

委員会の進め方およびスケジュールについて

1. 本委員会の目的

本市の魅力発信のあり方等について調査研究し、市民に共感され、官民一体となって取り組むことのできる方針などを定めた「彦根市シティプロモーション戦略」を策定することを目的とする。(委員会設置要綱 第2条)

- ◇ シティプロモーション戦略立案プロセスにおける、現状分析業務／市民ワーキング会議運営業務／戦略案策定業務の、全体統括・意思決定機関とする。

2. 戦略に盛り込むべき事項

- ◇ 市民が共感できる戦略ビジョン「ブランドメッセージ」の作成
- ◇ 市民が共有し実践できる戦略の柱の策定
- ◇ 検証可能な目標数値の設定
- ◇ 具体的な戦術(事業)の提案
- ◇ 年度別事業推進計画(3年分)の作成

3. 委員会の進め方について

委員会については、今回を含め5回程度の開催を予定しており、平成30年11月下旬には骨子案を、平成31年1月下旬には素案を策定し、パブリックコメントなどを経て、今年度中に戦略を策定したい。

現在想定しているスケジュール案は以下のとおり。

● 第一回の議題

- 戦略策定委員会の進め方およびスケジュールについて
- 「彦根シティプロモーション戦略」の目的について
- 現状把握について(アンケート調査)
- 市民ワーキング会議について

● 今後の予定と、各回の議題について

次頁の表のとおり

議題 ①

	スケジュール 候補	議題(予定)
第二回 (お盆明け ～8月下旬)	□8/28(火) □8/30(木) □8/31(金)	・アンケートの集計結果報告 ・第一回市民ワーキング会議の報告 ・これらから見てきた戦略方向性についての議論
第三回 (9月下旬 ～10月中旬)	□9/28(金) □10/12(金)	・第二回市民ワーキング会議の報告 ・これらから見てきた戦略方向性についての議論
第四回 (11月中旬 ～11月下旬)	□11/16(金) □11/	・第三回／第四回市民ワーキング会議の報告 ・戦略骨子についての中間報告の議論 ・戦略骨子に基づく次年度プロモーション事業のイメージ
第五回 (1月中旬 ～1月下旬)	□1/11(金) □1/25(金)	・第五回市民ワーキング会議の報告 ・戦略案策定