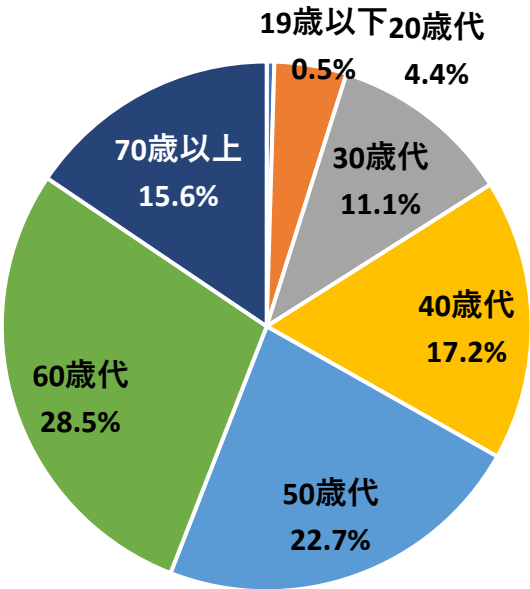


単純集計結果

実施方法：ウェブによる無記名アンケート
周知方法：広報ひこね、彦根市ホームページ、彦根市LINE公式アカウント
実施期間：令和6年11月26日～同年12月25日
回答数：431人

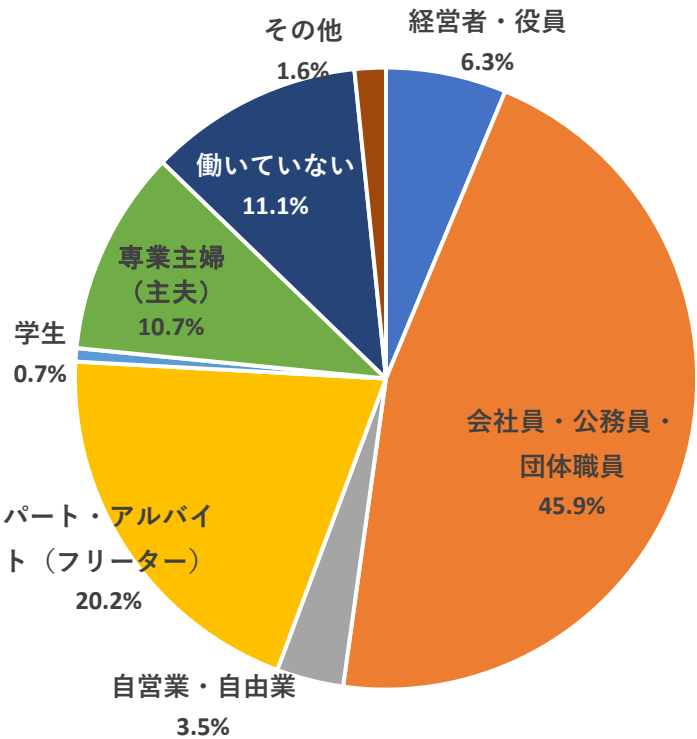
【1-1】年齢

	人数	割合
19歳以下	2	0.5%
20歳代	19	4.4%
30歳代	48	11.1%
40歳代	74	17.2%
50歳代	98	22.7%
60歳代	123	28.5%
70歳以上	67	15.6%
合計	431	100.0%



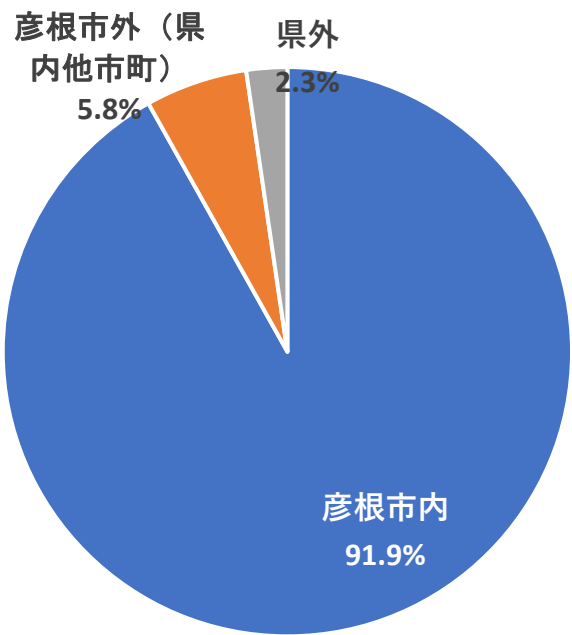
【1-2】職業

	人数	割合
経営者・役員	27	6.3%
会社員・公務員・ 団体職員	198	45.9%
自営業・自由業	15	3.5%
パート・アルバイト （フリーター）	87	20.2%
学生	3	0.7%
専業主婦（主夫）	46	10.7%
働いていない	48	11.1%
その他	7	1.6%
合計	431	100.0%



