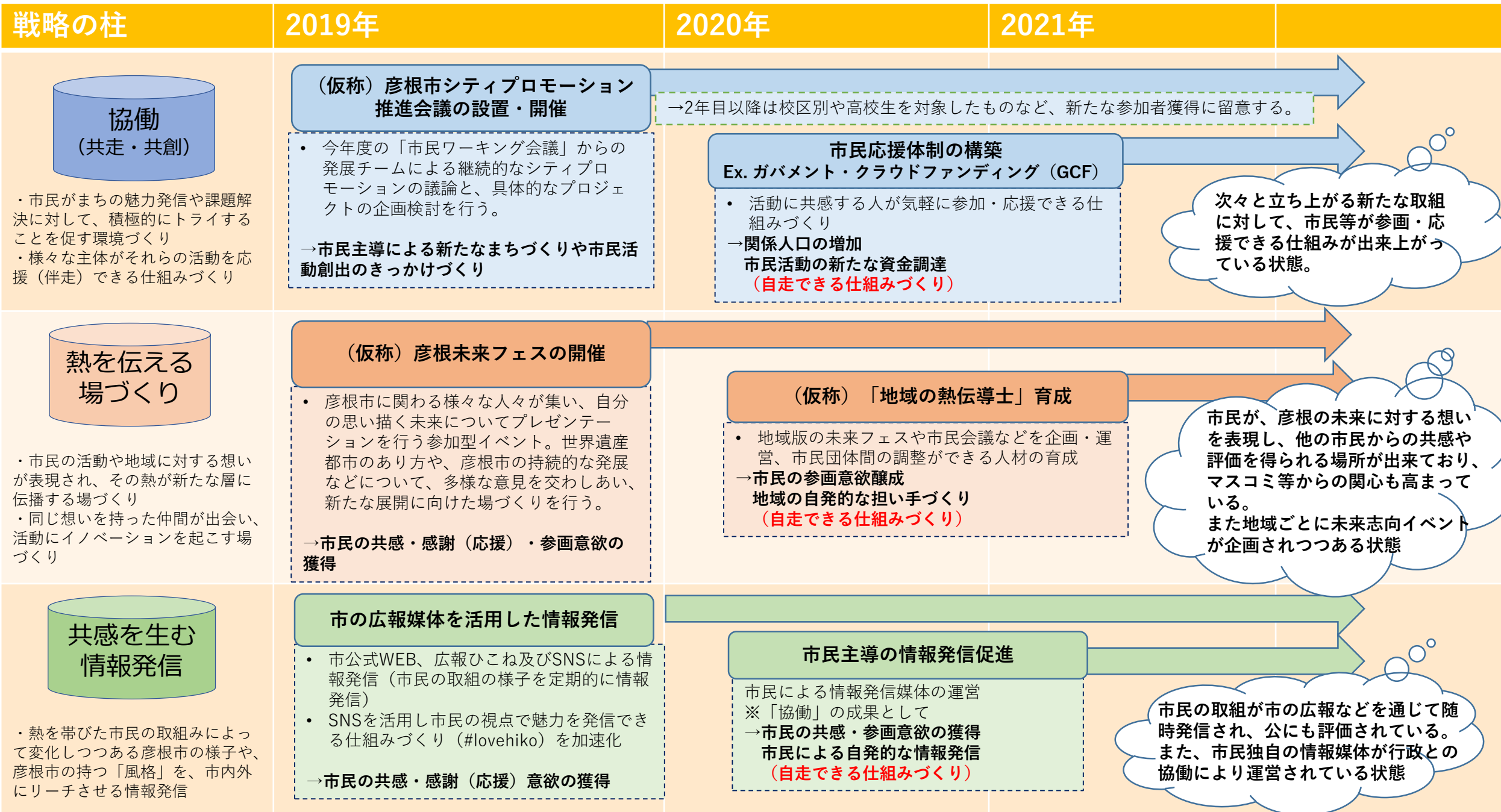


# 第4回彦根市シティプロモーション 戦略策定委員会

## 議 題

- ◆ 戦略の骨子について
- ① アクションプランについて
- ② 推進体制について
- ③ ターゲットについて

# ① アクションプランについて



## ② 推進体制について

### (仮称) 彦根市シティプロモーション推進会議 (CP推進会議)

2018市民ワーキング  
会議メンバー  
+ α

連携協定

彦根市

(シティプロモーション推進課)

協働  
(共創・共走)

- 市民主導型プロジェクトの企画・実施
  - 新たな活動主体の創出
  - 多様な活動主体との協働（共創・共走）
- 熱を伝える場づくり
  - 多様な活動主体の発掘
  - 活動主体とのネットワークづくり

