

彦根市ふるさと納税返礼品発送等業務委託に係るプロポーザル審査基準

審査基準は下表のとおりとする

項目	内容	採点	
実施体制に関する評価	業務実績	ふるさと納税に関する本業務と同種または類似業務の実績は十分か。	/40
	業務体制	本業務を適正かつ確に実施するための経験および実績を有する人員配置が整っているか。	
		迅速かつ緊密な本市との連絡体制を十分に整えることができるか。	
	経済性	見積額は本業務に係る全ての費用を含めているか。	
経済性に優れた提案か。			
業務遂行に関する評価	業務の理解度	本市のふるさと納税事業に対し、ふるさと納税制度を踏まえた認識・分析は十分か。	/20
	業務計画	令和7年4月1日の業務開始に向けて、十分な準備期間を設けた適切なスケジュールを提示できているか。	
ポータルサイトの管理運営に関する評価	ポータルサイトの管理・運営	サイトへの迅速な掲載や、魅力的なサムネイル画像の作成を含むページの作り込みなど、本市が委託するポータルサイトを適切に管理運営することができるか。	/40
	返礼品受発注処理	返礼品の発送業務を効率的かつ速やかに行うことができるか。 ポータルサイトを通じず申込みのあった寄附者（本市へ直接持参・郵送・電話・FAX等による寄附申込み）に対し、効率的に返礼品を発注処理することができるか。	
	セキュリティ管理	プライバシーマークの付与を受けており、個人情報について、適切な管理方法を示すことができるか。 個人情報を適切に管理したうえで、滞りなく本市との情報共有を行う方法を示すことができるか。	
地域経済の活性化	事業者との関係構築	返礼品提供事業者に対して、積極的に支援を行う提案が示されているか。	/80
		返礼品提供事業者とのコミュニケーションが円滑に進められる具体的な提案が示されているか。	
	返礼品の開発・拡充	返礼品の新規開発について、実現性のある提案になっているか。	
		返礼品提供事業者に対し、魅力的な返礼品が提供されるよう必要なサポートを行える具体的な提案となっているか。	
プロモーション	専門的知見やアイデアを活かし、レビュー数の増加施策やSEO対策など、寄附額の増加につながる効果的なプロモーションが実施できるか。		
事業者のスキルアップ	返礼品提供事業者が知識・技術を習得するために必要なサポートを行える具体的な提案となっているか。		
提案能力に関する評価	提案能力	提案には独自性があるか。	/20
		提案内容は全てにおいて分かりやすく、説得力のあるものか。	

合計 200