

令和6年度 図書館評価結果

		2024	2024	2023	2022	2021	2020					図書館 内部評価
		目標 R6年度	実績 R6年度	実績 R5年度	実績 R4年度	実績 R3年度	実績 R2年度	取組の方向		取組予定		
1 本との出会いを通して、市民の課題解決を支援する図書館 ―資料・情報提供機能												
① 貸出と閲覧サービスの充実												
ア	人口一人当たりの貸出冊数(たちばな号含む)	5.00	4.77	4.64	4.80	4.94	4.34	選書、PRの工夫	利用者の増加や満足度の向上につながるよう、各種資料の充実およびテーマ展・おはなし会などの企画の充実のほか、図書館に関する広報に努める。			B
イ	予約数	35,000	40,983	40,514	42,162	44,871	38,265	PRの工夫				
ウ	大活字本、点字資料等の受入冊数	40	55	165	39	34	61	積極的な選書				
エ	外国語書籍の受入冊数	37	62	71	23	46	42	積極的な選書				
オ	実利用者数	10,900	10,105	10,089	11,066	10,733	10,846	選書の工夫				
カ	新規利用登録者数	1,200	1,385	1,228	1,964	2,034	1,963	選書、PRの工夫				
キ	利用者アンケート9-②(読みたい本があったか)の平均	3.5	3.6	3.5	3.5	－	－	選書の工夫				
ク	資料受入冊数	10,000	9,663	13,235	14,184	13,696	13,269	予算の確保、適切な選書				
ケ	たちばな号の利用者数	4,000	3,619	3,849	4,102	4,124	3,541	ステーションの位置検討				
コ	たちばな号の貸出冊数	27,000	22,576	24,216	26,540	26,579	23,140	選書の工夫				
②レファレンスサービスの充実												
ア	レファレンスサービスの件数	190	287	242	116	165	180	PRの工夫	レファレンスはその場で行い、時間を要するものは改めて回答するなど工夫しながら対応する。 職員研修は、休館日を利用して実施する。 外部研修への参加者数は予算と人員配置の制約もあるため、可能な範囲で参加者数を維持し、自己研鑽および伝達研修を行うよう取り組む。			A
イ	職員研修の実施回数	3	11	4	2	2	1	職員研修の充実				
ウ	外部研修(県立図書館等主催を含む)の参加者数(延べ人数)	15	21	20	17	10	6	各種研修への積極的な参加				
③暮らしに役立つ情報の提供												
ア	テーマ展示の実施回数	43	43	43	43	37	32	PRの工夫・展示コーナーの充実	テーマ展示実施回数は、テーマに即した展示期間を設定しながら開催する。 中高生の利用者数は、中高生にとって魅力ある図書の受入れや展示方法の工夫などを行う。			B
イ	中高生の利用者数(実利用者数)	635	626	640	634	633	623	魅力的なテーマ展示の実施				
④インターネットによる情報の発信												
ア	お知らせ、行事案内のホームページ掲載回数	120	83	95	120	65	55	積極的な情報発信	ホームページについては、市民が知りたい情報や来館につながる情報をタイムリーに提供するようにする。 広報ひこね等へ行事案内などの掲載に努める。 報道機関へは、広く市民に周知したい情報の積極的な提供に努める。			B
イ	広報紙の掲載回数	22	29	29	20	15	21	積極的な情報発信				
ウ	報道機関情報提供の回数	16	19	15	21	7	12	積極的な情報発信				
2 歴史あるまちとして、郷土の文化を守り伝える図書館 ―資料収集・保存・支援機能												
①資料収集・受入・整理												
ア	郷土資料の受入冊数	320	383	414	396	662	386	適切な選書	郷土に関する資料の選書や資料の受入れを行う。			A
②資料の保存・活用												
