

第2期総合戦略KPI

資料3

目標	大施策		KPI	基準値	最終目標値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	備考および新設・変更・削除等の理由	同じKPIを採用している個別計画	KPI所管所属	
	小施策					（2020年度）	（2021年度）	（2022年度）	（2023年度）	（2024年度）				
						目標値	目標値	目標値	目標値	目標値				
1	魅力ある安定した雇用が生まれるまちづくり		有効求人倍率(彦根管内)	1.72	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50			地域経済振興課	
	(1)	企業立地や産業集積の促進等による地元での就職環境の整備	企業立地促進助成措置件数(件) (旧 工場等設置奨励措置件数) 【累計】	83	98	86	89	92	95	98			地域経済振興課	
	(2)	起業や新分野への進出に対する支援による新たな雇用の創出	起業者数(人)【累計】	74	149	89	104	119	134	149		創業支援事業計画	地域経済振興課	
	(3)	地場産業の人材確保・育成および競争力強化	彦根仏壇産地生産額(百万円)	2,100	2,400	2,200	2,250	2,300	2,350	2,400		滋賀県の商工業(滋賀県商工観光労働部)作成した統計資料	地域経済振興課	
			彦根バルブ産地生産額(百万円)	25,377	25,900	25,500	25,600	25,700	25,800	25,900		滋賀県の商工業(滋賀県商工観光労働部)作成した統計資料	地域経済振興課	
			彦根ファンデーション産地生産額(百万円)	2,900	2,990	2,950	2,960	2,970	2,980	2,990		滋賀県の商工業(滋賀県商工観光労働部)作成した統計資料	地域経済振興課	
	(4)	6次産業化や農商工連携の推進による農林水産業の競争力強化	新規就農者数(人)【累計】	0	3	1	2	2	3	3	青年就農給付金の交付対象となる就農者のみならず、45歳以上の就農や、雇用就農についても実態を把握し、事業を推進する必要があるため。		農林水産課	
			法人経営体数【累計】	23	26	24	24	25	25	26	26	6次産業化や農商工連携に取り組むには、安定した経営基盤を確立し、経営力、資金調達力を向上させることが必須要件となることから、経営体の法人化を促進することにより、6次産業化への取り組みを促進することを目標値とした。		農林水産課
	(5)	人材不足の職場における人材の確保・定着への支援	福祉の職場説明会参加者のうち就職に結びついた人数(人)	5	12	12	12	12	12	12			介護福祉課	
			ひとり親家庭が就職に有利な資格等を取得する際に係る費用助成対象者数(人)【累計】	21	52	29	34	39	45	52			子育て支援課	
(6)	観光・文化・スポーツの振興による地域活性化の強化	① 「21世紀型城下町・彦根の創造」による観光地域づくり	観光入込客数(人)	3,073,300	3,650,000	3,190,000	3,310,000	3,430,000	3,540,000	3,650,000	目標未達成のため第1期目標を維持		観光企画課	
			観光消費額(億円)	158	200	167	175	184	192	200	200	目標未達成のため第1期目標を維持	彦根市観光振興計画	観光企画課
			外国人観光客数(人)	85,328	100,000	88,000	91,000	94,000	97,000	100,000	100,000	目標未達成のため第1期目標を維持		観光企画課
		② まちなみ・歴史・文化資産の適正な保全と利活用	歴史まちづくり取り組み件数(件)	26	29	27	27	28	28	29	KPIについて、前回項目が分かりにくい表記となっていたため、歴史まちづくり活動の取り組み件数として、分かりやすい表記に修正する。		都市計画課 (景観・まちなみ保全室)	
			③ 国民スポーツ大会等を契機としたスポーツ振興による地域活性化	スポーツ大会の市外参加人数(人)	1,256	1,398	1,354	1,714	1,398	1,398	1,398	第1期計画のKPI指標より、スポーツ交流の状況を示す指標の方が施策の方向性に合致するため、市外参加人数に変更する。		保健体育課