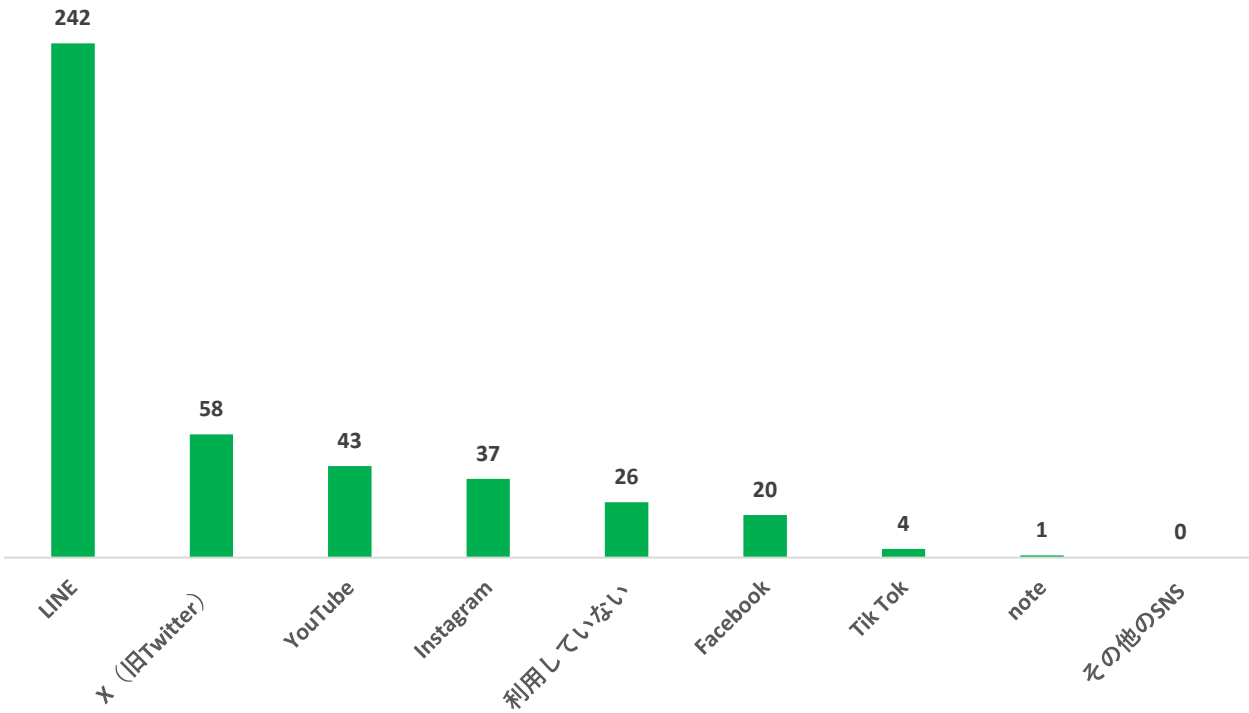
【1-3】 住んでいるエリア

	人数	割合
彦根市内	396	91.9%
彦根市外（県内他市町）	25	5.8%
県外	10	2.3%
合計	431	100.0%

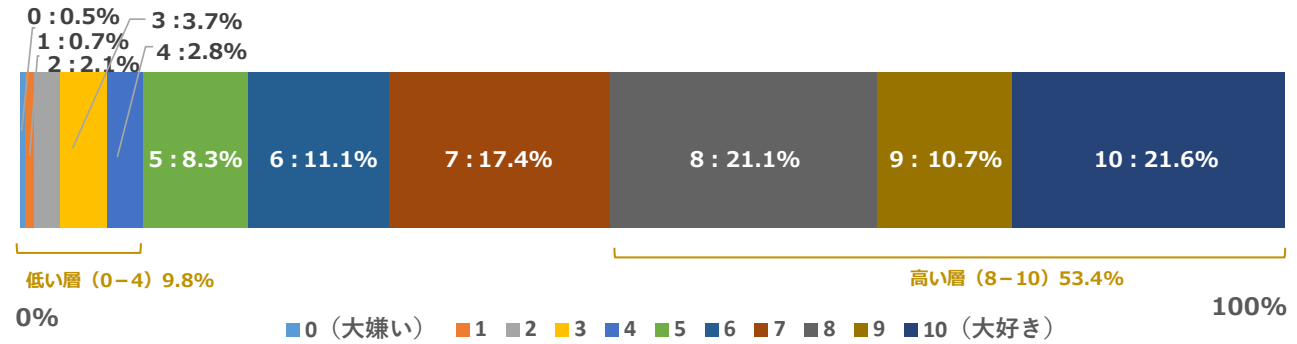


【1-4】 SNSの利用（最もよく使うもの）

