	京 橋 口	二 の 丸	桜 場	大 手 前	い ろ は 松	計	(文化財保存用地) 跡地 旧近江高	松 原 水 泳 場
		(160)	(60)	(70)	(25)			(600)	(80)
1月		2,887	1,474	898	0	0	5,259	0	0
2月		2,381	1,491	990	0	38	4,900	0	0
3月		5,471	3,374	2,335	689	4	11,873	1,674	0
4月		8,846	2,613	1,566	1,516	7	14,548	10,052	0
5月		7,465	4,072	3,794	837	132	16,300	5,342	0
6月		4,167	3,534	2,069	538	39	10,347	0	0
7月		4,584	3,695	1,965	663	0	10,907	619	379
8月		7,816	4,754	4,111	796	1	17,478	1,876	913
9月		4,791	3,919	2,430	642	2	11,784	576	0
10月		6,825	1,757	3,590	1,678	2	13,852	2,767	0
11月		7,090	0	6,184	2,322	0	15,596	2,854	0
12月		4,304	2,468	2,680	672	2	10,126	361	0
計		66,627	33,151	32,612	10,353	227	142,970	26,121	1,292
平均		5,552	2,763	2,718	863	19	11,914	2,177	108

大型車

単車 常設駐車場

駐 車 場 名	京 橋 口	本 町	い ろ は 松	計	京 橋 口	二 の 丸	桜 場	計
1月	23	4	8	35	8	29	4	41
2月	9	1	4	14	6	16	3	25
3月	33	3	49	85	102	294	36	432
4月	52	10	116	178	472	314	17	803
5月	147	24	152	323	416	787	58	1,261
6月	103	27	136	266	107	345	36	488
7月	57	11	52	120	53	278	14	345
8月	18	5	40	63	87	356	19	462
9月	27	12	51	90	114	396	16	526
10月	96	37	135	268	460	517	159	1,136
11月	223	65	278	566	173	356	24	553
12月	108	46	140	294	29	77	7	113
計	896	245	1,161	2,302	2,027	3,765	393	6,185
平均	75	20	97	192	169	314	33	515

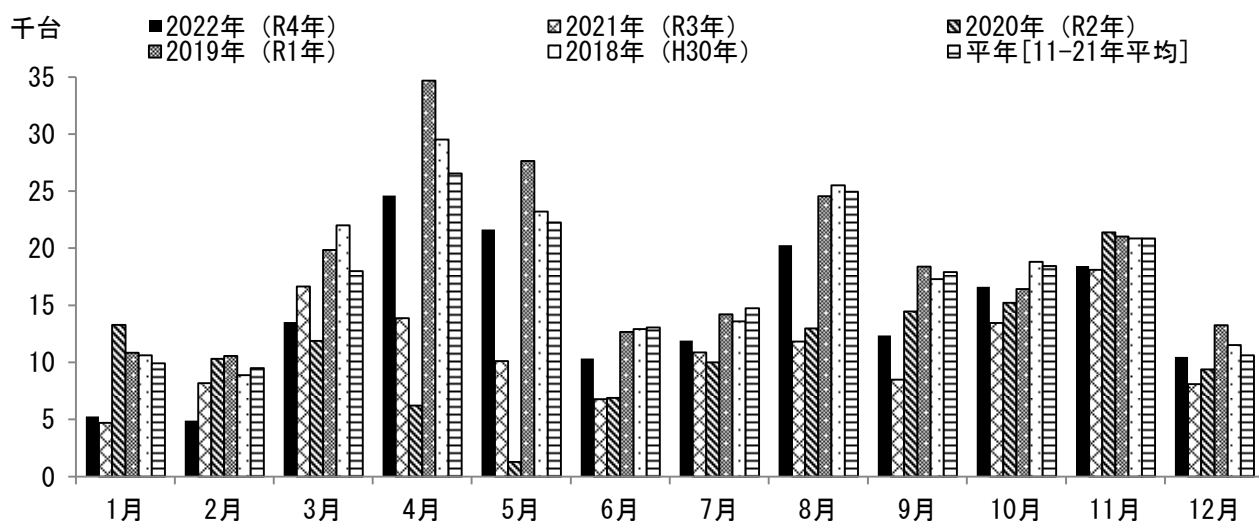


普通車（臨時駐車場合含む）

	2022 年 (再掲)	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	平年
1 月	5,259	4,687	13,281	10,829	10,608	10,437	12,164	9,909
2 月	4,900	8,184	10,308	10,568	8,880	8,065	11,100	9,505
3 月	13,547	16,659	11,885	19,840	22,003	20,065	20,453	17,992
4 月	24,600	13,882	6,228	34,715	29,508	31,318	28,963	26,533
5 月	21,642	10,101	1,285	27,649	23,211	26,780	27,523	22,267
6 月	10,347	6,785	6,877	12,672	12,912	13,884	12,407	13,055
7 月	11,905	10,883	9,991	14,201	13,600	17,214	17,141	14,731
8 月	20,267	11,831	12,973	24,557	25,508	30,695	28,619	24,952
9 月	12,360	8,497	14,445	18,397	17,299	19,428	16,683	17,907
10 月	16,619	13,449	15,206	16,431	18,799	17,617	20,928	18,430
11 月	18,450	18,103	21,371	21,032	20,842	23,703	20,546	20,856
12 月	10,487	8,100	9,394	13,260	11,519	12,089	11,966	10,605
計	170,383	131,161	133,244	224,151	214,689	231,295	228,493	206,741
平均	14,199	10,930	11,104	18,679	17,891	19,275	19,041	17,228

平年は 2011～21 年(11 年間)の平均値

【 普通車 】 ※臨時駐車場合含む



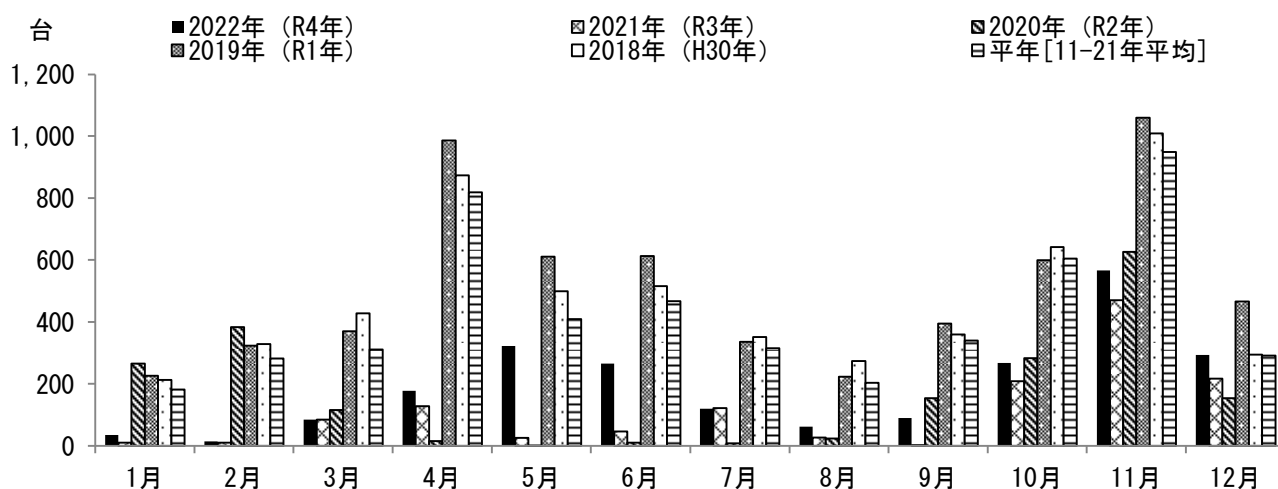
- 新型コロナウイルス感染症流行による影響で 2020 年・2021 年の普通車駐車台数は 2019 年の 6 割程度まで減少していたが、2022 年はやや増加し、2019 年の 75% 程度まで回復している。
- 月別にみると、1～3 月には 2021 年を下回る台数であったのに対し、全国でまん延防止等重点措置が発出されなかった 4 月以降は増加に転じ、月によっては平年(11 年～21 年の 12 年間の平均)に近い水準であった。
- 2019 年と比較して、駐車台数の減少割合が入場者数の減少割合に比べて低いことから、新型コロナウイルス感染症流行前と比較して、乗用車や単車による入場者の割合が増加していると考えられる。

大型車

	2022 年 (再掲)	2021 年	2020 年	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	平年
1 月	35	10	266	226	213	226	201	183
2 月	14	10	383	324	329	323	315	283
3 月	85	85	116	370	429	440	374	311
4 月	178	129	15	986	874	983	773	818
5 月	323	26	1	611	500	686	566	410
6 月	266	47	10	613	516	642	586	468
7 月	120	122	8	336	352	415	351	316
8 月	63	27	24	223	274	280	194	205
9 月	90	2	154	395	360	511	374	340
10 月	268	209	284	599	642	734	641	606
11 月	566	471	627	1,060	1,010	1,178	949	950
12 月	294	217	154	467	295	321	314	291
計	2,302	1,355	2,042	6,210	5,794	6,739	5,638	5,180
平均	192	113	170	518	483	562	470	432

平年は 2011～21 年(11 年間)の平均値

【 大型車 】



- ・2020 年・2021 年は、新型コロナウイルス感染症の流行の影響により大型車の駐車台数が激減し、2021 年の大型車駐車台数は 2019 年の 22%程度まで減少していたが、2022 年はやや増加し、2019 年の 37%程度(平年の 44%程度)まで回復している。
- ・乗用車駐車台数と比較して減少割合が著しく、新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大型バス等によるツアー等の中止や、ツアー等による訪問の回避(行動変容)が発生していたと考えられる。

彦根城・彦根城博物館・玄宮園入場者数および駐車場駐車台数ランキング

※地図は 27 ページに記載

【彦根城 入場者数ランキング】※1/1～3(計3日間)の休業日を除く

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(祝)	8,495	晴	15.8	1/12(水)	54	雪後みぞれ時々曇一時雨	2.8
2位	4/10(日)	8,296	晴	16.4	1/14(金)	77	雪後みぞれ時々曇一時雨	2.3
3位	5/3(祝)	6,760	晴	12.9	2/18(金)	98	雪一時みぞれ後曇時々晴	1.6
4位	5/5(祝)	6,584	晴後一時曇	17.7	1/18(火)	116	みぞれ後雪一時雨	1.6
5位	4/9(土)	6,474	晴	14.1	2/17(木)	120	雪時々曇一時晴	0.0
平均 1,425人/日								

【彦根城博物館 入館者数ランキング】※休館日を除く

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(祝)	1,723	晴	15.8	1/14(金)	3	雪後みぞれ時々曇一時雨	2.3
2位	5/3(祝)	1,394	晴	12.9	2/10(木)	7	曇後一時雨一時晴	4.7
3位	5/5(祝)	1,176	晴後一時曇	17.7	1/19(水)	8	雪時々みぞれ後曇一時雨	1.2
4位	4/30(土)	973	晴時々曇	14.3	2/4(金)	8	雨後晴時々曇、みぞれを伴う	4.0
5位	12/4(日)	964	曇時々雨一時晴	8.5	1/25(火)	9	晴時々曇	4.1
平均 279人/日								

【玄宮園 入園者数ランキング】※1/1～3(計3日間)の休業日を除く

ベスト					ワースト			
	日付	人	天気概要	気温(℃)	日付	人	天気概要	気温(℃)
1位	5/4(祝)	2,812	晴	15.8	1/28(金)	5	曇一時雪後時々晴、みぞれを伴う	3.8
2位	5/5(祝)	2,804	晴後一時曇	17.7	1/19(水)	11	雪時々みぞれ後曇一時雨	1.2
3位	4/10(日)	2,631	晴	16.4	1/12(水)	12	雪後みぞれ時々曇一時雨	2.8
4位	3/21(祝)	1,656	曇時々晴	8.0	1/18(火)	18	みぞれ後雪一時雨	1.6
5位	5/3(祝)	1,545	晴	12.9	1/20(木)	25	みぞれ時々曇一時雪、雷を伴う	1.3
平均 438人/日								

- 彦根城・彦根城博物館・玄宮園への来訪者は、3月～5月に集中した。
- 各施設のワーストは近隣都市へのまん延防止等重点措置が適用(大阪・兵庫・京都では1月27日～3月21日)されていた期間かつ天候不良日であった。

【駐車場 駐車台数ベストランキング】

	京橋口駐車場【普通車】				大手前駐車場【普通車】				桜場駐車場【普通車】			
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	4/10(日)	911	晴	16.4	4/10(日)	96	晴	16.4	8/16(火)	327	曇後晴一時雨、雷を伴う	29.6
2位	4/11(月)	816	曇時々晴	17.6	4/6(水)	93	晴一時曇	13.1	5/3(祝)	315	晴	12.9
3位	4/9(土)	742	晴	14.1	5/1(日)	93	雨後一時曇	13.4	5/22(日)	303	晴	20.1
4位	4/7(木)	700	晴	13.6	4/11(月)	92	曇時々晴	17.6	3/20(日)	283	晴時々曇一時雨	7.6
5位	4/8(金)	678	晴	13.0	4/7(木)	91	晴	13.6	11/12(土)	282	晴	14.7
平均	184台/日				29台/日				90台/日			

	いろは松駐車場【大型車】				本町駐車場【大型車】				京橋口駐車場【大型車】			
	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)	日付	台	天気概要	気温(℃)
1位	11/29(火)	22	雨時々曇	17.7	6/2(木)	7	晴	21.4	11/22(火)	21	曇	14.3
2位	6/2(火)	22	晴	21.4	11/17(木)	7	曇時々晴一時雨	10.7	11/24(木)	16	晴後時々曇	14.8
3位	5/31(火)	22	雨時々曇後晴	19.4	12/16(金)	7	雨時々曇一時晴、みぞれを伴う	5.5	11/27(日)	16	晴一時曇	13.6
4位	3/19(土)	20	曇後雨時々晴	8.2	11/9(水)、12/9(金)、10/19(水)、11/2(水)が6台で同数				5/12(木)	14	雨時々曇	18.6
5位	11/22(火)	19	曇	14.3					5/22(日)、6/21(火)、10/26(水)、11/18(金)が12台で同数			
平均	3.2台/日				0.7台/日				2.5台/日			

- 全ての駐車場が彦根城、博物館、玄宮園来訪者数と関連性が高いわけではないが、3～4月、11月は駐車台数も多い傾向にあった。
- 普通車では、京橋口および大手前駐車場が花見の時期(4/6～11)に活用されていた。
- 大型車では、いろは松駐車場、京橋口駐車場が紅葉の時期に活用されていた。

【令和3年滋賀県観光入込客統計調査と本年の実績】

※市町と地域の対応は53ページ参照

2022 年
52 万人

順位	観 光 地 名	市町名	地域名	入込客数(人)
1	ラコリーナ近江八幡	近江八幡市	東近江	2,740,288
2	多賀大社	多賀町	湖東	1,491,000
3	黒壁ガラス館	長浜市	湖北	1,018,006
4	草津川跡地公園(区間2・区間5)	草津市	南部	755,270
5	道の駅 妹子の郷	大津市	大津	745,000
6	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	高島	734,103
7	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	東近江	666,487
8	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	東近江	552,909
9	希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町		521,966
10	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	東近江	521,832
11	日牟禮八幡宮	近江八幡市	東近江	458,000
12	道の駅 せせらぎの里こうら	甲良町	湖東	432,782
13	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	大津	417,887
14	道の駅 伊吹の里	米原市	湖北	414,673
15	道の駅 塩津海道あちかまの里	長浜市	湖北	396,168
16	彦根城	彦根市	湖東	378,846
17	比叡山ドライブウェイ	大津市	大津	366,125
18	道の駅 アグリ郷栗東	栗東市	南部	359,118
19	陶芸の森	甲賀市	甲賀	359,024
20	近江神宮	大津市	大津	345,000
21	道の駅 奥永源寺溪流の里	東近江市	東近江	344,506
22	近江富士花緑公園	野洲市	南部	331,320
23	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	南部	327,900
24	太郎坊宮	東近江市	東近江	327,600
25	矢橋帰帆島公園	草津市	南部	320,300
26	奥びわスポーツの森	長浜市	湖北	301,842
27	マキノ高原・さらさ	高島市	高島	290,360
28	琵琶湖博物館	草津市	南部	287,691
29	比叡山延暦寺	大津市	大津	287,600
30	道の駅 くつき新本陣	高島市	高島	267,564
：				
圏外	夢京橋キャッスルロード	彦根市	湖東	159,898

2022 年
23 万人

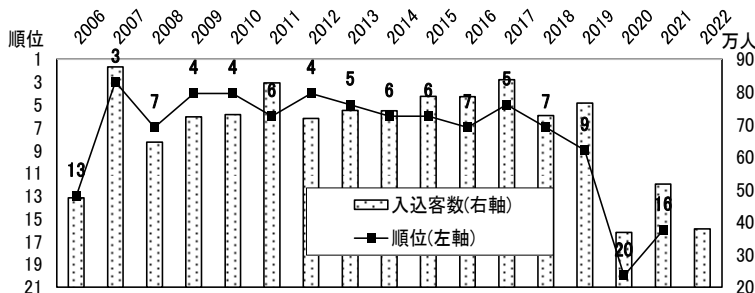
- ・2000年代中頃まで県内主要観光地入込客数の10位台前半をキープしていた彦根城は、2007年の「彦根城築城400年祭」開催で一気に3位に躍進し、以降毎年高位置をキープしている。2019年は前年度比4万人の増加となったものの、順位は9位と2ランク下がった。2020年は新型コロナウイルス感染症の流行の影響で大幅に入込客数が減少しており、ランクも20位と大幅に低下、2021年はやや回復もランクは16位にとどまった。
- ・夢京橋キャッスルロードは2007年に初めてランクインし(18位)、以降2011年まで毎年ランキングされてきたが、入込客数の減少により2012年以降ランキング順位圏外となった。また、新型コロナウイルス感染症の流行に伴い2021年が約16万人、2022年は約23万人にとどまっている。

(出典)
令和3年滋賀県観光入込客統計調査

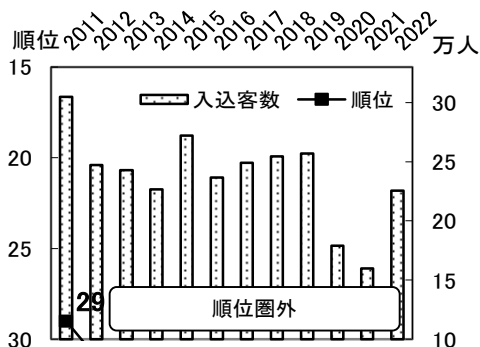
【観光地ランキング推移】

※地図は27ページに記載

彦根城



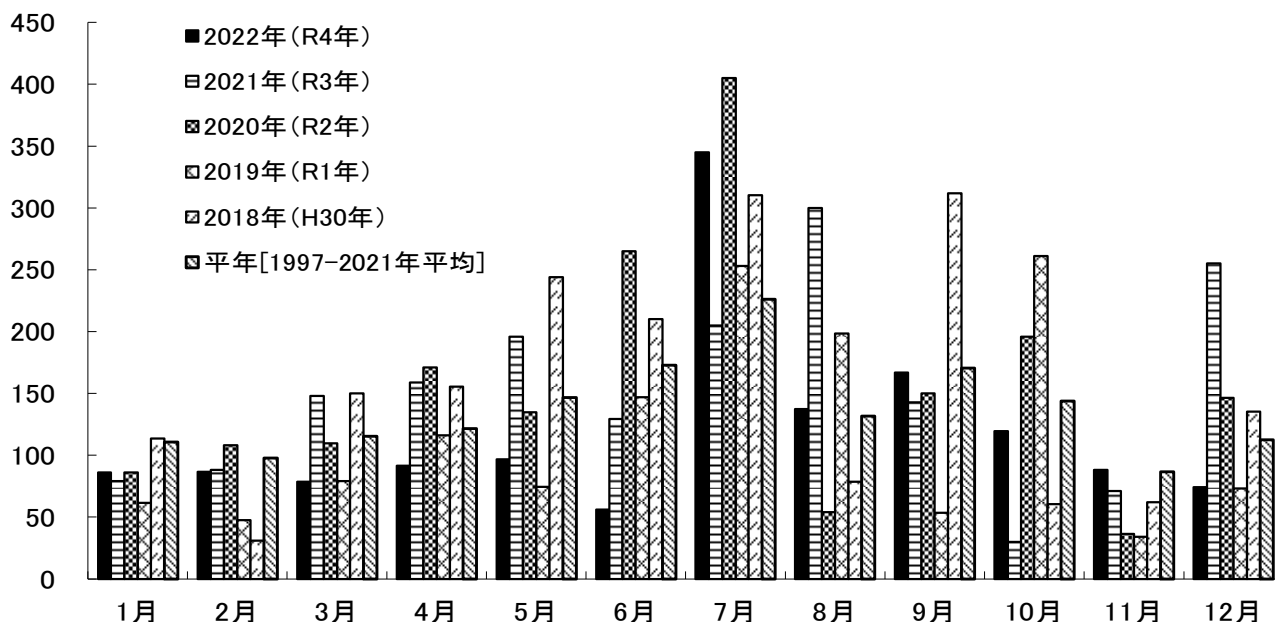
夢京橋キャッスルロード



天候（彦根気象台）

【 月別降水量比較 】

月間降水量(mm)



降水量(mm)

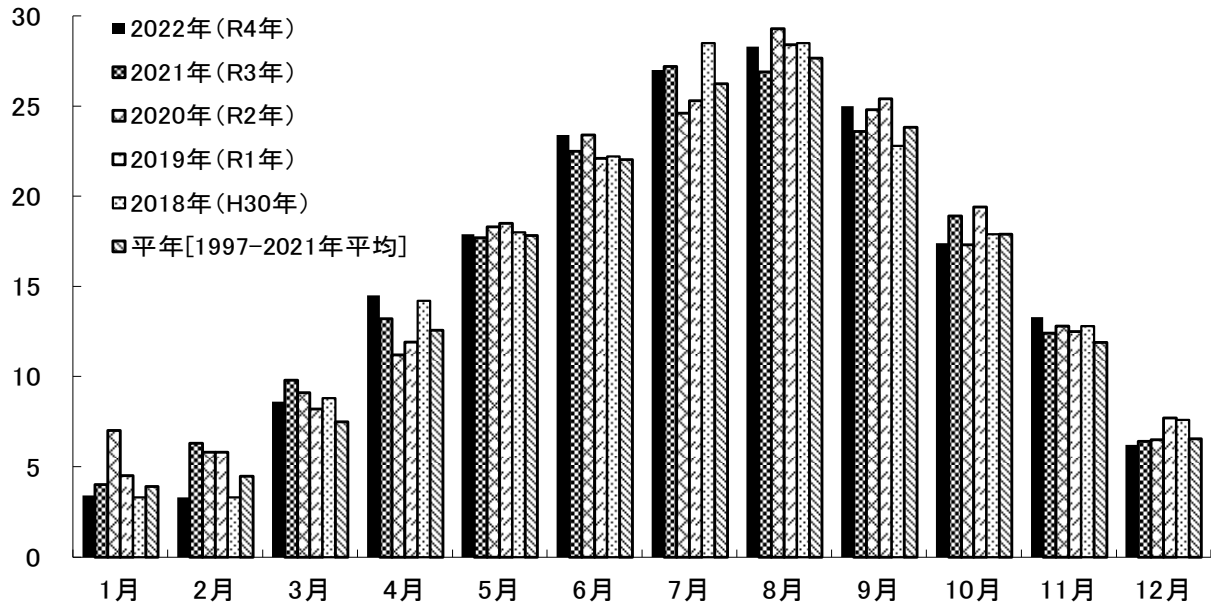
月	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	過去平均
1	86	79	86	62	114	166	101	111
2	87	88	108	48	31	123	84	98
3	79	148	110	79	150	76	72	115
4	92	159	171	116	156	109	151	122
5	97	196	135	75	244	71	130	147
6	56	130	265	147	210	197	237	173
7	345	205	405	253	311	276	157	226
8	138	300	54	199	79	175	108	132
9	167	143	150	54	312	94	265	171
10	120	30	196	261	61	451	126	144
11	88	71	37	34	62	69	100	87
12	74	255	147	73	136	93	98	112
年間降水量	1,426	1,804	1,863	1,399	1,863	1,895	1,629	1,636

過去平均は 1997～2021 年(25 年間)の平均値

- ・ 年間降水量は 1,426mm であり、2021 年と比べると 378mm、過去平均(過去 25 年)と比べると 210mm 少なかった。雨天を 8mm/日とすると、過去平均との比較では約 26 日間も雨天が少なかったことになる。
1997 年以降 3 番目に降水量が少ない年であった(最も少なかったのは 2002 年の 1,350mm)。
(雨天 8mm/日の根拠: 1mm/h を超えると一般に傘などの雨具が必要となる。したがって本調査報告では、1 日のうち 8 時間降ること、すなわち 8mm/日を雨天と仮定した。)
- ・ 月別で確認すると、特に 6 月の降雨量が過去平均の約 0.3 倍と少なかった。

【 月別平均気温比較 】

平均気温(°C)



平均気温(°C)								
月	2021年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	過去平均
1	3.4	4.0	7.0	4.5	3.3	3.9	4.9	3.9
2	3.3	6.3	5.8	5.8	3.3	3.8	5.5	4.5
3	8.6	9.8	9.1	8.2	8.8	7.0	8.3	7.5
4	14.5	13.2	11.2	11.9	14.2	13.1	13.8	12.6
5	17.9	17.7	18.3	18.5	18.0	19.0	18.8	17.8
6	23.4	22.5	23.4	22.1	22.2	21.0	22.0	22.0
7	27.0	27.2	24.6	25.3	28.5	27.4	26.3	26.2
8	28.3	26.9	29.3	28.4	28.5	27.6	28.1	27.7
9	25.0	23.6	24.8	25.4	22.8	22.7	24.6	23.8
10	17.4	18.9	17.3	19.4	17.9	17.2	18.8	17.9
11	13.3	12.4	12.8	12.5	12.8	10.4	11.6	11.9
12	6.2	6.4	6.5	7.7	7.6	5.0	7.4	6.5
年間平均気温	15.7	15.7	15.8	15.8	15.7	14.8	15.8	15.2

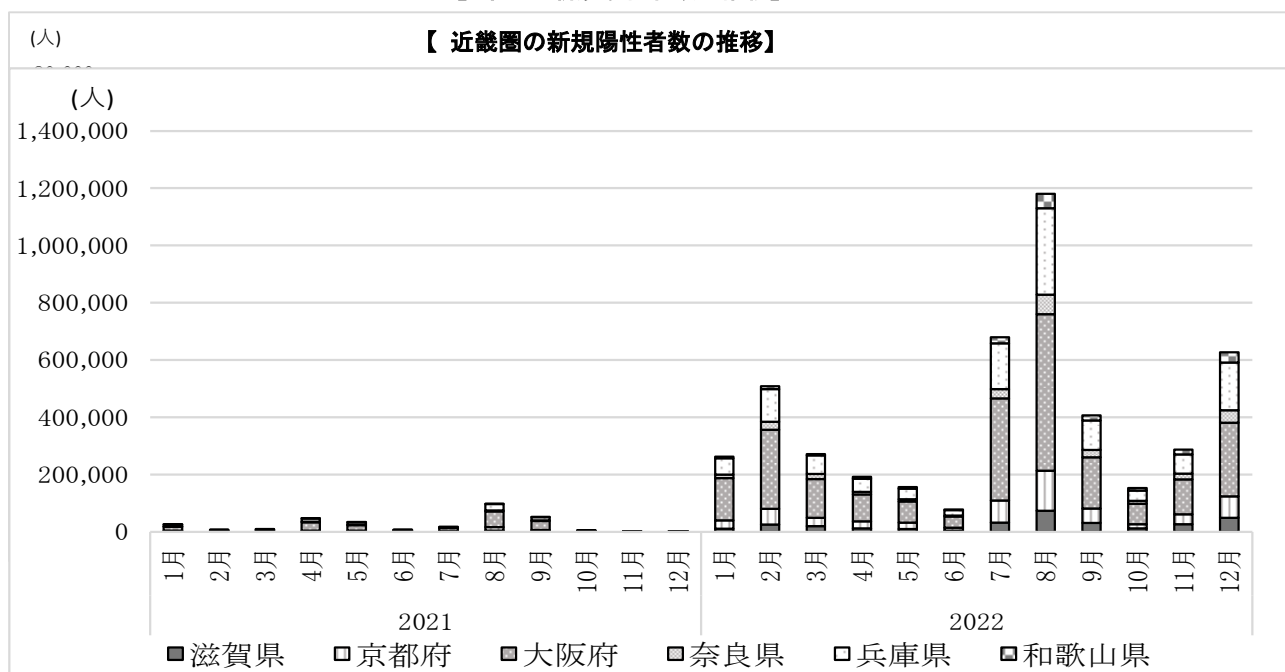
過去平均は 1997～2020 年(24 年間)の平均値

- ・ 年間平均気温は 15.7 度であった。前年とほぼ同じであり、過去平均と比較すると 0.5 度高かった。
- ・ 2021 年に引き続き基本変化の激しい1年であり、過去平均と比較すると、夏期(6～9月)は 0.6～1.4 度高く、冬季(12～2月)は 0.3～1.2 度低かった。

新型コロナウイルス感染症の発生状況

【 県内の新規陽性者数の推移】

【 近畿圏の新規陽性者数の推移】



- ・ 2020 年 3 月中旬以降近畿圏で新型コロナウイルス感染症の感染が広がり、その後 2021 年には陽性者数が急速に増加した。この状況を受け、2020 年・2021 年には緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が発令されていた。
- ・ 2022 年に入ると、陽性者数は大幅に増加しているものの、2020 年・2021 年と比較すると観光客数が回復している状況にある。
- ・ 2021 年 2022 年 10/11～12/27 は国の景気対策として全国旅行支援(全国版 今こそ滋賀を旅しよう！)が実施され、旅行者の宿泊費等の一部が国より補助されている。

観光消費による経済波及効果の推計



観光消費額（直接効果）

観光客数 124 万人に対して、観光消費額 117 億円が発生していた

【観光客 1 人あたり観光消費額の内訳】

- 観光客アンケートデータから、彦根観光における宿泊客 1 人あたり観光消費金額は全国旅行支援割引を除き 28,275 円、全国旅行支援割引を含め 31,771 円、日帰り客 1 人あたり観光消費金額は 6,148 円となった。
- 宿泊客は前年と比較し 38%と大幅に増加し、日帰り客についても 60%増加した。
- 前年と比較し 1 人あたりの交通費が大幅に増加し、その他項目もほぼ増加している。
(詳細は 36～43 ページに記載)

2022年調査(本調査)				
	宿泊客		日帰り客	
	割合	平均金額	割合	平均金額
交通費	22%	¥6,117	44%	¥2,700
宿泊費	52%	¥14,670	0%	¥0
飲食費	13%	¥3,714	23%	¥1,425
お土産購入費	10%	¥2,857	19%	¥1,161
内ひこにゃんグッズ	19%	¥549	33%	¥387
内御城印購入費	16%	¥90	10%	¥38
彦根城入場料等	3%	¥916	14%	¥862
補正前合計		¥28,275		¥6,148
全国旅行支援割引額	12%	¥3,496		
合計		¥31,771		¥6,148

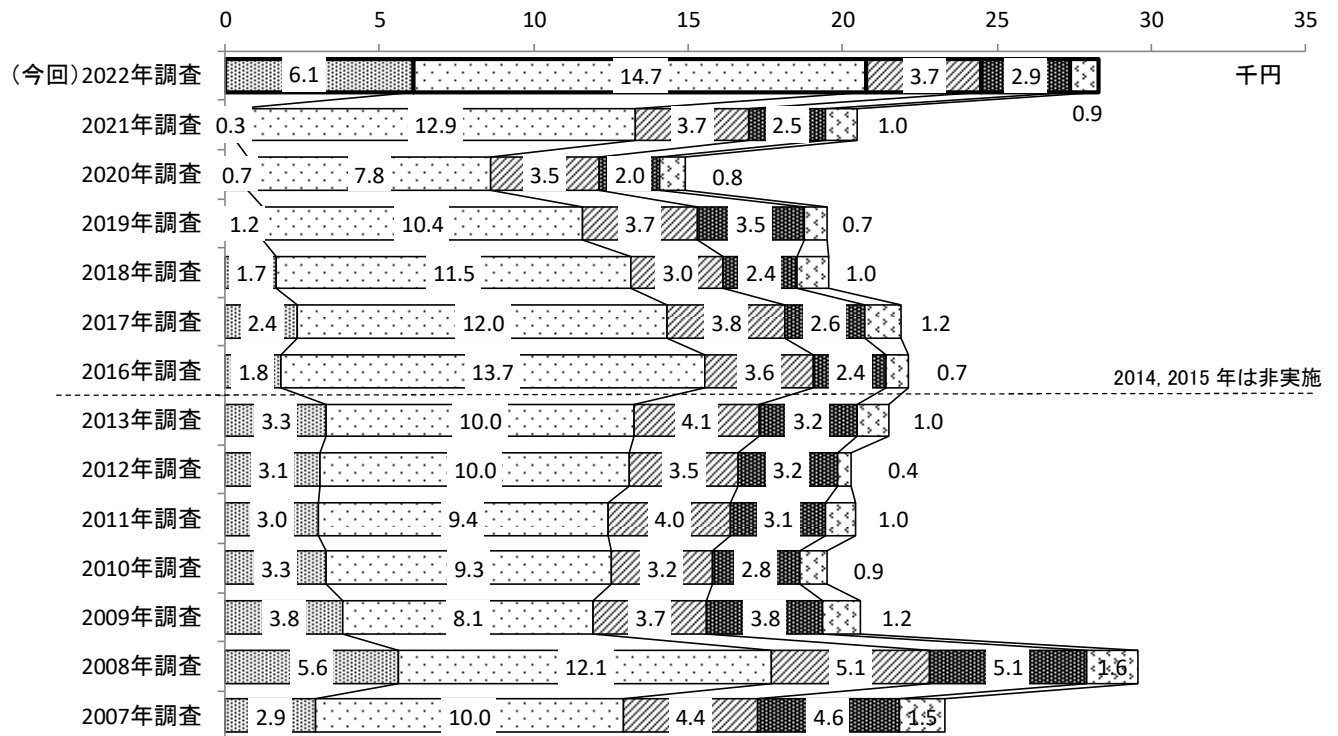
支出金額推移

		調査年 ※2014, 2015年は非実施													
		(今回) 2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	¥6,117	¥329	¥735	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥14,670	¥12,942	¥7,835	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,714	¥3,665	¥3,534	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,857	¥2,510	¥1,966	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥549	¥562	¥500	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥916	¥1,021	¥848	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
	合計	¥28,275	¥20,466	¥14,919	¥19,480	¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,308
日帰り客	交通費	¥2,700	¥254	¥536	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,425	¥1,291	¥1,526	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,161	¥950	¥1,163	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥387	¥217	¥336	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥862	¥635	¥786	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
	合計	¥6,148	¥3,130	¥4,011	¥4,203	¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,061	¥3,741	¥6,660	¥5,184

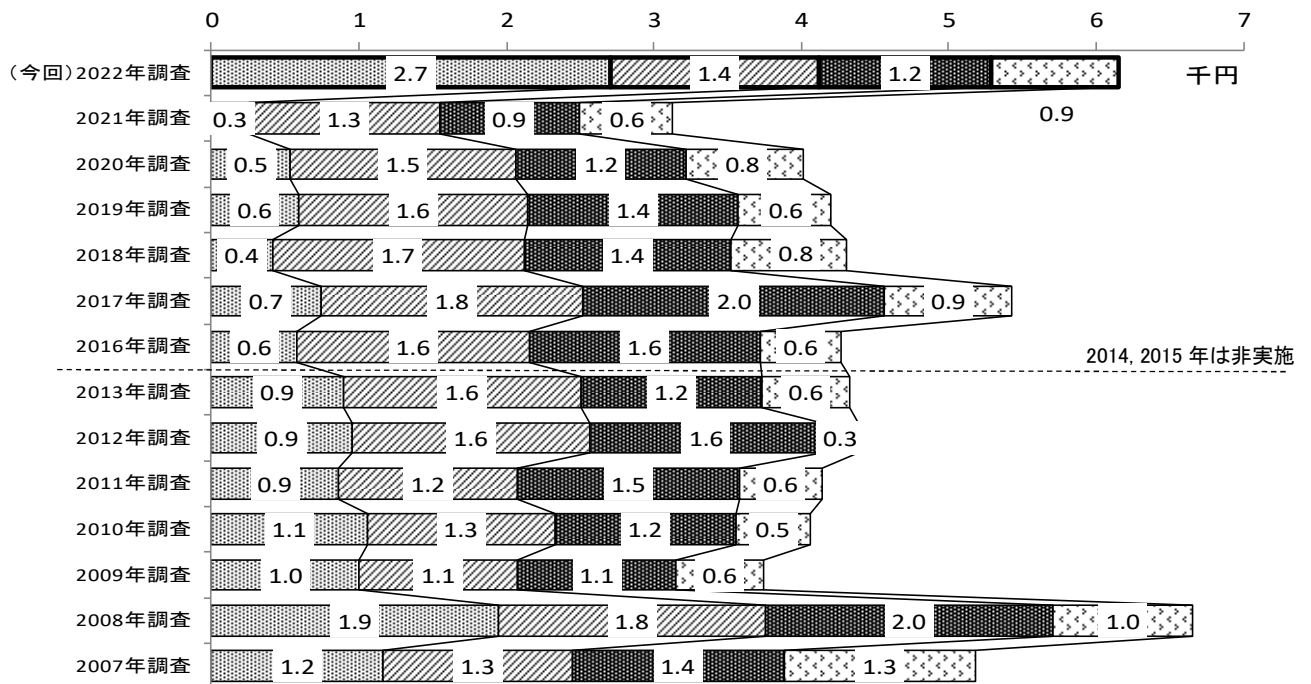
支出割合推移

		調査年 ※2014, 2015年は非実施													
		(今回) 2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊客	交通費	22%	2%	5%	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	52%	63%	53%	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	13%	18%	24%	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	10%	12%	13%	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	19%	22%	25%	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	3%	5%	6%	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	44%	8%	13%	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	23%	41%	38%	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	19%	30%	29%	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	33%	23%	29%	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	14%	20%	20%	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