第2期総合戦略KPI

資料3

目標	大施策	小施策	KPI	基準値	最終目標値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	備考および新設・変更・削除等の理由	同じKPIを採用している個別計画	KPI所管所属
						(2020年度)	(2021年度)	(2022年度)	(2023年度)	(2024年度)			
						目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
2	次代を担う子どもたちを安心して産み、育てることのできるまちづくり	年間出生数(人)	947	959	990	983	975	967	959				企画課 保険年金課 健康推進課 子ども・若者課 幼児課
		年少人口(0～15歳未満)割合(%)	13.8	13.2	13.5	13.4	13.4	13.3	13.2				企画課 保険年金課 健康推進課 子ども・若者課 幼児課
(1)	結婚から子育てまでの切れ目のない支援	保育所待機児童数(人)	29	0	25	20	15	10	0			次期「彦根市子ども・若者プラン」(予定)	幼児課
		彦根市子ども・若者支援センターの相談者数(延べ人数・実人数)	延べ590人・実70人	延べ800人・実100人	延べ640人・実80人	延べ680人・実85人	延べ720人・実90人	延べ760人・実95人	延べ800人・実100人	第1期でセンターが設置出来たため、次の指標を設定する。		次期「彦根市子ども・若者プラン」(予定)	子ども・若者課
		地域での子どもの居場所の整備(学べる場・子ども食堂の箇所数)	9箇所	24箇所	16箇所	18箇所	20箇所	22箇所	24箇所	第1期で目標が達成出来たため、次の指標を設定する。		次期「彦根市子ども・若者プラン」(予定)	子ども・若者課
(2)	小・中学校教育の充実	市内児童・生徒の全国学力学習状況調査における正答率の全国平均との差(小学校)	-1.1%	+0.6%	-0.4%	0.0	+0.2%	+0.4%	+0.6%	全国学力学習状況調査の実施内容変更に伴い、これまでの基礎・基本的な学習状況に限った数値が算出できなくなったため。また、実施年度の問題の難易度により正答率が上下するため、全国平均との差をKPI指標とする。	第Ⅱ期彦根市学力向上推進プラン		学校教育課
		市内児童・生徒の全国学力学習状況調査における正答率の全国平均との差(中学校)	-1.8%	+0.6%	-0.6%	0.0	+0.2%	+0.4%	+0.6%				学校教育課
		市内児童・生徒学校満足度(%)	89.8	90.4	90.0	90.1	90.2	90.3	90.4				学校教育課
(3)	ふるさとを誇りに思い、将来地域社会に貢献する子どもの育成	地域行事に参加している児童・生徒の割合(小学校)(%)	73.5	74.7	73.9	74.1	74.3	74.5	74.7				学校教育課
		地域行事に参加している児童・生徒の割合(中学校)(%)	63.9	65.1	64.3	64.5	64.7	64.9	65.1				学校教育課
(4)	仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進	ワーク・ライフ・バランス取組企業数(件)【累計】	56	85	63	70	75	80	85				企画課 (女性活躍推進室)

第2期総合戦略KPI

資料3

目標	大施策 小施策	KPI	基準値	最終目標値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	備考および新設・変更・削除等の理由	同じKPIを採用している個別計画	KPI所管所属
					(2020年度)	(2021年度)	(2022年度)	(2023年度)	(2024年度)			
					目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
3	若者がチャレンジでき、新しい人の流れが生まれるまちづくり	社会増減数(人)	151	150	150	150	150	150	150			企画課
(1)	市内大学をはじめとした高等教育機関等との連携強化	市内3大学新卒者の市内就職者数(人)	37	52	40	43	46	49	52	学生数の増減等により母数が変動していることから市内就職率は大きく変動しているが、就職者数については平成21年度以降、約40人前後で変動している。今後、滋賀大学データサイエンス学部の卒業生の就職などの予想されることから、さらに母数が変動していくことが確実である。このため、市内における定着を見る指標としては、数値として安定している就職者数に変更するとともに、市内への就職者数を着実に増加させていけるよう、彦根商工会議所や職業安定所とも連携し取組を進めていく。 なお、変動があることから基準値はH27～30の平均値とする。		企画課 地域経済振興課
		大学等高等教育機関との連携事業数(件)	63	78	66	69	72	75	78	連携事業の増加は、当該事業に学生が参加することにより、本市への理解度を高め、本市への愛着を向上させ、定着へとつなげる効果を見込むことができるため。		企画課
(2)	データ利活用の推進	オープンデータ種類数【累計】	25	100	40	55	70	85	100	データ利活用を進めていくうえで、最も基本的な指標であり、本市として重点的に取り組んでいく必要があるため。		企画課 情報政策課 広報課
(3)	シティプロモーションの推進	市民の推奨意欲	-0.1	25.0	0.0	2.0	5.0	10.0	25.0		シティプロモーション戦略の成果指標に採用しているがKPIとして年次目標値は設定していない。	シティプロモーション推進課
		市民の参画意欲	-16.6	5.0	-15.0	-12.0	-10.0	0.0	5.0		シティプロモーション戦略の成果指標に採用しているがKPIとして年次目標値は設定していない。	シティプロモーション推進課
		市民の感謝意欲	57.2	65.0	58.0	60.0	62.0	65.0	65.0		シティプロモーション戦略の成果指標に採用しているがKPIとして年次目標値は設定していない。	シティプロモーション推進課
(4)	関係人口増加策の推進	ふるさと納税による寄附者(人)	3,843	8,000	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000	1人当たりの寄附金額には大きく差があることから、平成30年度の寄附者数を基準に、毎年500人の増加を目標とする。		まちづくり推進室
(5)	移住促進策の推進	移住施策による市外からの移住者数(人)【累計】	5	182	36	62	95	135	182	補助金の見直しにより、現在の水準よりも減少を見込んでいるが補助金に頼らない支援を行うことで、地道に移住者の獲得を目指す。		企画課 地域経済振興課 建築住宅課