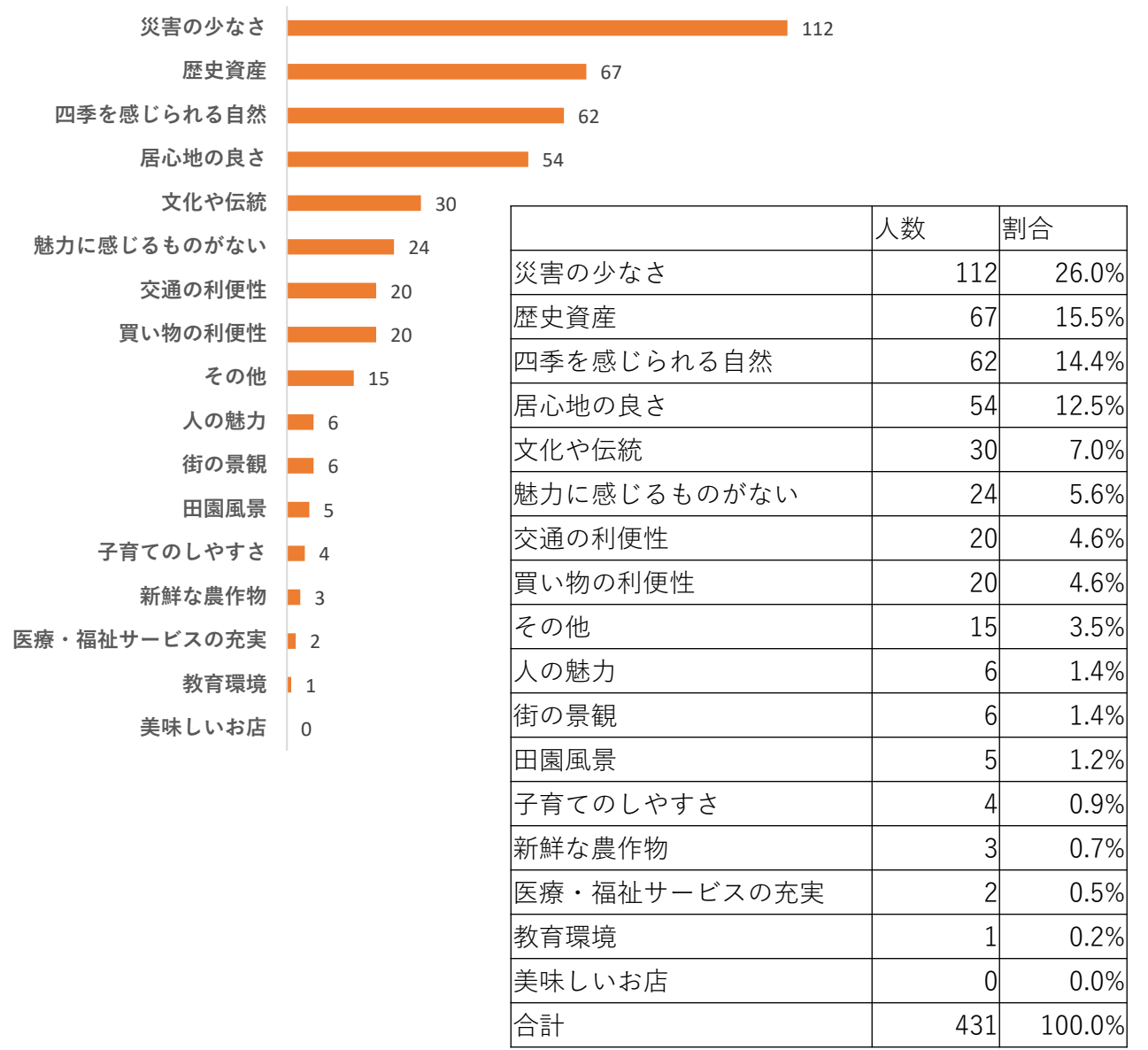
	人数	割合
LINE	242	56.2%
X（旧Twitter）	58	13.5%
YouTube	43	10.0%
Instagram	37	8.6%
利用していない	26	6.0%
Facebook	20	4.6%
Tik Tok	4	0.9%
note	1	0.2%
その他のSNS	0	0.0%
合計	431	100.0%



