

彦根市観光振興計画

平成 28 年 3 月

彦根市

目次

序章 彦根市観光振興計画の基本的な考え方	1
I. 計画策定の趣旨	1
II. 計画期間	1
第1章 彦根市の観光を取り巻く現状と課題	2
I. 彦根市の観光産業を取り巻く現状	2
1. 全国の観光動向	2
(1) 国内宿泊観光旅行および日帰り観光旅行の延べ人数の推移	2
(2) 国内宿泊観光旅行の宿泊回数および宿泊数の推移	3
(3) 訪日外国人観光客数の推移	3
(4) 今後の生活の力点	4
(5) 余暇活動の潜在需要と参加率	5
2. 滋賀県および彦根市の観光動向	6
(1) 彦根市の人口の推移	6
(2) 滋賀県の観光入込客数	7
(3) 彦根市の観光入込客数	8
(4) 滋賀県内の主要観光地の入込客数と彦根市の主要観光地の入込客数	9
(5) 彦根市内の観光スポット	10
(6) 彦根市を訪れるきっかけ	11
(7) 彦根市観光の観光消費額	11
(8) 彦根市観光の交通手段	12
(9) 彦根市の訪日外国人観光客の動向	13
彦根市の観光を取り巻く現状（まとめ）	15
(参考資料) 彦根市観光振興計画策定に係る有識者ヒアリング結果	16

II. 彦根市の観光における課題	25
1. 誘客の取組み	25
2. 観光消費額向上の取組み	25
3. 受入体制整備の取組み	25
4. 統計整備の取組み	25
第2章 彦根市観光振興計画	26
I. 目指すべき将来像 (Vision)	26
II. 観光振興に関する基本方針 (Mission)	27
III. 観光振興に関する基本施策 (Action)	28
(施策①) 21世紀型城下町ならではの魅力ある観光コンテンツの創出	28
(施策②) 外国人観光客のニーズを捉えた環境整備	30
(施策③) 城下町の風情を偲ばせる景観形成と観光消費を生む都市機能の整備	31
(施策④) 市民と来訪者の交流促進と観光振興に対する意識の醸成	32
(施策⑤) 戦略的な情報発信とプロモーション活動	33
(施策⑥) テーマ・ストーリー性のある広域観光連携の推進	34
第3章 観光振興計画の効果的・戦略的推進のために	35
I. 各種データの整備	35
II. 官民一体となった事業推進	35
III. 効果検証と計画の見直し	35
1. 観光消費が及ぼす経済波及効果測定の実施	35
2. 事業の効果検証を行う担当機関の設置	35
3. 効果検証結果に基づく事業計画の見直し	35
(参考：関係する他の計画)	36
(参考：用語説明)	38