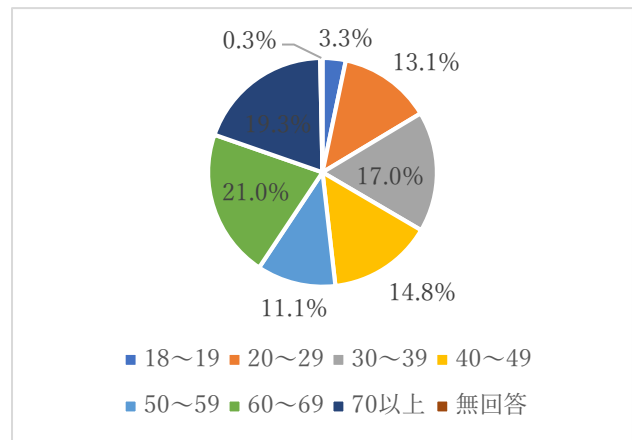


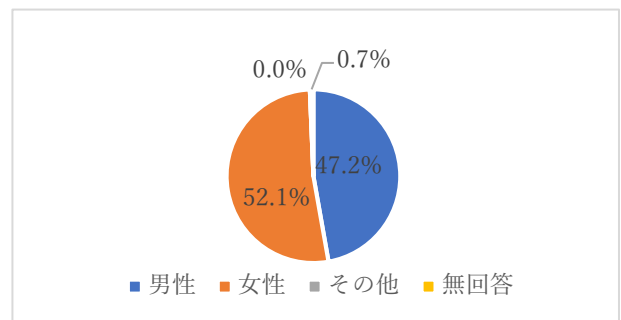
彦根のシティプロモーションに関する市民アンケート結果（2019年度）

◆ 問1. あなた自身について教えてください

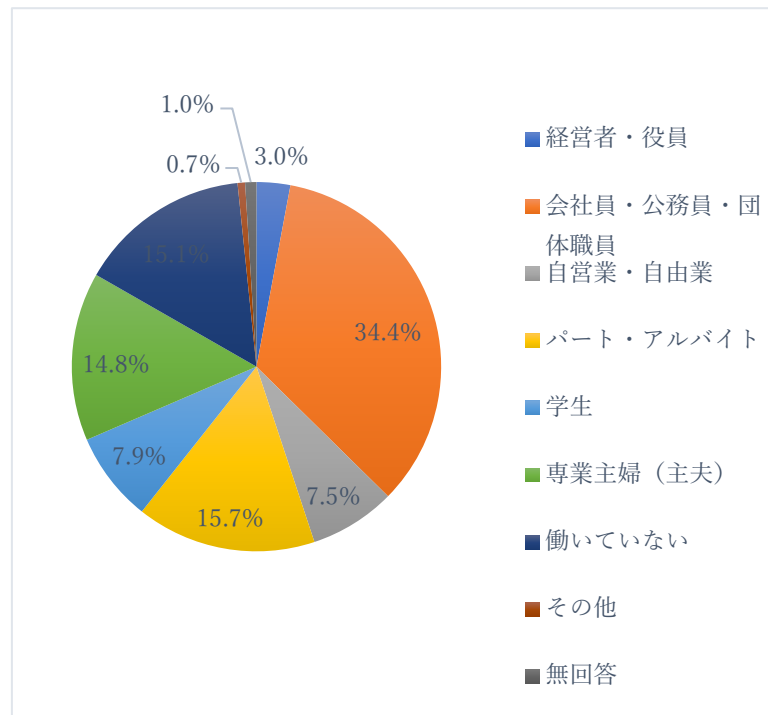
【1-1】		年齢	
		人数	割合
1	18～19	10	3.3%
2	20～29	40	13.1%
3	30～39	52	17.0%
4	40～49	45	14.8%
5	50～59	34	11.1%
6	60～69	64	21.0%
7	70以上	59	19.3%
	無回答	1	0.3%
	合計	305	100%



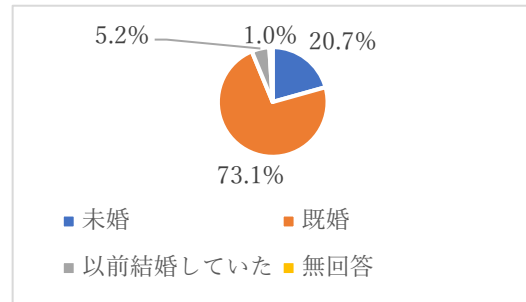
【1-2】		性別	
		人数	割合
1	男性	144	47.2%
2	女性	159	52.1%
3	その他	0	0.0%
	無回答	2	0.7%
	合計	305	100%



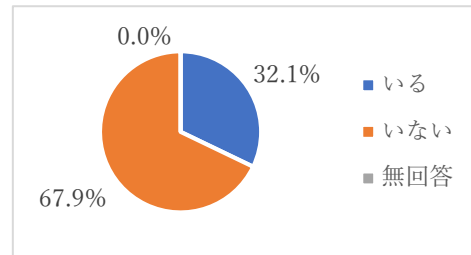
【1-3】		職業	
		人数	割合
1	経営者・役員	9	3.0%
2	会社員・公務員・団体職員	105	34.4%
3	自営業・自由業	23	7.5%
4	パート・アルバイト	48	15.7%
5	学生	24	7.9%
6	専業主婦（主夫）	45	14.8%
7	働いていない	46	15.1%
8	その他	2	0.7%
	無回答	3	1.0%
	合計	305	100.0%