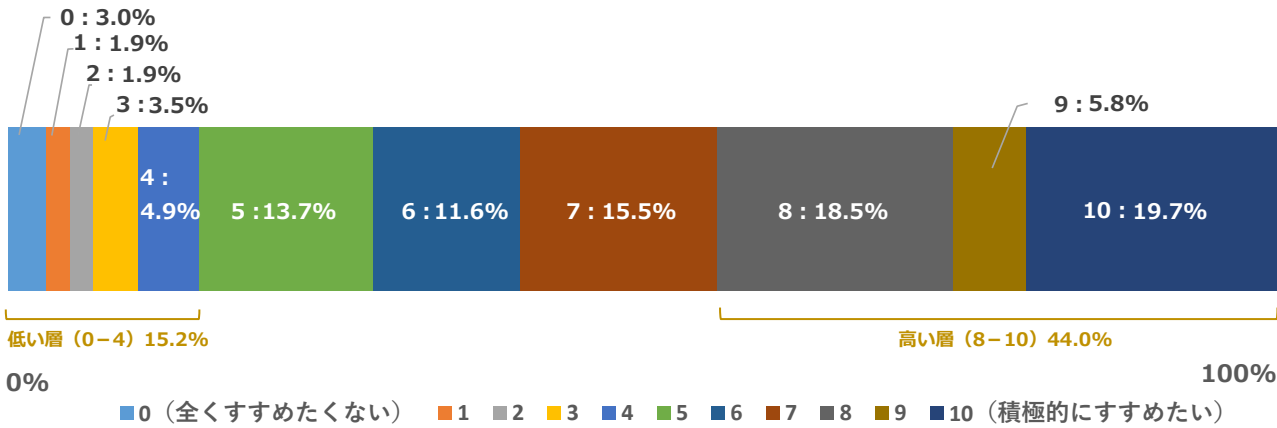
【2-1】彦根市が好きですか？



【2-2】彦根市のどんなところが魅力だと思いますか？



【2-3】彦根の魅力を他の誰かにすすめたいと、どの程度思いますか？

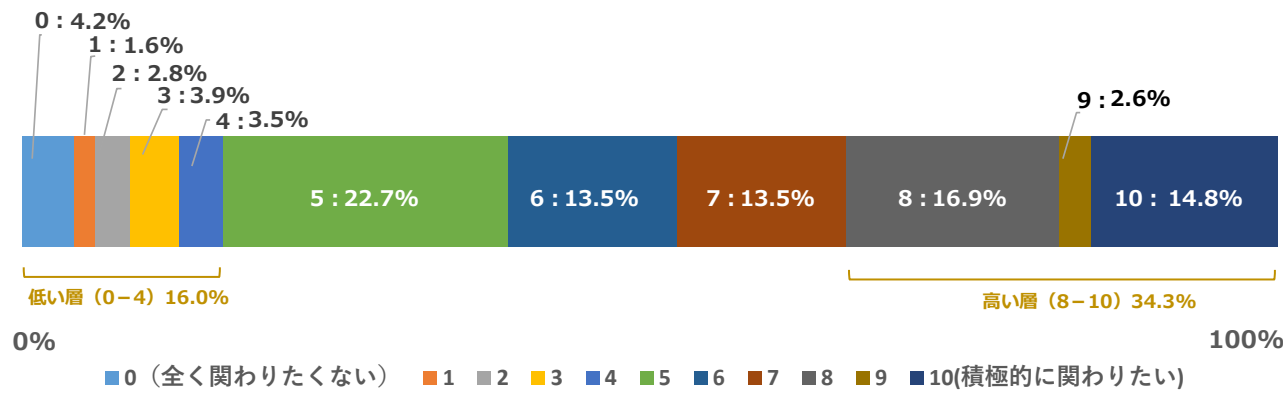


【2-4】すすめたいとしなかった理由

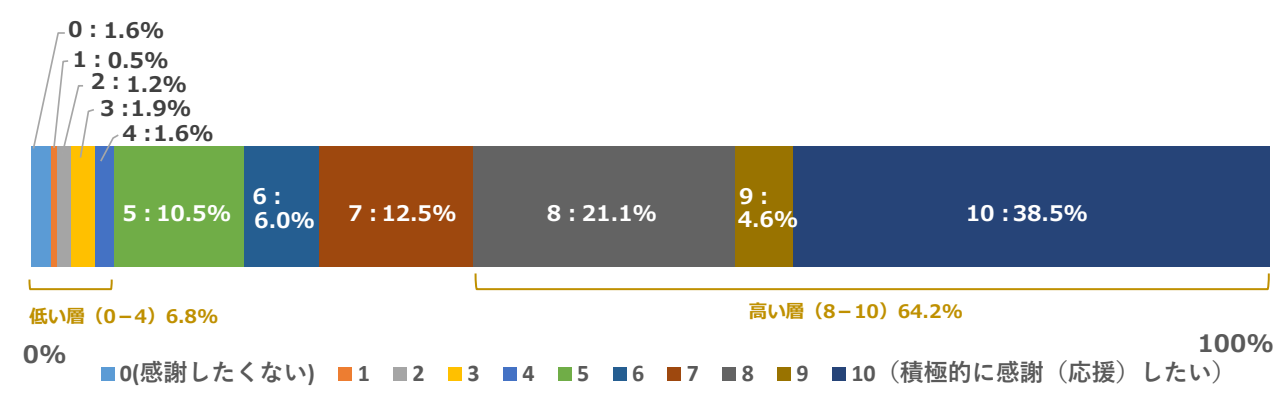


	人数	割合
人にすすめるほどの魅力ではない	69	37.7%
魅力をすすめる機会がない	43	23.5%
皆が知っている魅力だから、改めてすすめる必要がない	19	10.4%
魅力をすすめる相手がいない	15	8.2%
人にすすめるのが好きではない	11	6.0%
魅力をすすめる手段がない	9	4.9%
魅力はないと思う	9	4.9%
その他	7	3.8%
魅力は知っているが、他の人に知られたくない	1	0.6%
合計	183	100.0%

