

2024年度 彦根市シティプロモーション戦略推進委員会
収支予算

(収入の部)

(単位：円)

費目	内容等	予算額
負担金	彦根市	0
繰越金	前年度繰越金	585,084
手数料	クラウドファンディングサポート収入	0
雑入	利息等	0
合計		585,084

(支出の部)

(単位：円)

費目	内容等	当初予算額
「地元にふれあえるまちマップ」をさらに充実(企画・サポートG)		50,000
報償費	講師謝礼	10,000
消耗品費	スタンプラリー関係	10,000
使用料	会場使用料	30,000
企画・サポートG 小計		50,000 ^①
①市民ライターによる魅力発信(情報発信G)		10,000
使用料	講座会場使用料	10,000
②市民フォトグラファーによる魅力発信(情報発信G)		15,000
消耗品費	講座開催用品、取材用品等	5,000
使用料	講座会場使用料	10,000
③SNS強化、パネル展等による情報発信(情報発信G)		42,000
報償費	コンテストの賞品代	20,000
使用料	パネル展示施設使用料(アル・プラザ彦根)	22,000
情報発信G 小計		67,000 ^②
①ひこねいる文化祭(熱を伝える場づくりG)		200,000
報償費	音響・チラシデザインに係る謝礼	40,000
消耗品費	企画用製作物	15,000
印刷製本費	告知物印刷代、企画用印刷物印刷代、展示物作成	20,000
食糧費	当日の昼食代	20,000
保険料	イベント保険	15,000
報酬	当日の駐車場警備	90,000
②ひこねいるカルタ普及事業(熱を伝える場づくりG)		50,000
消耗品費	企画用製作物	50,000
熱を伝える場づくりG 小計		250,000 ^③
事務局費		65,000
消耗品費		10,000
使用料	サーバー代(Good Roots Hikoneサイト)	50,000
食糧費	会議用お茶代	5,000
事務局費 小計		65,000 ^④
事業費の計		432,000 ^{①+②+③+④}
次年度への繰越金		153,084
合計		585,084