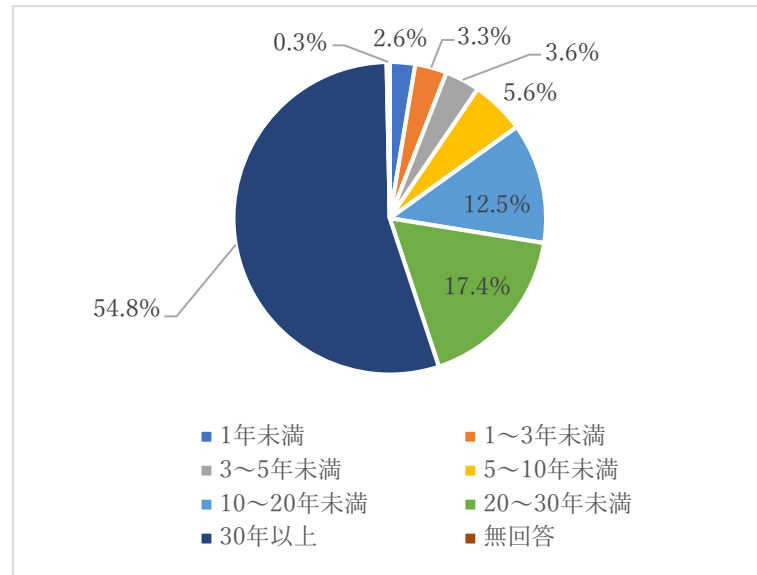
【1-4】		未婚/既婚	
		人数	割合
1	未婚	63	20.7%
2	既婚	223	73.1%
3	以前結婚していた	16	5.2%
	無回答	3	1.0%
	合計	305	100.0%



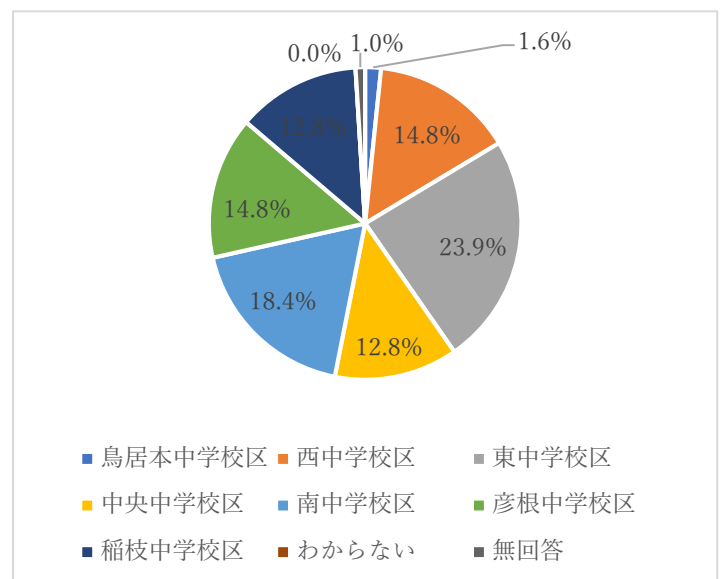
【1-5】		同居する18歳未満	
		人数	割合
1	いる	98	32.1%
2	いない	207	67.9%
	無回答	0	0.0%
	合計	305	100.0%



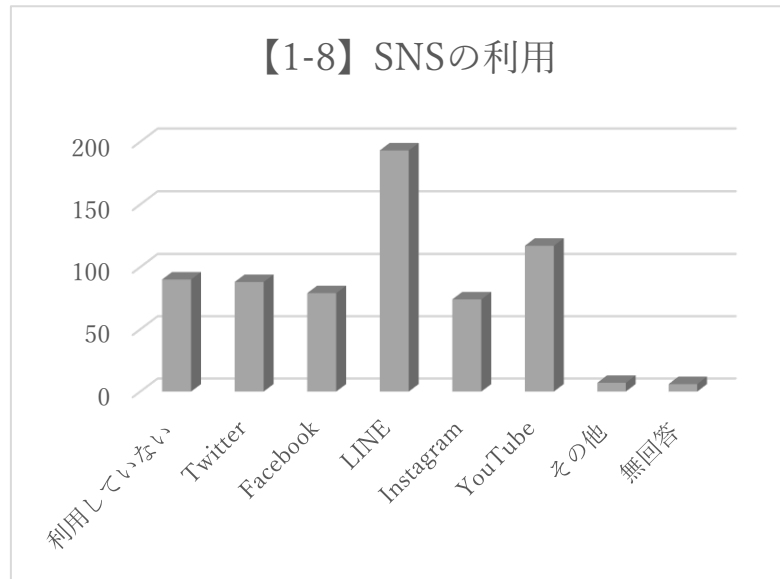
【1-6】		彦根市内での居住年数	
		人数	割合
1	1年未満	8	2.6%
2	1～3年未満	10	3.3%
3	3～5年未満	11	3.6%
4	5～10年未満	17	5.6%
5	10～20年未満	38	12.5%
6	20～30年未満	53	17.4%
7	30年以上	167	54.8%
	無回答	1	0.3%
	合計	305	100.0%



【1-7】		住んでいるエリア	
		人数	割合
1	鳥居本中学校区	5	1.6%
2	西中学校区	45	14.8%
3	東中学校区	73	23.9%
4	中央中学校区	39	12.8%
5	南中学校区	56	18.4%
6	彦根中学校区	45	14.8%
7	稲枝中学校区	39	12.8%
8	わからない	0	0.0%
	無回答	3	1.0%
	合計	305	100.0%



