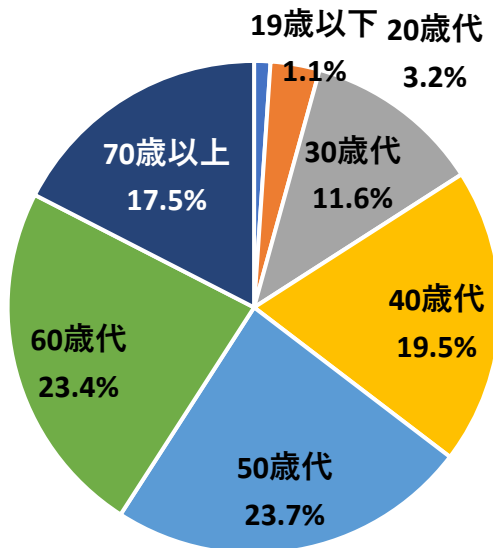


# 単純集計結果

実施方法：ウェブによる無記名アンケート  
周知方法：広報ひこね、彦根市ホームページ、彦根市LINE公式アカウント  
実施期間：令和5年10月26日～同年11月25日  
回答数：653人

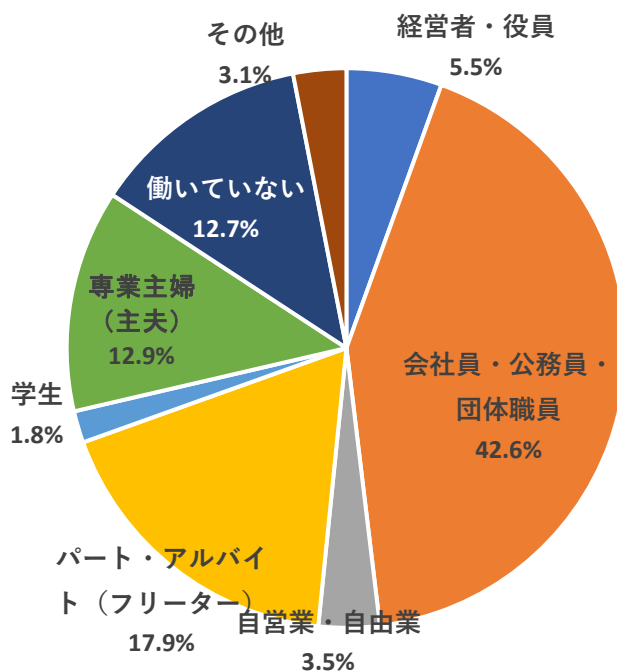
## 【1-1】年齢

	人数	割合
19歳以下	7	1.1%
20歳代	21	3.2%
30歳代	76	11.6%
40歳代	127	19.5%
50歳代	155	23.7%
60歳代	153	23.4%
70歳以上	114	17.5%
合計	653	100.0%



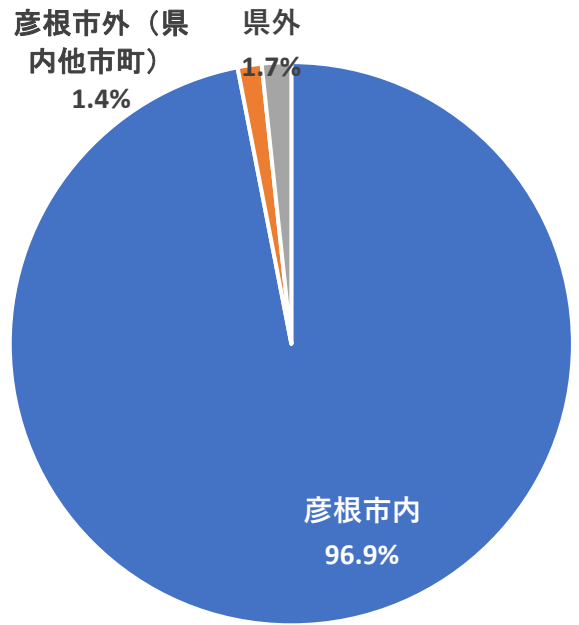
## 【1-2】職業

	人数	割合
経営者・役員	36	5.5%
会社員・公務員・団体職員	278	42.6%
自営業・自由業	23	3.5%
パート・アルバイト（フリーター）	117	17.9%
学生	12	1.8%
専業主婦（主夫）	84	12.9%
働いていない	83	12.7%
その他	20	3.1%
合計	653	100.0%