- 公的な情報媒体での発信
- 市有施設の利用調整
- 庁内関係部署との調整

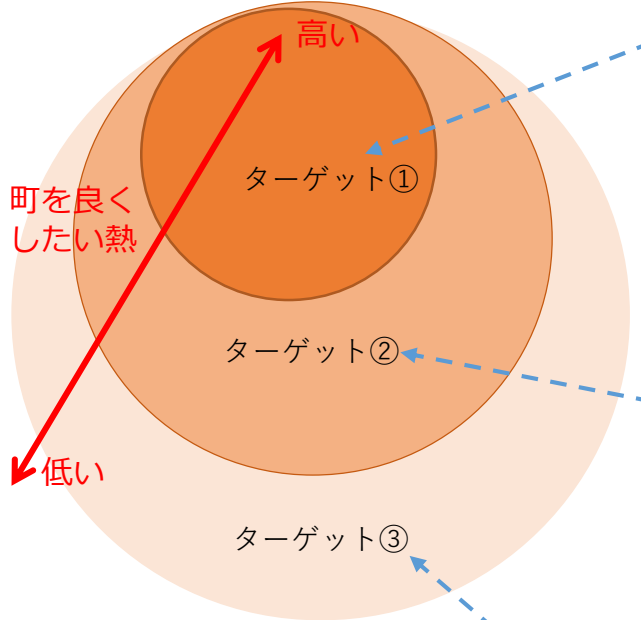
### 多様な活動主体

- |        |         |
|--------|---------|
| < 市内 > | < 市外 >  |
| 市民（個人） | 個人      |
| 市民団体   | 企業      |
| NPO    | 各種団体    |
| 学校     | （県人会など） |
| 企業     |         |
| 各種団体   |         |

### 彦根市シティプロモーション推進課

- 戦略の進捗管理
- 成果指標の評価・検証
  - 戦略の見直し検討

# ③ ターゲットについて (各ターゲットに対するアクション)



**ターゲット① 彦根に魅力と誇りを強く感じ、地域活動などを実施または参画している。**

- 協働 (共走・共創)** CP推進会議との連携要請 ネットワーク形成
- 熱を伝える 場づくり** 場づくりイベントへの参加要請 (取組紹介・まちの未来に対する想いを表現・他の取組の熱を感じてもらう)
- 共感を生む 情報発信** 公的媒体での取組紹介とフィードバック



<ペルソナ>56歳男性  
彦根に生まれ育ち、自営業を営んでいる。最近、息子が家業を承継してくれることが決まった。以前から社会奉仕活動などに率先しているが、.....

**【市内】参画意欲度：10 (3.0%)**

**ターゲット② 彦根に魅力と誇りを感じており、機会があれば地域活動などに参加したいと思っている。**

- 協働 (共走・共創)** CP推進会議への参加要請
- 熱を伝える 場づくり** 場づくりイベントへの参加要請 (まちの未来に対する想いを表現・他の取組の熱を感じてもらう)
- 共感を生む 情報発信** 各活動主体の取組紹介 (広報・WEB/SNS) SNS (#lovehiko) を活用した発信協力要請



<ペルソナ>38歳女性  
10年前に結婚を機に夫の実家がある彦根に移住。市南部の夫実家近くに、戸建て住宅を購入し、夫と2人の子ども (小学5年生・女と小学3年生・男) の4人暮らし。地域の行事は煩わしさもあるが、同世代のママ友も多く、人とのつながりの中で自然を感じながら子育てできていることに満足している.....

**【市内】参画意欲度：8 or 9 (9.6%)**

**ターゲット③ 彦根のまちづくりなどにあまり興味はないが、地域のために活動している人は応援したいと思っている。**

- 協働 (共走・共創)** GCF (ガバメント・クラウド・ファウンディング) の紹介
- 熱を伝える 場づくり** 場づくりイベントへの参加要請 (熱を感じてもらう)
- 共感を生む 情報発信** 各活動主体の取組紹介 (広報・WEB/SNS) SNS (#lovehiko) のフォロー要請



<ペルソナ>35歳男性  
.....

**【市内】感謝意欲度：8~10 (61.5%)**

**ターゲット④ 彦根は魅力のある町だと思っているが、まちづくりにあまり関心がない。**

- 協働 (共走・共創)** GCF (ガバメント・クラウド・ファウンディング) の紹介
- 熱を伝える 場づくり** 場づくりイベントへの参加要請 (熱を感じてもらう)
- 共感を生む 情報発信** SNS (#lovehiko) のフォロー要請 各活動主体の取組紹介 (WEB/SNS)



<ペルソナ>28歳女性  
.....

**【市内】推奨意欲度：6~10 (52.3%)**

**【県外】推奨意欲度：6~10 (28.1%)**

ターゲット④ (その他の市民・観光客・県外在住者)