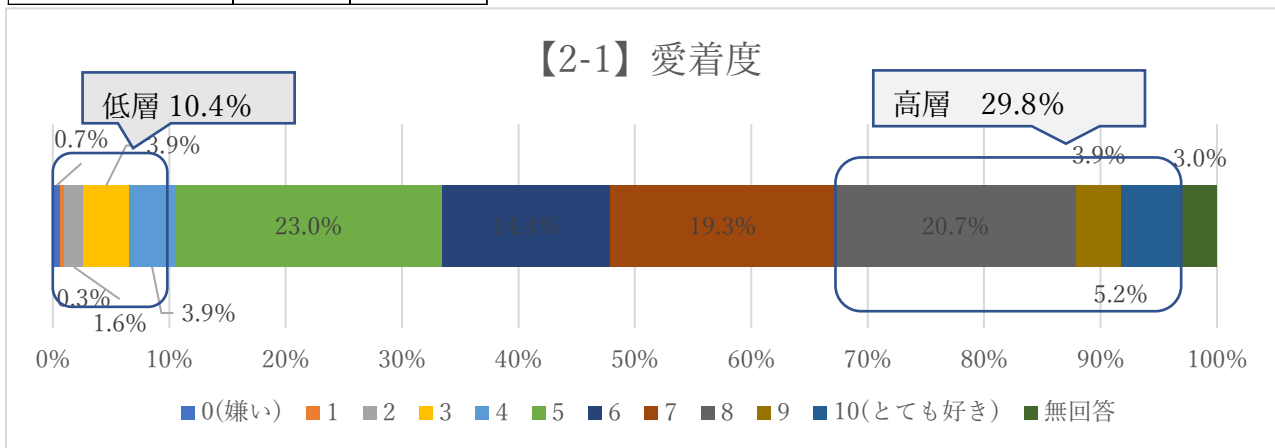
【1-8】 SNSの利用		人数	割合
利用していない		90	29.5%
利用している	Twitter	88	28.9%
	Facebook	79	25.9%
	LINE	193	63.3%
	Instagram	74	24.3%
	YouTube	117	38.4%
	その他	7	2.3%
無回答		6	2.0%
有効回答者数		305	100.0%



◆ 問2. あなたが思う彦根市について教えてください

【2-1】 あなたは、彦根市が好きですか？

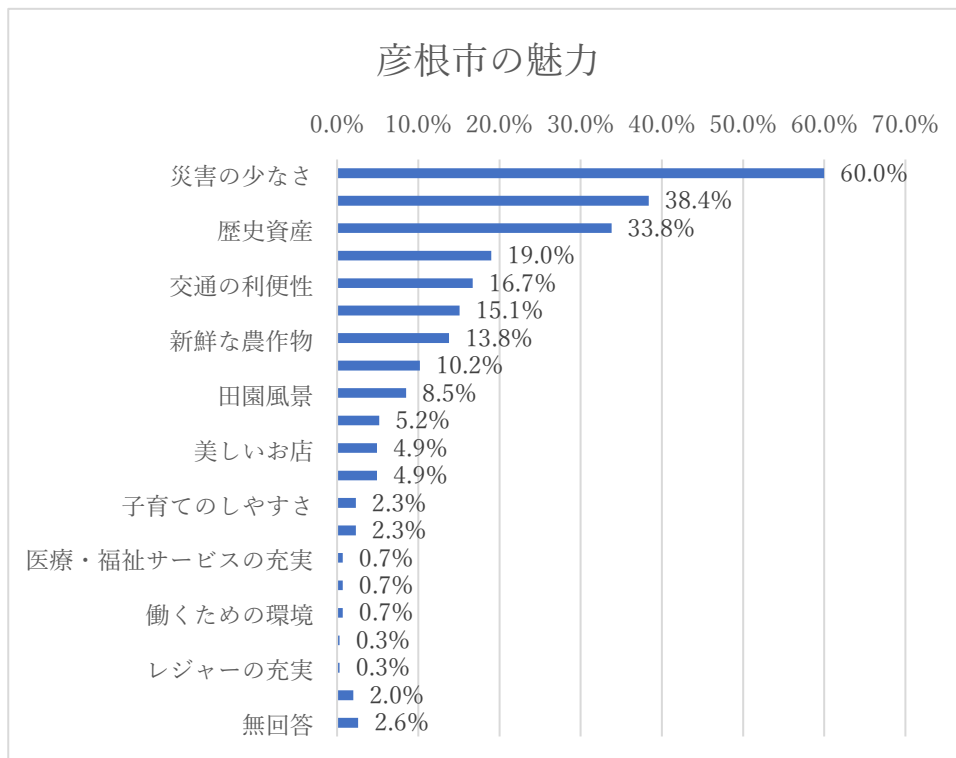
	人数	割合
0(嫌い)	2	0.7%
1	1	0.3%
2	5	1.6%
3	12	3.9%
4	12	3.9%
5	70	23.0%
6	44	14.4%
7	59	19.3%
8	63	20.7%
9	12	3.9%
10(とても好き)	16	5.2%
無回答	9	3.0%
合計	305	100.0%