宿泊客

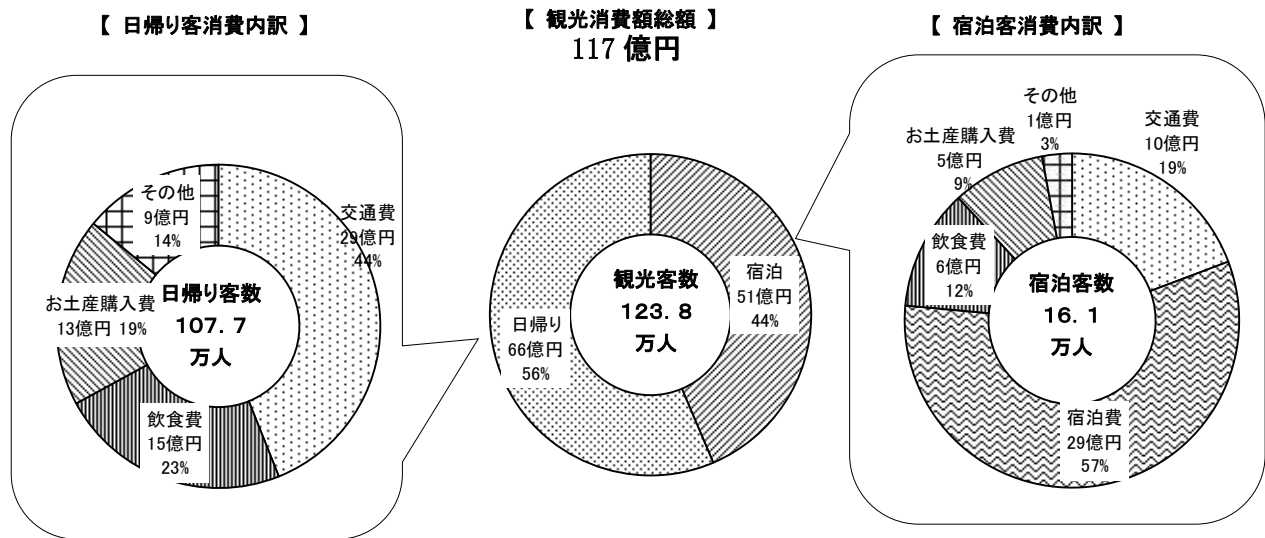


日帰り客



【観光客数と観光消費額】

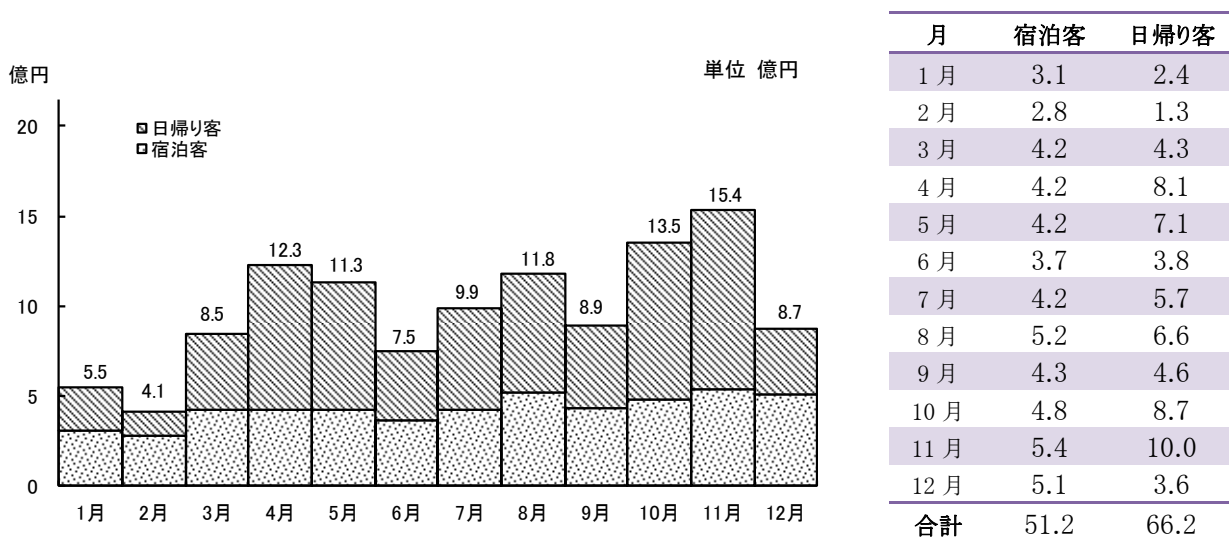
彦根市に来訪した観光客数(実人数)は、124 万人であった(導出は 22 ページ参照)。そのうち、宿泊客は 16 万人、日帰り客は 108 万人と推計される。宿泊・日帰り客を合算すると、交通費 39 億円、宿泊費 29 億円、飲食費 21 億円、お土産購入費 17 億円、その他 11 億円を消費している。これらより、観光客の消費総額は 117 億円と推計される。なお、お土産購入費に占めるひこにゃんグッズ販売額は 2 億円、また、御城印販売額は 0.3 億円と推計される。観光消費額、宿泊・日帰り客消費内訳は以下の図のとおりで、全体に占める宿泊客の観光消費額が過半となった。



観光消費額の月別消費額推移は以下の図のとおりである。前年からの新型コロナウイルス感染症の流行により、年間通して観光消費額が低い水準にある。特に宿泊客数の減少により、宿泊客による観光消費額は昨年よりさらに減少していた。

例年観光消費額の増加する3月、11月は他の月と比較すると高い水準であるが、新型コロナウイルス感染症の流行前の一昨年と比較すると4割程度となっていた。

【 月別観光消費額推移 】



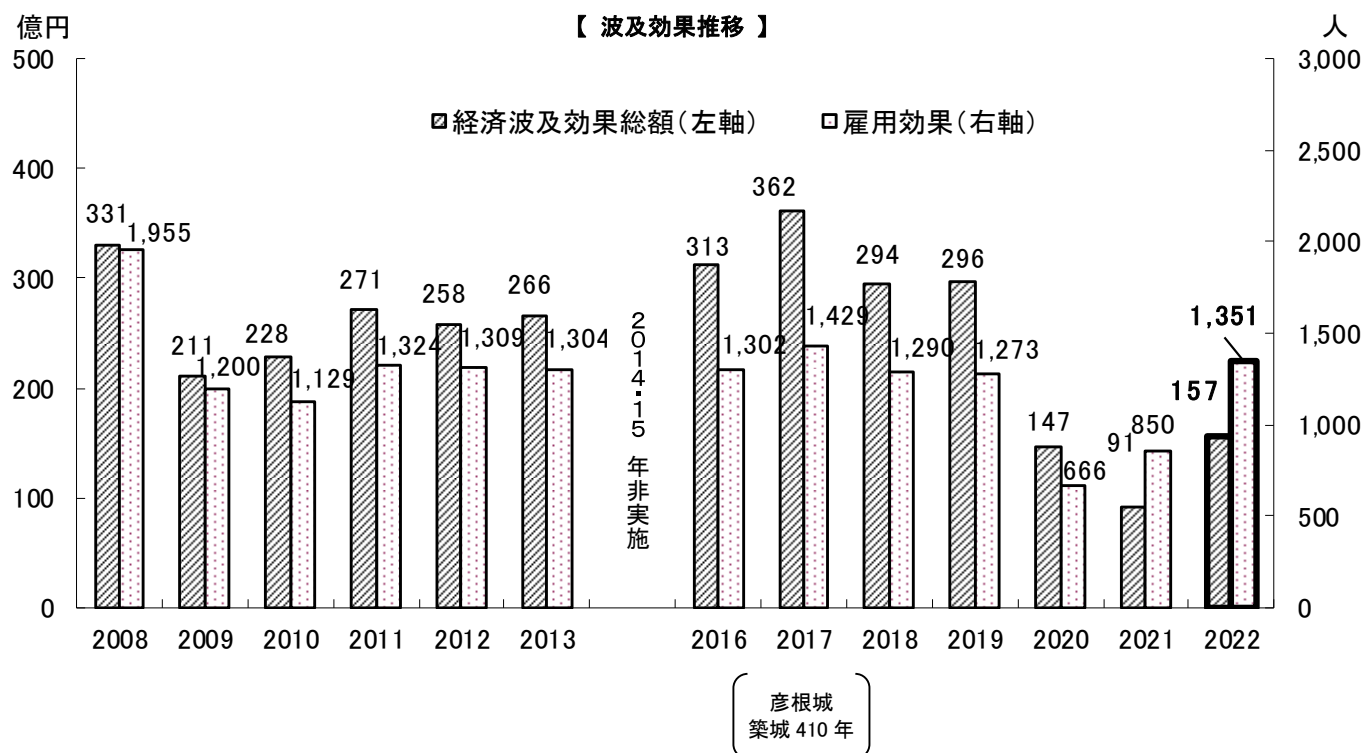
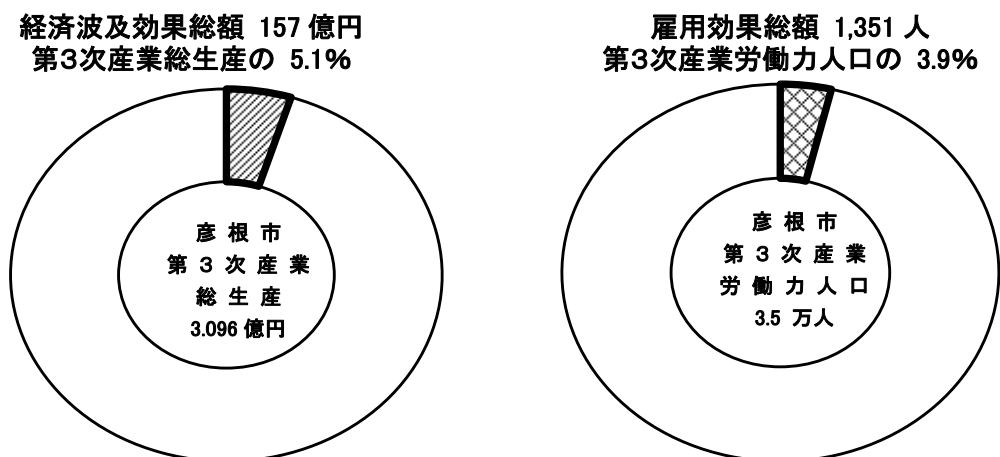
波及効果

経済波及効果総額 157 億円、雇用効果 1,351 人

【観光消費による経済波及効果の総額】

観光消費 117 億円による経済波及効果総額は 157 億円と推計された。

また、雇用効果は 1,351 人と推計された。これは彦根市の第 3 次産業総生産（3,067 億円）の 5.1%、
同市第 3 次産業労働力人口（3.5 万人）の 3.9%に相当する。



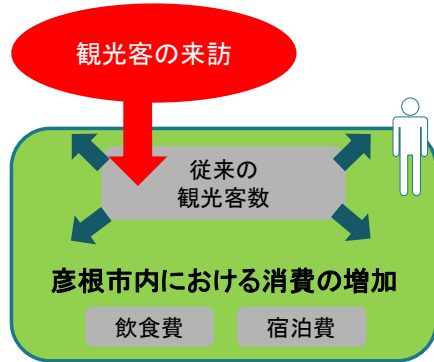
※1 彦根市総生産は、滋賀県市町民経済計算(2018年度)から彦根市経済活動別市町内総生産(第3次産業)を参照した。

※2 第3次産業労働力人口は、国勢調査(2015年)の彦根市労働力人口に第3次産業就業比率を乗じて算出した。

【経済波及効果の発生（イメージ）】

彦根市へ観光客が訪れること等による直接的な生産増

直接効果



- 観光客数が増加することで、**飲食・購買（土産）などに関する需要が発生**

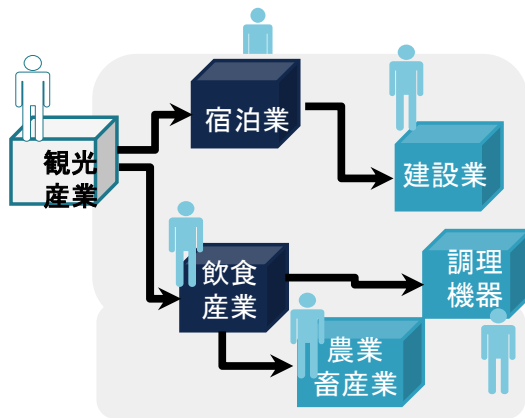
雇用創出

旅行者数の増加に伴い、サービス産業において**新規雇用を創出**



直接効果に伴って発生する企業需要による原材料産業等の生産増（BtoB）

一次波及効果



- ホテルの需要増加に伴い、バリューチェーンの上流に位置する**関連産業において新規需要が発生**
- また、飲食、交通、宿泊等産業の需要増加に伴って、**関連産業においても新規需要が発生**

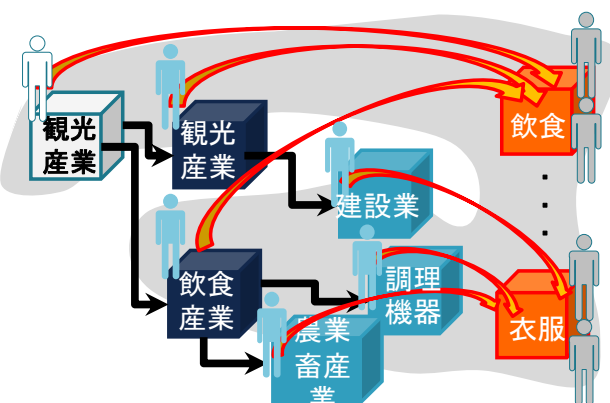
雇用創出

上記の関連産業において、**新規雇用を創出**



これまでの生産増に伴い増加した雇用者所得から、新たに消費に回されることによる生産増（BtoC）

二次波及効果



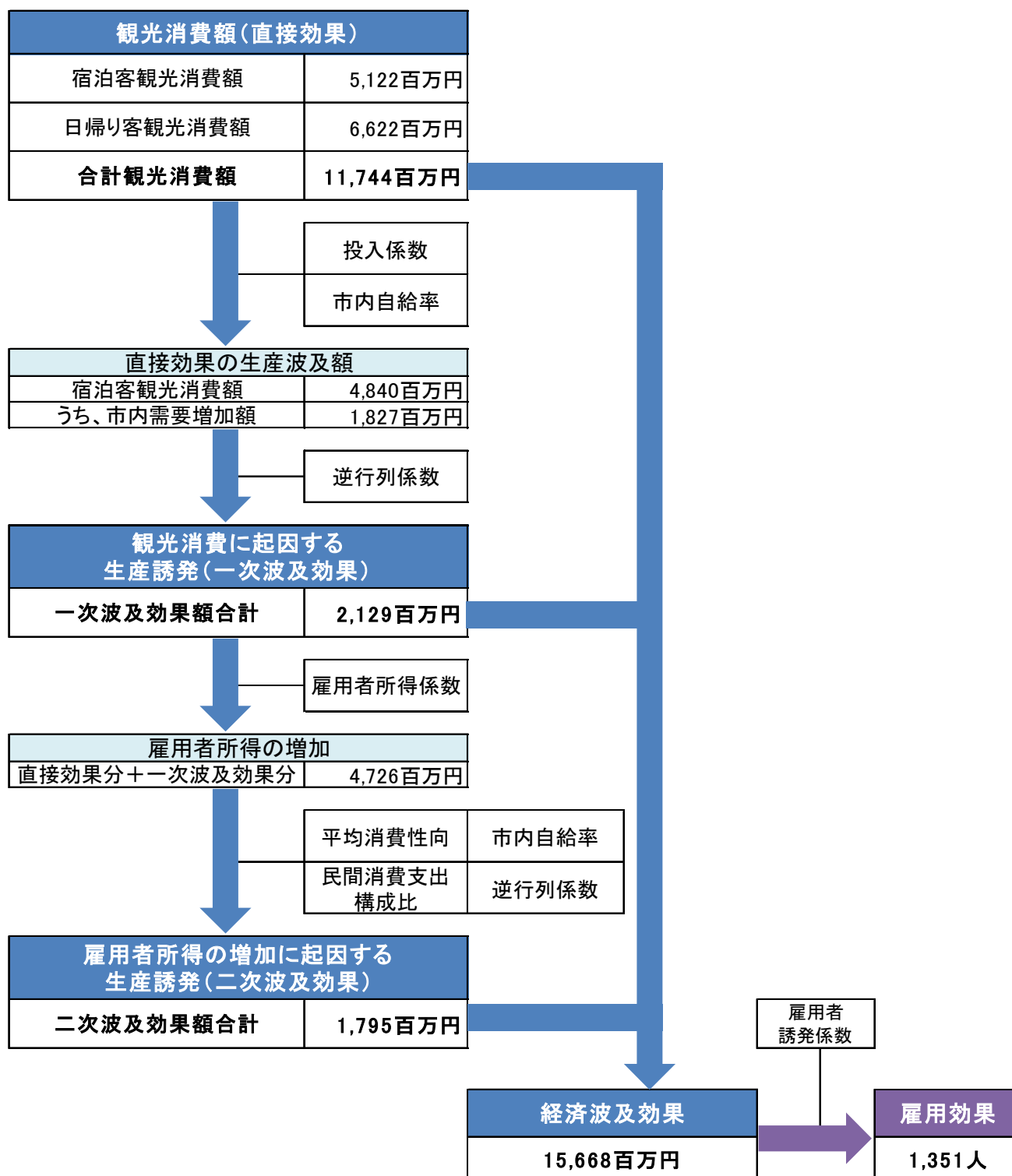
- これまでの直接効果や一次波及効果によってもたらされた利益の一部が給与・賞与の増額等により雇用者へ還元され**雇用者自身の所得が増加**
- 増加した所得の一部が外食・衣服・教育・娯楽に回される等により、第三次産業を中心とした**一般消費による新規需要が発生**

雇用創出

一般消費者の購買行動によって**第三次産業を中心に新規雇用を創出**



【経済波及効果の推計結果（イメージ）】



経済波及効果の推計方法について

Step1 2022 年(1 月～12 月)彦根市観光関連観光客数と観光消費額(直接効果)の推計

彦根市観光関連の観光消費額(直接効果)は、

$$\text{観光消費額(直接効果)} = \text{宿泊客観光消費額} + \text{日帰り客観光消費額}$$

と定義する。ここで、

$$\text{宿泊客観光消費額} = \text{宿泊客 1 人あたり観光消費額} \times \text{宿泊観光客数(実人数)}$$

$$\text{日帰り客観光消費額} = \text{日帰り客 1 人あたり観光消費額} \times \text{日帰り観光客数(実人数)}$$

である。

宿泊観光客数(実人数)は、後掲する観光客アンケート問 3(34 ページ)の結果より、1.17 泊であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市宿泊客数を 1.17 泊で除することで宿泊観光客数(実人数)を算出した。一方、日帰り観光客数(実人数)については、後掲する観光客アンケート問 9(51 ページ)の結果より、1 人あたり訪問地点数が 1.69 であることがわかっているため、滋賀県観光入込統計の彦根市日帰り客数を 1.69 で除することで日帰り観光客数(実人数)を算出した。

$$\text{宿泊観光客数(実人数)} = \text{宿泊観光客数(延べ人数)} \div 1 \text{ 人宿泊数}$$

$$\text{日帰り観光客数(実人数)} = \text{日帰り観光客数(延べ人数)} \div 1 \text{ 人あたり訪問地点数}$$

結果、宿泊客観光消費額が 51.2 億円、日帰り客観光消費額が 66.2 億円と推計された。よって、観光消費額は 117.4 億円と推計される。

Step2 観光消費がもたらす波及効果（一次波及効果、二次波及効果）の推計

観光消費額（直接効果）がもたらす波及効果（一次波及効果、二次波及効果）は産業連関モデルに基づき算出している。入力情報源は、観光客アンケート調査（1,660 人から回収）、彦根市観光入込調査である。また、産業連関モデルは、環境省の構築する地域経済循環分析用データベース¹を利用して作成する。

【一次波及効果】

観光消費額(117.4 億円)を、産業部門別に分解する。産業部門は、環境省の構築する地域経済循環分析用データベースに基づき、38 部門分類を利用する。

【観光消費額の産業部門別分類】

観光消費額の内訳		産業部門分類
飲食費	21.3 億円	宿泊・飲食サービス業
宿泊費	29.3 億円	宿泊・飲食サービス業
交通費	38.9 億円	運輸・郵便業
土産品購入	17.1 億円	小売業
現地ツアー、入場料など	10.8 億円	その他のサービス

¹ 環境省では平成 27 年度に全国約 1,700 自治体の地域経済循環分析用データベース(2010 年データ)を構築。平成 28 年度は、同データベースを更新(2013 年データ)するとともに、地域の特性をより簡易に把握するための自動作成ツールを構築した。令和元年度は、同データベースを更新(2015 年データ)するとともに、過去に公開した 2013 年及び 2010 年同データベースも新基準に準じて再構築している。

そのうえで、産業部門別の観光消費額に投入係数及び市内自給率に乘じることで、観光消費に起因して彦根市内で発生した他の産業部門の需要増加額を算出する。

さらに、当該彦根市内産業部門需要増加額を、地域産業連関表(取引基本表)より作成した逆行列係数表に投入することで、産業部門別の観光消費額が、彦根市内の他の産業部門に及ぼす生産増加の波及的效果を算出する。

一次波及効果は、これらの観光消費が多次的にもたらす全ての産業部門における波及効果を総計したものであり、合計 21.3 億円と推計された。

【二次波及効果】

観光消費額及び観光消費に起因する生産増加額(一次波及効果)に、産業部門別に雇用者所得係数を乘じることで、観光消費額及び一次波及効果の発生による雇用者の所得増加額を算出したところ、47.3 億円と推計された。

この雇用者所得の増加額に平均消費性向を乘じることで、雇用者所得の増加のうち新たな消費につながる金額(消費増加額)を算出する。消費増加額は民間消費支出構成比により消費増加額を各産業部門に按分することで、産業部門別消費増加額が算出される。

そのうえで、産業部門別消費増加額に市内自給率に乘じたいうで、地域産業連関表(取引基本表)より作成した逆行列係数表に投入することで、産業部門別の消費増加額が、彦根市内の他の産業部門に及ぼす生産増加の波及的效果を算出する。

二次波及効果は、これらの観光消費に基づく雇用者所得の増加が多次的にもたらす全ての産業部門における波及効果を総計したものであり、合計 18.0 億円と推計された。

Step3 経済波及効果がもたらす雇用効果の推計

彦根市内の観光産業による産業部門別の経済波及効果額(直接効果＋一次波及効果＋二次波及効果)に、雇用者誘発係数を乘じることで、彦根市内の観光産業が各産業部門において創出される雇用効果算出する。

彦根市全体での雇用効果は、1,351 人と推計された。

経済波及効果の推計のまとめ

これらの効果を総合すると、2022 年の観光客の消費総額 117.4 億円に起因する彦根市内の生産誘発(一次波及効果)が 21.3 億円、彦根市内の雇用者所得の増加による生産誘発(二次波及効果)が 18.0 億円発生し、経済波及効果が総額で 156.7 億円と推計された。

また、それによって生じた雇用者数は 1,351 人と推計された。

§ 用語解説 §

【観光消費額（直接効果）】

来訪した観光客が彦根市内で消費した金額の総計を示す。ただし、パッケージ旅行等を利用した場合で、鉄道運賃や旅行会社マージン等で彦根市外に流出してしまう項目は除く。

【一次波及効果】

直接効果によって生産が増加する産業で生産のために新たに必要となる原材料等(財やサービス)の需要に対応するために、各産業で生産活動が新たに発生する経済効果。

新たな生産活動により、さらに新たな需要が発生して、次々と生産活動が誘発されていくため、これらの効果の総合計として一次波及効果を算出する。

【二次波及効果】

直接効果と一次波及効果による生産（売上）増加の一部は、雇用者の所得へ配分され、雇用者所得の増加が新たな雇用者消費を誘発する。

この誘発された雇用者消費に起因し、波及的に発生する経済効果。

【投入係数】

ある産業で、生産物を一単位生産するのに必要な各産業からの原材料投入の構成を示す係数であり、各産業の原材料投入額を、それぞれの産業の域内生産額で除することで算定する。

【逆行列係数表】

ある産業部門に生じた一単位の需要増加が、他のある産業の産出をどれだけ増やすかを表した係数を逆行列係数といい、逆行列係数表は全産業の逆行列係数をまとめた表である。

直接効果を逆行列係数に投入することで一次波及効果が算出される。

【雇用者所得係数】

ある産業部門に生じた生産額(直接効果＋一次波及効果)のうち、雇用者に所得として分配される金額の割合。

【平均消費性向】

雇用者が収入額のうち、消費に充てる額の割合。

【民間消費支出構成比】

域内で誘発された雇用者消費の発生に起因し、各産業部門の需要がどれだけ発生するかを表した係数であり、域内誘発雇用者消費額に乗じることで二次波及効果が算出される。

【雇用効果】

観光関連企業が事業活動を行うためには、従業員を確保することが必要である。この関係に注目し、消費金額に対して、各業種でどの程度の雇用が発生しているのかを推計したものが雇用効果になる。

これにより、観光関連産業およびその波及産業が、どの程度雇用の受け皿になっているのかがわかる。

【雇用者誘発係数】

域内に生じた一単位の生産増加（経済波及効果）に対して、雇用者数をどれだけ増やすかを示す係数。

〔 BOX1 〕 産業連関モデルの考え方

本報告では、今年度より彦根市の産業連関モデルに基づき経済波及効果の算定を行っている。

産業連関モデルの根幹である産業連関表は、米国のノーベル賞受賞経済学者である W.レオンチェフ博士が 1936 年に開発、公表したものであり、一定期間において、財・サービスが各産業部門間でどのように生産され、販売されたかについて、行列（マトリックス）の形で一覧表にとりまとめたものであり、地域（彦根市内）の経済構造、すなわち産業部門間のつながりを明らかにするものである。

ある1つの産業部門は、他の産業部門から原材料や燃料などを購入し、これを加工して別の財・サービスを生産し、さらにそれを別の産業部門に対して販売する。購入した産業部門は、それらを原材料等として、また、別の財・サービスを生産する。産業連関表は、このような財・サービスの「購入→生産→販売」という連鎖的なつながりを表している。

例えばパンの生産・流通について考えると、パンを製造し、販売するためには、生産のために小麦粉等の原材料の購入やこの原材料（小麦粉等）のパン工場への運搬が必要となる。これらの原材料や運搬といった需要がさらに別の産業における生産活動を誘発する。

右に示した産業連関表（取引基本表）の概念図では、表の上部の見出し部分に各財・サービスの買い手（需要）を、左側の見出し部門に各財・サービスの売り手（供給）並べており、産業部門間の需要と供給の連鎖的なつながりを示しているのである。

実際には最終的な需要（直接効果）を満たすために、連鎖的に発生する間接効果は1次的な間接効果、2次的な間接効果・・・N次的な間接効果と無限に発生していくため、経済波及効果を算定するためには、それらの無限に続く間接効果の総和を算出する必要がある。そのため、取引基本表を基礎として、特定部門の生産を1単位行うために直接・間接的に必要とされる各部門の生産増加の水準が最終的にどの程度になるのか、を示す逆行列係数表が作成される。この逆行列係数表に、最終的な需要（産業部門別直接効果額）を投入することで、最終的な需要に起因して発生する間接的な需要（産業部門別間接効果額）が算出される。

すなわち、産業連関モデルによる観光産業の経済波及効果とは、産業部門間の需要と供給の連鎖的なつながりに着目して、観光産業における最終需要（飲食費や宿泊費、土産品購入費等）を満たすために、その他のあらゆる産業部門において、どのような需要が発生するのかを算定する手法であるといえる。したがって、産業連関モデルの活用により、一義的には関連付けが困難な産業間の相互関係を含めた経済波及効果の算出が可能となる。

【産業連関表(取引基本表)の概念図】

		内生部門						外生部門				
		中間需要					最終需要			輸	国内生産額	
		1	2	3	・	計	消	固	在	輸	計	
		農	鉱	製			費	定	庫	入		
		林	業	造		A	資本	本	出	B	C	A+B-C
		漁	業	業			形成					
内生部門	中	1 農	2 林	3 漁	業	列 行	生産された財・サービスの販路構成(産出)					
	間	2 鉱	業									
	投	3 製	造	業								
	入	計	D									
外生部門	雇	用	者	所	得	原 材 料 等 の 費 用 構 成 投 入	産業連関表では、各部門とも、 「A+B-C=D+E」 となるように作表している。					
	営	業	余	剰								
	計	E										
	国内生産額	D + E										

■波及効果の推計を行うための各種指標の入力情報

指標	入力情報
投入係数	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』における基づき、投入産業部門別・産出産業部門別に算定
逆行列係数表	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』に基づき作成
市内自給率	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』に基づき、産業部門別に算定（ $= 1 - (\text{移輸入計} \div \text{市内需要合計})$ ）
雇用者所得係数	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』及び『彦根市の地域経済計算（平成 30 年(2018)』、に基づき、産業部門別に算定（ $= \text{雇用者所得} \div \text{域内生産額}$ ）
平均消費性向	総務省『家計調査（2021 年、近畿、勤労者世帯）』 62.2%
民間消費支出構成比	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』に基づき、産業部門別に算定（ $= \text{産業部門別民間消費支出} \div \text{民間消費支出合計}$ ）
雇用者誘発係数	地域経済循環分析用データベース__『彦根市の地域産業連関表（平成 30 年(2018)』及び『彦根市の人口・就業関連データ（平成 30 年(2018)』、に基づき、産業部門別に算定（ $= \text{雇用者数} \div \text{域内生産額}$ ） なお、『彦根市の人口・就業関連データ（平成 30 年(2018)』は従業者数データのため、『滋賀県の雇用表』における従業者数に占める雇用者の割合（産業部門別）を乗じることで、雇用者数を推計している。

観光客アンケート調査の概要



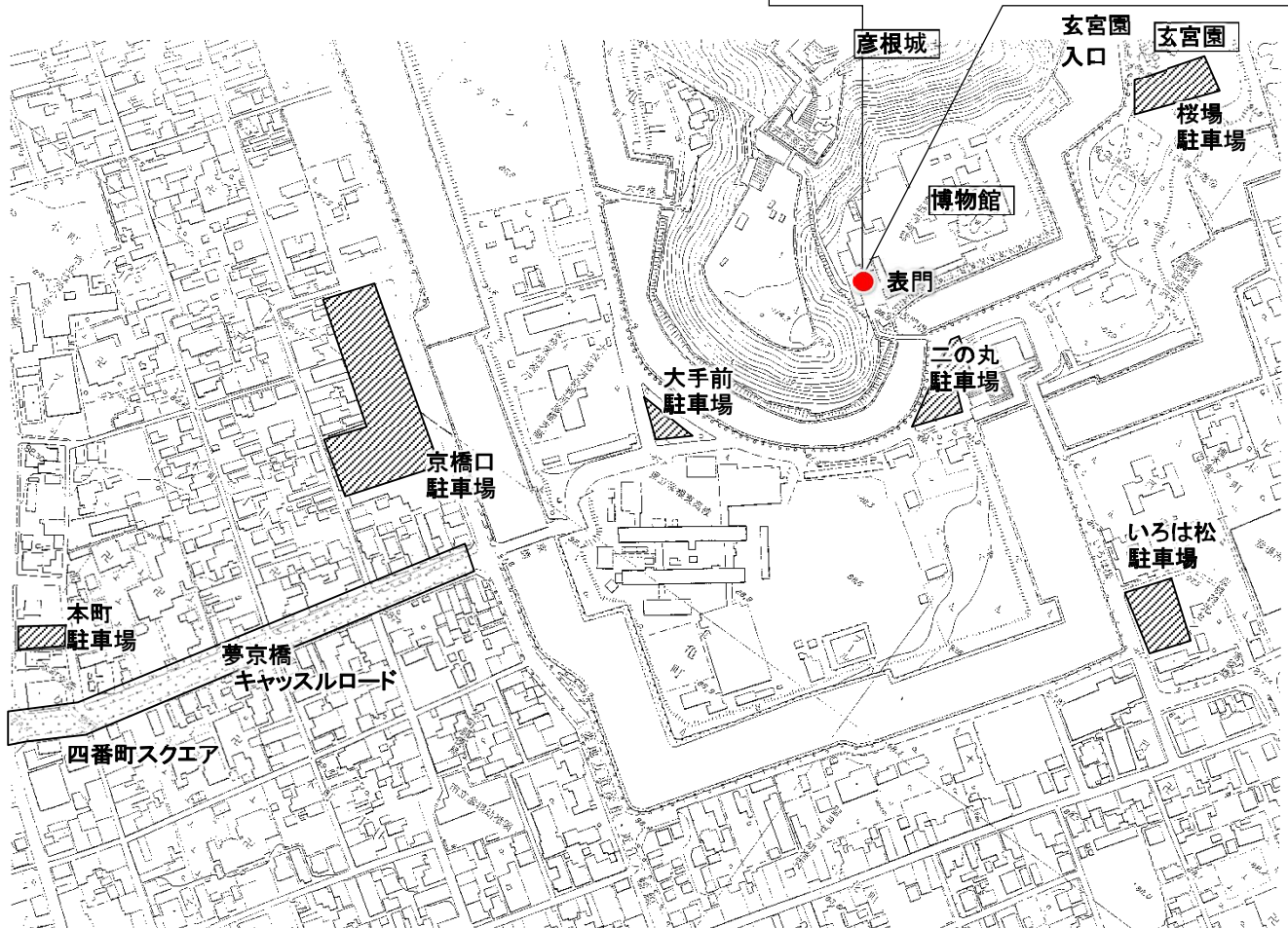
調査方法

彦根城周辺1地点に、調査員を6名配置し、その地を訪れた観光客に対してアンケート票を配付し、自記入法(その場で回収)による調査を行った。

実施日・調査地点

調査は平日[11/10(木)、11/11(金)]、通常の休日[11/12(土)、11/13(日)]に分け実施した。具体的な調査地点は以下の通りである。

【 調査地点の地図とアンケート実施の様子 】



アンケート回答数

アンケートは一昨年度調査と同程度の合計 1,700 票を目標とし、実際の回答数は合計 1,660 票であった。調査日別の回答数実績は表の通りである。

	平日	平日	通常の休日	通常の休日	計
	11/10(木)	11/11(金)	11/12(土)	11/13(日)	
回答数	361	338	544	417	1,660

その他

アンケート回答者には謝礼品として、彦根市キャラクター「ひこにゃん」、「いいのすけ」がデザインされたクリアファイルをプレゼントした。

【 謝礼品 】



クリアファイル
表面(ひこにゃん)



クリアファイル
裏面(いいのすけ)



クリアファイル全体

観光客アンケート各項目集計結果



観光客アンケート各項目の論理チェックを経た集計結果は、項目別ごと次ページ以降にまとめてある。

問 4. 問 9.の一部以外は全てパーセント表示（％）で表している（無効・不明票除く）。

なお、質問項目は前年調査に準じて実施している。

§ 質問項目 §

- 問 1. 何人でいらっしゃいましたか？また、どなたといらっしゃいましたか。
- 問 2. 今回、彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか？ <ひとつだけ>
- 問 3. (1)日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。
(2)<宿泊旅行の方>旅行全体での宿泊数、うち彦根での宿泊は、それぞれ何泊ですか。
- 問 4. どちらの形態の旅行ですか。〔個人旅行、団体・パッケージ旅行〕
彦根市内で支出した、あるいは支出予定の金額はいくらですか？
・費目別〔 交通費 ・ 宿泊費 ・ 飲食費 ・ お土産購入費（その内ひこにゃんグッズ） ・ 入場料 ・ その他 〕
・個人旅行客、団体・パッケージ旅行客別
- 問 5. 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ>
- 問 6. 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>
- 問 7. 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。
- 問 8. 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>
- 問 9. 彦根市内で、どちらへ立ち寄りましたか（または立ち寄る予定ですか）。 <複数回答>
- 問 10. (1) あなたのお住まいを教えてください。
(2) あなたの性別を教えてください。
(3) あなたの年齢を教えてください。

【 アンケート票イメージ〔紙面〕 】

No. 彦根市観光 御来訪者アンケート 11月 日()

問1 何人でいらっしゃいましたか？また、どなたといらっしゃいましたか？ 人数 人

1. ひとり 4. その他家族 (両親・兄弟など) 6. 仕事仲間
2. 夫婦 5. 友人知人 7. 学校や地域の団体
3. 子ども連れ家族 8. その他 どなたと

問2 今回、彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか？1つだけ選んでください。

1. ポスターやパンフレットを見て 6. ひこにゃんに会うため
2. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て 7. 「全国旅行支援」があったので
3. ホームページ・SNSを見て 8. 昔訪れた思い出があるの
4. 映画やテレビ番組を見て 9. その他
5. 「ひこね宿泊キャンペーン」(じゃらん)をしていたから

問3 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。

1. 日帰り旅行 ☐ → 2とお答えの方 ☐ → うち、彦根での宿泊は ☐ 泊
2. 宿泊旅行 ☐ 全体宿泊数は 泊

問4 今回の旅行で、「彦根市内」で支出した金額あるいは支出予定の金額はいくらですか。

1. 旅行会社の団体旅行の場合	2. 個人旅行の場合	→ 幼児以外の人数 人
—	交通費・駐車場代	→ 円
旅行代金	宿泊費	→ 円
全国旅行支援の割引額 (活用がない場合は不要)		→ 円
宿泊以外での飲食費		→ 円
お土産購入費		→ 円
お土産のうち、ひこにゃん等キャラクター商品購入費		→ 円
お土産のうち、御城印(1枚300円)の購入費		→ 円

彦根城入場料

大人 800円 × 人 = 円
小中学生 200円 × 人 = 円

彦根城+博物館セット券

大人 1,200円 × 人 = 円
小中学生 350円 × 人 = 円

彦根城無料招待券の場合 人

屋形船(大人:1,300円、小人:600円)・人力車など 円

問5 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか？下から1つだけ選んでください。 →

問6 彦根市内での移動手段は何ですか？(複数回答できます)

1. 自家用車・バイク 5. タクシー 8. ご城下巡回バス
2. 鉄道(JR) 6. 自転車 9. 徒歩
3. 鉄道(近江鉄道) 7. 貸切バス 0. その他
4. レンタカー

問7 観光目的で彦根市に来られたのは何回目ですか？ → 回目(彦根市民の方は不要)

問8 今回のご旅行の楽しみは何ですか？(複数回答できます)

1. 名所旧跡(彦根城、寺社仏閣など) 5. グルメ
2. 街歩き 6. ひこにゃん
3. 琵琶湖(散策、クルーズなど) 7. 買い物
4. 地域の祭り、イベント 8. その他

問9 次の観光スポットには立ち寄りましたか(これから予定含む・複数回答できます)

1. 彦根城・玄宮園・博物館 6. 佐和山
2. 夢京橋キャッスルロード 7. 足軽屋敷地区
3. 四番町スクエア 8. 花しょうぶ通り
4. 埋木舎 9. 松原湖岸
5. 龍潭寺・清涼寺 0. その他

問10 あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。

(都道府県) (市町村名)
または国名

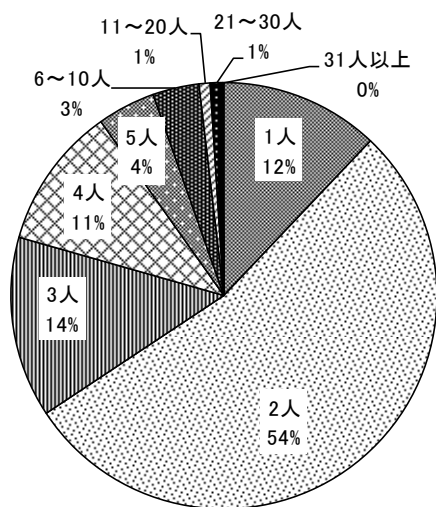
性別 ☐ 男 ☐ 女 ☐ 回答しない
年齢 歳代

ご協力ありがとうございました！

※拡大版は参考資料5に掲載

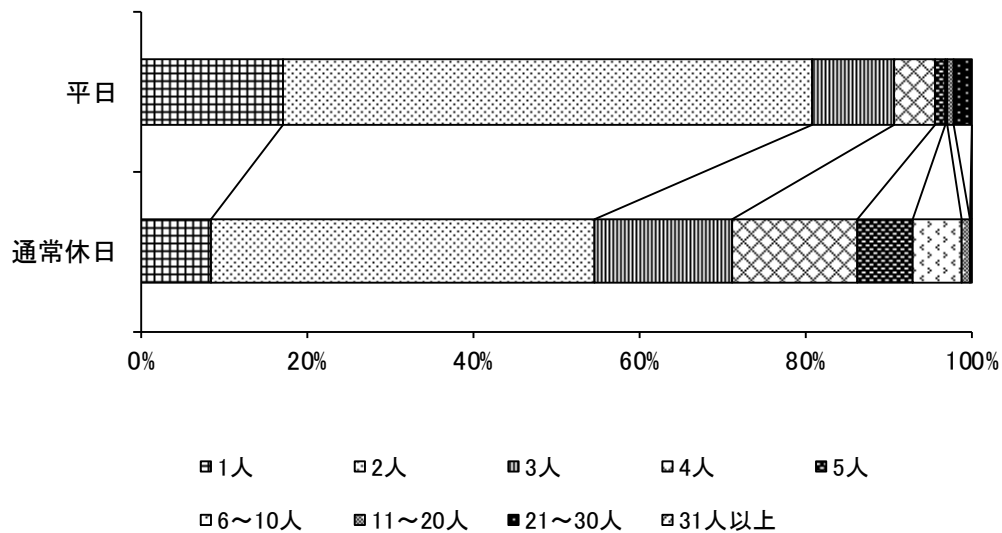
【 問 1 】 (1)何人でいらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



・ 2 人以下が 6 割を占め、約 54%が 2 人連れだった。(前年度より増加)

