

現状把握について(アンケート調査)

1. アンケート調査の目的

本市のシティプロモーションを推進する上での、市民および都市圏在住者の意識把握

2. アンケート調査の方法について

A: 郵送調査 →彦根市民向け

- ・市民から見た彦根市の魅力や期待についての現状把握
- ・シティプロモーションへの関心度や方向性への興味喚起／仮説検証
- ・彦根市に対しての、地域推奨量／地域参加量／地域感謝量の測定

B: ネット調査 →県外向け

- ・都市圏在住者から見た彦根市のイメージ等についての現状把握
- ・移住施策への関心度や方向性への興味喚起／仮説検証
- ・居住地に対しての、地域推奨量／地域参加量／地域感謝量の測定
- ・彦根市に対しての、地域推奨量の測定

種別	対象	サンプル数	主な質問項目	時期(予定)
A: 郵送 調査	彦根市在 住の18歳 以上の男 女	送付数 1,000通 (想定回収率 20~30%)	・彦根市の魅力 ・彦根市の推奨量・参加量・感謝 量 ・市政情報の取得ルート ・まち・ひと・しごと創生総合戦略 の認知・関心 ・ワーキング会議への興味	◆発送 :7/4(水) ◆投函締切: 7/20(金) ◆集計・分析: 7月下旬~8月中旬
B: ネット 調査	東京／大 阪／名古 屋の都市 圏在住の 18歳以上 の男女	回収数 600通 (各エリア 200通の回 収)	・彦根市の知名度／魅力 ・居住地の推奨量・参加量・感謝 量 ・彦根の推奨量 ・市政情報の取得ルート ・移住を考える際の重視ポイント	◆ページ作り: ~7/9(月) ◆送付: 7/10(火) ◆回収締切: 7/20(金) ◆集計・分析: 7月下旬~8月中旬