【2-5】彦根をより良くするための活動に、どの程度関わりたいと思いますか？

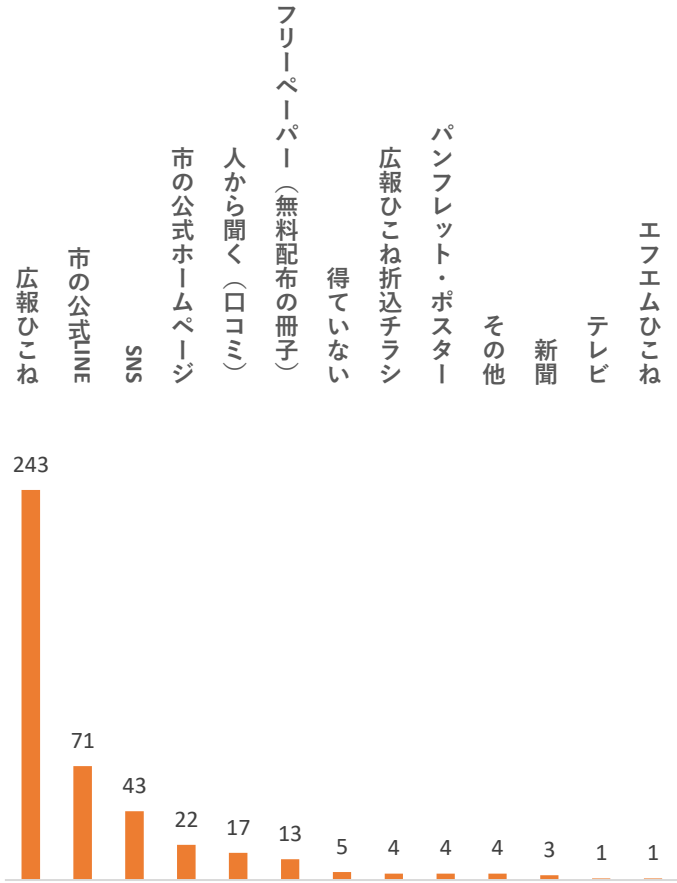


【2-6】彦根をよりよくするために活動している人にどの程度感謝（応援）したいですか？

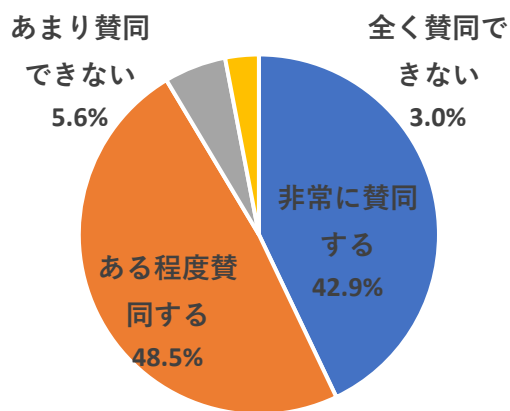


【3-1】彦根市に関する政策やイベント情報を得るときに、何を利用しますか？

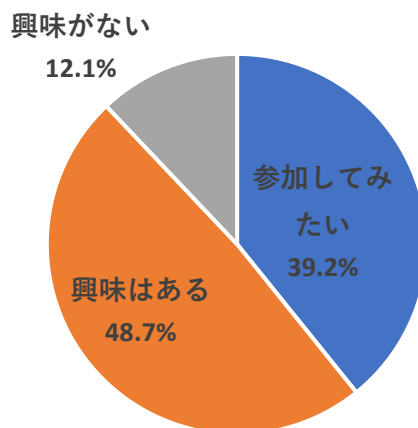
	人数	割合
広報ひこね	243	56.4%
市の公式LINE	71	16.5%
SNS	43	10.0%
市の公式ホームページ	22	5.1%
人から聞く（口コミ）	17	4.0%
フリーペーパー（無料配布の冊子）	13	3.0%
得ていない	5	1.2%
広報ひこね折込チラシ	4	0.9%