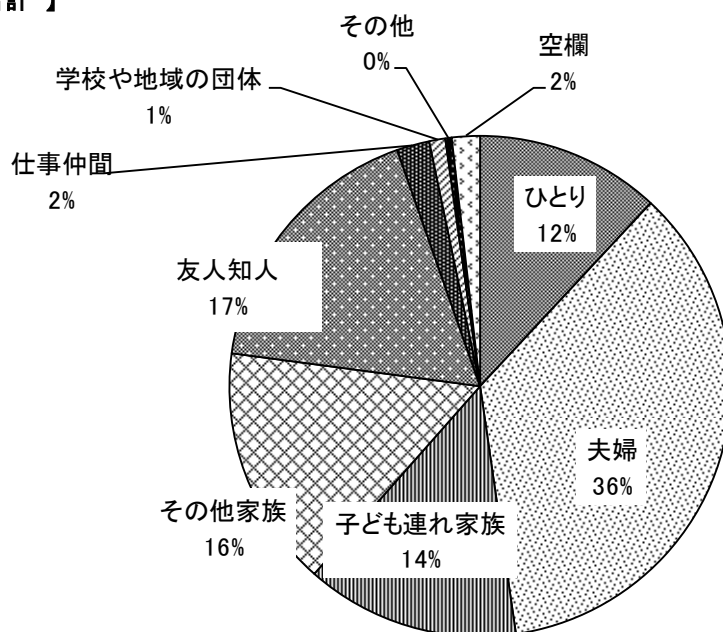
【 調査日ごと 】



平日は少人数(2 人以下)の割合が高くなっている。

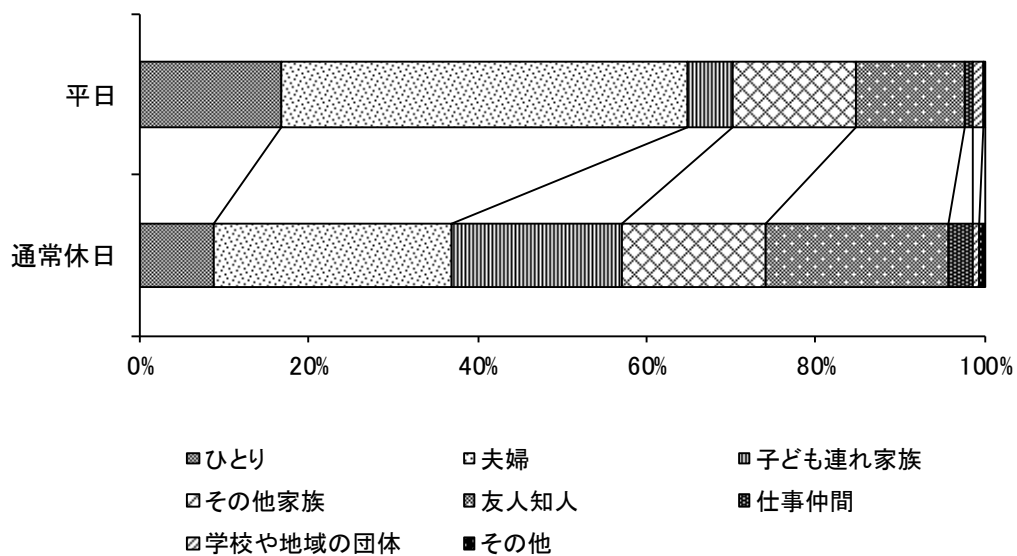
【 問 1 】 (2) どなたといらっしゃいましたか。

【 全調査日 合計 】



- ・【問 1】(1)と考え合わせると、家族あるいは友人知人の 2 人連れを代表とする少人数での観光客が多いと考えられる。
- ・観光客属性の割合は前年と比較し、夫婦の割合が増加した。

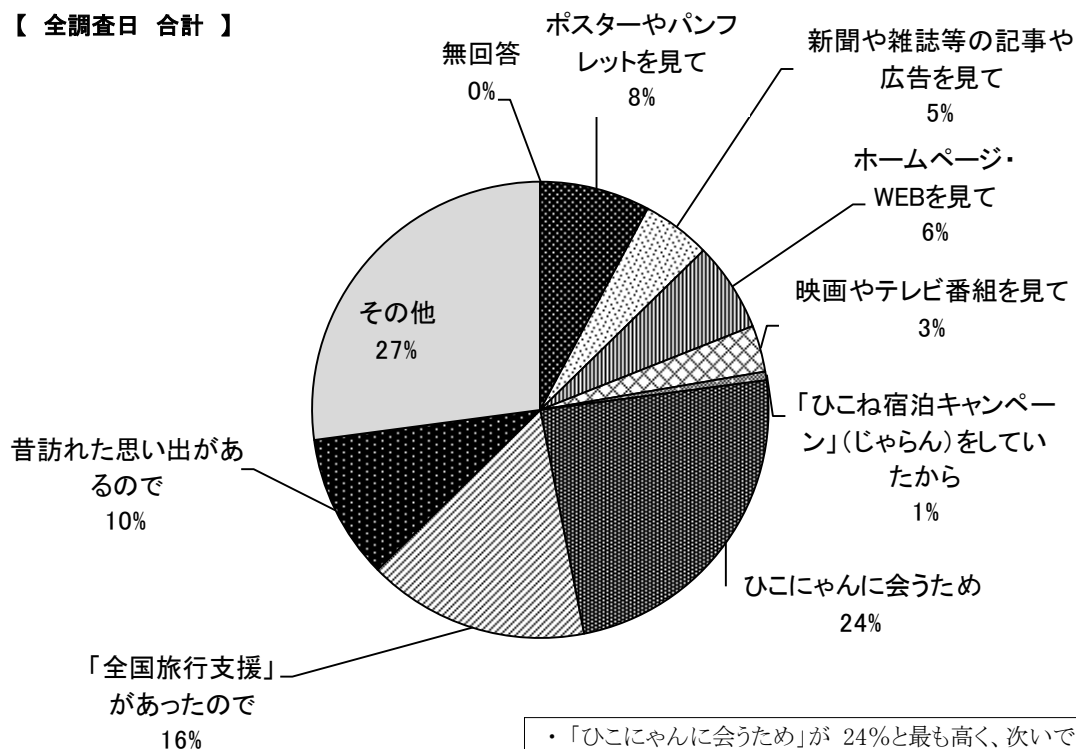
【 調査日ごと 】



休日は子ども連れ家族の割合が高くなっている。

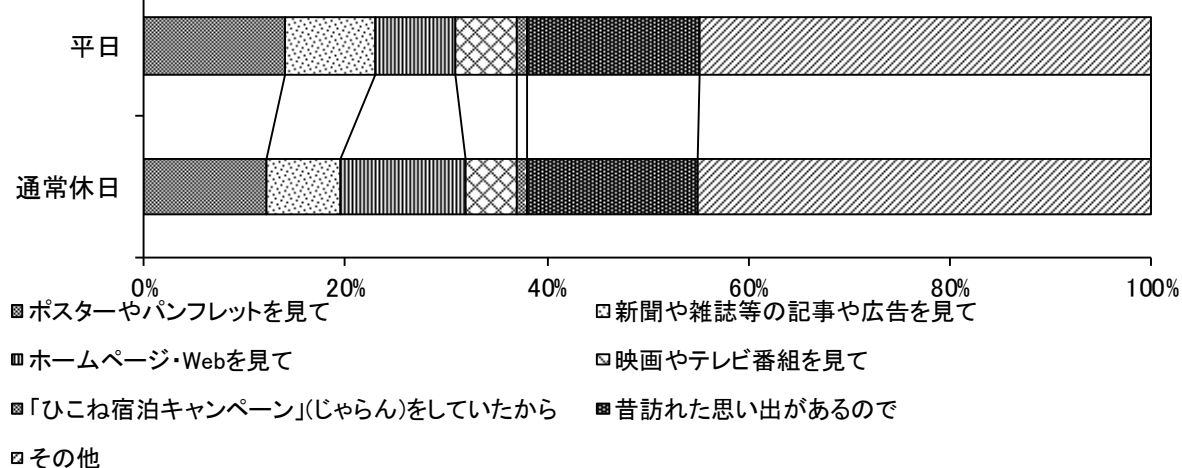
【 問 2 】 彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか。

【 全調査日 合計 】



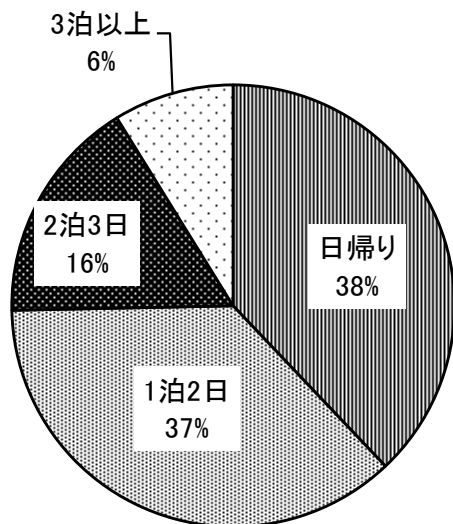
- ・「ひこにゃんに会うため」が 24%と最も高く、次いで「全国旅行支援があったので」が 16%となっている。
- ・紙媒体(ポスター・パンフレット、新聞・雑誌)と web 媒体(HP、SNS)では、前者の比率が高い。

【 調査日ごと 】



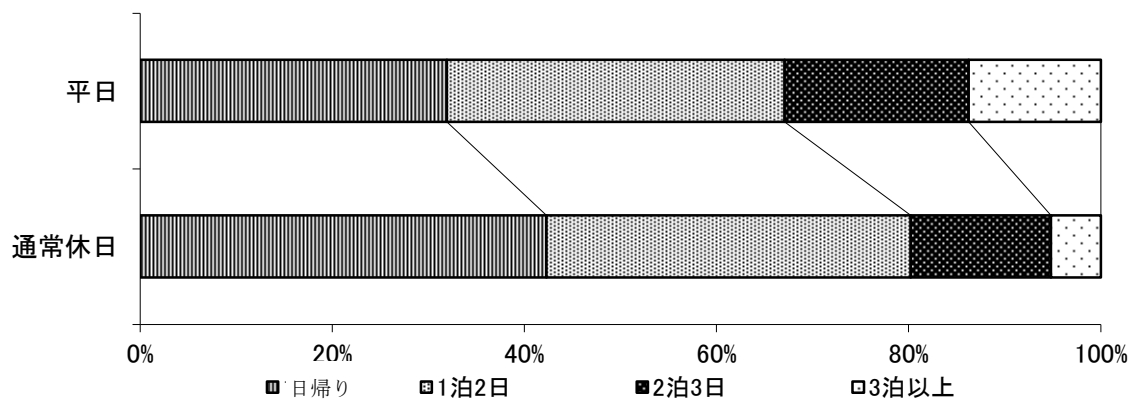
【 問 3 】 日帰り旅行ですか、宿泊旅行ですか。

【 全調査日 合計 】



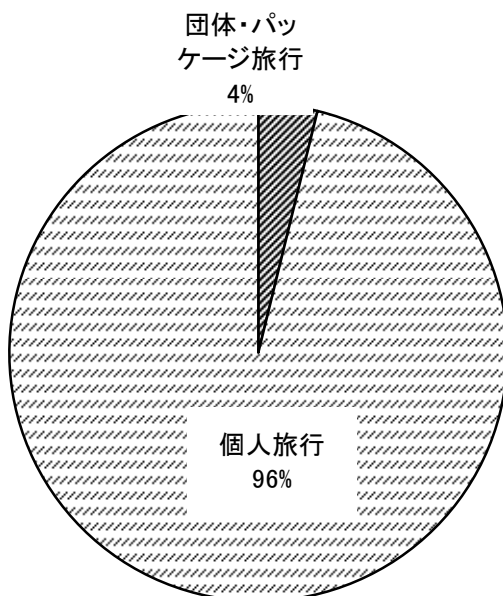
- ・ 前年に比べ日帰り客比率が 27 ポイント減少し、その分 1 泊の宿泊客比率が 16 ポイント増加した。
- ・ 連泊客比率は平日が高かった。
- ・ 宿泊者平均泊数は 1.77 泊であり、前年比 0.5 泊増加した。
- ・ 彦根市内に宿泊する客に限ると、平均泊数は 1.17 泊であり、前年比 0.03 泊増加した。

【 調査日ごと 】



【 問 4 】 (1) 今回のご旅行はどういった形態ですか。

【 全調査日 合計 】

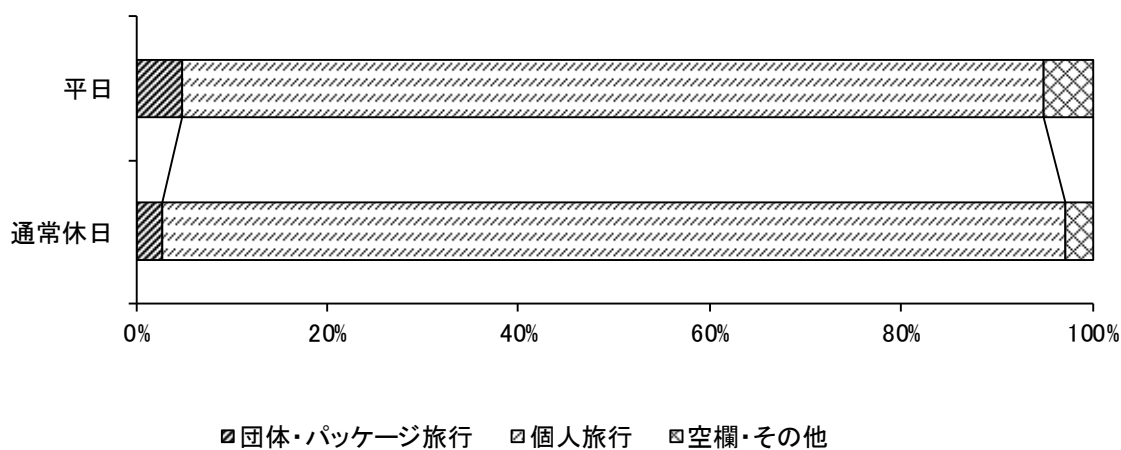


- ・ 個人旅行が9割を占める。
- ・ 前年比で、個人の割合は変わりなかった。
- ・ 団体・パッケージ旅行客の割合は通常休日のほうが平日より低い。
(前年度は平日の方が高かった)

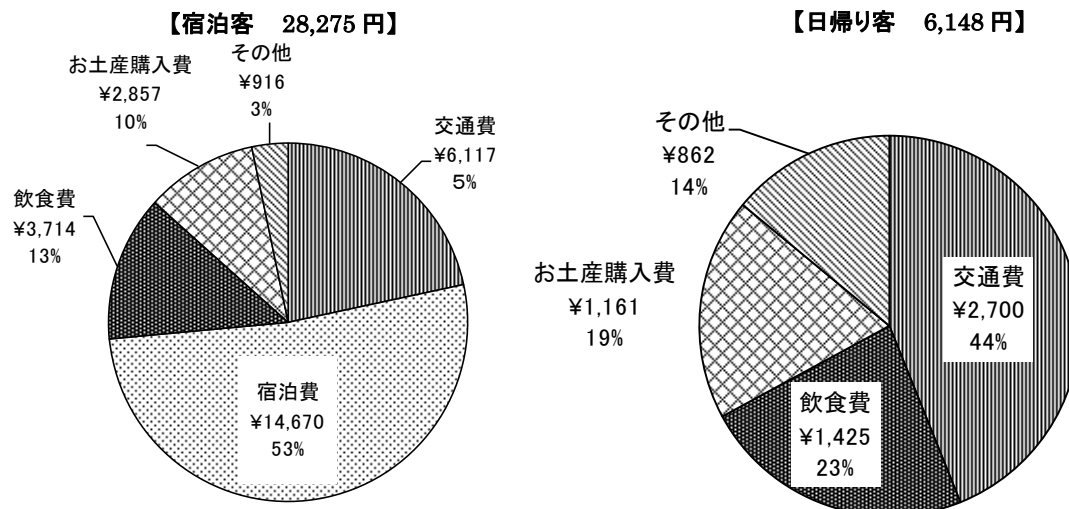
※パッケージ旅行

旅行会社が出発地(集合場所)から帰着地(解散場所)までの全旅程を管理する形態の旅行

【 調査日ごと 】



【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その1]



【経年推移表（費目別支出金額）】

		調査年 ※2014、2015年は非実施													
支出金額推移		2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊費	交通費	¥6,117	¥329	¥735	¥1,206	¥1,652	¥2,358	¥1,790	¥3,273	¥3,079	¥2,998	¥3,257	¥3,786	¥5,636	¥2,917
	宿泊費	¥14,670	¥12,942	¥7,835	¥10,352	¥11,488	¥11,975	¥13,724	¥9,953	¥10,011	¥9,392	¥9,267	¥8,141	¥12,059	¥9,961
	飲食費	¥3,714	¥3,665	¥3,534	¥3,715	¥2,996	¥3,787	¥3,556	¥4,054	¥3,515	¥3,970	¥3,238	¥3,682	¥5,109	¥4,364
	お土産購入費	¥2,857	¥2,510	¥1,966	¥3,473	¥2,399	¥2,599	¥2,351	¥3,173	¥3,216	¥3,090	¥2,846	¥3,756	¥5,102	¥4,592
	内ひこにゃんグッズ	¥549	¥562	¥500	¥675	¥523	¥546	¥470	¥726	¥724	¥699	¥790	¥654	¥1,111	¥2,160
	その他	¥916	¥1,021	¥848	¥734	¥1,013	¥1,151	¥696	¥1,045	¥440	¥959	¥909	¥1,212	¥1,648	¥1,475
	合計	¥28,275	¥20,466	¥14,919	¥19,480	¥19,549	¥21,871	¥22,117	¥21,499	¥20,260	¥20,408	¥19,517	¥20,576	¥29,554	¥23,309
日帰り客	交通費	¥2,700	¥254	¥536	¥588	¥410	¥741	¥583	¥892	¥949	¥860	¥1,056	¥1,004	¥1,947	¥1,168
	宿泊費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	飲食費	¥1,425	¥1,291	¥1,526	¥1,559	¥1,709	¥1,782	¥1,570	¥1,614	¥1,622	¥1,217	¥1,272	¥1,069	¥1,807	¥1,277
	お土産購入費	¥1,161	¥950	¥1,163	¥1,428	¥1,403	¥2,047	¥1,570	¥1,227	¥1,572	¥1,503	¥1,226	¥1,083	¥1,953	¥1,437
	内ひこにゃんグッズ	¥387	¥217	¥336	¥345	¥316	¥334	¥288	¥328	¥392	¥310	¥357	¥346	¥442	¥504
	その他	¥862	¥635	¥786	¥629	¥782	¥860	¥550	¥598	¥251	¥561	¥508	¥586	¥953	¥1,302
	合計	¥6,148	¥3,130	¥4,011	¥4,203	¥4,305	¥5,429	¥4,273	¥4,332	¥4,393	¥4,141	¥4,062	¥3,741	¥6,660	¥5,184

- ・ 宿泊客、日帰り客ともに「交通費」を中心に、前年から大幅に増加している。
- ・ 集計額には全国支援割引額(宿泊客 3,496 円/人)は含んでいない。
- ・ また、集計にあたり回答誤りと想定される異常値については除外している。(以下、同様)

【経年推移表（費目別支出割合）】

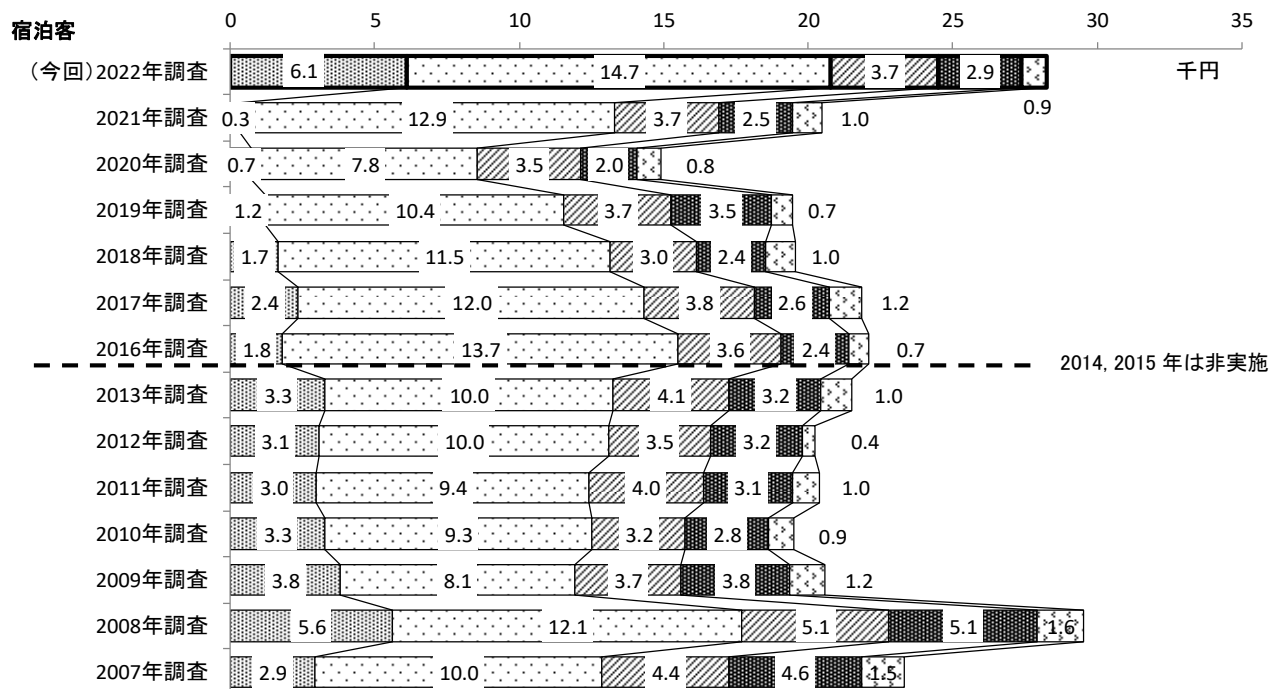
		調査年 ※2014、2015年は非実施													
支出割合推移		2022年	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年
宿泊費	交通費	22%	2%	5%	6%	8%	11%	8%	15%	15%	15%	17%	18%	19%	13%
	宿泊費	52%	63%	53%	53%	59%	55%	62%	46%	49%	46%	47%	40%	41%	43%
	飲食費	13%	18%	24%	19%	15%	17%	16%	19%	17%	19%	17%	18%	17%	19%
	お土産購入費	10%	12%	13%	18%	12%	12%	11%	15%	16%	15%	15%	18%	17%	20%
	内ひこにゃんグッズ	19%	22%	25%	19%	22%	21%	20%	23%	23%	23%	28%	17%	22%	47%
	その他	3%	5%	6%	4%	5%	5%	3%	5%	2%	5%	5%	6%	6%	6%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
日帰り客	交通費	44%	8%	13%	14%	10%	14%	14%	21%	22%	21%	26%	27%	29%	23%
	宿泊費	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	飲食費	23%	41%	38%	37%	40%	33%	37%	37%	37%	29%	31%	29%	27%	25%
	お土産購入費	19%	30%	29%	34%	33%	38%	37%	28%	36%	36%	30%	29%	29%	28%
	内ひこにゃんグッズ	33%	23%	29%	24%	23%	16%	18%	27%	25%	21%	29%	32%	23%	35%
	その他	14%	20%	20%	15%	18%	16%	13%	14%	6%	14%	13%	16%	14%	25%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

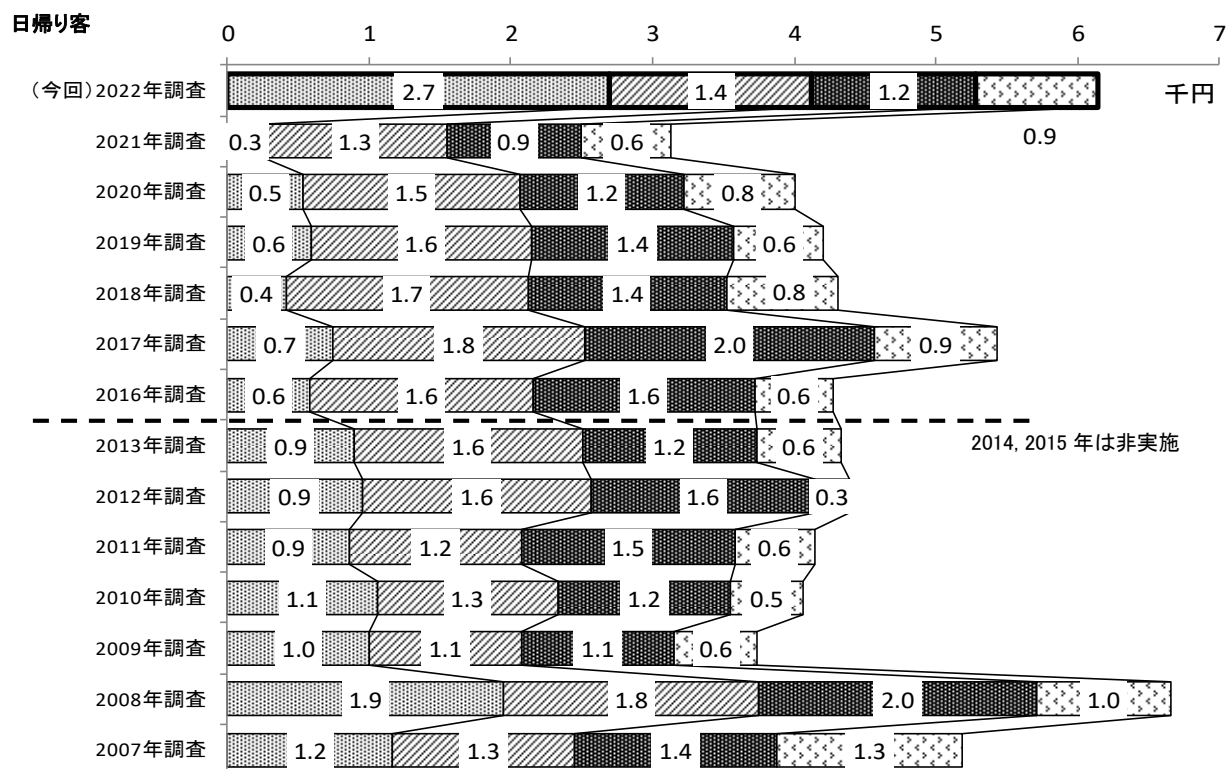
交通費の割合が宿泊客では 20 ポイント増加し、日帰り客では 32 ポイント増加した。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その 2]

【 費目別支出金額の経年推移 】



【 費目別支出割合の経年推移 】



【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1 人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その 3]

【 各調査日ごと集計 】

		通常休日		平日		全調査日合算 (再掲)	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	20%	¥4,883	23%	¥7,367	22%	¥6,117
	宿泊費	50%	¥12,122	54%	¥17,250	52%	¥14,670
	飲食費	15%	¥3,728	11%	¥3,701	13%	¥3,714
	お土産購入費	11%	¥2,730	9%	¥2,986	10%	¥2,857
	内ひこにゃんグッズ	21%	¥575	18%	¥523	19%	¥549
	その他	4%	¥899	3%	¥934	3%	¥916
	合計		¥24,361		¥32,238		¥28,275
日帰り客	交通費	43%	¥2,579	45%	¥2,917	44%	¥2,700
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	24%	¥1,433	22%	¥1,409	23%	¥1,425
	お土産購入費	18%	¥1,107	20%	¥1,257	19%	¥1,161
	内ひこにゃんグッズ	32%	¥356	35%	¥442	33%	¥387
	その他	15%	¥876	13%	¥839	14%	¥862
	合計		¥5,995		¥6,422		¥6,148

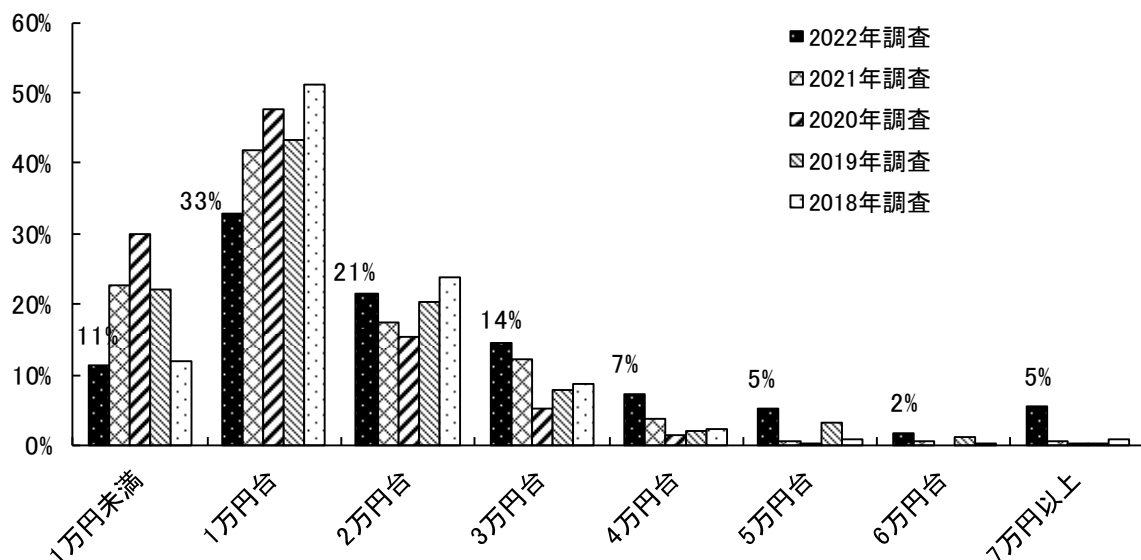
※「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

日帰り客では、平日が休日よりも約 4 百円高かった。

【 問 4 】 (2) 〈個人旅行の方〉 1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。 [その 4]

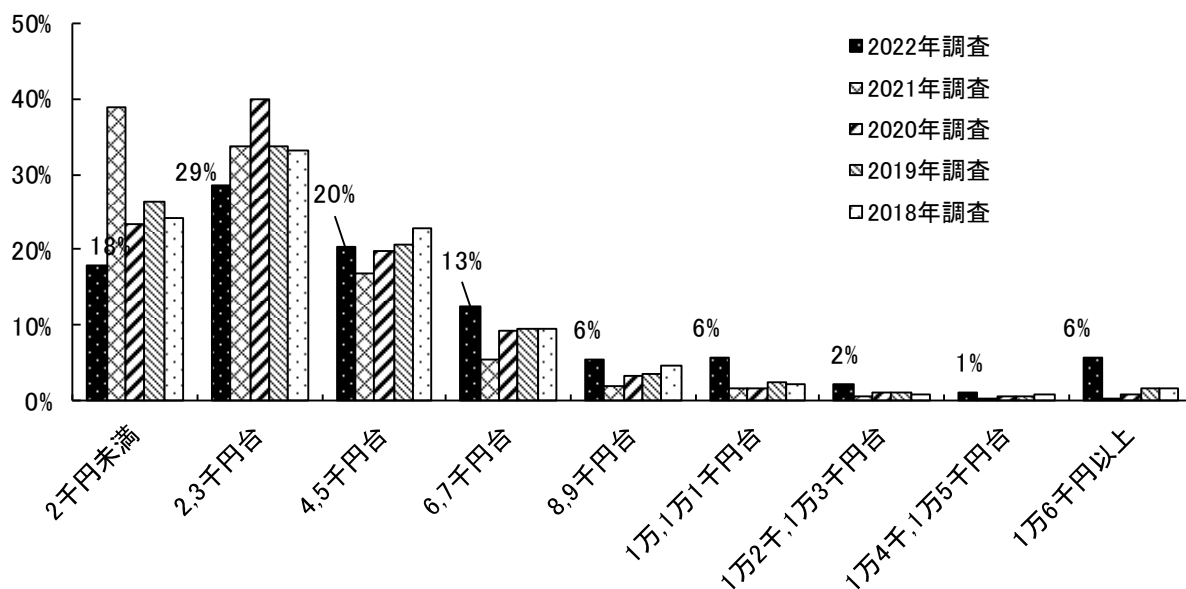
【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (宿泊客) 】

相対度数



【 観光消費額の分布 ～過去の調査との比較～ (日帰り客) 】

相対度数



- ・ 宿泊客では、7 万円以上の比率が大幅に増加し、全体の 5%に達した。
一方、日帰り客では、2 千円未満の低額割合が前年比で大幅に減少した。
- ・ 観光消費額の代表値をメディアン(中位数)で計った場合、宿泊客で 22,300 円、日帰り客で 4,225 円であった
(前年調査は宿泊客 16,400 円、日帰り客 2,500 円)。
- ・ 宿泊客では 2 万円未満が 4 割を占め、日帰り客は 6 千円未満が 7 割を占めていた。

【問4】(2)〈個人旅行の方〉1人あたり彦根市内での観光消費額はいくらですか。〔その5〕

※1 回答数が10に満たないものは非掲載

※2 「内ひこにゃんグッズ」の割合のみ、お土産購入費に占める割合

【グループ別集計】

		ひとり		夫婦		子連れ家族		その他家族		友人知人		仕事仲間	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費	28%	¥10,124	20%	¥5,577	20%	¥5,134	20%	¥5,834	21%	¥5,260		
	宿泊費	40%	¥14,177	53%	¥14,562	58%	¥14,970	60%	¥17,386	51%	¥12,444		
	飲食費	14%	¥5,048	14%	¥3,888	11%	¥2,731	10%	¥2,879	14%	¥3,446		
	お土産購入費	15%	¥5,187	10%	¥2,780	8%	¥1,964	8%	¥2,207	10%	¥2,438		
	内ひこにゃんグッズ	21%	¥1,099	20%	¥552	24%	¥470	19%	¥421	12%	¥289		
	その他	3%	¥991	3%	¥898	4%	¥938	3%	¥879	4%	¥964		
合計			¥35,527		¥27,705		¥25,736		¥29,185		¥24,553		
日帰り客	交通費	54%	¥3,848	45%	¥2,933	30%	¥1,420	35%	¥1,845	51%	¥3,376	17%	¥1,581
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	17%	¥1,192	22%	¥1,447	29%	¥1,378	29%	¥1,521	21%	¥1,381	36%	¥3,362
	お土産購入費	18%	¥1,288	20%	¥1,305	19%	¥908	18%	¥941	16%	¥1,078	36%	¥3,335
	内ひこにゃんグッズ	33%	¥430	33%	¥430	34%	¥309	46%	¥431	34%	¥370	3%	¥89
	その他	12%	¥827	13%	¥847	21%	¥989	17%	¥905	12%	¥769	11%	¥1,003
合計			¥7,155		¥6,532		¥4,695		¥5,212		¥6,604		¥9,281

- ・1人あたり消費額トップは、宿泊客がひとりで、日帰り客では仕事仲間だった。
- ・一方、最も少ないのは宿泊客が友人知人、日帰り客が子ども連れ家族である。

【年齢別集計】

		20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
		10		20		30		40		50		60		70	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費					15%	¥4,096	17%	¥4,139	22%	¥5,883	25%	¥6,771	20%	¥6,840
	宿泊費					57%	¥15,544	56%	¥13,905	48%	¥12,755	51%	¥13,926	56%	¥18,987
	飲食費					14%	¥3,668	13%	¥3,248	15%	¥3,847	12%	¥3,242	12%	¥3,993
	お土産購入費					10%	¥2,835	10%	¥2,461	12%	¥3,089	10%	¥2,678	9%	¥3,094
	内ひこにゃんグッズ					23%	¥660	19%	¥467	21%	¥642	17%	¥468	14%	¥431
	その他					3%	¥897	4%	¥973	3%	¥836	3%	¥903	3%	¥998
合計							¥27,040		¥24,725		¥26,410		¥27,520		¥33,912
日帰り客	交通費	43%	¥2,416	42%	¥2,093	44%	¥2,255	37%	¥2,101	40%	¥2,535	48%	¥3,276	54%	¥3,925
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	22%	¥1,263	29%	¥1,449	20%	¥1,057	25%	¥1,431	26%	¥1,618	22%	¥1,481	18%	¥1,271
	お土産購入費	17%	¥963	14%	¥702	20%	¥1,026	22%	¥1,227	21%	¥1,313	18%	¥1,251	15%	¥1,111
	内ひこにゃんグッズ	54%	¥517	32%	¥225	53%	¥541	42%	¥515	25%	¥332	26%	¥331	29%	¥322
	その他	18%	¥995	16%	¥795	16%	¥823	16%	¥901	13%	¥820	12%	¥857	13%	¥940
合計			¥5,637		¥5,040		¥5,161		¥5,660		¥6,286		¥6,864		¥7,246

1人あたり消費額トップは、宿泊客、日帰り客ともに70歳以上だった。

【居住地別集計（地元は彦根市居住者を指す）】

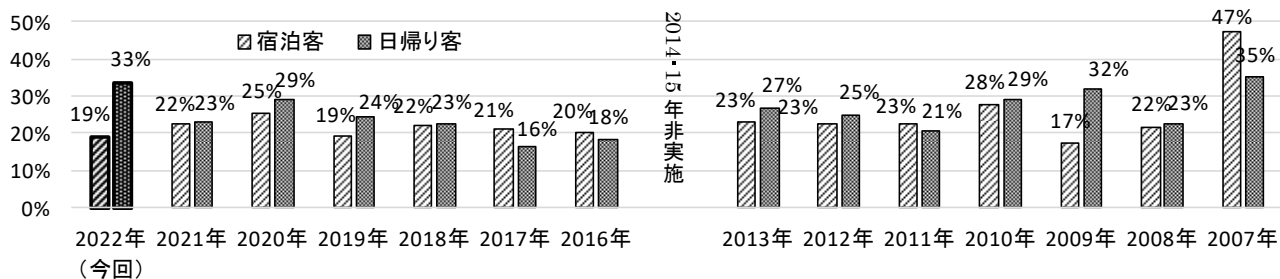
		地元		地元以外の県内		県内以外の近畿		東海		関東		甲信越・北陸		中国・四国		北海道・東北		九州・沖縄		海外・その他	
		割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額	割合	平均金額
宿泊客	交通費			23%	¥2,417	23%	¥6,535	22%	¥5,969	20%	¥5,534			27%	¥7,893	18%	¥5,870				
	宿泊費			53%	¥5,583	51%	¥14,905	52%	¥13,976	55%	¥14,872			41%	¥11,803	58%	¥18,693				
	飲食費			13%	¥1,333	13%	¥3,841	12%	¥3,230	13%	¥3,413			16%	¥4,593	12%	¥4,032				
	お土産購入費			3%	¥333	10%	¥2,764	11%	¥2,952	9%	¥2,519			13%	¥3,768	9%	¥2,935				
	内ひこにゃんグッズ			0%	¥0	20%	¥549	15%	¥447	25%	¥630			14%	¥538	18%	¥514				
	その他			8%	¥800	3%	¥913	3%	¥899	3%	¥919			3%	¥983	3%	¥929				
合計					¥10,467		¥28,958		¥27,026		¥27,257				¥29,038		¥32,459				
日帰り客	交通費	9%	¥145	20%	¥698	47%	¥2,933	44%	¥3,247	47%	¥3,103	39%	¥2,498	46%	¥2,855	56%	¥2,786	48%	¥3,234	27%	¥1,124
	宿泊費	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0	0%	¥0
	飲食費	46%	¥748	37%	¥1,269	22%	¥1,364	23%	¥1,733	22%	¥1,454	22%	¥1,413	22%	¥1,334	24%	¥1,194	19%	¥1,270	21%	¥882
	お土産購入費	19%	¥314	18%	¥622	17%	¥1,032	21%	¥1,523	18%	¥1,207	24%	¥1,531	19%	¥1,180	8%	¥403	22%	¥1,516	29%	¥1,201
	内ひこにゃんグッズ	54%	¥168	53%	¥332	30%	¥311	24%	¥368	37%	¥445	23%	¥355	41%	¥479	18%	¥71	62%	¥940	67%	¥808
	その他	26%	¥414	24%	¥820	15%	¥916	12%	¥886	13%	¥850	16%	¥1,042	13%	¥783	13%	¥633	12%	¥784	22%	¥904
合計			¥1,820		¥3,410		¥6,244		¥7,389		¥6,614		¥6,484		¥6,151		¥5,017		¥6,804		¥4,112

