

提出書類一覧

- 1 令和 7 年度彦根市デジタル消費喚起事業業務委託公募型プロポーザル参加申請書（様式第 2 号）：1 部
- 2 法人の履歴事項全部証明書：1 部
*発行後 3 か月を超えないもの(写し可)
- 3 法人概要がわかる書類(任意様式)：1 部
*記載内容に、会社名、所在地、業務概要、会社設立年月日、連絡先を含めること。
(上記内容が含まれていればパンフレット可)
- 4 法人税、消費税および地方消費税ならびに所在地における地方税等の完納証明書：1 部
*申告している税務署および地方公共団体が発行する納税証明書で、直近年度のもの(写し可)
- 5 令和 7 年度彦根市デジタル消費喚起事業業務委託公募型プロポーザル参加申込みに関する申立書(誓約書兼同意書)(様式第 3 号)：1 部
- 6 委任状(支店等に参加手続等の委任を行う等必要な場合のみ)(任意様式)：1 部
- 7 関連業務の実績(任意様式)：1 部
- 8 企画提案書：正本 1 部、副本 5 部とする。

いずれも表紙には社名を明記すること。

(1) 様式等の形式について

- ア 表紙には、「令和 7 年度彦根市デジタル消費喚起事業業務委託企画提案書」と記載すること。
- イ A4 版(縦横は問わない。)、長辺綴じ、横書き、表紙以外は両面印刷とする。
- ウ 提案書中には正本副本問わず、会社名が判別できるような記載を行わないこと。
- エ 提案書枚数は、表紙を除き、20 ページ以内とする。

(2) 提案に当たっては、次の内容を含めること。

- ア 業務実績
- イ 業務体制(本市担当者体制および市内事業者ならびに利用市民対応体制等の提示)
- ウ 管理運営に関する体制および実施工程の提示
- エ 利用者拡大に係る説明会開催案および市内高齢者の利用率増加対策案等の提示
- オ 自社の優位性
- カ その他のアピールポイント等

(3) 提案は 1 案とする。

9 見積書：正本 1 部、副本 5 部

見積書の算出条件は次のとおりとする。

- (1) 見積額は 213,870,000 円以内(税込み)とする。
- (2) 事業開始は令和 7 年 10 月 1 日(水)以降とし、
- (3) 見積内訳は下記を含むこと。
 - ア ポイント付与額
 - イ キャンペーン運営費用
 - ウ 手数料
 - エ 参加事業者用販促品作成・発送委託料

*彦根市入札参加資格登録業者は、2 および 3 の提出は不要とする。