

第三回・第四回 市民ワーキング会議報告

彦根市シティプロモーション戦略策定事務局

(株式会社いろあわせ)

■ 開催日時：第三回：平成 30 年 10 月 17 日（水）19 時～21 時

第四回：平成 30 年 11 月 7 日（水）19 時～21 時

■ 開催場所：ビバシティ彦根 2 階研修室（両日とも）

■ 参加人数：第三回→29 名、第四回→28 名

【第三回内容】

◆彦根の、熱のある「人」「場所」「コト」探し

→彦根らしいとか、風格とかにつながるキッカケを探すために、一人ひとりの感じる熱のある人や場所（お店やスポット）やコト（イベントやお祭り等）を考えてもらい、情報をシェアした。結果一人ひとりバラバラでかなり多くの魅力がやはり彦根には眠っていることがわかった

☆ 出てきた意見一覧 →別紙「第 4 回彦根の人場所コト」参照

◆やりたいことのタネを応援 ①

→彦根市で何か市民活動として動いていること／やってみたいことをお持ちですか？

と事前アンケートで確認をして、回答してくれた人（≒熱の高い人）のアクションを

ワーキング会議として応援することで、0年目の成果を作りたいと考え実施。かなり具体的で熱い議論がかわされ、アクションプランも一部出てきたチームもあった

【第四回内容】

◆彦根の、熱のある「人」「場所」「コト」探しまとめを見て、追記

→前回の議論のまとめを見て、足りないことがあれば追記をしてもらった

◆やりたいことのタネを応援 ②

→前回議論しきれなかった人のやりたい話を聞いて、具体化のサポートをグループで実施。今回はチームを自ら選べる形にして、直接手を動かさない人でも小さくてもできることがある、ということに気付いてもらえるように誘導。また3ヶ月以内にできることを、限られた時間ではあったが、具体化させるために定義（少し乱暴？）

◆田中元子氏の Facebook のコメントを引用して、シティプロモーションのそもそものフォーカスの当て方について議論

→ラスト5分少々しか時間がとれなかったわりには非常に好評だったので、第五回でももう少しだけ議論を続ける予定となった。