日帰り客・宿泊客ともにでは、県外からの旅行者は県内旅行者に比較し、消費額が大きくなる傾向であった。

【問4】(3)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その1]

【i 1人あたりお土産購入費に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

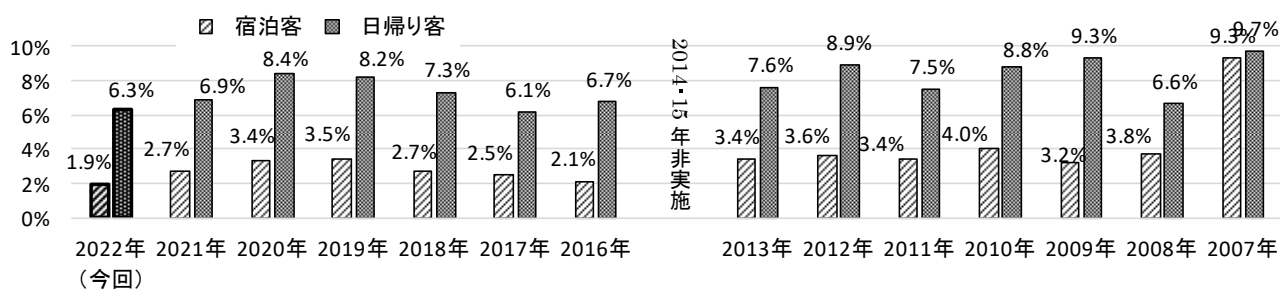
	通常休日	平日	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	21%	18%	19%
日帰り客	32%	35%	33%



日帰り客はお土産購入費のうち約3割を、宿泊客は約2割をひこにゃんグッズの購入にあてている。

【ii 1人あたり観光消費額に占めるひこにゃんグッズ購入費の割合】

	通常休日	平日	全調査日 (全地点) 合算
宿泊客	2%	2%	2%
日帰り客	6%	7%	6%



宿泊客では2016年以降、日帰り客では2017年以降で、観光消費額全体に占めるひこにゃんグッズ購入割合が増加傾向で推移していたが、2021年以降は減少している。

【問4】(3)〈個人旅行の方〉1人あたり観光消費額はいくらですか。(ひこにゃん関連) [その2]

【iii 属性別グッズ購入割合および平均購入額】

購入者の平均購入額：グッズを購入した客のみを対象とした平均額
属性中の平均購入額：グッズ購入の有無を問わない平均額

(性別)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
男性	37%	¥964	¥358
女性	48%	¥1,004	¥484

- ・男性は購入割合が前年比 5 ポイント増加し、女性は 16 ポイント増加した。

(年齢分布)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
20歳未満	54%	¥839	¥450
20代	39%	¥842	¥329
30代	53%	¥1,045	¥552
40代	49%	¥984	¥487
50代	44%	¥971	¥428
60代	39%	¥968	¥376
70代以上	38%	¥1,060	¥404

- ・購入割合は、20 代未満が最も高く約 5 割が購入していた。
- ・購入者の平均購入額では、70 代以上が最も高かった。
- ・属性中の平均購入額では、30 代が最も高かった。

(旅行形態)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
個人	44%	¥982	¥435
団体・パッケージ	44%	¥1,268	¥561

- ・個人観光客と団体・パッケージ観光客との間で、購入割合に差はみられなかった。
- ・購入者の平均購入額は、個人観光客より団体・パッケージ観光客のほうが高くなっていた。

(居住地)

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
近畿	43%	¥873	¥376
東海	42%	¥935	¥390
関東	47%	¥1,070	¥504
甲信越・北陸	42%	¥1,261	¥525
他国内	44%	¥1,158	¥506

- ・広域圏での比較では、どの地域も約 4 割が購入していた。「他国内」を除く地域で、最も高かったのは関東の 47%だった。
- ・購入者の平均購入額では、「他国内」を除く地域で、甲信越・北陸が最も高く 1,158 円だった。

うち近畿圏

	属性中 購入割合	購入者の 平均購入額	属性中の 平均購入額
滋賀県	37%	¥726	¥267
大阪府	42%	¥1,205	¥505
京都府	39%	¥653	¥256
兵庫県	43%	¥1,057	¥449
奈良県	43%	¥980	¥417
和歌山県	54%	¥679	¥365

- ・近畿圏に限ると、和歌山県の購入割合が最も高かった一方で、購入者の平均購入額は大阪府が最も高かった。

【問 4】(4)〈旅行会社等パッケージツアー利用の方〉1人あたりツアー料金はいくらですか。

【各調査日ごと集計】

全調査日合算	通常休日	平日
¥11,488	¥7,474	¥14,676

通常休日は平日の5割程度だった。

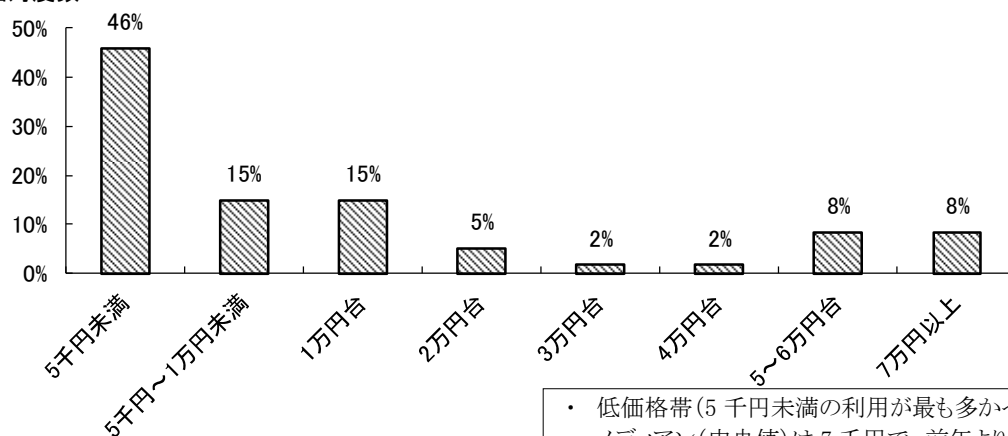
【経年推移】 ※2014年・2015年調査は非実施

2022年調査 (再掲)	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	過去 平均
¥11,488	¥22,278	¥22,433	¥26,955	¥22,745	¥23,868	¥24,663	¥37,909	¥21,148	¥24,142	¥18,168	¥24,113	¥36,248	¥25,996

2022年調査では2008年以降過去最低の価格となった。

【ツアー料金の分布】

相対度数



- ・ 低価格帯(5千円未満)の利用が最も多かった。
- ・ メディアン(中央値)は7千円で、前年より8千円減少した。

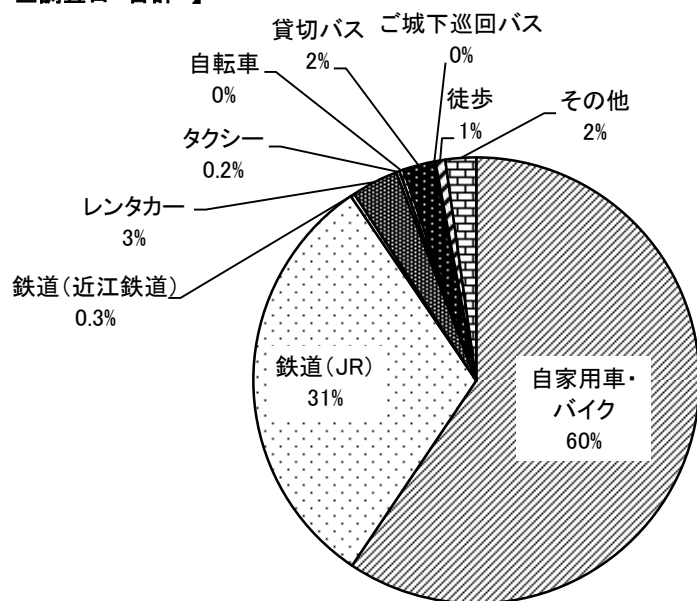
【居住地別集計】

近畿	東海	関東	他
¥13,066	¥12,975	¥15,000	¥3,667

関東からの観光客は、1万5千円以上を支払っていた。

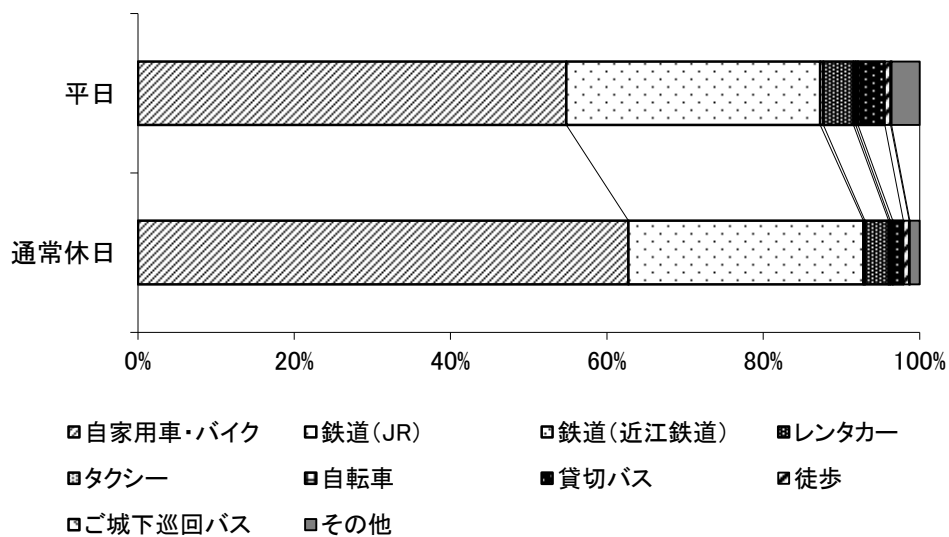
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 <ひとつだけ> [その 1]

【 全調査日 合計 】



“彦根まで”の交通手段としては、自家用車・バイク利用者が全体の約 6 割を占めた。

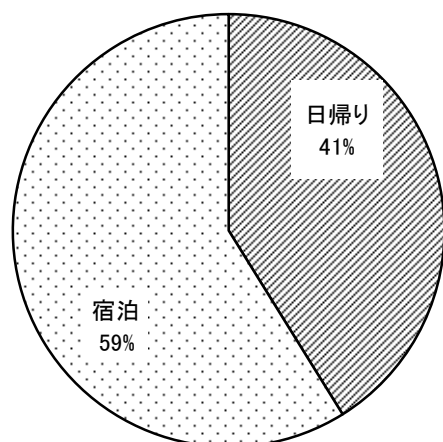
【 調査日ごと 】



特に休日の自家用車・バイク利用客割合が高かった。

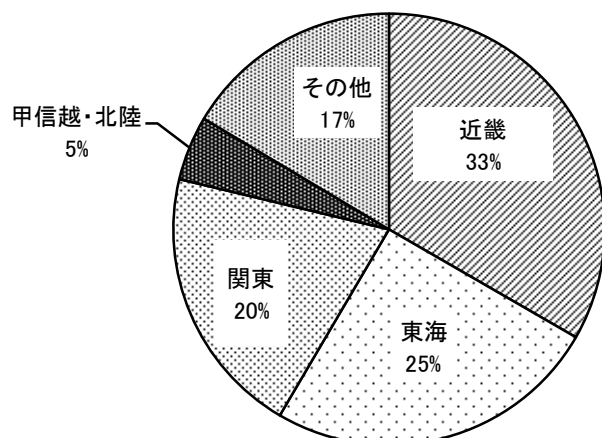
【 問 5 】 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか。 [その 2] (鉄道利用客のみ内訳)

【 日帰り・宿泊別 】



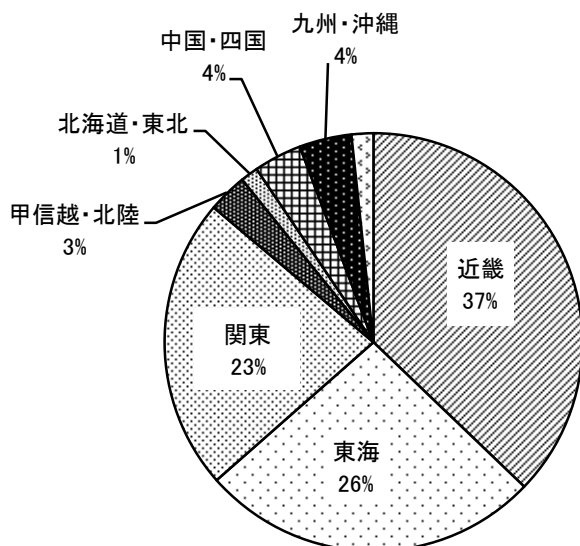
鉄道(JR・近江鉄道)利用客 6 割弱が宿泊客だった(彦根市以外の宿泊含む)。

【 うち日帰り客の居住地 】



- ・ 日帰り客の約 3 割の居住地は近畿であり、約 2 割は東海だった。
- ・ 前年と比較すると近畿在住者の割合が大幅に減少した。

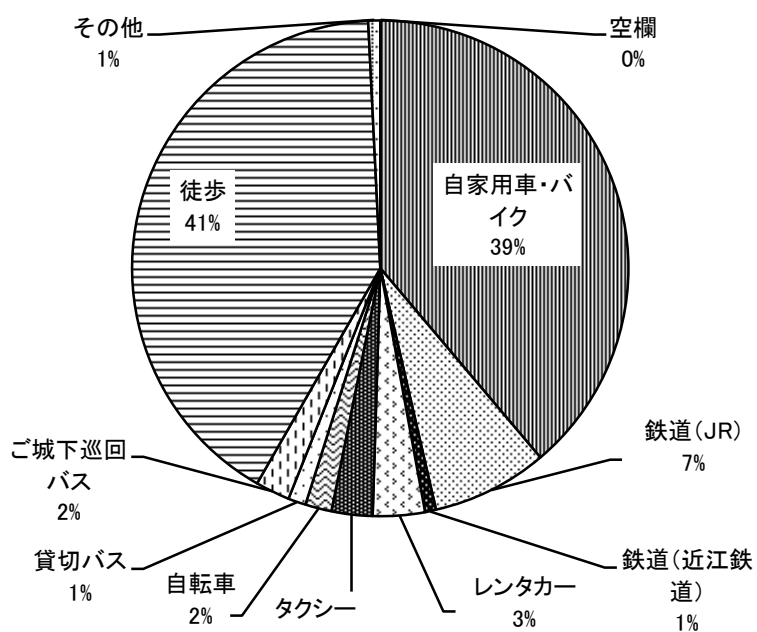
【 うち宿泊客の居住地 】



宿泊客の居住地で最も多かったのは近畿であり、約 4 割を占めた。

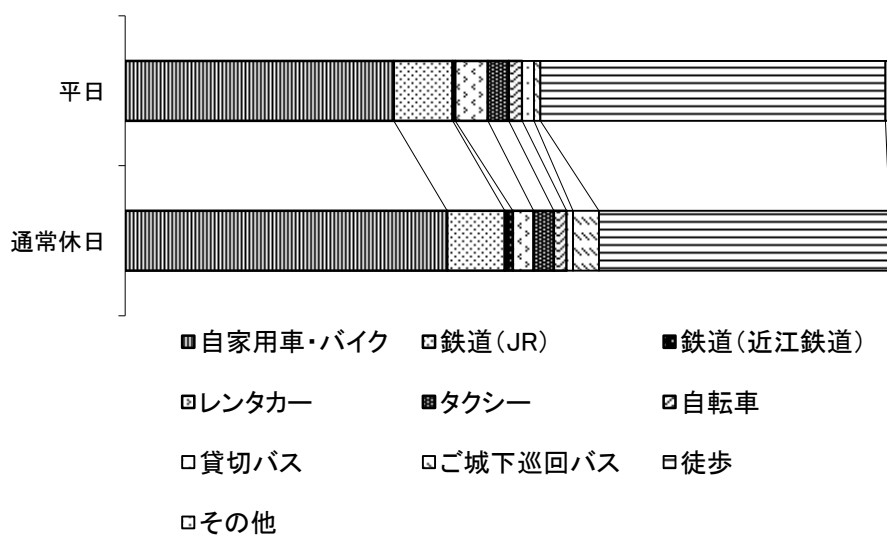
【 問 6 】 彦根市内での移動手段は何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 徒歩と自家用車が主な移動手段となっている。
- ・ 自家用車は 12 ポイント減少した一方で徒歩の比率が 3 ポイント増加した。

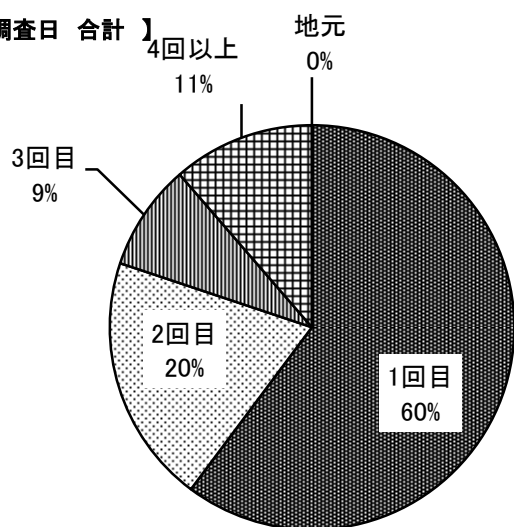
【 調査日ごと 】



休日は平日より自家用車の割合が高い一方で、徒歩の割合が低い。

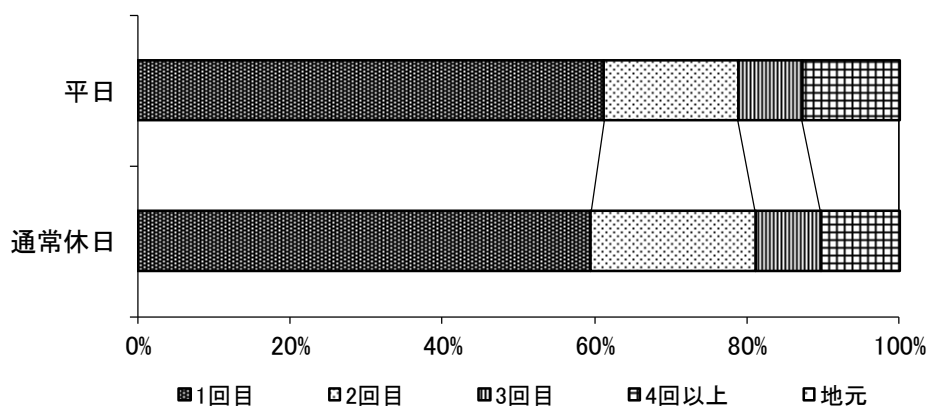
【 問 7 】 観光目的で彦根市に訪れたのは何回目ですか。

【 全調査日 合計 】



- ・ 最も多いのが初めて(1 回目)であり、前回とから割合が 19 ポイント増加した。
- ・ 3 回以上のリピーターの割合が 14 ポイント減少した。

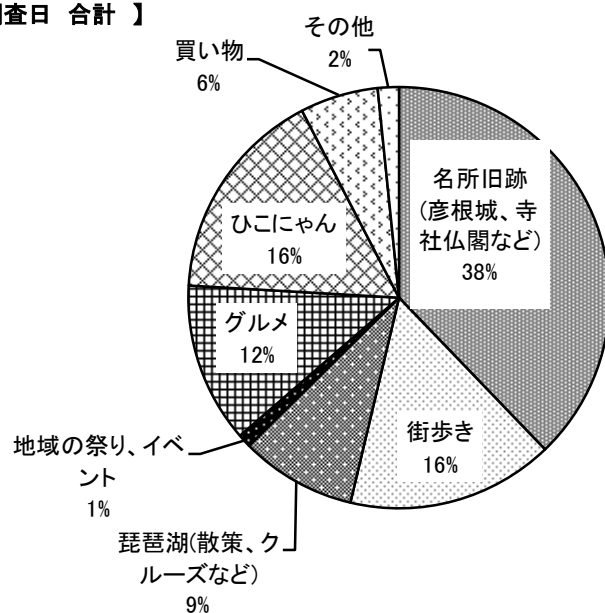
【 調査日ごと 】



- ・ 平日は初めて(1 回目)が多く、休日は 2 回目以上のリピーターの訪問回数が多かった。

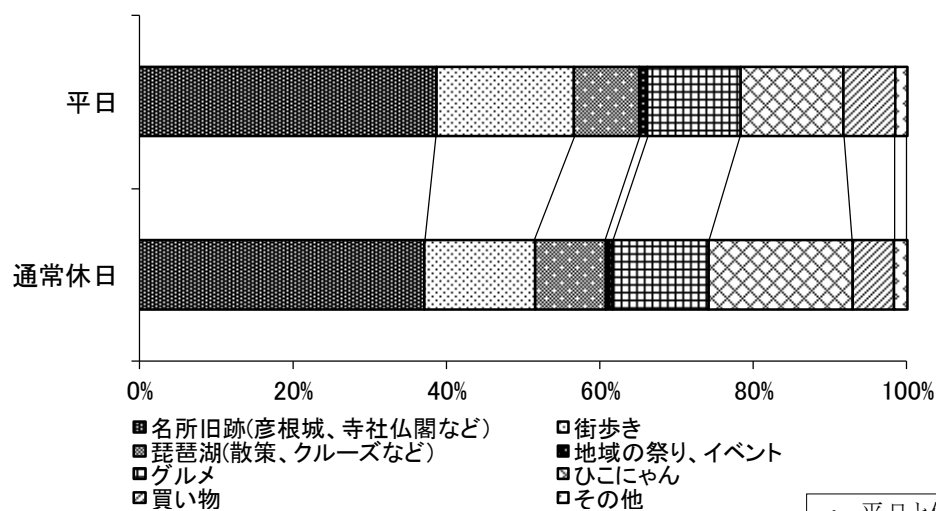
【 問 8 】 今回のご旅行の楽しみは何ですか。 <複数回答>

【 全調査日 合計 】



- ・ 名所旧跡訪問を目当てにしている割合が約 4 割と最も多かった。次いで街歩き・ひこにゃんだった。
- ・ ひこにゃんの割合が前年と比較し 3 ポイント増加した。

【 調査日ごと 】

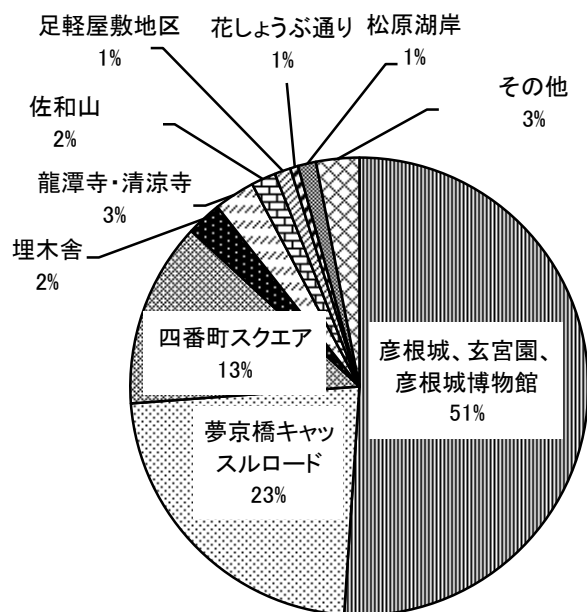


- ・ 平日と休日で観光目的の割合に大きな変化は見られなかった。

【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

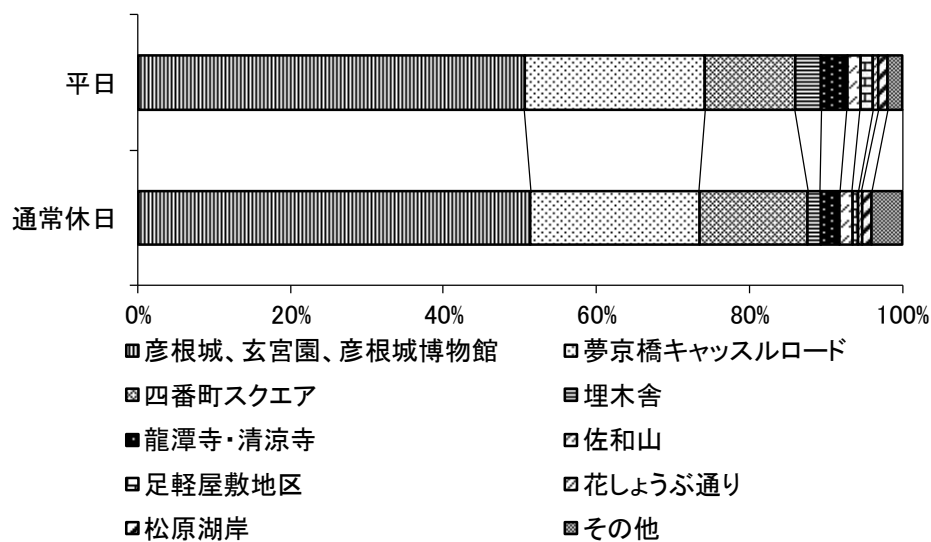
＜複数回答＞

【 全調査日 合計 】



- ・ 主な観光スポットが、彦根城(博物館、玄宮園含む)、夢京橋キャッスルロード、四番町スクエアの3地点なのは例年通りだった。
- ・ 前年度と比較して、観光スポットの内訳に大きな変化は見られない。

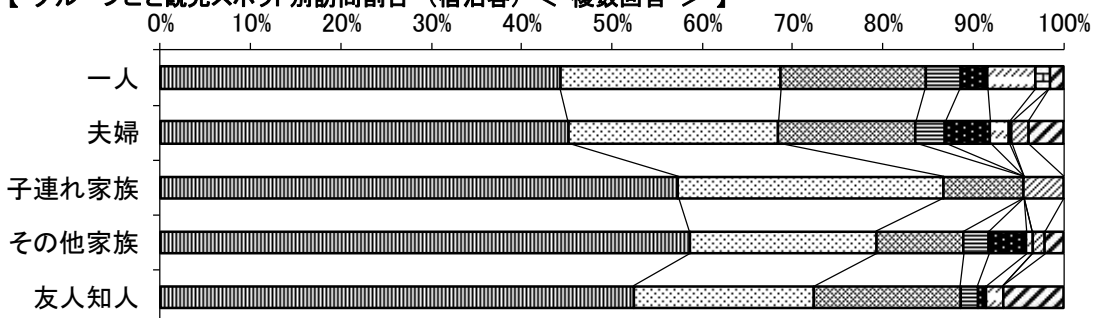
【 調査日ごと 】



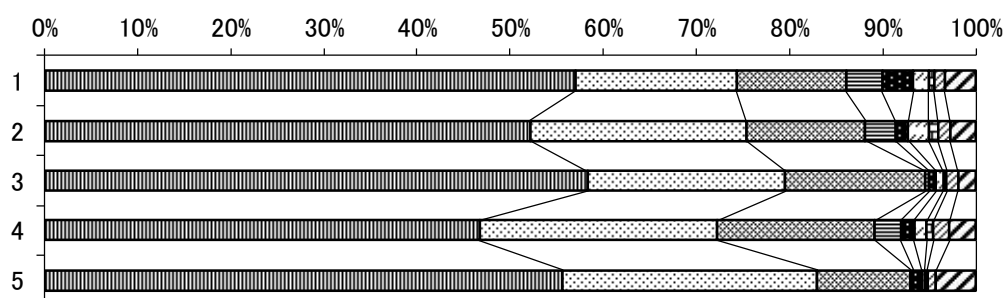
【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

[その 2]

【 グループごと観光スポット別訪問割合 (宿泊客) < 複数回答 > 】

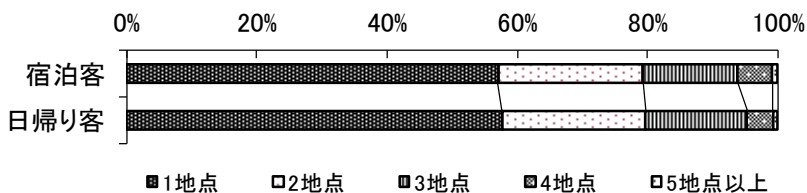


【 グループごと観光スポット別訪問割合 (日帰り客) < 複数回答 > 】



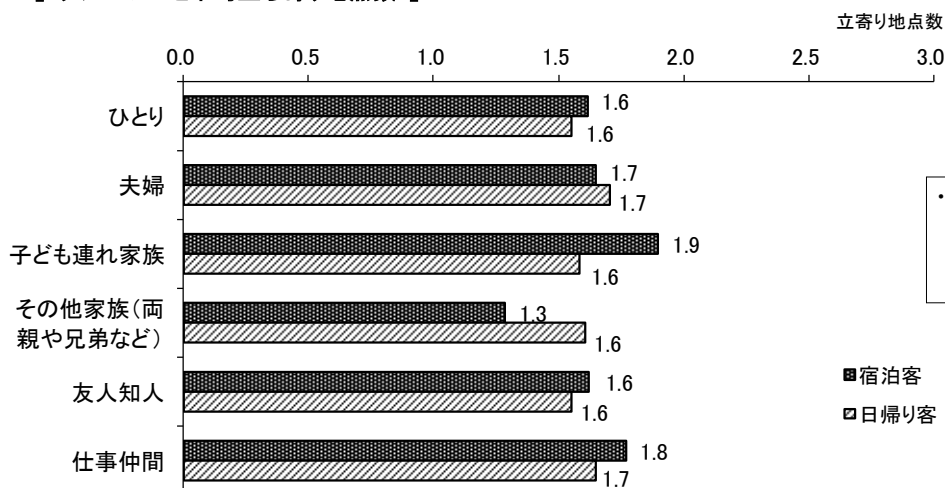
■彦根城、玄宮園、彦根城博物館 ■夢京橋キャッスルロード ■四番町スクエア
 ■埋木舎 ■佐和山 ■足軽屋敷地区
 ■花しょうぶ通り ■松原湖岸 ■その他

【 宿泊・日帰り客別立ち寄り地点数割合 】



・ 宿泊客の平均立ち寄り地点数は 1.71 地点であった。一方、日帰り客は 1.69 地点であった(観光客全体平均では 1.69 地点)。
 ・ 前年調査に比べ、地点数が宿泊客、日帰り客ともにわずかに減少した(前年は宿泊客 2.07 地点、日帰り客 1.90 地点)。

【 グループごと平均立ち寄り地点数 】



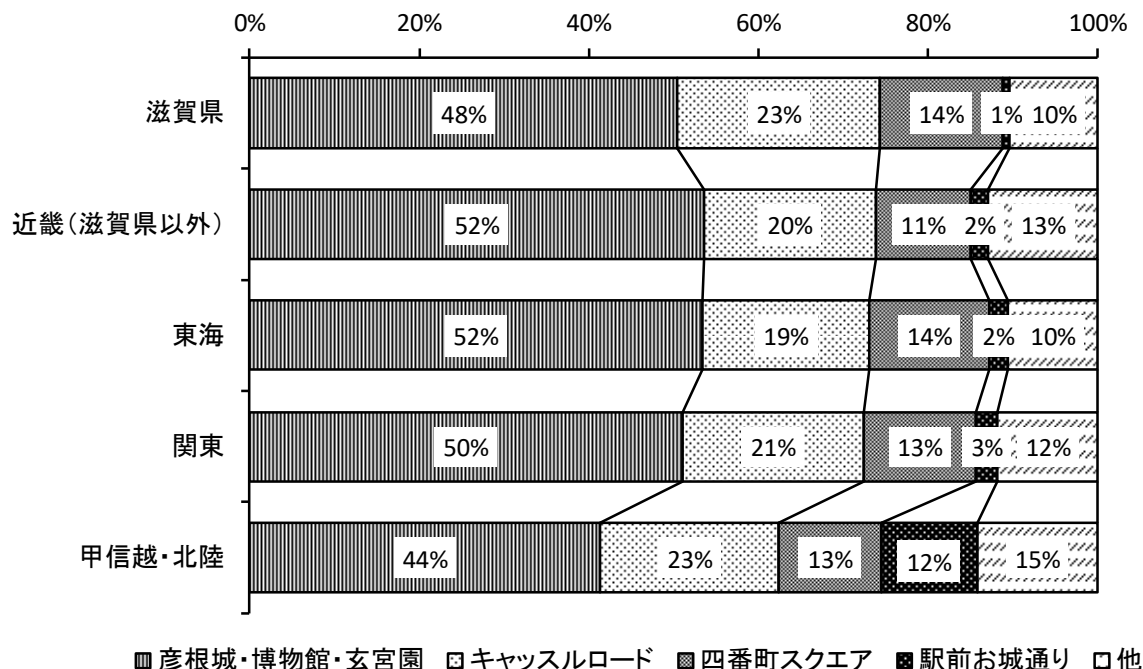
・ 夫婦、その他家族を除いて、日帰り客よりも宿泊客の方が立ち寄り拠点数が多かった

■ 宿泊客
 □ 日帰り客 ※学校の団体はサンプル数過少(回答数が10に満たない)のため非掲載

【 問 9 】 彦根市内で、次に挙げる観光スポットのうちどちらへ立ち寄りましたか(または立ち寄る予定ですか)。

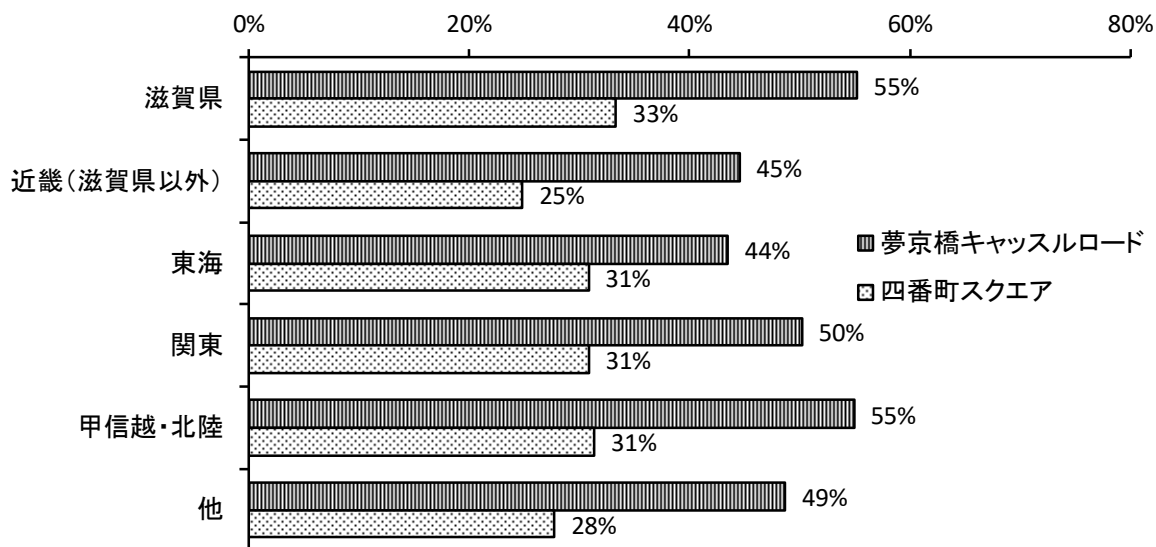
[その 3]

【 居住地別主要観光スポット訪問割合 < 複数回答 > 】



主要観光スポット(訪問スポット)は、居住地による特段の傾向は見受けられなかった。

【 居住地別観光スポット訪問割合〔 夢京橋キャッスルロード・四番町スクエアのみ 〕 < ひとつだけ 〕



彦根城に次ぐ観光スポットである「夢京橋キャッスルロード」と「四番町スクエア」について、居住地別に集計した。

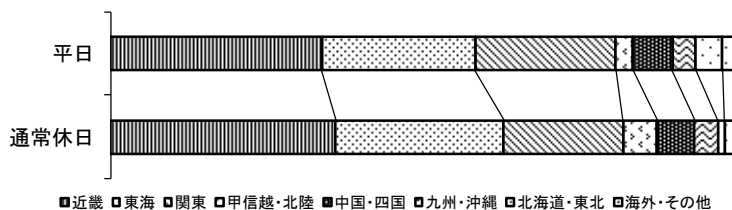
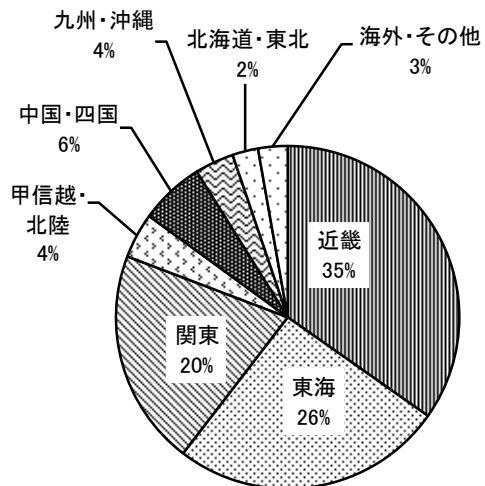
- ・ 滋賀県内からの観光客は、約 5 割が夢京橋キャッスルロード、約 3 割が四番町スクエアを訪れていた。
- ・ 滋賀県以外の夢京橋キャッスルロード訪問割合は 4～5 割と滋賀県内からの観光客と比較すると低かった。

【 問 10 】 (1) あなたのお住まいを教えてください。

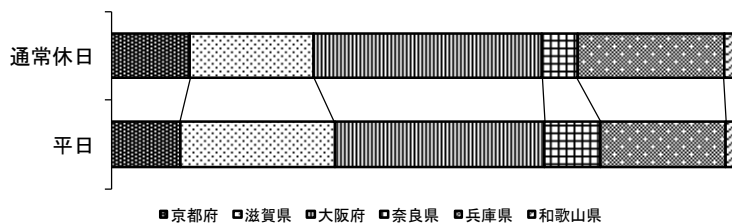
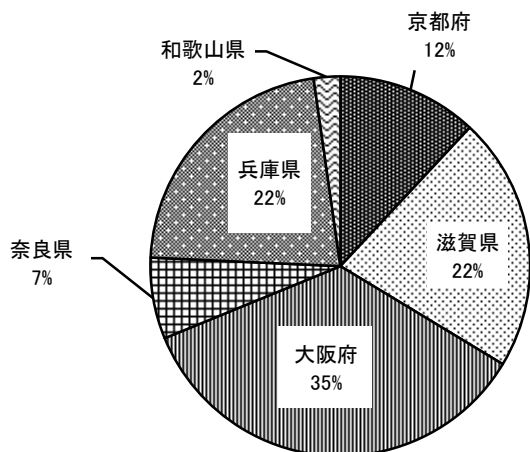
【 全調査日 合計 】

【 調査日ごと 】

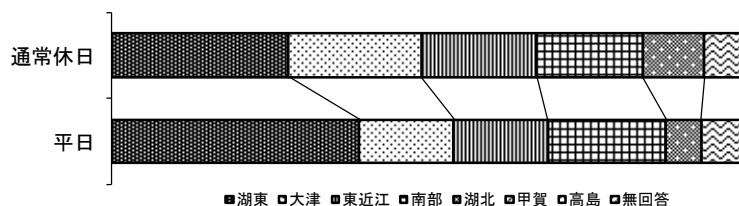
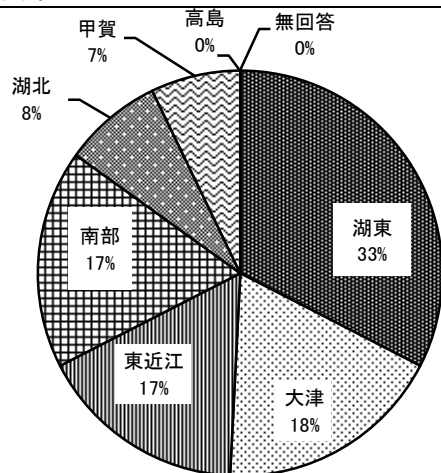
◇ 全国区



◇ うち近畿圏



◇ うち滋賀県内



【 滋賀県内各地域 】

<全国区>

- ・ 前年度と比較し、近畿圏の割合が 11 ポイント減少した一方で、関東の割合が 6 ポイント増加した。
- ・ 東海圏が約 3 割なのは例年同様の傾向だった。

<うち近畿圏>

- ・ 前年度と比較し、滋賀県の割合が 20 ポイント減少し、大阪府の割合が 8 ポイント増加した。
- ・ 前年度と比較し、遠方(兵庫県、奈良県など)の割合が増加した。
- ・ 隣接県である京都府からの観光客は約 1 割であり、兵庫県を下回っていた。