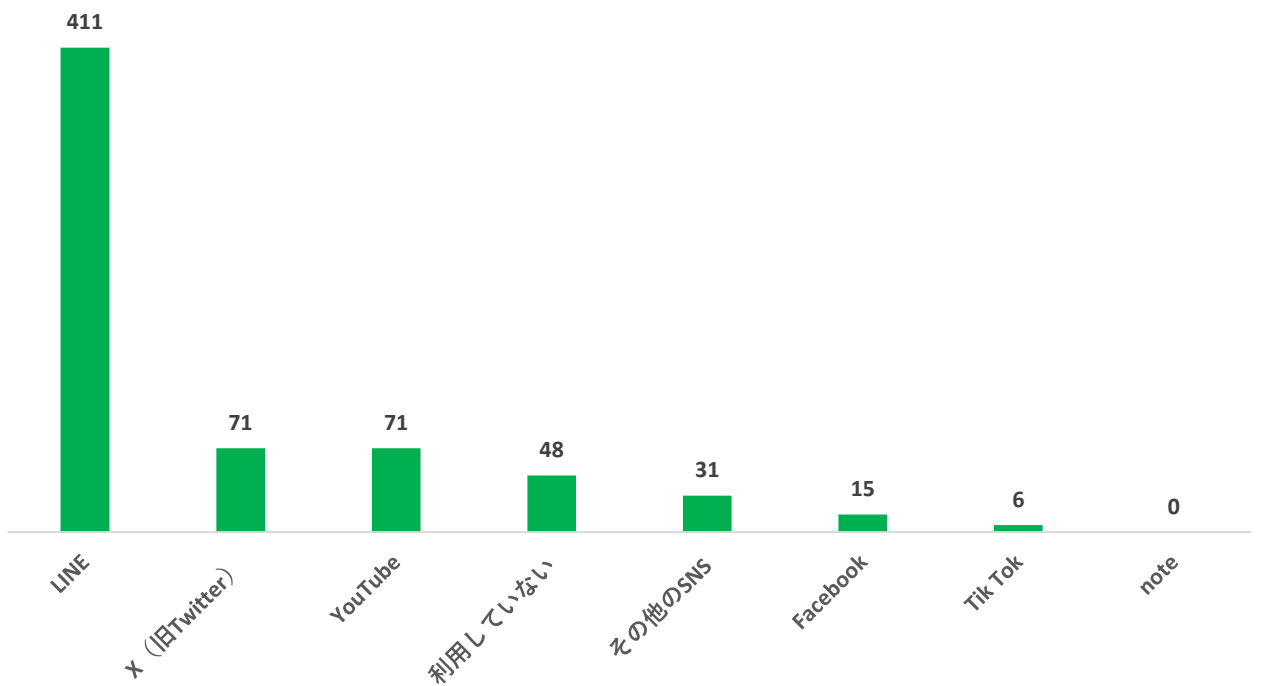
### 【1-3】 住んでいるエリア

	人数	割合
彦根市内	633	96.9%
彦根市外（県内他市町）	9	1.4%
県外	11	1.7%
合計	653	100.0%

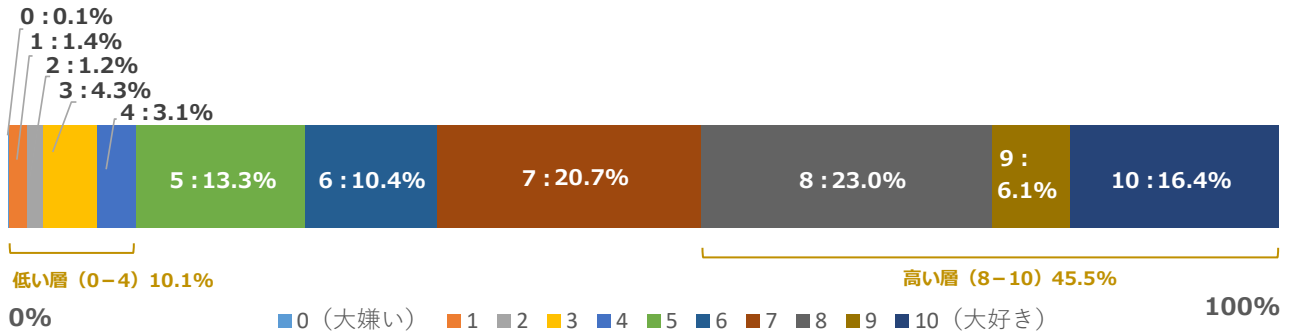