【2-2】あなたは、彦根市のどんなところが魅力だと思いますか？

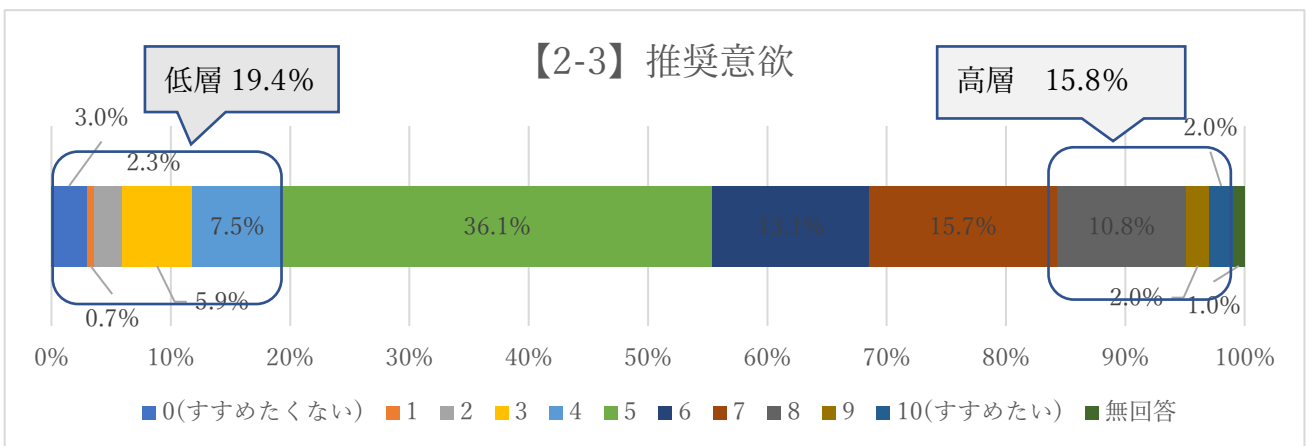
最もあてはまるものを3つ以内で選んでください

【2-2】彦根市の魅力			
		人数	割合
1	交通の利便性	51	16.7%
2	四季を感じられる自然	117	38.4%
3	災害の少なさ	183	60.0%
4	居心地の良さ	46	15.1%
5	新鮮な農作物	42	13.8%
6	人の魅力	7	2.3%
7	文化や伝統	31	10.2%
8	歴史資産	103	33.8%
9	街の景観	16	5.2%
10	田園風景	26	8.5%
11	美しいお店	15	4.9%
12	買い物の利便性	58	19.0%
13	教育環境	1	0.3%
14	子育てのしやすさ	7	2.3%
15	医療・福祉サービスの充実	2	0.7%
16	活気のある企業	2	0.7%
17	働くための環境	2	0.7%
18	レジャーの充実	1	0.3%
19	魅力を感じるものがない	15	4.9%
20	その他	6	2.0%
	無回答	8	2.6%
	有効回答者数	305	100.0%



【2-3】あなたは、「彦根の魅力を他の誰かにすすめたい」と、どの程度思いますか？

	人数	割合
0(すすめたくない)	9	3.0%
1	2	0.7%
2	7	2.3%
3	18	5.9%
4	23	7.5%
5	110	36.1%
6	40	13.1%
7	48	15.7%
8	33	10.8%
9	6	2.0%
10(すすめたい)	6	2.0%
無回答	3	1.0%
合計	305	100.0%