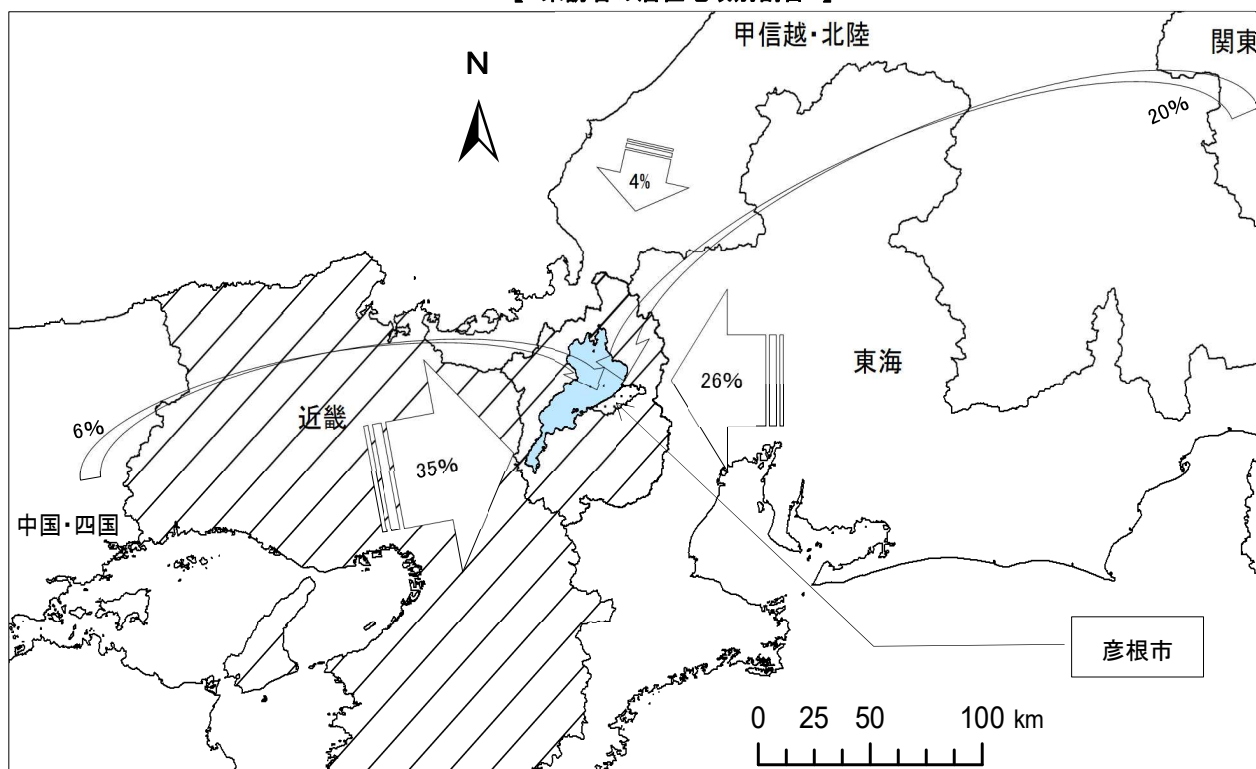
<うち滋賀県内>

- ・ 前年度と比較し、滋賀県内の内訳に大きな変化は見られなかった。

アンケート項目問 4【 居住地別集計 】で、県外居住者の観光消費額が県内居住者に比べて大きいことを考えると、県外客へのアピールが重要であることがわかる。

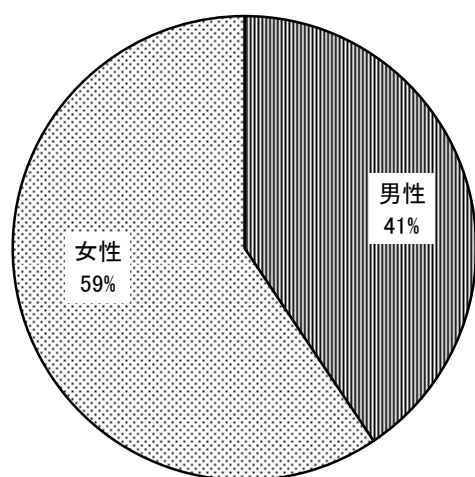


【 来訪者の居住地別割合 】



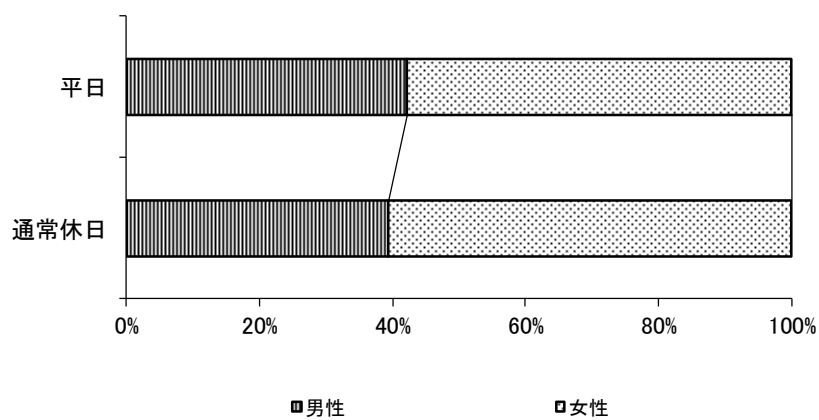
【 問 10 】 (2) あなたの性別を教えてください。

【 全調査日 合計 】



前年調査に比べ、男性の割合が1ポイント減少した。

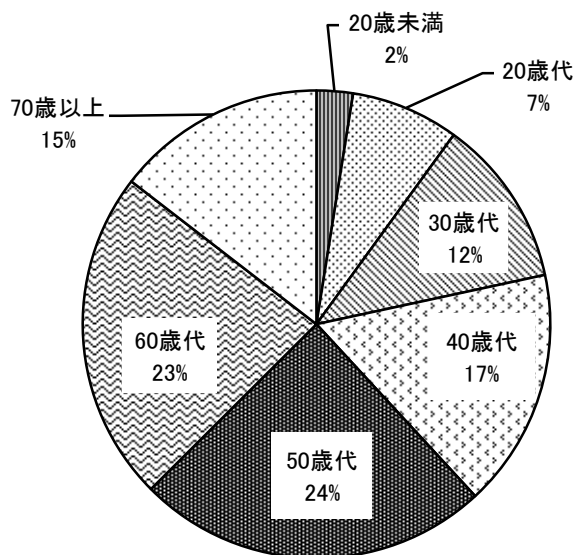
【 調査日ごと 】



平日は男性の割合が高い傾向にあった。

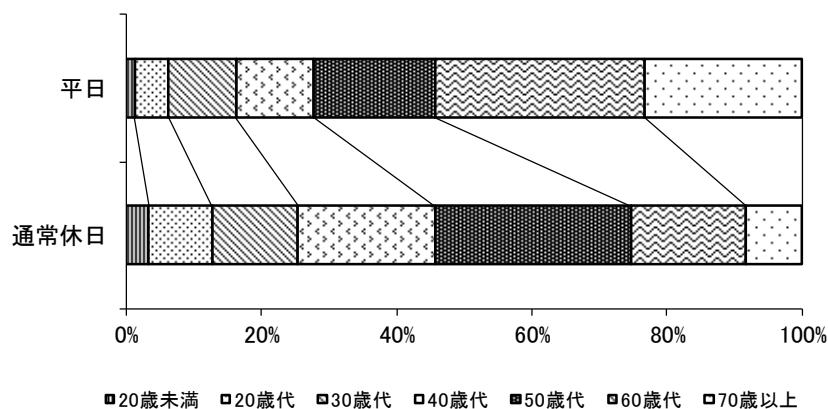
【 問 10 】 (3) あなたの年齢を教えてください。

【 全調査日 合計 】



- ・ 前年調査に比べ、70 代以上が 6 ポイント増加した。
- ・ 30 代から 60 代の各世代がバランスよく訪れている一方で、20 代未満の割合が低くなっている。

【 調査日ごと 】



- ・ 平日は 40 代未満の観光客の割合が低く、その分、60 代以上の割合が高くなっている。

調査総括



観光消費による波及効果の推計を伴う経済効果測定調査（2022 年）は、2007 年に実施された「彦根城築城 400 年祭 経済効果測定調査」以来、ほぼ毎年実施されてきた（2014・2015 年のみ非実施）。そのため、今回の調査は通算 14 回目の調査にあたる。

暦年（1 月～12 月）の調査結果に波及推計まで加えたうえで、その翌年の 3 月に公表する本報告書は、速報性において全国的に類をみない。また、同種の調査をほぼ毎年にわたり継続的に実施していることも、人口 11 万人の中規模市としてはめずらしく、滋賀県内では本市のみである。それゆえ、行政サイドにとっては交通・観光関連施設整備等の観光都市整備のための 1 次資料として、民間事業者にとっては需要予測を行うための、そして一般市民にとっては市の観光施策の現状を知るうえで有益な資料となることが期待される。

主要調査結果は下の表にまとめられる。2022 年は、一昨年から続く新型コロナウイルス感染症の流行による観光客数の減少により、例年と比較すると経済波及効果は大幅に低い状況が続いている。一方で、前年と比較すると、観光客数が回復傾向にあること、1 人あたり観光消費額が増加していることから、経済波及効果は増加している。

彦根市全体の観光客の入込客数は 200 万人であり、対前年比 47 万人増（30%増）であった。これを 1 人あたり訪問地点数、1 人あたり宿泊数で割った観光客実人数は 124 万人（38%増）であった。全国旅行支援による割引額を含めた 1 人あたり観光消費額では、宿泊客で 55%増加、日帰り客では 96%増加となった。結果として、観光消費総額は 117 億円（75%増）であり、経済波及効果は 157 億円（78%増）と前年より減少した。

主要調査結果

		直接効果				波及効果		主要参考指標			
調査回数	年	観光客数 (実人数推計) (万人)	観光消費額 (億円)	うち ひこにゃん グッズ 販売額 (億円)	うち 御城印 販売額 (億円)	総額 (億円)	雇用 効果 (人)	1人あたり観光消費額		彦根城 入場者数 (万人)	市内 観光 入込客数 (万人)
								日帰り 客 (円)	宿泊 客 (円)		
1	07年	243	174	17.0		338	2,872	5,184	23,308	76	406
2	08年	185	170	9.5		331	1,955	6,660	29,554	65	333
3	09年	210	108	7.8		211	1,200	3,741	20,576	72	323
4	10年	211	120	8.5		228	1,129	4,061	19,517	73	344
5	11年	228	143	7.8		271	1,324	4,141	20,408	83	364
6	12年	204	137	9.0		258	1,309	4,393	20,260	72	332
7	13年	206	141	8.0		266	1,304	4,332	21,499	74	319
・	14年	調 査 非 実 施									
・	15年										
8	16年	226	166	7.2		313	1,302	4,273	22,117	79	326
9	17年	237	197	8.8		362	1,429	5,429	21,871	84	342
10	18年	206	158	7.5		294	1,290	4,305	19,549	73	307
11	19年	217	161	9.0		296	1,273	4,203	19,480	77	315
12	20年	90	79	4.2		147	666	4,011	18,922	37	145
13	21年	90	67	1.5		88	476	3,130	20,466	38	154
13	22年	124	117	2.1		0.3	157	1,351	6,148	31,771	52
	前年差	34	50	0.6		69	875	3,018	11,305	14	47
	前年比	38%	75%	41%		78%	184%	96%	55%	36%	30%

一方で観光客アンケートからは、今年も彦根市観光動態として普遍的なものが確認できた。すなわち、彦根の観光客像というのが、家族あるいは友人知人といった2~3人連れの日帰り個人旅行者が中心であり【アンケート問1】、自家用車で来訪しているということである【問5】。また、他地域からの観光客も増加傾向にはあったものの近畿圏からの観光客が中心【問10】であり、訪問する観光スポットは「彦根城」と「夢京橋キャッスルロード」の2地点に集中【問9】していた。すなわち、「彦根城域を散策した後、夢京橋キャッスルロードを行って戻ってくる」という直線的かつ発展性の乏しい観光ルートに留まっていることが例年同様に確認されている。

【問2】より、彦根市の“顔”ともなっているご当地キャラ「ひこにゃん」が従来通り一定の存在感を示していることも確認できた一方で、【問2】より、彦根城への関心に基づく訪問のみならず、アンケート実施期間中に開催されていたBIWAKO ビエンナーレなどのイベントへの訪問に合わせて立ち寄る観光客の存在も確認された。

本年度の観光消費額に基づく経済波及効果は、底打ちはみられるものの引き続き新型コロナウイルス感染症の流行により、2019年以前と比較すると厳しい状況であった。ただ、2023年に入り、同感染症の流行は小康状態を迎えており、令和5年2月10日には新型コロナウイルス感染症対策本部において、「マスク着用の考え方の見直し等について」が決定され、アフターコロナに向けて着実に環境が変化し始めている。

このような環境下において、市内の観光産業を維持、振興していくためには、アフターコロナの社会において発生することが期待される旅行需要をいかに彦根市に取り込み、市内の観光産業を盛り上げていくかが重要となる。

そのためには、官民が一体となつての観光産業のあり方を検討するとともに、他市町村と連携して広域での観光PRという視点を持つことも重要である点についてはかわりない。また、波及効果拡大のための観光産業振興には、直接的な観光事業のみならず、それを支える幅広い一般産業の維持ひいては市勢の維持が要諦となることは言うまでもない。

本報告書は彦根観光の現状を映す鏡であると同時に、美点や課題を浮き彫りにし、関係者の意識共有を促進させるための資料でもある。今回の調査結果をふまえ、組織体制作り・環境整備・施策展開を強力に推進していくことで、より望ましい「彦根観光地づくり」に繋がることを期待したい。

〔 BOX 2 〕 ご当地キャラ ひこにゃんの存在感

ひこにゃん人気を示すバロメーターの一つとして、毎年正月に届けられるひこにゃん宛て年賀状の数が挙げられる。以下の表は 2010 年以降 14 年間に届けられた年賀状数の地域別推移を示したものである。2023 年は 1.6 万通が届き、前年比 6% 増と、前年に続いての増加となった。

地域別でみると、地元近畿からが約 9,100 通と最も多かった。次いで関東・東海からでそれぞれ約 2,600 通が届き、その他地域に比べ際立って多かった。これを人口 10 万人あたりで基準化すると、地元近畿が 44 通と突出しており、前年からも増加しているほか、東海も 17 通と近畿を除くほかの地域と比較すると高い水準が続いており、近畿圏での人気の高さがうかがえた。

一方でひこにゃんには、年賀状の他にもチョコレート等のスイーツがバレンタインデーに届けられている。その数は集計を始めた 2010 年以降、200～300 個をキープしており、今年度も 270 個と前年から大きく増加している（2022 年は 2 月 14 日現在の速報値）。

観光客アンケートからは、消費総額に占めるひこにゃんグッズの一定購入額が確認できており、根強いひこにゃんの集客力が示されていたが、ひこにゃん宛て年賀状数およびバレンタインプレゼント送付数の傾向からも同様の傾向が見て取れる一方で、今後のこれまで以上の大きな躍進を期待することは難しいと思われる。元祖ご当地キャラともいえるひこにゃんは、登場から 16 年を迎えた今でも、抜群の知名度および根強い支持を有し、今後も彦根市の象徴的キャラクターとして、また代表的なご当地キャラとして大きな存在感を示すものと思われるが、今後のさらなる彦根市観光振興のためには、ひこにゃん人気に過度に依存しすぎず、新たなコンテンツを生み出す観光施策を考える必要がある。

ひこにゃん宛て年賀状の推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
北海道	216 (4.0)	209 (3.9)	214 (4.0)	249 (4.7)	221 (4.1)	192 (3.6)	203 (3.8)	207 (3.9)	229 (4.3)	212 (4.0)	180 (3.4)	173 (3.3)	195 (3.7)	195 (3.7)
東北	342 (3.8)	267 (3.0)	220 (2.5)	288 (3.2)	334 (3.7)	284 (3.2)	292 (3.3)	290 (3.3)	287 (3.2)	276 (3.1)	270 (3.1)	229 (2.6)	261 (3.0)	233 (2.7)
関東	3,156 (7.3)	2,698 (6.3)	2,613 (6.1)	3,437 (8.0)	3,441 (8.0)	2,980 (6.9)	3,100 (7.2)	2,953 (6.8)	3,098 (7.2)	2,843 (6.6)	2,594 (5.9)	2,544 (5.9)	2,762 (6.3)	2,596 (5.9)
甲信越・北陸	566 (6.9)	527 (6.4)	501 (6.1)	601 (7.3)	604 (7.4)	516 (6.3)	529 (6.5)	556 (6.8)	624 (7.6)	593 (7.3)	562 (7.0)	427 (5.3)	497 (6.2)	467 (5.8)
東海	1,253 (8.3)	1,068 (7.1)	930 (6.2)	1,426 (9.5)	1,412 (9.4)	1,407 (9.4)	1,867 (12.4)	2,186 (14.5)	3,457 (23.0)	2,828 (18.8)	2,655 (17.8)	2,134 (14.3)	2,481 (16.6)	2,606 (17.5)
近畿	6,283 (30.4)	5,697 (27.5)	5,453 (26.4)	6,200 (30.0)	6,943 (33.6)	6,654 (32.2)	6,694 (32.4)	7,574 (36.6)	8,521 (41.2)	8,041 (39.0)	7,936 (38.6)	7,619 (37.1)	8,082 (39.3)	9,128 (44.4)
中国・四国	740 (6.6)	745 (6.6)	703 (6.3)	740 (6.6)	833 (7.4)	755 (6.7)	681 (6.1)	709 (6.3)	754 (6.7)	657 (5.9)	628 (5.7)	625 (5.7)	584 (5.3)	602 (5.5)
九州・沖縄	434 (3.0)	382 (2.7)	394 (2.7)	479 (3.3)	460 (3.2)	518 (3.6)	407 (2.8)	378 (2.6)	433 (3.0)	398 (2.8)	393 (2.8)	366 (2.6)	381 (2.7)	382 (2.7)
不明・海外	46	204	61	58	59	42	68	44	70	57	59	35	52	54
TOTAL	13,036	11,797	11,089	13,478	14,307	13,348	13,841	14,897	17,473	15,905	15,277	14,152	15,295	16,263
前年変化率		-9.5%	-6.0%	21.5%	6.2%	-6.7%	3.7%	7.6%	17.3%	-9.0%	-3.9%	-7.4%	8.1%	6.3%

ひこにゃん宛てバレンタインプレゼントの推移

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
北海道		2 (0.04)	0 (0.00)	4 (0.07)	2 (0.04)	2 (0.04)	2 (0.04)	11 (0.21)	4 (0.07)	1 (0.02)	3 (0.06)	2 (0.04)	4 (0.08)	4 (0.08)
東北		3 (0.03)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.06)	5 (0.06)	4 (0.04)	4 (0.04)	0 (0.00)	9 (0.08)	36 (0.42)	2 (0.02)	7 (0.08)	6 (0.07)
関東		21 (0.05)	51 (0.12)	78 (0.18)	67 (0.16)	87 (0.20)	55 (0.13)	137 (0.31)	50 (0.10)	67 (0.13)	58 (0.13)	70 (0.16)	55 (0.13)	125 (0.29)
甲信越・北陸		12 (0.15)	11 (0.13)	14 (0.17)	3 (0.04)	5 (0.06)	8 (0.10)	4 (0.05)	4 (0.04)	6 (0.06)	3 (0.04)	2 (0.02)	2 (0.03)	2 (0.03)
東海		11 (0.07)	15 (0.10)	28 (0.19)	18 (0.12)	20 (0.13)	8 (0.05)	23 (0.12)	13 (0.07)	8 (0.05)	16 (0.11)	17 (0.11)	18 (0.12)	14 (0.09)
近畿		62 (0.30)	76 (0.37)	92 (0.44)	103 (0.50)	99 (0.48)	68 (0.33)	103 (0.47)	84 (0.35)	91 (0.42)	87 (0.42)	83 (0.40)	92 (0.45)	99 (0.48)
中国・四国		8 (0.07)	9 (0.08)	13 (0.12)	7 (0.06)	7 (0.06)	7 (0.06)	6 (0.05)	2 (0.02)	3 (0.03)	5 (0.05)	5 (0.05)	4 (0.04)	5 (0.05)
九州・沖縄		2 (0.01)	1 (0.01)	4 (0.03)	4 (0.03)	4 (0.03)	3 (0.02)	3 (0.02)	3 (0.02)	8 (0.05)	5 (0.04)	7 (0.05)	4 (0.03)	4 (0.03)
海外・不明他		93	36	73	127	27	152	64	66	29	31	22	11	11
TOTAL	238	214	201	309	336	256	307	355	226	222	244	210	197	270
前年変化率	17.6%	-10.1%	-6.1%	53.7%	8.7%	-23.8%	19.9%	15.6%	-36.3%	-1.8%	9.9%	-13.9%	-6.2%	37.1%

(データ出所) 彦根市

※1 カッコ内の数字は人口 10 万人あたり差し出し数を示す。



ひこにゃんに届けられた年賀状 (左) とバレンタインプレゼント (右)

※彦根市より

試算 アフターコロナに向けて

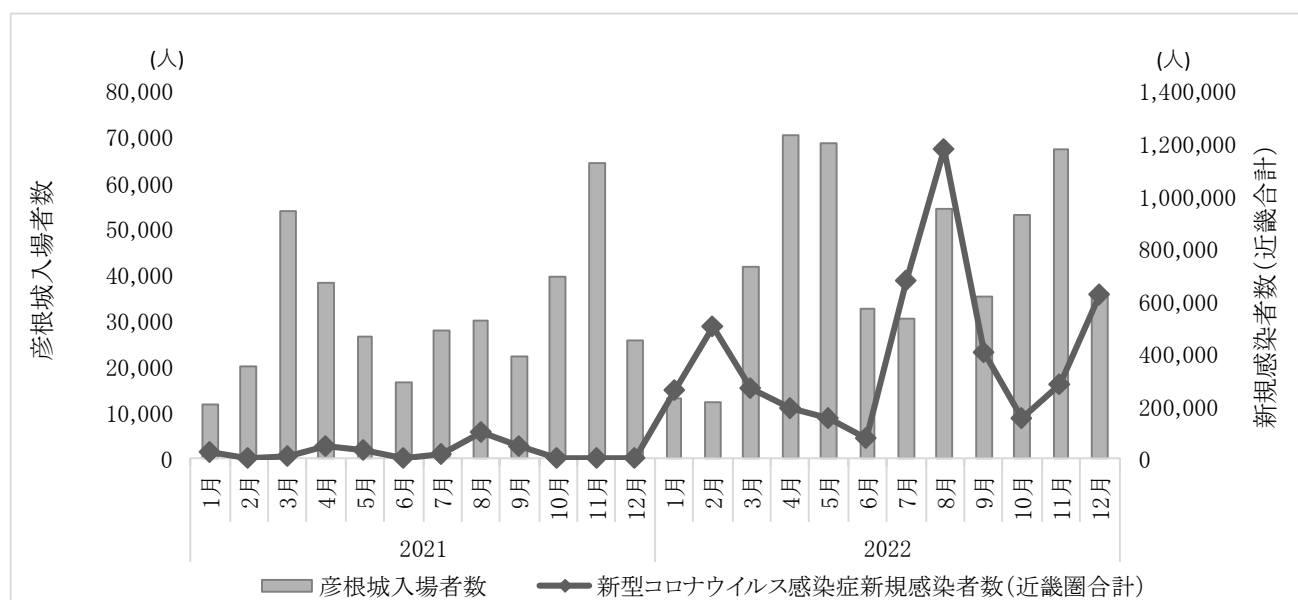


2022 年は、2020 年からの世界的な新型コロナウイルス感染症の流行が続き、彦根市の観光産業も 2021 年に引き続き甚大な影響を受けるものの、一定の底打ちがみられた。ただし、彦根市最大の観光スポットである彦根城の入場者数は前年の 1.3 倍であったものの、新型コロナウイルス感染症流行前の 2019 年調査と比較すると、7 割程度の水準にすぎない。この結果として、観光消費総額及び経済波及効果も前年調査と比較すると、増加しているものの、コロナ以前の 2019 年調査と比較すると未だ低い水準に留まっている。

1、2、3 月は、新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置などの影響により、前年度同様に低い水準にあるが、その後 4 月以降は、2019 年 4 月から 12 月の累計同期間対比で 7 割程度の入場者数となっている。特に、全国旅行支援が決定された 10 月は、2019 年 10 月の 9 割まで入場者数が回復している。

前年は、「GoTo トラベルキャンペーン」のような観光施策が実施されなかった一方で、本年は、「今こそ滋賀を旅しよう！」第 5 弾（1 月 14 日から 3 月 6 日）、第 6 弾（9 月 1 日から 10 月 10 日）、その後全国旅行支援が 10 月 11 日より開始され、また、新型コロナウイルスのワクチン接種も浸透した結果、新規感染者の増加にもかかわらず、観光客数は大幅な回復傾向を示している。しかしながら、年間通しての宿泊客数は前年と比較して 3 割程度の減少となった。なお、観光客数に占める宿泊客数の割合は、今年は 9.4%と前年（16.8%）と比較すると大きく低下し、コロナ以前 5 年（2016~2019 年）の観光客数に占める宿泊客数の割合（平均）である 13.5%よりも低い水準となった。これは、観光キャンペーンが全国規模で行われた結果、他の観光地での宿泊がより選ばれた結果である可能性がある。

【近畿圏の新規感染者数と彦根城入場者数推移】

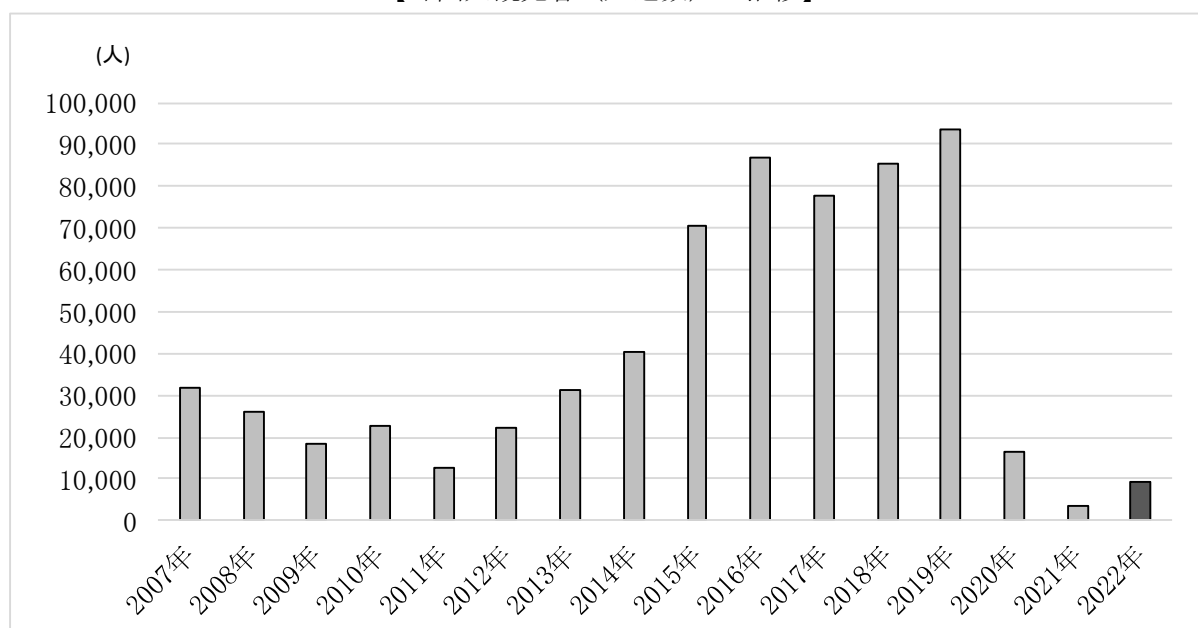


さらに、日本人と外国人に区分して入込客数の推移をみると、2022 年 10 月 11 日まで海外からの観光目的での入国が基本的には不可能な状況が継続していたことから、3 月以降に新型コロナウイルス感染症

流行が本格化した 2020 年と比較して外国人入込数（日帰り、宿泊の合計）の減少割合は 75%と、コロナ以前の 2019 年と比較した減少割合は 90%と著しい減少となっている。その一方で、その後入国規制が緩和された影響から前年と比較すると約 70%増加しており、外国人入込数も底打ちをして回復傾向にあるといえる。

結果として、彦根市における外国人入込客数の割合は、コロナ禍以前の 2019 年でも 3%程度と低い水準にあったが、本年は 0.5%と引き続き著しく低い水準となっているものの、前年の 0.2%からは若干回復傾向を示している。

【外国人観光客（入込数）の推移】



このように 2022 年が昨年、一昨年に引き続き新型コロナウイルス感染症流行の影響を受けた 1 年であったことは疑う余地がないものの、2023 年に入り、前年 10 月からの全国旅行支援が継続しており、また、3 月からは中国からの入国時の新型コロナウイルス検査もサンプル検査へと切り替えられ、2019 年のコロナ以前への水準に戻っていくことが期待される環境となってきた。

このような環境下において、市内の観光産業を維持、振興していくためには、これまでの観光産業の在り方を抜本的に見直し、アフターコロナの社会において発生することが期待される旅行需要をいかに全国旅行支援等の施策が終了した後も、持続的に彦根市に取り込むかという視点が重要である。

そこで、本報告書ではアフターコロナ社会における旅行需要の取り込み（観光入込客数の増加、特に宿泊客の増加）という視点に着目し、今後の彦根市の観光産業がいかにコロナ禍から回復し、さらに発展していくべきかについて、経済波及効果の視点から検討することとする。

試算シナリオの設定

本報告書における経済波及効果推計値は、22～26 ページに掲載されている推計方法及び各種指標の入力情報をベースにした産業連関モデルを援用したものである。これら情報を得るために、観光客アンケートの実施や公開されている各種マクロデータや資料を参照した。加えて、観光施策や環境変化の実現を想定して入力情報に織り込み、起こり得る変化を“試算”できるというのもこのモデルの利点である。

そこで前節での考察に沿うように、コロナ禍からの回復及びアフターコロナ社会における旅行需要の取り込みにより観光客数が増加した場合の経済波及効果を試算することとし、そのためのシナリオとして以下の4つを用意した。

- ・シナリオ A 新型コロナウイルス感染症からコロナ以前の水準まで回復しない（回復度低）
- ・シナリオ B 新型コロナウイルス感染症からコロナ以前の水準まで回復（回復度高）
- ・シナリオ C 観光地としての全国化等による観光客実人数の増加
- ・シナリオ D 滋賀県旅行の宿泊地としての彦根市の確立による宿泊客数の増加

<シナリオ A>

本報告書内でも記述しているとおり、本年は前年に引き続く新型コロナウイルス感染症の流行による観光客数の大幅な減少が続いていたが、2022 年 10 月以降、全国旅行支援や入国規制緩和に伴い観光客数の回復が認められている。2023 年に入っても全国旅行支援は継続されており、入国規制緩和も中国人入国者に対するサンプル検査への移行と正常化への環境は進展している。

そこで、本シナリオでは、2023 年以降の彦根市の観光需要の見通しとして、まず、保守的に新型コロナウイルス感染症からの正常化が、現在の水準に留まった場合の経済波及効果を試算する。具体的には、新型コロナウイルス感染症の流行からの正常化の動きが認められる 2022 年の 10～12 月の月別入込観光客数と訪日外国人旅行者数の月平均を利用して、2023 年も 1 年間同程度の水準の観光客数（当年の 35.0% 増）が継続すると仮定して試算することとする。

<シナリオ B>

次に、2023 年以降のアフターコロナの社会に向けての施策が奏功し観光需要の回復結果として、新型コロナウイルス感染症の流行からの正常化が達成された場合の経済波及効果を試算する。具体的には、まずシナリオ B として、2023 年以降に新型コロナウイルス感染症からの正常化が達成され、観光客数が新型コロナウイルス感染症の流行前である 2019 年と同程度まで回復したと仮定して試算することとする。なお、本試算においては観光入込客数に占める宿泊客数の割合は 2019 年と同程度の水準と仮定する。

<シナリオ C>

さらにアフターコロナ社会における旅行需要の取り込みについて試算する。

具体的には、まずシナリオ C として、観光客数が新型コロナウイルス感染症の流行前の水準に回復する（シナリオ B）ことに加えて、日本遺産などの官民一体の観光産業振興やBIWAKOビエンナーレなどのプロジェクトにより、滋賀県全体での観光客が増加し、それに伴う彦根市への国内外の旅行需要のさらなる取り込みについて試算することとする。

彦根市の観光産業は、本業務のアンケート調査においても、全体の約 6 割が近畿又は東海地方からの観光客が占めており、国内需要のさらなる取り込みには観光地としての全国化（遠方からの観光客の取り込み）が必要である。そのためには、現在観光訪問スポット数の約 8 割を占めている彦根城周辺、夢京橋

キャッスルロード、四番町スクエア以外の新たな観光拠点の確立（観光拠点の多極化）やそれらの観光拠点のプロモーション活動の推進が求められる。アンケート調査の回答からも、他のイベントに伴い彦根城に立ち寄る観光客が認められることから、その推進には可能性があるのではないかと考えられる。

現状として、日本遺産「琵琶湖とその水辺景観－祈りと暮らしの水遺産」及び 2 年に一度の開催ではあるが BIWAKO ビエンナーレが、滋賀県全体としての琵琶湖とその周辺の国宝や景観を活用した観光イベントとなっており、これらを起点としてさらなる滋賀県全体の観光客数の増加が期待される。彦根市は、日本遺産の本登録に参画しており、また、BIWAKO ビエンナーレの開催地の一つである。このため、滋賀県全体での観光客数の増加に伴い、彦根城を目的とした観光客のみならず、これらの観光資源を目的とした観光客の取り込みを期待することは可能であると考えられる。

そこでシナリオ C として、日本遺産や BIWAKO ビエンナーレなどの観光資源を有効活用し、滋賀県全体の観光客数が増加し、それに伴い彦根市への入込客数が仮に 2019 年の 1.1 倍まで増加した場合を想定し、その経済波及効果を試算する。なお、本試算においては、アフターコロナの正常化によりコロナ以前の 2019 年度まで観光客数が増加したうえで、滋賀県全体での観光客数の増加を想定していることから、観光入込客数に占める宿泊客数の割合は 2019 年度と同水準を仮定する。

<シナリオ D>

続いて、アフターコロナの社会における国内観光需要の取り込み（シナリオ C）に加えて、宿泊需要の取り込みを実現した場合について試算する。

彦根市観光産業の課題の一つとして、前述のとおりコロナ以前 5 か年（2016~2019 年）の観光客数に占める宿泊客数の割合（平均）が 13.5%、2022 年は 9%と低い点があげられる。特に、2022 年は新型コロナウイルス感染症からの正常化に向けて実施された全国旅行支援の影響で、他の観光地が宿泊地として選ばれたことにより前年の 17%よりさらに減少していることが推察される。宿泊客は、一人当たり支出額 28,275 円（全国旅行支援補正前）と、日帰り客一人当たり支出額 6,148 円に比して、消費額および波及効果は大きいと、宿泊客の増加およびその回復は、彦根市の観光振興において、より重要な課題となっていると考えられる。

近畿圏の最大の観光宿泊地の一つと考えられる京都市は、令和 3 年度においてコロナの影響下にある中でも、宿泊客数 516 万人、観光客数 2,102 万人と宿泊者の割合が 25%と高水準にある。彦根市はコロナ以前の平均が 13.5%であり、アフターコロナの社会に回復したとしても京都に比べて低いものの、日本遺産や BIWAKO ビエンナーレの中核に据えた琵琶湖沿岸全体での旅行パッケージの認知度を高め、滋賀県全体での宿泊客の増加を目指し、その際の宿泊地として彦根市が観光客に選ばれるような観光産業振興に取り組むことで、その宿泊客割合を増やすことは可能であると考えられる。

そこで、シナリオ C に加えて宿泊客の割合が、京都と彦根市の 2019 年の入れ込み観光客数における宿泊客の割合 15%程度との中間値である 20%まで増加した場合について、シナリオ D として経済波及効果を試算する。なお、一人当たり支出額は、宿泊客日帰り客いずれも当年度支出額と同水準を想定して、試算する。

試算結果

上記 4 つのシナリオに基づいて行なった試算結果を概説する。各シナリオの具体的数値については、シナリオ試算結果一覧を参照されたい。ベースラインは 2022 年の実績値であり、16～26 ページの各指標を再掲したものとなっている。

シナリオ A では、2022 年と比較し、2022 年 10 月以降と同程度の回復が 2023 年通して継続することにより観光消費総額が 30 億円上積みされ 147 億円に、さらに波及総額では 39 億円上積みされ 195 億円と試算された。これは、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2022 年度）の約 3 千億円と比べると、1.3%の押し上げに相当する。また、雇用については、341 人分の上乗せ効果が試算された。

次に、シナリオ A からさらに観光客実人数が回復し、コロナ以前の水準にまで回復するシナリオ B では、観光消費総額が 92 億円上積みされ 209 億円に、さらに波及総額では 123 億円上積みされ 280 億円と試算された。これは、彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2022 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 4.0%の押し上げに相当する。また、雇用については、1,053 人分の上乗せ効果が確認された。

シナリオ C は、シナリオ B に加えて、アフターコロナにおける滋賀県全体としての観光振興による観光需要の獲得により、仮の値ではあるが、彦根市への観光入込客数が 2019 年度 1.1 倍の水準にまで向上することを想定した場合の試算である。その結果、彦根市全体では宿泊客が 43 万人、日帰り客が 176 万人程度となり、観光消費総額は 113 億円増の 230 億円となる見込みである。また、波及総額でみると 151 億円増の 308 億円であり、彦根市第 3 次産業総生産を 4.9%押し上げる規模に相当する。さらに、雇用については、1,294 人分の上乗せ効果が確認できた。

最後のシナリオ D は、シナリオ C に加えて、さらなる宿泊客需要の獲得が実現した場合の試算である。シナリオ C では、宿泊観光客割合が 2019 年と同程度（15%）を仮定していたが、これが京都市との中間値であるの 20%まで増加することにより、シナリオ C と比較して宿泊客が約 16 万人、日帰り客が約 11 万人減少する見込みである。なお、国内観光客数はシナリオ C と同数を仮定している。その結果、観光消費総額が 152 億円上積みされ 269 億円に、さらに波及総額では 204 億円上積みされ 361 億円と試算された。彦根市第 3 次（サービス）産業総生産（2022 年度）の約 3 千億円と比べると、この成果は 6.7%の押し上げに相当する。また、雇用については、1,733 人分の上乗せ効果が確認された。

【シナリオ試算結果一覧】

		2022年		<シナリオA>		<シナリオB>		<シナリオC>		<シナリオD>	
		宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客	宿泊客	日帰り客
	観光客実人数	161千人	1,077千人	201千人	1,467千人	393千人	1,598千人	433千人	1,758千人	595千人	1,646千人
試算結果	観光消費総額(百万円)	11,744		14,692		20,949		23,044		26,930	
	増分(百万円)			2,948		9,205		11,300		15,186	
	波及総額(百万円)	15,668		19,555		27,993		30,792		36,074	
	増分(百万円)			3,887		12,325		15,124		20,406	
	第3次産業押し上げ効果			1.3%		4.0%		4.9%		6.7%	
	雇用者総数(人)	1,351		1,691		2,404		2,644		3,084	
	増分(人)			341		1,053		1,294		1,733	

以上の試算は、今回の調査で得られた各種データを元に、今後より望ましい観光施策が達成された場合の経済的効果を検証したものであった。2023 年においては、シナリオ A、もしくは、シナリオ B のようにアフターコロナの正常化により回復の傾向を示すことが予想されるが、その回復の程度については不確実性を伴うものである。中長期的には新型コロナウイルス感染症の流行以前である 2019 年へ回復するシナリオ B が想定するような観光客獲得はもとより、アフターコロナ社会対応しながら、新型コロナウイルス感染症の流行以前を上回る滋賀県全体の観光の発展と、それに伴うさらなる彦根市観光産業の発展（シナリオ C、シナリオ D）を目指す必要がある。一方で、シナリオ C、シナリオ D は、容易に達成できる水準の設定ではないため、これまで以上に官民が一体となった観光振興を推進していく必要がある。