### 【1-4】 SNSの利用（最もよく使うもの）

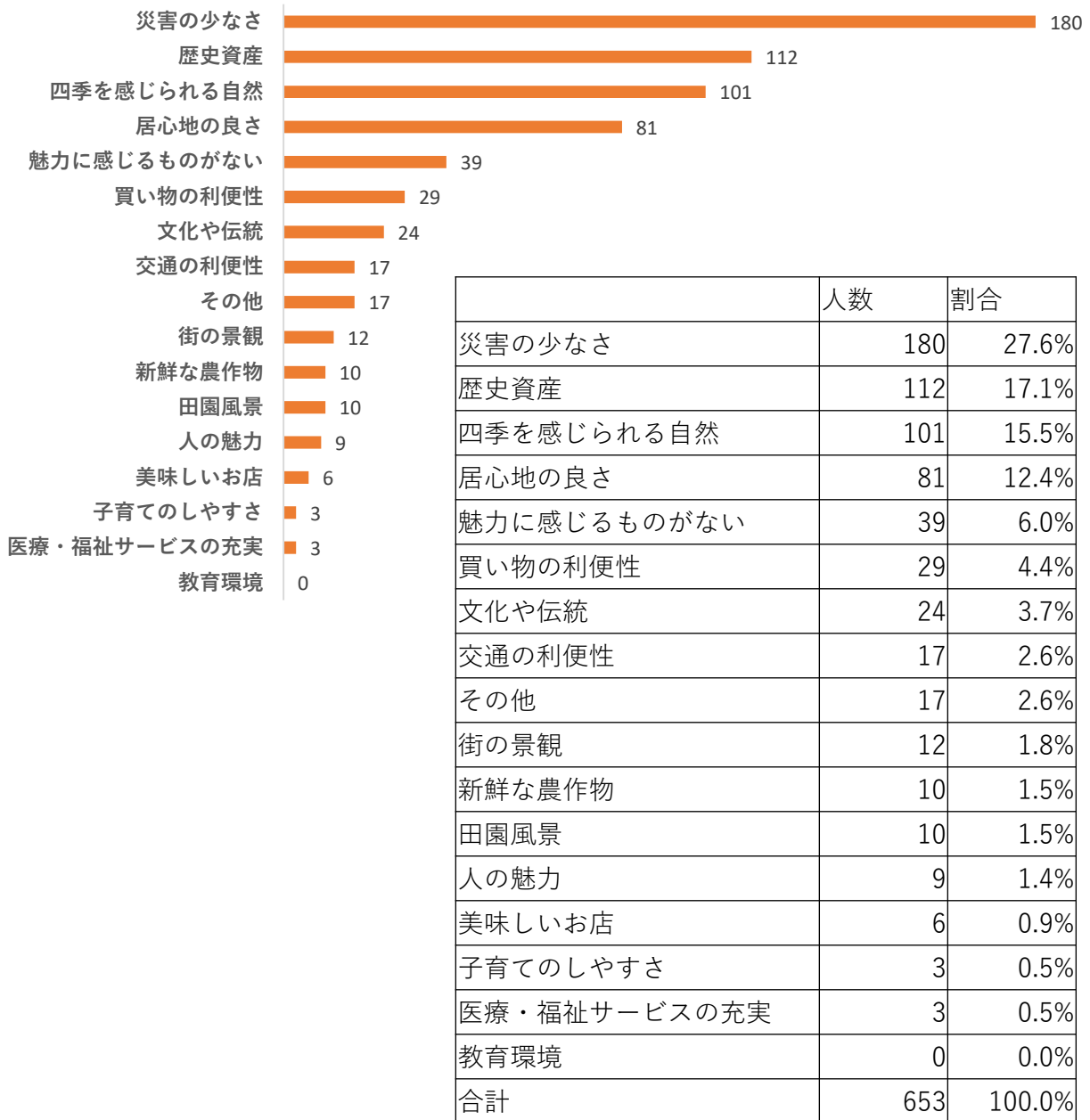
	人数	割合
LINE	411	62.9%
X（旧Twitter）	71	10.9%
YouTube	71	10.9%
利用していない	48	7.4%
その他のSNS	31	4.7%
Facebook	15	2.3%
Tik Tok	6	0.9%
note	0	0.0%
合計	653	100.0%