第2期総合戦略KPI

資料3

目標	KPI	基準値	最終目標値	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	備考および新設・変更・削除等の理由	同じKPIを採用している個別計画	KPI所管所属
				(2020年度)	(2021年度)	(2022年度)	(2023年度)	(2024年度)			
大施策				目標値	目標値	目標値	目標値	目標値			
小施策											
4 時代に合った地域の中で、安心な暮らしを守るまちづくり	人口(人)	113,073	113,216	113,246	113,239	113,231	113,223	113,216			企画課
(1)彦根らしい多極的なコンパクトシティの形成	居住誘導区域内の人口密度(人/ha)	40.5	40.5	40.5	40.5	40.5	40.5	40.5	平成30年3月に策定した「彦根市立地適正化計画」に基づき、居住誘導区域内の人口密度の目標値に変更	彦根市立地適正化計画	都市計画課
	路線バス年間利用者数(人)	852,792	900,000	830,000	845,000	860,000	880,000	900,000	新たに策定した「湖東圏域公共交通網形成計画」に基づき、路線バス年間利用者数の目標値に変更	湖東圏域地域公共交通網形成計画	交通対策課
	予約型乗合タクシー乗合率(人/便)	1.46	1.86	1.60	1.67	1.74	1.80	1.86	新たに策定した「湖東圏域公共交通網形成計画」に基づき、予約型乗合タクシーの乗合率の目標値に変更	湖東圏域地域公共交通網形成計画	
(2) 空き家等住まい対策の推進	管理不全な空家等および特定空家等の是正率(%)	50%	64%	56%	58%	60%	62%	64%	空家等対策計画の策定が完了し、同計画の数値目標を引用	彦根市空家等対策計画	建築住宅課
(3) 公共施設マネジメントの確立による持続可能な施設整備・運営管理	公共建築物の総延床面積の削減率(%)	1.07%	1.35%	1.15%	1.20%	1.25%	1.30%	1.35%	公共施設等総合管理計画では令和7年度までに削減率1.4%としているため。		企画課 (地域経営・地方創生推進室)
(4) 安全・安心な暮らしの確保	自主防災組織率(%)	74.2	77.6	75.6	76.2	76.7	77.2	77.6	防災や共助に対する意識は、徐々に高まっているが、自主防災組織に対する理解はまだ促進する必要があり、高齢化が顕著で役員の担い手がいない等、自主防災組織の設置が進まない自治会もあるため、今後も継続して取り組む。		危機管理課
	彦根市内犯罪率(件)～人口1万人当たりの刑法犯認知件数～	67.0	56.0	64.8	62.6	60.4	58.2	56.0	当該年度の12月31日現在を基準値としている。		まちづくり推進室
(5) 湖東定住自立圏形成協定に基づく取組の推進	湖東定住自立圏1市4町の人口(人)	156,346	155,507	155,813	155,737	155,660	155,583	155,507		湖東定住自立圏共生ビジョン(第3期)(R2年3月に確定)	企画課