シナリオ D でも織り込んでいるが、特に、宿泊客の 1 人あたり観光消費額は、日帰り客の 1 人あたり観光消費額の 4 倍以上となっていることから、彦根市の観光振興のためには、宿泊客のさらなる獲得が必要不可欠であると考えられる。そのための取組として大きく、①あらたな観光コンテンツの創出、②遠方地域における認知度の向上、③アフターコロナ社会における観光のありかたの見直しが考えられる。

① あらたな観光コンテンツの創出

遠方からの宿泊客の増加のためには、日帰りでの満喫が困難な多面的でかつ魅力的な観光コンテンツの創出が必要不可欠である。この点、本報告書でも記載のとおり滋賀県観光入込客統計調査では、県内の観光スポット別入込客数のベスト 10 に入っていたが、最新調査（2022 年）では 16 位と前回よりはランクアップしているものの引き続きベスト 10 内に入れていないことから、彦根城に頼ったこれまでの観光産業からの脱却が必要であると考えられる。

特に、「平成 30 年度滋賀県観光統計調査報告書」によれば、長年県内入込客数トップのラコリーナ近江八幡では、20 歳代及び 20 歳未満の若年層が観光客の 27% を占めるのに対して、本報告書におけるアンケート調査では彦根市の観光客に占める 20 歳代及び 20 歳未満の若年層は 9% にとどまっており、引き続きこれらの若年層観光客を魅了するような観光コンテンツの創出が求められる。

② 遠方地域における認知度の向上

次に、遠方地域における認知度の向上として、これまでの近畿圏からの日帰り観光客中心の観光産業からの脱却のためには、①の取組を含めた彦根市の様々な観光コンテンツの魅力を、宿泊を要する遠方に住む将来の見込み観光客へ発信し、認知してもらう必要がある。

本報告書でも触れたが、日本遺産や BIWAKO ビエンナーレのような観光資産を活用し、遠方地域における滋賀県、ひいては彦根市の認知度を向上させることが考えられる。富山県高岡市や兵庫県のように、日本遺産を利用しながら認知度を高め、同時に多言語での案内により訪日外国人客への満足度を高めることや、関連した体験型のプログラムの充実を図ることも考えられる。

③ アフターコロナ社会における観光のありかたの見直し

最後に、2022 年も昨年、一昨年から引き続き新型コロナウイルス感染症の流行による観光産業には非常に厳しい経営環境が続いている。一方で、ワクチン接種率の向上や全国旅行支援、入国制限の緩和といった社会全体としてコロナの存在を受け入れる環境が構築されつつあり、新型コロナウイルス感染症の流行を乗り越えた観光産業の再構築が進みつつあることは間違いない。

そのようなアフターコロナの社会では、これまで抑制されていた観光需要が従前（2019 年以前）以上に拡大することも期待される一方で、その観光需要の獲得のためには、健康（ウェルネスツーリズム）や距離感（ソーシャルディスタンス・一人旅）といった新型コロナウイルス感染症の流行以前とは異なる視点での観光のありかたの検討が引きつづき求められる。

一例をあげれば、島根県津和野町では、エコかつコロナ禍でも安心かつ安全を実感するために自転車を軸とした観光を提案するなど、コロナのみならずエコという軸を加えることで新たな観光のありかたを模索している。

このように彦根市の今後の観光産業の振興のためには、その中心的な観光資源である彦根城の世界遺産登録への取組などと並行して、日本遺産や **BIWAKO** ビエンナーレなどの彦根城以外の新たな観光資源の掘り起こしや P R ・周知、近江地区の広域的な **DMO** である一般社団法人近江ツーリズムボードなどを通じた他の市町村と連携した観光ルートや観光コンテンツの創出といった取組を進めていくことが考えられる。

これらの取組により、これまでの近畿圏内を中心とする近郊からの日帰り客中心の観光産業から、遠方からの宿泊客を中心とする観光産業へのステップアップ、ひいてはアフターコロナ社会におけるインバウンド需要の獲得へと、今後のより一層の彦根市観光産業の発展を実現していくことを期待する。



- < 参考資料 1-1～1-6 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、
天気概況 >
- < 参考資料 2-1～2-6 : 駐車場利用状況 >
- < 参考資料 3-1～3-3 : 彦根市観光入込客推移 >
- < 参考資料 4-1～4-3 : 彦根市観光関連イベント一覧 >
- < 参考資料 5-1 : 観光客アンケート調査用紙 >

< 参考資料 1-1 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日 曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
		日計	累計	日計	累計	日計	累計		
1月	1日 土		0		0		0	1.9	雪時々みぞれ一時曇
1月	2日 日		0		0		0	2.4	晴時々曇
1月	3日 月		0		0		0	4	曇一時雨後晴
1月	4日 火	908	908	142	142	115	115	3.8	雨一時みぞれ、雷を伴う
1月	5日 水	564	1,472		142	72	187	3	曇時々晴
1月	6日 木	549	2,021	58	200	153	340	2.2	曇後時々晴
1月	7日 金	442	2,463	26	226	123	463	3.9	曇時々みぞれ一時雪
1月	8日 土	757	3,220	94	320	188	651	3.5	晴一時曇
1月	9日 日	1,623	4,843	164	484	347	998	3.3	曇時々晴
1月	10日 祝	1,525	6,368	91	575	253	1,251	5.3	晴
1月	11日 火	669	7,037	46	621	244	1,495	4.1	雨時々曇
1月	12日 水	54	7,091	14	635	12	1,507	2.8	雪後みぞれ時々曇一時雨
1月	13日 木	196	7,287	13	648	33	1,540	2.9	曇時々晴
1月	14日 金	77	7,364	3	651	38	1,578	2.3	雪後みぞれ時々曇一時雨
1月	15日 土	246	7,610	53	704	49	1,627	4.1	曇
1月	16日 日	699	8,309	49	753	132	1,759	3.6	曇時々晴
1月	17日 月	518	8,827	18	771	199	1,958	4.6	曇時々雨
1月	18日 火	116	8,943	16	787	18	1,976	1.6	みぞれ後雪一時雨
1月	19日 水	185	9,128	8	795	11	1,987	1.2	雪時々みぞれ後曇一時雨
1月	20日 木	164	9,292	16	811	25	2,012	1.3	みぞれ時々曇一時雪、雷を伴う
1月	21日 金	127	9,419	20	831	46	2,058	1.7	雪後曇時々晴、みぞれを伴う
1月	22日 土	338	9,757	31	862	54	2,112	3.5	曇
1月	23日 日	665	10,422	35	897	112	2,224	1.6	曇後時々雨
1月	24日 月	132	10,554	20	917	74	2,298	5.1	晴時々曇
1月	25日 火	303	10,857	9	926	34	2,332	4.1	晴時々曇
1月	26日 水	210	11,067	13	939	43	2,375	4.6	曇後晴時々雨
1月	27日 木	186	11,253	79	1,018	36	2,411	6.2	曇時々晴
1月	28日 金	185	11,438	14	1,032	5	2,416	3.8	曇一時雪後時々晴、みぞれを伴う
1月	29日 土	392	11,830	49	1,081	135	2,551	4.4	曇一時雪
1月	30日 日	780	12,610	49	1,130	184	2,735	4.8	曇時々晴一時雨
1月	31日 月	453	13,063	14	1,144	169	2,904	3	晴一時曇
2月	1日 火	268	13,331	11	1,155	57	2,961	4.8	曇時々晴一時雨
2月	2日 水	142	13,473	13	1,168	42	3,003	3.4	みぞれ時々雨後曇一時晴
2月	3日 木	166	13,639		1,168	39	3,042	3.7	曇時々晴後雨
2月	4日 金	193	13,832	8	1,176	33	3,075	4	雨後晴時々曇、みぞれを伴う
2月	5日 土	257	14,089	41	1,217	57	3,132	1.1	大雪時々曇
2月	6日 日	482	14,571	103	1,320	65	3,197	0.6	雪時々曇、雷を伴う
2月	7日 月	355	14,926	27	1,347	39	3,236	1.6	雪後曇時々晴、みぞれを伴う
2月	8日 火	211	15,137	45	1,392	40	3,276	3.3	曇時々晴
2月	9日 水	237	15,374	27	1,419	47	3,323	3.5	晴
2月	10日 木	169	15,543	7	1,426	112	3,435	4.7	曇後一時雨一時晴
2月	11日 祝	858	16,401	259	1,685	209	3,644	5.9	晴
2月	12日 土	1,273	17,674	239	1,924	501	4,145	4	晴後一時曇
2月	13日 日	1,090	18,764	165	2,089	253	4,398	3.1	雨時々曇
2月	14日 月	426	19,190	56	2,145	73	4,471	5.4	曇後時々晴
2月	15日 火	281	19,471	49	2,194	86	4,557	5.2	曇後一時雨
2月	16日 水	244	19,715	59	2,253	114	4,671	3.6	曇時々晴一時雪、みぞれを伴う
2月	17日 木	120	19,835	14	2,267	35	4,706	0	雪時々曇一時晴
2月	18日 金	98	19,933	12	2,279	59	4,765	1.6	雪一時みぞれ後曇時々晴
2月	19日 土	406	20,339	89	2,368	50	4,815	2.3	曇後時々雨
2月	20日 日	577	20,916	123	2,491	224	5,039	3.6	雨時々曇一時晴、みぞれを伴う
2月	21日 月	285	21,201	60	2,551	42	5,081	0.7	大雪後時々みぞれ
2月	22日 火	159	21,360	18	2,569	57	5,138	1.6	曇一時晴後みぞれ時々雨
2月	23日 祝	489	21,849	109	2,678	137	5,275	1.1	曇後みぞれ時々雪一時雨
2月	24日 木	237	22,086	60	2,738	169	5,444	1.7	雪後みぞれ時々曇一時晴
2月	25日 金	593	22,679	74	2,812	143	5,587	3.6	曇時々晴一時雪
2月	26日 土	736	23,415	152	2,964	305	5,892	5.8	晴
2月	27日 日	1,215	24,630	177	3,141	343	6,235	5.8	雨時々曇一時晴
2月	28日 月	683	25,313	155	3,296	403	6,638	6.1	晴

< 参考資料 1-2 :彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
3月	1日	火	339	25,652	79	3,375	92	6,730	4.5	雨時々曇
3月	2日	水	432	26,084	31	3,406	123	6,853	6.5	曇時々雨一時晴
3月	3日	木	354	26,438	118	3,524	155	7,008	6.3	晴後曇時々雨
3月	4日	金	427	26,865	82	3,606	254	7,262	6.4	晴後時々曇
3月	5日	土	974	27,839	209	3,815	308	7,570	7.1	晴後一時雨
3月	6日	日	1,145	28,984	283	4,098	456	8,026	4.1	雨時々みぞれ一時曇
3月	7日	月	654	29,638	123	4,221	328	8,354	5.1	曇一時雨、みぞれを伴う
3月	8日	火	437	30,075		4,221	181	8,535	4.6	晴
3月	9日	水	529	30,604	26	4,247	273	8,808	4.8	曇時々晴
3月	10日	木	713	31,317	44	4,291	209	9,017	6.3	晴時々曇
3月	11日	金	667	31,984	109	4,400	234	9,251	7.9	晴
3月	12日	土	1,648	33,632	362	4,762	445	9,696	11.7	晴一時雨
3月	13日	日	2,206	35,838	412	5,174	680	10,376	13.4	曇一時晴
3月	14日	月	1,347	37,185	145	5,319	656	11,032	12.9	曇一時雨後晴
3月	15日	火	832	38,017	76	5,395	322	11,354	11.3	曇後晴
3月	16日	水	763	38,780	147	5,542	231	11,585	10.1	晴
3月	17日	木	871	39,651	107	5,649	354	11,939	9.6	曇時々晴
3月	18日	金	394	40,045	120	5,769	250	12,189	9.1	雨
3月	19日	土	1,760	41,805	361	6,130	580	12,769	8.2	曇後雨時々晴
3月	20日	日	3,801	45,606	741	6,871	1,064	13,833	7.6	晴時々曇一時雨
3月	21日	祝	3,748	49,354	676	7,547	1,656	15,489	8	曇時々晴
3月	22日	火	1,500	50,854	263	7,810	592	16,081	6.7	雨後一時曇一時晴
3月	23日	水	907	51,761	162	7,972	292	16,373	6.2	曇一時晴後一時雨
3月	24日	木	959	52,720	175	8,147	236	16,609	8.9	晴時々曇
3月	25日	金	1,354	54,074	254	8,401	423	17,032	10.6	曇時々晴
3月	26日	土	1,379	55,453	307	8,708	431	17,463	14.9	雨時々曇
3月	27日	日	3,346	58,799	697	9,405	460	17,923	11.2	曇一時雨後晴
3月	28日	月	2,308	61,107	369	9,774	1,131	19,054	9.2	晴時々曇
3月	29日	火	2,079	63,186	458	10,232	654	19,708	9.3	曇
3月	30日	水	2,038	65,224	472	10,704	752	20,460	14	曇時々晴
3月	31日	木	1,857	67,081	322	11,026	547	21,007	11.5	曇時々雨
4月	1日	金	1,508	68,589	358	11,384	501	21,508	8.1	晴一時曇
4月	2日	土	3,334	71,923	605	11,989	780	22,288	7.6	曇時々晴
4月	3日	日	4,503	76,426	694	12,683	1,001	23,289	10.1	雨時々曇
4月	4日	月	2,515	78,941	447	13,130	1,060	24,349	10.7	晴一時曇
4月	5日	火	3,195	82,136	500	13,630	1,080	25,429	12.7	晴
4月	6日	水	3,997	86,133	518	14,148	941	26,370	13.1	晴一時曇
4月	7日	木	3,587	89,720	368	14,516	1,436	27,806	13.6	晴
4月	8日	金	4,139	93,859	399	14,915	1,137	28,943	13	晴
4月	9日	土	6,474	100,333	806	15,721	1,534	30,477	14.1	晴
4月	10日	日	8,296	108,629	924	16,645	2,631	33,108	16.4	晴
4月	11日	月	4,022	112,651	337	16,982	1,020	34,128	17.6	曇時々晴
4月	12日	火	1,533	114,184	81	17,063	647	34,775	19	晴
4月	13日	水	829	115,013		17,063	208	34,983	18.2	曇後時々晴
4月	14日	木	560	115,573	64	17,127	122	35,105	16	曇時々雨、雷を伴う
4月	15日	金	1,060	116,633	133	17,260	131	35,236	14	曇時々雨
4月	16日	土	1,437	118,070	324	17,584	453	35,689	11.5	曇一時雨後晴
4月	17日	日	2,270	120,340	481	18,065	777	36,466	12.3	晴
4月	18日	月	1,314	121,654	135	18,200	387	36,853	14.4	曇一時雨
4月	19日	火	1,046	122,700	202	18,402	292	37,145	13.5	晴
4月	20日	水	1,312	124,012	165	18,567	235	37,380	14.9	晴
4月	21日	木	780	124,792	118	18,685	242	37,622	15.3	雨時々曇
4月	22日	金	583	125,375	245	18,930	171	37,793	17.3	雨時々曇後晴
4月	23日	土	1,920	127,295	326	19,256	551	38,344	16.7	曇一時晴
4月	24日	日	1,365	128,660	323	19,579	614	38,958	15.3	雨時々曇
4月	25日	月	694	129,354	156	19,735	213	39,171	18.8	晴時々曇
4月	26日	火	839	130,193	93	19,828	182	39,353	19.8	雨時々曇
4月	27日	水	442	130,635	81	19,909	111	39,464	16.8	曇一時雨
4月	28日	木	1,062	131,697	232	20,141	192	39,656	16.2	晴一時曇
4月	29日	祝	1,547	133,244	461	20,602	448	40,104	14.7	大雨時々曇
4月	30日	土	4,355	137,599	973	21,575	1,155	41,259	14.3	晴時々曇

< 参考資料 1-3 :彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
5月	1日	日	3,757	141,356	805	22,380	1,212	42,471	13.4	雨後一時曇
5月	2日	月	3,515	144,871	838	23,218	1,311	43,782	12.3	晴後雨時々曇
5月	3日	祝	6,760	151,631	1394	24,612	1,545	45,327	12.9	晴
5月	4日	祝	8,495	160,126	1723	26,335	2,812	48,139	15.8	晴
5月	5日	祝	6,584	166,710	1176	27,511	2,804	50,943	17.7	晴後一時曇
5月	6日	金	3,822	170,532	839	28,350	827	51,770	19.3	曇時々晴
5月	7日	土	2,671	173,203	610	28,960	958	52,728	18.7	晴後一時曇
5月	8日	日	2,578	175,781	498	29,458	907	53,635	15.5	晴時々曇
5月	9日	月	1,320	177,101	140	29,598	530	54,165	13.2	曇後一時雨
5月	10日	火	657	177,758	165	29,763	302	54,467	15.4	晴時々曇
5月	11日	水	1,037	178,795	101	29,864	379	54,846	18.8	雨後曇時々晴
5月	12日	木	641	179,436	146	30,010	234	55,080	18.6	雨時々曇
5月	13日	金	715	180,151	188	30,198	120	55,200	18.8	雨時々曇
5月	14日	土	1,148	181,299	255	30,453	272	55,472	17.3	曇時々雨一時晴
5月	15日	日	2,947	184,246	429	30,882	744	56,216	15.3	曇後一時雨
5月	16日	月	1,167	185,413	26	30,908	618	56,834	15.6	曇
5月	17日	火	989	186,402	68	30,976	277	57,111	16	曇
5月	18日	水	1,157	187,559	295	31,271	260	57,371	17.4	晴一時曇
5月	19日	木	1,241	188,800	319	31,590	471	57,842	18.6	晴後時々曇
5月	20日	金	972	189,772	160	31,750	419	58,261	18.4	曇
5月	21日	土	1,601	191,373	396	32,146	514	58,775	17.5	雨時々曇
5月	22日	日	2,079	193,452	346	32,492	105	58,880	20.1	晴
5月	23日	月	1,668	195,120	251	32,743	407	59,287	19.8	晴
5月	24日	火	924	196,044	254	32,997	579	59,866	20.3	晴
5月	25日	水	858	196,902	165	33,162	332	60,198	22.2	晴時々曇
5月	26日	木	1,285	198,187	228	33,390	429	60,627	21.2	曇後一時雨、雷を伴う
5月	27日	金	1,360	199,547	122	33,512	234	60,861	20.2	曇後晴一時雨、雷を伴う
5月	28日	土	1,793	201,340	365	33,877	514	61,375	20.5	晴
5月	29日	日	2,493	203,833	462	34,339	1,059	62,434	22.2	晴
5月	30日	月	1,167	205,000	216	34,555	505	62,939	22.2	曇時々晴一時雨
5月	31日	火	1,329	206,329	141	34,696	200	63,139	19.4	雨時々曇後晴
6月	1日	水	607	206,936	118	34,814	202	63,341	19	曇時々晴
6月	2日	木	1,220	208,156	156	34,970	115	63,456	21.4	晴
6月	3日	金	1,026	209,182	129	35,099	324	63,780	21.3	晴
6月	4日	土	1,581	210,763	381	35,480	660	64,440	20	晴一時曇
6月	5日	日	2,217	212,980	438	35,918	789	65,229	20.8	曇時々晴一時雨
6月	6日	月	1,016	213,996	132	36,050	481	65,710	19	雨
6月	7日	火	614	214,610	103	36,153	320	66,030	17.5	曇時々雨
6月	8日	水	820	215,430	133	36,286	316	66,346	19	晴一時曇
6月	9日	木	982	216,412	128	36,414	234	66,580	20.9	晴一時雨
6月	10日	金	1,110	217,522	154	36,568	372	66,952	23.1	晴時々曇
6月	11日	土	1,218	218,740	211	36,779	505	67,457	21.6	曇後雨、雷を伴う
6月	12日	日	2,317	221,057	465	37,244	782	68,239	20.5	晴
6月	13日	月	1,920	222,977	294	37,538	621	68,860	21	曇時々晴
6月	14日	火	967	223,944	89	37,627	291	69,151	19.3	雨
6月	15日	水	373	224,317	94	37,721	279	69,430	20.2	曇時々雨
6月	16日	木	988	225,305	124	37,845	268	69,698	22.6	曇
6月	17日	金	616	225,921	147	37,992	355	70,053	24.5	曇後晴一時雨
6月	18日	土	1,763	227,684	312	38,304	516	70,569	23.5	曇
6月	19日	日	1,937	229,621	433	38,737	748	71,317	25.1	曇時々晴
6月	20日	月	1,089	230,710	52	38,789	381	71,698	25.3	曇一時晴
6月	21日	火	868	231,578		38,789	340	72,038	23.8	雨一時曇
6月	22日	水	707	232,285	66	38,855	268	72,306	24	曇時々雨
6月	23日	木	911	233,196	200	39,055	180	72,486	26.5	晴時々曇
6月	24日	金	867	234,063	139	39,194	201	72,687	28.8	曇時々晴
6月	25日	土	1,197	235,260	322	39,516	421	73,108	28.6	晴後曇一時雨
6月	26日	日	1,925	237,185	431	39,947	680	73,788	28	曇時々晴
6月	27日	月	909	238,094	214	40,161	339	74,127	27.4	晴後曇一時雨、雷を伴う
6月	28日	火	438	238,532	108	40,269	153	74,280	29.3	晴
6月	29日	水	458	238,990	117	40,386	133	74,413	29.8	晴
6月	30日	木	178	239,168	96	40,482	118	74,531	29.5	晴

< 参考資料 1-4 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
7月	1日	金	425	239,593	102	40,584	126	74,657	29.6	晴
7月	2日	土	882	240,475	238	40,822	267	74,924	29.6	晴
7月	3日	日	989	241,464	213	41,035	224	75,148	24.8	大雨、雷を伴う
7月	4日	月	442	241,906	111	41,146	165	75,313	25	雨
7月	5日	火	355	242,261	38	41,184	103	75,416	25.5	雨後曇一時晴
7月	6日	水	670	242,931	114	41,298	137	75,553	26.7	曇時々晴
7月	7日	木	366	243,297	144	41,442	170	75,723	26.9	晴
7月	8日	金	418	243,715	116	41,558	226	75,949	26.7	曇後一時晴
7月	9日	土	1,174	244,889	204	41,762	350	76,299	26	雨時々曇、雷を伴う
7月	10日	日	1,467	246,356	283	42,045	167	76,466	25.6	曇時々雨
7月	11日	月	602	246,958	95	42,140	345	76,811	28.3	曇時々晴
7月	12日	火	512	247,470	78	42,218	162	76,973	26	雨時々曇
7月	13日	水	429	247,899	90	42,308	168	77,141	25.8	曇時々晴
7月	14日	木	383	248,282	104	42,412	105	77,246	24.7	雨時々曇
7月	15日	金	457	248,739	139	42,551	161	77,407	25.3	曇時々雨、雷を伴う
7月	16日	土	1,305	250,044	312	42,863	263	77,670	25.7	曇後一時雨
7月	17日	日	3,199	253,243	665	43,528	905	78,575	25.9	曇時々晴
7月	18日	祝	2,933	256,176	561	44,089	780	79,355	27.1	曇一時雨
7月	19日	火	773	256,949	162	44,251	282	79,637	25.6	大雨、雷を伴う
7月	20日	水	443	257,392	155	44,406	101	79,738	27	曇後晴
7月	21日	木	622	258,014	42	44,448	163	79,901	25.8	曇後一時雨
7月	22日	金	634	258,648	51	44,499	148	80,049	26.6	曇時々晴一時雨
7月	23日	土	1,733	260,381	336	44,835	197	80,246	24.5	曇一時雨後時々晴
7月	24日	日	2,125	262,506	395	45,230	636	80,882	26.5	晴
7月	25日	月	1,134	263,640	213	45,443	397	81,279	29	晴一時曇
7月	26日	火	612	264,252	181	45,624	205	81,484	29.2	晴
7月	27日	水	825	265,077	211	45,835	118	81,602	28.5	晴後曇時々雨、雷を伴う
7月	28日	木	622	265,699	163	45,998	205	81,807	29.3	晴一時雨後曇
7月	29日	金	731	266,430	226	46,224	223	82,030	29.4	晴一時曇
7月	30日	土	1,548	267,978	334	46,558	363	82,393	30.2	晴後曇一時雨
7月	31日	日	1,781	269,759	397	46,955	392	82,785	30.4	晴時々曇、雷を伴う
8月	1日	月	1,124	270,883	247	47,202	267	83,052	31.2	晴
8月	2日	火	656	271,539	155	47,357	154	83,206	30.5	晴
8月	3日	水	725	272,264	192	47,549	263	83,469	30.1	晴後時々曇
8月	4日	木	755	273,019	165	47,714	244	83,713	27.5	曇時々雨、雷を伴う
8月	5日	金	926	273,945	269	47,983	290	84,003	27	雨時々曇後晴、雷を伴う
8月	6日	土	1,458	275,403	314	48,297	376	84,379	28.1	曇後時々雨一時晴、雷を伴う
8月	7日	日	2,018	277,421	540	48,837	525	84,904	29.3	晴一時曇
8月	8日	月	1,538	278,959	401	49,238	366	85,270	30.1	晴時々曇、雷を伴う
8月	9日	火	1,142	280,101	279	49,517	385	85,655	30.5	曇時々晴、雷を伴う
8月	10日	水	1,452	281,553	344	49,861	326	85,981	30.9	晴時々曇
8月	11日	祝	2,644	284,197	649	50,510	683	86,664	30.4	晴時々曇
8月	12日	金	3,265	287,462	822	51,332	786	87,450	29.5	曇後一時雨
8月	13日	土	3,302	290,764	844	52,176	959	88,409	28.2	雨時々晴後曇、雷を伴う
8月	14日	日	3,732	294,496	947	53,123	838	89,247	27	曇後雨一時晴、雷を伴う
8月	15日	月	3,620	298,116	803	53,926	710	89,957	29.6	曇後時々晴、雷を伴う
8月	16日	火	2,878	300,994	696	54,622	849	90,806	29.6	曇後晴一時雨、雷を伴う
8月	17日	水	1,900	302,894	495	55,117	325	91,131	25	雨時々曇、雷を伴う
8月	18日	木	1,651	304,545	442	55,559	455	91,586	25.8	曇時々晴一時雨
8月	19日	金	1,823	306,368	442	56,001	520	92,106	27.2	晴時々曇
8月	20日	土	2,128	308,496	358	56,359	679	92,785	27.6	曇後時々雨、雷を伴う
8月	21日	日	2,381	310,877	529	56,888	555	93,340	27.3	曇時々雨一時晴、雷を伴う
8月	22日	月	1,712	312,589	329	57,217	509	93,849	28.4	曇時々晴一時雨
8月	23日	火	1,074	313,663	340	57,557	363	94,212	29.5	曇時々晴
8月	24日	水	1,166	314,829	240	57,797	301	94,513	27.8	曇一時晴
8月	25日	木	1,095	315,924	225	58,022	353	94,866	27.1	曇後時々雨、雷を伴う
8月	26日	金	1,096	317,020	349	58,371	243	95,109	27.2	曇時々晴
8月	27日	土	1,769	318,789	468	58,839	435	95,544	26.6	曇時々晴
8月	28日	日	2,395	321,184	469	59,308	784	96,328	25.8	曇後晴
8月	29日	月	1,509	322,693	352	59,660	525	96,853	25.3	晴後一時曇
8月	30日	火	852	323,545	208	59,868	245	97,098	26.5	曇時々雨一時晴
8月	31日	水	533	324,078	208	60,076	260	97,358	29.6	曇後晴一時雨

< 参考資料 1-5 : 彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
9月	1日	木	270	324,348		60,076	126	97,484	26.3	雨時々曇、雷を伴う
9月	2日	金	500	324,848		60,076	126	97,610	26.1	曇一時雨後晴、雷を伴う
9月	3日	土	1,087	325,935		60,076	292	97,902	26.6	晴後曇一時雨、雷を伴う
9月	4日	日	1,667	327,602		60,076	363	98,265	27.7	晴時々曇
9月	5日	月	1,202	328,804		60,076	455	98,720	27.2	晴後雨時々曇
9月	6日	火	433	329,237		60,076	132	98,852	28.2	晴後曇一時雨
9月	7日	水	712	329,949		60,076	207	99,059	25.7	曇後晴
9月	8日	木	491	330,440	86	60,162	84	99,143	24.9	曇後一時雨
9月	9日	金	873	331,313	161	60,323	408	99,551	24.6	雨時々曇
9月	10日	土	1,525	332,838	381	60,704	491	100,042	26.4	曇時々晴
9月	11日	日	2,081	334,919	356	61,060	531	100,573	27.2	晴後一時曇
9月	12日	月	1,182	336,101	204	61,264	460	101,033	27.2	晴一時曇
9月	13日	火	403	336,504	77	61,341	238	101,271	27.4	晴時々曇
9月	14日	水	807	337,311	153	61,494	272	101,543	27.9	晴時々曇
9月	15日	木	555	337,866	131	61,625	166	101,709	27.5	曇時々晴
9月	16日	金	969	338,835	213	61,838	150	101,859	26.3	晴
9月	17日	土	1,974	340,809	482	62,320	483	102,342	26.7	曇
9月	18日	日	2,579	343,388	535	62,855	807	103,149	27.2	雨
9月	19日	祝	1,248	344,636	190	63,045	430	103,579	28.6	雨後時々曇
9月	20日	火	534	345,170	147	63,192	149	103,728	21	曇時々雨
9月	21日	水	576	345,746	132	63,324	315	104,043	19.7	曇後一時雨一時晴
9月	22日	木	733	346,479	153	63,477	252	104,295	20.5	雨時々曇
9月	23日	祝	1,324	347,803	405	63,882	383	104,678	22.2	大雨、雷を伴う
9月	24日	土	2,851	350,654	737	64,619	697	105,375	23	晴時々曇
9月	25日	日	3,529	354,183	604	65,223	849	106,224	21.8	晴一時曇
9月	26日	月	1,859	356,042	303	65,526	927	107,151	23.4	晴
9月	27日	火	597	356,639	165	65,691	357	107,508	22	曇時々晴後雨、雷を伴う
9月	28日	水	787	357,426	188	65,879	273	107,781	21.9	曇時々雨一時晴
9月	29日	木	988	358,414	231	66,110	240	108,021	21.9	曇一時晴
9月	30日	金	883	359,297	163	66,273	413	108,434	22.1	晴
10月	1日	土	1,797	361,094	369	66,642	439	108,873	22.1	晴
10月	2日	日	2,534	363,628	469	67,111	854	109,727	22.3	晴一時曇
10月	3日	月	1,421	365,049	299	67,410	648	110,375	23.8	曇時々晴一時雨
10月	4日	火	1,018	366,067	287	67,697	299	110,674	25.2	曇一時晴
10月	5日	水	667	366,734	82	67,779	287	110,961	19.7	曇
10月	6日	木	901	367,635		67,779	270	111,231	16.5	曇後雨時々晴
10月	7日	金	573	368,208	96	67,875	207	111,438	15.6	大雨後一時曇
10月	8日	土	2,582	370,790	546	68,421	628	112,066	18.1	曇後一時晴
10月	9日	日	4,039	374,829	747	69,168	1,351	113,417	15.8	雨時々曇
10月	10日	祝	2,622	377,451	546	69,714	633	114,050	17.5	雨時々曇
10月	11日	火	1,478	378,929	285	69,999	218	114,268	17	曇時々晴
10月	12日	水	815	379,744	159	70,158	574	114,842	17.6	曇後時々雨
10月	13日	木	855	380,599	211	70,369	464	115,306	18.1	曇後一時晴
10月	14日	金	1,140	381,739	242	70,611	330	115,636	18.8	晴
10月	15日	土	2,389	384,128	476	71,087	489	116,125	19.2	晴
10月	16日	日	2,820	386,948	521	71,608	1,083	117,208	20.3	晴時々曇
10月	17日	月	1,489	388,437	232	71,840	493	117,701	18.9	雨
10月	18日	火	1,033	389,470	213	72,053	334	118,035	17.2	晴時々曇
10月	19日	水	1,297	390,767	308	72,361	365	118,400	14.7	晴
10月	20日	木	1,161	391,928	280	72,641	477	118,877	14.4	晴
10月	21日	金	1,323	393,251	287	72,928	468	119,345	15.8	晴時々曇
10月	22日	土	2,060	395,311	333	73,261	570	119,915	18.5	曇後時々晴
10月	23日	日	3,319	398,630	525	73,786	544	120,459	18.7	晴後一時曇
10月	24日	月	2,015	400,645	449	74,235	669	121,128	15.8	晴
10月	25日	火	956	401,601	214	74,449	557	121,685	14.3	晴、雷を伴う
10月	26日	水	1,397	402,998	197	74,646	439	122,124	13.4	晴
10月	27日	木	991	403,989	208	74,854	499	122,623	12.4	曇時々晴
10月	28日	金	1,273	405,262	244	75,098	375	122,998	14.6	晴
10月	29日	土	2,374	407,636	467	75,565	612	123,610	15.5	晴
10月	30日	日	3,089	410,725	554	76,119	924	124,534	13.6	晴
10月	31日	月	1,642	412,367	221	76,340	776	125,310	13.3	曇時々晴一時雨

< 参考資料 1-6 :彦根城入場者・彦根城博物館入館者・玄宮園入園者推移、天気概況 >

月	日	曜日	彦根城入場者		彦根城博物館 観覧者		玄宮園入園者 観覧者		気 平 温 均	天 気
			日計	累計	日計	累計	日計	累計		
11月	1日	火	770	413,137	172	76,512	268	125,578	14.7	雨時々曇
11月	2日	水	1,083	414,220	261	76,773	186	125,764	16	晴一時雨
11月	3日	祝	2,623	416,843	480	77,253	573	126,337	14.6	晴時々曇
11月	4日	金	2,207	419,050	490	77,743	1,060	127,397	14.3	晴後曇一時雨
11月	5日	土	2,718	421,768	550	78,293	811	128,208	12.3	曇時々晴
11月	6日	日	3,887	425,655	543	78,836	927	129,135	12.1	晴
11月	7日	月	2,164	427,819	411	79,247	1,007	130,142	11.5	晴時々曇
11月	8日	火	1,289	429,108	95	79,342	246	130,388	12.8	晴後時々曇
11月	9日	水	1,493	430,601	102	79,444	535	130,923	12.4	晴
11月	10日	木	1,431	432,032	288	79,732	496	131,419	12.2	晴一時曇
11月	11日	金	1,469	433,501	306	80,038	585	132,004	13.8	晴
11月	12日	土	2,700	436,201	708	80,746	813	132,817	14.7	晴
11月	13日	日	3,182	439,383	476	81,222	1,067	133,884	15.3	雨時々曇
11月	14日	月	1,723	441,106	368	81,590	627	134,511	13.8	晴
11月	15日	火	1,694	442,800	282	81,872	516	135,027	12.3	曇後晴一時雨
11月	16日	水	1,676	444,476	304	82,176	463	135,490	11	曇後晴時々雨
11月	17日	木	2,021	446,497	286	82,462	722	136,212	10.7	曇時々晴一時雨
11月	18日	金	1,920	448,417	313	82,775	674	136,886	10.7	晴時々曇
11月	19日	土	3,403	451,820	576	83,351	791	137,677	11.4	晴後時々曇
11月	20日	日	3,622	455,442	698	84,049	1,526	139,203	13.8	曇一時雨
11月	21日	月	2,392	457,834	299	84,348	947	140,150	14.6	晴時々曇
11月	22日	火	2,243	460,077	347	84,695	697	140,847	14.3	曇
11月	23日	祝	2,268	462,345	410	85,105	573	141,420	13	雨時々曇、雷を伴う
11月	24日	木	1,995	464,340	281	85,386	736	142,156	14.8	晴後時々曇
11月	25日	金	2,008	466,348	267	85,653	740	142,896	12	晴
11月	26日	土	3,335	469,683	538	86,191	1,041	143,937	13.9	曇後一時晴
11月	27日	日	4,385	474,068	729	86,920	1,404	145,341	13.6	晴一時曇
11月	28日	月	2,745	476,813	332	87,252	1,278	146,619	13.1	晴時々曇
11月	29日	火	1,642	478,455	330	87,582	471	147,090	17.7	雨時々曇
11月	30日	水	1,404	479,859	308	87,890	398	147,488	13	雨時々曇
12月	1日	木	983	480,842	224	88,114	360	147,848	8.4	雨時々曇
12月	2日	金	859	481,701	200	88,314	333	148,181	6.6	雨時々曇
12月	3日	土	1,994	483,695	433	88,747	494	148,675	6	晴後一時曇
12月	4日	日	3,046	486,741	964	89,711	1,039	149,714	8.5	曇時々雨一時晴
12月	5日	月	1,485	488,226	388	90,099	549	150,263	10.1	曇時々晴一時雨
12月	6日	火	931	489,157	389	90,488	370	150,633	9.4	晴時々曇一時雨
12月	7日	水	842	489,999		90,488	418	151,051	8.3	曇時々晴一時雨
12月	8日	木	788	490,787		90,488	259	151,310	8.6	曇後雨一時晴
12月	9日	金	996	491,783		90,488	143	151,453	8.2	晴
12月	10日	土	1,830	493,613		90,488	591	152,044	8.4	晴
12月	11日	日	2,437	496,050		90,488	579	152,623	9.5	曇時々雨一時晴
12月	12日	月	1,491	497,541		90,488	402	153,025	8.9	晴
12月	13日	火	682	498,223		90,488	377	153,402	9.5	雨後曇時々晴
12月	14日	水	992	499,215		90,488	282	153,684	6.6	雨時々曇後晴、みぞれを伴う
12月	15日	木	530	499,745		90,488	276	153,960	4.3	曇時々晴一時雨
12月	16日	金	764	500,509		90,488	260	154,220	5.5	雨時々曇一時晴、みぞれを伴う
12月	17日	土	1,344	501,853		90,488	340	154,560	5	雨時々曇
12月	18日	日	1,610	503,463		90,488	347	154,907	3.1	晴
12月	19日	月	715	504,178		90,488	389	155,296	2.4	晴
12月	20日	火	390	504,568		90,488	143	155,439	3.5	晴後時々曇
12月	21日	水	540	505,108		90,488	117	155,556	4.8	曇一時晴後一時雨
12月	22日	木	260	505,368		90,488	126	155,682	6.6	雨時々曇
12月	23日	金	308	505,676		90,488	79	155,761	1.6	晴
12月	24日	土	530	506,206		90,488	144	155,905	2.9	雨一時雪、雷を伴う
12月	25日	日	671	506,877		90,488	298	156,203	5	雨時々曇
12月	26日	月	569	507,446		90,488	161	156,364	4.8	雨時々曇
12月	27日	火	798	508,244		90,488	259	156,623	4.7	雨時々曇一時晴
12月	28日	水	1,001	509,245		90,488	265	156,888	3.9	晴時々曇
12月	29日	木	2,001	511,246		90,488	521	157,409	5.2	晴後雨時々曇
12月	30日	金	2,331	513,577		90,488	461	157,870	4.6	雨後曇時々晴
12月	31日	土	2,421	515,998		90,488	822	158,692	5.2	曇時々晴

