

2025年度 彦根市シティプロモーション戦略推進委員会 収支予算

(収入の部)

(単位：円)

費目	内容等	予算額
負担金	彦根市	200,000
繰越金	前年度繰越金	469,336
手数料	クラウドファンディングサポート収入	0
雑入	利息等	0
合 計		669,336

(支出の部)

(単位：円)

費目	内容等	予算額
「伝わる」を考える（企画・サポートG）		100,000
消耗品費	常設・特設兼用の展示パネル製作用品（ボード等）	70,000
印刷製本費	常設・特設兼用の展示パネル用の写真印刷代（大判印刷）	30,000
企画・サポートG 小計		100,000
①市民ライターによる魅力発信（情報発信G）		20,000
使用料	講座会場使用料	20,000
②市民フォトグラファーによる魅力発信（情報発信G）		15,000
消耗品費	講座開催用品、取材用品等	5,000
使用料	講座会場使用料	10,000
③SNS強化、パネル展等による情報発信（情報発信G）		50,000
使用料	パネル展示施設使用料（ビバシティ彦根）	50,000
情報発信G 小計		85,000
①ひこねいろ文化祭（熱を伝える場づくりG）		200,000
報償費	音響・チラシデザイン謝礼	40,000
消耗品費	企画用製作物	15,000
印刷製本費	告知物印刷代、企画用印刷物印刷代、展示物作成	20,000
食糧費	当日の昼食代	20,000
保険料	イベント保険	15,000
委託料	当日の駐車場警備	90,000
②ひこねいろカルタ普及事業（熱を伝える場づくりG）		50,000
消耗品費	企画用製作物	50,000
熱を伝える場づくりG 小計		250,000
事務局費		100,000
消耗品費	ネックストラップ等	50,000
使用料	サーバー代（Good Roots Hikoneサイト）	50,000
事務局費 小計		100,000
事業費の計		535,000
予算残額		134,336