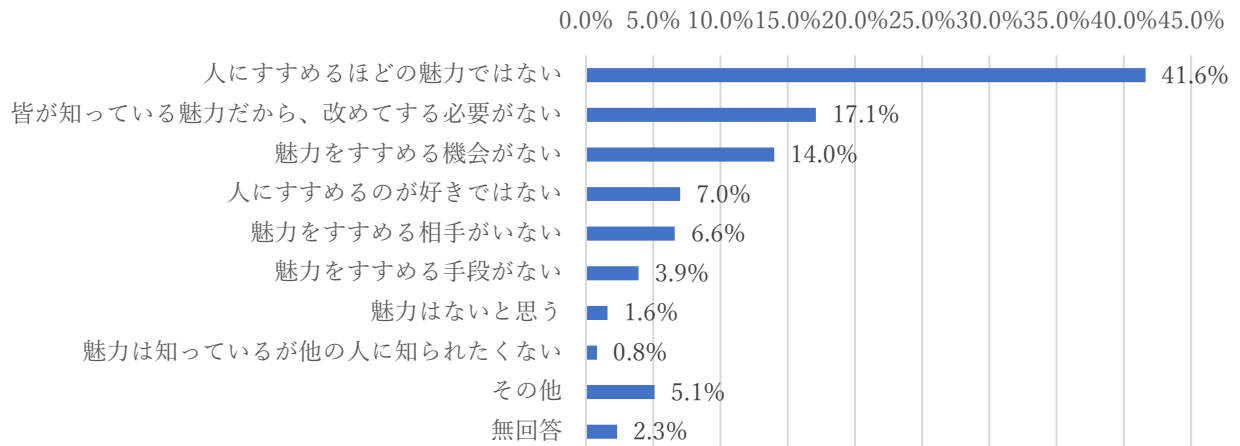


【2-4】 前問【2-3】で「0～7」と回答した方にお聞きします

積極的にすすめるとしなかった理由について、最も近いものを1つ選んでください。

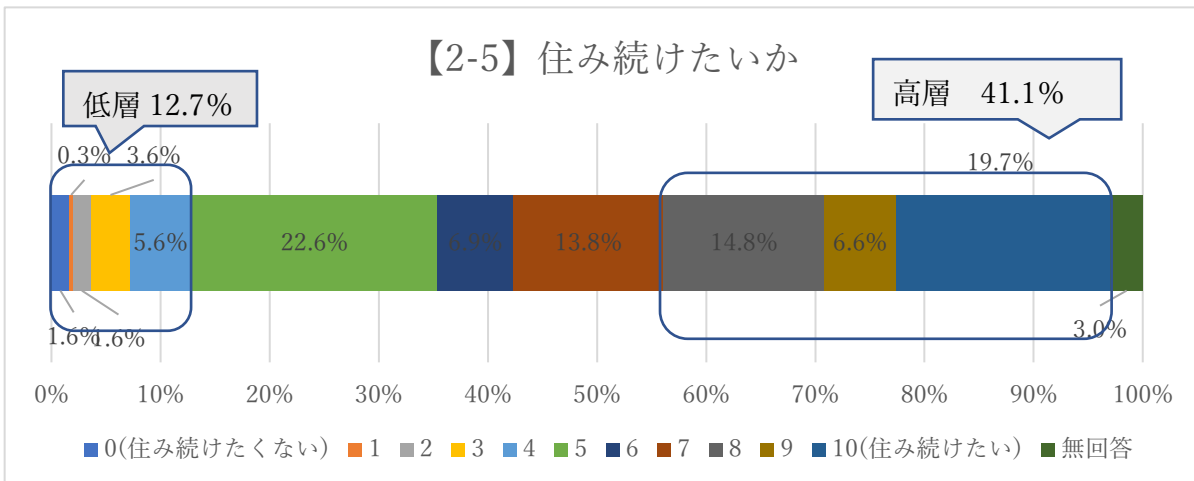
	人数	割合
1 魅力をすすめる相手がいない	17	6.6%
2 魅力をすすめる手段がない	10	3.9%
3 魅力をすすめる機会がない	36	14.0%
4 魅力は知っているが他の人に知られたくない	2	0.8%
5 人にすすめるほどの魅力ではない	107	41.6%
6 皆が知っている魅力だから、改めてする必要がない	44	17.1%
7 人にすすめるのが好きではない	18	7.0%
8 魅力はないと思う	4	1.6%
9 その他	13	5.1%
無回答	6	2.3%
合計	257	100.0%

推奨意欲が低い理由



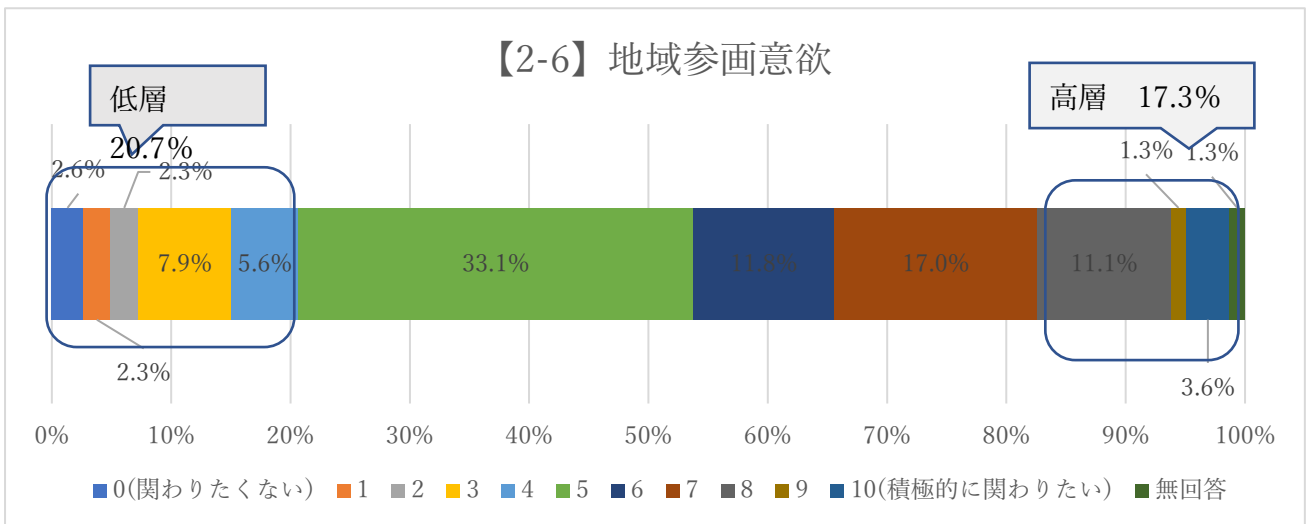
【2-5】 あなたは、これからも彦根市に住み続けたいと思いますか？

	人数	割合
0(住み続けたくない)	5	1.6%
1	1	0.3%
2	5	1.6%
3	11	3.6%
4	17	5.6%
5	69	22.6%
6	21	6.9%
7	42	13.8%
8	45	14.8%
9	20	6.6%
10(住み続けたい)	60	19.7%
無回答	9	3.0%
合計	305	100.0%