＜参考資料 2-1＞：駐車場利用状況＞

月	日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜蔭駐車場			大手前駐車場			本町駐車場			いづは松柱駐車場			松原水泳場			駐連台設計															
		大型	普通	車	普通	車	車	普通	車	車	普通	車	車	普通	車	車	普通	車	車	普通	車	車																
1月	1日	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																
	2日	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																
	3日	5	67	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																
	4日	火	3	259	326	0	1	118	118	1	1	40	40	0	0	0	0	0	0	0	67	67	1															
	5日	水	1	9	103	429	0	1	94	212	0	1	46	86	1	0	0	0	0	0	417	484	1															
	6日	木	0	9	110	539	0	1	88	280	0	1	15	101	0	0	0	0	0	0	243	727	1															
	7日	金	1	10	59	598	3	4	38	316	0	1	10	111	0	1	1	0	0	0	193	920	3															
	8日	土	1	11	38	636	0	4	118	434	1	2	92	203	0	1	0	0	0	0	105	1,025	3															
	9日	日	1	12	371	807	0	4	150	584	5	7	155	358	0	1	2	0	0	0	16	248	1,273	1														
	10日	月	1	13	367	1,174	0	4	129	713	4	11	108	466	0	1	0	0	0	0	0	3	19	476	1,749	5												
2月	11日	火	1	14	261	1,455	0	4	18	731	0	11	4	474	0	1	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0													
	12日	水	0	14	23	1,478	0	4	12	743	0	11	7	481	0	1	0	0	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0											
	13日	木	0	14	27	1,505	0	4	26	769	0	11	4	485	0	1	0	0	0	0	0	0	0	24	307	2,660	0											
	14日	金	0	14	32	1,537	0	4	43	782	0	11	4	489	0	1	0	0	0	0	0	0	0	24	307	2,660	0											
	15日	土	2	16	31	1,568	0	4	43	825	0	11	56	545	0	1	0	0	0	0	0	0	0	24	307	2,660	0											
	16日	日	0	16	204	1,684	1	5	77	902	4	15	75	620	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0										
	17日	月	0	16	206	1,688	0	5	36	938	0	15	0	621	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0									
	18日	火	0	16	49	1,937	0	5	17	955	0	15	0	621	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0								
	19日	水	0	16	14	1,951	0	5	26	981	0	15	0	621	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0								
	20日	木	0	16	38	1,987	0	5	14	995	0	15	5	626	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	24	307	2,660	0								
3月	21日	金	1	17	24	2,011	0	5	15	1,010	0	15	5	631	0	1	0	0	0	0	0	0	1	27	44	3,652	0	21	44	3,652	0							
	22日	土	0	17	31	2,042	0	5	86	1,096	0	15	42	673	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	27	44	3,652	0	21	44	3,652	0						
	23日	日	0	17	120	2,162	0	5	65	1,161	0	15	31	704	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	27	159	3,811	1	22	159	3,811	1						
	24日	月	0	17	113	2,275	0	5	20	1,181	0	15	10	714	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	27	161	4,027	0	22	161	4,027	0						
	25日	火	2	19	57	2,332	0	5	31	1,212	0	15	10	724	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	27	143	4,170	0	22	143	4,170	0						
	26日	水	0	19	44	2,376	0	5	23	1,241	1	16	11	735	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	30	84	4,352	1	23	84	4,352	1						
	27日	木	3	22	49	2,425	1	6	23	1,264	1	17	4	739	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	33	76	4,428	2	25	33	76	4,428	2				
	28日	金	1	23	54	2,479	0	6	19	1,283	2	19	19	758	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	34	92	4,520	2	27	34	92	4,520	2				
	29日	土	0	23	48	2,528	0	6	72	1,325	3	22	37	795	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	35	158	4,678	3	30	1	35	158	4,678	3			
	30日	日	0	23	190	2,678	2	8	90	1,445	2	24	97	892	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	237	5,015	5	35	237	5,015	5					
4月	31日	月	0	23	46	2,935	0	8	96	1,471	5	24	6	936	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	35	244	5,953	6	41	35	244	5,953	6					
	1日	火	2	24	46	2,935	0	8	14	1,468	0	23	12	936	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	244	5,953	6	41	35	244	5,953	6				
	2日	水	1	24	34	3,093	0	8	18	1,506	0	23	10	920	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	36	62	5,985	0	41	1	36	62	5,985	0			
	3日	木	0	24	45	3,014	0	8	31	1,537	0	23	14	934	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	92	5,985	0	41	0	36	92	5,985	0			
	4日	金	0	24	43	3,057	0	8	32	1,569	1	30	4	938	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	92	5,985	0	41	0	36	92	5,985	0			
	5日	土	0	24	52	3,109	0	8	83	1,652	0	30	6	944	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	79	5,564	1	42	0	36	79	5,564	1			
	6日	日	1	25	48	3,154	0	8	102	1,754	0	30	29	973	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	141	5,705	0	42	0	36	141	5,705	0			
	7日	月	1	25	89	3,243	0	8	33	1,787	0	30	8	981	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	37	176	5,881	0	42	0	1	37	176	5,881	0	
	8日	火	0	26	89	3,243	0	8	25	1,812	0	30	8	981	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	38	130	6,011	0	42	0	1	38	130	6,011	0	
	9日	水	0	26	83	3,365	0	8	21	1,833	1	31	30	1,018	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	71	6,082	0	42	0	0	38	71	6,082	0	
5月	10日	木	0	26	50	3,415	0	8	18	1,851	1	32	11	1,029	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	134	6,216	1	43	0	38	134	6,216	1			
	11日	金	2	28	42	3,457	0	8	87	1,938	1	33	172	1,201	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	39	79	6,295	1	44	0	1	39	79	6,295	1	
	12日	土	0	28	251	3,708	2	10	104	2,042	2	35	177	1,378	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	41	301	6,596	1	45	0	2	41	301	6,596	1	
	13日	日	0	28	286	3,994	0	10	100	2,142	0	35	46	1,424	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	532	7,128	4	49	0	0	41	532	7,128	4	
	14日	月	0	28	127	4,121	0	10	40	2,182	2	37	7	1,431	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	532	7,128	4	49	0	0	41	532	7,128	4
	15日	火	0	28	55	4,176	0	10	41	2,223	0	37	15	1,446	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	174	7,734	2	51	0	41	174	7,734	2		
	16日	水	0	28	50	4,277	0	10	39	2,261	1	38	17	1,463	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	111	7,845	0	51	0	41	111	7,845	0		
	17日	木	0	28	50	4,277	0	10	19	2,281	0	38	4	1,467	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	107	7,952	1	52	0	41	107	7,952	1		
	18日	金	1	28	16	4,293	0	10	41	2,322	0	38	4	1,471	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	73	8,025	0	52	0	42	73	8,025	0		
	19日	土	1	29	23	4,316	0	10	70	2,392	0	38	38	1,509	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	61	8,086	0	52	0	42	61	8,086	0		
6月	20日	日	3	32	108	4,422	0	10	84	2,476	0	38	41	1,590	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	43	131	8,418	0	52	0	1	43	131	8,418	0	
	21日	月	0	32	103	4,525	0	10	18	2,494	0	38	7	1,557	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	231	8,446	0	52	0	0	3	231	8,446	0	
	22日	火	0	32	20	4,545	0	10	30	2,524	0	38	6	1,563	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	134	8,562	0	52	0	0	46	134	8,562	0	
	23日	水	0	32	43	4,588	0	10	85	2,609	0	38	32	1,595	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	88	8,670	0	52	0	0	46	88	8,670	0	
	24日	木	0	32	39	4,687	0	10	20	2,629	0	38	5	1,600	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	160	8,830	0	52								

＜ 参考資料 2-2 : 駐車場利用状況 ＞

月	日	曜日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			桜蔭駐車場			大手前駐車場			本町駐車場			いんば松駐車場			松澤水泳場			駐車台統計										
			大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車								
1月	1日	火	0	32	86	5,354	0	14	54	3,019	0	45	26	1,914	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	50	166	10,325	0	66		
2月	1日	水	3	35	143	5,497	0	14	46	3,068	1	46	8	1,922	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	53	200	10,525	1	67	
3月	1日	木	0	35	67	5,564	0	14	60	3,128	7	53	6	1,928	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	55	133	10,658	7	74	
4月	1日	金	0	35	61	5,625	2	16	91	3,219	3	56	18	1,946	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	58	170	10,828	5	79	
5月	1日	土	1	36	71	5,686	8	24	131	3,350	9	65	99	2,045	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	59	301	11,129	19	98	
6月	1日	日	0	36	235	5,931	2	26	190	3,500	8	73	106	2,151	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59	491	11,620	10	108	
7月	1日	月	0	36	183	6,114	0	26	86	3,666	2	75	23	2,174	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	272	11,892	2	110	
8月	1日	火	1	37	77	6,191	1	27	71	3,637	8	79	13	2,187	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	60	272	11,892	2	110	
9月	1日	水	3	40	97	6,288	1	28	72	3,709	0	83	38	2,225	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	66	207	12,260	1	120	
10月	1日	木	0	40	114	6,402	1	29	74	3,783	1	84	12	2,237	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	66	200	12,460	2	122	
11月	1日	金	0	40	88	6,488	4	33	113	3,896	14	98	27	2,264	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	68	226	12,686	18	140	
12月	1日	土	1	41	107	6,595	17	50	136	4,032	23	121	247	2,511	8	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	69	490	13,176	48	188	
13月	1日	日	0	41	369	6,964	7	57	143	4,175	23	144	228	2,739	14	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	70	740	13,916	44	232	
14月	1日	月	8	47	420	7,384	0	57	92	4,267	2	146	37	2,776	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	76	549	14,465	2	234	
15月	1日	火	1	48	96	7,480	3	60	81	4,348	4	150	25	2,801	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	80	202	14,667	7	241	
16月	1日	水	0	48	153	7,633	0	60	106	4,454	6	156	50	2,851	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	309	14,976	6	247	
17月	1日	木	0	48	118	7,751	0	60	101	4,555	14	170	29	2,880	1	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	82	248	15,224	15	262	
18月	1日	金	0	48	81	7,832	0	60	89	4,644	0	170	29	2,909	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82	199	15,423	0	262	
19月	1日	土	1	49	208	8,040	1	61	161	4,805	7	177	138	3,047	0	32	62	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	103	662	16,085	8	270	
20月	1日	日	2	51	262	8,302	15	76	181	4,966	29	206	283	3,330	8	40	74	136	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	107	1,273	17,358	52	322	
21月	1日	月	5	51	472	8,774	9	85	180	5,126	31	237	206	3,536	0	40	60	196	1	7	0	0	0	0	0	0	0	3	110	1,151	18,509	40	362	
22月	1日	火	5	56	381	9,155	0	85	85	5,211	0	237	29	3,565	0	40	2	198	0	7	0	0	0	0	0	0	0	5	115	497	19,006	0	362	
23月	1日	水	4	60	71	9,226	4	89	101	5,312	6	243	38	3,603	0	40	32	230	0	7	0	0	0	0	0	0	0	4	119	242	19,248	10	372	
24月	1日	木	0	60	108	9,334	1	90	98	5,410	3	246	50	3,653	1	41	34	264	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	119	290	19,538	5	377	
25月	1日	金	0	60	113	9,447	0	90	135	5,545	8	254	93	3,746	0	41	56	320	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	119	397	19,935	8	385	
26月	1日	土	3	63	160	9,607	0	90	126	5,671	0	254	80	3,826	0	41	59	379	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	125	426	20,361	0	385	
27月	1日	日	1	64	146	9,753	18	108	146	5,811	35	289	195	4,021	0	41	77	456	0	7	0	0	0	0	0	0	0	2	127	907	21,268	53	438	
28月	1日	月	0	64	431	10,184	1	109	138	5,950	10	299	11	4,136	0	41	61	517	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	129	839	22,107	11	449	
29月	1日	火	0	64	167	10,351	0	109	141	6,091	14	313	87	4,223	2	43	57	574	0	8	0	0	0	0	0	0	0	4	133	524	22,631	16	465	
30月	1日	水	1	65	161	10,512	7	116	128	6,219	25	338	43	4,293	0	43	66	640	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	134	591	23,222	32	497	
31月	1日	木	0	65	227	10,739	0	116	120	6,339	1	339	43	4,293	0	43	66	689	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	134	484	23,706	1	498	
1月	1日	金	0	65	101	10,840	0	116	139	6,478	3	342	43	4,293	0	43	66	739	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	135	437	24,130	43	501	
2月	1日	土	5	72	165	11,005	9	125	141	6,619	40	392	43	4,293	0	43	84	839	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	10	145	1,167	25,310	49	550
3月	1日	日	5	72	571	11,576	0	125	135	6,754	3	395	43	4,293	0	43	75	914	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	11	156	1,324	26,634	3	553
4月	1日	月	0	73	389	11,955	2	127	190	6,904	7	392	43	4,293	0	43	81	995	0	8	0	0	0	0	0	0	0	6	162	951	27,565	9	562	
5月	1日	火	0	73	308	12,273	17	144	144	7,048	25	417	43	4,293	0	43	75	1,070	0	8	0	0	0	0	0	0	0	5	167	1,127	28,712	42	604	
6月	1日	水	1	74	532	12,805	21	165	7048	417	7048	417	43	4,293	0	43	93	1,163	0	8	0	0	0	0	0	0	0	3	170	1,392	30,104	21	625	
7月	1日	木	4	78	700	13,505	23	188	7048	417	7048	417	43	4,293	0	43	91	1,254	1	9	0	0	0	0	0	0	0	10	180	1,653	31,757	23	648	
8月	1日	金	1	79	678	14,183	15	203	7048	417	7048	417	43	4,293	0	43	82	1,336	0	9	0	0	0	0	0	0	0	5	185	1,691	33,448	15	663	
9月	1日	土	4	83	742	14,925	90	293	7048	417	7048	417	43	4,293	0	43	88	1,422	2	11	0	0	0	0	0	0	0	10	195	2,535	35,983	90	753	
10月	1日	日	2	85	911	15,836	160	453	7048	417	7048	417	43	4,293	0	43	96	1,518	0	11	0	0	0	0	0	0	0	6	201	2,769	38,752	160	913	
11月	1日	月	0	85	818	16,652	12	465	7048	417	7048	417	43	4,293	0	43	85	1,610	1	12	0	0	0	0	0	0	0	3	204	1,351	40,103	12	925	
12月	1日	火	2	87	411	17,063	16	481	7048	417	7048	417	43	4,293	0</																			

＜ 参考資料 2-3 ：駐車場利用状況 ＞

月	日	京橋口駐車場				二の丸駐車場				桜橋駐車場				大手前駐車場				本町駐車場				いちょう口駐車場				旧近江本陣跡(文化財保存館前)				松原水泳場				駐車場合計					
		大型	普通	合計	車	普通	合計	車	普通	合計	車	普通	合計	大型	普通	合計	車	普通	合計	車	普通	合計	大型	普通	合計	車	普通	合計	車	普通	合計	車	普通	合計	車	普通	合計		
5月	1日	4	121	442	20,027	6	594	153	9,105	4	657	163	5,952	0	60	93	2,298	1	19	0	0	1	178	0	49	0	324	12,050	0	0	0	0	324	12,050	0	0	324	12,050	
	2日	月	0	121	318	20,345	29	623	148	9,253	59	716	231	6183	8	68	72	2,370	0	19	0	0	3	181	0	49	0	633	12,683	0	0	0	0	633	12,683	0	0	633	12,683
	3日	火	6	127	303	20,782	68	691	141	9,394	68	784	315	6,498	7	75	79	2,449	0	19	0	0	3	184	21	70	0	1,367	14,040	0	0	0	0	1,367	14,040	0	0	1,367	14,040
	4日	水	5	132	469	21,732	68	691	134	9,528	75	859	280	6,778	4	79	82	2,531	0	19	0	0	3	184	101	171	0	1,483	15,533	0	0	0	0	1,483	15,533	0	0	1,483	15,533
	5日	木	1	133	579	21,930	24	783	148	9,676	70	929	245	7,023	6	85	76	2,607	0	19	0	0	0	184	0	171	0	889	16,402	0	0	0	0	889	16,402	0	0	889	16,402
	6日	金	0	133	591	22,431	19	802	143	9,819	62	991	155	7,178	0	85	58	2,665	0	19	0	0	0	119	0	171	0	235	16,657	0	0	0	0	235	16,657	0	0	235	16,657
	7日	土	7	140	254	22,685	24	826	148	9,965	46	1,037	146	7,324	3	88	84	2,729	0	19	0	0	0	195	0	171	0	235	16,892	0	0	0	0	235	16,892	0	0	235	16,892
	8日	日	7	147	342	23,027	32	858	125	10,090	38	1,073	171	7,495	6	94	57	2,786	0	19	0	0	0	195	0	171	0	176	17,068	0	0	0	0	176	17,068	0	0	176	17,068
	9日	月	5	152	290	23,337	1	859	103	10,393	7	1,089	55	7,514	0	94	0	2,786	0	19	0	0	13	208	0	171	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	10日	火	5	156	306	23,691	0	860	115	10,508	17	1,099	55	7,569	0	94	0	2,786	1	20	0	0	6	214	1	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	11日	水	5	161	84	23,581	0	860	112	10,420	6	1,105	20	7,589	0	94	0	2,786	1	20	0	0	6	214	1	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	12日	木	14	175	100	23,581	0	860	72	10,492	1	1,106	4	7,593	0	94	0	2,786	1	20	0	0	6	214	1	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	13日	金	8	183	68	23,649	0	860	53	10,375	1	1,107	4	7,597	0	94	0	2,786	2	23	0	0	2	217	0	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	14日	土	4	187	60	23,709	17	877	138	10,713	17	1,124	164	7,761	0	94	0	2,786	1	24	0	0	3	222	0	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	15日	日	1	188	303	24,012	35	912	167	10,880	37	1,161	228	7,989	0	94	84	2,840	0	24	0	0	0	222	0	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	16日	月	4	192	393	24,405	0	912	134	11,014	7	1,168	50	8,039	0	94	0	2,840	0	24	0	0	2	224	0	172	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	17日	火	3	195	109	24,514	5	917	138	11,152	10	1,178	57	8,096	0	94	0	2,840	2	26	0	0	5	229	1	173	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	18日	水	0	195	88	24,612	2	919	142	11,294	15	1,193	84	8,180	2	96	0	2,840	2	28	0	0	7	236	0	173	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	19日	木	8	203	115	24,727	6	925	143	11,437	15	1,208	40	8,220	0	96	0	2,840	0	28	0	0	14	250	0	173	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	20日	金	2	205	128	24,855	0	925	144	11,581	12	1,220	51	8,271	0	96	0	2,840	0	28	0	0	1	251	0	173	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	21日	土	4	209	137	24,992	3	928	151	11,732	15	1,235	219	8,490	1	97	0	2,840	4	32	0	0	7	258	0	173	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	22日	日	12	221	245	25,237	17	945	139	11,871	47	1,282	303	8,793	12	109	48	2,889	0	32	0	0	4	262	8	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	23日	月	7	228	441	25,678	6	951	144	12,015	29	1,311	68	8,861	0	109	0	2,889	0	32	0	0	3	265	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	24日	火	4	232	133	25,811	1	952	126	12,141	6	1,320	46	8,907	0	109	0	2,889	0	32	0	0	4	269	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	25日	水	6	238	97	25,908	0	952	138	12,279	13	1,333	53	8,960	0	109	0	2,889	1	33	0	0	3	272	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	26日	木	7	245	148	26,056	1	953	120	12,389	4	1,337	29	8,989	0	109	0	2,889	1	34	0	0	13	285	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	27日	金	3	248	96	26,132	0	953	120	12,509	9	1,346	24	9,033	1	110	0	2,889	1	35	0	0	17	302	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	28日	土	6	254	116	26,270	16	971	182	12,661	53	1,399	223	9,256	1	110	75	2,964	1	36	0	0	1	303	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	29日	日	6	260	318	26,583	31	1,002	151	12,812	30	1,429	297	9,523	7	117	78	3,042	4	40	0	0	0	303	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	30日	月	2	262	378	26,961	2	1,004	128	12,940	6	1,435	37	9,560	0	117	0	3,042	1	41	0	0	4	307	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
6月	1日	火	2	264	49	27,050	0	1,004	84	13,024	5	1,440	23	9,583	1	118	0	3,042	1	42	0	0	22	329	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	2日	水	2	266	49	27,099	3	1,007	107	13,131	9	1,449	22	9,605	0	118	0	3,042	2	44	0	0	0	329	0	181	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	3日	木	1	267	86	27,159	0	1,007	114	13,245	17	1,466	23	9,628	0	118	0	3,042	7	51	0	0	22	351	1	182	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	4日	金	4	271	86	27,275	0	1,007	130	13,375	8	1,474	31	9,659	0	118	0	3,042	5	56	0	0	4	355	0	182	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	5日	土	3	274	87	27,362	10	1,017	149	13,524	59	1,524	230	9,889	12	130	71	3,113	0	56	0	0	3	358	0	182	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	6日	日	7	281	326	27,688	6	1,023	151	13,675	22	1,546	220	10,109	0	130	70	3,183	0	56	0	0	3	358	0	182	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	7日	月	3	284	351	28,030	0	1,023	103	13,778	0	1,546	9	10,118	0	130	0	3,183	0	56	0	0	7	365	0	182	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	8日	火	2	286	41	28,080	0	1,023	103	13,881	5	1,551	6	10,124	0	130	0	3,183	0	56	0	0	2	367	0	182	0	0	17,068	0	0	0	0	0	17,068	0	0	0	17,068
	9日	水																																					

＜参考資料 2-4＞：駐車場利用状況＞

月	日	京橋口柱駐車場			二の丸柱駐車場			桜蔭柱駐車場			大手前柱駐車場			本町柱駐車場			通			いろは公園柱駐車場			松原水泳場			駐車台数計													
		大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車	大型	普通	車											
7月	1日	金	2	369	58	31,275	0	1,111	145	16,614	5	1,790	20	11,672	0	154	0	3,580	0	69	0	1	466	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	3	904	134	80,429	5	3,055	
	2日	土	3	372	55	31,330	8	1,119	146	16,579	23	1,813	69	11,741	1	155	54	3,634	0	69	0	2	468	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	5	909	32	80,752	32	3,087	
	3日	日	2	374	188	31,518	0	1,119	131	16,890	0	1,813	20	11,761	0	155	24	3,658	0	69	0	2	470	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	913	363	81,115	0	3,087	
	4日	月	2	376	141	31,659	0	1,119	70	16,960	0	1,813	18	11,779	0	155	0	3,658	0	69	0	2	472	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	917	229	81,344	0	3,087	
	5日	火	5	381	53	31,712	0	1,119	71	17,031	0	1,813	6	11,785	0	155	0	3,658	0	69	0	0	472	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	5	922	130	81,474	0	3,087	
	6日	水	2	383	46	31,758	0	1,119	82	17,113	6	11,819	16	11,801	0	155	0	3,658	0	69	0	11	483	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	13	935	144	81,618	6	3,093	
	7日	木	1	384	75	31,833	2	1,121	87	17,200	4	11,823	24	11,825	0	155	0	3,658	0	69	0	4	487	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	5	940	186	81,804	6	3,099	
	8日	金	4	388	68	31,901	0	1,121	88	17,286	6	11,829	17	11,842	4	159	0	3,658	0	69	0	0	487	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	944	171	81,975	10	3,109	
	9日	土	2	390	90	31,991	1	1,122	142	17,448	5	11,834	95	11,937	0	159	55	3,713	0	69	0	2	489	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	948	402	82,377	6	3,115	
	10日	日	3	393	189	32,180	0	1,122	143	17,591	5	11,839	122	12,059	0	159	64	3,717	0	69	0	0	2	491	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	6	954	518	82,895	5	3,120
8月	11日	月	1	394	23	32,419	2	1,124	107	17,693	1	1,840	36	12,095	0	159	0	3,717	0	70	0	0	491	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	1	955	377	83,272	3	3,123	
	12日	火	2	396	73	32,492	0	1,124	107	17,760	0	1,840	13	12,108	0	159	0	3,777	1	71	0	0	5	496	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	8	963	153	83,435	0	3,123
	13日	水	2	398	47	32,539	2	1,126	110	17,870	3	1,843	8	12,116	0	159	0	3,777	0	71	0	0	2	498	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	967	165	83,590	5	3,128
	14日	木	0	398	89	32,628	0	1,126	117	17,937	0	1,843	17	12,133	0	159	0	3,777	0	71	0	0	1	499	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	1	968	173	83,763	0	3,128
	15日	金	1	398	65	32,693	1	1,127	109	18,046	0	1,843	16	12,149	0	159	0	3,777	0	71	0	0	2	501	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	2	970	190	83,953	1	3,129
	16日	土	1	399	69	32,762	0	1,127	180	18,226	10	1,853	177	12,326	0	159	75	3,852	3	74	0	1	502	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	5	975	501	84,454	10	3,139	
	17日	日	2	401	280	33,042	5	1,132	174	18,400	33	1,886	267	12,593	0	159	87	3,939	0	74	0	0	502	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	10	984	585	84,969	10	3,149	
	18日	月	3	404	518	33,360	5	1,137	154	18,554	25	1,911	164	12,757	0	159	64	4,003	0	74	0	2	504	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	15	992	609	85,484	15	3,159	
	19日	火	4	408	381	33,921	0	1,137	74	18,628	1	1,912	1	12,757	0	159	0	4,003	0	74	0	0	3	507	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	7	999	435	87,056	1	3,208
	20日	水	0	408	33	33,954	0	1,137	78	18,706	6	1,918	13	12,770	1	160	0	4,003	0	75	0	0	507	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	1	990	224	87,180	7	3,215	
21日	木	8	416	42	34,046	1	1,138	118	18,824	12	1,921	21	12,791	0	160	0	4,003	0	75	0	2	509	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	10	1,000	231	87,411	13	3,225		
22日	金	2	418	129	34,175	1	1,139	138	18,962	2	1,932	42	12,833	0	163	80	4,063	2	78	0	0	509	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	3	1,003	588	87,720	3	3,231		
23日	土	0	418	34	34,236	12	1,141	146	19,108	22	1,954	156	12,989	3	163	80	4,123	0	78	0	1	510	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	2	1,006	588	88,308	39	3,270		
24日	日	2	420	364	34,690	4	1,155	153	19,261	40	1,994	140	13,129	0	163	80	4,123	0	78	0	0	510	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	2	1,008	582	89,440	52	3,322		
25日	月	0	420	340	35,030	0	1,155	145	19,406	14	2,008	55	13,184	0	163	0	4,123	0	78	0	0	2	512	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	2	1,010	565	89,803	14	3,336	
26日	火	1	421	109	35,139	3	1,158	117	19,523	1	2,009	32	13,216	0	163	0	4,123	0	78	0	0	1	513	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	10	1,012	270	90,075	4	3,340	
27日	水	0	421	72	35,211	0	1,158	108	19,631	0	2,009	40	13,256	0	163	0	4,123	0	78	0	0	1	514	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	10	1,013	228	90,303	0	3,340	
28日	木	0	421	100	35,311	2	1,160	133	19,764	9	2,018	33	13,289	0	163	0	4,123	0	78	0	0	1	514	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	11	1,013	277	90,580	11	3,351	
29日	金	1	422	91	35,405	2	1,162	155	19,919	7	2,025	38	13,327	0	163	0	4,123	1	79	0	0	1	514	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	12	1,015	302	90,882	9	3,360	
30日	土	2	424	103	35,505	2	1,164	184	20,083	15	2,040	129	13,456	0	163	65	4,188	1	80	0	0	1	515	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	1,019	536	91,418	56	3,371	
31日	日	0	424	298	35,801	0	1,164	170	20,253	23	2,063	161	13,617	5	168	55	4,243	0	80	0	0	2	517	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	38	1,027	782	92,200	28	3,405	
9月	1日	月	1	425	298	35,801	1	1,165	136	20,391	6	2,069	44	13,661	1	168	55	4,243	0	80	0	0	2	518	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	2	1,023	498	92,698	7	3,412
	2日	火	1	426	107	36,198	0	1,165	137	20,518	6	2,075	34	13,695	0	168	0	4,243	0	81	0	0	1	518	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	26	1,024	281	92,979	6	3,418
	3日	水	1	427	72	36,270	1	1,166	142	20,655	0	2,075	46	13,741	0	168	0	4,243	1	80	0	0	2	520	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	22	1,024	281	93,256	1	3,419
	4日	木	2	429	96	36,366	0	1,166	145	20,800	3	2,078	43	13,784	0	168	0	4,243	0	81	0	0	2	522	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	4	1,024	288	93,544	3	3,422
	5日	金	1	430	89	36,455	4	1,170	133	20,933	2	2,080	48	13,832	0	168	0	4,243	0	81	0	0	1	523	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	10	1,032	288	93,824	6	3,428
	6日	土	0	430	92	36,547	1	1,171	151	21,084	10	2,090	69	13,901	0	168	63	4,303	0	81	0	0	1	524	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	56	1,035	488	94,312	1	3,439
	7日	日	0	430	488	37,035	8	1,179	171	21,255	22	2,112	102	14,003	3	171	63	4,366	0	81	0	0	1	524	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	99	1,035	1,021	95,333	34	3,473
	8日	月	1	431	482	37,517	3	1,182	159	21,414	6	2,118	132	14,135	0	171	0	4,366	0	81	0	0	1	525	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	35	1,037	808	96,141	9	3,485
	9日	火	1	432	129	37,646	5	1,187	159	21,573	8	2,126	94	14,229	0	171	0	4,366	0	81	0	0	1	526	0	220	0	0	0	1,7068	0	0	0	28	1,039	410	96,551	13	3,495
	10日	水	0	432	101	37,756	7	1,194	175	21,748	19	2,144	157	14,386	0	171																							

$\wedge$

月	日	京橋口駐車場			二の丸駐車場			税関駐車場			大手前駐車場			いんば松駐車場			松原泳泳場			駐車台物計					
		大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車	大	普	車			
1月	1日	442	82	43,609	0	1,251	48	25,053	3	17,721	0	187	0	5,039	0	557	0	19,563	0	1,084	131	112,598	0	3,663	
2月	1日	442	38	43,737	0	1,251	83	25,146	8	17,747	0	187	0	5,039	0	2	599	0	1,086	147	112,745	0	3,669		
3月	1日	443	40	43,797	2	1,253	181	25,307	8	2,427	102	17,849	0	5,097	0	0	1,963	0	2	1,088	381	113,126	0	3,683	
4月	1日	446	219	44,016	13	1,266	175	25,482	25	2,452	160	18,009	0	5,156	0	0	1,963	0	0	1,091	614	113,740	38	3,916	
5月	1日	446	307	44,323	10	1,276	188	25,595	4	2,456	28	18,037	1	5,166	0	0	1,963	0	0	1,093	448	114,188	15	3,931	
6月	1日	446	81	44,404	0	1,276	88	25,683	3	2,459	2	18,039	0	5,166	0	0	1,963	0	0	1,096	171	114,539	3	3,934	
7月	1日	447	94	44,455	0	1,276	91	25,774	11	2,470	33	18,072	0	5,166	0	0	1,963	0	0	1,100	175	114,534	11	3,945	
8月	1日	447	94	44,454	0	1,276	89	25,683	3	2,473	25	18,097	0	5,156	0	0	1,963	0	0	1,105	208	114,742	3	3,948	
9月	1日	449	70	44,619	0	1,276	110	25,973	10	2,483	24	18,121	0	5,156	0	0	1,963	0	0	1,111	204	114,946	10	3,958	
10月	1日	450	85	44,704	3	1,279	183	26,136	25	2,508	133	18,254	1	5,189	0	0	1,963	0	0	1,115	445	115,391	29	3,987	
11月	1日	450	31	45,015	20	1,299	154	26,290	38	2,546	161	18,505	0	5,267	1	0	1,963	0	0	1,116	784	116,175	58	4,045	
12月	1日	450	388	45,383	1	1,300	121	26,411	3	2,549	72	18,577	0	5,267	1	0	1,963	0	0	1,118	561	116,736	4	4,049	
13月	1日	453	157	45,540	0	1,300	139	26,550	0	2,558	20	18,597	0	5,267	0	0	1,963	0	0	1,121	316	117,052	9	4,058	
14月	1日	454	86	45,606	0	1,300	123	26,673	11	2,569	20	18,617	0	5,267	2	0	1,963	0	0	1,126	209	117,261	11	4,069	
15月	1日	455	87	45,693	0	1,300	124	26,807	6	2,575	38	18,653	0	5,267	0	0	1,963	0	0	1,127	257	117,518	6	4,075	
16月	1日	455	86	45,779	2	1,302	148	26,955	24	2,599	68	18,722	0	5,267	0	0	1,963	0	0	1,128	303	117,821	26	4,101	
17月	1日	457	92	45,871	8	1,310	161	27,116	39	2,638	269	19,982	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,131	593	118,414	47	4,148	
18月	1日	458	43	46,204	2	1,312	177	27,293	11	2,649	268	19,951	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,132	559	119,370	13	4,161	
19月	1日	460	386	46,660	0	1,312	190	27,423	0	2,649	8	19,257	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,135	539	119,909	0	4,161	
20月	1日	460	54	46,734	2	1,314	168	27,532	6	2,655	17	19,274	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,136	180	120,089	8	4,169	
21月	1日	460	67	46,801	0	1,314	168	27,644	16	2,671	28	19,302	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,137	207	120,296	17	4,186	
22月	1日	460	87	46,888	3	1,317	143	27,787	1	2,672	42	19,344	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,138	272	120,568	4	4,190	
23月	1日	461	81	46,969	1	1,318	170	27,957	2	2,674	92	19,436	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,140	210	120,978	3	4,193	
24月	1日	463	186	47,155	16	1,336	146	28,103	43	2,710	267	19,703	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,144	991	121,969	72	4,235	
25月	1日	465	434	47,589	16	1,352	159	28,262	53	2,771	214	19,917	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,152	1,134	123,103	70	4,265	
26月	1日	467	403	47,992	2	1,354	131	28,393	14	2,784	54	19,971	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,155	588	123,691	16	4,351	
27月	1日	467	107	48,099	0	1,354	134	28,927	4	2,788	28	19,999	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,158	269	123,960	4	4,355	
28月	1日	469	121	48,290	1	1,356	129	28,656	12	2,800	42	20,041	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,163	241	124,201	11	4,369	
29月	1日	469	118	48,308	1	1,365	135	28,961	6	2,806	60	20,101	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,168	316	124,517	8	4,377	
30日	1日	472	118	48,408	27	1,392	150	29,076	53	2,868	135	20,158	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,174	310	124,827	17	4,394	
1日	土	3	472	100	48,508	2	1,392	159	29,076	53	2,868	135	20,293	2	5,367	0	0	1,963	0	0	1,179	549	125,376	82	4,476
2日	日	3	475	313	48,921	12	1,404	149	29,225	64	2,932	177	20,470	14	5,367	0	0	1,963	0	0	1,185	853	126,229	90	4,566
3日	月	4	479	391	49,112	7	1,411	141	29,366	17	2,949	108	20,528	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,193	590	126,619	24	4,590
4日	火	2	481	114	49,326	4	1,415	118	29,484	25	2,974	18	20,546	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,197	200	127,089	29	4,619
5日	水	2	483	70	49,306	0	1,415	118	29,602	10	2,964	18	20,564	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	206	127,675	10	4,629
6日	木	3	486	71	49,467	0	1,415	118	29,718	12	2,966	48	20,612	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	235	127,510	12	4,641
7日	金	3	489	80	49,547	0	1,415	185	29,816	0	2,996	16	20,627	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	193	127,703	0	4,641
8日	土	4	493	54	49,601	20	1,435	184	29,959	56	3,052	24	20,636	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	173	128,436	81	4,722
9日	日	4	497	486	50,087	6	1,441	172	30,131	31	3,083	208	21,044	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	1,284	129,720	38	4,760
10日	月	1	498	401	50,488	9	1,441	182	30,298	5	3,088	141	21,185	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	930	130,650	15	4,775
11日	火	1	499	320	50,808	3	1,453	138	30,436	10	3,098	48	21,234	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	507	131,157	13	4,789
12日	水	2	501	114	50,922	1	1,454	134	30,560	10	3,098	50	21,284	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	288	131,445	11	4,799
13日	木	1	502	115	51,037	0	1,454	123	30,683	12	3,120	46	21,329	1	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	334	131,728	13	4,812
14日	金	4	506	97	51,134	6	1,460	0	30,683	0	3,120	163	21,492	16	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	283	132,062	22	4,834
15日	土	6	512	148	51,282	54	1,514	0	30,683	0	3,120	204	21,696	59	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	113	132,680	113	4,947
16日	日	10	522	404	51,686	58	1,572	0	30,683	0	3,120	237	21,933	30	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	907	133,887	88	5,035
17月	1日	1	523	386	52,072	0	1,572	0	30,683	0	3,120	90	22,023	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	548	134,135	0	5,035
18月	1日	1	524	63	52,125	6	1,578	0	30,683	2	3,122	128	22,152	4	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	257	134,392	12	5,047
19月	1日	1	525	121	52,266	21	1,599	0	30,683	15	3,137	132	22,284	6	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	321	134,713	36	5,083
20日	火	1	526	147	52,403	2	1,601	0	30,683	11	3,148	148	22,433	8	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	376	135,089	21	5,104
21日	金	2	528	152	52,555	7	1,608	0	30,683	14	3,162	22	22,433	344	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	241	135,330	21	5,125
22日	土	2	530	242	52,797	78	1,686	0	30,683	8	3,170	22	22,433	344	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	658	135,968	66	5,211
23日	日	6	536	473	53,270	76	1,762	0	30,683	1	3,171	121	22,433	4	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	1,102	137,090	77	5,288
24月	1日	537	461	53,721	0	1,762	0	30,683	17	3,188	0	22,554	0	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	659	137,749	17	5,305	
25日	火	1	537	162	53,883	3	1,765	0	30,683	7	3,195	131	22,685	2	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	911	138,715	12	5,317
26月	水	12	549	108	53,989	1	1,766	0	30,683	3	3,204	145	22,830	3	5,367	0	0	1,963	0	0	1,203	325	138,440	10	5,327
27日	木	1	550	147	54,136	1	1,767	0	30,683	20	3,224	128	22,958	2	5,367	0	0	1,963	0	0</					

