

地域公共交通確保維持改善事業・事業評価総括表  
(地域公共交通調査等事業)

平成31年2月28日

近畿運輸局

評価対象事業名:地域公共交通調査事業(計画推進事業)

協議会名	①事業の結果概要	協議会における事業評価結果		地方運輸局等における 二次評価結果	備考
		②事業 実施の 適切性	③計画策定等に向けた方針 又は事業の今後の改善点	評価結果	
湖東圏域地域公共交通 活性化協議会	<p>1・紙媒体での提供 【彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町・湖国バス(株)・彦根観光バス(株)・近江鉄道(株)・西日本旅客鉄道(株)】 ・H31.4の路線バス再編・ダイヤ改正にあわせ、圏域内の全路線バスの路線図や時刻表を網羅した総合時刻表を作成し、圏域内全世帯(約75,000世帯 ※予備も含む)へ配付を予定している。(3月中に印刷予定)</p> <p>・H30.10の愛のリタクシー改正は1路線のみの変更であったため、該当地域のみに改正パンフレットを配布し、H31.4の改正にあわせ、全エリアのパンフレットを作成し、沿線地域の世帯(延べ65,300部 ※予備も含む)へ配付する予定をしている。(3月中に印刷予定)</p>	A	<p>・愛のリタクシーのパンフレットは、運賃改正や割引制度(複数人乗車予約割引・乗継割引)の伝え方に着目する他、バスから愛のりになるエリアには、使い方が見えるよう作成する。</p> <p>・再編によって、変わる部分の情報提供(路線・バスのりばなど)を重視し、見やすい時刻表を作成する。</p> <p>・また、結節点である南彦根駅での路線バス乗り継ぎ案内を拡充し、利用者増加の推進を図る。</p>	<p>H31.4に近畿初となる再編実施計画に基づき、大幅に事業計画を変更することが予定されているが、想定している効果を得るためには、既存利用者への早め・明快な情報提供が不可欠であるところ、変更箇所をわかりやすく情報提供しようと努力しており、評価できる。大規模なダイヤ改正は利用者に定着するまで一定期間を要することから、次年度も継続して利用者に情報提供を行い、特に路線バスからデマンドタクシーに転換する地域には、利用方法を丁寧に周知し、旅客逸走が極力起こらないよう配慮されたい。</p>	
湖東圏域地域公共交通 活性化協議会	<p>2・公共交通の利用促進ポスターの作成 【彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町・湖国バス(株)・彦根観光バス(株)】 ・商業施設で実施している「交通安全フェア」で、ポスターを展示し、路線バス利用促進啓発を行う予定だったが、ポスターパネル設置スペースが狭く、子ども向けブースの設置を求められたことから、バス車両の展示とクイズラリー、塗り絵ブースに変更した。</p> <p>・ポスターは、再編内容周知目的で作成し、出前講座の他、バス路線沿線での周知啓発に活用できるよう作成予定。(3月中に作成予定)</p>	B	<p>・ポスターの記載内容を吟味し、具体的な公共交通の使い方が見えるものになるよう、検討を進める。</p>	<p>当初予定の「交通安全フェア」でポスター掲出が物理的に困難であっても、自主的に子ども向けの啓発活動を行い、貴重な機会を逃さなかったことは評価できる。再編内容周知ポスターについては、時刻表と同様に、大幅な再編であることから、利用者に再編概要が浸透するまで次年度も継続して使用されたい。</p>	

協議会名	①事業の結果概要	協議会における事業評価結果		地方運輸局等における 二次評価結果	備考
		②事業 実施の 適切性	③計画策定等に向けた方針 又は事業の今後の改善点	評価結果	
湖東圏域地域公共交通 活性化協議会	<p>3・公共交通の利用促進のためのチラシ 【彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町・東近江市・湖国バス(株)・彦根観光バス(株)・近江鉄道バス(株)】 ・湖東圏域・東近江ECOサマーを、7～8月の2か月間で実施し、チラシをエリア内全小学生に配布した(A3二つ折り 20,000部※予備含む) ・チラシ中面には、小学生自らが、バスを使ってどこへ行くか、何時に、どの便で行くかなどを調べる・計画する様式とし、単に乗るだけでなく、公共交通を利用する上で必要な技術を、学べるものとした。 ・2か月間で延べ約360人(去年の倍)の利用があった。ペルロード方面からの利用が多くあった。</p>	A	<p>・「ECOサマー」の名称が京都市の事業を真似たものなので、湖東圏域・東近江オリジナルの名称を検討する。 ・利用実態から、割引優待施設・タਿਆップ企画を検討する。</p>	<p>京都府の優良事例を取り入れて利用促進に繋がったこと、また、単発利用を日常利用に繋げるよう行動計画を立てさせたこと、結果を分析したこと等は評価できる。新しい住宅の多い地区では利用増を図れているので、今後、大幅な再編を行う地域で重点的に利用促進を図れるよう取り組んでいただきたい。</p>	
湖東圏域地域公共交通 活性化協議会	<p>4・利用しやすい運賃施策の周知チラシ作成 【彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町・湖国バス(株)・彦根観光バス(株)・近江タクシー(株)】 ・愛のリタクシーの運賃施策として、H31.4から実施する、運賃値下げ(新回数券交換含む)・複数人乗車予約割引(ふく割)・バスとの乗継割引(多賀町内限定)路線バス高校生フリー定期券での乗車を周知するチラシを(計15,000部 ※予備含む)作成し、利用者や路線バス廃止エリア・高校生に配布する。(2月中に作成予定)</p>	A	<p>・対象者ごとにチラシ掲載内容を検討し、より効果的な周知チラシを作成する。</p>	<p>高校生向け運賃制度見直しは、新年度の通学手段を決定するまでに周知することが肝要であるが、早めに取り組んでいることは評価できる。時刻表、ポスターと合わせ、大幅な再編で利用者が混乱したり、かえって利用を控える動きに繋がらないよう、次年度に入っても継続して適切な情報提供に取り組み、再編実施計画で見込んだ効果が達成できるようしっかりと事後検証していただきたい。</p>	