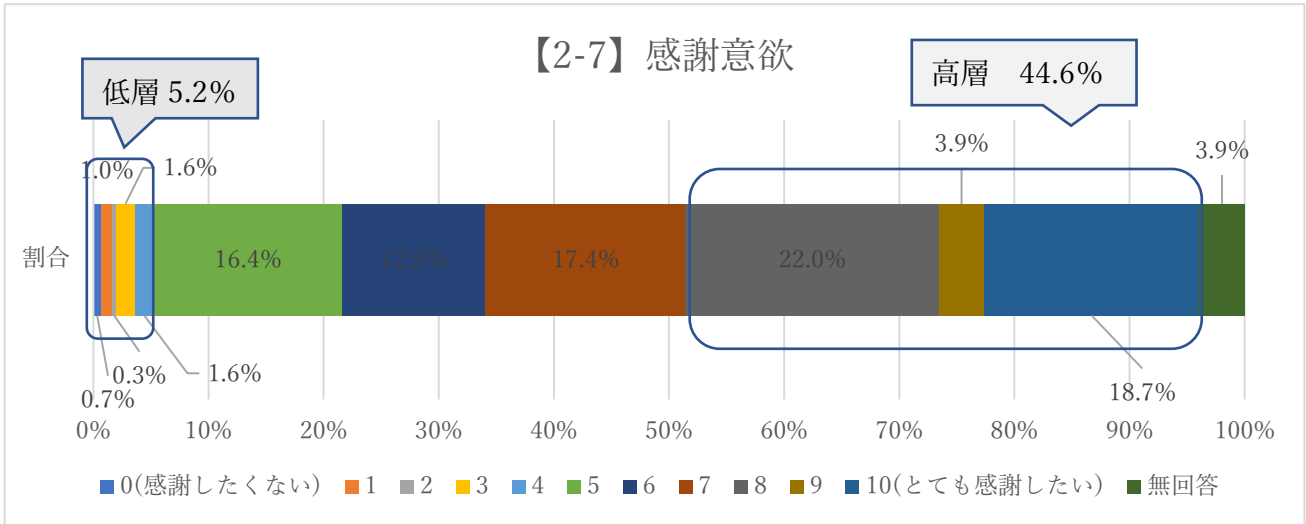
【2-6】 あなたは、彦根市をより良くするための活動に、どの程度関わりたいと思いますか？

	人数	割合
0(関わりたくない)	8	2.6%
1	7	2.3%
2	7	2.3%
3	24	7.9%
4	17	5.6%
5	101	33.1%
6	36	11.8%
7	52	17.0%
8	34	11.1%
9	4	1.3%
10(積極的に関わりたい)	11	3.6%
無回答	4	1.3%
合計	305	100.0%



【2-7】 あなたは、彦根市をより良くするために活動している人に対して、どの程度感謝（応援）したいですか？

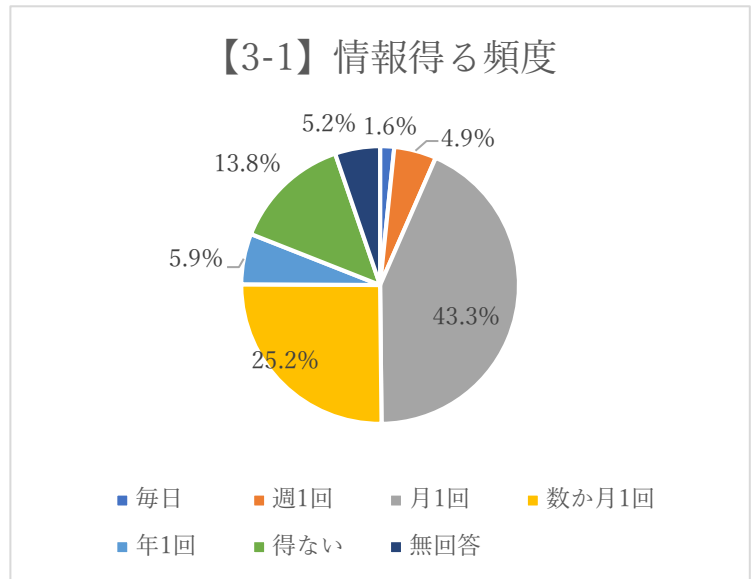
	人数	割合
0(感謝したくない)	2	0.7%
1	3	1.0%
2	1	0.3%
3	5	1.6%
4	5	1.6%
5	50	16.4%
6	38	12.5%
7	53	17.4%
8	67	22.0%
9	12	3.9%
10(とても感謝したい)	57	18.7%
無回答	12	3.9%
合計	305	100.0%



問3. あなたの彦根市政への関わりについて教えてください

【3-1】 彦根市に関する政策やイベント・催し等の情報を、どのくらいの頻度で得ていますか？

	人数	割合
1 毎日	5	1.6%
2 週1回	15	4.9%
3 月1回	132	43.3%
4 数か月1回	77	25.2%
5 年1回	18	5.9%
6 得ない	42	13.8%
無回答	16	5.2%
合計	305	100.0%

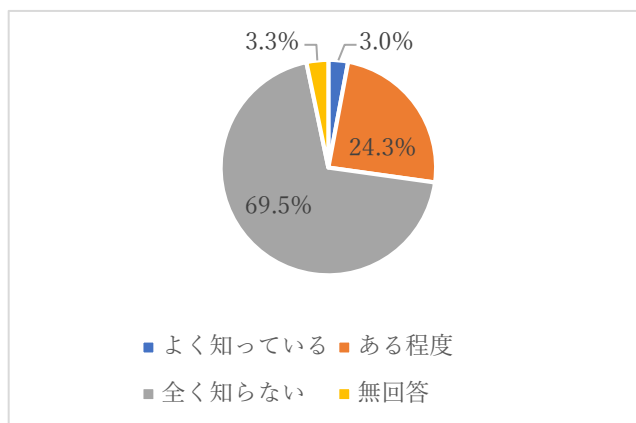


【3-2】 彦根市に関する政策やイベント・催し等の情報を得るときに、何を利用しますか？
最もあてはまるものを3つ以内で選んでください

		人数	割合
1	広報ひこね	237	77.7%
2	エフエムひこね	16	5.2%
3	ラジオ	3	1.0%
4	テレビ	30	9.8%
5	新聞記事	62	20.3%
6	チラシ	44	14.4%
7	フリーペーパー	81	26.6%
8	ポスター	36	11.8%
9	市のHP	20	6.6%
10	WEB	4	1.3%
11	ひこまちアプリ	14	4.6%
12	SNS	19	6.2%
13	口コミ	69	22.6%
14	得てない	14	4.6%
15	その他	3	1.0%
	無回答	11	3.6%
	有効回答者数	305	100.0%