ア	資料の展示・公開回数	2	3	2	1	0	0	資料の整理	資料展示を行うために、所蔵資料の整理を進めるとともに、専門的な知識を有する文化財課職員との連携を図る。 舟橋聖一顕彰青年文学賞への応募数の増加を図るため、従来の広報のほか、市X(旧ツイッター)や応募期間に合わせたテーマ展の開催など、広報の方法をひろげる。			C
イ	古文書・貴重資料の調査・研究の対応回数	59	34	54	59	59	68	職員研修の充実				
ウ	舟橋聖一顕彰青年文学賞の応募数	45	32	45	33	40	39	PRの工夫				
3 子どもの健やかな成長と豊かな心を育てる図書館 ―学びの場の提供												
①子どもの読書活動の推進												
ア	学校への団体貸し出し数(小・中・高)	2,000	1,420	1,627	1,305	1,214	3,738	学校へのPR、貸し出しリストの作成	学校と協議を行う機会などを捉え、団体貸出の積極的な活用を促す。 館内やホームページ等での開催案内を行う。読み聞かせ会などの機会を捉え、登録者数の増加に努める。 (※3①アのR2年度の実績については、耐震補強工事、新型コロナウイルス感染症による休館のため、学校等への貸出冊数を増やしたことによる増となります。)			B
イ	読み聞かせ、ブックトークの参加者数	320	361	314	271	118	89	実施の検討・準備				
ウ	未就学児の登録者数(6歳以下)	720	665	687	726	727	742	啓発活動の推進				
②子育て関係機関・団体との連携												
ア	読み聞かせ参加ボランティア人数(延べ人数)	100	121	109	118	15	18	ボランティアの支援	読み聞かせボランティアとの連携、支援により、読書推進に努める。 乳幼児とその保護者に対し読み聞かせの大切さを伝える。			B
イ	乳幼児と保護者への読書啓発(健診等での啓発資料配布人数)	750	653	－	－	－	－	啓発活動の推進				
4 心のやすらぎを与える居心地の良い図書館 ―滞在型図書館の機能												
①やすらぎのある図書館づくり												
ア	利用者アンケート9-③(居心地)の平均点	3.4	3.5	3.4	3.3	－	－	居心地の良い空間づくり	利用し易い環境づくりなどに努める。 接遇の研修を行い、利用者満足度の高い応対ができるようにする。			B
イ	利用者アンケート9-④(職員の態度)の平均点	4.3	4.4	4.3	4.4	－	－	接遇の向上				
②居場所としての図書館づくり												
ア	利用者アンケート7(滞在時間)の平均	31.0	32.6	31.1	26.7	－	－	滞在時間が延びる工夫	テーマ展示の開催など館内に回遊性を持たせた開架スペースとするなど、ゆっくりと図書を選べる環境づくりに努める。 来館者数は、主催事業やテーマ展示のPRに努めるほか、資料の充実に努める。			C
イ	来館者数	210,000	152,006	163,313	252,638	222,449	179,648	魅力ある図書館づくり・利用者の開拓				
5 市民の活動・交流を通して、新たな出会いを発見できる図書館 ―活動支援機能												
①多目的な活動を支える場の提供												
ア	集会室の利用数	110	106	108	113	78	57	利用条件の整理	集会室の利用は、第1集会室のみとなっているが、図書関連ボランティア団体等が活用されるよう取り組む。 図書館主催行事は、PRに努め、イベント内容の工夫を行い開催する。 学校と連携した学習と研究成果を発表ができる場所の提供を行う。 図書館見学や職場体験などの受入れを行う。			B
イ	図書館主催行事の開催数	26	26	23	29	18	12	イベント内容・対象の研究				
ウ	学校との連携による受入れ数と研究発表場所の提供数	18	25	－	－	－	－	学校との連携を検討				
②図書館に関わる各ボランティア団体との連携と協力												
ア	ボランティア団体との連携回数	5	6	5	5	4	1	各団体との意見交換の実施	館内掲示や広報ひこね・ホームページへの掲載等により、各団体の活動について広く市民にPRする。			B
イ	図書館ボランティア参加人数(延べ人数)	100	121	109	118	15	18	各団体の活動紹介に協力				
ウ	地域文庫数	13	12	13	11	13	13	新規立ち上げ、継続活動への支援				