

2022年度 彦根市シティプロモーション戦略推進委員会  
収支予算

(収入の部)

(単位：円)

費目	内容等	予算額
負担金	彦根市	1,000,000
繰越金	前年度繰越金	270,346
手数料	クラウドファンディングサポート収入	
雑入	利息等	
<b>合 計</b>		<b>1,270,346</b>

(支出の部)

(単位：円)

費目	内容等	当初予算額
<b>「らぶひこ会議」の開催（企画・サポートG）</b>		<b>300,000</b>
報償費	講師 20,000円×6名（アドバイザー：設定テーマに詳しい方）	120,000
印刷製本費	ポスター作成、新聞への広告掲載	180,000
<b>企画・サポートG 小計</b>		<b>300,000</b>
<b>①市民ライターによる魅力発信（情報発信G）</b>		<b>100,000</b>
報償費	講師謝礼、チラシ等広告デザイン謝礼	50,000
消耗品費	講座開催用品、取材用品等	5,000
使用料	講座会場使用料	10,000
印刷製本費	チラシ・ポスター等印刷	35,000
<b>②市民フォトグラファーによる魅力発信（情報発信G）</b>		<b>100,000</b>
報償費	講師謝礼、チラシ等広告デザイン謝礼	50,000
消耗品費	講座開催用品、取材用品等	5,000
使用料	講座会場使用料	10,000
印刷製本費	チラシ・ポスター印刷（受講者募集）	35,000
<b>③イラストコンテストの実施（情報発信G）</b>		<b>100,000</b>
印刷製本費	パネル製作	100,000
<b>④個人や団体を対象としたインタビューの実施（情報発信G）</b>		<b>0</b>
<b>⑤SNS強化、冊子等による情報発信（情報発信G）</b>		<b>100,000</b>
印刷製本費	ポスター・冊子印刷など	100,000
<b>情報発信G 小計</b>		<b>400,000</b>
<b>①ひこねいる文化祭（熱を伝える場づくりG）</b>		<b>200,000</b>
消耗品費	コロナ対策・ありがとうポスト	30,000
通信運搬費	広報ひこね・返信ハガキ等	10,000
使用料	会場使用料	10,000
保険料	イベント保険、ボランティア保険	10,000
印刷製本費	告知物印刷代、ありがとうカード当日冊子印刷代、展示物作成	120,000
食糧費	参加団体昼食代	20,000
<b>②令和版：ネオ彦根かるた作り（熱を伝える場づくりG）</b>		<b>100,000</b>
印刷製本費	彦根かるた、アンケート	100,000
<b>熱を伝える場づくりG 小計</b>		<b>300,000</b>
<b>事務局費</b>		<b>270,346</b>
使用料	WEBサーバー、ZOOM Pro版、会場使用料	65,000
印刷製本費	戦略概要版印刷	100,000
手数料	振込手数料	5,000
公課費	収入印紙	1,000
食糧費	会議用お茶	5,000
消耗品費	スタッフユニフォーム、名刺など	94,346
<b>事務局費 小計</b>		<b>270,346</b>
<b>合計</b>		<b>1,270,346</b>