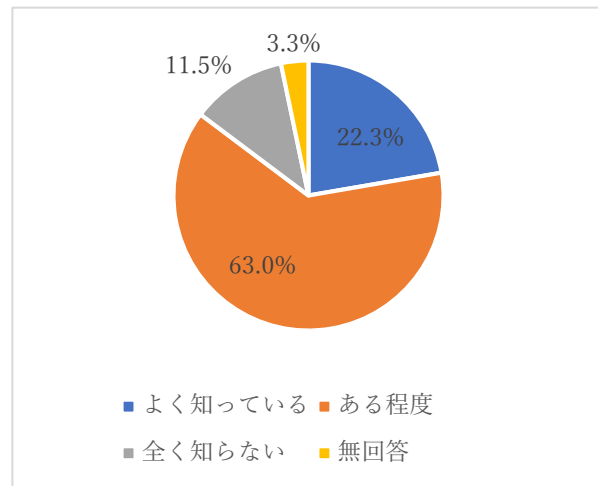
【3-3】彦根市が、東京2020オリンピック・パラリンピックにおいて、スペインを相手国としたホストタウンに認定され、ハンドボールなどを通じた交流を行っていることを知っていますか？

		人数	割合
1	よく知っている	9	3.0%
2	ある程度	74	24.3%
3	全く知らない	212	69.5%
	無回答	10	3.3%
	合計	305	100.0%



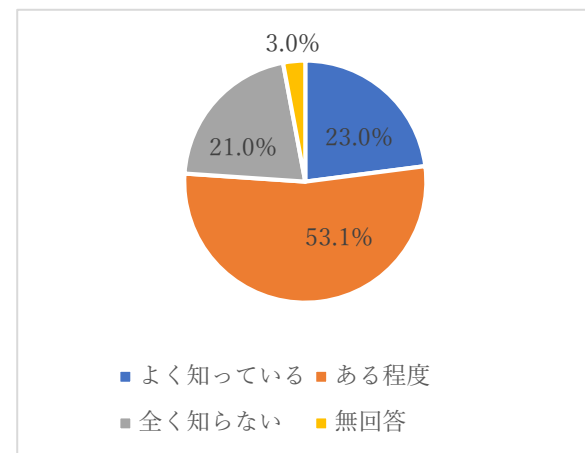
【3-4】彦根市が、彦根城の世界遺産登録に取り組んでいることを知っていますか？

		人数	割合
1	よく知っている	68	22.3%
2	ある程度	192	63.0%
3	全く知らない	35	11.5%
	無回答	10	3.3%
	合計	305	100.0%



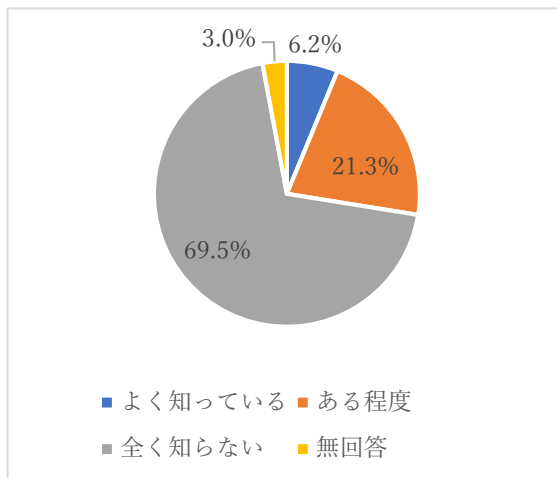
【3-5】彦根市が、米国ミシガン州 アナーバー市と姉妹都市交流していることを知っていますか？

		人数	割合
1	よく知っている	70	23.0%
2	ある程度	162	53.1%
3	全く知らない	64	21.0%
	無回答	9	3.0%
	合計	305	100.0%



【3-6】彦根市が、中国湖南省 湘潭市と友好都市交流していることを知っていますか？

		人数	割合
1	よく知っている	19	6.2%
2	ある程度	65	21.3%
3	全く知らない	212	69.5%
	無回答	9	3.0%
	合計	305	100.0%

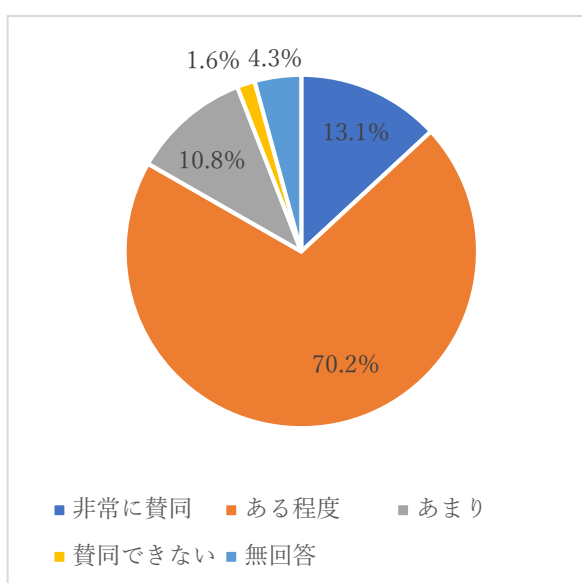


問4. 彦根市シティプロモーション戦略について

「彦根市シティプロモーション戦略」では、シティプロモーションを、単に観光誘客などを目的とした広告宣伝ではなく、市民がそれぞれに抱く彦根の魅力や、まちを良くしようとする熱量を高め、行政と協働して「私のまち・彦根」の魅力を自ら発信できる仕組みをつくることで、彦根市全体の魅力向上と、持続可能で共感を生む情報発信の強化を目指しています。