パンフレット・ポスター	4	0.9%
その他	4	0.9%
新聞	3	0.7%
テレビ	1	0.2%
エフエムひこね	1	0.2%
合計	431	100.0%



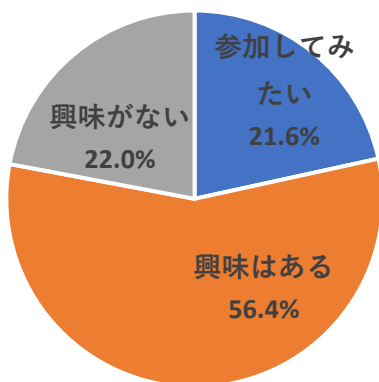
【4-1】彦根市CP戦略への賛同



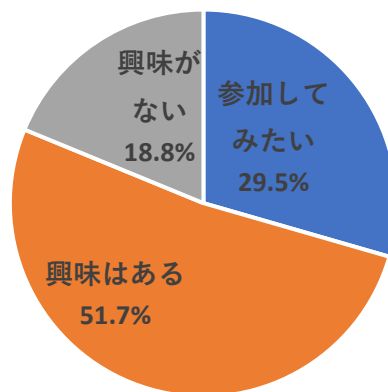
【4-2】ひこねいろ（市民参加型イベント）



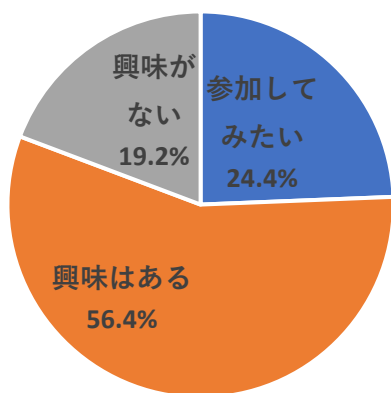
【4-3】市民ライター講座



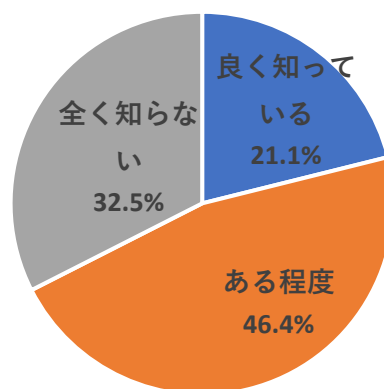
【4-4】フォト講座



【4-5】彦根市CP戦略推進委員会



【4-6】彦根のCPに対する認知度



【4-7】CP推進に必要なと思う取組