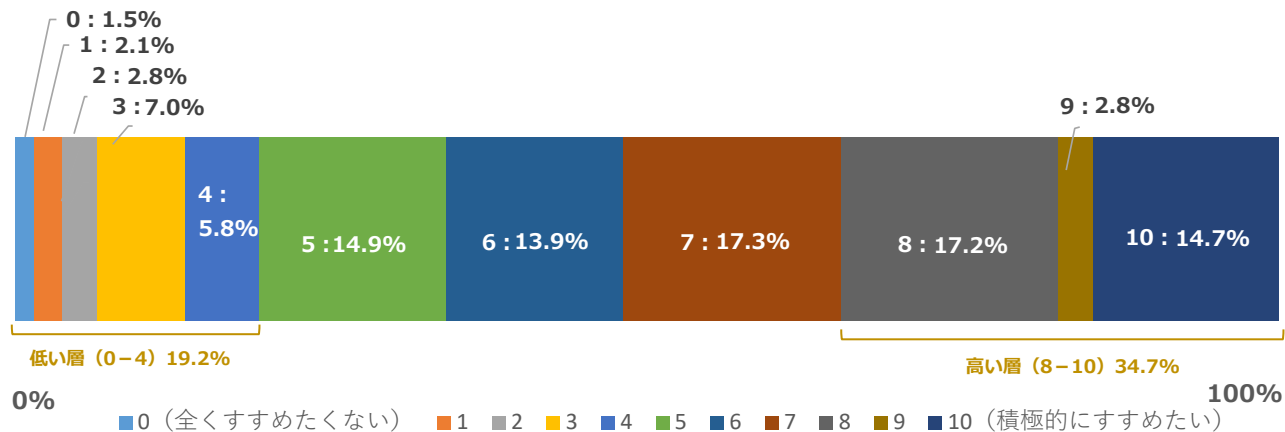
## 【2-1】彦根市が好きですか？



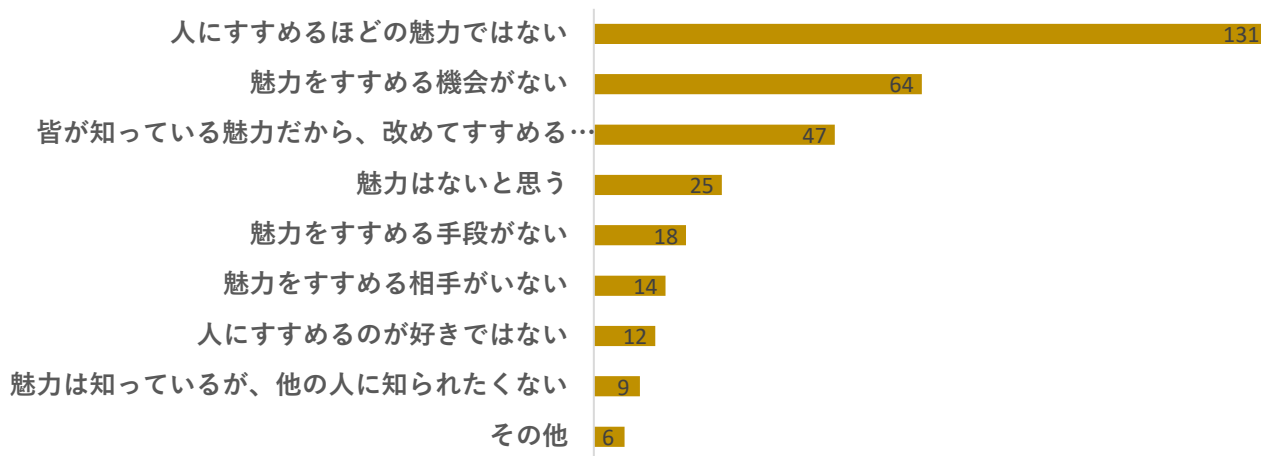
## 【2-2】彦根市のどんなところが魅力だと思いますか？



## 【2-3】彦根の魅力を他の誰かにすすめたいと、どの程度思いますか？

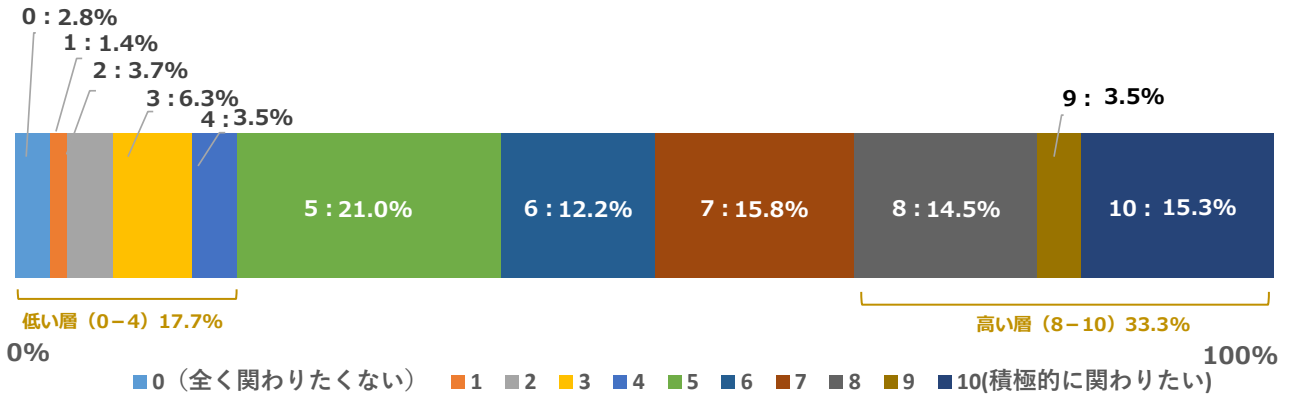


## 【2-4】すすめたいとしなかった理由

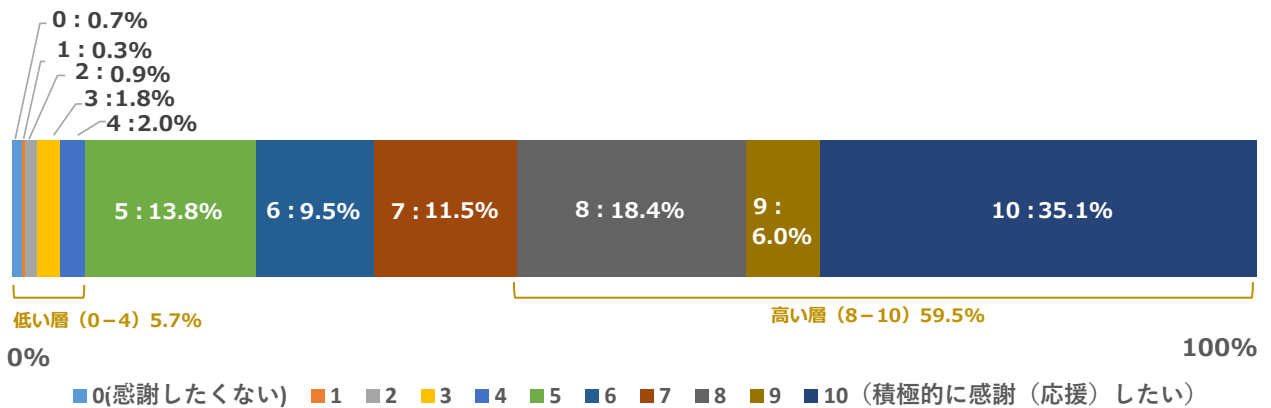


	人数	割合
人にすすめるほどの魅力ではない	131	40.2%
魅力をすすめる機会がない	64	19.6%
皆が知っている魅力だから、改めてすすめる必要がない	47	14.4%
魅力はないと思う	25	7.7%
魅力をすすめる手段がない	18	5.5%
魅力をすすめる相手がいない	14	4.3%
人にすすめるのが好きではない	12	3.7%
魅力は知っているが、他の人に知られたくない	9	2.8%
その他	6	1.8%
合計	326	100.0%

