

市民ワーキング会議について

1. 市民ワーキング会議の目的

- ① 市民に共感され、市外からの憧れを獲得できる戦略ビジョン(ブランドメッセージ)を紡ぎだす。
- ② 戦略に実効性を持たせる具体的な戦術案や実施体制についてのアイデアを議論する。

2. 手法

- 40名の市民の声を拾うために、10名×4つのワーキンググループ(WG)を設置
- 各WGにはテーマを設け、以下の4つの切り口で説明会時に参加者に希望を募る
- 各回では、ふせんを使った意見出しを行い、出てきたものを整理し言語化する

WG名 (仮)	子育てしやすい WG	若者チャレンジ WG	はたらきやすい WG	市民活動 WG
役割の イメージ	「子育てしやすい彦根」を打ち出すための現状で発信できること+理想を出し合う	「若者が新しいことにチャレンジしやすい彦根」を打ち出すための現状で発信できること+理想を出し合う	「はたらきやすい彦根」を打ち出すための現状で発信できること+理想を出し合う	「市民が積極的に活動している彦根」を打ち出すための現状で発信できること+理想を出し合う
参加人数	10名	10名	10名	10名

3. WGメンバーの募集・選考について

広報ひこね(6月1日号)および彦根市公式ホームページに募集記事を掲載
チラシによる周知(別紙参照) 1,500枚配布(市関係施設、市内大学、民間店舗など)

- WEBフォームまたはメールで受付 ※ 現在受付中(7月19日まで)
WGのテーマが決定次第、WGの希望もフォームの選択肢に追加。
既に受付分、メール受付分については個別で希望WGの聞き取りを行う
- 希望者が、定員を超えた場合は、年齢や性別の偏りなどを考慮し事務局で選考する。

4. 事前説明会

- ・ 日時： 7月12日(木) 19時～20時
- ・ 会場： 大学サテライト・プラザ彦根
- ・ 内容： 「彦根市シティプロモーション戦略」の目的の共有
WGの目的やテーマ、進め方の確認
オリエンテーション

5. スケジュール候補

- ・ 第一回 WG : 7月31日(火)、8月4日(土)
- ・ 第二回 WG : 9月19日(水)、9月22日(土)
- ・ 第三回 WG : 10月16日(火)、10月20日(土)
- ・ 第四回 WG : 11月6日(火)、11月10日(土)
- ・ 第五回 WG : 1月8日(火)、1月12日(土)