【4-1】 この「彦根市シティプロモーション戦略」の考え方についてどの程度賛同しますか？

		人数	割合
1	非常に賛同	40	13.1%
2	ある程度	214	70.2%
3	あまり	33	10.8%
4	賛同できない	5	1.6%
	無回答	13	4.3%
	合計	305	100.0%



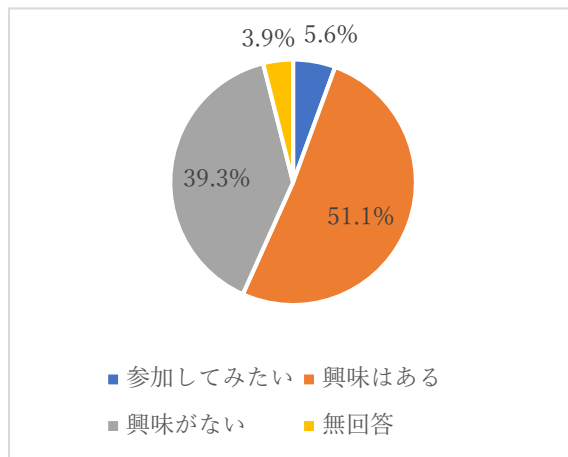
彦根市では「彦根市シティプロモーション戦略」に基づいて、市民と協働しながら、次のような事業やイベントを行っています。興味のあるもの、または参加してみたいものがあれば○をお付けください。

【4-2】 Good Roots Meeting (市民参加型オープン座談会)

【戦略の柱1：協働（共創・共走）】

彦根市の未来に対して想いを持つ個人・団体が自由に参加できる座談会。毎月第3木曜日に開催し、参加者は、彦根の暮らし・まちづくりに対する想いや考えを共有し、自らが取り組む活動の賛同者や支援者の獲得、市や他団体の広報媒体・ネットワーク、イベントを通じた情報発信などを行うことができる。

		人数	割合
1	参加してみたい	17	5.6%
2	興味はある	156	51.1%
3	興味がない	120	39.3%
	無回答	12	3.9%
	合計	305	100.0%

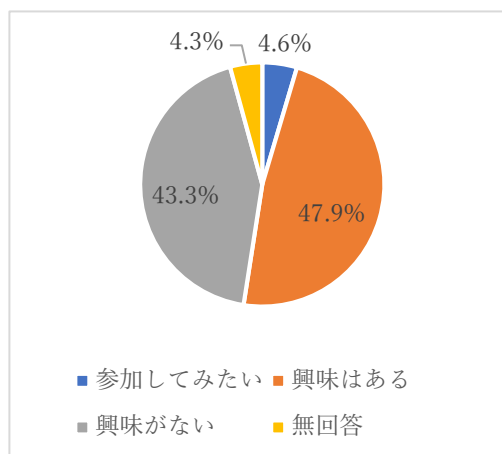


【4-3】プレゼンテーションイベント

【戦略の柱2：熱を伝える場づくり】

市民がまちの未来に対する想いや自らの挑戦などを発表するプレゼンテーションイベント。昨年、「一分で話せ～Talk Your Will」と題し、約120名が参加して、新たな市民プロジェクトやコラボ企画も立ち上がった。

		人数	割合
1	参加してみたい	14	4.6%
2	興味はある	146	47.9%
3	興味がない	132	43.3%
	無回答	13	4.3%
	合計	305	100.0%

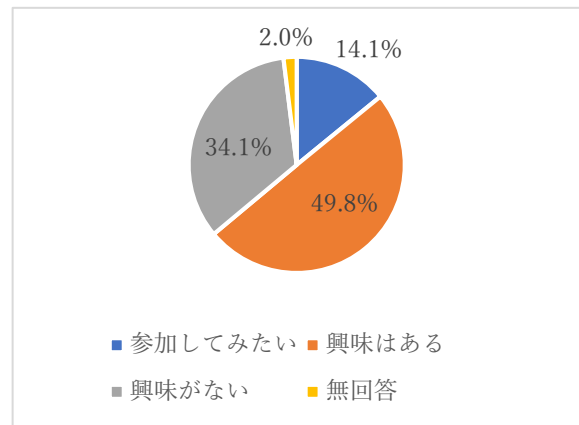


【4-4】#lovehiko プロジェクト

【戦略の柱3：共感を生む情報発信】

彦根市の魅力を、SNS（Facebook、Instagram）上で、ハッシュタグ#lovehiko をつけて発信。市民による投稿も彦根市公式SNSでシェア・拡散しているほか、フォトコンテストなども随時開催している。

		人数	割合
1	参加してみたい	43	14.1%
2	興味はある	152	49.8%
3	興味がない	104	34.1%
	無回答	6	2.0%
	合計	305	100.0%



【4-5】市民ライター講座

【戦略の柱3：共感を生む情報発信】

市民が、彦根の魅力について情報発信する楽しさを実感できるような「市民ライター講座」を開催。講座修了者は彦根市の市民ライターとして記事を作成し、市の公式ホームページなどで情報発信する。

		人数	割合
1	参加してみたい	17	5.6%
2	興味はある	143	46.9%
3	興味がない	137	44.9%
	無回答	8	2.6%
	合計	305	100.0%