## 【2-5】彦根をより良くするための活動に、どの程度関わりたいと思いますか？

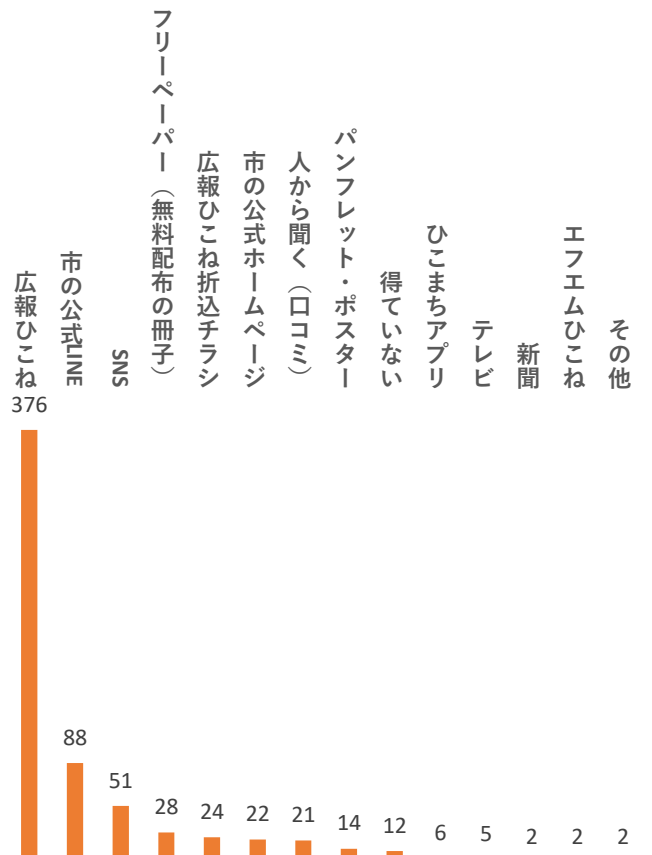


## 【2-6】彦根をよりよくするために活動している人にどの程度感謝(応援)したいですか？

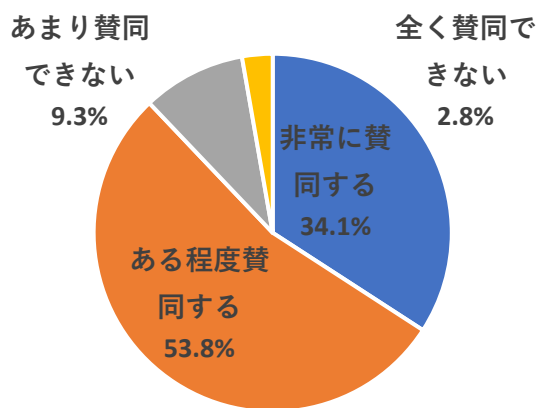


## 【3-1】彦根市に関する政策やイベント情報を得るときに、何を利用しますか？

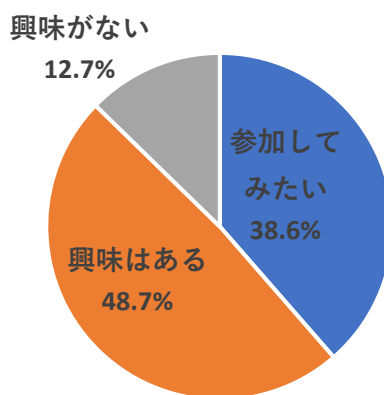
	人数	割合
広報ひこね	376	57.6%
市の公式LINE	88	13.5%
SNS	51	7.8%
フリーペーパー (無料配布の冊子)	28	4.3%
広報ひこね折込チラシ	24	3.7%
市の公式ホームページ	22	3.4%
人から聞く(口コミ)	21	3.2%
パンフレット・ポスター	14	2.1%
得ていない	12	1.8%