＜ 参考資料 2-6 ：駐車場利用状況 ＞

月	日	曜	京橋口駐車場			二の丸駐車場			松島駐車場			大手前駐車場			本町駐車場			いんばら駐車場			近江京橋(文化財保存所前)			松島水泳場			駐車場合計									
			日計	累計	車数	普通	日計	累計	車数	普通	日計	累計	車数	普通	日計	累計	車数	普通	日計	累計	車数	普通	日計	累計	車数	普通	日計	累計	車数							
1月	1日	火	4	569	131	55,364	0	1,825	30,683	3	3,335	46	23,797	0	362	53	7,412	1	135	0	3	746	0	225	0	0	1,292	0	11	8,1450	233	141,679	698	145,970	14	5,729
	2日	水	3	572	46	55,410	1	1,826	30,683	7	3,342	152	23,949	0	362	73	7,485	6	141	0	3	747	0	225	0	0	1,292	0	11	10,1460	271	141,950	8	5,541		
	3日	木	3	575	109	55,519	24	1,850	30,683	26	3,368	130	24,079	3	365	58	7,543	0	141	0	5	748	0	225	0	0	1,292	0	11	4,1464	686	142,636	53	5,594		
	4日	金	1	576	346	55,865	6	1,856	30,683	21	3,389	248	24,327	0	365	79	7,622	0	141	0	5	753	0	225	0	0	1,292	0	11	6,1470	673	143,309	27	5,621		
	5日	土	6	582	427	56,102	14	1,877	30,683	26	3,415	250	24,577	0	365	80	7,702	1	142	0	3	756	0	225	0	0	1,292	0	11	10,1480	834	144,143	40	5,661		
	6日	日	4	586	237	56,529	7	1,877	30,683	26	3,462	253	24,830	0	365	84	7,786	3	145	0	4	760	0	225	0	0	1,292	0	11	11,1491	1,129	145,272	54	5,715		
	7日	月	3	589	166	56,945	1	1,878	30,683	11	3,473	212	25,042	2	367	70	7,856	1	146	0	5	765	0	225	0	0	1,292	0	11	9,1500	698	145,970	14	5,729		
	8日	火	3	593	456	57,101	3	1,881	30,683	9	3,479	181	25,232	1	368	86	7,942	0	146	0	4	769	0	225	0	0	1,292	0	11	13,1513	423	146,393	10	5,739		
	9日	水	3	601	31	57,232	6	1,887	30,683	9	3,488	190	25,403	0	368	78	8,021	6	152	0	0	775	0	225	0	0	1,292	0	11	15,1528	390	146,783	15	5,754		
	10日	木	3	604	180	57,412	0	1,887	30,683	6	3,494	195	25,558	0	368	70	8,091	1	153	0	0	7	782	0	225	0	0	1,292	0	11	11,1539	405	147,188	6	5,760	
	11日	金	10	614	152	57,564	0	1,887	30,683	12	3,506	214	25,772	1	369	81	8,172	1	154	0	0	8	786	0	225	0	0	1,292	0	11	17,1556	447	147,635	13	5,773	
	12日	土	7	621	166	57,750	24	1,911	30,683	20	3,526	262	26,054	1	370	87	8,259	1	155	0	4	792	0	225	0	0	1,292	0	11	12,1568	850	148,485	45	5,818		
	13日	日	10	631	471	58,221	8	1,919	30,683	1	3,527	179	26,233	0	370	73	8,332	0	155	0	5	797	0	225	0	0	1,292	0	11	15,1583	866	149,351	9	5,827		
	14日	月	4	635	271	58,492	3	1,922	30,683	8	3,535	238	26,471	0	370	84	8,416	2	157	0	4	801	0	225	0	0	1,292	0	11	10,1593	593	149,944	11	5,838		
	15日	火	6	641	169	58,661	0	1,922	30,683	6	3,541	210	26,681	1	371	76	8,492	1	158	0	11	812	0	225	0	0	1,292	0	11	18,1611	455	150,399	7	5,845		
	16日	水	1	642	185	58,846	1	1,923	30,683	7	3,548	214	26,895	1	372	81	8,573	1	159	0	8	820	0	225	0	0	1,292	0	11	10,1621	480	150,879	9	5,854		
	17日	木	5	647	157	59,003	2	1,925	30,683	12	3,560	219	27,114	0	372	76	8,651	1	166	0	12	832	0	225	0	0	1,292	0	11	24,1645	454	151,333	14	5,868		
	18日	金	12	659	163	59,166	2	1,927	30,683	13	3,573	259	27,373	0	372	84	8,735	2	169	0	9	841	0	225	0	0	1,292	0	11	23,1668	506	151,839	15	5,883		
	19日	土	10	669	220	59,386	14	1,941	30,683	30	3,603	258	27,631	2	374	75	8,810	1	168	0	17	858	0	225	0	0	1,292	0	11	28,1696	938	152,777	46	5,929		
	20日	日	11	680	444	59,830	0	1,941	30,683	5	3,608	220	27,851	0	374	85	8,895	4	173	0	13	871	0	225	0	0	1,292	0	11	28,1724	1,040	153,817	5	5,934		
	21日	月	7	687	415	60,245	4	1,945	30,683	4	3,612	237	28,088	1	375	79	8,974	2	175	0	10	881	0	225	0	0	1,292	0	11	19,1743	731	154,548	9	5,943		
	22日	火	21	708	174	60,419	4	1,949	30,683	5	3,617	236	28,324	0	375	87	9,061	1	176	0	19	900	0	225	0	0	1,292	0	11	41,1784	497	155,045	9	5,952		
	23日	水	10	718	181	60,610	0	1,949	30,683	0	3,617	236	28,324	0	375	80	9,141	3	179	0	0	18	918	0	225	0	0	1,292	0	11	31,1815	461	155,506	0	5,952	
	24日	木	16	734	221	60,821	0	1,949	30,683	4	3,621	233	28,719	0	375	81	9,222	2	181	0	0	18	934	0	225	0	0	1,292	0	11	34,1849	505	156,011	4	5,956	
	25日	金	10	744	191	61,012	0	1,949	30,683	5	3,626	283	28,972	0	375	76	9,296	3	184	0	0	15	949	0	225	0	0	1,292	0	11	28,1877	520	156,531	5	5,961	
	26日	土	9	753	163	61,195	8	1,957	30,683	13	3,639	257	29,229	3	378	83	9,381	2	186	0	18	967	0	225	0	0	1,292	0	11	29,1906	822	157,353	24	5,985		
	27日	日	16	769	439	61,634	38	1,995	30,683	42	3,681	186	29,509	6	384	84	9,465	2	188	0	14	981	0	225	0	0	1,292	0	11	32,1938	1,215	158,568	86	6,071		
	28日	月	7	776	447	62,081	2	1,997	30,683	3	3,684	196	29,705	2	386	79	9,544	2	190	0	9	990	0	225	0	0	1,292	0	11	18,1956	722	159,290	7	6,078		
	29日	火	6	782	193	62,274	0	1,997	30,683	0	3,684	107	29,812	0	386	67	9,611	5	195	0	22	1,012	0	225	0	0	1,292	0	11	33,1989	367	159,657	9	6,078		
	30日	水	8	788	49	62,323	1	1,998	30,683	4	3,688	120	29,932	0	386	70	9,681	4	199	0	9	1,021	0	226	0	0	1,292	0	11	19,2008	239	159,896	5	6,083		
	1日	木	2	792	106	62,429	0	1,998	30,683	1	3,689	116	30,048	0	386	82	9,743	0	201	0	8	1,029	1	226	0	0	1,292	0	11	12,2020	285	160,181	1	6,084		
2日	金	4	794	93	62,522	0	1,998	30,683	0	3,689	128	30,176	0	386	82	9,795	2	201	0	3	1,032	0	226	0	0	1,292	0	11	7,2027	273	160,454	0	6,084			
3日	土	7	799	104	62,626	12	2,010	30,683	12	3,701	221	30,397	0	386	76	9,871	1	202	0	14	1,046	0	226	0	0	1,292	0	11	20,2047	587	161,041	24	6,108			
4日	日	7	806	354	62,980	1	2,011	30,683	4	3,705	201	30,598	0	386	77	9,948	1	203	0	15	1,061	0	226	0	0	1,292	0	11	23,2070	807	161,848	5	6,113			
5日	月	4	810	317	63,297	1	2,012	30,683	4	3,709	139	30,737	0	386	73	10,021	0	203	0	8	1,067	0	226	0	0	1,292	0	11	10,2080	529	162,377	5	6,118			
6日	火	1	811	119	63,416	1	2,013	30,683	6	3,715	108	30,845	0	386	54	10,075	4	207	0	3	1,070	0	226	0	0	1,292	0	11	8,2088	281	162,658	7	6,125			
7日	水	7	818	91	63,507	0	2,013	30,683	6	3,721	83	30,928	1	387	54	10,129	5	212	0	10	1,080	1	227	0	0	1,292	0	11	22,2110	229	162,887	7	6,132			
8日	木	2	820	95	63,602	2	2,015	30,683	3	3,723																										

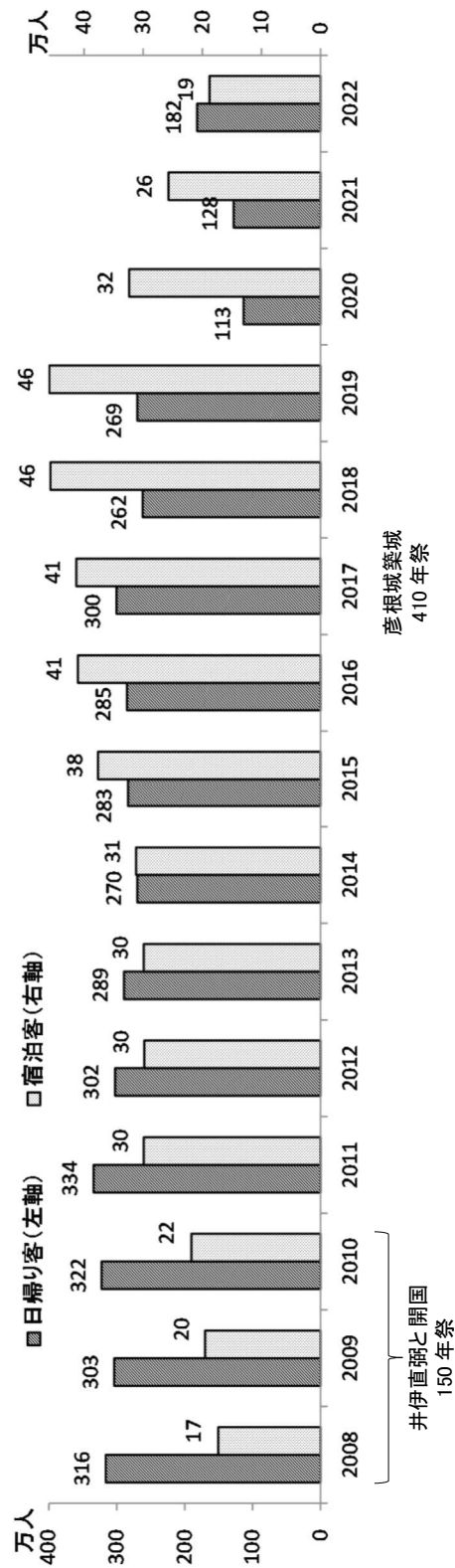
＜ 参考資料 3-1：彦根市 観光入込客推移 ＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前年計	前年比
H12 2000	日帰り 宿泊 計	2,931,300 202,400 3,133,700	140,800 10,600 151,400	108,200 11,600 119,800	251,000 15,000 266,000	467,200 17,200 484,400	238,300 19,800 258,100	173,100 15,700 188,800	267,800 17,900 285,700	466,000 28,200 494,200	156,900 15,400 172,300	208,400 18,000 226,400	358,000 20,500 378,500	95,600 12,500 108,100	2,964,000 201,800 3,165,800	98.9% 100.3% 99.0%
H13 2001	日帰り 宿泊 計	2,776,200 204,400 2,980,600	126,800 12,400 139,200	102,500 12,100 114,600	228,300 16,000 244,300	452,300 17,300 469,600	212,200 16,800 229,000	171,000 13,900 184,900	271,200 18,100 289,300	442,700 25,900 468,600	170,600 15,500 186,100	202,900 19,700 222,600	298,800 22,700 321,500	96,900 14,000 110,900	2,931,300 202,400 3,133,700	94.7% 101.0% 95.1%
H14 2002	日帰り 宿泊 計	2,727,500 200,400 2,927,900	112,300 12,400 124,700	92,300 12,900 105,200	249,300 16,100 265,400	394,300 16,700 411,000	229,100 17,400 246,500	166,300 14,200 180,500	273,200 16,700 289,900	448,000 25,100 473,100	187,400 16,400 203,800	195,400 17,400 212,800	323,400 22,200 345,600	89,300 12,900 102,200	2,776,200 204,400 2,980,600	98.2% 98.0% 98.2%
H15 2003	日帰り 宿泊 計	2,562,100 190,500 2,752,600	121,600 11,300 132,900	93,000 10,800 103,800	206,200 15,900 222,100	408,300 16,900 425,200	193,400 16,300 209,700	178,100 14,800 192,900	254,700 15,800 270,500	400,300 22,600 422,900	170,900 14,300 185,200	183,200 17,000 200,200	266,500 21,900 288,400	85,900 12,900 98,800	2,727,500 200,400 2,927,900	93.9% 95.1% 94.0%
H16 2004	日帰り 宿泊 計	2,511,800 190,200 2,702,000	102,700 11,500 114,200	76,300 11,400 87,700	186,200 14,900 201,100	408,600 17,300 425,900	186,400 17,300 203,700	182,100 14,000 196,100	183,800 15,600 199,400	468,900 22,000 490,900	148,000 15,000 163,000	183,000 17,900 200,900	283,700 20,400 304,100	102,100 12,900 115,000	2,562,100 190,500 2,752,600	98.0% 99.8% 98.2%
H17 2005	日帰り 宿泊 計	2,578,000 205,200 2,783,200	100,300 11,400 111,700	74,200 11,500 85,700	163,000 15,400 178,400	450,400 18,800 469,200	184,900 17,800 202,700	154,800 15,500 170,300	272,800 19,900 292,700	463,900 25,300 489,200	161,700 17,700 179,400	183,400 17,700 201,100	299,600 19,300 318,900	79,000 14,500 93,500	2,511,800 190,200 2,702,000	102.6% 107.9% 103.0%
H18 2006	日帰り 宿泊 計	2,458,700 221,100 2,679,800	96,000 13,100 109,100	70,300 13,800 84,100	137,800 17,100 154,900	381,700 20,000 401,700	193,800 19,900 213,700	157,200 22,000 179,200	322,900 18,000 340,900	296,200 25,200 321,400	180,000 18,000 198,000	200,000 19,400 219,400	325,100 20,000 345,100	97,700 14,600 112,300	2,578,000 205,200 2,783,200	95.4% 107.7% 96.3%
H19 2007	日帰り 宿泊 計	3,844,400 211,900 4,056,300	122,900 12,700 135,600	106,000 13,600 119,600	359,200 18,900 378,100	431,300 20,600 451,900	325,300 19,500 344,800	256,300 16,400 272,700	300,100 16,700 316,800	606,200 22,400 628,600	296,700 22,400 319,100	339,600 19,300 358,900	588,600 20,500 609,100	112,200 14,100 126,300	2,458,700 221,100 2,679,800	156.4% 95.8% 151.4%
H20 2008	日帰り 宿泊 計	3,158,500 173,000 3,331,500	145,400 10,200 155,600	94,000 11,300 105,300	295,000 13,700 308,700	416,200 15,800 432,000	288,300 15,500 303,800	195,200 12,300 207,500	252,300 14,400 266,700	517,400 19,100 536,500	189,600 13,000 202,600	249,200 16,700 265,900	407,700 19,300 427,000	108,200 11,700 119,900	3,844,400 211,900 4,056,300	82.2% 81.6% 82.1%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	3,033,500 195,400 3,228,900	133,900 8,800 142,700	123,100 9,300 132,400	205,800 13,300 219,100	389,200 13,200 402,400	252,500 14,300 266,800	192,400 9,900 202,300	208,500 16,200 224,700	522,400 26,900 549,300	252,700 20,600 273,300	313,700 21,900 335,600	342,800 25,200 368,000	96,500 15,800 112,300	3,158,500 173,000 3,331,500	96.0% 112.9% 96.9%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	3,220,300 218,500 3,438,800	139,200 12,000 151,200	114,100 11,600 125,700	219,400 17,800 237,200	414,300 17,800 432,100	297,800 18,300 316,100	192,000 14,400 206,400	277,400 19,600 297,000	547,500 27,500 575,000	243,300 17,800 261,100	316,900 20,700 337,600	340,800 23,100 363,900	117,600 17,900 135,500	3,033,500 195,400 3,228,900	106.2% 111.8% 106.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	3,338,700 299,400 3,638,100	123,400 17,300 140,700	116,100 17,500 133,600	192,500 26,800 219,300	424,600 25,100 449,700	307,300 25,800 333,100	216,900 21,100 238,000	291,200 23,400 314,600	581,800 35,900 617,700	263,900 24,400 288,300	348,700 29,800 378,500	361,100 30,700 391,800	111,200 21,600 132,800	3,844,400 211,900 4,056,300	86.8% 141.3% 89.7%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	3,024,400 298,100 3,322,500	125,000 17,300 142,300	88,900 17,500 106,400	171,800 26,700 198,500	407,100 28,100 435,200	282,200 26,200 308,300	177,000 21,200 198,200	291,900 27,600 319,500	532,300 34,300 566,600	212,300 23,000 235,300	289,500 26,300 315,800	342,000 30,300 372,300	104,400 19,900 124,300	3,338,700 299,400 3,638,100	90.6% 99.6% 91.3%
H25 2013	日帰り 宿泊 計	2,891,400 299,100 3,190,500	121,900 18,100 140,000	95,700 18,300 114,000	189,500 23,900 213,400	379,300 24,600 403,900	239,800 26,200 266,000	189,100 19,800 208,900	248,800 25,000 273,800	516,900 23,600 540,500	196,200 23,900 219,800	269,000 27,800 296,800	337,700 31,700 369,400	107,500 22,200 129,700	3,024,400 298,100 3,322,500	95.6% 100.3% 96.0%

＜ 参考資料 3-1 :彦根市 観光入込客推移(続き)＞

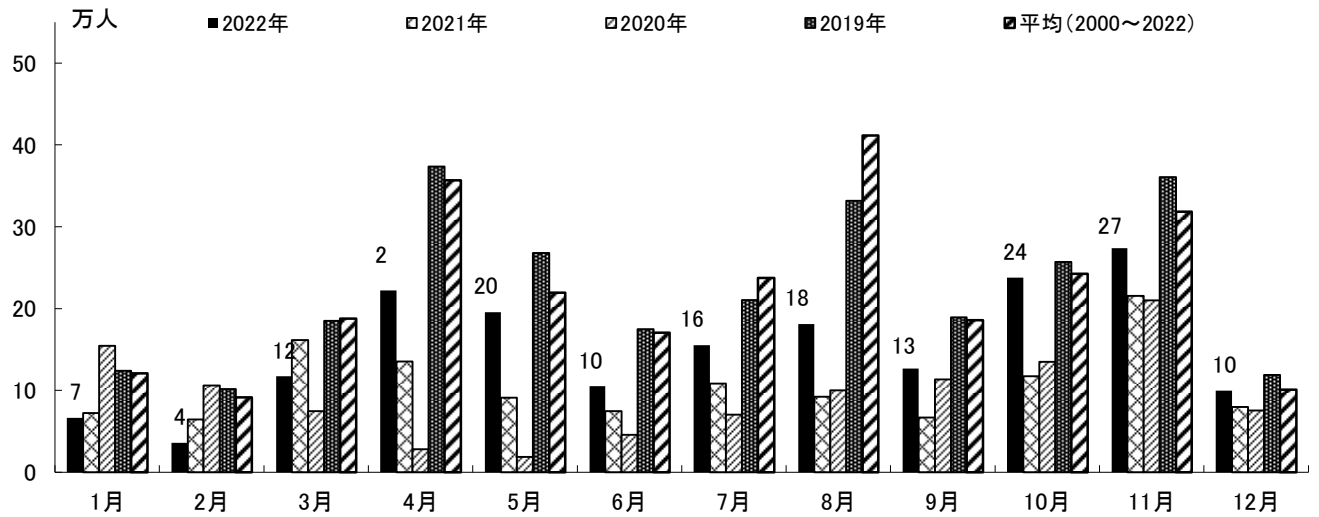
年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	前年計	前年比
H26 2014	日帰り 宿泊 計	2,695,200 312,200 3,007,400	124,200 20,900 145,100	82,900 18,300 101,200	166,600 28,300 194,900	349,700 25,400 375,100	222,000 25,600 247,600	152,800 19,700 172,500	229,500 23,700 253,200	481,100 35,300 516,400	224,900 23,600 248,500	281,100 33,300 314,400	292,800 33,700 326,500	87,600 24,400 112,000	2,891,400 299,100 3,190,500	93.2% 104.4% 94.3%
H27 2015	日帰り 宿泊 計	2,834,320 376,400 3,210,720	98,700 23,600 122,300	77,000 23,200 100,200	156,000 34,900 190,900	301,100 32,000 333,100	230,700 32,900 263,600	180,500 26,400 206,900	286,460 33,100 319,560	464,630 30,200 494,830	242,330 30,200 272,530	343,150 34,600 377,750	330,790 34,800 365,590	122,960 27,700 150,660	2,695,200 312,200 3,007,400	105.2% 120.6% 108.8%
H28 2016	日帰り 宿泊 計	2,848,100 410,600 3,258,700	139,500 22,100 161,600	106,600 22,500 129,100	186,900 35,000 221,900	337,300 37,700 375,000	244,500 36,600 281,100	184,700 30,800 215,500	277,700 36,200 313,900	414,000 47,200 461,200	194,800 33,200 228,000	312,400 38,900 351,300	338,300 39,700 378,000	111,400 30,700 142,100	2,834,320 376,400 3,210,720	100.5% 109.1% 101.5%
H29 2017	日帰り 宿泊 計	3,004,200 413,400 3,417,600	154,300 27,600 181,900	93,000 26,100 119,100	197,900 36,700 234,600	366,400 36,700 402,200	271,800 35,700 307,500	299,700 30,300 330,000	276,700 35,500 312,200	409,500 43,200 452,700	219,500 33,700 253,200	221,800 36,300 258,100	370,100 40,700 410,800	123,500 31,800 155,300	2,848,100 410,600 3,258,700	105.5% 100.7% 104.9%
H30 2018	日帰り 宿泊 計	2,616,500 456,800 3,073,300	130,200 29,800 160,000	95,200 26,500 121,700	184,300 36,700 221,000	338,000 42,600 380,600	210,300 39,400 249,700	190,400 33,800 224,200	194,000 38,400 232,400	383,700 51,200 434,900	175,000 38,800 213,800	283,400 41,500 324,900	328,200 45,200 373,400	103,800 32,900 136,700	3,004,200 413,400 3,417,600	87.1% 110.5% 89.9%
H31 2019	日帰り 宿泊 計	2,693,800 459,800 3,152,800	123,800 29,000 152,800	101,400 29,000 130,400	184,900 37,000 221,900	373,700 46,000 419,700	267,700 40,000 307,700	174,800 33,000 207,800	210,600 39,000 249,600	331,500 50,000 381,500	189,300 36,000 225,300	256,700 38,000 294,700	360,500 47,000 407,500	118,900 35,000 153,900	2,616,500 456,800 3,073,300	103.0% 100.5% 102.6%
R02 2020	日帰り 宿泊 計	1,130,600 324,000 1,454,600	154,500 31,000 185,500	105,900 28,600 134,500	74,700 26,300 101,000	28,000 15,200 43,200	18,800 13,800 32,600	45,600 18,400 64,000	70,200 25,700 95,900	100,000 32,900 132,900	113,200 29,700 142,900	134,700 34,400 169,100	209,600 38,000 247,600	75,400 30,000 105,400	2,693,800 459,000 3,152,800	42.0% 70.6% 46.1%
R03 2021	日帰り 宿泊 計	1,279,035 257,362 1,536,397	72,145 17,970 90,115	64,386 18,286 82,672	161,801 23,370 185,171	135,179 20,278 155,457	91,332 18,047 109,379	74,719 15,664 90,383	108,021 23,786 131,807	92,213 25,106 117,319	66,709 18,238 84,947	117,417 23,666 141,083	215,551 28,132 243,683	79,562 24,819 104,381	1,130,600 324,000 1,454,600	113.1% 79.4% 105.6%
R04 2022	日帰り 宿泊 計	1,815,637 188,079 2,003,716	66,391 11,406 77,797	35,846 10,265 46,111	116,930 15,519 132,449	221,974 15,460 237,434	195,762 15,412 211,174	104,864 13,452 118,316	155,348 15,400 170,748	180,977 19,132 200,109	126,483 15,795 142,278	237,667 17,718 255,385	273,661 19,771 293,432	99,734 18,749 118,483	1,279,035 257,362 1,536,397	142.0% 73.1% 130.4%

【 日帰り・宿泊入込客数 年別推移 】

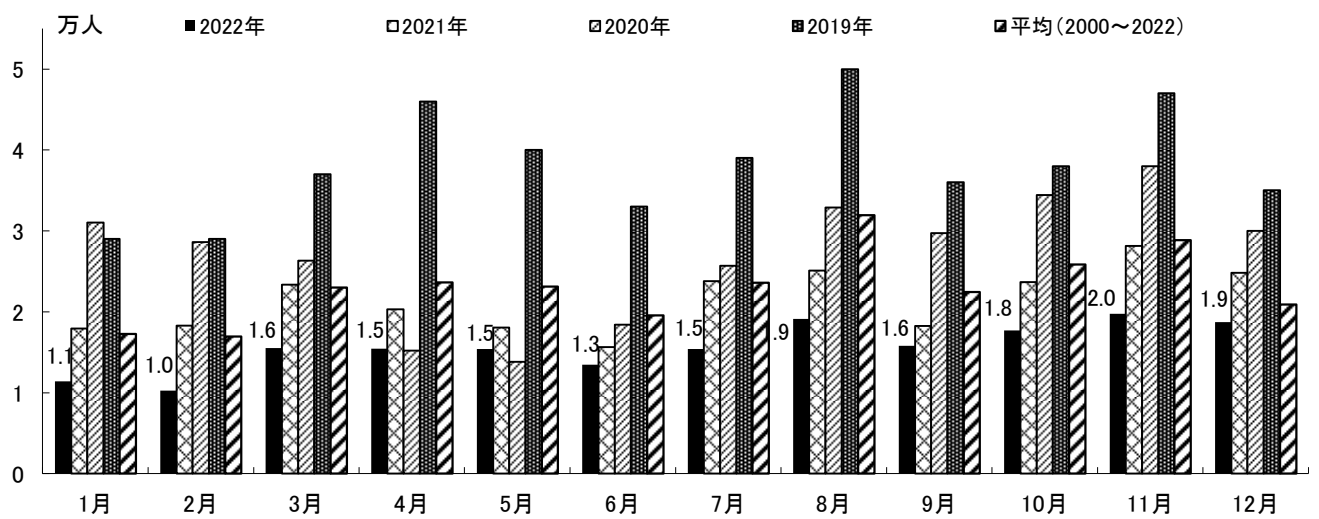


< 参考資料 3-2 :彦根市 観光入込客推移 >

【 日帰り客 入込客数 月別推移 】



【 宿泊客 入込客数 月別推移 】



＜ 参考資料 3-3 :彦根市 観光入込客推移〔うち外国人〕＞

年	日帰り・宿泊別	延観光客数 (人)	月 別 入 込 客 数												前年計	前年比
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
H19 2007	日帰り 宿泊 計	25,866 5,745 31,611	1,348 152 1,500	2,373 330 2,703	1,978 625 2,603	4,149 1,473 5,622	2,919 670 3,589	1,305 294 1,599	1,740 291 2,031	1,906 503 2,409	1,963 220 2,183	2,397 421 2,818	2,718 446 3,164	1,070 320 1,390		
H20 2008	日帰り 宿泊 計	20,459 5,673 26,132	1,299 128 1,427	1,601 315 1,916	1,858 510 2,368	3,534 1,100 4,634	2,359 480 2,839	1,127 183 1,310	1,472 207 1,679	2,036 478 2,514	1,277 290 1,567	1,305 551 1,856	1,787 845 2,632	813 606 1,419	25,866 5,745 31,611	79.1% 98.7% 82.7%
H21 2009	日帰り 宿泊 計	15,950 2,392 18,342	1,147 186 1,333	919 76 995	1,530 177 1,707	3,002 295 3,297	1,711 197 1,908	751 131 882	904 373 1,277	1,275 258 1,533	1,052 165 1,217	1,177 198 1,375	1,479 210 1,689	1,003 126 1,129	20,459 5,673 26,132	78.0% 42.2% 70.2%
H22 2010	日帰り 宿泊 計	20,464 2,368 22,832	947 48 995	1,090 96 1,186	1,529 164 1,693	3,383 193 3,576	2,015 101 2,116	1,377 87 1,464	1,548 391 1,939	1,803 202 2,005	1,550 187 1,737	2,376 215 2,591	2,046 331 2,377	800 353 1,153	15,950 2,392 18,342	128.3% 99.0% 124.5%
H23 2011	日帰り 宿泊 計	12,070 452 12,522	837 48 885	1,015 40 1,055	998 37 1,035	867 47 914	1,166 52 1,218	1,116 44 1,160	817 23 840	1,086 29 1,115	757 21 778	1,292 69 1,361	1,300 24 1,324	809 18 827	20,464 2,368 22,832	59.0% 19.1% 54.8%
H24 2012	日帰り 宿泊 計	22,005 15 22,020	1,583 0 1,583	798 2 800	1,582 3 1,585	3,595 0 3,595	2,286 2 2,288	1,482 1 1,483	2,008 0 2,008	1,797 0 1,798	1,685 2 1,687	1,911 3 1,914	2,108 0 2,108	1,170 1 1,171	12,070 452 12,522	182.3% 3.3% 175.9%
H25 2013	日帰り 宿泊 計	25,965 5,123 31,088	1,437 254 1,691	1,457 203 1,660	1,821 479 2,300	4,004 679 4,683	2,522 434 2,956	2,118 289 2,407	1,833 434 2,267	2,032 205 2,237	1,933 441 2,374	2,909 563 3,472	2,638 792 3,430	1,461 350 1,811	22,005 15 22,020	118.0% 34153.3% 141.2%
H26 2014	日帰り 宿泊 計	33,323 7,093 40,416	1,734 197 1,931	1,640 166 1,806	2,728 590 3,318	7,072 903 7,975	4,050 820 4,870	2,324 426 2,750	2,508 540 3,048	2,575 457 3,032	2,072 372 2,444	2,720 751 3,471	2,552 1,078 3,630	1,348 793 2,141	25,965 5,123 31,088	128.3% 138.5% 130.0%
H27 2015	日帰り 宿泊 計	35,975 34,670 70,645	1,229 500 1,729	1,734 865 2,599	1,976 1,918 3,894	6,439 4,359 10,798	4,122 2,686 6,808	2,043 2,696 4,739	2,851 2,543 5,394	3,039 4,254 7,293	2,228 3,303 5,531	3,962 3,444 7,406	3,924 4,531 8,455	2,428 3,571 5,999	33,323 7,093 40,416	108.0% 488.8% 174.8%
H28 2016	日帰り 宿泊 計	45,514 41,306 86,820	1,983 3,975 5,958	3,155 3,679 6,834	2,946 4,516 7,462	7,380 6,254 13,634	5,895 4,085 9,980	3,110 3,472 6,582	4,242 4,434 8,676	3,226 2,485 5,711	3,205 2,540 5,745	4,090 2,666 6,756	3,884 2,038 5,922	2,398 1,162 3,560	35,975 34,670 70,645	126.5% 119.1% 122.9%
H29 2017	日帰り 宿泊 計	50,362 27,622 77,984	3,297 1,644 4,941	3,028 1,649 4,677	3,330 2,200 5,530	9,053 3,282 12,335	5,894 2,115 8,009	3,368 2,481 5,849	4,196 3,001 7,197	3,431 2,554 5,985	3,099 2,186 5,285	3,800 1,935 5,735	4,610 2,505 7,115	3,256 2,070 5,326	45,514 41,306 86,820	110.7% 66.9% 89.8%
H30 2018	日帰り 宿泊 計	57,316 28,012 85,328	2,979 2,103 5,082	4,430 1,935 6,365	4,038 2,170 6,208	11,199 3,775 14,974	6,254 2,558 8,812	4,585 2,289 6,874	4,371 2,936 7,307	4,095 2,572 6,667	2,605 1,768 4,373	4,553 2,180 6,733	5,095 2,479 7,574	3,132 1,547 4,679	50,362 27,622 77,984	113.8% 101.4% 109.4%
H31 2019	日帰り 宿泊 計	70,951 22,823 93,774	4,097 2,000 6,097	4,712 1,000 5,712	5,822 2,000 7,822	10,756 3,000 13,756	7,534 2,000 9,534	5,701 2,000 7,701	4,998 1,821 6,819	4,584 1,692 6,276	4,121 1,580 5,701	5,836 1,740 7,576	8,128 2,169 10,297	4,862 2,801 7,663	57,316 28,012 85,328	123.8% 81.5% 109.9%
R02 2020	日帰り 宿泊 計	12,232 4,297 16,529	5,625 1,525 7,150	3,190 777 3,967	847 252 1,099	198 218 416	25 249 274	96 166 262	286 191 477	508 308 816	310 162 472	391 148 539	543 163 706	213 138 351	70,951 22,823 93,774	17.2% 18.8% 17.6%
R03 2021	日帰り 宿泊 計	3,336 158 3,494	291 36 327	311 12 323	435 23 458	356 10 366	332 28 360	143 5 148	293 3 296	299 11 310	174 4 178	226 15 241	330 9 339	146 2 148	12,232 4,297 16,529	27.3% 3.7% 21.1%
R04 2022	日帰り 宿泊 計	8,636 809 9,445	134 0 134	146 0 146	229 13 242	487 24 511	450 0 450	472 53 525	329 27 356	795 142 937	758 84 842	1,184 75 1,259	2,406 235 2,641	2,055 156 2,211	3,494 158 3,652	270.3% 512.0% 258.9%

< 参考資料 4-1 : 彦根市 観光関連の主なイベント一覧 (2022 年) >

No.	期間	イベント名	場所
1	2021 年 12/24(金)～2022 年 2/20(日)	彦根灯火会	四番町スクエア、夢京橋 キャッスルロード周辺
2	2/11 (金・祝)	彦根城博物館開館記念日イベント	彦根城博物館
3	2/11(金・祝)～14(月)、 18(金)～20(日)	彦根灯花会城下町カフェ&バル	夢京橋キャッスルロー ド・四番町スクエア周辺
4	3/13(日)	彦根にゃんといいいまちラン&サイク ルロゲイニング大会～彦根城を世界 遺産に～	彦根市内
5	3/21(月・祝)	ひこね燦ぱれす さよならイベント	ひこね燦ぱれす
6	3/19(土)～5/8(日)	"彦根城桜まつり	彦根城一帯 ・ 金亀児童公園内 ・ 彦根城一帯
7	4/15(土)・16(日)	「旧井伊神社本殿、相の間及び拝殿」 の特別公開	井伊神社境内地内
8	4/29(金・祝)～5/5(木・祝)	名勝旧彦根藩松原下屋敷（お浜御殿） 庭園の特別公開	名勝旧彦根藩松原下屋 敷（お浜御殿）庭園
9	5/4(水・祝)・5/5(木・祝)	荒神山公園春まつり	荒神山公園
10	7/23(土)・24(日)	第 44 回鳥人間コンテスト 2022	琵琶湖岸 松原一帯
11	8/1(月)～10/19(水)	ひこね宿泊キャンペーン 第 1 弾	
12	8/6(土)	第 40 回ひこね万灯流し	芹川河川敷（芹橋、河原 町周辺）
13	8/6(土)・7(日)	彦根ゆかたまつり	夢京橋キャッスルロー ド・四番町スクエア
14	8/13(土)・14(日)	赤まつり	ひこね市文化プラザ
15	8/20(土)～11/19(土)	2022AR ラリーKOTO 妖怪 SPOT	彦根市・愛荘町・豊郷町・ 甲良町・多賀町
16	9/10(土)・11(日)・17(土)・ 18(日)・19(月・祝)・23(金・ 祝)・24(土)・25(日)・ 10/1(土)・2(日)	観月の夕べ	玄宮楽々園
17	9/10(土)～11/30(日)	彦根夢灯路	彦根城佐和口多聞櫓、内 堀周辺

< 参考資料 4-2 : 彦根市 観光関連の主なイベント一覧 (2022 年) >

No.	期間	イベント名	場所
18	9/10(土)・17(土)・18(日)・23(金)・24(土)・10/1(土)・8(土)・9(日)・15(土)・22(土)・29(土)・11/5(土)・12(土)・19(土)・20(日)・25(金)・26(土)・27(日)・12/3(土)・10(土)	秋彩(あきいろ)の国宝・彦根城 夜間特別公開	彦根城
19	9/16(金)・17(土)	CENTRAL BIWAKO TOURING RALLY	ひこね市文化プラザ、彦根港
20	9/18(日)	彦根城世界遺産フェスタ 2022	金亀公園多目的グラウンド
21	10/8(土)・9(日)・15(土)・29(土)	秋声の茶席	彦根城博物館木造棟
22	10/8(土)～11/27(日)	国際芸術祭 BIWAKO ビエンナーレ 2022 “起源～ORIGIN”	彦根城、彦根市街地、鳥居本、近江八幡市街地、沖島
23	10/15(土)・16(日)	足軽組屋敷特別公開	芹橋二丁目地区一帯
24	10/21(金)～12/4(日)	秋のひこねにぎわい市	二の丸駐車場内
25	10/22(土)・23(日)	ご当地キャラ博	玄宮園前、金亀公園、四番町スクエア
26	10/29(土)	ひこねいろ文化祭	荒神山公園
27	11/3(木・祝)	第 69 回ひこねの城まつりパレード	彦根城・旧城下町一帯
28	11/3(木・祝)～11/6(日)	交流都市と彦根の観光と物産展	ひこね市文化プラザ駐車場
29	11/3(木・祝)・4(金)	「旧井伊神社本殿、相の間及び拝殿」の特別公開	井伊神社境内地内
30	11/19(土)～30(水)	錦秋の玄宮園ライトアップ	玄宮楽々園
31	11/15(火)～1/30(月)	ひこね宿泊キャンペーン 第 2 弾	
32	11/23(金・祝)～29(火)	名勝旧彦根藩松原下屋敷(お浜御殿)庭園の特別公開	名勝旧彦根藩松原下屋敷(お浜御殿)庭園
33	12/10(土)・11(日)	プロシードアリーナ オープニングイベント	プロシードアリーナ

※新型コロナウイルス感染症の影響等により中止となったイベントは記載していません。

No. 彦根市観光 御来訪者アンケート 11月 日()

問1 何人でいらっしゃいましたか？また、どなたといらっしゃいましたか？ 人数 人

1. ひとり 4. その他家族 (両親・兄弟など) 6. 仕事仲間
2. 夫婦 (両親・兄弟など) 7. 学校や地域の団体
3. 子ども連れ家族 5. 友人知人 8. その他

問2 今回、彦根に行こうと思ったきっかけは何ですか？1つだけ選んでください。 どなたと

1. ポスターやパンフレットを見て 6. ひこにゃんに会うため
2. 新聞や雑誌等の記事や広告を見て 7. 「全国旅行支援」があったので
3. ホームページ・SNSを見て 8. 昔訪れた思い出があるので
4. 映画やテレビ番組を見て 9. その他

5. 「ひこね宿泊キャンペーン」(じゃらん)をしていたから

問3 今回のご旅行の日程についてお尋ねします。

1. 日帰り旅行 ☐ → 2とお答えの方 ☐ → うち、彦根での宿泊は ☐ 泊
2. 宿泊旅行 ☐ 全体宿泊数は 泊

問4 今回の旅行で、「彦根市内」で支出した金額あるいは支出予定の金額はいくらですか。

1. 旅行会社の団体旅行の場合	2. 個人旅行の場合	→	幼児以外の人数	人
—	交通費・駐車場代	→		
旅行代金	宿泊費	→		
全国旅行支援の割引額 (活用がない場合は不要)		→		
宿泊以外での飲食費		→		
お土産購入費		→		
お土産のうち、ひこにゃん等キャラクター商品購入費		→		
お土産のうち、御城印(1枚300円)の購入費		→		

彦根城入場料

大人 800円 × 人 = 円

小中学生 200円 × 人 = 円

彦根城+博物館セット券

大人 1,200円 × 人 = 円

小中学生 350円 × 人 = 円

彦根城無料招待券の場合 人

屋形船(大人:1,300円、小人:600円)・人力車など 円

問5 彦根に来るまでに利用された主な交通手段は何ですか？下から1つだけ選んでください。 回目(彦根市民の方は不要)

問6 彦根市内での移動手段は何ですか？(複数回答できます)

1. 自家用車・バイク 5. タクシー 8. ご城下巡回バス
2. 鉄道(JR) 6. 自転車 9. 徒歩
3. 鉄道(近江鉄道) 7. 貸切バス 0. その他

4. レンタカー

問7 観光目的で彦根市に来られたのは何回目ですか？ 回目(彦根市民の方は不要)

問8 今回のご旅行の楽しみは何ですか？(複数回答できます)

1. 名所旧跡(彦根城、寺社仏閣など) 5. グルメ
2. 街歩き 6. ひこにゃん
3. 琵琶湖(散策、クルーズなど) 7. 買い物
4. 地域の祭り、イベント 8. その他

問9 次の観光スポットには立ち寄りしましたか(これからの予定含む・複数回答できます)

1. 彦根城・玄宮園・博物館 6. 佐和山
2. 夢京橋キャッスルロード 7. 足軽屋敷地区
3. 四番町スクエア 8. 花しょうぶ通り
4. 埋木舎 9. 松原海岸
5. 龍潭寺・清涼寺 0. その他

問10 あなたのお住まい、性別、年齢を教えてください。

(都道府県名) (市町村名)

性別 ☐ 男 ☐ 女 ☐ 回答しない

年齢 歳代

ご協力ありがとうございました！

彦根市観光に関する経済効果測定調査報告書

発行日：令和４年(2022年)3月

発 行：彦根市

〒522-8501 彦根市元町４番２号

調査分析ならびに報告書監修：

滋賀大学 経済学部 教授 横山 幸司

公認会計士 鳥生 紘平

◆ 調査・分析受託 **一般社団法人 行政経営支援機構**

代表理事
滋賀大学 経済学部 教授 …………… 横山 幸司 (Koji Yokoyama)

**代表理事
公認会計士**…………… **鳥生 紘平 (Kohei Toriu)**

〒530-0043 大阪府大阪市北区天満 1 丁目 6-8
六甲天満ビル 2 階

Tel/ Fax : 06-7710-3689
E-mail : info@pmsso.jp
URL : <https://pmsso.jp>