



特集

「魅力あふれるまち彦根」にするために —みんなでつくる彦根のシティプロモーション—

☎ 広報戦略課 ☎ 30-6143 ☎ FAX 22-1398

まさか、彦根には魅力がない？！

2021 年度に市民 1,000 人を対象に実施した「彦根のシティプロモーションに関するアンケート」では、『彦根の魅力を他の誰かにすすめたいか』の質問に対して、「すすめたい」としなかった人は 10.5%でした。

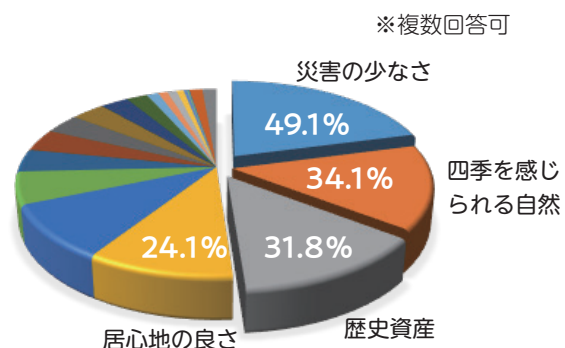
その理由として、「人にすすめるほどの魅力ではない」と回答した人が、42.1%で最も多くなりました。「魅力をすすめる機会がない」(14.4%)、「魅力をすすめる相手がいない」(8.1%)を合わせると、約 65%を占めました。



魅力は本当はないのか？？

では、彦根には本当に魅力がないのでしょうか？同様のアンケートで「彦根市のどんなところが魅力だと思いますか」の質問に対して、「災害の少なさ」「四季を感じられる自然」「歴史資産」「居心地の良さ」と答えた人が多く、「魅力はないと思う」と答えた人はたった 2.8%でした。

この結果から、彦根には多くの魅力があるが、その魅力に気付いていない人、魅力をすすめる機会や相手に恵まれていない人が多いということが分かりました！



interview 彦根の魅力を 熱く 発信している人たち

彦根に魅力を感じて、発信している人たちがいます。

その中に、「シティプロモーション活動」(彦根が官民協働で進めるまちの魅力向上・発信のためのさまざまな活動。詳しくは 4～5 ページ参照) もあります。

今回はシティプロモーション活動をする人たちに、彦根の魅力や活動への思いなどについて聞きました。

彦根は少し非日常的な心惹かれるものが 日常の中にある素敵なまち



彦根市シティプロモーション戦略推進委員会 熱を伝える場づくりグループ
リーダー みやした あきら 宮下 晶 さん

Q. みんなに伝えたい彦根の魅力は？

彦根には山や湖、城や宿場町など、生活の中に歴史や文化、自然が潜んでいます。少し非日常的で、心惹かれるものが日常の中にある素敵なまちだと思います。

Q. シティプロモーション活動に参加したきっかけは？

父から勧められたことです。シティプロモーションは皆さんにもっと彦根を好きになってもらう活動。地域の活性化に興味があったので、「これだ！」と思って参加しました。

Q. 活動して良かったなと感じることは？

彦根で熱い想いを持って活動している人たちを知れて関わったことです。

人と人の繋がりを作る場づくりをしている人だったり、ご自身の経験から役に立つ情報誌を作ろうとされている人だったり、彦根には、情熱や想いを持って活動されている人がたくさんいます。

そういった熱意で彦根が形作られているんだと、その人たちへの感謝とともに、彦根のことがさらに好きになりました。活動を通して、熱い想いが伝播(でんぱ)する場づくりをしていきたいです。

彦根は挑戦する人たちがたくさんいる 面白い場所

Q. みんなに伝えたい彦根の魅力は？

彦根は挑戦する人たちがたくさんいる面白い場所です。お住まいの地域を歩いても新たな発見がたくさんあります。地元の人こそ、ぜひ、探検してみてください。

Q. シティプロモーション活動に参加したきっかけは？

昨年度に開催されたフォトコンテストがきっかけです。自分の写真が選ばれて嬉しかったですし、シティプロモーションってかっこいいと思うので、自分も参加しようと思いました。

Q. 活動して良かったなと感じることは？

活動を通じて、熱い想いを持った人たちとの新しい縁をいただけたことです。例えば、子どもの居場所づくりをしている人、介護の働く環境を改善しようとしている人など、彦根にはこんなすごい人たちがいたのかと驚きました。

市民ライター講座にも参加しましたが、参加者の人と、「彦根のお店の良さや魅力を伝えるにはどうしたらいいだろう」と話すのがとても楽しかったです。

取材を通して、やっぱり僕は彦根の人と関わるのが好きだなと再認識しました。



彦根市シティプロモーション戦略推進委員会 熱を伝える場づくりグループ
サブリーダー かわさき しんすけ 川崎 新介 さん