ひこまちアプリ	6	0.9%
テレビ	5	0.8%
新聞	2	0.3%
エフエムひこね	2	0.3%
その他	2	0.3%
合計	653	100.0%



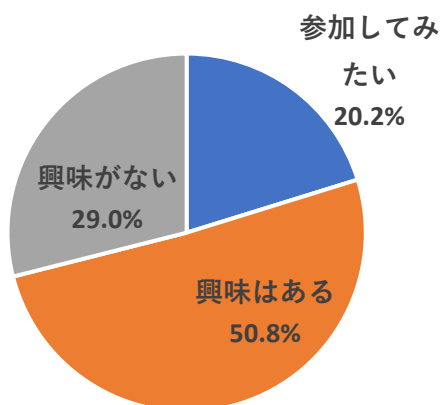
#### 【4-1】彦根市CP戦略への賛同



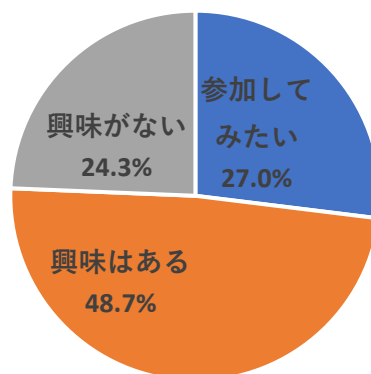
#### 【4-2】ひこねいろ（市民参加型イベント）



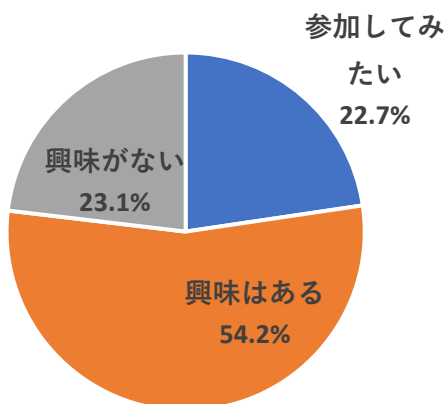
#### 【4-3】市民ライター講座



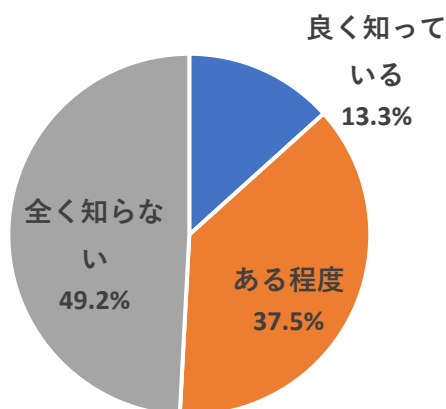
#### 【4-4】フォト講座



#### 【4-5】彦根市CP戦略推進委員会



#### 【4-6】彦根のCPに対する認知度



#### 【4-7】CP推進に必要なと思う取組

